

平成 28 年度米活用畜産物等ブランド化
事業（米活用畜産物等全国展開事業）

国内飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等） に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果

平成 28 年度

平成 29 年 3 月

一般社団法人日本養豚協会 (JPPA)

は じ め に

平成 28 年度米活用畜産物等ブランド化推進事業（米活用畜産物等ブランド化事業）は、米を活用した畜産物や加工品（「米活用畜産物等」）の全国的な認知度を向上させることを目的とするもので、当会が国の補助を受け実施したものです。

具体的な実施内容は、

- ① ブランド化された米活用畜産物等を全国的に広めるための活動内容を検討する検討会の開催
- ② 公募により飼料用米を給与した米活用畜産を普及するための「飼料用米を活用した畜産物」ロゴマークを作成、ロゴマーク利用許諾要領を制定し利用の承諾を実施
- ③ 川崎市扇島で開催された「ちくさんフードフェア」及び日比谷公園で開催された「ファーマーズ&キッズファスタ」において、「お米で育った畜産物」の普及のための展示会の実施。来場者された方に対して「飼料用米に関するアンケート」を実施
- ④ 国内飼料用米を給与した畜産物（豚肉・鶏卵等）に係る市場調査（WEB 調査）の実施
- ⑤ 当会ホームページに本事業のページを新設し、飼料用米を活用畜産物の PR パンフレット・ポスター、ブランド化事例（全国）、本事業のもう一つの柱である地域協議会で作成したパンフレットの掲載など情報発信などを行いました。

本報告は、④の市場調査（WEB 調査）の結果、及び③の扇島・日比谷公園で

実施したアンケート結果をとりまとめたものです。

調査内容は、お米で育った畜産物に関する知名度に関する設問が主なものですが、2つのフェアでのアンケート調査票の回収は3,227枚の回収があり、そのうち無回答を除く3,197枚について、集計・分析を行ったものです。また、WEB調査の回答数は30,000人で、それら回答をいただいた方々に全員について集計・分析を行ったものです。

さらに、詳細に分析をしなければと考えておりますが、大変貴重なデータが得られたのではないかと考えております。

この調査結果が、今後の米活用畜産物の知名度向上に取り組んでいる皆様、生産者など関係者の方々に少しでも参考になれば幸いです。

この印刷物を作成するに当たり、調査に回答いただきました消費者等の方々、また、調査内容の御指導等に御尽力いただきました委員の皆様方に深く感謝申し上げます。

平成 2 9 年 3 月
一般社団法人日本養豚協会(JPPA)

目 次

1. 調査結果の概況	1
2. WEB 調査集計結果	11
3. WEB 調査票	35
4. フェアでのアンケート調査集計結果	53
5. フェアでのアンケート調査票	61

調 査 結 果 の 概 要

本調査は、次の2つの調査結果をとりまとめたもので調査の回収状況は以下のとおりとなっている。

① 全国の消費者等を対象とする WEB 調査

平成 28 年 11 月にリサーチ会社に委託して実施した全国の消費者等を対象とした WEB 調査。
WEB 調査の回答は 3 万人。

3 万人すべての回答者について集計・分析を行った。

② フェアでのアンケート調査

次の2つのフェアで、「お米で「お米で育った畜産物」の普及のための展示会を実施し、来場した方に対して「飼料用米に関するアンケート」を行った。

平成 28 年 10 月 8～9 日開催のちくさんフードフェア（川崎市扇島） 1, 247 枚

12 月 10～11 日開催のファーマーズ&キッズフェスタ（日比谷公園） 1, 980 枚

それぞれ2日間での調査票の回収は3, 227枚の回収があり、無回答を除く3, 197枚について、集計分析を行った。

I. WEB調査結果の概要

Q1 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

・「知っている」が70.3%（21,104人／30,000人）となっており、知らないが29.7%となっている。

「知っている」の割合について、

・ブロック別にみると、最高で「北陸」が75.7%、最低でも「北海道」が67.3%となっている。

・年代別にみると、「60歳以上」86.6%と最も高く、「20～30歳代」が60.4%と最も低い。

・性別では、男性が73.1%、女性が67.6%で男性の知っている割合が高い。

Q2 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなど穀物類）のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

- ・「知っている」が53.5%、「知らない」46.5%となっている。
- ・「知っている」の割合について、
比較的格差が見られるのは年代別で「60歳以上」69.3%が最も高く、「20～30歳代」44.1%が最も低い。
また、性別では「男性」が59.0%と高く、「女性」が48.0%と低い。

Q3 あなたは家畜の飼料（エサ）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- ・「よく知っている」6.7%、「聞いたことがある」33.2%でこの両方で約4割（39.9%）となっている。
- ・「よく知っている」、「聞いたことがある」の合計割合についてみると、
・ブロック別では、最高「東北」 47.8%（前者9.7%・後者38.1%（以下同じ））
最低「近畿」 34.8%（4.9%・29.9%）
- ・年代別では、最高「60歳以上」 54.4%（8.3%・46.1%）
最低「20～30歳代」34.5%（6.6%・27.9%）
- ・性別では、男性 46.3%（9.1%・37.2%）
女性 33.4%（4.2%・29.2%）

Q4 国産飼料用米は、家畜の飼料（エサ）としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

- ・「知っている」が13.4%、「知らない」が86.6%となっている。
- ・「知っている」の割合についてみるとブロック別等みても余り大きな格差は見られず、最高でも「60歳以上」19.0%となっている。

Q5 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。（いくつでも）

- ・「より安全性が確保される」が67.5%
 - ・「水田を活用することにより、農地の維持が図られる」40.0%
 - ・「お米や卵が美味しくなることが期待出来る」33.9%
 - ・「耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる」30.2%など
- 多くの方が効果が期待できると考えており、「効果がない」6.4%、「もったいない」6.8%と考えている人はわずかとなっている。

- ・ブロック別、年代別、男女別にみても、ほぼ同様の傾向にある。なお、若い人ほどおいしさを期待しており、年齢とともに安全性を期待している。

Q6 豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「週の大半」29.9%、「週の半分程度」31.3%、「週の1～2日程度」29.3%と、この3区分で約8割（81.5%）を占める。
- ・若い人ほど食べる頻度が高い傾向にある。

Q7 あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

- ・豚肉の購入先は「スーパー等量販店」79.9%が最も多く、次いで「生協」5.7%、「食肉専門店」3.2%となっている。

Q8 豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。（いくつでも）

- ・豚肉を購入する時の選択は「値段」で選択する方が70.9%と最も多く、次いで「肉質」45.2%、「量」37.4%、「安全性」31.8%、「におい」25.7%となっている。
- ・ブロック別、年代別、性別でみてもほぼ同様の傾向にあるが、年齢が若くなるほど「値段」で選択することが多い傾向にあり、年齢が高くなるほど「肉質」、「におい」、「安全性」で選択することが多い傾向にある。

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は13,050人（43.5%）、「知っている」と回答した人は3,934人（13.1%）で、この両者で56.6%となっている。
- ・ブロック別にみると、「知らなかったが興味関心がある」と答えた人の割合は余り格差がないが、「知っている」の割合は「東北」18.9%と最も高く、「近畿」9.6%と最も低い。
- ・年代別に「知っている」、「知らなかったが興味関心がある」の合計の割合をみると、「60歳以上」が66.8%と最も高く、「20～30代」52.8%と最も低い。

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」45.9%、「近くで売っていれば購入したい」20.4%、「おいしければ購入したい」13.7%、「積極的に購入したい」11.3%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が

97%であり、潜在的な需要が見込まれる。

- ・年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q9で「知っている」と回答した人】

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

- ・「Q9. 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」で「知っている」と回答した人 3,934 人のうち、「買ったことがある」が1,654 人(全回答者に対する割合 5.5%)、「購入したいがどこで販売しているかわかれない」が1,510 人(同 5.0%)とわずかとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

- ・国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入先について、「スーパー等量販店」67.7%が最も多く、次いで「生協」23.5%、「食肉専門店」21.2%となっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由」について、
「味がよさそう」が58.5%
「えさが国産なので安心できる」が54.0%
「健康によさそう」43.7%
「お店での表示、広告等をみて」22.1%
などとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q14.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が69.3%と最も多く、「従来品と同じくらい」が22.9%、「よくわからない」6.3%、「おいしくなかった」1.1%などとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q15.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

- | | |
|-----------------------|-------|
| 「通常の価格より倍以上であっても購入する」 | 13.5% |
| 「3割以上高い価格でもであっても購入する」 | 13.6% |
| 「1～2割程度高くても購入する」 | 39.4% |

の合計をみると 66.5%となっている。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

■鶏卵の購入についてお伺いします。

Q16. 鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「週の1～2日程度」29.1%、「週の半分程度」25.6%、「週の大半」19.0%、「ほとんど毎日食べる」17.7%となっており、「あまり食べない」6.8%、「全く食べない」1.9%となっている。

Q17. 鶏卵の主な購入先はどこですか。

- ・鶏卵の購入先は「スーパー等量販店」80.7%が最も多く、次いで「生協」6.5%、「生産者の直販店」2.1%となっている。

Q18. 鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

- ・鶏卵を購入する時の選択は「値段」で選択する方が70.3%と最も多く、次いで「賞味期限」30.9%、「パックの個数」27.3%、「安全性」23.5%、「ブランド・規格卵など」17.9%となっている。
- ・ブロック別、年代別、性別でみてもほぼ同様の傾向にあるが、年齢が高くなるほど「賞味期限」、「安全性」で選択することが多い傾向にある。

Q19. 国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は12,505人(41.7%)、「知っている」と回答した人は3,409人(11.4%)で、この両方で53.1%となっている。

・ブロック別、年代別、性別でみると、「知っている」、「知らなかったが興味関心がある」と答えた人の割合は余り格差がない。

Q20.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」46.7%、「近くで売っていれば購入したい」20.1%、「おいしければ購入したい」17.4%、「積極的に購入したい」11.4%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が97.2%であり、潜在的な需要が見込まれる。
- ・ブロック別、年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q19で「知っている」と回答した人】

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

- ・国産飼料用米で育てた鶏卵の購入先について、Q19で「知っている」と回答した3,409人のうち、「買ったことがある」1,704人（全回答者に対する割合5.9%）、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が1,038人（同3.5%）とわずかとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

- ・鶏卵の購入先について、「スーパー等量販店」60.4%が最も多く、次いで「生協」23.4%、「生産者の直販店」16.1%となっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入した理由」について、
「味がよさそう」が57.1%
「えさが国産なので安心できる」が51.8%
「健康によさそう」49.2%
「お店での表示、広告等をみて」17.0%
などとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が67.3%と最も多く、「従来品と同じくらい」が24.5%、「よくわからない」6.3%、「おいしくなかった」1.0%などとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

- | | |
|-----------------------|-------|
| 「通常の価格より倍以上であっても購入する」 | 15.2% |
| 「3割以上高い価格でもであっても購入する」 | 15.3% |
| 「1~2割程度高くても購入する」 | 4 |
| | 0.2% |

の合計をみると、鶏卵で70.7%の人が回答。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

ii フェアでのアンケート結果の概要

2-問1 米の消費量の減少について

- ・「知っている」が73.0% (2,350人/3,217人) となっており、知らないが27.0%となっている。

「知っている」の割合について、

- ・年代別にみると、「60歳以上」89.3%と最も高く、「20歳以下」が50.0%と最も低い。
- ・性別では、「男性」が74.7%、「女性」が71.3%で男性の知っている割合が高い。
- ・職業別では、「自営業」が81.7%と最も高く、「学生」が55.9%と最も低い。

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約9割を輸入に頼っていることについて

- ・「知っている」が64.0%、「知らない」36.0%となっている。
- ・「知っている」の割合について、比較的格差が見られるのは年代別で「60歳以上」82.9%が最も高く、「20～30歳代」40.4%が最も低い。
- ・また、性別では「男性」が59.0%と高く、「女性」が48.0%と低い。職業別では、「公務員」が75.3%と最も高く、「学生」が46.2%と最も低い。

2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて

- ・「この会場に来る前から知っている（以下「知っている」という。）」15.1%、「聞いたことはある」34.6%でこの両者で約5割（49.7%）となっている。「知っている」、「聞いたことがある」の合計割合についてみると、
 - ・年代別では、

