

⑧保育所 親子料理教室（1月29日、2月2日）

開催場所：1/29 八王子保育所、2/2 丸栖保育所

参加者：八王子保育所 園児 42 名、保護者 30 名

丸栖保育所 園児 21 名、保護者 21 名

指導者：栄養士 三國和美氏

概要：保育所園児とその親を対象に料理教室を開催。子育てや家事に忙しいなかでの、手軽で栄養バランスにも配慮したレシピを講習。同時に子どもと一緒に調理する際のポイントや安全面の配慮、作り・食べる楽しさを伝えるコツなども伝えた。紀の川市食育推進会議（事務局：紀の川市農林商工部）とともに開催した。

内容：野菜・果物の名前、全部わかるかな？

包丁の使い方、野菜の切り方、出汁の取り方

バランスのとれた食生活の重要性



親子協力して体験



美味しくできるかな



みんなで食べる楽しみ

⑨新生活応援料理教室（2月4日）

参加者：近畿大学生物理工学部 14 名、県立高等看護学院 7 名

概要：一般的に食育に関する意識や調理技術に乏しいと思われる一人暮らしの大学生を対象に、自らの食習慣を見つめ直すとともに調理技術や「よい食」に対する判断力の醸成を主目的に管内の大学生を対象に料理教室を開催した。紀の川市食育推進会議（事務局：紀の川市農林商工部）とともに開催した。

内容：食に関する意識調査から見えるもの

バランスのとれた食生活の重要性



バランスのよい食事づくり



3種のメニューに挑戦



美味しく出来上がりました

(3) 食育啓発イベント

都市部商業施設などにおいて、日本型食生活や食育の普及実践のための啓発イベントを開催。また、年間約 80 万人が訪れる大型農産物直売所めっけもん広場において、食の安全・安心とともに日本の伝統的食文化の伝承・普及に向け、消費者参加型イベントや講習会を開催した。食育啓発イベントは計 7 回、延べ 12,129 名に参加頂いた。

①「父の日だよ♪めっ家に！全員集合〜！」(6月21日)

参加者：3,497 名 当日のめっけもん広場来店客数（レジ通過）

開催場所：めっけもん広場

概要：日本型食生活の普及・実践や食と農への理解促進をはかること等を目的に、多くの消費者が訪れるめっけもん広場において、効果的な啓発活動に取り組んだ。

内容：食育啓発パネルの展示、食育啓発チラシの配布、特別対談 VTR 「子育てと健康な肉体づくりの為の食事」の上映、和歌山の旬の素材を活かした特製大鍋パエリアのふるまい



食育啓発パネル展示



パエリアのふるまい



特別対談 VTR 上映

②みのりみのるマルシェ (6月27日、28日)

参加者：2,193 名 来店客数（レジ通過）

開催場所：JR 大阪駅 構内アトリウム広場

概要：このマルシェは、JR 西日本と JA 全農が提携して、本年 5 月から JR 大阪駅 2 階アトリウム広場で週末に開催。各県（各 JA）が特産農産物の販売とともに産地情報や食と農の魅力を発信することを主な目的としている。当 JA では、この機会を活かし、さらに深い都市と農村のつながり強化と、食と農の理解者の拡大を図るため、『つくり手を訪ねるツアー』を農協観光とともに企画。マルシェを訪れる消費者や通行人に手配りで体験ツアー参加を呼掛けた

内容：体験農業パンフレット配布、体験ツアー募集



約 84 万人/日が乗降する JR 大阪駅



マルシェに合わせツアーを企画



募集ツアーチラシの手配り