

平成 29 年度米活用畜産物等ブランド化
事業（米活用畜産物等全国展開事業）

国内飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等） に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果

平成 29 年度

平成 30 年 3 月

一般社団法人日本養豚協会 (JPPA)

は じ め に

平成 29 年度米活用畜産物等ブランド化推進事業（米活用畜産物等ブランド化事業）は、米を活用した畜産物や加工品（「米活用畜産物等」）の全国的な認知度を向上させることを目的とするもので、当会が国の補助を受け実施したものです。

具体的な実施内容は、

- ① ブランド化された米活用畜産物等を全国的に広めるための活動内容を検討する検討会及び飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテストを開催
- ② 各地域でブランド化された米活用畜産物等を全国に広めるために必要となる市場調査を実施
- ③ 各地域でブランド化された米活用畜産物等の情報収集・発信を行うとともに、ブランド化された米活用畜産物を広めるため、ロゴマークの管理及び普及
- ④ 各地域でブランド化された米活用畜産物等が一同に会する展示会を開催する等により、食品事業者や一般消費者に紹介などを行いました。

本報告は、②の市場調査（WEB 調査及び FOODEX 聞き取り調査）の結果をとりまとめたものです。

調査内容は、お米で育った畜産物に関する知名度に関する設問が主なものですが、FOODEX における調査票の回収は 1, 5 6 3 枚の回収があり、そのうち無回答を除く 1, 5 4 1 枚について、集計・分析を行ったものです。 また、WEB 調査の回答数は 3 0, 0 0 0 人で、それら回答をいただいた方々に全員に

ついて集計・分析を行ったものです。

さらに、詳細に分析をしなければと考えておりますが、大変貴重なデータが得られたのではないかと考えております。

この調査結果が、今後の米活用畜産物の知名度向上に取り組んでいる皆様、生産者など関係者の方々に少しでも参考になれば幸いです。

この印刷物を作成するに当たり、調査に回答いただきました消費者等の方々、また、調査内容の御指導等に御尽力いただきました委員の皆様方に深く感謝申し上げます。

平成 3 0 年 3 月
一般社団法人日本養豚協会 (JPPA)

目 次

1. 調査結果の概況	1
2. WEB 調査集計結果	11
3. WEB 調査票	43
4. FOODEX2018 でのアンケート調査集計結果	61
5. FOODEX2018 でのアンケート調査票	79

調 査 結 果 の 概 要

本調査は、次の2つの調査結果をとりまとめたもので調査の回収状況は以下のとおりとなっている。

① 全国の消費者等を対象とする WEB 調査

平成 29 年 11 月にリサーチ会社に委託して実施した全国の消費者等を対象とした WEB 調査。

WEB 調査の回答は 3 万人。

3 万人すべての回答者について集計・分析を行った。

② FOODEX2018 (平成 30 年 3 月 6 日 (火)～9 日 (金)・幕張メッセ) のアンケート調査

FOODEX2018において「お米で育った畜産物」の普及のため展示会を実施し、来場した方に対して「飼料用米に関するアンケート」を行った。

4 日間での調査票の回収は 1, 5 6 3 枚の回収があり、無回答を除く 1, 5 4 1 枚について、集計分析を行った。

I. WEB調査結果の概要

Q1 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

・「知っている」が68.7 (70.3) %【20,604 (21,104) 人／30,000人】となっており、知らないが31.3 (29.7) %となっている。

「知っている」の割合について、

・地域別にみると、最高は「北陸」が73.5%、最低は「九州・沖縄」が66.0%となっている。

・年代別にみると、「60歳以上」86.0%と最も高く、「20～30歳代」が58.3%と最も低い。

・性別では、男性が70.8%、女性が66.5%で男性の知っている割合が高い。

(注) () 書きは、前年度調査の数値である。以下同様。

Q2 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなど穀物類）のうち、約 85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

・「知っている」が48.9 (53.5) %、「知らない」51.1 (46.5) %となっている。

・「知っている」の割合について、

年代別でみると格差は大きく、「60歳以上」65.5%が最も高く、「20～30歳代」39.8%が最も低い。

また、性別では「男性」が53.7%と高く、「女性」が44.1%と低い。

Q3 あなたは家畜の飼料（エサ）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- ・「よく知っている」11.3(6.7)％、「聞いたことがある」30.4(33.2)％でこの両者で41.7(39.9)％となっている。

「よく知っている」、「聞いたことがある」の合計割合についてみると、

- ・地域別では、

最高「東北」	49.9％	(前者15.9％・後者34.0％(以下同じ))
最低「近畿」	37.6％	(8.4％・29.2％)
- ・年代別では、

最高「60歳以上」	56.8％	(15.2％・41.6％)
最低「20～30歳代」	36.6％	(10.4％・26.2％)
- ・性別では、

男性	47.3％	(14.7％・32.6％)
女性	36.2％	(7.9％・28.3％)

Q4 あなたは国産米を家畜の飼料として効率的に利用するため、様々な品種改良（食用米より多収量化したり、コスト削減のため倒伏しにくくしたりするなど）が進められていることをご存知ですか。

- ・「知っている」が20.1％、「知らない」が79.9％となっている。

「知っている」の割合についてみると

地域別では、	最高「東北」	24.9％	最低「近畿」	17.7％
年代別では、	最高「20歳以下」	28.6％	最低「40～50歳台」	17.9％
男女別では、	「男性」	25.4％	「女性」	14.7％

Q5 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。（いくつでも）

- ・「より安全性が確保される」が68.8(67.5)％
 - ・「食料自給率の向上が図られる」49.5(49.1)％
 - ・「水田を活用することにより、農地の維持が図られる」39.9(40.0)％
 - ・「お米や卵が美味しくなることが期待出来る」38.3(33.9)％
 - ・「耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる」29.8(30.2)％など
- 多くの方が「効果が期待できる」と考えており、「効果がない」5.7(6.4)％、「もったいない」5.5(6.8)％と考えている人はわずかとなっている。
- ・地域別、年代別、男女別にみても、ほぼ同様の傾向にある。なお、若い人ほどおいしさを期待しており、年齢とともに安全性を期待している。

Q6 豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「ほとんど毎日食べる」11.1%、「週の大半」21.8%、「週の半分程度」29.7%とこの3区分で62.6%となっており、「週の1～2日程度」27.6%を含めると約9割を占める。
- ・上記3区分でみると、地域別では北陸が64.8%、20～30代67.3%、女性66.2%と高くなっている。

Q7 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は12,718人(42.4(43.5%))、「知っている」と回答した人は5,358人(17.9(13.1%))で、この両方で60.3(56.6)%となっている。
- ・この両者の割合を地域別にみると、「東北」64.6%、「北海道」63.0%と高く、年代別では「60歳以上」が69.8%と最も高く、「20～30代」が57.5%と最も低い。

Q8 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」45.6(45.9)%、「近くで売っていれば購入したい」20.4(20.4)%、「おいしければ購入したい」13.6(13.7)%、「積極的に購入したい」12.5(11.3)%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が96.6%であり、潜在的な需要が見込まれる。
- ・年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q7で「知っている」と回答した人】

Q9 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

- ・「Q7. 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」で「知っている」と回答した人5,358人のうち、「買ったことがある」が2,328人(全回答者に対する割合7.8%)、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が2,035人(同6.8%)とわずかとなっている。

【Q9で「買ったことがある」と回答した人】

Q10 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

- ・国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入先について、「スーパー等量販店」68.0(67.7)%が最も多く、次いで「食肉専門店」25.9(21.2)%、「生協」25.6(23.5)%となっている。

【Q9で「買ったことがある」と回答した人】

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由」について、

「味がよさそう」が57.0 (58.5) %

「えさが国産なので安心できる」が57.9 (54.0) %

「健康によさそう」42.6 (43.7) %

「お店での表示、広告等をみて」22.4 (22.1) %

などとなっている。

【Q9で「買ったことがある」と回答した人】

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が68.6 (69.3) %と最も多く、「従来品と同じくらい」が21.9 (22.9) %、「よくわからない」8.2 (6.3) %、「おいしくなかった」0.6 (1.1) %などとなっている。

【Q9で「買ったことがある」と回答した人】

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

「通常の価格より倍以上であっても購入する」 7.8 (13.5) %

「3割以上高い価格でもあっても購入する」 11.9 (13.6) %

「1～2割程度高くても購入する」 45.2 (39.4) %

の合計をみると 65.2 (66.5%) となっている。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

■鶏卵についてお伺いします。

Q14 鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「週の1～2日程度」26.6 (29.1) %、「週の半分程度」25.1 (25.6) %、「週の大半」19.3 (19.0) %、「ほとんど毎日食べる」19.3 (17.7) %となっており、「あまり食べない」6.5 (6.8) %、「全く食べない」1.9 (1.9) %となっている。

Q15 国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

・「国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は12,966(12,505)人(43.1(41.7)%)、「知っている」と回答した人は4,544(3,409)人(15.1(11.4)%)で、この両者で58.2(53.1)%となっている。

・地域別、性別でみると、「知っている」、「知らなかったが興味関心がある」と答えた人の割合は余り格差がない。年齢別では、「60歳以上」が68.6%と高くなっている。

Q16 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

・「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」47.2(46.7)％、「近くで売っていれば購入したい」18.8(20.1)％、「おいしければ購入したい」13.8(17.4)％、「積極的に購入したい」12.6(11.4)％などとなり何らかの形で購入したいとの回答が97.1(97.2)％であり、潜在的な需要が見込まれる。

・ブロック別、年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q15で「知っている」と回答した人】

Q17 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

・国産飼料用米で育てた鶏卵の購入先について、Q15で「知っている」と回答した4,544(3,409)人のうち、「買ったことがある」2,194(1,704)人(全回答者に対する割合7.3(5.9)%)、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が1,488(1,038)人(同5.0(3.5)%)とわずかとなっている。

【Q17で「買ったことがある」と回答した人】

Q18 国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

・鶏卵の購入先について、「スーパー等量販店」59.8(60.4)％が最も多く、次いで「生協」24.8(23.4)％、「生産者の直販店」17.7(16.1)％となっている。

【Q17で「買ったことがある」と回答した人】

Q19 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入した理由」について、
「味がよさそう」が54.9(57.1) %
「えさが国産なので安心できる」が56.6(51.8) %
「健康によさそう」52.6(49.2) %
「お店での表示、広告等をみて」18.4(17.0) %
などとなっている。

【Q17で「買ったことがある」と回答した人】

Q20 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が69.0(67.3) %と最も多く、「従来品と同じくらい」が22.3(24.5) %、「よくわからない」7.4(6.3) %、「おいしくなかった」0.8(1.0) %などとなっている。

【Q17で「買ったことがある」と回答した人】

Q21 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 「通常の価格より倍以上であっても購入する」 | 11.1(15.2) % |
| 「3割以上高い価格でもあっても購入する」 | 14.3(15.3) % |
| 「1~2割程度高くても購入する」 | 44.3(40.2) % |

の合計をみると、鶏卵で69.7(70.7) %の人が回答。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

■牛肉、乳牛、鶏肉等についてお伺いします。

Q22 .国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか。

・「国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は13,381人(44.6%)、「知っている」と回答した人は4,707人(15.71%)で、この両者で60.3%となっている。

・この両者の割合を地域別にみると、「東北」64.0%、「北海道」62.8%と高く、年代別では「60歳以上」が69.9%、「20歳以下」が67.8%、性別では「男性」が61.7%と高くなっている。

【Q22で「知っている」と回答した方】

Q23 .国産飼料用米で育てていると知っている畜産物(豚肉、鶏卵以外)は何ですか。

・Q22で「知っている」と回答した4,707人のうち、「牛肉」が3,781人(80.3%)、「鶏肉」が3,059人(80.3%)、「鶏肉」が3,059人(65.0%)、「乳牛」が2,375人(50.5%)となっている。

【Q22で「知っている」と回答した方】

Q24 .国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

・「国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」44.1%、「近くで売っていれば購入した」22.1%、「おいしければ購入したい」8.9%、「積極的に購入したい」20.4%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が98.3%であり、潜在的な需要が見込まれる。

・年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

II. FOODDEX2018 でのアンケート結果の概要

2-問1 米の消費量の減少について

- ・「知っている」が75.0(73.0)% (1,155(2,350)人/1,541(3,217)人) となっており、知らないが25.0(27.0)%となっている。
- 「知っている」の割合について、
- ・年代別にみると、「20歳以下」81.0%と最も高く、「20～30歳代」が67.0%と最も低い。
- ・性別では、「男性」が74.1%、「女性」が76.1%で女性の知っている割合が高い。
- ・職業別では、「団体職員」が97.6%と最も高く、「学生」が66.7%と最も低い。

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入に頼っていることについて

- ・「知っている」が63.4(64.0)%、「知らない」36.6(36.0)%となっている。
- ・「知っている」の割合について、比較的格差が見られるのは年代別で「60歳以上」87.4%が最も高く、「20～30歳代」51.9%が最も低い。
- ・また、性別では「男性」が65.7%と高く、「女性」が59.4%と低い。職業別では、「公務員」が75.0%と最も高く、「会社員」が62.2%と最も低い。

2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて

- ・「この会場に来る前から知っている（以下「知っている」という。）」20.7(15.1)%、「聞いたことはある」42.1(34.6)%でこの両者で62.8(49.7)%となっている。「知っている」、「聞いたことがある」の合計の割合についてみると、
- ・年代別では、

最高「60歳以上」	86.6% (41.8%・44.8%)
最低「20～30歳代」	52.8% (14.1%・38.7%)
- ・性別では、

「男性」	63.9% (24.2%・42.4%)
「女性」	56.8% (14.9%・41.9%)
- ・職業別では、

「団体職員」	90.5% (47.6%・42.9%)
「学生」	53.4% (26.7%・26.7%)

2-問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答）

- ・「安全」が74.0(76.2) %
- ・「おいしくなる」34.6(49.1) %
- ・「食料自給率の向上」37.4(43.9) %
- ・「農家の所得向上」25.5(27.5) %
- ・「農地の維持」18.7(24.9) %など

多くの方が効果が期待できると考えており、「効果がない」0.3(1.0) %、「もったいない」3.4(1.6) %と考えている人はわずかとなっている。

- ・性別、年代、職業別にみても、ほぼ同様の傾向にある。特に、「女性」が「安全」81.3%と多くの方が安全の効果を期待している。

2-問5①国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)したことがありますか

- ・「買ったことがある」が38.0(29.1) %、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が16.2(29.9) %となっており、買ったことがある人の割合はWEB調査の結果より高い水準にある。

【2-問5①で「買ったことがある」と回答した方】

2-問5②国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたかについて、問5①で「買ったことがある」と答えた回答者に対する割合は、「おいしかったが」が81.8(85.1) %と最も多く、「従来品と同じくらい」が14.1(8.5) %、「よくわからない」3.1(4.6) %、「おいしくなかった」1.1(1.7%) となっている。

3 実際に育てた畜産物を食べていただいて

- ・実際に飼料用米で育てた畜産物を食べていただいて、「おいしかった。興味が出た。また買ってみたい」が98.2(98.4) %となっている。

【バイヤーの方のみ】

国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を仕入れたことがありますか。

・FOODEX2018において、調査票記入に協力していただいた方（1,563人）のうち939人がバイヤーの方であった。そのうち当該問に回答いただいた方は35人で、「仕入れたことがある」40.0%、「仕入れたことはないが今後検討したい」45.7%で、この両者で85.7%となっている。