最高「60歳以上」	73.3%（27.7%・45.6%）
最低「20～30歳代」	41.1%（9.9%・31.2%）
 - ・性別では、

「男性」	53.5%（18.6%・34.8%）
「女性」	46.0%（11.7%・34.3%）
 - ・職業別では、

「団体職員」	75.5%（36.7%・38.8%）
「学生」	42.9%（14.9%・28.0%）

2-問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答）

- ・「安全」が76.2%
 - ・「おいしくなる」49.1%
 - ・「食料自給率の向上」43.9%
 - ・「農家の所得向上」27.5%
 - ・「農地の維持」24.9%など
- 多くの方が効果が期待できると考えており、「効果がない」1.0%、「もったいない」1.6%と考えている人はわずかとなっている。
- ・ブロック別、年代別にみても、ほぼ同様の傾向にある。なお、若い人ほどおいしさを期待している。
 - ・「女性」では、「安全」95.4%と高く、ほとんどの方が安全の効果を期待している。

2-問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)したことがありますか

- ・「買ったことがある」が29.1%、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が29.9%となっており、買ったことがある人の割合はWEB調査の結果より高い水準にある。

【2-問5で「買ったことがある」と回答した方】

2-問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、Q21で「買ったことがある」と答えた回答者に対する割合は、「おいしかったが」が85.1%と最も多く、「従来品と同じくらい」が8.5%、「よくわからない」4.6%、「おいしくなかった」1.7%となっている。

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて

- ・実際に飼料用米で育てた豚肉を食べていただいて、「おいしかった。興味が出た。また買ってみたい」が98.4%となっている。

WEB 調 査 集 計 結 果

国内飼料用米を給与した畜産物(豚肉・鶏卵等)に係る市場調査(WEB調査)結果 平成28年11月

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	2,524	2,753	4,013	1,880	2,019	2,560	2,680	2,675	21,104
	知らなかった	1,226	997	1,789	603	946	1,190	1,070	1,075	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	67.3	73.4	69.2	75.7	68.1	68.3	71.5	71.3	70.3
	知らなかった	32.7	26.6	30.8	24.3	31.9	31.7	28.5	28.7	29.7

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	132	7,127	8,664	5,181	21,104
	知らなかった	72	4,669	3,336	819	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	64.7	60.4	72.2	86.4	70.3
	知らなかった	35.3	39.6	27.8	13.7	29.7

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	10,965	10,139	21,104
	知らなかった	4,035	4,861	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	73.1	67.6	70.3
	知らなかった	26.9	32.4	29.7

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	1,962	2,020	3,081	1,340	1,542	1,984	2,034	2,087	16,050
	知らなかった	1,788	1,730	2,721	1,143	1,423	1,766	1,716	1,663	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	52.3	53.9	53.1	54.0	52.0	52.9	54.2	55.7	53.5
	知らなかった	47.7	46.1	46.9	46.0	48.0	47.1	45.8	44.3	46.5

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	115	5,199	6,578	4,158	16,050
	知らなかった	89	6,597	5,422	1,842	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	56.4	44.1	54.8	69.3	53.5
	知らなかった	43.6	55.9	45.2	30.7	46.5

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	8,849	7,201	16,050
	知らなかった	6,151	7,799	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	59.0	48.0	53.5
	知らなかった	41.0	52.0	46.5

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	よく知っている	248	365	334	194	170	184	248	255	1,998
	聞いたことがある	1,252	1,427	1,877	909	908	1,122	1,208	1,254	9,957
	知らない	2,250	1,958	3,591	1,380	1,887	2,444	2,294	2,241	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	6.6	9.7	5.8	7.8	5.7	4.9	6.6	6.8	6.7
	聞いたことがある	33.4	38.1	32.4	36.6	30.6	29.9	32.2	33.4	33.2
	知らない	60.0	52.2	61.9	55.6	63.6	65.2	61.2	59.8	60.2

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	よく知っている	22	781	696	499	1,998
	聞いたことがある	75	3,292	3,827	2,763	9,957
	知らない	107	7,723	7,477	2,738	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	10.8	6.6	5.8	8.3	6.7
	聞いたことがある	36.8	27.9	31.9	46.1	33.2
	知らない	52.5	65.5	62.3	45.6	60.2

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	よく知っている	1,371	627	1,998
	聞いたことがある	5,576	4,381	9,957
	知らない	8,053	9,992	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	9.1	4.2	6.7
	聞いたことがある	37.2	29.2	33.2
	知らない	53.7	66.6	60.2

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	521	551	763	351	372	452	492	522	4,024
	知らなかった	3,229	3,199	5,039	2,132	2,593	3,298	3,258	3,228	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	13.9	14.7	13.2	14.1	12.5	12.1	13.1	13.9	13.4
	知らなかった	86.1	85.3	86.8	85.9	87.5	87.9	86.9	86.1	86.6

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	38	1,446	1,400	1,140	4,024
	知らなかった	166	10,350	10,600	4,860	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	18.6	12.3	11.7	19.0	13.4
	知らなかった	81.4	87.7	88.3	81.0	86.6

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,454	1,570	4,024
	知らなかった	12,546	13,430	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	16.4	10.5	13.4
	知らなかった	83.6	89.5	86.6

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	より安全性が確保される	2,625	2,527	3,835	1,609	2,038	2,525	2,473	2,627	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	1,302	1,326	1,962	809	975	1,269	1,152	1,366	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	1,761	1,889	2,931	1,221	1,433	1,784	1,821	1,897	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	1,053	1,106	1,530	647	763	955	977	1,093	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	1,150	1,175	1,714	753	867	1,064	1,144	1,185	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	1,417	1,647	2,296	1,045	1,183	1,377	1,514	1,535	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	715	884	1,284	554	617	759	816	873	6,502
	もったいない	261	244	419	182	204	250	236	236	2,032
	その他 具体的に:	56	46	83	32	44	65	55	62	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	255	223	412	147	174	259	248	194	1,912
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	70.0	67.4	66.1	64.8	68.7	67.3	65.9	70.1	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	34.7	35.4	33.8	32.6	32.9	33.8	30.7	36.4	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	47.0	50.4	50.5	49.2	48.3	47.6	48.6	50.6	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	28.1	29.5	26.4	26.1	25.7	25.5	26.1	29.1	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	30.7	31.3	29.5	30.3	29.2	28.4	30.5	31.6	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	37.8	43.9	39.6	42.1	39.9	36.7	40.4	40.9	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	19.1	23.6	22.1	22.3	20.8	20.2	21.8	23.3	21.7
	もったいない	7.0	6.5	7.2	7.3	6.9	6.7	6.3	6.3	6.8
	その他 具体的に:	1.5	1.2	1.4	1.3	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5
	効果が無い	6.8	5.9	7.1	5.9	5.9	6.9	6.6	5.2	6.4

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	より安全性が確保される	129	7,623	8,216	4,291	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	98	4,494	3,647	1,922	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	94	5,244	5,773	3,626	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	36	2,861	3,112	2,115	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	35	2,812	3,560	2,645	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	50	3,612	4,881	3,471	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	35	2,002	2,533	1,932	6,502
	もったいない	10	691	821	510	2,032
	その他 具体的に:	0	156	192	95	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	14	1,059	687	152	1,912
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	63.2	64.6	68.5	71.5	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	48.0	38.1	30.4	32.0	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	46.1	44.5	48.1	60.4	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	17.6	24.3	25.9	35.3	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	17.2	23.8	29.7	44.1	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	24.5	30.6	40.7	57.9	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	17.2	17.0	21.1	32.2	21.7
	もったいない	4.9	5.9	6.8	8.5	6.8
	その他 具体的に:	0.0	1.3	1.6	1.6	1.5
	効果が無い	6.9	9.0	5.7	2.5	6.4

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答者数	15,000	15,000	30,000
	より安全性が確保される	9,174	11,085	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	4,335	5,826	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	7,033	7,704	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	3,745	4,379	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	4,275	4,777	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	6,080	5,934	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	3,476	3,026	6,502
	もったいない	1,133	899	2,032
	その他 具体的に:	250	193	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	1,169	743	1,912
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	61.2	73.9	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	28.9	38.8	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	46.9	51.4	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	25.0	29.2	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	28.5	31.8	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	40.5	39.6	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	23.2	20.2	21.7
	もったいない	7.6	6.0	6.8
	その他 具体的に:	1.7	1.3	1.5
	効果が無い	7.8	5.0	6.4

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	355	425	571	253	302	336	340	370	2,952
	週の大半	788	806	1,236	580	636	737	709	766	6,258
	週の半分程度	1,174	1,199	1,807	816	943	1,157	1,142	1,146	9,384
	週の1～2日程度	1,110	1,019	1,679	622	849	1,193	1,186	1,138	8,796
	あまり食べない	234	218	358	159	169	236	285	252	1,911
	まったく食べない	89	83	151	53	66	91	88	78	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	9.5	11.3	9.8	10.2	10.2	9.0	9.1	9.9	9.8
	週の大半	21.0	21.5	21.3	23.4	21.5	19.7	18.9	20.4	20.9
	週の半分程度	31.3	32.0	31.1	32.9	31.8	30.9	30.5	30.6	31.3
	週の1～2日程度	29.6	27.2	28.9	25.1	28.6	31.8	31.6	30.3	29.3
	あまり食べない	6.2	5.8	6.2	6.4	5.7	6.3	7.6	6.7	6.4
	まったく食べない	2.4	2.2	2.6	2.1	2.2	2.4	2.3	2.1	2.3

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	28	1,460	1,056	408	2,952
	週の大半	53	2,834	2,404	967	6,258
	週の半分程度	56	3,616	3,755	1,957	9,384
	週の1～2日程度	49	2,882	3,702	2,163	8,796
	あまり食べない	11	644	830	426	1,911
	まったく食べない	7	360	253	79	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	13.7	12.4	8.8	6.8	9.8
	週の大半	26.0	24.0	20.0	16.1	20.9
	週の半分程度	27.5	30.7	31.3	32.6	31.3
	週の1～2日程度	24.0	24.4	30.9	36.1	29.3
	あまり食べない	5.4	5.5	6.9	7.1	6.4
	まったく食べない	3.4	3.1	2.1	1.3	2.3

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	1,397	1,555	2,952
	週の大半	2,778	3,480	6,258
	週の半分程度	4,550	4,834	9,384
	週の1～2日程度	4,928	3,868	8,796
	あまり食べない	985	926	1,911
	まったく食べない	362	337	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	9.3	10.4	9.8
	週の大半	18.5	23.2	20.9
	週の半分程度	30.3	32.2	31.3
	週の1～2日程度	32.9	25.8	29.3
	あまり食べない	6.6	6.2	6.4
	まったく食べない	2.4	2.2	2.3

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	スーパー等量販店	2,977	2,986	4,596	2,036	2,412	2,887	3,070	3,004	23,968
	食肉専門店	56	115	182	86	94	156	99	159	947
	生協	367	264	320	98	111	232	132	184	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	13	18	24	9	8	13	15	20	120
	生産者の直販店	16	16	24	6	19	18	11	25	135
	ネット通販	14	18	56	11	16	34	23	14	186
	その他 具体的に:	11	11	24	7	7	8	12	18	98
	自分では購入しない	296	322	576	230	298	402	388	326	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	79.4	79.6	79.2	82.0	81.3	77.0	81.9	80.1	79.9
	食肉専門店	1.5	3.1	3.1	3.5	3.2	4.2	2.6	4.2	3.2
	生協	9.8	7.0	5.5	3.9	3.7	6.2	3.5	4.9	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4
	生産者の直販店	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5
	ネット通販	0.4	0.5	1.0	0.4	0.5	0.9	0.6	0.4	0.6
	その他 具体的に:	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3
	自分では購入しない	7.9	8.6	9.9	9.3	10.1	10.7	10.3	8.7	9.5

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	スーパー等量販店	159	9,402	9,767	4,640	23,968
	食肉専門店	3	360	357	227	947
	生協	5	450	595	658	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	3	61	43	13	120
	生産者の直販店	1	54	55	25	135
	ネット通販	1	63	77	45	186
	その他 具体的に:	1	18	37	42	98
	自分では購入しない	31	1,388	1,069	350	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.9	79.7	81.4	77.3	79.9
	食肉専門店	1.5	3.1	3.0	3.8	3.2
	生協	2.5	3.8	5.0	11.0	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	1.5	0.5	0.4	0.2	0.4
	生産者の直販店	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
	ネット通販	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6
	その他 具体的に:	0.5	0.2	0.3	0.7	0.3
	自分では購入しない	15.2	11.8	8.9	5.8	9.5

