

平成23年度食育実践活動推進委託事業  
(子育て世代への効果的な取組手法の開発)

実施報告書

株式会社 アサツー ディ・ケイ

平成24年3月21日

# 目次

## 1.本事業の目的

## 2.事業内容

### (1) 取組手法の提案

- ①実施にあたっての考え方
- ②雑誌とのタイアップ
  - ・メンズジョーカー
  - ・男子食堂
  - ・ELLE a table / ELLE Japon
- ③既存WEBサイトとのタイアップ
  - ・47CLUB
- ④テレビ番組とのタイアップ
  - ・フジテレビONE「ハンサムキッチン」
- ⑤ポータルWEBサイト
- ⑥小冊子

### (2) 影響調査

- ①基本的事項
- (ア) 調査目的
- (イ) 調査設計
- (ウ) 調査概要
- i) BDHQ・食習慣についてのおたずね（郵送調査）
  - ii) 食生活記録調査（ネット調査）
  - iii) 写真による食事調査（ネット調査）
  - iv) 食生活と農林業体験に関するアンケート調査（ネット調査）
  - v) 写真による食事調査（ネット調査）
  - vi) BDHQ・食習慣についてのおたずね（郵送調査）
  - vii) 食生活に関するアンケート調査（ネット調査）
- ②調査結果
- i) BDHQ・食習慣についてのおたずね（郵送調査）
  - ii) 食生活記録調査（ネット調査）
  - iii) 写真による食事調査（ネット調査）
  - iv) 食生活と農林業体験に関するアンケート調査（ネット調査）
- ③取組前調査と取組後調査の結果比較
- i) 食生活と農林業体験に関するアンケート調査（ネット調査）
  - ii) 写真による食事調査（ネット調査）

## 3.メディアへの掲載状況

## 4.取組実施後の定着度・継続性（4月以降の取り組み）