【バイヤーの方のみ】

国産飼料用米で育てた畜産物の仕入、あるいは仕入の検討にあたってどのようなことを重視しますか。

・「味がよい」88.4%で最も多く、次いで「安全に信頼がおける」79.5%、「生産・出荷の管理がしっかりしている」78.4%、「品質が良い」78.0%、「価格水準が妥当」57.1%、「価格面の取引条件が良い」52.9%の順となっている。

WEB 調査集計結果

国内飼料用米を給与した畜産物(豚肉・鶏卵等)に係る市場調査(WEB調査)結果 平成29年11月

Q1-1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	2,499	2,724	3,875	1,851	2,036	2,513	2,631	2,475	20,604
	知らなかった	1,251	1,026	1,895	669	924	1,237	1,119	1,275	9,396
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	66.6	72.6	67.2	73.5	68.8	67.0	70.2	66.0	68.7
	知らなかった	33.4	27.4	32.8	26.5	31.2	33.0	29.8	34.0	31.3

Q1-2.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	123	6,882	8,440	5,159	20,604
	知らなかった	76	4,919	3,560	841	9,396
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	61.8	58.3	70.3	86.0	68.7
	知らなかった	38.2	41.7	29.7	14.0	31.3

Q1-3.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	10,622	9,982	20,604
	知らなかった	4,378	5,018	9,396
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	70.8	66.5	68.7
	知らなかった	29.2	33.5	31.3

Q2-1.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	1,836	1,896	2,788	1,204	1,452	1,773	1,876	1,844	14,669
	知らなかった	1,914	1,854	2,982	1,316	1,508	1,977	1,874	1,906	15,331
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	49.0	50.6	48.3	47.8	49.1	47.3	50.0	49.2	48.9
	知らなかった	51.0	49.4	51.7	52.2	50.9	52.7	50.0	50.8	51.1

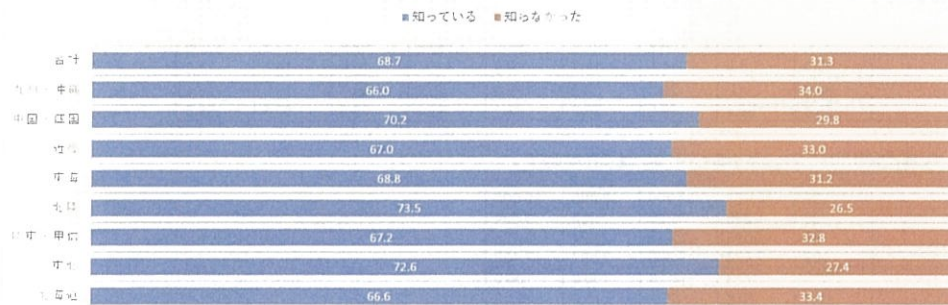
Q2-2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	99	4,691	5,951	3,928	14,669
	知らなかった	100	7,110	6,049	2,072	15,331
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	49.7	39.8	49.6	65.5	48.9
	知らなかった	50.3	60.2	50.4	34.5	51.1

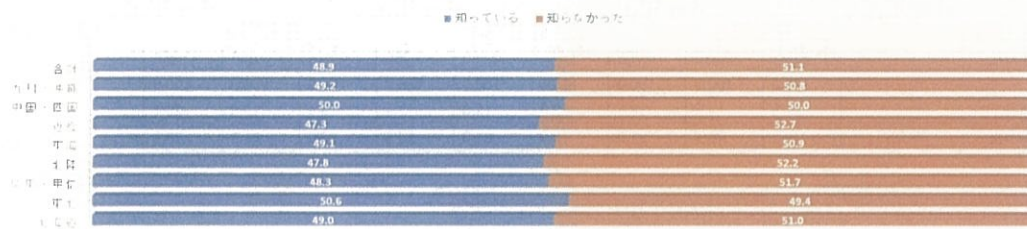
Q2-3.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	8,050	6,619	14,669
	知らなかった	6,950	8,381	15,331
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	53.7	44.1	48.9
	知らなかった	46.3	55.9	51.1

Q1日本国内における米の消費量は年々、減少傾向にあることをご存じですか（地域別）



Q2 国内では家畜に与える飼料のうち、約85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存じですか



Q3-1.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	よく知っている	422	597	638	319	293	314	409	402	3,394
	聞いたことがある	1,198	1,276	1,698	775	858	1,096	1,142	1,083	9,126
	知らない	2,130	1,877	3,434	1,426	1,809	2,340	2,199	2,265	17,480
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	11.3	15.9	11.1	12.7	9.9	8.4	10.9	10.7	11.3
	聞いたことがある	31.9	34.0	29.4	30.8	29.0	29.2	30.5	28.9	30.4
	知らない	56.8	50.1	59.5	56.6	61.1	62.4	58.6	60.4	58.3

Q3-2.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	よく知っている	30	1,230	1,225	909	3,394
	聞いたことがある	67	3,095	3,470	2,494	9,126
	知らない	102	7,476	7,305	2,597	17,480
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	15.1	10.4	10.2	15.2	11.3
	聞いたことがある	33.7	26.2	28.9	41.6	30.4
	知らない	51.3	63.4	60.9	43.3	58.3

Q3-3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	よく知っている	2,206	1,188	3,394
	聞いたことがある	4,884	4,242	9,126
	知らない	7,910	9,570	17,480
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	14.7	7.9	11.3
	聞いたことがある	32.6	28.3	30.4
	知らない	52.7	63.8	58.3

Q4-1.あなたは国産米を家畜の飼料として効率的に利用するため、様々な品種改良(食用米より多収量化したり、コスト削減のため倒伏しにくくするなど)が進められていることをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	819	935	1,065	555	561	662	726	694	6,017
	知らなかった	2,931	2,815	4,705	1,965	2,399	3,088	3,024	3,056	23,983
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	21.8	24.9	18.5	22.0	19.0	17.7	19.4	18.5	20.1
	知らなかった	78.2	75.1	81.5	78.0	81.0	82.3	80.6	81.5	79.9

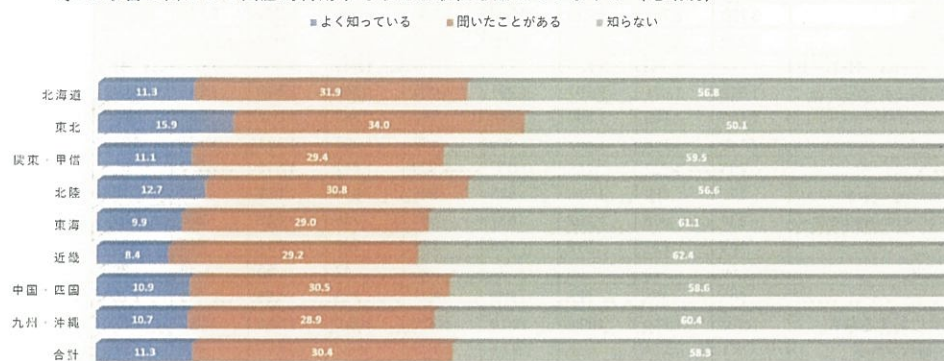
Q4-2.あなたは国産米を家畜の飼料として効率的に利用するため、様々な品種改良(食用米より多収量化したり、コスト削減のため倒伏しにくくするなど)が進められていることをご存知ですか。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	57	2,208	2,151	1,601	6,017
	知らなかった	142	9,593	9,849	4,399	23,983
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	28.6	18.7	17.9	26.7	20.1
	知らなかった	71.4	81.3	82.1	73.3	79.9

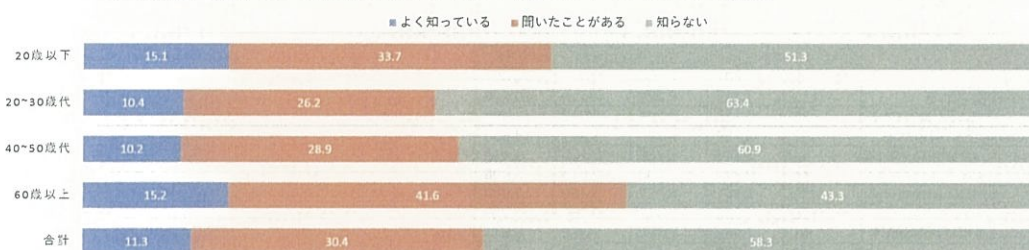
Q4-3.あなたは国産米を家畜の飼料として効率的に利用するため、様々な品種改良(食用米より多収量化したり、コスト削減のため倒伏しにくくするなど)が進められていることをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	3,812	2,205	6,017
	知らなかった	11,188	12,795	23,983
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	25.4	14.7	20.1
	知らなかった	74.6	85.3	79.9

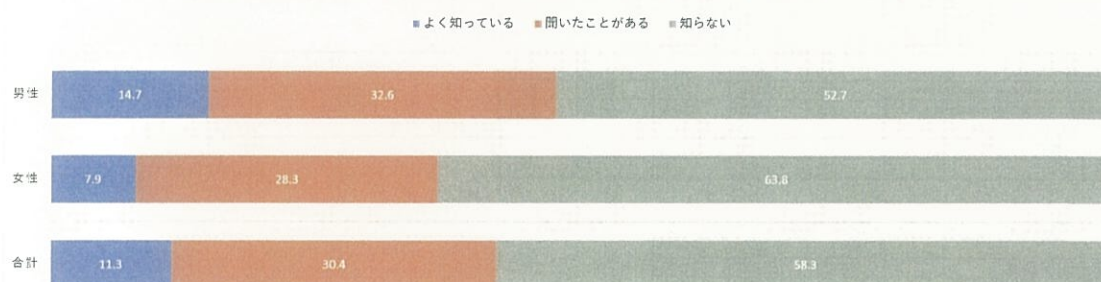
Q3-1 家畜の餌として国産飼料用米を与える取組を知っていますか（地域別）



Q3-2 家畜の飼料として国産飼料用米を与える取組を知っていますか(年齢別)



Q3-3 家畜の飼料として国産飼料用米を与える取組があることをしていますか（性別）



Q5-1.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答者数	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	より安全性が確保される	2,742	2,564	3,868	1,692	2,010	2,489	2,560	2,703	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	1,523	1,440	2,235	967	1,073	1,413	1,384	1,460	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	1,822	1,871	2,901	1,281	1,425	1,849	1,842	1,862	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	1,142	1,109	1,580	668	793	993	1,042	1,091	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	1,148	1,189	1,683	710	849	1,063	1,121	1,175	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	1,406	1,637	2,260	1,042	1,130	1,442	1,515	1,527	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	771	889	1,333	553	625	813	856	869	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	679	878	1,262	537	597	756	823	809	6,341
	もったいない	195	221	312	148	154	209	211	210	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	59	42	63	34	28	47	58	49	380
	効果がない	201	221	365	148	171	213	195	189	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	73.1	68.4	67.0	67.1	67.9	66.4	68.3	72.1	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	40.6	38.4	38.7	38.4	36.3	37.7	36.9	38.9	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.6	49.9	50.3	50.8	48.1	49.3	49.1	49.7	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	30.5	29.6	27.4	26.5	26.8	26.5	27.8	29.1	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	30.6	31.7	29.2	28.2	28.7	28.3	29.9	31.3	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	37.5	43.7	39.2	41.3	38.2	38.5	40.4	40.7	39.9
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	20.6	23.7	23.1	21.9	21.1	21.7	22.8	23.2	22.4
調査全回答者に対する割合	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	18.1	23.4	21.9	21.3	20.2	20.2	21.9	21.6	21.1
	もったいない	5.2	5.9	5.4	5.9	5.2	5.6	5.6	5.6	5.5
	その他 具体的に:	1.6	1.1	1.1	1.3	0.9	1.3	1.5	1.3	1.3
	効果がない	5.4	5.9	6.3	5.9	5.8	5.7	5.2	5.0	5.7

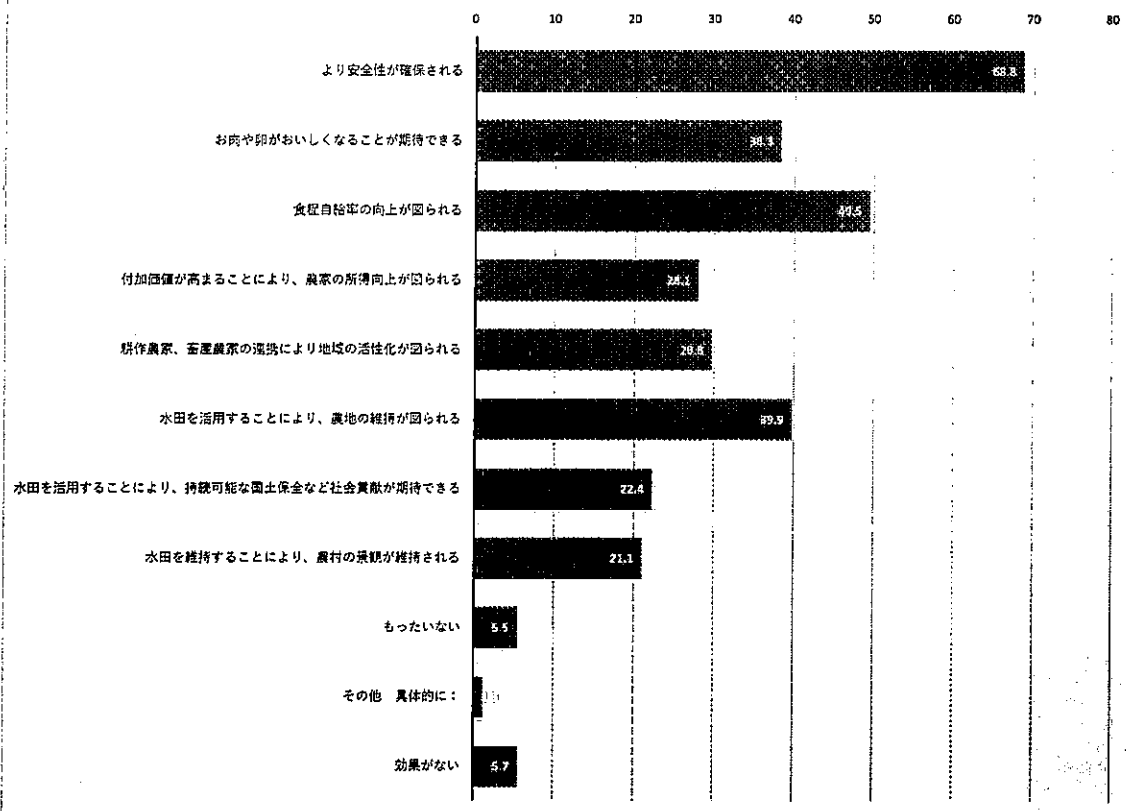
Q5-2.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	より安全性が確保される	112	7,715	8,391	4,410	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	83	5,125	4,244	2,043	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	97	5,484	5,781	3,491	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	49	2,944	3,239	2,186	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	44	2,772	3,508	2,614	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	51	3,641	4,837	3,430	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	23	1,938	2,617	2,131	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	31	1,948	2,493	1,869	6,341
	もったいない	9	576	671	404	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	3	133	164	80	380
	効果がない	14	834	698	157	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	56.3	65.4	69.9	73.5	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	41.7	43.4	35.4	34.1	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.7	46.5	48.2	58.2	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	24.6	24.9	27.0	36.4	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	22.1	23.5	29.2	43.6	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	25.6	30.9	40.3	57.2	39.9
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	11.6	16.4	21.8	35.5	22.4
調査全回答者に対する割合	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	15.6	16.5	20.8	31.2	21.1
	もったいない	4.5	4.9	5.6	6.7	5.5
	その他 具体的に:	1.5	1.1	1.4	1.3	1.3
	効果がない	7.0	7.1	5.8	2.6	5.7