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	スーパー等量販店	11,558	12,410	23,968
	食肉専門店	445	502	947
	生協	651	1,057	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	68	52	120
	生産者の直販店	62	73	135
	ネット通販	85	101	186
	その他 具体的に:	31	67	98
	自分では購入しない	2,100	738	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.1	82.7	79.9
	食肉専門店	3.0	3.3	3.2
	生協	4.3	7.0	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.5	0.3	0.4
	生産者の直販店	0.4	0.5	0.5
	ネット通販	0.6	0.7	0.6
	その他 具体的に:	0.2	0.4	0.3
	自分では購入しない	14.0	4.9	9.5

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	値段	2,745	2,746	4,067	1,835	2,080	2,560	2,625	2,615	21,273
	量	1,417	1,419	2,254	937	1,098	1,331	1,402	1,365	11,223
	肉質	1,641	1,602	2,725	1,088	1,358	1,766	1,631	1,760	13,571
	色	965	939	1,444	613	752	923	997	1,071	7,704
	におい	136	123	218	83	126	147	142	190	1,165
	安全性	1,197	1,162	1,867	741	935	1,220	1,136	1,278	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	633	698	1,070	423	504	597	664	627	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	334	299	536	201	252	294	278	344	2,538
	その他 具体的に:	135	102	142	57	79	97	105	110	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	73.2	73.2	70.1	73.9	70.2	68.3	70.0	69.7	70.9
	量	37.8	37.8	38.8	37.7	37.0	35.5	37.4	36.4	37.4
	肉質	43.8	42.7	47.0	43.8	45.8	47.1	43.5	46.9	45.2
	色	25.7	25.0	24.9	24.7	25.4	24.6	26.6	28.6	25.7
	におい	3.6	3.3	3.8	3.3	4.2	3.9	3.8	5.1	3.9
	安全性	31.9	31.0	32.2	29.8	31.5	32.5	30.3	34.1	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	16.9	18.6	18.4	17.0	17.0	15.9	17.7	16.7	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	8.9	8.0	9.2	8.1	8.5	7.8	7.4	9.2	8.5
	その他 具体的に:	3.6	2.7	2.4	2.3	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	値段	147	8,833	8,383	3,910	21,273
	量	77	5,045	4,261	1,840	11,223
	肉質	67	4,679	5,548	3,277	13,571
	色	38	3,158	3,074	1,434	7,704
	におい	10	505	444	206	1,165
	安全性	50	3,309	3,664	2,513	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	22	1,549	2,224	1,421	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	6	682	1,051	799	2,538
	その他 具体的に:	2	278	344	203	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	72.1	74.9	69.9	65.2	70.9
	量	37.7	42.8	35.5	30.7	37.4
	肉質	32.8	39.7	46.2	54.6	45.2
	色	18.6	26.8	25.6	23.9	25.7
	におい	4.9	4.3	3.7	3.4	3.9
	安全性	24.5	28.1	30.5	41.9	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	10.8	13.1	18.5	23.7	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	2.9	5.8	8.8	13.3	8.5
	その他 具体的に:	1.0	2.4	2.9	3.4	2.8

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	15,000	15,000	30,000
	値段	10,251	11,022	21,273
	量	4,889	6,334	11,223
	肉質	5,966	7,605	13,571
	色	2,813	4,891	7,704
	におい	455	710	1,165
	安全性	4,052	5,484	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	1,924	3,292	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	941	1,597	2,538
	その他 具体的に:	286	541	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
	値段	68.3	73.5	70.9
	量	32.6	42.2	37.4
	肉質	39.8	50.7	45.2
	色	18.8	32.6	25.7
	におい	3.0	4.7	3.9
	安全性	27.0	36.6	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	12.8	21.9	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	6.3	10.6	8.5
	その他 具体的に:	1.9	3.6	2.8

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	518	710	753	347	329	359	448	470	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	1,636	1,582	2,474	1,074	1,317	1,679	1,584	1,704	13,050
	知らない	1,596	1,458	2,575	1,062	1,319	1,712	1,718	1,576	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	13.8	18.9	13.0	14.0	11.1	9.6	11.9	12.5	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	43.6	42.2	42.6	43.3	44.4	44.8	42.2	45.4	43.5
	知らない	42.6	38.9	44.4	42.8	44.5	45.7	45.8	42.0	43.4

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	35	1,384	1,423	1,092	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	90	4,847	5,198	2,915	13,050
	知らない	79	5,565	5,379	1,993	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	17.2	11.7	11.9	18.2	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	44.1	41.1	43.3	48.6	43.5
	知らない	38.7	47.2	44.8	33.2	43.4

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,266	1,668	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	6,234	6,816	13,050
	知らない	6,500	6,516	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	15.1	11.1	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	41.6	45.4	43.5
	知らない	43.3	43.4	43.4

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	439	445	647	248	321	427	402	457	3,386
	近くで売っていれば購入したい	764	754	1,173	525	589	741	754	827	6,127
	価格次第では購入したい	1,798	1,750	2,595	1,190	1,359	1,690	1,732	1,661	13,775
	おいしければ購入したい	453	465	847	316	432	575	522	513	4,123
	試しに購入したい	164	213	304	110	163	171	198	174	1,497
	購入したくない	113	101	198	84	82	122	113	95	908
	その他 具体的に:	19	22	38	10	19	24	29	23	184
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.7	11.9	11.2	10.0	10.8	11.4	10.7	12.2	11.3
	近くで売っていれば購入したい	20.4	20.1	20.2	21.1	19.9	19.8	20.1	22.1	20.4
	価格次第では購入したい	47.9	46.7	44.7	47.9	45.8	45.1	46.2	44.3	45.9
	おいしければ購入したい	12.1	12.4	14.6	12.7	14.6	15.3	13.9	13.7	13.7
	試しに購入したい	4.4	5.7	5.2	4.4	5.5	4.6	5.3	4.6	5.0
	購入したくない	3.0	2.7	3.4	3.4	2.8	3.3	3.0	2.5	3.0
	その他 具体的に:	0.5	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	26	1,307	1,358	695	3,386
	近くで売っていれば購入したい	40	2,132	2,502	1,453	6,127
	価格次第では購入したい	87	5,880	5,465	2,343	13,775
	おいしければ購入したい	33	1,381	1,692	1,017	4,123
	試しに購入したい	10	601	561	325	1,497
	購入したくない	8	449	339	112	908
構成比	その他 具体的に:	0	46	83	55	184
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	12.7	11.1	11.3	11.6	11.3
	近くで売っていれば購入したい	19.6	18.1	20.9	24.2	20.4
	価格次第では購入したい	42.6	49.8	45.5	39.1	45.9
	おいしければ購入したい	16.2	11.7	14.1	17.0	13.7
	試しに購入したい	4.9	5.1	4.7	5.4	5.0
構成比	購入したくない	3.9	3.8	2.8	1.9	3.0
	その他 具体的に:	0.0	0.4	0.7	0.9	0.6

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	積極的に購入したい	1,590	1,796	3,386
	近くで売っていれば購入したい	2,820	3,307	6,127
	価格次第では購入したい	6,966	6,809	13,775
	おいしければ購入したい	2,273	1,850	4,123
	試しに購入したい	717	780	1,497
	購入したくない	548	360	908
	その他 具体的に:	86	98	184
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	10.6	12.0	11.3
	近くで売っていれば購入したい	18.8	22.0	20.4
	価格次第では購入したい	46.4	45.4	45.9
	おいしければ購入したい	15.2	12.3	13.7
	試しに購入したい	4.8	5.2	5.0
	購入したくない	3.7	2.4	3.0
	その他 具体的に:	0.6	0.7	0.6

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	518	710	753	347	329	359	448	470	3,934
	ある	200	335	343	119	132	153	176	196	1,654
	購入したいがどこで販売しているかわからない	208	257	273	140	124	151	178	179	1,510
	ない	110	118	137	88	73	55	94	95	770
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	38.6	47.2	45.6	34.3	40.1	42.6	39.3	41.7	42.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	40.2	36.2	36.3	40.3	37.7	42.1	39.7	38.1	38.4
	ない	21.2	16.6	18.2	25.4	22.2	15.3	21.0	20.2	19.6

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	35	1,384	1,423	1,092	3,934
	ある	15	683	589	367	1,654
	購入したいがどこで販売しているかわからない	10	453	552	495	1,510
	ない	10	248	282	230	770
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	42.9	49.3	41.4	33.6	42.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	28.6	32.7	38.8	45.3	38.4
	ない	28.6	17.9	19.8	21.1	19.6

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	2,266	1,668	3,934
	ある	927	727	1,654
	購入したいがどこで販売しているかわからない	885	625	1,510
	ない	454	316	770
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	40.9	43.6	42.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	39.1	37.5	38.4
	ない	20.0	18.9	19.6

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	200	335	343	119	132	153	176	196	1,654
	スーパー等量販店	132	237	210	89	90	107	129	126	1,120
	食肉専門店	31	61	57	24	36	50	41	51	351
	生協	52	65	127	14	21	36	40	34	389
	レストラン	28	33	37	13	20	21	19	19	190
	道の駅、観光地のおみやげ店	21	27	45	2	9	12	15	27	158
	生産者の直販店	16	25	21	4	10	13	6	22	117
	ネット通販	7	9	19	2	4	10	2	8	61
	その他 具体的に:	3	5	8	1	2	4	2	2	27
購入ありの 回答者 に対する 割合	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	66.0	70.7	61.2	74.8	68.2	69.9	73.3	64.3	67.7
	食肉専門店	15.5	18.2	16.6	20.2	27.3	32.7	23.3	26.0	21.2
	生協	26.0	19.4	37.0	11.8	15.9	23.5	22.7	17.3	23.5
	レストラン	14.0	9.9	10.8	10.9	15.2	13.7	10.8	9.7	11.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	10.5	8.1	13.1	1.7	6.8	7.8	8.5	13.8	9.6
	生産者の直販店	8.0	7.5	6.1	3.4	7.6	8.5	3.4	11.2	7.1
	ネット通販	3.5	2.7	5.5	1.7	3.0	6.5	1.1	4.1	3.7
	その他 具体的に:	1.5	1.5	2.3	0.8	1.5	2.6	1.1	1.0	1.6

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	15	683	589	367	1,654
	スーパー等量販店	12	493	393	222	1,120
	食肉専門店	2	168	109	72	351
	生協	4	140	136	109	389
	レストラン	4	116	46	24	190
	道の駅、観光地のおみやげ店	2	75	49	32	158
	生産者の直販店	1	50	38	28	117
	ネット通販	1	32	16	12	61
	その他 具体的に:	0	7	13	7	27
購入ありの 回答者 に対する 割合	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	80.0	72.2	66.7	60.5	67.7
	食肉専門店	13.3	24.6	18.5	19.6	21.2
	生協	26.7	20.5	23.1	29.7	23.5
	レストラン	26.7	17.0	7.8	6.5	11.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	13.3	11.0	8.3	8.7	9.6
	生産者の直販店	6.7	7.3	6.5	7.6	7.1
	ネット通販	6.7	4.7	2.7	3.3	3.7
	その他 具体的に:	0.0	1.0	2.2	1.9	1.6

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	927	727	1,654
	スーパー等量販店	682	438	1,120
	食肉専門店	218	133	351
	生協	170	219	389
	レストラン	116	74	190
	道の駅、観光地のおみやげ店	89	69	158
	生産者の直販店	62	55	117
	ネット通販	30	31	61
	その他 具体的に:	10	17	27
購入ありの 回答者 に対する 割合	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	73.6	60.2	67.7
	食肉専門店	23.5	18.3	21.2
	生協	18.3	30.1	23.5
	レストラン	12.5	10.2	11.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	9.6	9.5	9.6
	生産者の直販店	6.7	7.6	7.1
	ネット通販	3.2	4.3	3.7
	その他 具体的に:	1.1	2.3	1.6

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	200	335	343	119	132	153	176	196	1,654
	味がよさそう	111	192	202	64	75	103	98	123	968
	健康によさそう	78	121	158	48	58	78	82	99	722
	えさが国産なので安心できる	104	173	204	61	72	82	88	109	893
	お店での表示、広告等をみて	48	80	71	18	33	33	34	49	366
	従来品と比べてみたい	22	38	34	9	19	16	17	16	171
	その他 具体的に:	3	14	10	2	2	3	8	1	43
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	55.5	57.3	58.9	53.8	56.8	67.3	55.7	62.8	58.5
	健康によさそう	39.0	36.1	46.1	40.3	43.9	51.0	46.6	50.5	43.7
	えさが国産なので安心できる	52.0	51.6	59.5	51.3	54.5	53.6	50.0	55.6	54.0
	お店での表示、広告等をみて	24.0	23.9	20.7	15.1	25.0	21.6	19.3	25.0	22.1
	従来品と比べてみたい	11.0	11.3	9.9	7.6	14.4	10.5	9.7	8.2	10.3
	その他 具体的に:	1.5	4.2	2.9	1.7	1.5	2.0	4.5	0.5	2.6

