

|  |   |
|--|---|
| 都道府県（事業実施主体）名    ○○市   |   |
| <p>1 事業実施主体の概要（概要）</p> <p>①団体の概要（代表者：○○市長    ○○    ○○）</p> <p>②責任体制（責任者：○○市 総務課    ○○    ○○、副責任者：    "    ○○    ○○）</p> <p>③交付金事業に係る自己負担分の拠出元（○○市費）</p> <p>2 事業担当者名及び連絡先</p> <p>①氏名（ふりがな）：○○    ○○（○○○    ○○○）</p> <p>②所属（部署名）：○○市役所 総務課</p> <p>③役職：主任</p> <p>④住所：○○県○○市○○町○○9999 番地</p> <p>⑤電話：○○○○○-○○-○○○○○、FAX：○○○○○-○○-○○○○○</p> <p>⑥メールアドレス：abcd-efg@city.hijk.lg.jp</p> <p>3 事業対象地域：○○県○○市</p> <p>4 事業対象地域における食育基本法第18条に基づく市町村食育推進計画の策定率（※）<br/>○○%</p> <p>※策定率は、本計画の提出時点とする。</p> |   |
| 目標：地域での食育の推進   |   |
| 目 標 値  |   |
| 現状（ 3年度）   | 事業実施後（ 4年度）   |
| <p><b>【食文化の継承度】</b></p> <p>目標：食文化の継承度</p> <p>地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法などを継承し、伝えている者の割合の増加</p> <p><b>【現状値】</b>以下の例を参考に設定</p> <p>① ○年度に地域で実施したアンケート調査の値 48.0%</p> <p>② ○○市食育推進計画から算出した○年度の値 50.0%</p> <p>③ ○○県食育推進計画から算出した○年度の値 55.0%</p> <p>④ 農林水産省において直近に実施した「食育に関する意識調査」基に算出（第4次食育推進基本計画） 50.4%</p>   | <p><b>【目標値】</b></p> <p>・第4次食育推進基本計画及びこれを踏まえた所在する都道府県の食育推進計画の目標達成につながる目標値を設定する。</p> <p>第4次食育推進基本計画の増加率を勘案した場合<br/>第4次食育推進基本計画の目標値(令和7年度)55.0%以上であり増加率4.6%(5年間)となっている。単年度での増加は0.92%となる。0.92%の増加率では事業の効果が見られないことから、目標にはしがたいため、諸事情を勘案し5.0%の増加を目指す。</p> <p>現状値が</p> <p>①の場合    <u>目標値：51.0%</u></p> <p>②の場合    <u>目標値：55.0%</u></p> <p>③の場合    <u>目標値：60.0%</u></p> <p>④の場合    <u>目標値：55.4%</u></p> <p style="text-align: center;"><u>目標値：55.0%（令和7年度の目標値を設定）</u></p> <p>または</p> <p>地域でのアンケート調査の実績から<br/>令和元年度アンケート調査結果 45.0%<br/>令和2年度アンケート調査結果 48.0%<br/>単年度で3.0%の増加があることから<br/>①の現状値から<u>目標値：51.0%</u>とする。</p> <p>または</p> <p>市や県の食育推進計画から算出した増加率を勘案した場合。<br/>現状値に上記の増加率を加算した目標とする。（増加率が極端に低い場合は、事業の効果が見られないと判断する場合があります。）</p> |
| ※以下記載例について【食文化の継承度】を参照   |   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>【食品ロスの削減に向けた取組】</b><br/> <b>目標</b>：食品ロス削減のために何らかの行動をしている市民の割合の増加<br/> <b>【現状値】</b> 76.5%（令和元年度消費者の意識に関する調査（令和2年4月/消費者庁））</p> <p><b>【地域等で共食したいと思う人が共食する割合】</b><br/> <b>目標</b>：家族や友人と食卓をかこみ、食事を通じたコミュニケーションを充実させている者の割合<br/> <b>【現状値】</b> 60.3%（平成〇年度〇〇市世論調査）</p> <p><b>【全事業】</b><br/> <b>〇目標</b>：産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加<br/> <b>【現状値】</b> 73.5%（第4次食育推進基本計画の現状値（2020年度））</p> | <p><b>【目標値】</b> 80.0%以上（第4次食育推進基本計画の目標値（令和7年度））<br/> 増加率：3.5%（単年度0.7%）<br/> 令和4年度 80.0%（令和7年度の目標値を設定）</p> <p><b>【目標値】</b> 75.0%以上（第4次食育推進基本計画の目標値（令和7年度）） 現状値 70.7%<br/> 増加率：4.3%（単年度0.86%）<br/> 令和4年度 64.6%（単年度増加率が低いことから5年間増加率4.3%を使用）</p> <p><b>【目標値】</b> 80.0%以上（第4次食育推進基本計画の目標値（令和7年度））<br/> 増加率：6.5%（単年度1.3%）<br/> 令和4年度 80.0%（令和7年度の目標値を設定）</p> |
|--|--|