Q5-3.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答者数	15,000	15,000	30,000
	より安全性が確保される	9,495	11,133	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	5,126	6,369	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	7,195	7,658	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	4,018	4,400	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	4,289	4,649	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	6,204	5,755	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	3,669	3,040	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	3,410	2,931	6,341
	もったいない	892	768	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	222	158	380
	効果がない	1,062	641	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	63.3	74.2	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	34.2	42.5	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.0	51.1	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	26.8	29.3	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	28.6	31.0	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	41.4	38.4	39.9
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	22.7	19.5	21.1
調査全回答者に対する割合	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	5.9	5.1	5.5
	もったいない	5.9	5.1	5.5
	その他 具体的に:	1.5	1.1	1.3
	効果がない	7.1	4.3	5.7

Q5 家畜飼料に飼料用米を利用する取組はどのような効果が期待出来ますか



■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。
Q6-1.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	393	486	638	314	347	339	397	430	3,344
	週の大半	849	839	1,275	575	647	781	765	815	6,546
	週の半分程度	1,150	1,079	1,746	743	915	1,132	1,072	1,064	8,901
	週の1～2日程度	996	960	1,537	637	791	1,120	1,182	1,070	8,293
	あまり食べない	233	237	367	176	181	254	231	230	1,909
	まったく食べない	60	79	102	40	33	56	55	62	487
	その他	69	70	105	35	46	68	48	79	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	10.5	13.0	11.1	12.5	11.7	9.0	10.6	11.5	11.1
	週の大半	22.6	22.4	22.1	22.8	21.9	20.8	20.4	21.7	21.8
	週の半分程度	30.7	28.8	30.3	29.5	30.9	30.2	28.6	28.4	29.7
	週の1～2日程度	26.6	25.6	26.6	25.3	26.7	29.9	31.5	28.5	27.6
	あまり食べない	6.2	6.3	6.4	7.0	6.1	6.8	6.2	6.1	6.4
	まったく食べない	1.6	2.1	1.8	1.6	1.1	1.5	1.5	1.7	1.6
	その他	1.8	1.9	1.8	1.4	1.6	1.8	1.3	2.1	1.7

Q6-2.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	24	1,608	1,234	478	3,344
	週の大半	53	3,004	2,462	1,027	6,546
	週の半分程度	48	3,323	3,558	1,972	8,901
	週の1～2日程度	45	2,759	3,493	1,996	8,293
	あまり食べない	24	639	839	407	1,909
	まったく食べない	4	244	171	68	487
	その他	1	224	243	52	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	12.1	13.6	10.3	8.0	11.1
	週の大半	26.6	25.5	20.5	17.1	21.8
	週の半分程度	24.1	28.2	29.7	32.9	29.7
	週の1～2日程度	22.6	23.4	29.1	33.3	27.6
	あまり食べない	12.1	5.4	7.0	6.8	6.4
	まったく食べない	2.0	2.1	1.4	1.1	1.6
	その他	0.5	1.9	2.0	0.9	1.7

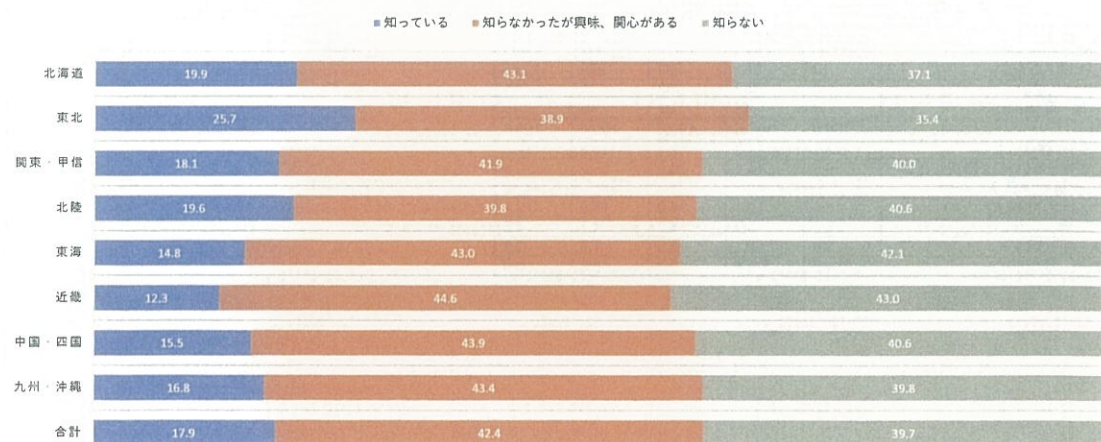
Q6-3.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	1,609	1,735	3,344
	週の大半	2,949	3,597	6,546
	週の半分程度	4,313	4,588	8,901
	週の1～2日程度	4,581	3,712	8,293
	あまり食べない	975	934	1,909
	まったく食べない	249	238	487
	その他	324	196	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	10.7	11.6	11.1
	週の大半	19.7	24.0	21.8
	週の半分程度	28.8	30.6	29.7
	週の1～2日程度	30.5	24.7	27.6
	あまり食べない	6.5	6.2	6.4
	まったく食べない	1.7	1.6	1.6
	その他	2.2	1.3	1.7

Q7-1.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	745	962	1,046	494	439	463	580	629	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	1,615	1,460	2,418	1,004	1,274	1,673	1,647	1,627	12,718
	知らない	1,390	1,328	2,306	1,022	1,247	1,614	1,523	1,494	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	19.9	25.7	18.1	19.6	14.8	12.3	15.5	16.8	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	43.1	38.9	41.9	39.8	43.0	44.6	43.9	43.4	42.4
	知らない	37.1	35.4	40.0	40.6	42.1	43.0	40.6	39.8	39.7

Q7-1 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか（地域別）



Q7-2.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	42	1,803	1,984	1,529	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	88	4,977	4,993	2,660	12,718
	知らない	69	5,021	5,023	1,811	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	21.1	15.3	16.5	25.5	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	44.2	42.2	41.6	44.3	42.4
	知らない	34.7	42.5	41.9	30.2	39.7

Q7-3.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	3,053	2,305	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	6,150	6,568	12,718
	知らない	5,797	6,127	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	20.4	15.4	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	41.0	43.8	42.4
	知らない	38.6	40.8	39.7

Q8-1.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	513	507	704	273	337	422	435	548	3,739
	近くで売っていれば購入したい	775	743	1,167	508	579	718	793	831	6,114
	価格次第では購入したい	1,719	1,729	2,619	1,174	1,386	1,747	1,715	1,602	13,691
	おいしければ購入したい	448	479	818	367	420	577	513	471	4,093
	試しに購入したい	157	162	269	114	133	161	178	169	1,343
	購入したくない	109	113	160	65	90	105	95	104	841
	その他 具体的に:	29	17	33	19	15	20	21	25	179
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	13.7	13.5	12.2	10.8	11.4	11.3	11.6	14.6	12.5
	近くで売っていれば購入したい	20.7	19.8	20.2	20.2	19.6	19.1	21.1	22.2	20.4
	価格次第では購入したい	45.8	46.1	45.4	46.6	46.8	46.6	45.7	42.7	45.6
	おいしければ購入したい	11.9	12.8	14.2	14.6	14.2	15.4	13.7	12.6	13.6
	試しに購入したい	4.2	4.3	4.7	4.5	4.5	4.3	4.7	4.5	4.5
	購入したくない	2.9	3.0	2.8	2.6	3.0	2.8	2.5	2.8	2.8
	その他 具体的に:	0.8	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6

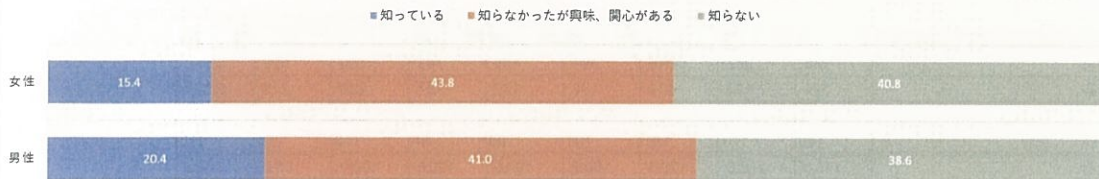
Q8-2.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	26	1,410	1,490	813	3,739
	近くで売っていれば購入したい	37	2,201	2,440	1,436	6,114
	価格次第では購入したい	85	5,795	5,451	2,360	13,691
	おいしければ購入したい	33	1,429	1,679	952	4,093
	試しに購入したい	10	551	503	279	1,343
	購入したくない	6	367	353	115	841
	その他 具体的に:	2	48	84	45	179
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	13.1	11.9	12.4	13.6	12.5
	近くで売っていれば購入したい	18.6	18.7	20.3	23.9	20.4
	価格次第では購入したい	42.7	49.1	45.4	39.3	45.6
	おいしければ購入したい	16.6	12.1	14.0	15.9	13.6
	試しに購入したい	5.0	4.7	4.2	4.7	4.5
	購入したくない	3.0	3.1	2.9	1.9	2.8
	その他 具体的に:	1.0	0.4	0.7	0.8	0.6

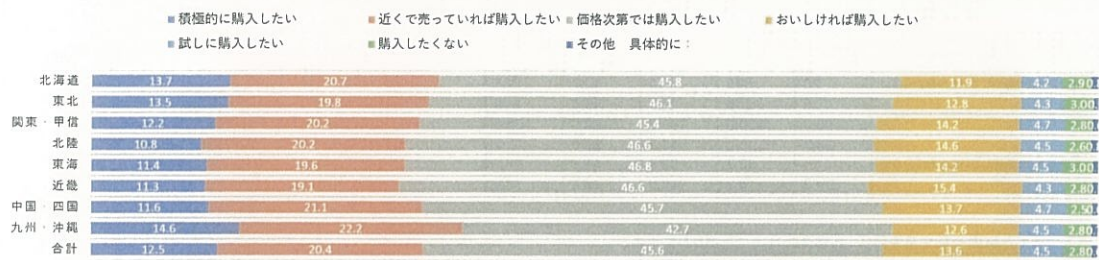
Q7-2 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか(年齢別)



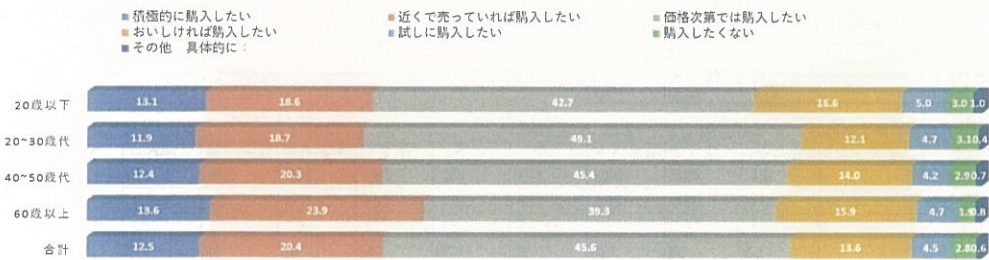
Q7-3 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか(性別)



Q8-1 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか(地域別)



Q8-2 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか(年齢別)



Q8-3.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	積極的に購入したい	1,719	2,020	3,739
	近くで売ってあれば購入したい	2,807	3,307	6,114
	価格次第では購入したい	6,878	6,813	13,691
	おいしければ購入したい	2,337	1,756	4,093
	試しに購入したい	652	691	1,343
	購入したくない	531	310	841
構成比	その他 具体的に:	76	103	179
	合計	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.5	13.5	12.5
	近くで売ってあれば購入したい	18.7	22.0	20.4
	価格次第では購入したい	45.9	45.4	45.6
	おいしければ購入したい	15.6	11.7	13.6
	試しに購入したい	4.3	4.6	4.5
	購入したくない	3.5	2.1	2.8
	その他 具体的に:	0.5	0.7	0.6

Q9-1.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	745	962	1,046	494	439	463	580	629	5,358
	ある	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	276	325	369	208	177	188	235	257	2,035
	ない	145	177	191	107	80	88	110	97	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	43.5	47.8	46.5	36.2	41.5	40.4	40.5	43.7	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	37.0	33.8	35.3	42.1	40.3	40.6	40.5	40.9	38.0
	ない	19.5	18.4	18.3	21.7	18.2	19.0	19.0	15.4	18.6

Q9-2.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	42	1,803	1,984	1,529	5,358
	ある	16	839	877	596	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	20	608	770	637	2,035
	ない	6	356	337	296	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	38.1	46.5	44.2	39.0	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	47.6	33.7	38.8	41.7	38.0
	ない	14.3	19.7	17.0	19.4	18.6

Q9-3.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

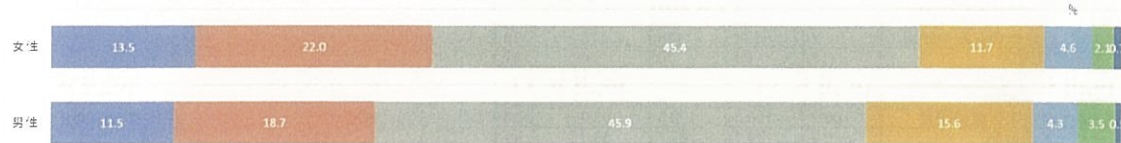
		男性	女性	合計
回答数	合計	3,053	2,305	5,358
	ある	1,282	1,046	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	1,249	786	2,035
	ない	522	473	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	42.0	45.4	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	40.9	34.1	38.0
	ない	17.1	20.5	18.6

Q10-1.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	スーパー等量販店	237	324	296	129	121	131	166	180	1,584
	食肉専門店	69	105	110	45	62	62	65	85	603
	生協	93	94	176	37	38	45	46	68	597
	レストラン	55	71	78	27	36	42	27	31	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	38	71	64	30	44	29	41	59	376
	生産者の直販店	20	33	31	15	24	16	23	35	197
	ネット通販	18	13	33	6	16	10	16	10	122
	その他 具体的に:	3	2	9	2	3	2	3	3	27
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	73.1	70.4	60.9	72.1	66.5	70.1	70.6	65.5	68.0
	食肉専門店	21.3	22.8	22.6	25.1	34.1	33.2	27.7	30.9	25.9
	生協	28.7	20.4	36.2	20.7	20.9	24.1	19.6	24.7	25.6
	レストラン	17.0	15.4	16.0	15.1	19.8	22.5	11.5	11.3	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	11.7	15.4	13.2	16.8	24.2	15.5	17.4	21.5	16.2
	生産者の直販店	6.2	7.2	6.4	8.4	13.2	8.6	9.8	12.7	8.5
	ネット通販	5.6	2.8	6.8	3.4	8.8	5.3	6.8	3.6	5.2
	その他 具体的に:	0.9	0.4	1.9	1.1	1.6	1.1	1.3	1.1	1.2

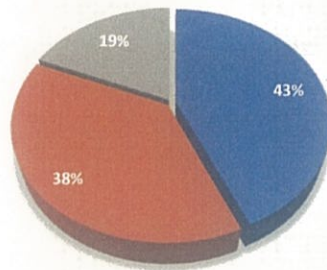
Q8-3 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか（性別）

■積極的に購入したい ■近くで売ってあれば購入したい ■価格次第では購入したい ■おいしければ購入したい ■試しに購入したい ■購入したくない ■その他 具体的に：



