

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	1日目	224	5	229	0
	2日目	361	9	370	109
	3日目	328	5	333	107
	4日目	304	3	307	108
	合計	1,217	22	1,239	324
構成比	1日目	97.8%	2.2%	100.0%	
	2日目	97.6%	2.4%	100.0%	
	3日目	98.5%	1.5%	100.0%	
	4日目	99.0%	1.0%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

(性別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	男	753	15	768	201
	女	458	7	465	107
	合計	1,211	22	1,233	308
構成比	男	98.0%	2.0%	100.0%	
	女	98.5%	1.5%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

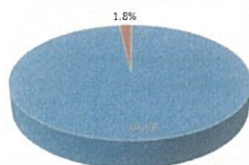
(年齢別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①20歳以下	14	0	14	8
	②20～30歳代	494	7	501	118
	③40～50歳代	587	13	600	158
	④60歳以上	111	2	113	22
	合計	1,206	22	1,228	306
構成比	①20歳以下	100.0%	0.0%	100.0%	
	②20～30歳代	98.6%	1.4%	100.0%	
	③40～50歳代	97.8%	2.2%	100.0%	
	④60歳以上	98.2%	1.8%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①会社員	878	16	894	229
	②公務員	31	0	31	9
	③団体職員	32	0	32	10
	④自営業	167	5	172	35
	⑤学生	12	0	12	3
	⑥その他	75	1	76	20
	合計	1,195	22	1,217	306
構成比	①会社員	98.2%	1.8%	100.0%	
	②公務員	100.0%	0.0%	100.0%	
	③団体職員	100.0%	0.0%	100.0%	
	④自営業	97.1%	2.9%	100.0%	
	⑤学生	100.0%	0.0%	100.0%	
	⑥その他	98.7%	1.3%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて



※ 1. おいしかった、お味が出た、また食べてみたい

※ 2. あまりおいしくなかった、お味がわからない、いいと思うな

(協議会別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①1日目(豚しゃぶ)	224	5	229	0
	②豚しゃぶ(1日目除く)	294	2	296	90
	③チキンナゲット	176	5	181	45
	④チキン	293	6	299	115
	⑤豚焼肉	230	4	234	73
	合計	1,217	22	1,239	323
構成比	①1日目(豚しゃぶ)	97.8%	2.2%	100.0%	
	②豚しゃぶ(1日目除く)	99.3%	0.7%	100.0%	
	③チキンナゲット	97.2%	2.8%	100.0%	
	④チキン	98.0%	2.0%	100.0%	
	⑤豚焼肉	98.3%	1.7%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

【バイヤーの方のみ】

問6 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を仕入れたことがありますか

	区 分	①ある	②仕入れたことはないが今後検討したい	③興味ない	計	無回答
実数	1日目	6	4	3	13	1
	2日目	4	2	0	6	1
	3日目	0	1	0	1	1
	4日目	4	9	2	15	6
	合計	14	16	5	35	9
構成比	1日目	46.2%	30.8%	23.1%	100.0%	
	2日目	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%	
	3日目	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	
	4日目	26.7%	60.0%	13.3%	100.0%	
	合計	40.0%	45.7%	14.3%	100.0%	

問7 国産飼料用米で育てた畜産物の仕入、あるいは仕入の検討に当たってどのようなことを重視しますか。

	区 分	かなり重要な判断基準	やや重要な判断基準	判断基準として重要視していない	計	無回答
実数	味が良い	38	5	0	43	1
	品質が良い	32	8	1	41	3
	安全性に信頼がおける	31	8	0	39	5
	プレミアムな価値がある	14	19	4	37	7
	産地のイメージが良い	19	16	4	39	5
	生産・出荷の管理がしっかりしている	29	8	0	37	7
	消費者の認知度が高い	8	8	9	25	9
	リピート需要がある	16	17	4	37	7
	広告・PRやキャンペーンが効果的	15	14	7	36	8
	ネーミングやラベルデザインがよい	11	13	11	35	9
	経営状態がよく取引に信頼がおける	21	11	2	34	10
	価格水準が妥当	20	15	0	35	9
	価格面での取引条件が良い	18	14	2	34	10
	取引の対応が柔軟（価格以外）	18	14	2	34	10
構成比	味が良い	88.4%	11.6%	0.0%	100.0%	
	品質が良い	78.0%	19.5%	2.4%	100.0%	
	安全性に信頼がおける	79.5%	20.5%	0.0%	100.0%	
	プレミアムな価値がある	37.8%	51.4%	10.8%	100.0%	
	産地のイメージが良い	48.7%	41.0%	10.3%	100.0%	
	生産・出荷の管理がしっかりしている	78.4%	21.6%	0.0%	100.0%	
	消費者の認知度が高い	32.0%	32.0%	36.0%	100.0%	
	リピート需要がある	43.2%	45.9%	10.8%	100.0%	
	広告・PRやキャンペーンが効果的	41.7%	38.9%	19.4%	100.0%	
	ネーミングやラベルデザインがよい	31.4%	37.1%	31.4%	100.0%	
	経営状態がよく取引に信頼がおける	61.8%	32.4%	5.9%	100.0%	
	価格水準が妥当	57.1%	42.9%	0.0%	100.0%	
	価格面での取引条件が良い	52.9%	41.2%	5.9%	100.0%	
	取引の対応が柔軟（価格以外）	52.9%	41.2%	5.9%	100.0%	

