

「新鮮 なっ！とくしま」号で食育啓発

- 徳島県では、全国に先駆け県産食材を使った料理や古くから伝わる郷土料理等を取り入れた「とくしま 食事バランスガイド」を作成し、普及に向けた取組を進めてきた。
- 大型トラック(11ト)を改造した、移動ブランドショップ「新鮮 なっ！とくしま」号を使って、食育フェアを開催する等様々なイベントを展開している。

徳島県



【取組の内容】

- 「とくしま食事バランスガイド」の周知
日本型食生活だけでなく、地元食材による伝統料理や家庭料理をバランスごまや「SV(つ)表」メニューに取り入れ、より親しみやすい食文化の継承と普及啓発に取り組んだ。
- 食育総合展示会等の開催
「新鮮 なっ！とくしま」号を利用し、食育推進ボランティアやご当地ヒーローによるクイズやダンス、パフォーマンスにより「とくしま食事バランスガイド」に基づくバランスのとれた食生活について啓発活動を行った。
- 「食育カフェ」の開催
食生活が乱れがちな若い世代を対象に、食育推進リーダー指導の下、調理体験や意見交換の実施により食に関する理解や実践力を高めた。



「新鮮 なっ！とくしま」号ステージ



「食育カフェ」

【取組の成果】

- アンケートによる「とくしま食事バランスガイド」の認知度は全国値に比べて高くなっており、普及啓発により、多くの県民に日本型食生活への理解を深めてもらうことができた。

