

(別紙 1)

米加工品信頼回復対策事業

1 趣旨

事故米穀の不正規流通に係る国民の不安を払拭するとともに、本件の影響により需要が落ち込んでいる米加工品の信頼回復を図るため、品質管理等に係る企業研修や業界団体の信頼回復等に関する普及啓発の取組を支援する。

2 事業の内容

(1) 品質管理等に係る企業研修

- ① 事業内容 原料の選定、加工工程、流通及び販売に至る製品の管理や事故対応等について中小企業を対象とした研修会を実施
- ② 事業実施主体 公募により選定

(2) 消費者とのコミュニケーションの構築を図る取組

- ① 事業内容 (ア) 品質管理等をテーマとしたパネルディスカッションの開催及び商品展示、即売会等
 - (イ) 消費者を招聘した企業との現地交流会
 - (ウ) 新聞等を活用した広報活動
- ② 事業実施主体 本件の影響を受けた者が相当数存在する業種の団体

3 事業実施期間

平成 20 年度

4 補助率

定額