FOODEX2018 でのアンケート調査票

●アンケート（お米で育てた畜産物について）にお答え下さい。

1. あなたの性別・年齢・職業について（該当欄に☑をつけて下さい。以下同じ）	
性別：	①（ ）男性 ②（ ）女性
年齢：	①（ ）20歳以下 ②（ ）20～30歳代 ③（ ）40～50歳代 ④（ ）60歳以上
職業：	①（ ）会社員 ②（ ）公務員 ③（ ）団体職員 ④（ ）自営業 ⑤（ ）学生 ⑥（ ）その他
食肉関係のバイヤーの方は、次の該当欄にも☑をつけてください。	
①（ ）スーパー等量販店 ②（ ）百貨店 ③（ ）加工・販売業 ④（ ）外食産業 ⑤（ ）卸売業者 ⑥（ ）その他	
2. 畜産物（お肉と卵など）と飼料用米について	
問1 米の消費量の減少について	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問2 家畜に与える穀物類（トウモロコシなど）の飼料の約85%を輸入に頼っていることについて	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて	①（ ）この会場に来る前から知っている ②（ ）聞いたことはある ③（ ）知らなかった
問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答可）	①（ ）安全 ②（ ）おいしくなる ③（ ）食料自給率の向上 ④（ ）農村景観の維持 ⑤（ ）農家の所得向上 ⑥（ ）農地の維持 ⑦（ ）耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化 ⑧（ ）持続可能な国土保全など社会貢献 ⑨（ ）もったいない ⑩（ ）効果がない
問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食含む）したことがありますか	①（ ）ある ②（ ）購入したいが何処で販売しているのかわからない ③（ ）ない
【①あると答えた方へ】 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか	①（ ）おいしかった ②（ ）従来品と同じくらい ③（ ）おいしくなかった ④（ ）よくわからなかった
●食肉関係のバイヤーの方は、別紙アンケートにも回答をお願いいたします。	
3 お米で育てた畜産物を食べていただいて	
実際に食べていただいた①～④の畜産物に☑していただき、食べた感想をお聞かせください。 ①（ ）豚しゃぶ、②（ ）チキンナゲット、③（ ）チキン、④（ ）豚焼肉	①（ ）おいしかった。興味がでた。また買ってみたい。 ②（ ）あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。



どうもありがとうございました。 整理番号 《日》 - 《番号》

【バイヤーの方のみ】

問6 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を仕入れたことがありますか（該当欄に☑をいってください。）

①()ある
②()仕入れたことはないが今後検討したい
③()興味ない

問7 国産飼料用米で育てた畜産物の仕入れ、あるいは仕入れの検討にあたってどのようなことを重視しますか。該当欄に☑を付けてください。(複数回答)

事 項	かなり重要な判断基準	やや重要な判断基準	判断基準として重要視していない
味が良い			
品質がよい（鮮度・見た目・栄養など）			
安全性に信頼がおける			
プレミアムな価値がある			
産地のイメージが良い			
生産・出荷の管理がしっかりしている			
消費者の認知度が高い			
リピート需要がある			
広告・PRやキャンペーンが効果的			
ネーミングやラベルデザインがよい			
経営状態がよく取引に信頼がおける			
価格水準が妥当			
価格面での取引条件が良い			
取引の対応が柔軟（価格以外）			
その他（具体的に： ）			

●今後畜産事業者とバイヤーの方の商談会を実施した場合、参加したい、あるいは参加しても良いと思われる方で差し支えがなければ、会社名、部署名、氏名、連絡先をご記入してください。

会社名等	部署名	氏 名	電話番号

整理番号	1
------	---

国産飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等）
に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果
平成 28 年度

一般社団法人日本養豚協会（JPPA）

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-15

高栄ビル 2 階

電話 03-3370-5473 FAX 03-3370-7937

H29. 3

禁無断転載

