

売り場の工夫

取組み目的

利用者への意識付け及び行動の変容を促進するため。

取組み期間

2013年11月14日（木）～

取組み方法

- ・利用者への意識付けや行動の変容を意図して、対象店舗にタペストリーの設置を行った。
- ・野菜を食べることの意義や食塩摂取を減らすことの必要性、産地で作ってくれる人への感謝などを、短い言葉で伝わるようなコピーにして大きなタペストリーにして店内に設置した。

取組み成果

- ・これまでにない形態のタペストリーであったので、来店者の目を引きつつも、店舗全体から浮き立つことはない仕上がりとなった。
- ・エリア調査の結果でも一定の認知がされていた。
- ・店舗で働くスタッフへの効果として、食育に取り組んでいる店であるとの意識付けに役立った。

3. 店舗における食生活改善方策の実施

取組みの様子／タペストリー



3. 店舗における食生活改善方策の実施

取組みの様子／タペストリー

