

親子で学ぼう！地産地消体験ツアーで農業体験

- えひめ愛フード推進機構は、消費者が直接産地へ出向き、実際の作業体験、生産者との直接的なふれあいを通じて農林水産業を理解することで、地産地消や販売拡大につなげようと、平成25年度から本交付金を活用し、教育ファームに取り組んでいる。
- 平成17年に設立された、えひめ愛フード推進機構は、県、市町及び農林水産関係団体、経済関係団体、民間団体、県内報道機関等39団体で結成されており、それぞれの立場から活動を支援することで、多様な取組を実現し、県内各地でバランスよく、地域の特色を生かしたプログラムを展開している。



愛媛県

【取組の内容】

親子を対象とした地産地消ツアーは収穫、収穫物を利用した調理、講話、流通施設・産直施設等の見学などを組み合わせて企画し、消費者にとって魅力的な内容となっており、実施初年度から目標以上の参加者を集めている。

また、アスパラガス、伊予ナス、伊予美人(さといも)、伊予牛、原木しいたけ、養殖真鯛など各地域の特産品である農林水産物を題材に収穫・調理体験を提供している。

(平成25年度は、計6回開催、延べ125名が参加。)



伊予美人(さといも)の収穫体験



伊予美人(さといも)を使った料理体験

【取組の成果】

農作業等体験の参加者(保護者)の事後アンケートの結果から、県産農産物の特長や生産者、生産現場、施設について理解されたことがうかがえる。

また、今後も継続的に実施されることが期待されている。

参加者に対する事後アンケート(25年度:保護者回答51名)(抜粋)

問 県産農産物の特長や生産者、生産現場、施設について理解することができましたか。

良く理解できた	72.5%
まずまず理解できた	27.5%

問 今後どのようなことにもっと取り組んでいきたいと思いますか。

