

大米追溯法

《有关大米等交易等的相关信息记录及产地信息传达的法律》

大米追溯法就是……

为了在发生问题时能迅速掌握流通渠道，从而对大米等的交易记录进行制作和保存，以及必须向交易对象及消费者传达产地信息的强制性义务规定。



记录



交易等记录的制作和保存

进行了大米·大米加工品（注1）的

①□ 交易、②事业所之间的移动、③废弃等时，
请制作并保存其记录。

- 纸媒体、电子媒体均可。
- 保存期限原则上为3年。

（注1）属于本制度对象品种的大米·大米加工品如下。

- 大米（糙米、碾米等）
- 米粉及米麴等中间原材料
- 米饭类、年糕、米粉团、用米粉做的点心、清酒、罐式蒸馏烧酒、甜料酒

对象业者是指以对象品种的大米·大米加工品的销售、进口、加工、制造或提供为经营内容的所有业者（包括生产者）。



记录事项 | 商品名称、产地（注2）、数量、年月日、交易对象名称、搬出搬入场所 等

（注2）记录产地时的注意事项

- ① 记录为“国产”、“〇〇国产”、“〇〇县产”等。
- ② 按照在原材料中占比多少的顺序记录。
- ③ 如果产地超过3个国家，可以仅记录前面的2个国家，其他产地记为“其他”。
- ④ 如米饭类、年糕、米粉团、用米粉做的点心、清酒、罐式蒸馏烧酒、甜料酒装入最终销售给一般消费者用的容器、包装中，在该容器包装上已经具体标明了产地时，则不需要在发票等上记载产地。
- ⑤ 在2011年7月1日以前，
 - a 在国内生产的、接受生产者转让的大米
 - b 进口的、接受国内用户等转让的大米和大米加工品
 - c 以a的大米、b的大米或大米加工品为原料的大米加工品
 以上产品不需要记录产地。

如在实际交易中交付的发票类（也可以是账簿）中标明了下述事项，并将其加以保存，即可看作是履行了记录和保存的义务。

お客様コード 0000000

〒□□□-□□□□ □□□□
東京都〇〇区〇〇-〇〇

株式会社 □□□□□□ 様
TEL: 03-0000-0000 FAX: 03-0000-0000
毎度ありがとうございます。下記のとおり納品いたします。

納品書(控) 売上 伝票 No. 0000000000

受注日 〇〇年〇〇月〇〇日 納品日 〇〇年〇〇月〇〇日
指図日 〇〇年〇〇月〇〇日

NO	商品コード	商品名称・規格	数量	単価	金額
1	AXXXXX	〇〇県産越之光大米(10kg)	4	XXXX	XXXXX
2	BXXXXX	〇〇県産菠菜 M	10	XXXX	XXXXX
3	CXXXXX	〇〇県産长葱 AM	5	XXXX	XXXXX
4	DXXXXX	〇〇県産迷你西红柿 M	10	XXXX	XXXXX
5	EXXXXX	〇〇県産生菜 LL	20	XXXX	XXXXX
備考		計 合計 消費税等 総合計 納品重量計			XXXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXXX XX

