

参加者：2,386 名 めっけもん広場来店客数（レジ通過人数）

内容：食育啓発パネル展示、近隣保育所園児お遊戯披露＆おにぎり作り体験、釜飯ふるまい（JA 女性会）、野菜たっぷり味噌汁のふるまい（和歌山信愛女子短期大学学生）



お遊戯後の食育紙芝居



おにぎり作り体験



薪で炊く釜飯



約 500 食のふるまい



野菜たっぷり具たくさん味噌汁



女性会特製 12 種類の釜飯



女性会特製 釜飯が好評

和歌山 J.A.紀の里
食育啓発イベント

【和歌山・紀の里】J.A.
紀の里は6日、「和食」
一米をテーマにした食
育啓発イベントをJ.A.
農産物直売所「めっけも
ん広場」（紀の川市で開
いた。同じく女性会がが
やき部会製菓の釜飯の振
舞う）にて「米」「食育」
に関するセミナーやコー
ナーを企画し、大勢の来
場者にごわった。

釜飯は、サトイモやし
らす、梅干しなど地域の
食材を使って趣向を凝ら
した12種類を用意。昔な
がらの羽釜を使ってまき
で炊き上げ、列ができる
ほどの人気があった。

20分程度約500食を振る
舞った。「おにぎり作り
体験」コーナーでは、直
売所近隣の保育所の園児
を招待。大学と連携した
コーナーもあった。

J.A.は都市と農村、消
費者と生産者をつなぐ娯
楽として初めてめっけも
ん広場に位置付けており、消費
者のさまざまな交流イ
ベントを展開。和食や地
域農産物の魅力を地域
に発信するためだ。

J.A.営農部の下田和敬
二部長は「JAだけではな
く地域の協力で開催する
文化である」と話した。
日本食の魅力や食育文
化がある「一米の日」を
もっと伝えたいと話す。

12種類の釜飯と
具だくさんみそ汁

「近大マグロのめっけ丼」も好評



和食の現在をPRするイベント「食べくらっ!」の食文化が、紀の川市市民のJ.A.C.の「アール・ヌーヴ」マーケット、めつめと広場で行われた。タコや芋など下汁は福島の釜飯を買って来た人々のみぢのやまに長い列ができた。主催した「和食の里」アールの賛助研究で有名な近大マダが母でつばねも詳で、大勢の客ににぎわった。

イベントは、J.A.C.の里の文化系「かたがき部会」(協同美術会)が、タコや芋、干鰯、干なづな、干し種類の飯を煮用、干し種類の釜飯を食べ比べする人も多く、約150名の釜飯空になった。

動の源「今は羽衣の活動」の飯で、おきき作ってほしいと、釜田部長が、また、和歌山同僚さん短

紀の川市での和食イベント盛況



長い列ができた12種類の釜飯のコーナー＝紀の川市

期子や学生5人が作った豚肉や根菜が入った真だくさんのみそ汁も好評で、同大の有本静香さん(20)は「おかわりしてくれた人もいます」と、「おいしいよ」と言ってもらえてとてもうれしかった」と笑顔。

市内の主婦、磯本真尋さん(37)は「じゃんに鶏肉とゴボウが入った釜飯がおいしかったです。5種類も食べたかったです。おいしい」と満足そうだった。

⑤第 17 回 全国ふるさと観光物産展 2015（12 月 11 日～13 日）

概要：年間 3 回開催され、集客・PR 効果の高い「全国ふるさと観光物産展」に参加し、国産農産物の魅力やそれを生み出す農業の重要性への気付き、都市農村交流への行動誘発などを目的に行った。みかんや八朔、多彩な農産加工品の物販を通じ、国産農産物の魅力を PR。また、試食や詰め放題イベントなどを行うことで、対面交流を深め、より効果的な啓発活動となった。食育啓発チラシ等の配布者は 1,000 名。

内容：食育啓発パネル展示、啓発資材の配布、ステージ上での地域・食育 PR



食育事業の取組み報告



物販と共に地域の魅力を PR



ゆるきゃらとともにステージ上で PR

⑥関西コレクション 2016 SPRING & SUMMER（2 月 28 日）

概要：美・健康・食への意識が高く、特に若い女性に対して影響力のある「モデル」等に対して国産果物のもつ美味しさや機能性などの気づきの場を提供し、果物消費の低い若年層にアプローチする。また提供方法を工夫することで、SNS 等を通じた情報発信に繋げる。当日のイベント来場者は 37,500 人。新鮮な果物の提供、食育啓発チラシの配布者は 200 名。

開催場所：大阪京セラドーム

内容：手軽に食べられる「フルーツピンチョス」及び「フルーツケーキ」の提供

旬の農産物を使った「めっけもんジェラート」の提供

若年層に人気の「コールドプレスジュース」の提供（紀の里産農産物を使用した新作）

S N S 投稿を促す果物顔出しパネル

食育啓発リーフレットの配布



「新鮮なフルーツ」を伝える空間作り



コンセプト 都市と農村の交流拠点



手軽に食べられるフルーツピンチョス