Q9 国産飼料用米活用豚肉・加工品の購入について

■ある ■購入したいがどこで販売しているかわからない ■ない



Q10-2.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	16	839	877	596	2,328
	スーパー等量販店	12	622	594	356	1,584
	食肉専門店	6	247	215	135	603
	生協	2	185	215	195	597
	レストラン	4	168	128	67	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	2	136	123	115	376
	生産者の直販店	3	60	70	64	197
	ネット通販	2	43	44	33	122
	その他 具体的に:	0	3	12	12	27
	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
購入ありの回答者に対する割合	スーパー等量販店	75.0	74.1	67.7	59.7	68.0
	食肉専門店	37.5	29.4	24.5	22.7	25.9
	生協	12.5	22.1	24.5	32.7	25.6
	レストラン	25.0	20.0	14.6	11.2	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	12.5	16.2	14.0	19.3	16.2
	生産者の直販店	18.8	7.2	8.0	10.7	8.5
	ネット通販	12.5	5.1	5.0	5.5	5.2
	その他 具体的に:	0.0	0.4	1.4	2.0	1.2

Q10-3.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	1,282	1,046	2,328
	スーパー等量販店	942	642	1,584
	食肉専門店	408	195	603
	生協	255	342	597
	レストラン	247	120	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	224	152	376
	生産者の直販店	96	101	197
	ネット通販	67	55	122
	その他 具体的に:	4	23	27
	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0
購入ありの回答者に対する割合	スーパー等量販店	73.5	61.4	68.0
	食肉専門店	31.8	18.6	25.9
	生協	19.9	32.7	25.6
	レストラン	19.3	11.5	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	17.5	14.5	16.2
	生産者の直販店	7.5	9.7	8.5
	ネット通販	5.2	5.3	5.2
	その他 具体的に:	0.3	2.2	1.2

Q11-1.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	味がよさそう	174	247	299	96	94	115	137	166	1,328
	健康によさそう	126	172	197	77	93	85	107	135	992
	えさが国産なので安心できる	184	254	294	102	113	100	135	165	1,347
	お店での表示、広告等をみて	70	135	97	43	42	42	46	47	522
	従来品と比べてみたい	27	42	55	24	28	18	15	32	241
	その他 具体的に:	7	8	3	4	5	3	5	8	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	53.7	53.7	61.5	53.6	51.6	61.5	58.3	60.4	57.0
	健康によさそう	38.9	37.4	40.5	43.0	51.1	45.5	45.5	49.1	42.6
	えさが国産なので安心できる	56.8	55.2	60.5	57.0	62.1	53.5	57.4	60.0	57.9
	お店での表示、広告等をみて	21.6	29.3	20.0	24.0	23.1	22.5	19.6	17.1	22.4
	従来品と比べてみたい	8.3	9.1	11.3	13.4	15.4	9.6	6.4	11.6	10.4
	その他 具体的に:	2.2	1.7	0.6	2.2	2.7	1.6	2.1	2.9	1.8

Q11-2.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	16	839	877	596	2,328
	味がよさそう	11	530	498	289	1,328
	健康によさそう	11	381	333	267	992
	えさが国産なので安心できる	8	417	498	424	1,347
	お店での表示、広告等をみて	5	186	199	132	522
	従来品と比べてみたい	2	93	92	54	241
	その他 具体的に:	0	16	19	8	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	68.8	63.2	56.8	48.5	57.0
	健康によさそう	68.8	45.4	38.0	44.8	42.6
	えさが国産なので安心できる	50.0	49.7	56.8	71.1	57.9
	お店での表示、広告等をみて	31.3	22.2	22.7	22.1	22.4
	従来品と比べてみたい	12.5	11.1	10.5	9.1	10.4
	その他 具体的に:	0.0	1.9	2.2	1.3	1.8

Q11-3.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	1,282	1,046	2,328
	味がよさそう	736	592	1,328
	健康によさそう	552	440	992
	えさが国産なので安心できる	670	677	1,347
	お店での表示、広告等をみて	310	212	522
	従来品と比べてみたい	158	83	241
	その他 具体的に:	19	24	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	57.4	56.6	57.0
	健康によさそう	43.1	42.1	42.6
	えさが国産なので安心できる	52.3	64.7	57.9
	お店での表示、広告等をみて	24.2	20.3	22.4
	従来品と比べてみたい	12.3	7.9	10.4
	その他 具体的に:	1.5	2.3	1.8

Q12-1.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	おいしかった	220	327	338	116	123	124	160	190	1,598
	従来品と同じくらい	74	90	104	45	41	44	52	60	510
	おいしくなかった	1	2	4	0	0	2	4	1	14
	よくわからない	27	37	37	17	17	17	16	23	191
	その他 具体的に:	2	4	3	1	1	0	3	1	15
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	67.9	71.1	69.5	64.8	67.6	66.3	68.1	69.1	68.6
	従来品と同じくらい	22.8	19.6	21.4	25.1	22.5	23.5	22.1	21.8	21.9
	おいしくなかった	0.3	0.4	0.8	0.0	0.0	1.1	1.7	0.4	0.6
	よくわからない	8.3	8.0	7.6	9.5	9.3	9.1	6.8	8.4	8.2
	その他 具体的に:	0.6	0.9	0.6	0.6	0.5	0.0	1.3	0.4	0.6

Q12-2.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	16	839	877	596	2,328
	おいしかった	13	611	598	376	1,598
	従来品と同じくらい	3	178	196	133	510
	おいしくなかった	0	7	5	2	14
	よくわからない	0	39	74	78	191
	その他 具体的に:	0	4	4	7	15
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	81.3	72.8	68.2	63.1	68.6
	従来品と同じくらい	18.8	21.2	22.3	22.3	21.9
	おいしくなかった	0.0	0.8	0.6	0.3	0.6
	よくわからない	0.0	4.6	8.4	13.1	8.2
	その他 具体的に:	0.0	0.5	0.5	1.2	0.6

Q12-3.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

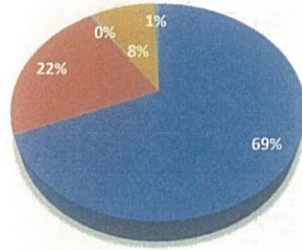
		男性	女性	合計
回答数	合計	1,282	1,046	2,328
	おいしかった	845	753	1,598
	従来品と同じくらい	324	186	510
	おいしくなかった	12	2	14
	よくわからない	97	94	191
	その他 具体的に:	4	11	15
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	65.9	72.0	68.6
	従来品と同じくらい	25.3	17.8	21.9
	おいしくなかった	0.9	0.2	0.6
	よくわからない	7.6	9.0	8.2
	その他 具体的に:	0.3	1.1	0.6

Q13-1.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

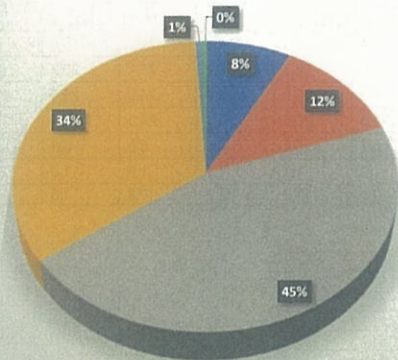
		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	通常の価格より倍以上であっても購入する	24	31	28	15	13	20	19	31	181
	3割以上高い価格であっても購入する	31	37	63	16	28	31	32	40	278
	1~2割程度高くても購入する	159	210	221	85	83	75	103	123	1,059
	通常の価格であれば購入する	107	180	168	62	52	61	78	78	786
	購入しない	2	2	5	0	3	0	2	2	16
	その他 具体的に:	1	0	1	1	3	0	1	1	8
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	7.4	6.7	5.8	8.4	7.1	10.7	8.1	11.3	7.8
	3割以上高い価格であっても購入する	9.6	8.0	13.0	8.9	15.4	16.6	13.6	14.5	11.9
	1~2割程度高くても購入する	49.1	45.7	45.5	47.5	45.6	40.1	43.8	44.7	45.5
	通常の価格であれば購入する	33.0	39.1	34.6	34.6	28.6	32.6	33.2	28.4	33.8
	購入しない	0.6	0.4	1.0	0.0	1.6	0.0	0.9	0.7	0.7
	その他 具体的に:	0.3	0.0	0.2	0.6	1.6	0.0	0.4	0.4	0.3

Q12 国産飼料用米で育てた豚肉等を購入してみて印象はどうでしたか。

■おいしかった ■従来品と同じくらい ■おいしくなかった ■よくわからない ■その他 具体的に：



Q13 食べてみて、今後どのような価格であれば購入しますか



■通常の価格より倍以上であっても購入する
 ■3割以上高い価格であっても購入する
 ■1〜2割程度高くても購入する
 ■通常の価格であれば購入する
 ■購入しない
 ■その他 具体的に：

Q13-2.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	16	839	877	596	2,328
	通常の価格より倍以上であっても購入する	3	99	52	27	181
	3割以上高い価格であっても購入する	1	114	96	67	278
	1~2割程度高くても購入する	7	322	414	316	1,059
	通常の価格であれば購入する	5	295	301	185	786
	購入しない	0	8	8	0	16
	その他 具体的に:	0	1	6	1	8
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	18.8	11.8	5.9	4.5	7.8
	3割以上高い価格であっても購入する	6.3	13.6	10.9	11.2	11.9
	1~2割程度高くても購入する	43.8	38.4	47.2	53.0	45.5
	通常の価格であれば購入する	31.3	35.2	34.3	31.0	33.8
	購入しない	0.0	1.0	0.9	0.0	0.7
	その他 具体的に:	0.0	0.1	0.7	0.2	0.3

Q13-3.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	1,282	1,046	2,328
	通常の価格より倍以上であっても購入する	127	54	181
	3割以上高い価格であっても購入する	163	115	278
	1~2割程度高くても購入する	559	500	1,059
	通常の価格であれば購入する	419	367	786
	購入しない	10	6	16
	その他 具体的に:	4	4	8
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	9.9	5.2	7.8
	3割以上高い価格であっても購入する	12.7	11.0	11.9
	1~2割程度高くても購入する	43.6	47.8	45.5
	通常の価格であれば購入する	32.7	35.1	33.8
	購入しない	0.8	0.6	0.7
	その他 具体的に:	0.3	0.4	0.3

■国産飼料用米で育てた鶏卵等の購入についてお伺いします。

Q14-1.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	695	760	955	515	610	685	827	743	5,790
	週の大半	727	680	1,023	502	553	759	792	758	5,794
	週の半分程度	948	939	1,411	666	762	974	900	936	7,536
	週の1~2日程度	1,021	956	1,746	619	785	980	923	962	7,992
	あまり食べない	239	284	435	154	161	244	216	220	1,953
	まったく食べない	79	80	122	42	50	66	61	73	573
	その他	41	51	78	22	39	42	31	58	362
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	18.5	20.3	16.6	20.4	20.6	18.3	22.1	19.8	19.3
	週の大半	19.4	18.1	17.7	19.9	18.7	20.2	21.1	20.2	19.3
	週の半分程度	25.3	25.0	24.5	26.4	25.7	26.0	24.0	25.0	25.1
	週の1~2日程度	27.2	25.5	30.3	24.6	26.5	26.1	24.6	25.7	26.6
	あまり食べない	6.4	7.6	7.5	6.1	5.4	6.5	5.8	5.9	6.5
	まったく食べない	2.1	2.1	2.1	1.7	1.7	1.8	1.6	1.9	1.9
	その他	1.1	1.4	1.4	0.9	1.3	1.1	0.8	1.5	1.2

Q14-2.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	36	2,129	2,185	1,440	5,790
	週の大半	38	2,568	2,081	1,107	5,794
	週の半分程度	47	2,928	3,054	1,507	7,536
	週の1~2日程度	49	2,921	3,452	1,570	7,992
	あまり食べない	19	791	849	294	1,953
	まったく食べない	6	302	220	45	573
	その他	4	162	159	37	362
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	18.1	18.0	18.2	24.0	19.3
	週の大半	19.1	21.8	17.3	18.5	19.3
	週の半分程度	23.6	24.8	25.5	25.1	25.1
	週の1~2日程度	24.6	24.8	28.8	26.2	26.6
	あまり食べない	9.5	6.7	7.1	4.9	6.5
	まったく食べない	3.0	2.6	1.8	0.8	1.9
	その他	2.0	1.4	1.3	0.6	1.2

Q14-3.鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	2,867	2,923	5,790
	週の大半	2,852	2,942	5,794
	週の半分程度	3,721	3,815	7,536
	週の1～2日程度	4,005	3,987	7,992
	あまり食べない	993	960	1,953
	まったく食べない	332	241	573
	その他	230	132	362
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	19.1	19.5	19.3
	週の大半	19.0	19.6	19.3
	週の半分程度	24.8	25.4	25.1
	週の1～2日程度	26.7	26.6	26.6
	あまり食べない	6.6	6.4	6.5
	まったく食べない	2.2	1.6	1.9
	その他	1.5	0.9	1.2

Q15-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	657	741	803	393	407	429	529	585	4,544
	知らなかったが興味、関心がある	1,629	1,564	2,473	1,055	1,281	1,675	1,629	1,620	12,926
	知らない	1,464	1,445	2,494	1,072	1,272	1,646	1,592	1,545	12,530
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	17.5	19.8	13.9	15.6	13.8	11.4	14.1	15.6	15.1
	知らなかったが興味、関心がある	43.4	41.7	42.9	41.9	43.3	44.7	43.4	43.2	43.1
	知らない	39.0	38.5	43.2	42.5	43.0	43.9	42.5	41.2	41.8

Q15-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	40	1,595	1,701	1,208	4,544
	知らなかったが興味、関心がある	87	5,044	5,004	2,791	12,926
	知らない	72	5,162	5,295	2,001	12,530
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	20.1	13.5	14.2	20.1	15.1
	知らなかったが興味、関心がある	43.7	42.7	41.7	46.5	43.1
	知らない	36.2	43.7	44.1	33.4	41.8

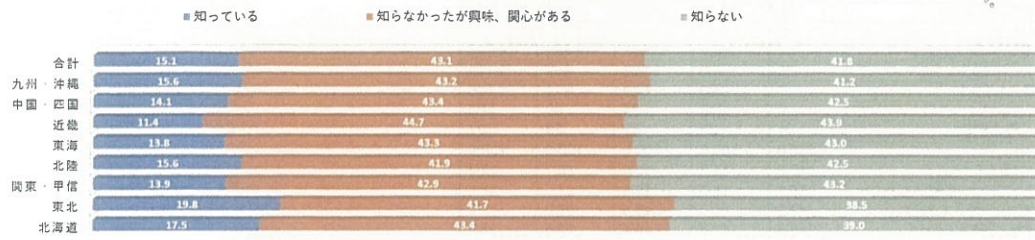
Q15-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,508	2,036	4,544
	知らなかったが興味、関心がある	6,404	6,522	12,926
	知らない	6,088	6,442	12,530
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	16.7	13.6	15.1
	知らなかったが興味、関心がある	42.7	43.5	43.1
	知らない	40.6	42.9	41.8

Q16-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	517	466	699	274	344	441	463	564	3,768
	近くで売っていれば購入したい	705	713	1,034	445	530	682	746	773	5,628
	価格次第では購入したい	1,806	1,774	2,736	1,253	1,430	1,764	1,741	1,644	14,148
	おいしければ購入したい	438	498	841	339	436	577	506	494	4,129
	試しに購入したい	158	185	282	132	131	174	185	153	1,400
	購入したくない	109	106	160	58	78	101	92	102	806
	その他 具体的に:	17	8	18	19	11	11	17	20	121
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	13.8	12.4	12.1	10.9	11.6	11.8	12.3	15.0	12.6
	近くで売っていれば購入したい	18.8	19.0	17.9	17.7	17.9	18.2	19.9	20.6	18.8
	価格次第では購入したい	48.2	47.3	47.4	49.7	48.3	47.0	46.4	43.8	47.2
	おいしければ購入したい	11.7	13.3	14.6	13.5	14.7	15.4	13.5	13.2	13.8
	試しに購入したい	4.2	4.9	4.9	5.2	4.4	4.6	4.9	4.1	4.7
	購入したくない	2.9	2.8	2.8	2.3	2.6	2.7	2.5	2.7	2.7
	その他 具体的に:	0.5	0.2	0.3	0.8	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4

