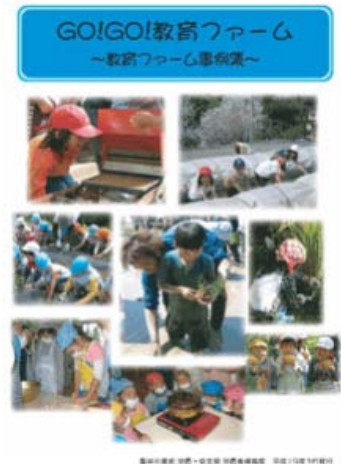


# 平成22年度教育ファームの推進

## 委託費

### 教育ファーム

- ・取組のきっかけに
- ・取組の向上に



### 優良事例集の作成

- ・学校、農家、企業、行政等が主体の取組
- ・コーディネーターの取組

### アンケートの実施

- 対象: 保護者、指導者(生産者、教師)  
 内容: 食に対する参加者(子ども)の変化

## 研修会

- 会場: 全国11カ所(予定)  
 対象: 教育ファーム実践者(指導農家、教師、行政等)  
 内容: 指導方法、関係者の連携の仕方  
 プログラム作成方法

# 平成22年度教育ファームの推進

## 消費・安全対策交付金

### 目標値

教育ファーム推進計画に基づき取組がなされている市町村(特別区を含む。)の数

### 事業実施主体

・都道府県、市町村、農業協同組合、消費生活協同組合、特認団体

### 事業メニュー(教育ファームの取組の支援)

教育ファームの総合的な推進のため

- ・協議会等で方策の検討
- ・教育ファームの取組

## 推進計画で見込まれる効果

連携の強化

取組主体の増加

教育ファーム推進計画

取組の継続

取組内容の進化