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	15	683	589	367	1,654
	味がよさそう	10	438	347	173	968
	健康によさそう	6	306	252	158	722
	えさが国産なので安心できる	6	311	321	255	893
	お店での表示、広告等をみて	2	151	118	95	366
	従来品と比べてみたい	2	80	59	30	171
	その他 具体的に:	0	16	18	9	43
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	66.7	64.1	58.9	47.1	58.5
	健康によさそう	40.0	44.8	42.8	43.1	43.7
	えさが国産なので安心できる	40.0	45.5	54.5	69.5	54.0
	お店での表示、広告等をみて	13.3	22.1	20.0	25.9	22.1
	従来品と比べてみたい	13.3	11.7	10.0	8.2	10.3
	その他 具体的に:	0.0	2.3	3.1	2.5	2.6

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	927	727	1,654
	味がよさそう	543	425	968
	健康によさそう	399	323	722
	えさが国産なので安心できる	441	452	893
	お店での表示、広告等をみて	189	177	366
	従来品と比べてみたい	104	67	171
	その他 具体的に:	14	29	43
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	58.6	58.5	58.5
	健康によさそう	43.0	44.4	43.7
	えさが国産なので安心できる	47.6	62.2	54.0
	お店での表示、広告等をみて	20.4	24.3	22.1
	従来品と比べてみたい	11.2	9.2	10.3
	その他 具体的に:	1.5	4.0	2.6

Q14.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	200	335	343	119	132	153	176	196	1,654
	おいしかった	132	236	240	76	88	115	116	144	1,147
	従来品と同じくらい	55	66	78	34	29	28	44	45	379
	おいしくなかった	2	6	7	2	0	1	1	0	19
	よくわからない	10	26	17	7	15	9	15	6	105
	その他 具体的に:	1	1	1	0	0	0	0	1	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	66.0	70.4	70.0	63.9	66.7	75.2	65.9	73.5	69.3
	従来品と同じくらい	27.5	19.7	22.7	28.6	22.0	18.3	25.0	23.0	22.9
	おいしくなかった	1.0	1.8	2.0	1.7	0.0	0.7	0.6	0.0	1.1
	よくわからない	5.0	7.8	5.0	5.9	11.4	5.9	8.5	3.1	6.3
	その他 具体的に:	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2

Q14.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	15	683	589	367	1,654
	おいしかった	12	486	409	240	1,147
	従来品と同じくらい	1	158	139	81	379
	おいしくなかった	1	10	5	3	19
	よくわからない	1	29	34	41	105
	その他 具体的に:	0	0	2	2	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	80.0	71.2	69.4	65.4	69.3
	従来品と同じくらい	6.7	23.1	23.6	22.1	22.9
	おいしくなかった	6.7	1.5	0.8	0.8	1.1
	よくわからない	6.7	4.2	5.8	11.2	6.3
	その他 具体的に:	0.0	0.0	0.3	0.5	0.2

Q14.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	927	727	1,654
	おいしかった	623	524	1,147
	従来品と同じくらい	234	145	379
	おいしくなかった	14	5	19
	よくわからない	55	50	105
	その他 具体的に:	1	3	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	67.2	72.1	69.3
	従来品と同じくらい	25.2	19.9	22.9
	おいしくなかった	1.5	0.7	1.1
	よくわからない	5.9	6.9	6.3
	その他 具体的に:	0.1	0.4	0.2

Q15.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	200	335	343	119	132	153	176	196	1,654
	通常の価格より倍以上であっても購入する	26	30	44	19	19	28	20	37	223
	3割以上高い価格であっても購入する	29	33	48	12	21	30	30	22	225
	1~2割程度高くても購入する	78	130	137	44	44	59	75	84	651
	通常の価格であれば購入する	66	139	112	44	48	32	49	52	542
	購入しない	0	2	1	0	0	4	1	1	9
	その他 具体的に:	1	1	1	0	0	0	1	0	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	13.0	9.0	12.8	16.0	14.4	18.3	11.4	18.9	13.5
	3割以上高い価格であっても購入する	14.5	9.9	14.0	10.1	15.9	19.6	17.0	11.2	13.6
	1~2割程度高くても購入する	39.0	38.8	39.9	37.0	33.3	38.6	42.6	42.9	39.4
	通常の価格であれば購入する	33.0	41.5	32.7	37.0	36.4	20.9	27.8	26.5	32.8
	購入しない	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	2.6	0.6	0.5	0.5
	その他 具体的に:	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2

Q15.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	15	683	589	367	1,654
	通常の価格より倍以上であっても購入する	3	126	71	23	223
	3割以上高い価格であっても購入する	3	86	83	53	225
	1~2割程度高くても購入する	2	229	232	188	651
	通常の価格であれば購入する	7	234	200	101	542
	購入しない	0	6	2	1	9
	その他 具体的に:	0	2	1	1	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	20.0	18.4	12.1	6.3	13.5
	3割以上高い価格であっても購入する	20.0	12.6	14.1	14.4	13.6
	1~2割程度高くても購入する	13.3	33.5	39.4	51.2	39.4
	通常の価格であれば購入する	46.7	34.3	34.0	27.5	32.8
	購入しない	0.0	0.9	0.3	0.3	0.5
	その他 具体的に:	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2

Q15.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	927	727	1,654
	通常の価格より倍以上であっても購入する	144	79	223
	3割以上高い価格であっても購入する	130	95	225
	1~2割程度高くても購入する	323	328	651
	通常の価格であれば購入する	321	221	542
	購入しない	8	1	9
	その他 具体的に:	1	3	4
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	15.5	10.9	13.5
	3割以上高い価格であっても購入する	14.0	13.1	13.6
	1~2割程度高くても購入する	34.8	45.1	39.4
	通常の価格であれば購入する	34.6	30.4	32.8
	購入しない	0.9	0.1	0.5
	その他 具体的に:	0.1	0.4	0.2

■鶏卵の購入についてお伺いします。

Q16.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	631	668	883	474	527	680	764	684	5,311
	週の大半	663	702	1,060	485	590	716	739	757	5,712
	週の半分程度	1,002	940	1,461	677	764	977	936	916	7,673
	週の1~2日程度	1,147	1,089	1,820	650	856	1,086	996	1,074	8,718
	あまり食べない	232	286	440	146	187	228	247	262	2,028
	まったく食べない	75	65	138	51	41	63	68	57	558
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	16.8	17.8	15.2	19.1	17.8	18.1	20.4	18.2	17.7
	週の大半	17.7	18.7	18.3	19.5	19.9	19.1	19.7	20.2	19.0
	週の半分程度	26.7	25.1	25.2	27.3	25.8	26.1	25.0	24.4	25.6
	週の1~2日程度	30.6	29.0	31.4	26.2	28.9	29.0	26.6	28.6	29.1
	あまり食べない	6.2	7.6	7.6	5.9	6.3	6.1	6.6	7.0	6.8
	まったく食べない	2.0	1.7	2.4	2.1	1.4	1.7	1.8	1.5	1.9

Q16.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	43	2,042	1,956	1,270	5,311
	週の大半	42	2,449	2,156	1,065	5,712
	週の半分程度	51	3,085	3,052	1,485	7,673
	週の1~2日程度	43	3,127	3,762	1,786	8,718
	あまり食べない	17	774	897	340	2,028
	まったく食べない	8	319	177	54	558
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	21.1	17.3	16.3	21.2	17.7
	週の大半	20.6	20.8	18.0	17.8	19.0
	週の半分程度	25.0	26.2	25.4	24.8	25.6
	週の1~2日程度	21.1	26.5	31.4	29.8	29.1
	あまり食べない	8.3	6.6	7.5	5.7	6.8
	まったく食べない	3.9	2.7	1.5	0.9	1.9

Q16.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	2,662	2,649	5,311
	週の大半	2,856	2,856	5,712
	週の半分程度	3,840	3,833	7,673
	週の1~2日程度	4,308	4,410	8,718
	あまり食べない	1,015	1,013	2,028
	まったく食べない	319	239	558
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	17.7	17.7	17.7
	週の大半	19.0	19.0	19.0
	週の半分程度	25.6	25.6	25.6
	週の1~2日程度	28.7	29.4	29.1
	あまり食べない	6.8	6.8	6.8
	まったく食べない	2.1	1.6	1.9

Q17.鶏卵の主な購入先はどこですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	スーパー等量販店	2,907	3,026	4,677	2,073	2,442	3,019	3,077	2,993	24,214
	生協	423	301	339	105	123	234	166	246	1,937
	道の駅、観光地のおみやげ店	13	23	53	11	15	35	28	38	216
	生産者の直販店	73	59	118	46	81	43	88	113	621
	ネット通販	14	25	35	11	14	22	14	17	152
	その他 具体的に:	38	15	36	9	22	16	17	25	178
	自分では購入しない	282	301	544	228	268	381	360	318	2,682
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.5	80.7	80.6	83.5	82.4	80.5	82.1	79.8	80.7
	生協	11.3	8.0	5.8	4.2	4.1	6.2	4.4	6.6	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.3	0.6	0.9	0.4	0.5	0.9	0.7	1.0	0.7
	生産者の直販店	1.9	1.6	2.0	1.9	2.7	1.1	2.3	3.0	2.1
	ネット通販	0.4	0.7	0.6	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5
	その他 具体的に:	1.0	0.4	0.6	0.4	0.7	0.4	0.5	0.7	0.6
	自分では購入しない	7.5	8.0	9.4	9.2	9.0	10.2	9.6	8.5	8.9

Q17.鶏卵の主な購入先はどこですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	スーパー等量販店	150	9,456	9,855	4,753	24,214
	生協	7	570	687	673	1,937
	道の駅、観光地のおみやげ店	4	100	78	34	216
	生産者の直販店	1	178	249	193	621
	ネット通販	2	60	62	28	152
	その他 具体的に:	2	40	87	49	178
	自分では購入しない	38	1,392	982	270	2,682
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	73.5	80.2	82.1	79.2	80.7
	生協	3.4	4.8	5.7	11.2	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	2.0	0.8	0.7	0.6	0.7
	生産者の直販店	0.5	1.5	2.1	3.2	2.1
	ネット通販	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
	その他 具体的に:	1.0	0.3	0.7	0.8	0.6
	自分では購入しない	18.6	11.8	8.2	4.5	8.9

Q17.鶏卵の主な購入先はどこですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	スーパー等量販店	11,648	12,566	24,214
	生協	803	1,134	1,937
	道の駅、観光地のおみやげ店	123	93	216
	生産者の直販店	294	327	621
	ネット通販	71	81	152
	その他 具体的に:	47	131	178
	自分では購入しない	2,014	668	2,682
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.7	83.8	80.7
	生協	5.4	7.6	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.8	0.6	0.7
	生産者の直販店	2.0	2.2	2.1
	ネット通販	0.5	0.5	0.5
	その他 具体的に:	0.3	0.9	0.6
	自分では購入しない	13.4	4.5	8.9

Q18.鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	値段	2,789	2,775	3,952	1,822	2,045	2,584	2,628	2,494	21,089
	パックの個数	939	957	1,754	674	788	998	1,002	1,064	8,176
	ブランド・規格卵など	611	575	1,129	422	577	752	559	743	5,368
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	333	458	797	302	478	597	542	701	4,208
	賞味期限	1,088	1,134	1,841	709	889	1,117	1,207	1,299	9,284
	安全性	823	813	1,426	504	660	937	845	1,038	7,046
	そのときの料理予定によって異なる	157	178	278	101	147	171	186	153	1,371
	メーカーなど	76	61	118	49	59	57	63	65	548
	その他 具体的に:	40	32	73	22	32	37	39	45	320
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	74.4	74.0	68.1	73.4	69.0	68.9	70.1	66.5	70.3
	パックの個数	25.0	25.5	30.2	27.1	26.6	26.6	26.7	28.4	27.3
	ブランド・規格卵など	16.3	15.3	19.5	17.0	19.5	20.1	14.9	19.8	17.9
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	8.9	12.2	13.7	12.2	16.1	15.9	14.5	18.7	14.0
	賞味期限	29.0	30.2	31.7	28.6	30.0	29.8	32.2	34.6	30.9
	安全性	21.9	21.7	24.6	20.3	22.3	25.0	22.5	27.7	23.5
	そのときの料理予定によって異なる	4.2	4.7	4.8	4.1	5.0	4.6	5.0	4.1	4.6
	メーカーなど	2.0	1.6	2.0	2.0	2.0	1.5	1.7	1.7	1.8
	その他 具体的に:	1.1	0.9	1.3	0.9	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1

