

(50 代前半・男性)

- 本当に安全か (30 代後半・女性)
- ここまでしないといけないのか、と思う (40 代後半・女性)
- 鮮度がいまいち良くない (50 代後半・女性)
- 新鮮な物が欲しい。ある店では腐っているものや賞味期間が切れそうな物を平気に売っています。いくら安心安全と言われても干からびてたり腐っていたら意味がないと思います。(40 代前半・女性)
- 消費者を裏切るような偽装は、やめて欲しい (40 代前半・女性)
- 冷凍餃子以来生協も簡単に信じられないので日本産をお願いします。(40 代後半・男性)
- いくら顔を載せても偽装は出来る。今の世の中信用できない。(50 代前半・男性)
- 県南のものが多いので少しでも放射能が残っているのが心配 (30 代後半・女性)
- そのような取り組みは賛成派ですが、放射能が気になり宮城県という場所が小さい子供がいる親としては買いたい気持ちになりません。(30 代後半・女性)
- 地域的に放射能値が高い地域の商品も多いが、本当に安全なのか疑問があります。(40 代後半・女性)
- 何事もあまり気にしないので、できれば中国産は避ける程度の判断で品定めしている。(60 代前半・男性)
- そこまでこだわるならもっとこだわってほしい。完全無農薬とか (30 代前半・女性)

アンケート結果⑨ 《めぐみ野について》 価格について

- もっと安いといいなあ。(50 代前半・女性)
- 興味も信頼もあるのですがつい安い方を購入しています(40 代前半・男性)
- 良いものと分かっているが、高い(30 代後半・女性)
- もうちょっと安くしてほしいです(40 代前半・女性)
- もう少しだけ値段を下げてほしいです(30 代後半・女性)
- もう少し安ければ、喜んで購入したいと思う。(40 代前半・女性)
- お値段が少し高いのはしょうがないのか(40 代前半・女性)
- やはりブランド品だけあって、価格が高めに設定されているように思う。もう少し低い価格設定をしてもらおうと購入頻度が増えると思う。(65 歳以上・女性)
- それほど安くない(50 代後半・女性)
- チョット高いのが難(65 歳以上・男性)
- 価格が安くなるといいけど・・・。(50 代後半・女性)
- 価格が高い(40 代前半・女性)
- 価格を安くして欲しい(40 代後半・男性)
- 割高のイメージ(40 代前半・女性)
- もっと値段を安くしてほしい。高すぎて買えない。(30 代前半・女性)
- 高いイメージがある(60 代前半・女性)
- 国産の中でも安心感がありますが、どうしても値段優先になっています。(30 代後半・男性)
- 少し高いので、気軽に買うわけではない。(50 代前半・女性)
- 商品に対するいろんな努力はわかるがもう少し安くしてほしい。(65 歳以上・男性)
- 値段が高いのでなかなか買えません。いいものとは思いますが(40 代前半・女性)
- 値段は高いがおいしい(40 代後半・女性)
- 地元の方が作っている安心感がある。しかし価格は高いように思える。(40 代後半・男性)
- 通常商品より割高感がある(40 代前半・男性)
- 年金暮らしで余裕がないので値段が高いイメージの‘めぐみ野’商品は買いません。店内で流れている‘めぐみ野’テーマソングは耳に心地よいメロディで、とても好きです。(50 代後半・女性)
- 品質や鮮度がいいものなのだろうけれど、私には割高だと感じるし、購買意欲がそそられない(50 代前半・女性)
- お高い(50 代前半・女性)
- セールの際などに、対象外商品になるのは残念。(30 代後半・女性)
- 野菜と魚は、新鮮でよく買いますが、最近お肉が高すぎて買えません。(40 代後半・女性)
- 量を増やして、(少し料金が安い) お買い得パックを作ってほしい。少ない量をいくつも買うより、売るほうも買うほうも良いのでは？(30 代後半・女性)

- 商品の良さは分かっていても、価格面で購入を控えることがある。全体に高いと感じる。
(50 代後半・女性)
- 地元産にまだまだ抵抗がある人もいると思うので、価格で勝負してほしい。(40 代前半・女性)
- 価格も手頃で美味しいので安心して食べられる。別件ですが意見を言う場がないので、ここで言わせてもらいます。税込価格表示を併記して下さい!! (40 代前半・女性)
- 時どきお得な値段で購入できるのがうれしい (30 代後半・女性) __

アンケート結果⑩ 《めぐみ野について》

認知について

- 消費者メリットが良く解らない (65 歳以上・男性)
- 内容をもっと詳しく紹介しないと、値段が高くても買うという気にはならない (60 代前半・男性)
- もっと、積極的に宣伝すべきだと、思います。生協は知っていても、めぐみ野というブランドは知らない人が多い・おいしく、安心、安全は多少高くても購入すると思います。(50 代前半・女性)
- もっと積極的にアピールした方が良い (40 代前半・女性)
- めぐみ野が美味しいかどうか分からない感じがする。はっきりどこが違うか詠った良いと思う (65 歳以上・男性)
- PR、下手です…誤解されやすいのは「産直なのになぜ高い？」と言われること。フードマイレージが近いと安いのでは？とよく聞かれます。(40 代前半・女性)
- TPP の問題もあるし、産地と生産者がわかるのは安心。放射能チェックマークとかあるとなお安心。(30 代前半・男性)
- 顔とくらしが見えていることを知りませんでした。アピール不足？ (30 代後半・男性)
- ブランドの意味・コンセプトについてもっとアピールしたほうが良いと思います。(40 代前半・男性)
- 農薬の使用に関してもっと情報が欲しい (40 代後半・女性)
- もっと参加するメンバーがいるといいですね (50 代後半・女性)
- 今までよく知らなかったので、今度、お店で見えます。(40 代前半・女性)
- ホームページなどを見えます (40 代前半・女性)
- どのような物があるのか興味があります。(40 代後半・女性)
- 「めぐみ野」と言うネーミングが良いと思います。豊かな気持ちになって、安心して頂けます！ (50 代前半・女性)
- 共同購入のカタログでは、生産者のかたの写真がとても素敵で、毎回買いたくなる (30 代後半・女性)
- ブランドとして位置付けているのは良いと思う (30 代後半・男性)
- 店頭に置いてあってわかりやすいです、きれいなものがあると買っています。なるべく地産地消ということを頭において買い物をしているので。(40 代前半・女性)
- キャラクターの女の子がかわいい。(40 代前半・女性)
- 買い物の際、意識したことが無かったので、知らずに購入していたかもしれません。ホームページのサイトも、ホームページ自体見たことが無いので、知らなかったです。(40 代後半・女性)
- 買った事がないので特にありません。(30 代前半・女性)
- 聞いた事がないので分からない (50 代後半・女性)
- 食べて無いので分からない (50 代前半・男性)
- 利用しないので分からない (40 代前半・男性)

- 知らなかった (40 代前半・女性)
 - 全く知らないで答えられない (65 歳以上・男性)
 - オートロックのマンションで仕事で日中不在の為、宅配が利用出来ないで購入出来ない。(40 代前半・女性)
 - 直販が良い (60 代前半・男性)
 - ストレートに産直名だけの表示で良いと思う。(40 代後半・男性)
 - ブランド名が宮城っぽくないと思う (40 代前半・男性)
 - 北海道に同じ地名がある。真似たみたいで嫌。違う名称にして欲しかった。(60 代前半・
-

みやぎ生活協同組合 生活文化部
〒981-3194 仙台市泉区八乙女 4-2-2
TEL 022-218-3880