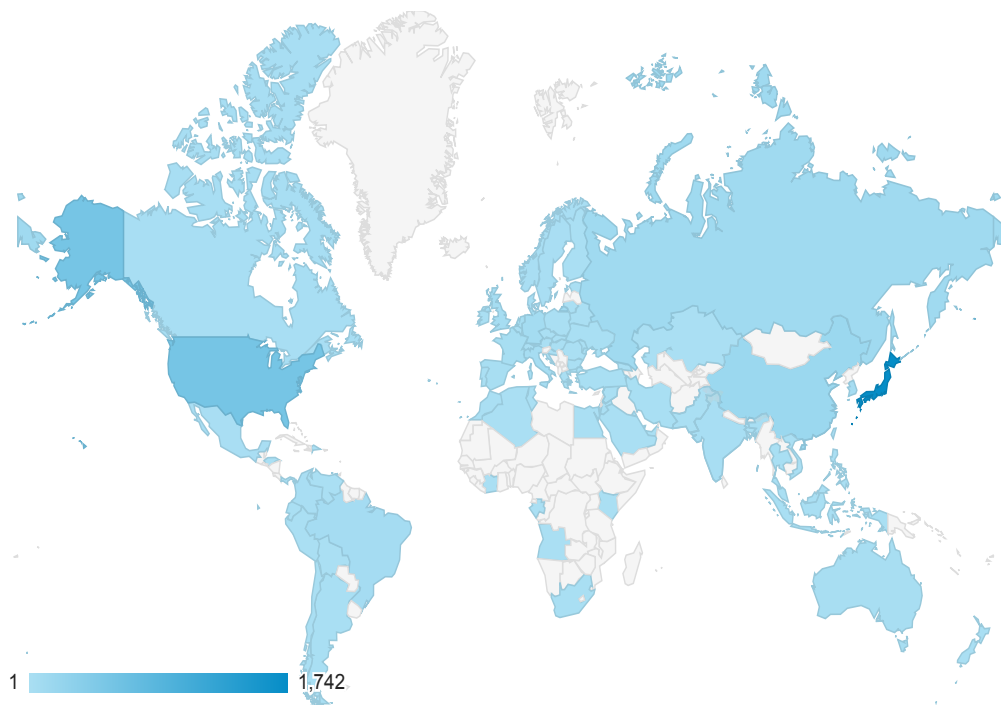
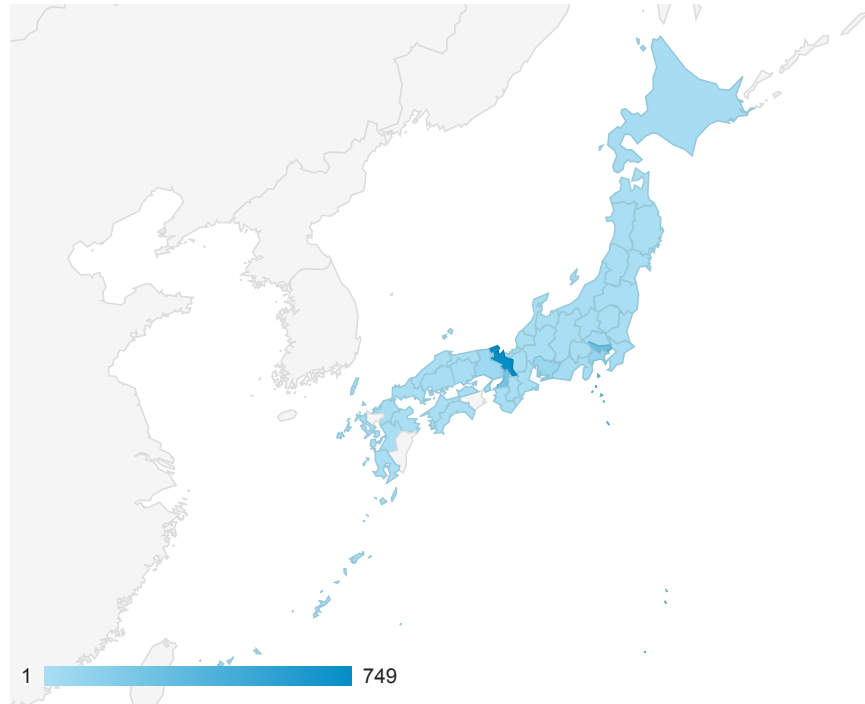




