

食生活や農林水産業に関する取組情報をお届けします!

消費・安全局 消費者行政・食育課

開催日: 令和7年8月18日(月)～8月22日(金) <5日間> 開催

来場者: 743人

概要: 農林水産省では、食料・農業・農村に関する国民の理解を深め、食料の持続的な供給に寄与する「行動変容」につなげるよう、様々な施策間の連携を図りながら、効果的な消費者施策を推進していますが、今回の展示でその取り組みの一部をご紹介します。



動画上映

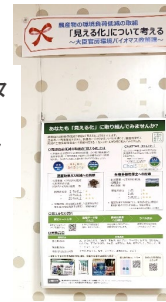


省内の各部局(大臣官房、消費・安全局、畜産局、農村振興局、水産庁)の取組を紹介



大臣官房 食料安全保障室

日本の「食」を支える人々と行政が一体となって行動する、ニッポンフードシフトについて紹介



大臣官房 環境バイオマス課
「みどりの食料システム戦略」に基づき、環境負荷低減の取組「見える化」を紹介



大臣官房新事業・食品産業部
適正な価格形成による持続可能な食料供給を狙いとした「フェアプライス」について紹介



消費・安全局 消費者行政・食育課

ボランティア活動、教育活動や農林漁業、食品製造・販売等事業活動の中で推進されている食育について紹介



消費・安全局 食品安全政策課

「正しい手洗い」や、鶏料理の際のポイント等、食品安全について紹介



農産局 農業環境対策課

有機農業、有機食品について紹介
「有機あられ」は、来場者から購入先を聞かれました



畜産局 牛乳乳製品課
牛乳乳製品の消費拡大のためにヨーグルト効能や牛乳を使ったレシピ等について紹介



農村振興局 農村計画課

地域の活性化や所得向上に取り組む優良事例を全国へ発信するディスカバー農村漁村(村)の宝について紹介



水産庁加工流通課

水産物の消費拡大に向けた官民の取組について紹介
さかなクンを起用した動画も放映



水産庁 計画・海業政策課

海や漁村の地域性の価値や魅力を活用する事業「海業」のPRを漫画にした、ポスターやポストカードを紹介



学校訪問

熱心に説明に聞く、生徒さん達