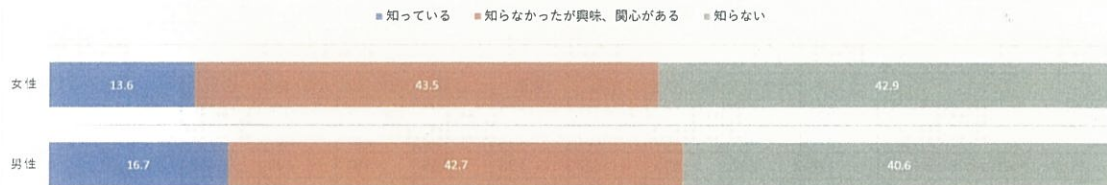
Q15-1 飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか(地域別)



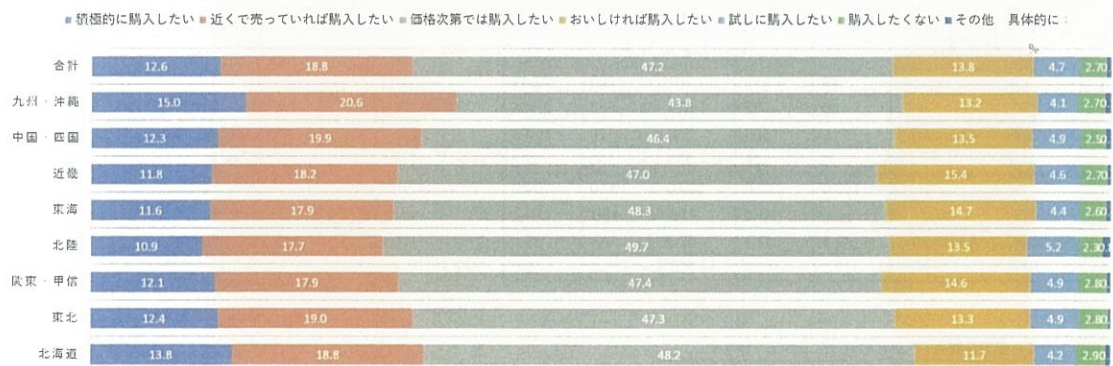
Q15-2 飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか(年齢別)



Q15-3 飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか(性別)



Q16-1 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか(地域別)



Q16-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	25	1,333	1,507	903	3,768
	近くで売ってあれば購入したい	31	1,953	2,262	1,382	5,628
	価格次第では購入したい	94	6,007	5,588	2,459	14,148
	おいしければ購入したい	33	1,505	1,723	868	4,129
	試しに購入したい	7	590	529	274	1,400
	購入したくない	8	378	334	86	806
構成比	その他 具体的に:	1	35	57	28	121
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	12.6	11.3	12.6	15.1	12.6
	近くで売ってあれば購入したい	15.6	16.5	18.9	23.0	18.8
	価格次第では購入したい	47.2	50.9	46.6	41.0	47.2
	おいしければ購入したい	16.6	12.8	14.4	14.5	13.8
	試しに購入したい	3.5	5.0	4.4	4.6	4.7
	購入したくない	4.0	3.2	2.8	1.4	2.7
	その他 具体的に:	0.5	0.3	0.5	0.5	0.4

Q16-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	積極的に購入したい	1,665	2,103	3,768
	近くで売ってあれば購入したい	2,626	3,002	5,628
	価格次第では購入したい	7,082	7,066	14,148
	おいしければ購入したい	2,372	1,757	4,129
	試しに購入したい	673	727	1,400
	購入したくない	522	284	806
構成比	その他 具体的に:	60	61	121
	合計	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.1	14.0	12.6
	近くで売ってあれば購入したい	17.5	20.0	18.8
	価格次第では購入したい	47.2	47.1	47.2
	おいしければ購入したい	15.8	11.7	13.8
	試しに購入したい	4.5	4.8	4.7
	購入したくない	3.5	1.9	2.7
	その他 具体的に:	0.4	0.4	0.4

Q17-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	657	741	803	393	407	429	529	585	4,544
	ある	316	357	388	167	192	206	261	307	2,194
	購入したいがどこで販売しているかわからない	198	247	273	127	133	149	181	180	1,488
	ない	143	137	142	99	82	74	87	98	862
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	48.1	48.2	48.3	42.5	47.2	48.0	49.3	52.5	48.3
	購入したいがどこで販売しているかわからない	30.1	33.3	34.0	32.3	32.7	34.7	34.2	30.8	32.7
	ない	21.8	18.5	17.7	25.2	20.1	17.2	16.4	16.8	19.0

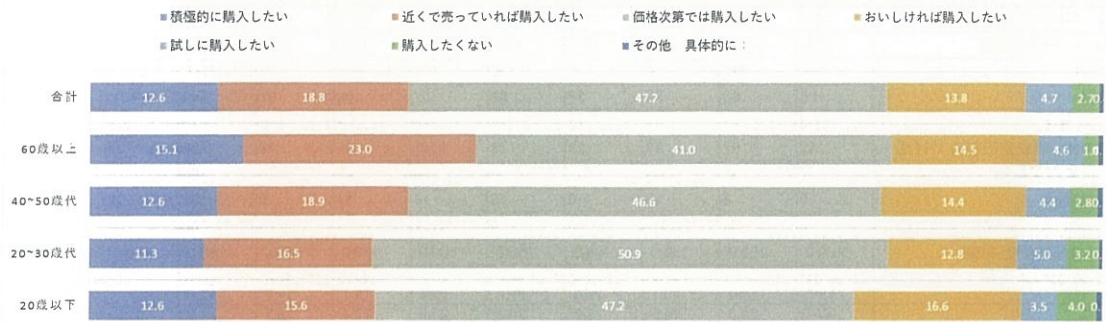
Q17-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	40	1,595	1,701	1,208	4,544
	ある	20	762	824	588	2,194
	購入したいがどこで販売しているかわからない	13	505	550	420	1,488
	ない	7	328	327	200	862
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	50.0	47.8	48.4	48.7	48.3
	購入したいがどこで販売しているかわからない	32.5	31.7	32.3	34.8	32.7
	ない	17.5	20.6	19.2	16.6	19.0

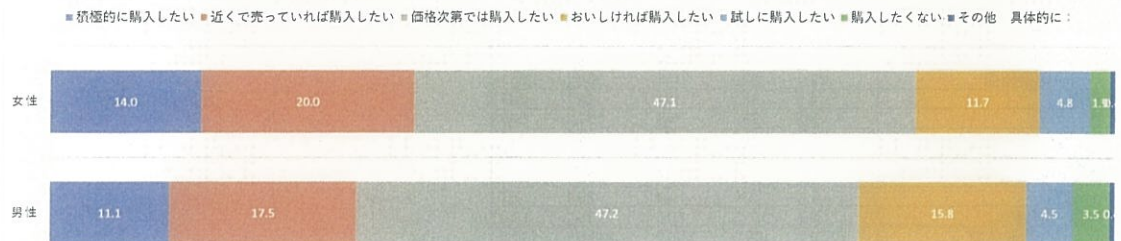
Q17-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	2,508	2,036	4,544
	ある	1,164	1,030	2,194
	購入したいがどこで販売しているかわからない	869	619	1,488
	ない	475	387	862
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	46.4	50.6	48.3
	購入したいがどこで販売しているかわからない	34.6	30.4	32.7
	ない	18.9	19.0	19.0

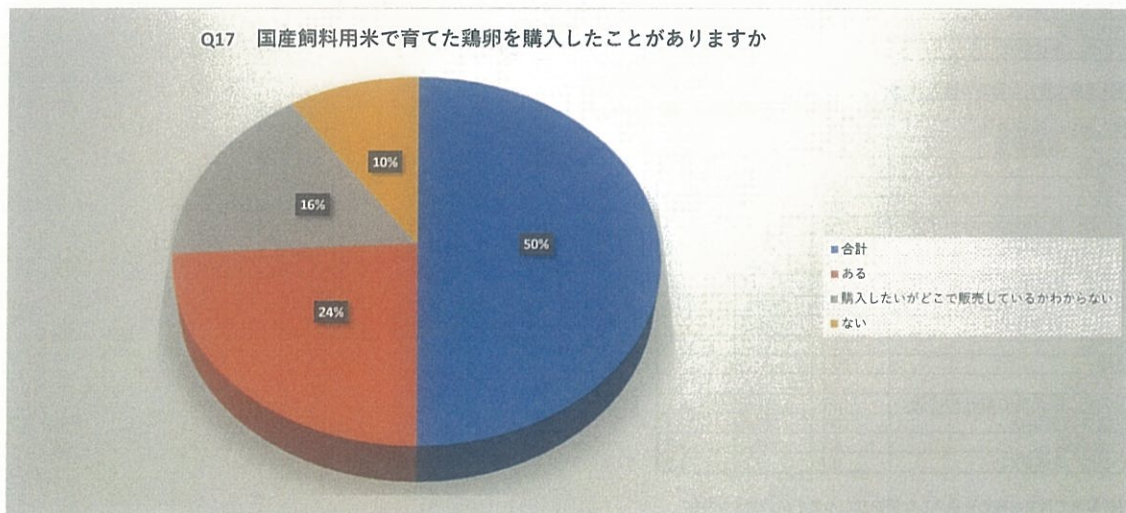
Q16-2 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか（年齢別）



Q16-3 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか(性別)



Q17 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入したことがありますか



Q18-1.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	316	357	388	167	192	206	261	307	2,194
	スーパー等量販店	193	229	221	106	120	121	152	169	1,311
	専門店	39	50	78	30	44	47	42	53	383
	生協	95	85	95	28	39	52	69	82	545
	レストラン	33	33	44	15	21	28	16	28	218
	道の駅、観光地のおみやげ店	42	67	68	28	48	41	52	74	420
	生産者の直販店	52	52	65	31	38	34	47	70	389
	ネット通販	9	8	18	6	10	14	11	5	81
	その他 具体的に:	6	5	7	3	6	1	7	5	40
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	61.1	64.1	57.0	63.5	62.5	58.7	58.2	55.0	59.8
	専門店	12.3	14.0	20.1	18.0	22.9	22.8	16.1	17.3	17.5
	生協	30.1	23.8	24.5	16.8	20.3	25.2	26.4	26.7	24.8
	レストラン	10.4	9.2	11.3	9.0	10.9	13.6	6.1	9.1	9.9
	道の駅、観光地のおみやげ店	13.3	18.8	17.5	16.8	25.0	19.9	19.9	24.1	19.1
	生産者の直販店	16.5	14.6	16.8	18.6	19.8	16.5	18.0	22.8	17.7
	ネット通販	2.8	2.2	4.6	3.6	5.2	6.8	4.2	1.6	3.7
	その他 具体的に:	1.9	1.4	1.8	1.8	3.1	0.5	2.7	1.6	1.8

Q18-2.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	20	762	824	588	2,194
	スーパー等量販店	13	520	476	302	1,311
	専門店	4	167	128	84	383
	生協	5	179	184	177	545
	レストラン	9	106	69	34	218
	道の駅、観光地のおみやげ店	1	128	160	131	420
	生産者の直販店	3	111	146	129	389
	ネット通販	1	36	24	20	81
	その他 具体的に:	0	5	16	19	40
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	65.0	68.2	57.8	51.4	59.8
	専門店	20.0	21.9	15.5	14.3	17.5
	生協	25.0	23.5	22.3	30.1	24.8
	レストラン	45.0	13.9	8.4	5.8	9.9
	道の駅、観光地のおみやげ店	5.0	16.8	19.4	22.3	19.1
	生産者の直販店	15.0	14.6	17.7	21.9	17.7
	ネット通販	5.0	4.7	2.9	3.4	3.7
	その他 具体的に:	0.0	0.7	1.9	3.2	1.8

Q18-3.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	1,164	1,030	2,194
	スーパー等量販店	800	511	1,311
	専門店	252	131	383
	生協	236	309	545
	レストラン	162	56	218
	道の駅、観光地のおみやげ店	218	202	420
	生産者の直販店	193	196	389
	ネット通販	35	46	81
	その他 具体的に:	8	32	40
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	68.7	49.6	59.8
	専門店	21.6	12.7	17.5
	生協	20.3	30.0	24.8
	レストラン	13.9	5.4	9.9
	道の駅、観光地のおみやげ店	18.7	19.6	19.1
	生産者の直販店	16.6	19.0	17.7
	ネット通販	3.0	4.5	3.7
	その他 具体的に:	0.7	3.1	1.8

Q19-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	316	357	388	167	192	206	261	307	2,194
	味がよさそう	151	194	228	87	108	119	146	171	1,204
	健康によさそう	152	164	211	86	108	118	143	173	1,155
	えさが国産なので安心できる	175	189	228	101	107	106	155	180	1,241
	お店での表示、広告等をみて	55	71	78	27	36	42	27	31	367
	従来品と比べてみたい	28	33	50	22	20	18	21	38	230
	その他 具体的に:	5	6	8	5	4	4	7	5	44
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	47.8	54.3	58.8	52.1	56.3	57.8	55.9	55.7	54.9
	健康によさそう	48.1	45.9	54.4	51.5	56.3	57.3	54.8	56.4	52.6
	えさが国産なので安心できる	55.4	52.9	58.8	60.5	55.7	51.5	59.4	58.6	56.6
	お店での表示、広告等をみて	17.4	19.9	20.1	16.2	18.8	20.4	10.3	10.1	16.7
	従来品と比べてみたい	8.9	9.2	12.9	13.2	10.4	8.7	8.0	12.4	10.5
	その他 具体的に:	1.6	1.7	2.1	3.0	2.1	1.9	2.7	1.6	2.0

Q19-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	20	762	824	588	2,194
	味がよさそう	13	469	460	262	1,204
	健康によさそう	11	409	420	315	1,155
	えさが国産なので安心できる	10	361	476	394	1,241
	お店での表示、広告等をみて	6	146	140	111	403
	従来品と比べてみたい	2	83	84	61	230
	その他 具体的に:	0	12	18	14	44
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	65.0	61.5	55.8	44.6	54.9
	健康によさそう	55.0	53.7	51.0	53.6	52.6
	えさが国産なので安心できる	50.0	47.4	57.8	67.0	56.6
	お店での表示、広告等をみて	30.0	19.2	17.0	18.9	18.4
	従来品と比べてみたい	10.0	10.9	10.2	10.4	10.5
	その他 具体的に:	0.0	1.6	2.2	2.4	2.0

Q19-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	1,164	1,030	2,194
	味がよさそう	647	557	1,204
	健康によさそう	581	574	1,155
	えさが国産なので安心できる	575	666	1,241
	お店での表示、広告等をみて	224	179	403
	従来品と比べてみたい	142	88	230
	その他 具体的に:	13	31	44
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	55.6	54.1	54.9
	健康によさそう	49.9	55.7	52.6
	えさが国産なので安心できる	49.4	64.7	56.6
	お店での表示、広告等をみて	19.2	17.4	18.4
	従来品と比べてみたい	12.2	8.5	10.5
	その他 具体的に:	1.1	3.0	2.0

