

農林水産省 平成 27 年度消費者ニーズ対応型食育活動モデル事業

実績報告書

平成 28 年 3 月 31 日

日本教育新聞社

■ 目 次 ■

I. 企画概要	3
1. 背景	4
2. 目的	4
3. 業務実施フロー	5
II. 事業活動	6
1. 事業推進会議	7
(1) 第1回事業推進会議	7
(2) 第2回事業推進会議	8
(3) 第3回事業推進会議	9
(4) 第4回事業推進会議	10
2. 各大学における事業の実施	12
(1) 大分大学	12
①事業概要	12
②学生の属性	13
③スケジュール	13
④学内広報活動	14
⑤学生の反応	15
⑥今後の課題	16
(2) 上越教育大学	17
①事業概要	17
②学生の属性	18
③スケジュール	18
④学内広報活動	20
⑤学生の反応	20
⑥今後の課題	21
(3) 武庫川女子大学	22
①事業概要	22
②学生の属性	22
③スケジュール	22
④学内広報活動	26
⑤学生の反応	27
⑥今後の課題	28
3. 広報活動	29
(1) 日本教育新聞	29
①目的	29
②媒体概要	29
③掲載	29
④ホームページ	34
(2) 啓発ポスター・チラシの作成・配布	35
①啓発ポスターについて	35
②啓発チラシについて	36
(3) 食育フォーラムの開催	37

①経緯	37
②目的	37
③プログラム	37
④アンケート	38
⑤告知活動	40
a. 週刊教育資料	40
①媒体概要	40
②掲載	40
b. 新潟日報	41
①媒体概要	41
②掲載	41
c. 「食育のススメ」告知チラシの配布	42
(4) 成果物の制作・配布	43
①目的	43
②成果物について	43
③送付先	45
4. 調査活動	46
(1) 目的	46
(2) 調査方法	46
(3) 調査対象	46
(4) 調査期間	46
(5) 集計結果	47
(6) 調査活動の分析	52
Ⅲ. 事業全体を踏まえての成果と課題	54
<参考資料>	56
1. 大学生記入用アンケート	
2. 成果物送付先一覧	

I . 企画概要