

「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」

～地域の活性化や所得向上につながる農山漁村の優良取組事例を紹介します～

農村振興局農村政策部都市農村交流課

開催日：令和5年3月13日(月)～3月17日(金)＜5日間＞開催

来場者：598人

概要：「ディスカバー農山漁村の宝」では、平成26年度の開始以来、令和4年度までに農山漁村の可能性を引き出して地域の活性化や所得向上に取り組んでいる286件の優良事例を選定しています。首相官邸での選定証授与、総理らへの報告、事例の全国発信を通じて取組の認知度の一層の向上とともに、他地域への横展開を図っています。今回の展示では、受賞者の取組をはじめ、6次産業化を発展させた「農山漁村発イノベーション」の取組を紹介し、パネル展示や冊子配布等を行いました。



「ディスカバー農山漁村の宝」の取組概要や、内閣総理大臣等と第9回選定での受賞者の記念写真等を紹介。



第9回選定である令和4年度に優良事例として選定された全37件をパネルとして展示。各パネルでは、受賞区分、受賞者名、所在市町村、取組概要やその成果、作業風景の写真等を紹介。これらの取組により生産された精米、トマトジュース、食酢、日本酒等も展示。



地域の生物資源からスキンケア商品を開発し、農福連携や荒廃農地活用等に取り組む、今回グランプリを受賞した地区の取組を動画放映。



農山漁村発イノベーションや起業促進プラットフォーム「INACOME」の取組をパネルや動画で紹介。これらに取り組む方の商品も展示。



受賞者の取組産品であるスキンケア商品や米粉使用バームクーヘン、レトルトカレー等の食品を農林生協が販売。