

特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」

大臣官房 政策課 食料安全保障室

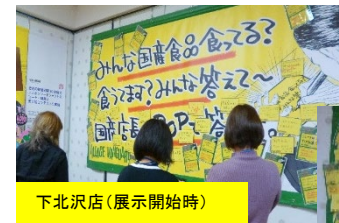
開催日：令和6年2月28日（水）～3月7日（金）＜7日間＞開催

来場者：1,367人

概要：ヴィレッジヴァンガードは、食と農とのつながりの深化に着目した国民運動「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」に共感し、売り場から食と農業との距離を近づけることを目的に「NIPPON FOOD SHOUT」を展開しました。本展示では、ヴィレッジヴァンガードの売り場を再現するとともに、おにぎりアイデアを競う「おにぎりアイデアグランプリ」のグランプリ作品等を紹介しました。



(左から)ゆめタウン佐賀店、イオンモール津南店、トレッサ横浜店



下北沢店(展示開始時)



下北沢店(展示終了時)

霞が関店限定
オリジナルステッカー



「俺たちZ世代が日本の『食』と『農』を応援するんだー！」
ヴィレッジヴァンガードのスタッフが考えた
奇想天外なアイデアを展示

「NIPPON FOOD SHOUT」売り場再現展示

- ・ゲームとキャンプを切り口にジビエを紹介(ゆめタウン佐賀店)
- ・「ベストオブご飯のお供」がテーマの習字大会(イオンモール津南店)
- ・推しへの熱い想いを日本の食に託す推し弁の提案(トレッサ横浜店)

国産食品への想いを書いていただいたご来場者へ、
霞が関店限定オリジナルステッカーをプレゼント。
最終日にはボードが皆様のコメントでいっぱい！
たくさんのご参加、ありがとうございました！



渋谷店では、作物に愛を叫んで育てる「シャウト栽培」を展開。
展示開始時は小ぶりだったいたけが、展示期間中に立派に成長し、みんなで収穫！
園児の皆さんも愛のシャウトを聞いて育ったいちごを収穫！

「おにぎりアイデアグランプリ」の受賞3作品と、個性あふれる作品を展示。
フォトプロップスやARカメラ機能で楽しめるフォトスポットを設置、たくさんのご来場者が写真撮影！