Q18.鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	値段	138	8,671	8,335	3,945	21,089
	パックの個数	69	3,686	2,984	1,437	8,176
	ブランド・規格卵など	26	1,861	2,182	1,299	5,368
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	23	1,336	1,641	1,208	4,208
	賞味期限	47	3,196	3,679	2,362	9,284
	安全性	37	2,384	2,813	1,812	7,046
	そのときの料理予定によって異なる	10	495	610	256	1,371
	メーカーなど	6	177	206	159	548
	その他 具体的に:	2	101	124	93	320
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	67.6	73.5	69.5	65.8	70.3
	パックの個数	33.8	31.2	24.9	24.0	27.3
	ブランド・規格卵など	12.7	15.8	18.2	21.7	17.9
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	11.3	11.3	13.7	20.1	14.0
	賞味期限	23.0	27.1	30.7	39.4	30.9
	安全性	18.1	20.2	23.4	30.2	23.5
	そのときの料理予定によって異なる	4.9	4.2	5.1	4.3	4.6
	メーカーなど	2.9	1.5	1.7	2.7	1.8
	その他 具体的に:	1.0	0.9	1.0	1.6	1.1

Q18.鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	15,000	15,000	30,000
	値段	10,119	10,970	21,089
	パックの個数	3,687	4,489	8,176
	ブランド・規格卵など	2,447	2,921	5,368
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	1,795	2,413	4,208
	賞味期限	4,047	5,237	9,284
	安全性	2,993	4,053	7,046
	そのときの料理予定によって異なる	662	709	1,371
	メーカーなど	196	352	548
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
	値段	67.5	73.1	70.3
	パックの個数	24.6	29.9	27.3
	ブランド・規格卵など	16.3	19.5	17.9
	卵殻の色(白玉・赤玉など)	12.0	16.1	14.0
	賞味期限	27.0	34.9	30.9
	安全性	20.0	27.0	23.5
	そのときの料理予定によって異なる	4.4	4.7	4.6
	メーカーなど	1.3	2.3	1.8
	その他 具体的に:	0.8	1.4	1.1

Q19.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	474	554	628	275	296	345	416	421	3,409
	知らなかったが興味、関心がある	1,571	1,567	2,332	1,067	1,240	1,595	1,499	1,634	12,505
	知らない	1,705	1,629	2,842	1,141	1,429	1,810	1,835	1,695	14,086
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	12.6	14.8	10.8	11.1	10.0	9.2	11.1	11.2	11.4
	知らなかったが興味、関心がある	41.9	41.8	40.2	43.0	41.8	42.5	40.0	43.6	41.7
	知らない	45.5	43.4	49.0	46.0	48.2	48.3	48.9	45.2	47.0

Q19.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	28	1,271	1,291	819	3,409
	知らなかったが興味、関心がある	81	4,619	4,969	2,836	12,505
	知らない	95	5,906	5,740	2,345	14,086
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	13.7	10.8	10.8	13.7	11.4
	知らなかったが興味、関心がある	39.7	39.2	41.4	47.3	41.7
	知らない	46.6	50.1	47.8	39.1	47.0

Q19.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	1,888	1,521	3,409
	知らなかったが興味、関心がある	6,105	6,400	12,505
	知らない	7,007	7,079	14,086
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	12.6	10.1	11.4
	知らなかったが興味、関心がある	40.7	42.7	41.7
	知らない	46.7	47.2	47.0

Q20.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	430	425	644	240	341	421	404	500	3,405
	近くで売っていれば購入したい	718	749	1,148	504	583	724	763	831	6,020
	価格次第では購入したい	1848	1780	2640	1221	1374	1742	1772	1647	14,024
	おいしければ購入したい	444	467	828	310	428	569	484	478	4,008
	試しに購入したい	187	224	298	121	157	175	201	194	1,557
	購入したくない	103	90	208	77	69	100	103	80	830
	その他 具体的に:	20	15	36	10	13	19	23	20	156
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.5	11.3	11.1	9.7	11.5	11.2	10.8	13.3	11.4
	近くで売っていれば購入したい	19.1	20.0	19.8	20.3	19.7	19.3	20.3	22.2	20.1
	価格次第では購入したい	49.3	47.5	45.5	49.2	46.3	46.5	47.3	43.9	46.7
	おいしければ購入したい	11.8	12.5	14.3	12.5	14.4	15.2	12.9	12.7	13.4
	試しに購入したい	5.0	6.0	5.1	4.9	5.3	4.7	5.4	5.2	5.2
	購入したくない	2.7	2.4	3.6	3.1	2.3	2.7	2.7	2.1	2.8
	その他 具体的に:	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5

Q20.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	31	1,283	1,325	766	3,405
	近くで売っていれば購入したい	35	2,032	2,484	1,469	6,020
	価格次第では購入したい	82	5,915	5,606	2,421	14,024
	おいしければ購入したい	34	1,433	1,649	892	4,008
	試しに購入したい	14	644	581	318	1,557
	購入したくない	8	442	288	92	830
	その他 具体的に:	0	47	67	42	156
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	15.2	10.9	11.0	12.8	11.4
	近くで売っていれば購入したい	17.2	17.2	20.7	24.5	20.1
	価格次第では購入したい	40.2	50.1	46.7	40.4	46.7
	おいしければ購入したい	16.7	12.1	13.7	14.9	13.4
	試しに購入したい	6.9	5.5	4.8	5.3	5.2
	購入したくない	3.9	3.7	2.4	1.5	2.8
	その他 具体的に:					

Q20.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	積極的に購入したい	1,546	1,859	3,405
	近くで売っていれば購入したい	2,826	3,194	6,020
	価格次第では購入したい	6,976	7,048	14,024
	おいしければ購入したい	2,301	1,707	4,008
	試しに購入したい	748	809	1,557
	購入したくない	522	308	830
	その他 具体的に:	81	75	156
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	10.3	12.4	11.4
	近くで売っていれば購入したい	18.8	21.3	20.1
	価格次第では購入したい	46.5	47.0	46.7
	おいしければ購入したい	15.3	11.4	13.4
	試しに購入したい	5.0	5.4	5.2
	購入したくない	3.5	2.1	2.8
	その他 具体的に:	0.5	0.5	0.5

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	474	554	628	275	296	345	416	421	3,409
	ある	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	148	173	176	101	92	93	127	128	1,038
	ない	94	108	116	58	66	70	77	78	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	48.9	49.3	53.5	42.2	46.6	52.8	51.0	51.1	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	31.2	31.2	28.0	36.7	31.1	27.0	30.5	30.4	30.4
	ない	19.8	19.5	18.5	21.1	22.3	20.3	18.5	18.5	19.6

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	28	1,271	1,291	819	3,409
	ある	13	679	643	369	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	9	369	379	281	1,038
	ない	6	223	269	169	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	46.4	53.4	49.8	45.1	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	32.1	29.0	29.4	34.3	30.4
	ない	21.4	17.5	20.8	20.6	19.6

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	1,888	1,521	3,409
	ある	929	775	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	603	435	1,038
	ない	356	311	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	49.2	51.0	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	31.9	28.6	30.4
	ない	18.9	20.4	19.6

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	スーパー等量販店	114	182	191	83	83	123	127	127	1,030
	専門店	27	20	49	16	17	23	36	35	223
	生協	68	53	106	18	32	44	37	41	399
	レストラン	13	14	27	9	9	18	10	11	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	26	34	50	7	19	16	31	41	224
	生産者の直販店	39	32	60	20	21	20	35	47	274
	ネット通販	2	7	20	1	8	7	4	6	55
	その他 具体的に:	7	0	8	1	2	2	6	4	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	49.1	66.7	56.8	71.6	60.1	67.6	59.9	59.1	60.4
	専門店	11.6	7.3	14.6	13.8	12.3	12.6	17.0	16.3	13.1
	生協	29.3	19.4	31.5	15.5	23.2	24.2	17.5	19.1	23.4
	レストラン	5.6	5.1	8.0	7.8	6.5	9.9	4.7	5.1	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	11.2	12.5	14.9	6.0	13.8	8.8	14.6	19.1	13.1
	生産者の直販店	16.8	11.7	17.9	17.2	15.2	11.0	16.5	21.9	16.1
	ネット通販	0.9	2.6	6.0	0.9	5.8	3.8	1.9	2.8	3.2
	その他 具体的に:	3.0	0.0	2.4	0.9	1.4	1.1	2.8	1.9	1.8

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	13	679	643	369	1,704
	スーパー等量販店	13	474	367	176	1,030
	専門店	2	118	70	33	223
	生協	2	144	142	111	399
	レストラン	2	74	32	3	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	1	86	94	43	224
	生産者の直販店	1	94	104	75	274
	ネット通販	1	25	18	11	55
	その他 具体的に:	0	8	11	11	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	100.0	69.8	57.1	47.7	60.4
	専門店	15.4	17.4	10.9	8.9	13.1
	生協	15.4	21.2	22.1	30.1	23.4
	レストラン	15.4	10.9	5.0	0.8	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	7.7	12.7	14.6	11.7	13.1
	生産者の直販店	7.7	13.8	16.2	20.3	16.1
	ネット通販	7.7	3.7	2.8	3.0	3.2
	その他 具体的に:	0.0	1.2	1.7	3.0	1.8

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	929	775	1,704
	スーパー等量販店	642	388	1,030
	専門店	153	70	223
	生協	170	229	399
	レストラン	77	34	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	115	109	224
	生産者の直販店	130	144	274
	ネット通販	24	31	55
	その他 具体的に:	11	19	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	69.1	50.1	60.4
	専門店	16.5	9.0	13.1
	生協	18.3	29.5	23.4
	レストラン	8.3	4.4	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	12.4	14.1	13.1
	生産者の直販店	14.0	18.6	16.1
	ネット通販	2.6	4.0	3.2
	その他 具体的に:	1.2	2.5	1.8

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	味がよさそう	119	145	212	61	84	117	109	126	973
	健康によさそう	116	124	175	49	69	101	96	109	839
	えさが国産なので安心できる	126	135	180	56	78	90	93	125	883
	お店での表示、広告等をみて	40	56	51	17	23	37	34	31	289
	従来品と比べてみたい	14	27	28	14	22	23	20	17	165
	その他 具体的に:	7	5	12	0	4	3	8	4	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	51.3	53.1	63.1	52.6	60.9	64.3	51.4	58.6	57.1
	健康によさそう	50.0	45.4	52.1	42.2	50.0	55.5	45.3	50.7	49.2
	えさが国産なので安心できる	54.3	49.5	53.6	48.3	56.5	49.5	43.9	58.1	51.8
	お店での表示、広告等をみて	17.2	20.5	15.2	14.7	16.7	20.3	16.0	14.4	17.0
	従来品と比べてみたい	6.0	9.9	8.3	12.1	15.9	12.6	9.4	7.9	9.7
	その他 具体的に:	3.0	1.8	3.6	0.0	2.9	1.6	3.8	1.9	2.5

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	13	679	643	369	1,704
	味がよさそう	9	439	347	178	973
	健康によさそう	3	336	317	183	839
	えさが国産なので安心できる	3	310	339	231	883
	お店での表示、広告等をみて	1	119	112	57	289
	従来品と比べてみたい	3	69	59	34	165
	その他 具体的に:	0	15	19	9	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	69.2	64.7	54.0	48.2	57.1
	健康によさそう	23.1	49.5	49.3	49.6	49.2
	えさが国産なので安心できる	23.1	45.7	52.7	62.6	51.8
	お店での表示、広告等をみて	7.7	17.5	17.4	15.4	17.0
	従来品と比べてみたい	23.1	10.2	9.2	9.2	9.7
	その他 具体的に:	0.0	2.2	3.0	2.4	2.5