国	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページセッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	3,821 全体に対する割合: 100.00% (3,821)	79.35% ビューの平均: 74.77% (6.13%)	3,032 全体に対する割合: 106.13% (2,857)	77.07% ビューの平均: 77.07% (0.00%)	1.83 ビューの平均: 1.83 (0.00%)	00:01:07 ビューの平均: 00:01:07 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Japan	1,742 (45.59%)	61.14%	1,065 (35.13%)	60.45%	2.73	00:02:01	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. (not set)	601 (15.73%)	100.00%	601 (19.82%)	91.85%	1.07	00:00:17	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. United States	549 (14.37%)	98.72%	542 (17.88%)	91.80%	1.05	00:00:20	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. China	155 (4.06%)	97.42%	151 (4.98%)	85.81%	1.08	00:00:36	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Russia	109 (2.85%)	22.02%	24 (0.79%)	85.32%	1.22	00:00:57	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Germany	65 (1.70%)	98.46%	64 (2.11%)	95.38%	0.98	00:00:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Brazil	56 (1.47%)	100.00%	56 (1.85%)	89.29%	1.04	00:00:11	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. United Kingdom	43 (1.13%)	100.00%	43 (1.42%)	95.35%	1.00	00:00:14	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. South Korea	42 (1.10%)	97.62%	41 (1.35%)	90.48%	1.05	00:00:04	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
10. Italy	38 (0.99%)	94.74%	36 (1.19%)	97.37%	1.03	00:00:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

表 2：HP「ごちジャパプロジェクト」のアクセスしたユーザーの国
(Google Analytics より / 解析期間：平成 27 年 6 月 1 日～平成 28 年 3 月 21 日)

アクセスしたユーザーが多い地域は地図が色濃く表示される。
表に記載されている「not set」はアクセスしたユーザーのブラウザによっては、解析できない場合に表示される。また、Google の検索エンジンと認識している検索システム以外からのアクセスで解析できない際も表示される。



地域	集客			行動		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
	1,742 全体に対する割合: 45.59% (3,821)	61.14% ビューの平均: 74.77% (-18.23%)	1,065 全体に対する割合: 37.28% (2,857)	60.45% ビューの平均: 77.07% (-21.57%)	2.73 ビューの平均: 1.83 (49.45%)	00:02:01 ビューの平均: 00:01:07 (80.71%)
1. Kyoto Prefecture	749 (43.00%)	41.79%	313 (29.39%)	43.26%	3.74	00:03:00
2. Tokyo	289 (16.59%)	80.97%	234 (21.97%)	71.63%	2.21	00:01:21
3. Osaka Prefecture	255 (14.64%)	66.67%	170 (15.96%)	69.41%	2.02	00:01:49
4. Kanagawa Prefecture	89 (5.11%)	62.92%	56 (5.26%)	68.54%	2.20	00:01:20
5. Aichi Prefecture	74 (4.25%)	71.62%	53 (4.98%)	77.03%	1.74	00:00:50
6. Hyogo Prefecture	58 (3.33%)	70.69%	41 (3.85%)	81.03%	1.40	00:00:52
7. Fukuoka Prefecture	20 (1.15%)	95.00%	19 (1.78%)	90.00%	1.25	00:00:18
8. Chiba Prefecture	18 (1.03%)	72.22%	13 (1.22%)	77.78%	1.89	00:01:42
9. Saitama Prefecture	17 (0.98%)	76.47%	13 (1.22%)	100.00%	1.00	00:00:00
10. Shizuoka Prefecture	17 (0.98%)	88.24%	15 (1.41%)	76.47%	1.41	00:00:09

表 3：HP「ごちジャパプロジェクト」のアクセスしたユーザーの日本地域
(Google Analytics より / 解析期間：平成 27 年 6 月 1 日～平成 28 年 3 月 21 日)

検索キーワードからの考察

Google Analytics の機能を用い、HP がどのような検索キーワードで上がってきたのかを知ることができた（表 4）。最も多いのは「未設定」だが、ユーザーのプライバシーを守るため、数が少ない検索キーワードや、個人情報やデリケートな情報を含む検索キーワード、Google の検索エンジンと認識している検索システム以外からの検索となるようだ。