Q20-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	316	357	388	167	192	206	261	307	2,194
	おいしかった	203	236	274	116	131	149	183	222	1,514
	従来品と同じくらい	84	87	85	33	40	46	54	60	489
	おいしくなかった	3	2	1	0	2	0	2	2	12
	よくわからない	24	30	26	17	17	11	18	19	162
	その他 具体的に:	2	2	2	1	2	0	4	4	17
	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
構成比	おいしかった	64.2	66.1	70.6	69.5	68.2	72.3	70.1	72.3	69.0
	従来品と同じくらい	26.6	24.4	21.9	19.8	20.8	22.3	20.7	19.5	22.3
	おいしくなかった	0.9	0.6	0.3	0.0	1.0	0.0	0.8	0.7	0.5
	よくわからない	7.6	8.4	6.7	10.2	8.9	5.3	6.9	6.2	7.4
	その他 具体的に:	0.6	0.6	0.5	0.6	1.0	0.0	1.5	1.3	0.8

Q20-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

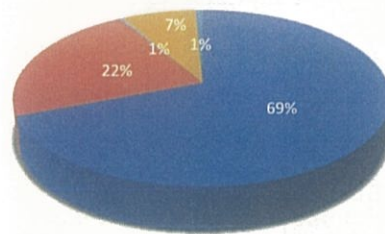
		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	20	762	824	588	2,194
	おいしかった	15	543	576	380	1,514
	従来品と同じくらい	4	180	162	143	489
	おいしくなかった	0	5	4	3	12
	よくわからない	1	30	74	57	162
	その他 具体的に:	0	4	8	5	17
	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
構成比	おいしかった	75.0	71.3	69.9	64.6	69.0
	従来品と同じくらい	20.0	23.6	19.7	24.3	22.3
	おいしくなかった	0.0	0.7	0.5	0.5	0.5
	よくわからない	5.0	3.9	9.0	9.7	7.4
	その他 具体的に:	0.0	0.5	1.0	0.9	0.8

Q20-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	1,164	1,030	2,194
	おいしかった	770	744	1,514
	従来品と同じくらい	302	187	489
	おいしくなかった	8	4	12
	よくわからない	76	86	162
	その他 具体的に:	8	9	17
	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
構成比	おいしかった	66.2	72.2	69.0
	従来品と同じくらい	25.9	18.2	22.3
	おいしくなかった	0.7	0.4	0.5
	よくわからない	6.5	8.3	7.4
	その他 具体的に:	0.7	0.9	0.8

Q20 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した印象はどうか

■おいしかった ■従来品と同じくらい ■おいしくなかった ■よくわからない ■その他 具体的に：



Q21-1.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	316	357	388	167	192	206	261	307	2,194
	通常の価格より倍以上であっても購入する	30	36	32	24	19	26	36	40	243
	3割以上高い価格であっても購入する	41	34	64	27	26	38	29	54	313
	1～2割程度高くても購入する	137	153	179	66	93	95	114	136	973
	通常の価格であれば購入する	108	130	111	50	51	46	78	75	649
	購入しない	0	1	0	0	2	0	1	1	5
	その他 具体的に:	0	3	2	0	1	1	3	1	11
構成比	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	9.5	10.1	8.2	14.4	9.9	12.6	13.8	13.0	11.1
	3割以上高い価格であっても購入する	13.0	9.5	16.5	16.2	13.5	18.4	11.1	17.6	14.3
	1～2割程度高くても購入する	43.4	42.9	46.1	39.5	48.4	46.1	43.7	44.3	44.3
	通常の価格であれば購入する	34.2	36.4	28.6	29.9	26.6	22.3	29.9	24.4	29.6
	購入しない	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4	0.3	0.2
	その他 具体的に:	0.0	0.8	0.5	0.0	0.5	0.5	1.1	0.3	0.5

Q21-2.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	20	762	824	588	2,194
	通常の価格より倍以上であっても購入する	4	115	73	51	243
	3割以上高い価格であっても購入する	2	110	111	90	313
	1～2割程度高くても購入する	6	298	375	294	973
	通常の価格であれば購入する	8	234	261	146	649
	購入しない	0	2	2	1	5
	その他 具体的に:	0	3	2	6	11
構成比	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	20.0	15.1	8.9	8.7	11.1
	3割以上高い価格であっても購入する	10.0	14.4	13.5	15.3	14.3
	1～2割程度高くても購入する	30.0	39.1	45.5	50.0	44.3
	通常の価格であれば購入する	40.0	30.7	31.7	24.8	29.6
	購入しない	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2
	その他 具体的に:	0.0	0.4	0.2	1.0	0.5

Q21-3.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	1,164	1,030	2,194
	通常の価格より倍以上であっても購入する	135	108	243
	3割以上高い価格であっても購入する	172	141	313
	1～2割程度高くても購入する	475	498	973
	通常の価格であれば購入する	377	272	649
	購入しない	3	2	5
	その他 具体的に:	2	9	11
構成比	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	11.6	10.5	11.1
	3割以上高い価格であっても購入する	14.8	13.7	14.3
	1～2割程度高くても購入する	40.8	48.3	44.3
	通常の価格であれば購入する	32.4	26.4	29.6
	購入しない	0.3	0.2	0.2
	その他 具体的に:	0.2	0.9	0.5

■国産飼料用米で育てた牛肉、牛乳、鶏肉等についてお伺いします。

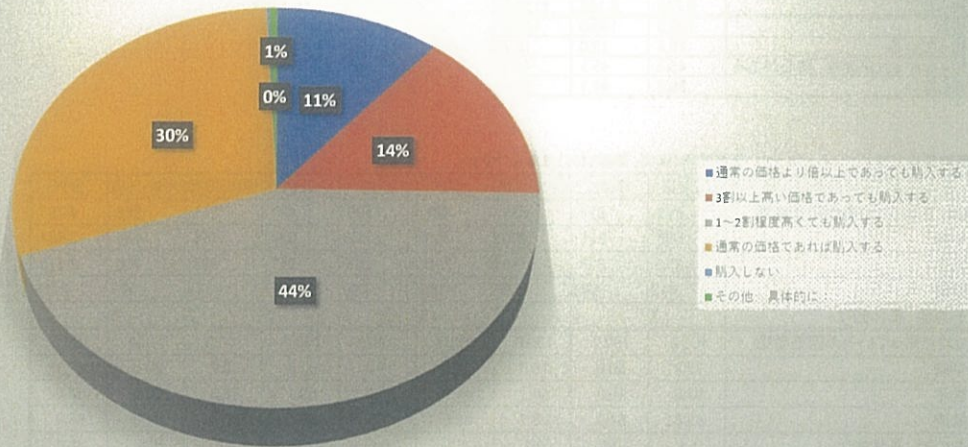
Q22-1.国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	665	824	835	427	400	437	551	568	4,707
	知らなかったが興味、関心がある	1,692	1,576	2,576	1,069	1,327	1,747	1,675	1,719	13,381
	知らない	1,393	1,350	2,359	1,024	1,233	1,566	1,524	1,463	11,912
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	17.7	22.0	14.5	16.9	13.5	11.7	14.7	15.1	15.7
	知らなかったが興味、関心がある	45.1	42.0	44.6	42.4	44.8	46.6	44.7	45.8	44.6
	知らない	37.1	36.0	40.9	40.6	41.7	41.8	40.6	39.0	39.7

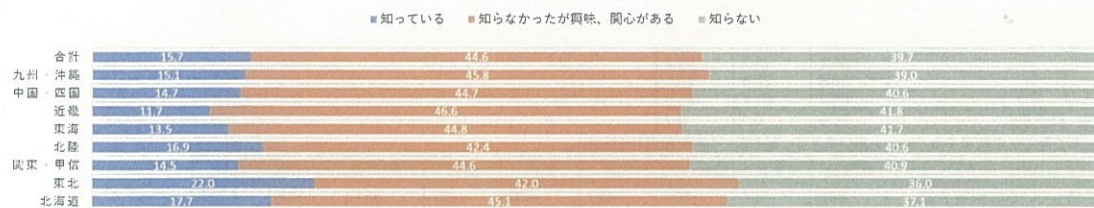
Q22-2.国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	45	1,619	1,755	1,288	4,707
	知らなかったが興味、関心がある	90	5,195	5,194	2,902	13,381
	知らない	64	4,987	5,051	1,810	11,912
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	22.6	13.7	14.6	21.5	15.7
	知らなかったが興味、関心がある	45.2	44.0	43.3	48.4	44.6
	知らない	32.2	42.3	42.1	30.2	39.7

Q21 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度であれば購入しますか。



Q22-1 国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか（地域別）



Q22-2 国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか（年齢別）



Q22-3.国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,760	1,947	4,707
	知らなかったが興味、関心がある	6,494	6,887	13,381
	知らない	5,746	6,166	11,912
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	18.4	13.0	15.7
	知らなかったが興味、関心がある	43.3	45.9	44.6
	知らない	38.3	41.1	39.7

Q23-1.国産飼料用米で育てていると知っている畜産物(豚肉、鶏卵以外)はなんですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	665	824	835	427	400	437	551	568	4,707
	牛肉	505	666	660	350	312	384	446	458	3,781
	乳牛	350	378	418	213	207	241	258	310	2,375
	鶏肉	462	503	532	280	280	285	349	368	3,059
	その他 具体的に:	7	4	6	5	3	3	2	5	35
構成比	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	牛肉	75.9	80.8	79.0	82.0	78.0	87.9	80.9	80.6	80.3
	乳牛	52.6	45.9	50.1	49.9	51.8	55.1	46.8	54.6	50.5
	鶏肉	69.5	61.0	63.7	65.6	70.0	65.2	63.3	64.8	65.0
	その他 具体的に:	1.1	0.5	0.7	1.2	0.8	0.7	0.4	0.9	0.7

Q23-2.国産飼料用米で育てていると知っている畜産物(豚肉、鶏卵以外)はなんですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	45	1,619	1,755	1,288	4,707
	牛肉	35	1,298	1,411	1,037	3,781
	乳牛	28	829	888	630	2,375
	鶏肉	28	1,043	1,144	844	3,059
	その他 具体的に:	0	3	15	17	35
構成比	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	牛肉	77.8	80.2	80.4	80.5	80.3
	乳牛	62.2	51.2	50.6	48.9	50.5
	鶏肉	62.2	64.4	65.2	65.5	65.0
	その他 具体的に:	0.0	0.2	0.9	1.3	0.7

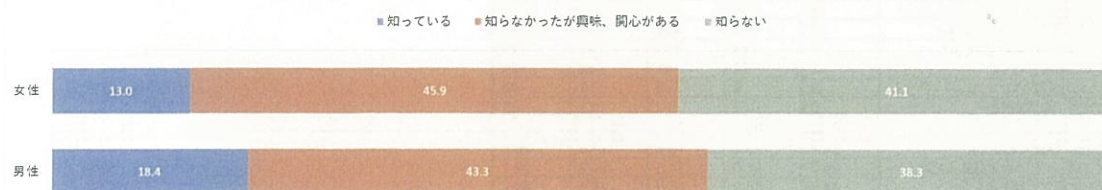
Q23-3.国産飼料用米で育てていると知っている畜産物(豚肉、鶏卵以外)はなんですか。

		男性	女性	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	2,760	1,947	4,707
	牛肉	2,327	1,454	3,781
	乳牛	1,392	983	2,375
	鶏肉	1,747	1,312	3,059
	その他 具体的に:	17	18	35
構成比	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0
	牛肉	84.3	74.7	80.3
	乳牛	50.4	50.5	50.5
	鶏肉	63.3	67.4	65.0
	その他 具体的に:	0.6	0.9	0.7

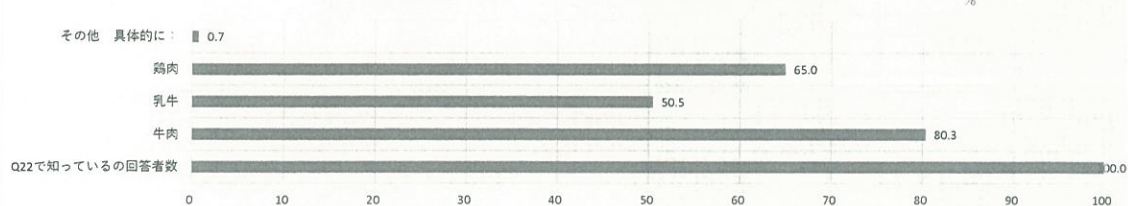
Q24-1.国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	665	824	835	427	400	437	551	568	4,707
	積極的に購入したい	127	139	169	80	79	93	121	154	962
	近くで売っていれば購入したい	140	167	176	91	91	110	131	136	1,042
	価格次第では購入したい	297	398	402	195	180	181	210	215	2,078
	おいしければ購入したい	66	82	57	38	30	38	65	43	419
	試しに購入したい	19	24	15	14	13	9	20	12	126
	購入したくない	10	5	13	5	4	2	1	5	45
	その他 具体的に:	6	9	3	4	3	4	3	3	35
構成比	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	19.1	16.9	20.2	18.7	19.8	21.3	22.0	27.1	20.4
	近くで売っていれば購入したい	21.1	20.3	21.1	21.3	22.8	25.2	23.8	23.9	22.1
	価格次第では購入したい	44.7	48.3	48.1	45.7	45.0	41.4	38.1	37.9	44.1
	おいしければ購入したい	9.9	10.0	6.8	8.9	7.5	8.7	11.8	7.6	8.9
	試しに購入したい	2.9	2.9	1.8	3.3	3.3	2.1	3.6	2.1	2.7
	購入したくない	1.5	0.6	1.6	1.2	1.0	0.5	0.2	0.9	1.0
	その他 具体的に:	0.9	1.1	0.4	0.9	0.8	0.9	0.5	0.5	0.7

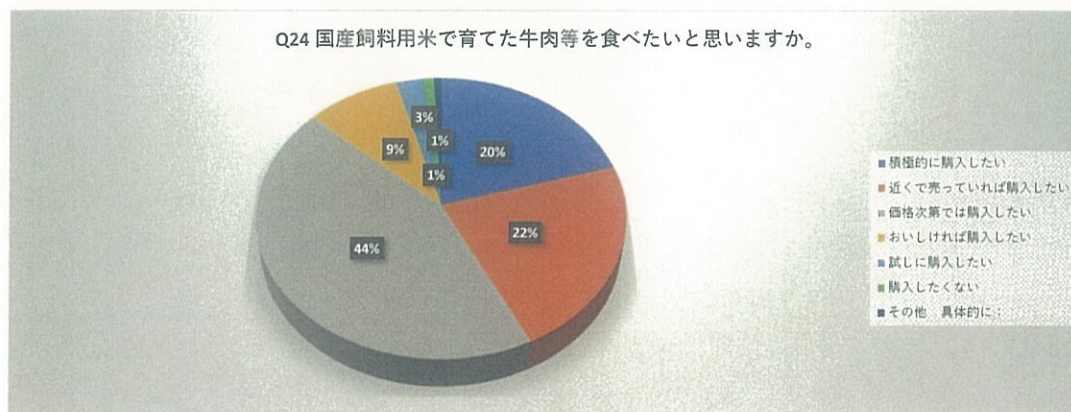
Q22-3 国産飼料用米で育てた牛肉、乳牛、鶏肉等を生産していることを知っていますか(性別)



Q23 国産飼料用米で育てていると知っている畜産物は何ですか



Q24 国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか。



Q24-2.国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	45	1,619	1,755	1,288	4,707
	積極的に購入したい	11	374	347	230	962
	近くで売ってあれば購入したい	12	340	377	313	1,042
	価格次第では購入したい	20	718	790	550	2,078
	おいしければ購入したい	1	129	154	135	419
	試しに購入したい	1	42	51	32	126
	購入したくない	0	9	19	17	45
構成比	その他 具体的に:	0	7	17	11	35
	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	24.4	23.1	19.8	17.9	20.4
	近くで売ってあれば購入したい	26.7	21.0	21.5	24.3	22.1
	価格次第では購入したい	44.4	44.3	45.0	42.7	44.1
	おいしければ購入したい	2.2	8.0	8.8	10.5	8.9
	試しに購入したい	2.2	2.6	2.9	2.5	2.7
構成比	購入したくない	0.0	0.6	1.1	1.3	1.0
	その他 具体的に:	0.0	0.4	1.0	0.9	0.7

