

フラワーバレンタイン #花は自由なラブレター

農産局園芸作物課花き産業・施設園芸振興室

開催日：令和4年2月7日(月)～2月10日(木)＜4日間＞開催

来場者：280人

概要：バレンタインデーを新たな物日として定着させるため、多くの人への周知を図るとともに、無・低購買層である男性を主なターゲットとして花きの消費拡大を目指しました。花き業界が一丸となって取り組んでいる「フラワーバレンタイン」の活動や取組をパネルやポスター等で紹介しました。また、フラワーアレンジメントや切り花、鉢ものの等の展示等を行い、「フラワーバレンタイン」を体感してもらいました。



欧米ではバレンタインデーに大切な人へ花を贈る「フラワーバレンタイン」が定着していることなどをパネルにより紹介



我が国での男女1,000人の花贈り意識調査結果、医学的に証明された花の癒し効果などをパネルにより紹介



花きの生産過程において農薬・肥料・エネルギーなどの環境負荷低減の取組等を認証するMPS-ABC環境認証などをパネルにより紹介



実際の花として、バラ、チューリップ、ガーベラなどの切り花や、啓翁(けいおう)桜の切り枝、フラワーアレンジメント、鉢物などを展示



フラワーバレンタインにオススメの花を花言葉などを用いて、わかりやすく紹介した動画を大型モニターにより放映



当省入口において、展示の一部と同じ種類の切り花、フラワーアレンジメント、鉢物などについて農林生協による販売を実施