指図 No. □□□□

〇〇〇〇株式会社 〇〇本社
〒□□□-□□□□ 担当者 ××××
東京都〇〇区〇〇-〇〇 TEL: 03-0000-0000
FAX: 03-0000-0000

书面及电子媒体均可。另外，不仅限于交货单，规格书、标准书等（包括这些的组合）也可以。

年月日：交货之日
（如果有困难，也可以是接到订货之日等。）

交货的地点
（在与交易对象的住址不同时需注明）

交易对象的名称或姓名

数量：交易中通常使用的单位

品名：交易中通常使用的名称

产地：标为“国产”、“〇〇国产”、“〇〇县产”等（参照上述（注2））。

为了迅速应对食品事故等，对于“大米·大米加工品”以外的，也希望制作并保存交易等的记录。（义务化对象仅是“大米·大米加工品”）

在进货发票中，这一栏的业者名称是交易对象的名称、姓名。

传达



产地信息的传达

业者之间产地信息的传达

将大米·大米加工品（注3）转让给其他业者时，必须写在发票等（注4）或商品的容器包装上，以传达产地（注5）信息。

（注3）与交易等记录的对象品种相同。（但是，饲料用和生物乙醇用等供非食用目的的除外。）

（注4）发票等：除发票之外，也可以在交货单、规格书等中标出。

（注5）产地：大米为其产地，大米加工品为其原料大米的产地。

向一般消费者传达产地信息

向一般消费者销售大米·大米加工品时，根据大米追溯法，必须传达产地信息。

但是对于 JAS 法所规定的必须标出原料原产地的糙米、碾米和糯米，请遵照 JAS 法，按照以往的方法标出（※）。

另外，餐饮店等（提供饭菜的业者）仅需传达米饭类的产地信息。

※ 对于一部分商品，除 JAS 法之外，还需要遵照大米追溯法，传达产地信息。详细情况请咨询附近的地方农政局等。

在餐饮店等向一般消费者传达产地信息的手段

在店内张贴产地信息



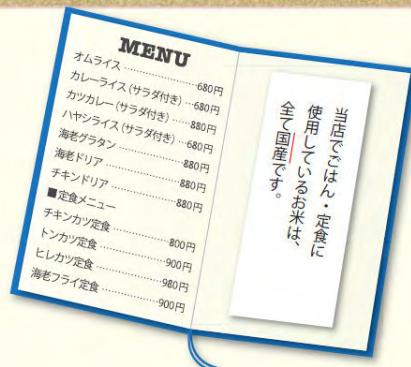
请向店员咨询
产地信息。



在店内张贴可以了解产地的方法



在菜单上刊登产地信息



在零售店向一般消费者传达产地信息的手段

○通过在商品上直接标出产地信息进行传达

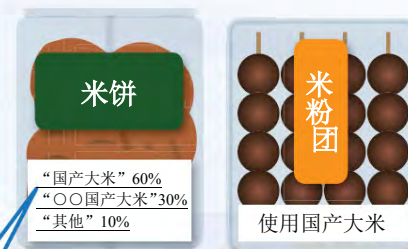
- 如果是国产大米，标为“国内产”、“国产”等。（但是，也可以写都道府县或一般人知晓的地名）
- 如果是外国产的，标为“国家名称”。

〈标识一览表的书写例〉

名称	用米粉做的点心
原材料名	粳米（国产、○○国产、其他） 食盐、调味品（氨基酸）
内含量	10 片
保质期	标在框外上部
保存方法	开封前不要保存在阳光直射、 高温多湿的地方。
制造商	○○糖果株式会社 ○○县○○市○○1-1-1

可以标在
任何一处。

〈标识一览表外的书写例〉



- ① 按照在原材料中占比多少的顺序标出。
- ② 如果产地超过 3 个国家，可以仅标注前面的 2 个国家，其他产地标为“其他”。

○通过可以了解产地信息的方法进行传达

要点 通过 Web 网页进行传达时的要点

- ① 在商品等上标出 Web 网址。
- ② 有必要在商品包装上写明通过访问 Web 网页即可得到产地信息。
- ③ 有必要做到使消费者通过 Web 网页，即可把握该商品的制造年月日和批号等与产地信息的相对应的相关信息。

- ② 有关原料大米的产地信息，
请阅览本公司网页。
- ① <http://www.xxxxxxxx.xx.xx>

名称	内容
原材料名	国产大米、 国产大米（○○国产）、 其他
内含量	10 片
保质期	标在框外上部
保存方法	开封前不要保存在阳光直射、 高温多湿的地方。
制造商	○○糖果株式会社 ○○县○○市○○1-1-1

要点 通过电话等咨询进行传达时的要点

- ① 在商品等上标出“顾客咨询窗口的电话号码”。
- ② 有必要写明该电话号码不是单纯的顾客咨询电话，还可以“得到产地信息”。

- ② 有关原料大米的产地信息，
请向顾客咨询窗口咨询。
- ① ☎0120-0000-0000

名称	内容
原材料名	国产大米、 国产大米（○○国产）、 其他
内含量	10 片
保质期	标在框外上部
保存方法	开封前不要保存在阳光直射、 高温多湿的地方。
制造商	○○糖果株式会社 ○○县○○市○○1-1-1

お問い合わせ先

北海道農政事務所

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-051-031

関東農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-087-110

東海農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-242-110

中国四国農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-558-110

内閣府沖縄総合事務局

農林水産部消費・安全課
TEL：098-866-1672

東北農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-796-110

北陸農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-646-110

近畿農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-317-142

九州農政局

米穀流通・食品表示監視課
TEL：0120-005-110

農林水産省消費・安全局

米穀流通・食品表示監視室
TEL：0120-714-1110
(カ) 付番号「3」)

- 在农林水产省的网页上，刊登了大米追踪法的详细信息。

URL https://www.maff.go.jp/j/syouan/keikaku/kome_toresa/index.html

大米追溯法

检索