

2. 食育活動の実践

日本型食生活の普及・実践、食や農への理解促進に向け、地域に豊富にある資源を活用し消費者へ効果的に伝える取り組みを展開する。

(1) 食育体験ツアー

生産・流通・調理・加工体験の一連の過程を組み込んだ「食育体験ツアー」を実施。訴求対象者別にツアーの内容を工夫し、食育をより効果的に伝える工夫を行った。ツアーは全12回、471名の参加者となり、参加者へは適宜効果測定を行い、体験前後での食育への意識の変化等を測定した。

①あら川の桃と夏野菜収穫体験ツアー（7月19日）

参加者：41名

概要：阪神みどり会（阪神百貨店会員組織）及びふるさと倶楽部会員（全国農協観光協会）を対象に募集。旬の農産物の収穫とともに、地域の魅力、農家の想いを伝えた。

内容：紀の里ブランドあら川の桃収穫、夏野菜収穫（ゴーヤ）、めっけもん広場見学、食育の話とクイズ



ゴーヤに対する想いを語る野菜農家



地産地消弁当



クイズも交えた『食べ物のななし』



収穫適期の清水白桃



あら川の桃の歴史を熱く語る桃農家



子供も自分で収穫しバック詰め

②みのりとみのる つくり手を訪ねるツアー（7月20日）

参加者：37名

概要：JR大阪駅構内で開催した『みのりみのるマルシェ』において農産物販売とともにマルシェを訪れる消費者や通行人に呼びかけ募集。（マルシェの概要は食育啓発イベントにて記載）都市部での呼びかけと、夏休みの時期と重なり若い世代や親子連れの参加者が多く見られた。

内容：紀の里ブランドあら川の桃収穫、夏野菜収穫（ゴーヤ）、めっけもん広場見学、食育の話とクイズ



ゴーヤを使ったレシピについても紹介



桃畑で集合写真



クイズも交えた『食育のはなし』



あら川の桃の収穫方法の説明



収穫しパック詰め



畑でもぎたての桃を試食

③梨の王様“幸水”と夏野菜収穫体験ツアー（8月8日）

参加者：43名

概要：阪急友の会（阪急百貨店会員組織）及びふるさと倶楽部会員（全国農協観光協会）を対象に募集。J Aならではの体験ツアーとして一日たっぷりと農・食に親しむ内容とした。

内容：梨の収穫、夏野菜の収穫（なす・キュウリ・ミニトマト）、めっけもん広場見学、食育の話とクイズ



体験前に農業に対しての想いを話す



梨の収穫体験



クイズも交えた『食育のはなし』



夏野菜 トマトの収穫



キュウリ・なすの収穫



秋以降のツアーも案内

④秋の大収穫祭 稲刈り＆芋掘り体験ツアー（10月4日）

参加者：97人（大人58人、子ども34人、幼児5人）

概要：全国農協観光協会が都市部で募集した体験バスツアー客25人と、体験農業会員（あぐりん Club）で募集した72名により合同開催。

内容：手刈りによる稲刈り体験、芋ほり体験、食育〇×クイズ