次に検索キーワードとして多いのは「食育 農林水産省」「食育 京都」であった。機関や地域がキーワードに上がっている。注目したいのはランキングの中に「食育 カフェ」「食育 レクリエーション」「食育 研修」というふうに「食育」という言葉だけでなく、「カフェ」や「レクリエーション」が入っていることである。このように検索キーワードに「カフェ」や「レクリエーション」「研修」というような役割や機能を求めるようなキーワードが入っているのを考えると、より中身の食育が求められているのではないかと感じる。

検索クエリ		表示回数	表示回数
		4,286 全体に対する割合: 100.00% (4,286)	4,286 全体に対する割合: 100.00% (4,286)
1.	(未設定)	2,532	59.08%
2.	食育 農林水産省	225	5.25%
3.	食育 京都	163	3.80%
4.	食育 カフェ	134	3.13%
5.	食育 レクリエーション	131	3.06%
6.	ごち	114	2.66%
7.	食育 研修	104	2.43%
8.	食育 ポスター	93	2.17%
9.	食育 実験	93	2.17%
10.	食育 味噌汁	62	1.45%
11.	日本型食生活	59	1.38%
12.	イベリス	56	1.31%
13.	japa	52	1.21%
14.	ジャパ	47	1.10%
15.	タツタ電線	38	0.89%
16.	消費者ニーズ対応型食育活動モデル事業	37	0.86%
17.	gochi	33	0.77%
18.	農林水産省	20	0.47%
19.	食育 理科	20	0.47%
20.	中央酒場	16	0.37%

表 4：Google Analytics による検索クエリ
(Google Analytics より / 解析期間：平成 27 年 6 月 1 日～平成 28 年 3 月 21 日)

検索クエリとは、検索エンジンで検索されるキーワードのことである。検索クエリが上昇すると、検索エンジンで検索した際に検索結果の順位に上がって表示されていると考えられ、SEO 対策になるとされている。

クックパッドからみた調理・嗜好傾向

クックパッドでは「日本型食生活」を実践していただけるように不足しがちな野菜を中心とした副菜レシピを投稿した。最初の項でも書いたが、青年～壮年世代を対象とした企業で食育活動を行う前は使用する品目が少なめな簡単にできる時短レシピを中心に投稿していた。企業に食育活動に入ると、昼食時に提供した副菜のレシピを投稿した。（表 5・6）

クックパッドはページへのアクセス数だけでなく、レシピ別にアクセス数や印刷件数、お気に入りの数も把握することができる。また、食育活動で入った企業では従業員の方々に協力を得て、提供した副菜の人気投票を行い、ランキングを製作した。ここでは、クックパッドでのレシピの累計ランキングと副菜の人気ランキングから調理や食の嗜好を考察していきたい。

まずは、クックパッドの累計ランキング（表 7）を見ると、上位 5 位以内に入っているレシピは使用する材料は品目が 1～3 のものが 4 つも占めている。更に、作る行程がだいたい 5 段階のことが多い。ここで分かるのは使用する品目が少なく、調理行程が少ないレシピ。つまり、気軽に作れる時短レシピが好まれる傾向があるということがいえる。では、企業で提供した副菜の中で好まれたものは何だったのか。人気ランキングを見てみよう（表 8）。5 品目以上を使った副菜がランキングの上位を占め、調理行程も多いものが好まれている。クックパッドで投稿したレシピと差異があるが、使用する品目が多く、調理行程が多い手間のかかった副菜が好まれている。

クックパッドでレシピを検索する人は料理をつくる人である。つくる人間にとっては調理時間が短く、使用品目も少ないものがつくりやすい。仕事をしながら、子育てをしながら・・・忙しい生活の中、料理の時間をとるのは至難の業だ。そういったレシピが好まれるのは自然の流れである。しかし、人の心をつかむのはたくさんの食材を使い、手間のかかった料理なのかもしれない。

食生活で野菜が不足するのは皮を剥いたり、茹でたり、蒸したりなど下処理をするものが多いため、手間がかかりやすい。野菜の消費を促すならば、調理をする人、食べる人との意識を汲み取りながらの食育が今後期待される。

表 5：クックパッドに投稿したレシピ

レシピ名
ほうれん草のおひたし
玉ねぎのポテトサラダ
黄ズッキーニとししとうの揚げびたし
キュウリの香味漬け
トマトとタマネギのあっさりマリネサラダ
簡単！あさりとキャベツの中華風味サラダ
漬けるだけ！大葉の醤油漬け
美味！芋のつるの煮浸し
季節の変わり目マリネ
冬瓜の菊花あんかけ
たくさんキノコの豆サラダ
カボチャのデザートサラダ
新物のれんこんとごぼうのきんぴら
れんこんのみぞれあんかけ
柿なます