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	929	775	1,704
	味がよさそう	548	425	973
	健康によさそう	441	398	839
	えさが国産なので安心できる	411	472	883
	お店での表示、広告等をみて	156	133	289
	従来品と比べてみたい	96	69	165
	その他 具体的に:	16	27	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	59.0	54.8	57.1
	健康によさそう	47.5	51.4	49.2
	えさが国産なので安心できる	44.2	60.9	51.8
	お店での表示、広告等をみて	16.8	17.2	17.0
	従来品と比べてみたい	10.3	8.9	9.7
	その他 具体的に:	1.7	3.5	2.5

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	おいしかった	148	164	245	77	99	123	127	159	1,142
	従来品と同じくらい	58	85	60	31	28	48	66	42	418
	おいしくなかった	3	2	5	0	0	2	2	3	17
	よくわからない	19	17	21	8	9	9	15	9	107
	その他 具体的に:	4	5	5	0	2	0	2	2	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	63.8	60.1	72.9	66.4	71.7	67.6	59.9	74.0	67.0
	従来品と同じくらい	25.0	31.1	17.9	26.7	20.3	26.4	31.1	19.5	24.5
	おいしくなかった	1.3	0.7	1.5	0.0	0.0	1.1	0.9	1.4	1.0
	よくわからない	8.2	6.2	6.3	6.9	6.5	4.9	7.1	4.2	6.3
	その他 具体的に:	1.7	1.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.9	0.9	1.2

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	13	679	643	369	1,704
	おいしかった	10	476	417	239	1,142
	従来品と同じくらい	3	166	159	90	418
	おいしくなかった	0	8	6	3	17
	よくわからない	0	26	54	27	107
	その他 具体的に:	0	3	7	10	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	76.9	70.1	64.9	64.8	67.0
	従来品と同じくらい	23.1	24.4	24.7	24.4	24.5
	おいしくなかった	0.0	1.2	0.9	0.8	1.0
	よくわからない	0.0	3.8	8.4	7.3	6.3
	その他 具体的に:	0.0	0.4	1.1	2.7	1.2

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	929	775	1,704
	おいしかった	609	533	1,142
	従来品と同じくらい	252	166	418
	おいしくなかった	14	3	17
	よくわからない	48	59	107
	その他 具体的に:	6	14	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	65.6	68.8	67.0
	従来品と同じくらい	27.1	21.4	24.5
	おいしくなかった	1.5	0.4	1.0
	よくわからない	5.2	7.6	6.3
	その他 具体的に:	0.6	1.8	1.2

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	30	31	52	17	24	35	27	43	259
	3割以上高い価格であっても購入する	36	32	64	13	21	29	32	34	261
	1～2割程度高くても購入する	92	109	147	44	59	71	76	87	685
	通常の価格であれば購入する	70	97	69	42	32	44	72	51	477
	購入しない	1	3	2	0	0	1	3	0	10
	その他 具体的に:	3	1	2	0	2	2	2	0	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	12.9	11.4	15.5	14.7	17.4	19.2	12.7	20.0	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	15.5	11.7	19.0	11.2	15.2	15.9	15.1	15.8	15.3
	1～2割程度高くても購入する	39.7	39.9	43.8	37.9	42.8	39.0	35.8	40.5	40.2
	通常の価格であれば購入する	30.2	35.5	20.5	36.2	23.2	24.2	34.0	23.7	28.0
	購入しない	0.4	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0	0.6
	その他 具体的に:	1.3	0.4	0.6	0.0	1.4	1.1	0.9	0.0	0.7

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	13	679	643	369	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	2	132	84	41	259
	3割以上高い価格であっても購入する	1	110	96	54	261
	1～2割程度高くても購入する	3	228	267	187	685
	通常の価格であれば購入する	7	201	188	81	477
	購入しない	0	5	3	2	10
	その他 具体的に:	0	3	5	4	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	15.4	19.4	13.1	11.1	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	7.7	16.2	14.9	14.6	15.3
	1～2割程度高くても購入する	23.1	33.6	41.5	50.7	40.2
	通常の価格であれば購入する	53.8	29.6	29.2	22.0	28.0
	購入しない	0.0	0.7	0.5	0.5	0.6
	その他 具体的に:	0.0	0.4	0.8	1.1	0.7

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	929	775	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	166	93	259
	3割以上高い価格であっても購入する	132	129	261
	1～2割程度高くても購入する	338	347	685
	通常の価格であれば購入する	284	193	477
	購入しない	4	6	10
	その他 具体的に:	5	7	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	17.9	12.0	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	14.2	16.6	15.3
	1～2割程度高くても購入する	36.4	44.8	40.2
	通常の価格であれば購入する	30.6	24.9	28.0
	購入しない	0.4	0.8	0.6
	その他 具体的に:	0.5	0.9	0.7

W E B 調 査 票

国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてのお願い

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- 掲示板やブログに書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

SC1 必須 あなたの性別をお知らせください。

- 1.男性
- 2.女性

次へ

SC2 必須 あなたの年齢をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

テキストボックス1 歳 【必須】(数字のみ(小数不可))(制限あり:0以上99以内)

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	((SC2_1 0 以上 17 以下) OR (SC2_1 80 以上 99 以下))

SC3
必須

あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。

プルダウン1

選択してください



次へ

一 終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	((SC2_1 0 以上 17 以下) OR (SC2_1 80 以上 99 以下))

一 クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ
1	SC3	あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。	改ページ	プルダウン

本調査対象条件

優先順位	条件名	条件式
1	北海道 男性 10～20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
2	北海道 男性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
3	北海道 男性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
4	北海道 男性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
5	北海道 男性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
6	北海道 女性 10～20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
7	北海道 女性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
8	北海道 女性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
9	北海道 女性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
10	北海道 女性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
11	東北 男性 10～20代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
12	東北 男性 30代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
13	東北 男性 40代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
14	東北 男性 50代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
15	東北 男性 60代以上	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
16	東北 女性 10～20代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
17	東北 女性 30代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
18	東北 女性 40代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
19	東北 女性 50代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
20	東北 女性 60代以上	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
21	関東 男性 10～20代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
22	関東 男性 30代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
23	関東 男性 40代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
24	関東 男性 50代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
25	関東 男性 60代以上	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND

		(SC2_1 60 以上 79 以下)
26	関東 女性 10~20代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
27	関東 女性 30代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
28	関東 女性 40代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
29	関東 女性 50代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
30	関東 女性 60代以上	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
31	北信越 男性 10~20代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
32	北信越 男性 30代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
33	北信越 男性 40代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
34	北信越 男性 50代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
35	北信越 男性 60代以上	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
36	北信越 女性 10~20代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
37	北信越 女性 30代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
38	北信越 女性 40代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
39	北信越 女性 50代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
40	北信越 女性 60代以上	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
41	東海 男性 10~20代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
42	東海 男性 30代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
43	東海 男性 40代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
44	東海 男性 50代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
45	東海 男性 60代以上	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
46	東海 女性 10~20代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
47	東海 女性 30代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
48	東海 女性 40代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
49	東海 女性 50代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
50	東海 女性 60代以上	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
51	近畿 男性 10~20代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
52	近畿 男性 30代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
53	近畿 男性 40代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
54	近畿 男性 50代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
55	近畿 男性 60代以上	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
56	近畿 女性 10~20代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
57	近畿 女性 30代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
58	近畿 女性 40代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
59	近畿 女性 50代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))

		(SC2_1 50 以上 59 以下)
60	近畿 女性 60代以上	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
61	中国 男性 10~20代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
62	中国 男性 30代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
63	中国 男性 40代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
64	中国 男性 50代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
65	中国 男性 60代以上	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
66	中国 女性 10~20代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
67	中国 女性 30代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
68	中国 女性 40代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
69	中国 女性 50代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
70	中国 女性 60代以上	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
71	九州・沖縄 男性 10~20代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
72	九州・沖縄 男性 30代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
73	九州・沖縄 男性 40代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
74	九州・沖縄 男性 50代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
75	九州・沖縄 男性 60代以上	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
76	九州・沖縄 女性 10~20代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
77	九州・沖縄 女性 30代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
78	九州・沖縄 女性 40代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
79	九州・沖縄 女性 50代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
80	九州・沖縄 女性 60代以上	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))

国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてのお問い合わせ

現在、ごはんとして食べるお米の量は平均して年に8万トンずつ減少傾向にあり、少子高齢化や食生活の変化等により今後もこの傾向は続くものと見込まれております。

しかしながら、水田はお米を生産することに加え、洪水の防止や生態系の保全等の多面的な機能を担っており、引き続き水田を維持していくことが必要です。このため、優れた生産装置である水田を有効活用し、食料自給率の維持・向上に向けて、飼料用米等の生産振興を図っております。

このような中、国の補助事業の下、今後、飼料用米で育てた畜産物等を広く普及していくための基礎資料として活用していくことを目的に、国内飼料用米で育てた畜産物等について、皆様の認知度などのアンケート調査を行うこととしました。

皆様には、調査の趣旨をお汲みとりいただき、ぜひ調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、この調査は、調査でお答えいただきました内容は、すべて統計的な数字としてまとめることとし、ご回答頂いた方の個人やお名前が特定されるような形で利用することはありません。

ご多忙中、誠に恐縮には存じますが、ぜひご回答いただきますようお願い申し上げます。

米活用畜産物等全国展開事業
事務局：（一社）日本養豚協会（JPPA）

次へ

■畜産と飼料用米についてお伺いします。

Q1 必須 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q2 必須 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなどの穀物類）のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたをご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q3 必須 あなたは家畜の飼料（エサ）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- 1.よく知っている
- 2.聞いたことがある
- 3.知らない

次へ

Q4 必須 国産飼料用米は、家畜の飼料（エサ）としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q5 必須 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。
(いくつでも)

- 1.より安全性が確保される
- 2.お肉や卵がおいしくなることが期待できる
- 3.食糧自給率の向上が図られる
- 4.付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる
- 5.耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる
- 6.水田を活用することにより、農地の維持が図られる
- 7.水田を維持することにより、農村の景観が維持される
- 8.もったいない
- 9.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)
- 10.効果がない(評価)

次へ

■豚肉等の購入についてお伺いします。

Q6 必須 豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ほとんど毎日食べる
- 週の大半
- 週の半分程度
- 週の1～2日程度
- あまり食べない
- まったく食べない

次へ

Q7
必須

あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

- 1.スーパー等量販店
- 2.食肉専門店
- 3.生協
- 4.道の駅、観光地のおみやげ店
- 5.生産者の直販店
- 6.ネット通販
- 7.その他 具体的に：
- 8.自分では購入しない

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q7 or 1,2,3 4,5,6,7)

Q8
必須

豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。
(いくつでも)

- 1.値段
- 2.量
- 3.肉質
- 4.色
- 5.におい
- 6.安全性
- 7.そのときの料理予定によって異なる
- 8.銘柄、取扱メーカーなど
- 9.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- 1.知っている
- 2.知らなかったが興味、関心がある
- 3.知らない

次へ

Q10
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。
最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

Q11
必須

国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入（外食含む）したことがありますか。

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

■ 国産飼料用米で育てた豚肉等を購入したことがある方にお伺いします。

Q12 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入（外食含む）先はどこですか。
必須 （いくつでも）

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.食肉専門店
- ☐ 3.生協
- ☐ 4.レストラン
- ☐ 5.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 6.生産者の直販店
- ☐ 7.ネット通販
- ☐ 8.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q13 国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。
必須 （いくつでも）

- ☐ 1.味がよさそう
- ☐ 2.健康によさそう
- ☐ 3.えさが国産なので安心できる
- ☐ 4.お店での表示、広告等をみて
- ☐ 5.従来品と比べてみたい
- ☐ 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q14
必須 国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか。

- 1.おいしかった
- 2.従来品と同じくらい
- 3.おいしくなかった
- 4.よくわからない
- 5.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q15
必須 国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

- 通常の価格より倍以上であっても購入する
- 3割以上高い価格であっても購入する
- 1～2割程度高くても購入する
- 通常の価格であれば購入する
- 購入しない
- その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■鶏卵の購入についてお伺いします。

Q16
必須

鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ☐ ほとんど毎日食べる
- ☐ 週の大半
- ☐ 週の半分程度
- ☐ 週の1~2日程度
- ☐ あまり食べない
- ☐ まったく食べない

次へ

Q17
必須

鶏卵の主な購入先はどこですか。

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.生協
- ☐ 3.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 4.生産者の直販店
- ☐ 5.ネット通販
- ☐ 6.その他 具体的に：
- ☐ 7.自分では購入しない

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1,2,3,4,5,6)

Q18 鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。
必須 (いくつでも)