事業の必要性及び目標値の考え方

1 事業の目的

**【全国の課題】**

農林水産省の〇〇食料需給表（令和〇年〇月公表）によると、令和〇年度に〇〇の1人・1年当たり供給純食料が〇〇のそれを下回った。〇〇〇・・・・・・・・。従って、〇〇の進行は、社会的要因も絡んで、食卓における〇〇の食文化の保護・継承の機会が減ったとも言える。

**【〇〇市の課題】**

〇〇市は、市民が〇〇に触れる機会が少ないという問題がある。  
〇〇〇・・・・・・・・。

この問題をさらに検証するため、〇〇〇・・・・・・・・。

その理由は、〇〇〇〇・・・・・・・・であったと考えられる。

また、新型コロナウイルスの影響により孤食が広がっており、〇〇〇・・・・・・・・。

**【事業の目的】**

従って、〇〇市の子どもたちや市民が〇〇に触れるなど食育イベントを市が以下のとおり実施することにした。  
〇〇〇〇・・・・・・・・。

また、食育の根底にある「食べることと自然の恵みは繋がっている」という理念から、本イベントでは、〇〇〇食品ロス削減に重点をおいた環境学習も併せて行う。

特に、食品ロス削減に関しては、〇〇〇・・・・・・・・〇〇の食文化の保護・継承への理解や関心の高まりが期待される。  
〇〇〇〇・・・・・・・・。

これにより、〇〇〇・・・・、食育と環境問題への意識の向上、食文化の保護・継承、国産農水産物の魅力の再発見による食品ロス削減の効果を図る。

また、子供食堂への支援により、〇〇〇〇・・・・・・・・・・孤独孤立対策に資するものとする。

【取組内容】

1 課題解決に向けたシンポジウム等の開催

〇〇〇〇シンポジウム（講演会） 開催日：令和4年〇月～〇月末日

場 所：〇〇〇地域交流センター

対象者：市内の親子25組 約50名

講演会と体験

①食育・環境問題の講演

〇〇産業に精通している「〇〇推進センター」に講演依頼をし、〇〇〇・・・食育・環境・食品ロス削減の意識向上を図る。

②〇〇体験学習

体験では、〇〇〇〇・・・、VRを活用した普及啓発・・・。

また、〇〇〇〇・・・、参加者全員の意識向上に努める。

2 共食の場における食育活動

〇〇食堂で、地域の住民、子供からお年寄りを集め、共食やバランスの良い食事の大切さを伝えるための取組を行い、〇〇〇〇・・・。

今回は食育講演だけでなく、体験学習の実施により、参加者はもとより家庭や地域において、〇〇〇〇・・・、栄養バランスを意識した料理の増加も期待され、栄養バランスに配慮した食生活の実践の推進が見込まれる。