表 6：企業で提供した副菜

副菜名
筑前煮
季節の変わり目マリネ
冬瓜の菊花あんかけ
たくさんキノコの豆サラダ
カボチャのデザートサラダ
新物のれんこんとごぼうのきんぴら
れんこんのみぞれあんかけ
柿なます
たたきごぼうのくるみ和え
白菜のザワークラフト風
ふろふき大根
何種類？サラダ
キャベツのヘルシーサラダ

累計ランキング

アクセス数

20,978 回

印刷数

148 枚

MYフォルダ数

137 人

届いたつくれば数

1 件

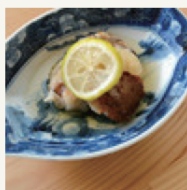
		アクセス ▼	印刷	MYフォルダ	つくれば	
1		ほうれん草のおひたし	3,991	10	31	0
2		れんこんもちのみぞれあんかけ	2,757	13	6	0
3		柿なます	2,285	18	4	0

表7：クックパッド「+1 サラダバー」の投稿レシピ累計ランキング

(クックパッドより / 解析期間：平成27年7月15日～平成28年3月21日)

人気ランキング

(協力：天藤製菓株式会社 福知山工場)

総投票数 **55** 票 (男性：23名 / 女性：32名)

1位
11票



カボチャのデザートサラダ

男女共に人気があったのが勝因。調味料ゼロの
素朴な味が好評でした。

2位
10票

たたきごぼうのくるみ和え



食感が珍しかったとの感想多数。

同率！

3位
6票

ふろふき大根



れんこんのみぞれあんかけ

定番の味と新食感が仲良く3位に
ランクイン。

表8：食育活動で提供した副菜の人気ランキング (実施日：平成27年11月25日)

Google Analytics 用語説明

セッション

セッションとはユーザーがページを見始め（アプリを起動しはじめ）、回遊し、他のサイトへ行く（離脱する）、といった開始から終了までの、関わっている期間。Google Analytics では期間内の合計アクセス数を指す。

ユーザー

選択した期間内に1回以上セッションが発生したユーザー数。新規とリピーターの両方を含む。

ページ／セッション

セッション中に表示された平均ページ数。同じページが繰り返し表示された場合も集計される。

ページビュー数

閲覧されたページの合計数。同じページが繰り返し表示された場合も集計される。

平均セッション時間

1人のユーザーがサイトを訪れてからサイトを離れるまでの平均時間。

直帰率

直帰率とは、サイトに訪問後、初めの1ページ目だけ見て去っていた割合。

直帰率が高い場合は、閲覧開始ページと訪問者の属性が合っていないことが考えられる。

新規セッション率

新規セッション率では、新規ユーザーとリピーターの割合が確認できる。リピーターが多い場合には、サイトのコンテンツに魅力があり、利用者が繰り返し訪れてくれていると考えられる。

新規ユーザー

新規の訪問数。注意したいのは初めてサイトを訪れるユーザー数ではなく、新規訪問数を指す。

Facebook 用語説明

リーチ

ページのコンテンツを閲覧したユーザー数。

ファン

Facebook ページインサイトや Facebook のその他の場所では、あなたの Facebook ページを「いいね!」と言っている人を「ファン」と呼ぶ。

「いいね!」

ページの投稿に対して「良い」「共感した」などの意思表示。

エンゲージ

ページの投稿に対して、「いいね!」や「コメント」、「シェア」などが行われること。

シェア

ページに投稿情報を自分のページに共有すること。自身のコメントや知り合いに情報を送ることができる。

クックパッド用語説明

アクセス数

ページのコンテンツを訪問したユーザー数。

印刷

クックパッドでは投稿されているレシピをユーザーが印刷することができる。ランキングでは印刷数を指す。

My フォルダ

「MY フォルダ」とは、クックパッドのお気に入りのレシピをユーザーが保存できる機能のこと。累計ランキングでは「MY フォルダ」に保存された数が表示される。

つくれば

「つくれば」とは、クックパッドに投稿されているレシピをユーザーが実際に作り、その感想を写真付きで投稿するというしくみのこと。