1. 値段
2. パックの個数
3. ブランド・規格卵など
4. 卵殻の色 (白玉・赤玉など)
5. 賞味期限
6. 安全性
7. そのときの料理予定によって異なる
8. メーカーなど
9. その他 具体的に:

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■ 国産飼料用米で育てた鶏卵についてお伺いします。

Q19 国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。
必須

1. 知っている
2. 知らなかったが興味、関心がある
3. 知らない

次へ

Q20 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。
必須 最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

集件式

(Q19 or 1)

Q21 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入（外食含む）したことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q21 or 1)

■国産飼料用米で育てた鶏卵を購入したことがある方にお伺いします。

Q22 国産飼料用米で育てた鶏卵の購入（外食含む）先はどこですか。
必須 (いくつでも)

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.専門店
- ☐ 3.生協
- ☐ 4.レストラン
- ☐ 5.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 6.生産者の直販店
- ☐ 7.ネット通販
- ☐ 8.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q21 or 1)

Q23 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。
必須 (いくつでも)

- ☐ 1.味がよさそう
- ☐ 2.健康によさそう
- ☐ 3.えさが国産なので安心できる
- ☐ 4.お店での表示、広告等を見て
- ☐ 5.従来品と比べてみたい
- ☐ 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q21 or 1)

Q24
必須

国産飼料用米で育てた鶏卵を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか。

- 1.おいしかった
- 2.従来品と同じくらい
- 3.おいしくなかった
- 4.よくわからない
- 5.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q21 or 1)

Q25
必須

国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

通常の価格より倍以上であっても購入する

3割以上高い価格であっても購入する

1〜2割程度高くても購入する

通常の価格であれば購入する

購入しない

その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてのお願い】の獲得ポイント

〇〇ポイント

閉じる

フェアでのアンケート調査集計結果

●アンケート(お米で育てた畜産物について)集計結果

ちくさんフードフェア(川崎市扇島) 平成28年10月8～9日
 ファーマーズ&キッズフェスタ(千代田区日比谷公園)
 平成28年12月10日～11日

1-1性別

区 分		男	女	計	無回答	全体計
回答数	扇島1日目	292	336	628	3	631
	扇島2日目	306	306	612	4	616
	日比谷1日目	369	423	792	7	799
	日比谷2日目	500	665	1165	16	1181
	合計	1467	1730	3197	30	3227
構成比(%)	扇島1日目	46.5	53.5	100.0		
	扇島2日目	50.0	50.0	100.0		
	日比谷1日目	46.6	53.4	100.0		
	日比谷2日目	42.9	57.1	100.0		
	合計	45.9	54.1	100.0		

1-2年令

区 分		①20歳以下	②20～30歳代	③40～50歳代	④60歳以上	計	無回答
回答数	扇島1日目	25	170	319	112	626	5
	扇島2日目	49	154	336	69	608	8
	日比谷1日目	42	288	338	123	791	8
	日比谷2日目	56	411	522	175	1164	17
	合計	172	1023	1515	479	3189	38
構成比(%)	扇島1日目	4.0	27.2	51.0	17.9	100.0	
	扇島2日目	8.1	25.3	55.3	11.3	100.0	
	日比谷1日目	5.3	36.4	42.7	15.5	100.0	
	日比谷2日目	4.8	35.3	44.8	15.0	100.0	
	合計	5.4	32.1	47.5	15.0	100.0	

1-3職業

区 分		①会社員	②公務員	③団体職員	④自営業	⑤学生	⑥その他	計	無回答
回答数	扇島1日目	302	23	10	20	27	238	620	11
	扇島2日目	317	18	8	12	52	195	602	14
	日比谷1日目	368	46	7	34	36	277	768	31
	日比谷2日目	518	63	24	60	55	415	1135	46
	合計	1505	150	49	126	170	1125	3125	102
構成比(%)	扇島1日目	48.7	3.7	1.6	3.2	4.4	38.4	100.0	
	扇島2日目	52.7	3.0	1.3	2.0	8.6	32.4	100.0	
	日比谷1日目	47.9	6.0	0.9	4.4	4.7	36.1	100.0	
	日比谷2日目	45.6	5.6	2.1	5.3	4.8	36.6	100.0	
	合計	48.2	4.8	1.6	4.0	5.4	36.0	100.0	

2-問1 米の消費量の減少について

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	扇島1日目	465	166	631	0
	扇島2日目	418	195	613	3
	日比谷1日目	592	205	797	2
	日比谷2日目	875	301	1176	5
	合計	2350	867	3217	10
構成比(%)	扇島1日目	73.7	26.3	100.0	
	扇島2日目	68.2	31.8	100.0	
	日比谷1日目	74.3	25.7	100.0	
	日比谷2日目	74.4	25.6	100.0	
	合計	73.0	27.0	100.0	

(性別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	男	1095	370	1465	2
	女	1232	495	1727	3
	合計	2327	865	3192	5
構成比(%)	男	74.7	25.3	100.0	
	女	71.3	28.7	100.0	
	合計	72.9	27.1	100.0	

(年令別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	①20歳以下	86	86	172	0
	②20～30歳代	648	374	1022	1
	③40～50歳代	1163	348	1511	4
	④60歳以上	426	51	477	2
	合計	2323	859	3182	7
構成比(%)	①20歳以下	50.0	50.0	100.0	
	②20～30歳代	63.4	36.6	100.0	
	③40～50歳代	77.0	23.0	100.0	
	④60歳以上	89.3	10.7	100.0	
	合計	73.0	27.0	100.0	

(職業別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	①会社員	1102	401	1503	2
	②公務員	118	32	150	0
	③団体職員	38	11	49	0
	④自営業	103	23	126	0
	⑤学生	95	75	170	0
	⑥その他	817	305	1122	3
	合計	2273	847	3120	5
構成比(%)	①会社員	73.3	26.7	100.0	
	②公務員	78.7	21.3	100.0	
	③団体職員	77.6	22.4	100.0	
	④自営業	81.7	18.3	100.0	
	⑤学生	55.9	44.1	100.0	
	⑥その他	72.8	27.2	100.0	
	合計	72.9	27.1	100.0	

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約9割を輸入に頼っていることについて

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	順島1日目	435	196	631	0
	順島2日目	359	254	613	3
	日比谷1日目	524	270	794	5
	日比谷2日目	730	432	1162	19
	合計	2048	1152	3200	27
構成比(%)	順島1日目	68.9	31.1	100.0	
	順島2日目	58.6	41.4	100.0	
	日比谷1日目	66.0	34.0	100.0	
	日比谷2日目	62.8	37.2	100.0	
	合計	64.0	36.0	100.0	

(性別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	男	1001	455	1456	11
	女	1029	692	1721	9
	合計	2030	1147	3177	20
構成比(%)	男	68.8	31.3	100.0	
	女	59.8	40.2	100.0	
	合計	63.9	36.1	100.0	

(年齢別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	①20歳以下	69	102	171	1
	②20～30歳代	550	464	1014	9
	③40～50歳代	1013	498	1511	4
	④60歳以上	389	80	469	10
	合計	2021	1144	3165	24
構成比(%)	①20歳以下	40.4	59.6	100.0	
	②20～30歳代	54.2	45.8	100.0	
	③40～50歳代	67.0	33.0	100.0	
	④60歳以上	82.9	17.1	100.0	
	合計	63.9	36.1	100.0	

(職業別)

区 分		①知っている	②知らなかった	計	無回答
回答数	①会社員	959	542	1501	4
	②公務員	113	37	150	0
	③団体職員	35	14	49	0
	④自営業	96	28	124	2
	⑤学生	78	91	169	1
	⑥その他	706	407	1113	12
	合計	1987	1119	3106	19
構成比(%)	①会社員	63.9	36.1	1.0	
	②公務員	75.3	24.7	1.0	
	③団体職員	71.4	28.6	1.0	
	④自営業	77.4	22.6	1.0	
	⑤学生	46.2	53.8	1.0	
	⑥その他	63.4	36.6	1.0	
	合計	64.0	36.0	1.0	

2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて

区 分		①この会場 に来る前から 知っている	②聞いたこと はある	③知らなかつ た	計	無回答
回答数	県島1日目	80	240	308	628	3
	県島2日目	67	208	336	611	5
	日比谷1日目	113	282	395	790	9
	日比谷2日目	223	375	567	1165	16
	合計	483	1105	1606	3194	33
構成比(%)	県島1日目	12.7	38.2	49.0	100.0	
	県島2日目	11.0	34.0	55.0	100.0	
	日比谷1日目	14.3	35.7	50.0	100.0	
	日比谷2日目	19.1	32.2	48.7	100.0	
	合計	15.1	34.6	50.3	100.0	

(性別)

区 分		①この会場 に来る前から 知っている	②聞いたこと はある	③知らなかつ た	計	無回答
回答数	男	271	507	677	1455	12
	女	200	588	925	1713	17
	合計	471	1095	1602	3168	29
構成比(%)	男	18.6	34.8	46.5	100.0	
	女	11.7	34.3	54.0	100.0	
	合計	14.9	34.6	50.6	100.0	

(年令別)

区 分		①この会場 に来る前から 知っている	②聞いたこと はある	③知らなかつ た	計	無回答
回答数	①20歳以下	23	48	98	169	3
	②20～30歳代	101	317	598	1016	7
	③40～50歳代	222	511	773	1506	9
	④60歳以上	130	214	125	469	10
	合計	476	1090	1594	3160	29
構成比(%)	①20歳以下	13.6	28.4	58.0	100.0	
	②20～30歳代	9.9	31.2	58.9	100.0	
	③40～50歳代	14.7	33.9	51.3	100.0	
	④60歳以上	27.7	45.6	26.7	100.0	
	合計	15.1	34.5	50.4	100.0	

(職業別)

区 分		①この会場 に来る前から 知っている	②聞いたこと はある	③知らなかつ た	計	無回答
回答数	①会社員	185	502	810	1497	8
	②公務員	39	42	69	150	0
	③団体職員	18	19	12	49	0
	④自営業	37	45	44	126	0
	⑤学生	25	47	96	168	2
	⑥その他	159	414	535	1108	17
構成比(%)	合計	463	1069	1566	3098	27
	①会社員	12.4	33.5	54.1	100.0	
	②公務員	26.0	28.0	46.0	100.0	
	③団体職員	36.7	38.8	24.5	100.0	
	④自営業	29.4	35.7	34.9	100.0	
	⑤学生	14.9	28.0	57.1	100.0	
	⑥その他	14.4	37.4	48.3	100.0	
	合計	14.9	34.5	50.5	100.0	

2-問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか(複数回答)

区 分		①安全	②おいしく なる	③食料自給 率の向上	④農村景観 の維持	⑤農家の所得 向上	⑥耕作農 家、畜産農 家の連携に よる地域の 活性化	⑦農地の維 持	⑧もったいな い	⑨効果がな い	計	無回答
回答数	県島1日目	480	292	258	57	179	120	145	0	4	1535	0
	県島2日目	465	294	245	64	161	100	151	0	7	1487	0
	日比谷1日目	588	395	378	91	241	186	229	19	8	2135	0
	日比谷2日目	926	604	537	138	305	216	278	33	14	3051	0
	合計	2459	1585	1418	350	886	622	803	52	33	8208	0
回答者数に対する 当該項目の回答率 (%)	県島1日目	76.1	46.3	40.9	9.0	28.4	19.0	23.0	0.0	0.6	243.3	
	県島2日目	75.5	47.7	39.8	10.4	26.1	16.2	24.5	0.0	1.1	241.4	
	日比谷1日目	73.6	49.4	47.3	11.4	30.2	23.3	28.7	2.4	1.0	267.2	
	日比谷2日目	78.4	51.1	45.5	11.7	25.8	18.3	23.5	2.8	1.2	258.3	
	合計	76.2	49.1	43.9	10.8	27.5	19.3	24.9	1.6	1.0	254.4	

(性別)

区 分		①安全	②おいしく なる	③食料自給 率の向上	④農村景観 の維持	⑤農家の所得 向上	⑥耕作農 家、畜産農 家の連携に よる地域の 活性化	⑦農地の維 持	⑧もったいな い	⑨効果がな い	計	無回答
回答数	男	1046	688	627	154	405	260	385	0	18	3583	0
	女	1399	890	783	192	476	358	412	0	15	4525	0
	合計	2445	1578	1410	346	881	618	797	0	33	8108	0
回答者数に対する 当該項目の回答率 (%)	男	60.5%	39.8%	36.2%	8.9%	23.4%	15.0%	22.3%	0.0%	1.0%	207.1%	
	女	95.4%	60.7%	53.4%	13.1%	32.4%	24.4%	28.1%	0.0%	1.0%	308.5%	
	合計	76.5%	49.4%	44.1%	10.8%	27.6%	19.3%	24.9%	0.0%	1.0%	253.6%	