Q24-3.国産飼料用米で育てた牛肉等を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	Q22で知っているの回答者数	2,760	1,947	4,707
	積極的に購入したい	538	424	962
	近くで売ってあれば購入したい	609	433	1,042
	価格次第では購入したい	1,236	842	2,078
	おいしければ購入したい	265	154	419
	試しに購入したい	65	61	126
	購入したくない	29	16	45
構成比	その他 具体的に:	18	17	35
	Q22で知っているの回答者数	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	19.5	21.8	20.4
	近くで売ってあれば購入したい	22.1	22.2	22.1
	価格次第では購入したい	44.8	43.2	44.1
	おいしければ購入したい	9.6	7.9	8.9
	試しに購入したい	2.4	3.1	2.7
構成比	購入したくない	1.1	0.8	1.0
	その他 具体的に:	0.7	0.9	0.7

W E B 調 査 票



国産飼料用米で育てた畜産物についてのアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で**知り得た情報**について、決して**第三者に口外**しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- 掲示板やブログに書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

SC1
必須

あなたの性別をお知らせください。

1.男性

2.女性

次へ

SC2 あなたの年齢をお知らせください。
必須 (半角数字でご記入ください)

テキストボックス1 歳 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上99以内)

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	$((SC2_1\ val) \leq 17) \ OR \ ((SC2_1\ val) \geq 80)$

SC3 あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。
必須

プルダウン1

選択してください

次へ

SC終了

一 終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	((SC2_1 val) <= 17) OR ((SC2_1 val) >= 80))

一 クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ
1	SC3	あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。	改ページ	プルダウン

本調査対象条件

優先順位	条件名	条件式
1	【北海道】男性 10~20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
2	【北海道】男性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
3	【北海道】男性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
4	【北海道】男性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
5	【北海道】男性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
6	【北海道】女性 10~20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
7	【北海道】女性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
8	【北海道】女性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
9	【北海道】女性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
10	【北海道】女性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
11	【東北】男性 10~20代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
12	【東北】男性 30代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
13	【東北】男性 40代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
14	【東北】男性 50代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
15	【東北】男性 60代以上	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
16	【東北】女性 10~20代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
17	【東北】女性 30代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
18	【東北】女性 40代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
19	【東北】女性 50代	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
20	【東北】女性 60代以上	((SC3_1 or 2~7) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
21	【関東】男性 10~20代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
22	【関東】男性 30代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
23	【関東】男性 40代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
24	【関東】男性 50代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
25	【関東】男性 60代以上	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))

26	【関東】女性 10~20代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
27	【関東】女性 30代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
28	【関東】女性 40代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
29	【関東】女性 50代	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
30	【関東】女性 60代以上	((SC3_1 or 8~14) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
31	【北信越】男性 10~20代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
32	【北信越】男性 30代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
33	【北信越】男性 40代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
34	【北信越】男性 50代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
35	【北信越】男性 60代以上	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
36	【北信越】女性 10~20代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
37	【北信越】女性 30代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
38	【北信越】女性 40代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
39	【北信越】女性 50代	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
40	【北信越】女性 60代以上	((SC3_1 or 15~20) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
41	【東海】男性 10~20代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
42	【東海】男性 30代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
43	【東海】男性 40代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
44	【東海】男性 50代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
45	【東海】男性 60代以上	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
46	【東海】女性 10~20代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
47	【東海】女性 30代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
48	【東海】女性 40代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
49	【東海】女性 50代	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
50	【東海】女性 60代以上	((SC3_1 or 21~24) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
51	【近畿】男性 10~20代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
52	【近畿】男性 30代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
53	【近畿】男性 40代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
54	【近畿】男性 50代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
55	【近畿】男性 60代以上	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
56	【近畿】女性 10~20代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
57	【近畿】女性 30代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
58	【近畿】女性 40代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
59	【近畿】女性 50代	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
60	【近畿】女性 60代以上	((SC3_1 or 25~30) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))

61	【中四国】男性 10~20代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
62	【中四国】男性 30代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
63	【中四国】男性 40代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
64	【中四国】男性 50代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
65	【中四国】男性 60代以上	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
66	【中四国】女性 10~20代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
67	【中四国】女性 30代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
68	【中四国】女性 40代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
69	【中四国】女性 50代	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
70	【中四国】女性 60代以上	((SC3_1 or 31~39) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
71	【九州・沖縄】男性 10~20代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
72	【九州・沖縄】男性 30代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
73	【九州・沖縄】男性 40代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
74	【九州・沖縄】男性 50代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
75	【九州・沖縄】男性 60代以上	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 1) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))
76	【九州・沖縄】女性 10~20代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 18) AND ((SC2_1 val) <= 29))
77	【九州・沖縄】女性 30代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 30) AND ((SC2_1 val) <= 39))
78	【九州・沖縄】女性 40代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 40) AND ((SC2_1 val) <= 49))
79	【九州・沖縄】女性 50代	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 50) AND ((SC2_1 val) <= 59))
80	【九州・沖縄】女性 60代以上	((SC3_1 or 40~47) AND (SC1 or 2) AND ((SC2_1 val) >= 60) AND ((SC2_1 val) <= 79))

本調査開始

国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてのお願い

現在、ごはんとして食べるお米の量は平均して年に8万トンずつ減少傾向にあり、少子高齢化や食生活の変化等により今後もこの傾向は続くものと見込まれております。

しかしながら、水田はお米を生産することに加え、洪水の防止や生態系の保全等の多面的な機能を担っており、引き続き水田を維持していくことが必要です。このため、優れた生産装置である水田を有効活用し、食料自給率の維持・向上に向けて、飼料用米等の生産振興を図っております。

このような中、国の補助事業の下、今後、飼料用米で育てた畜産物等を広く普及していくための基礎資料として活用していくことを目的に、国産飼料用米で育てた畜産物等について、皆様の認知度などのアンケート調査を行うこととしました。

皆様には、調査の趣旨をお汲みとりいただき、ぜひ調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、この調査は、調査でお答えいただきました内容は、すべて統計的な数字としてまとめることとし、ご回答頂いた方の個人やお名前が特定されるような形で利用することはありません。

ご多忙中、誠に恐縮には存じますが、ぜひご回答いただきますようお願い申し上げます。

米活用畜産物等全国展開事業
事務局：（一社）日本養豚協会（JPPA）

次へ

■ 畜産と国産飼料用米についてお伺いします。

Q1 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。
必須 あなたはこのことをご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q2 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなどの穀物類）のうち、約85%を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q3 あなたは家畜の飼料（エサとなるトウモロコシなどの穀物類）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- 1.アンケートを見る前から知っている
- 2.聞いたことがある
- 3.知らない

次へ

Q4 必須 あなたは国産米を家畜の飼料として効率的に利用するため、様々な品種改良（食用米より多収
量化したり、コスト削減のため倒伏しにくくするなど）が進められていることをご存知です
か。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q5 必須 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期
待できると感じますか。
（いくつでも）

- 1.より安全性が確保される
- 2.お肉や卵がおいしくなることが期待できる
- 3.食料自給率の向上が図られる
- 4.付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる
- 5.耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる
- 6.水田の活用により、農地の維持が図られる
- 7.水田の活用により、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる
- 8.水田を維持することにより、農村の景観が維持される
- 9.もったいない
- 10.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 11.効果がない(排他)

次へ

■ 国産飼料用米で育てた豚肉等の購入についてお伺いします。

Q6
必須

豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- 1.ほとんど毎日食べる
- 2.週の大半
- 3.週の半分程度
- 4.週の1～2日程度
- 5.あまり食べない
- 6.まったく食べない
- 7.その他

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

Q7
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- 1.知っている
- 2.知らなかったが興味、関心がある
- 3.知らない

次へ

Q8 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。
必須 最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q7 or 1)

Q9 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入（外食含む）したことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

■ 国産飼料用米で育てた豚肉等を購入したことがある方へお伺いします。

Q10 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入（外食含む）先はどこですか。
必須 (いくつでも)

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.食肉専門店
- ☐ 3.生協
- ☐ 4.レストラン
- ☐ 5.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 6.生産者の直販店
- ☐ 7.ネット通販
- ☐ 8.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

Q11 国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由はなんですか。
必須 (いくつでも)

- ☐ 1.味がよさそう
- ☐ 2.健康によさそう
- ☐ 3.えさが国産なので安心できる
- ☐ 4.お店での表示、広告等をみて
- ☐ 5.従来品と比べてみたい
- ☐ 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

Q12
必須

国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか。

- 1.おいしかった
- 2.従来品と同じくらい
- 3.おいしくなかった
- 4.よくわからない
- 5.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

Q13
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

- 1.通常の価格より倍以上であっても購入する
- 2.3割以上高い価格であっても購入する
- 3.1～2割程度高くても購入する
- 4.通常の価格であれば購入する
- 5.購入しない
- 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

■ 国産飼料用米で育てた鶏卵等の購入についてお伺いします。

Q14
必須

鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- 1.ほとんど毎日食べる
- 2.週の大半
- 3.週の半分程度
- 4.週の1～2日程度
- 5.あまり食べない
- 6.まったく食べない
- 7.その他

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

Q15
必須

国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

- 1.知っている
- 2.知らなかったが興味、関心がある
- 3.知らない

次へ

Q16 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。
必須 最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q15 or 1)

Q17 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入（外食含む）したことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1)

Q18 国産飼料用米で育てた鶏卵の購入（外食含む）先はどこですか。
必須（いくつでも）

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.専門店
- ☐ 3.生協
- ☐ 4.レストラン
- ☐ 5.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 6.生産者の直販店
- ☐ 7.ネット通販
- ☐ 8.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1)

Q19 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。
必須（いくつでも）

- ☐ 1.味がよさそう
- ☐ 2.健康によさそう
- ☐ 3.えさが国産なので安心できる
- ☐ 4.お店での表示、広告等をみて
- ☐ 5.従来品と比べてみたい
- ☐ 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1)

Q20
必須

国産飼料用米で育てた鶏卵を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか。

- 1.おいしかった
- 2.従来品と同じくらい
- 3.おいしくなかった
- 4.よくわからない
- 5.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1)

Q21
必須

国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

- 1.通常の価格より倍以上であっても購入する
- 2.3割以上高い価格であっても購入する
- 3.1～2割程度高くても購入する
- 4.通常の価格であれば購入する
- 5.購入しない
- 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

■ 国産飼料用米で育てた牛肉、牛乳、鶏肉等についてお伺いします。

Q22
必須

国産飼料用米で育てた牛肉、牛乳、鶏肉等を生産していることを知っていますか。

- 1.知っている
- 2.知らなかったが興味、関心がある
- 3.知らない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q22 or 1)

Q23
必須

国産飼料用米で育てていると知っている畜産物（豚肉、鶏卵以外）はなんですか。
（いくつでも）

- 1.牛肉
- 2.牛乳
- 3.鶏肉

4.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q22 or 1)

Q24 国産飼料用米で育てた牛肉等を食たいと思いますか。
必須 最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売ってあれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

その他設定

回答途中保存期間

1時間(クロスデバイスあり)

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【国産飼料用米で育てた畜産物についてのアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

閉じる

FOODEX2018 でのアンケート調査集計結果

F00DEX2018の市場調査結果について

1-1 性別

	区 分	男	女	計	無回答
実数	1日目	140	88	228	1
	2日目	313	165	478	1
	3日目	261	175	436	4
	4日目	255	144	399	16
	合計	969	572	1,541	22
構成比	1日目	61.4%	38.6%	100.0%	
	2日目	65.5%	34.5%	100.0%	
	3日目	59.9%	40.1%	100.0%	
	4日目	63.9%	36.1%	100.0%	
	合計	62.9%	37.1%	100.0%	

1-2 年令

	区 分	①20歳以下	②20～30歳代	③40～50歳代	④60歳以上	計	無回答
実数	1日目	5	93	101	27	226	3
	2日目	4	190	244	36	474	5
	3日目	9	179	215	34	437	3
	4日目	4	157	198	38	397	18
	合計	22	619	758	135	1,534	29
構成比	1日目	2.2%	41.2%	44.7%	11.9%	100.0%	
	2日目	0.8%	40.1%	51.5%	7.6%	100.0%	
	3日目	2.1%	41.0%	49.2%	7.8%	100.0%	
	4日目	1.0%	39.5%	49.9%	9.6%	100.0%	
	合計	1.4%	40.4%	49.4%	8.8%	100.0%	

1-3 職業

	区 分	①会社員	②公務員	③団体職員	④自営業	⑤学生	⑥その他	計	無回答
実数	1日目	148	7	7	40	5	15	222	7
	2日目	353	11	7	58	2	36	467	12
	3日目	317	7	16	66	7	23	436	4
	4日目	305	15	12	43	1	22	398	17
	合計	1,123	40	42	207	15	96	1,523	40
構成比	1日目	66.7%	3.2%	3.2%	18.0%	2.3%	6.8%	100.0%	
	2日目	75.6%	2.4%	1.5%	12.4%	0.4%	7.7%	100.0%	
	3日目	72.7%	1.6%	3.7%	15.1%	1.6%	5.3%	100.0%	
	4日目	76.6%	3.8%	3.0%	10.8%	0.3%	5.5%	100.0%	
	合計	73.7%	2.6%	2.8%	13.6%	1.0%	6.3%	100.0%	

2 職業（バイヤー）

	区 分	①スーパー等量販店	②百貨店	③加工・販売業	④外食産業	⑤卸売業者	⑥その他	計	無回答
実数	1日目	8	4	11	49	18	40	130	7
	2日目	29	6	34	81	61	92	303	12
	3日目	23	5	39	48	54	88	257	4
	4日目	23	5	23	57	51	80	239	17
	合計	83	20	107	235	184	300	929	40
構成比	1日目	6.2%	3.1%	8.5%	37.7%	13.8%	30.8%	100.0%	
	2日目	9.6%	2.0%	11.2%	26.7%	20.1%	30.4%	100.0%	
	3日目	8.9%	1.9%	15.2%	18.7%	21.0%	34.2%	100.0%	
	4日目	9.6%	2.1%	9.6%	23.8%	21.3%	33.5%	100.0%	
	合計	8.9%	2.2%	11.5%	25.3%	19.8%	32.3%	100.0%	

2-問1 米の消費量の減少について

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	1日目	163	65	228	1
	2日目	351	126	477	2
	3日目	324	111	435	5
	4日目	317	84	401	14
	合計	1,155	386	1,541	22
構成比	1日目	71.5%	28.5%	100.0%	
	2日目	73.6%	26.4%	100.0%	
	3日目	74.5%	25.5%	100.0%	
	4日目	79.1%	20.9%	100.0%	
	合計	75.0%	25.0%	100.0%	

2-問1 米の消費量の減少について

■ ①知っている ■ ②知らなかった



(性別)

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	男	717	250	967	2
	女	434	136	570	2
	合計	1,151	386	1,537	4
構成比	男	74.1%	25.9%	100.0%	
	女	76.1%	23.9%	100.0%	
	合計	74.9%	25.1%	100.0%	

(年令別)