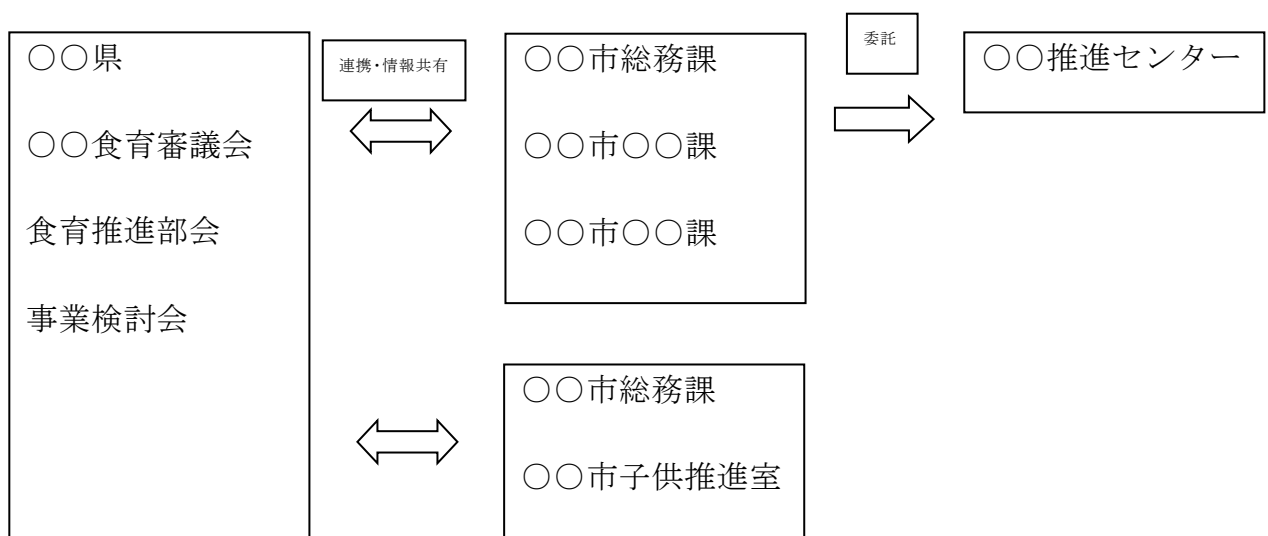
更に、〇〇〇〇物の魅力の再発見に寄与することも見込まれる。

また、〇〇食堂をつうじて、多世代感のコミュニケーションが〇〇〇〇・・・。

以上の取組により、国の第4次食育推進基本計画や〇〇県食育推進計画の目標達成及び国産農林水産物の魅力の再発見に寄与することが思料される。

2 実施体制

〇〇県及び〇〇市の当該事業に関係する部署



※〇〇県における「地域での食育の推進事業」の実施にあたっては、本事業を効果的・効率的に実施するため、〇〇県と事業実施主体である〇〇市と食育推進事業検討会を開催する（1回以上）。

委託関係

〇〇の取組のうち〇〇を委託する。

委託先：〇〇〇

取組内容：〇〇

委託費：〇〇円

3 具体的内容 ※事業区分ごとに具体的な内容を記載

| 事業項目（取組内容）   | 実施場所   | 実施時期・回数                     | 対象者・人数                                 | 備考（委託先、協力者等） |
|--|--|-----------------------------|--|--------------|
| 1. 課題解決に向けたシンポジウム等の開催<br>〇〇〇〇シンポジウム<br>（講演会）の開催<br>① 食育・環境問題の講演<br>② 〇〇体験<br><br>2. 共食の場における食育活動<br>共食の場の提供費 | 〇〇〇〇地域交流センター（〇〇市内）<br><br>〇〇食堂、〇〇食堂（〇〇市内2箇所） | 6月～10月 〇回<br><br>7月～2月（月1回） | 〇〇内内の親子25組 約50名<br><br>1箇所 20名/回 約280名 |              |

4 波及効果

〇〇市で食育講演や体験も含めたシンポジウム（講演会）は初の開催となり、市民の食品ロス削減への意識の向上や伝統料理や作法などの食文化の保護・継承への理解や関心の高まりが期待され、〇〇〇〇・・・・・・・・させる。

〇〇市で食育講演をすることの話題性を活かして、これらの取組を市のホームページやSNS及び広報誌等により、市民に対して情報発信することで、〇〇〇〇・・・・・・・・

・市民の食育や環境問題及び食文化の保護・継承などの意識の向上を図る。

ホームページの掲載：〇回 閲覧者数 約〇万人

SNSへの掲載：〇回 閲覧者数 約〇万人

広報誌：〇回 全世帯 約〇万世帯へ配布



イベント後は、〇〇〇〇・・・・・・・・意識変容を検証する。

後日、当市が開設予定であるインスタグラム（SNS）に掲載する。そのほか、VRを活用した普及啓発を行うことで、〇〇〇〇・・・・・・・・第4次食育推進基本計画の「新たな日常」やデジタル化に対応した食育推進の普及への貢献となる。

〇〇〇〇・・・・・・・・

以上により、今回の取組は、第4次食育推進基本計画や〇〇県食育推進計画の目標達成及び国産農林水産物の魅力の再発見に寄与するものである。

5 事業成果・効果の検証方法  
 イベント終了後に、参加者を対象にアンケート調査により効果測定を行う。  
 ○○○○・・・・・・・・・・・・・・・・・・。  
 さらに、○○○○・・・・・・・・・・・・・・・・・・意識調査を行う。  
 また、今回市内で初の試みであるので、次年度に繋げられるように、次年度はアンケート調査を活かしたイベントの企画立案を行う。

6 その他事業の推進に必要な事項

事業メニュー及び交付金要望額

| 事業実施主体名 | 事業メニュー                   | 事業量<br>(規格・規模等) | 所要額<br>(円) | 交付金要望額<br>(円) | 交付率   |
|---------|--------------------------|-----------------|------------|---------------|-------|
| 〇〇市     | 食育推進会議の開催                | 推進会議 ○回         | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 課題解決に向けたシンポジウム等の開催       | シンポジウム ○回       | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 食育推進リーダーの育成及び活動の促進       | 研修会 ○回          | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 食文化の保護・継承のための取組支援        | 食育講座 ○回         | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 農林漁業体験の機会の提供             | 体験会 ○回          | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 和食給食の普及                  | 食育授業 ○校         | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 学校給食における地場産物活用の促進        | 検討会 ○回          | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 共食の場における食育活動             | マッチング交流会 ○回     | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 環境に配慮した農林水産物・食品への理解向上の取組 | 啓発パンフレット ○枚     | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         | 食品ロスの削減に向けた取組            | 講演会 ○回          | 〇〇円        | 〇〇円           | 1 / 2 |
|         |                          |                 | 〇〇〇円       | 〇〇〇円          |       |