(年令別)

区 分		①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥耕作農家・畜産農家の連携による地域の活性化	⑦農地の維持	⑧もったいない	⑨効果がない	計	無回答
回答数	①20歳以下	128	104	43	11	22	17	19	0	7	351	0
	②20～30歳代	743	518	449	106	288	190	233	0	13	2540	0
	③40～50歳代	1194	719	741	168	454	326	417	0	9	4028	0
	④60歳以上	372	229	175	61	114	83	127	0	4	1165	0
	合計	2437	1570	1408	346	878	616	796	0	33	8084	0
回答者数に対する 当該項目の回答率 (%)	①20歳以下	74.4	60.5	25.0	6.4	12.8	9.9	11.0	0.0	4.1	204.1	
	②20～30歳代	72.6	50.6	43.9	10.4	28.2	18.6	22.8	0.0	1.3	248.3	
	③40～50歳代	78.8	47.5	48.9	11.1	30.0	21.5	27.5	0.0	0.6	265.9	
	④60歳以上	77.7	47.8	36.5	12.7	23.8	17.3	26.5	0.0	0.8	243.2	
	合計	76.4	49.2	44.2	10.8	27.5	19.3	25.0	0.0	1.0	253.5	

(職業別)

区 分		①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥耕作農家・畜産農家の連携による地域の活性化	⑦農地の維持	⑧もったいない	⑨効果がない	計	無回答
回答数	①会社員	1127	716	707	167	455	308	382	0	12	3874	0
	②公務員	98	67	69	18	51	44	51	0	1	399	0
	③団体職員	40	27	35	8	23	19	21	0	0	173	0
	④自営業	98	66	66	15	44	23	46	0	1	359	0
	⑤学生	124	102	49	14	20	19	24	0	5	357	0
	⑥その他	904	567	466	115	275	196	266	0	14	2803	0
	合計	2391	1545	1392	337	868	609	790	0	33	7965	0
回答者数に対する 当該項目の回答率 (%)	①会社員	74.9	47.6	47.0	11.1	30.2	20.5	25.4	0.0	0.8	257.4	
	②公務員	65.3	44.7	46.0	12.0	34.0	29.3	34.0	0.0	0.7	266.0	
	③団体職員	81.6	55.1	71.4	16.3	46.9	38.8	42.9	0.0	0.0	353.1	
	④自営業	77.8	52.4	52.4	11.9	34.9	18.3	36.5	0.0	0.8	284.9	
	⑤学生	72.9	60.0	28.8	8.2	11.8	11.2	14.1	0.0	2.9	210.0	
	⑥その他	80.4	50.4	41.4	10.2	24.4	17.4	23.6	0.0	1.2	249.2	
	合計	76.5	49.4	44.5	10.8	27.8	19.5	25.3	0.0	1.1	254.9	

2-問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)したことがありますか

区 分		①ある	②購入したいが何処で販売しているのかわからない	③ない	計	無回答
回答数	順島1日目	165	182	278	625	6
	順島2日目	134	175	303	612	4
	日比谷1日目	232	236	327	795	4
	日比谷2日目	408	363	397	1168	13
	合計	939	956	1305	3200	27
構成比(%)	順島1日目	26.4	29.1	44.5	100.0	
	順島2日目	21.9	28.6	49.5	100.0	
	日比谷1日目	29.2	29.7	41.1	100.0	
	日比谷2日目	34.9	31.1	34.0	100.0	
	合計	29.3	29.9	40.8	100.0	

(性別)

区 分		①ある	②購入したいが何処で販売しているのかわからない	③ない	計	無回答
回答数	男	409	463	584	1456	11
	女	515	487	718	1720	10
	合計	924	950	1302	3176	21
構成比(%)	男	28.1	31.8	40.1	100.0	
	女	29.9	28.3	41.7	100.0	
	合計	29.1	29.9	41.0	100.0	

(年令別)

区 分		①ある	②購入したいが何処で販売しているのかわからない	③ない	計	無回答
回答数	①20歳以下	53	30	88	171	1
	②20～30歳代	253	301	466	1020	3
	③40～50歳代	403	486	617	1506	9
	④60歳以上	213	130	128	471	8
	合計	922	947	1299	3168	21
構成比(%)	①20歳以下	31.0	17.5	51.5	100.0	
	②20～30歳代	24.8	29.5	45.7	100.0	
	③40～50歳代	26.8	32.3	41.0	100.0	
	④60歳以上	45.2	27.6	27.2	100.0	
	合計	29.1	29.9	41.0	100.0	

(職業別)

区 分		①ある	②購入した いが何処で 販売している のかわから ない	③ない	計	無回答
回答数	①会社員	365	500	636	1501	4
	②公務員	45	38	66	149	1
	③団体職員	21	16	12	49	0
	④自営業	49	36	38	123	3
	⑤学生	54	33	83	170	0
	⑥その他	362	311	440	1113	12
	合計	896	934	1275	3105	20
構成比(%)	①会社員	24.3	33.3	42.4	100.0	
	②公務員	30.2	25.5	44.3	100.0	
	③団体職員	42.9	32.7	24.5	100.0	
	④自営業	39.8	29.3	30.9	100.0	
	⑤学生	31.8	19.4	48.8	100.0	
	⑥その他	32.5	27.9	39.5	100.0	
	合計	28.9	30.1	41.1	100.0	

【問5①あると答えた方】国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入
(外食含む)した印象はどうでしたか

区 分		①おいしかった	②従来品と 同じくらい	③おいしくな かった	④よくわから なかった	計	無回答
回答数	順島1日目	124	20	6	8	158	7
	順島2日目	111	12	2	5	130	4
	日比谷1日目	193	15	3	16	227	5
	日比谷2日目	349	29	4	11	393	15
	合計	777	76	15	40	908	31
構成比(%)	順島1日目	78.5	12.7	3.8	5.1	100.0	
	順島2日目	85.4	9.2	1.5	3.8	100.0	
	日比谷1日目	85.0	6.6	1.3	7.0	100.0	
	日比谷2日目	88.8	7.4	1.0	2.8	100.0	
	合計	85.6	8.4	1.7	4.4	100.0	

(性別)

区 分		①おいしかった	②従来品と 同じくらい	③おいしくな かった	④よくわから なかった	計	無回答
回答数	男	332	43	7	15	397	12
	女	430	33	8	25	496	19
	合計	762	76	15	40	893	31
構成比(%)	男	83.6	10.8	1.8	3.8	100.0	
	女	86.7	6.7	1.6	5.0	100.0	
	合計	85.3	8.5	1.7	4.5	100.0	

(年齢別)

区 分		①おいしかった	②従来品と 同じくらい	③おいしくな かった	④よくわから なかった	計	無回答
回答数	①20歳以下	47	3	1	2	53	0
	②20～30歳代	195	25	4	15	239	14
	③40～50歳代	338	28	8	20	394	9
	④60歳以上	183	18	2	3	206	7
	合計	763	74	15	40	892	30
構成比(%)	①20歳以下	88.7	5.7	1.9	3.8	100.0	
	②20～30歳代	81.6	10.5	1.7	6.3	100.0	
	③40～50歳代	85.8	7.1	2.0	5.1	100.0	
	④60歳以上	88.8	8.7	1.0	1.5	100.0	
	合計	85.5	8.3	1.7	4.5	100.0	

(職業別)

区 分		①おいしかった	②従来品と 同じくらい	③おいしくな かった	④よくわから なかった	計	無回答
回答数	①会社員	283	35	6	24	348	17
	②公務員	37	6	1	0	44	1
	③団体職員	17	2	0	0	19	2
	④自営業	43	3	0	2	48	1
	⑤学生	47	2	1	2	52	2
	⑥その他	310	26	7	12	355	7
	合計	737	74	15	40	866	30
構成比(%)	①会社員	81.3	10.1	1.7	6.9	100.0	
	②公務員	84.1	13.6	2.3	0.0	100.0	
	③団体職員	89.5	10.5	0.0	0.0	100.0	
	④自営業	89.6	6.3	0.0	4.2	100.0	
	⑤学生	90.4	3.8	1.9	3.8	100.0	
	⑥その他	87.3	7.3	2.0	3.4	100.0	
	合計	85.1	8.5	1.7	4.6	100.0	

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて

区 分		①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
回答数	原島1日目	611	9	620	11
	原島2日目	591	19	610	6
	日比谷1日目	775	4	779	20
	日比谷2日目	1130	19	1149	32
	合計	3107	51	3158	69
構成比(%)	原島1日目	98.5	1.5	100.0	
	原島2日目	96.9	3.1	100.0	
	日比谷1日目	99.5	0.5	100.0	
	日比谷2日目	98.3	1.7	100.0	
	合計	98.4	1.6	100.0	

(性別)

区 分		①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
回答数	男	1412	35	1447	20
	女	1672	16	1688	42
	合計	3084	51	3135	62
構成比(%)	男	97.6	2.4	100.0	
	女	99.1	0.9	100.0	
	合計	98.4	1.6	100.0	

(年令別)

区 分		①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
回答数	①20歳以下	162	5	167	5
	②20～30歳代	991	10	1001	22
	③40～50歳代	1468	23	1491	24
	④60歳以上	454	13	467	12
	合計	3075	51	3126	63
構成比(%)	①20歳以下	97.0	3.0	100.0	
	②20～30歳代	99.0	1.0	100.0	
	③40～50歳代	98.5	1.5	100.0	
	④60歳以上	97.2	2.8	100.0	
	合計	98.4	1.6	100.0	

(職業別)

区 分		①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
回答数	①会社員	1459	27	1486	19
	②公務員	142	1	143	7
	③団体職員	49	0	49	0
	④自営業	120	4	124	2
	⑤学生	160	4	164	6
	⑥その他	1085	13	1098	27
	合計	3015	49	3064	61
構成比(%)	①会社員	98.2	1.8	100.0	
	②公務員	99.3	0.7	100.0	
	③団体職員	100.0	0.0	100.0	
	④自営業	96.8	3.2	100.0	
	⑤学生	97.6	2.4	100.0	
	⑥その他	98.8	1.2	100.0	
	合計	98.4	1.6	100.0	

フェアでのアンケート調査票

●アンケート（お米で育てた畜産物について）にお答え下さい。

1. あなたの性別・年齢・職業について（該当欄に○をつけて下さい。以下同じ）	
性別：	①（ ）男性 ②（ ）女性
年齢：	①（ ）20歳以下 ②（ ）20～30歳代 ③（ ）40～50歳代 ④（ ）60歳以上
職業：	①（ ）会社員 ②（ ）公務員 ③（ ）団体職員 ④（ ）自営業 ⑤（ ）学生 ⑥（ ）その他

2. 畜産物（お肉と卵など）と飼料用米について	
問1 米の消費量の減少について	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問2 家畜に与える穀物類（トウモロコシなど）の飼料の約9割を輸入に頼っていることについて	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて	①（ ）この会場に来る前から知っている ②（ ）聞いたことはある ③（ ）知らなかった
問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答可）	①（ ）安全 ②（ ）おいしくなる ③（ ）食料自給率の向上 ④（ ）農村景観の維持 ⑤（ ）農家の所得向上 ⑥（ ）耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化 ⑦（ ）農地の維持 ⑧（ ）もったいない ⑨（ ）効果がない
問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食含む）したことがありますか	①（ ）ある ②（ ）購入したいが何処で販売しているのかわからない ③（ ）ない
【①あると答えた方へ】 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか	①（ ）おいしかった ②（ ）従来品と同じくらい ③（ ）おいしくなかった ④（ ）よくわからなかった

3 お米で育てた豚肉を食べていただいて	
実際にお米で育てた豚肉を食べていただいてどう感じましたか。	①（ ）おいしかった。興味がでた。また買ってみたい。 ②（ ）あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。



どうもありがとうございました。

3で①と答えた方⇒ ①ピンクの箱へいれて下さい。

②と答えた方⇒ ②黄色の箱へいれて下さい。

国産飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等）
に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果
平成 28 年度

一般社団法人日本養豚協会（JPPA）

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-15

高栄ビル 2 階

電話 03-3370-5473 FAX 03-3370-7937

H29.3

禁無断転載