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	①20歳以下	17	4	21	1
	②20～30歳代	413	203	616	3
	③40～50歳代	589	169	758	0
	④60歳以上	126	9	135	0
	合計	1,145	385	1,530	4
構成比	①20歳以下	81.0%	19.0%	100.0%	
	②20～30歳代	67.0%	33.0%	100.0%	
	③40～50歳代	77.7%	22.3%	100.0%	
	④60歳以上	93.3%	6.7%	100.0%	
	合計	74.8%	25.2%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	①会社員	822	297	1,119	4
	②公務員	35	5	40	0
	③団体職員	41	1	42	0
	④自営業	160	47	207	0
	⑤学生	10	5	15	0
	⑥その他	74	22	96	0
	合計	1,142	377	1,519	4
構成比	①会社員	73.5%	26.5%	100.0%	
	②公務員	87.5%	12.5%	100.0%	
	③団体職員	97.6%	2.4%	100.0%	
	④自営業	77.3%	22.7%	100.0%	
	⑤学生	66.7%	33.3%	100.0%	
	⑥その他	77.1%	22.9%	100.0%	
	合計	75.2%	24.8%	100.0%	

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入に頼っていることについて

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	1日目	123	105	228	1
	2日目	301	176	477	2
	3日目	277	159	436	4
	4日目	276	125	401	14
	合計	977	565	1,542	21
構成比	1日目	53.9%	46.1%	100.0%	
	2日目	63.1%	36.9%	100.0%	
	3日目	63.5%	36.5%	100.0%	
	4日目	68.8%	31.2%	100.0%	
	合計	63.4%	36.6%	100.0%	

(性別)

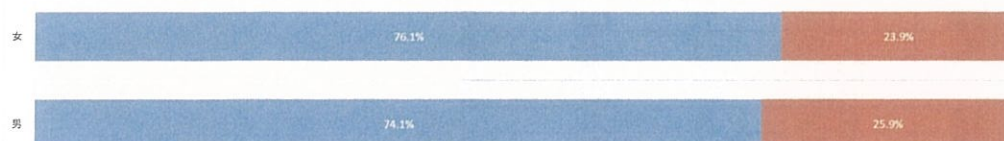
	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	男	635	332	967	2
	女	339	232	571	1
	合計	974	564	1,538	3
構成比	男	65.7%	34.3%	100.0%	
	女	59.4%	40.6%	100.0%	
	合計	63.3%	36.7%	100.0%	

(年令別)

	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	①20歳以下	15	6	21	1
	②20～30歳代	320	297	617	2
	③40～50歳代	517	241	758	0
	④60歳以上	118	17	135	0
	合計	970	561	1,531	3
構成比	①20歳以下	71.4%	28.6%	100.0%	
	②20～30歳代	51.9%	48.1%	100.0%	
	③40～50歳代	68.2%	31.8%	100.0%	
	④60歳以上	87.4%	12.6%	100.0%	
	合計	63.4%	36.6%	100.0%	

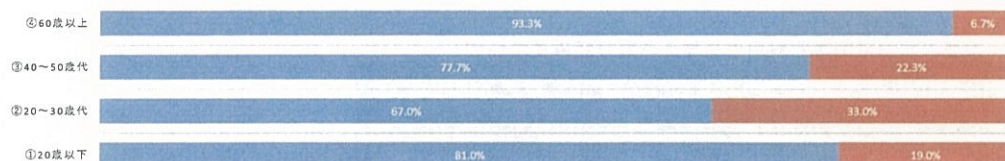
2-問1 米の消費量の減少について（性別）

■①知っている ■②知らなかった



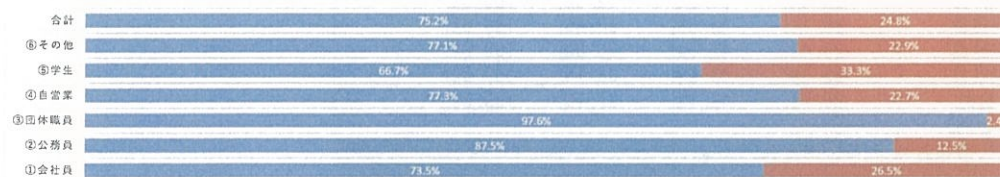
2-問1 米の消費量の減少について（年齢別）

■①知っている ■②知らなかった



2-問2 米の消費量の減少について（職業別）

■①知っている ■②知らなかった



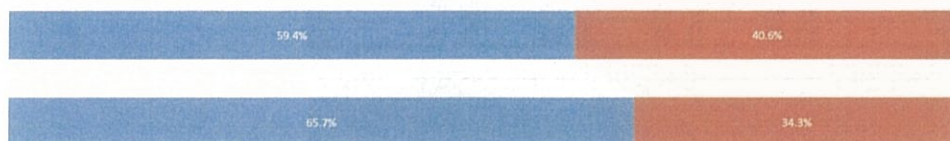
2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入にたよっていること

■①知っている ■②知らなかった



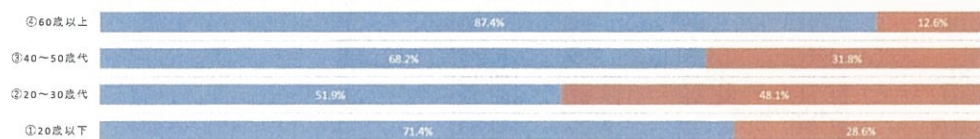
2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入にたよっていること(性別)

■①知っている ■②知らなかった



2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入にたよっていることに（年齢別）

■①知っている ■②知らなかった



(職業別)					
	区 分	①知っている	②知らなかった	計	無回答
実数	①会社員	697	423	1,120	3
	②公務員	30	10	40	0
	③団体職員	33	9	42	0
	④自営業	133	74	207	0
	⑤学生	11	4	15	0
	⑥その他	61	35	96	0
	合計	965	555	1,520	3
構成比	①会社員	62.2%	37.8%	100.0%	
	②公務員	75.0%	25.0%	100.0%	
	③団体職員	78.6%	21.4%	100.0%	
	④自営業	64.3%	35.7%	100.0%	
	⑤学生	73.3%	26.7%	100.0%	
	⑥その他	63.5%	36.5%	100.0%	
	合計	63.5%	36.5%	100.0%	

2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて

	区 分	①この会場に来る前から知っている	②聞いたことはある	③知らなかった	計	無回答
実数	1日目	51	86	91	228	1
	2日目	86	206	182	474	5
	3日目	88	180	164	432	8
	4日目	93	174	132	399	16
	合計	318	646	569	1,533	30
構成比	1日目	22.4%	37.7%	39.9%	100.0%	
	2日目	18.1%	43.5%	38.4%	100.0%	
	3日目	20.4%	41.7%	38.0%	100.0%	
	4日目	23.3%	43.6%	33.1%	100.0%	
	合計	20.7%	42.1%	37.1%	100.0%	

(性別)

	区 分	①この会場に来る前から知っている	②聞いたことはある	③知らなかった	計	無回答
実数	男	232	407	320	959	10
	女	85	239	246	570	2
	合計	317	646	566	1,529	12
構成比	男	24.2%	42.4%	33.4%	100.0%	
	女	14.9%	41.9%	43.2%	100.0%	
	合計	20.7%	42.2%	37.0%	100.0%	

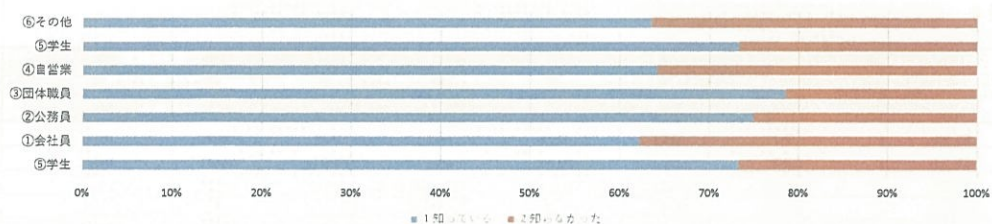
(年令別)

	区 分	①この会場に来る前から知っている	②聞いたことはある	③知らなかった	計	無回答
実数	①20歳以下	6	7	8	21	1
	②20～30歳代	87	238	290	615	4
	③40～50歳代	167	335	250	752	6
	④60歳以上	56	60	18	134	1
	合計	316	640	566	1,522	12
構成比	①20歳以下	28.6%	33.3%	38.1%	100.0%	
	②20～30歳代	14.1%	38.7%	47.2%	100.0%	
	③40～50歳代	22.2%	44.5%	33.2%	100.0%	
	④60歳以上	41.8%	44.8%	13.4%	100.0%	
	合計	20.8%	42.0%	37.2%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①この会場に来る前から知っている	②聞いたことはある	③知らなかった	計	無回答
実数	①会社員	200	459	455	1,114	9
	②公務員	23	10	7	40	0
	③団体職員	20	18	4	42	0
	④自営業	45	99	61	205	2
	⑤学生	4	4	7	15	0
	⑥その他	21	46	28	95	1
	合計	313	636	562	1,511	12
構成比	①会社員	18.0%	41.2%	40.8%	100.0%	
	②公務員	57.5%	25.0%	17.5%	100.0%	
	③団体職員	47.6%	42.9%	9.5%	100.0%	
	④自営業	22.0%	48.3%	29.8%	100.0%	
	⑤学生	26.7%	26.7%	46.7%	100.0%	
	⑥その他	22.1%	48.4%	29.5%	100.0%	
	合計	20.7%	42.1%	37.2%	100.0%	

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約85%を輸入にたよっていること(職業別)



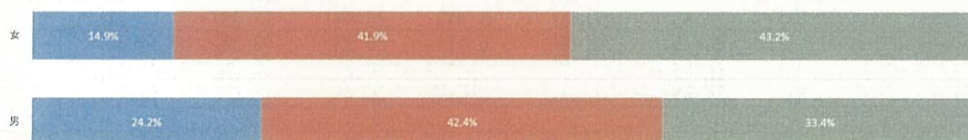
2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取組について

■①この会場に来る前から知っている ■②聞いたことはある ■③知らなかった



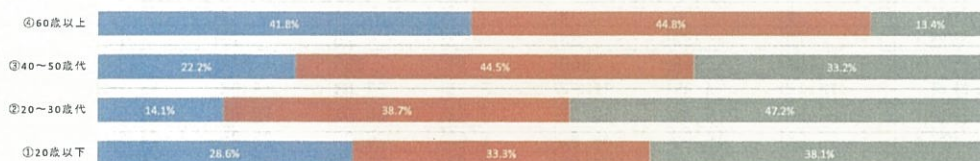
2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取組について(性別)

■①この会場に来る前から知っている ■②聞いたことはある ■③知らなかった



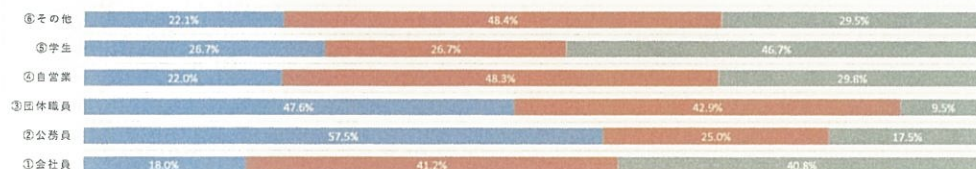
2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取組について(年齢別)

■①この会場に来る前から知っている ■②聞いたことはある ■③知らなかった



2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取組について(職業別)

■①この会場に来る前から知っている ■②聞いたことはある ■③知らなかった



2-問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答）

	区 分	①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥農地の維持	⑦耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化	⑧持続可能な国土保全など社会貢献
実数	1日目	153	82	86	16	55	48	39	25
	2日目	358	180	167	20	114	80	66	39
	3日目	328	152	167	37	121	77	64	40
	4日目	283	111	147	25	97	78	61	45
	合計	1,122	525	567	98	387	283	230	149
構成比	1日目	68.6%	36.8%	38.6%	7.2%	24.7%	21.5%	17.5%	11.2%
	2日目	76.3%	38.4%	35.6%	4.3%	24.3%	17.1%	14.1%	8.3%
	3日目	75.9%	35.2%	38.7%	8.6%	28.0%	17.8%	14.8%	9.3%
	4日目	72.2%	28.3%	37.5%	6.4%	24.7%	19.9%	15.6%	11.5%
	合計	74.0%	34.6%	37.4%	6.5%	25.5%	18.7%	15.2%	9.8%

（性別）

	区 分	①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥農地の維持	⑦耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化	⑧持続可能な国土保全など社会貢献
実数	男	662	314	327	75	229	189	139	93
	女	456	210	237	22	156	93	90	54
	合計	1,118	524	564	97	385	282	229	147
構成比	男	69.6%	33.0%	34.4%	7.9%	24.1%	19.9%	14.6%	9.8%
	女	81.3%	37.4%	42.2%	3.9%	27.8%	16.6%	16.0%	9.6%
	合計	73.9%	34.7%	37.3%	6.4%	25.5%	18.7%	15.1%	9.7%

（年令別）

	区 分	①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥農地の維持	⑦耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化	⑧持続可能な国土保全など社会貢献
実数	①20歳以下	12	8	9	2	8	4	4	3
	②20～30歳代	427	209	229	33	140	93	85	48
	③40～50歳代	577	267	270	46	197	144	109	69
	④60歳以上	96	37	55	16	38	39	30	27
	合計	1,112	521	563	97	383	280	228	147
構成比	①20歳以下	57.1%	38.1%	42.9%	9.5%	38.1%	19.0%	19.0%	14.3%
	②20～30歳代	70.5%	34.5%	37.8%	5.4%	23.1%	15.3%	14.0%	7.9%
	③40～50歳代	77.1%	35.7%	36.1%	6.1%	26.3%	19.3%	14.6%	9.2%
	④60歳以上	73.8%	28.5%	42.3%	12.3%	29.2%	30.0%	23.1%	20.8%
	合計	73.9%	34.6%	37.4%	6.4%	25.4%	18.6%	15.1%	9.8%

（職業別）

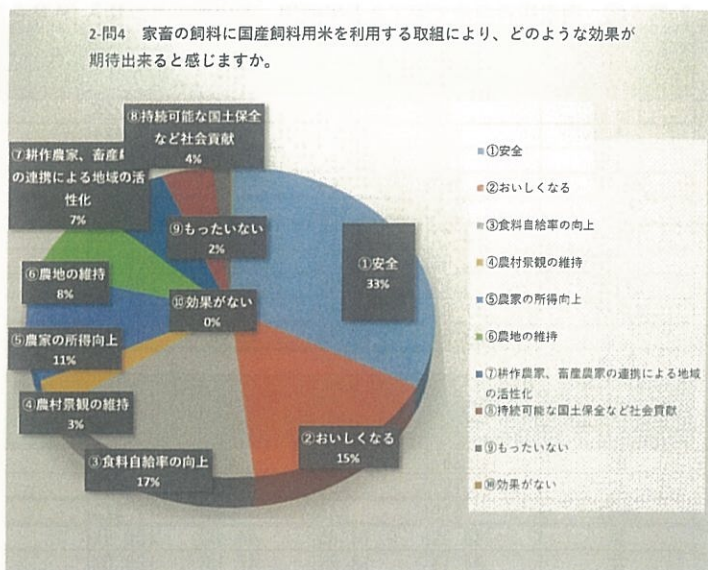
	区 分	①安全	②おいしくなる	③食料自給率の向上	④農村景観の維持	⑤農家の所得向上	⑥農地の維持	⑦耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化	⑧持続可能な国土保全など社会貢献
実数	①会社員	820	386	407	63	264	199	156	99
	②公務員	23	6	21	3	16	4	13	0
	③団体職員	33	8	20	4	11	11	6	9
	④自営業	153	78	70	20	64	45	38	29
	⑤学生	8	5	8	2	4	3	2	0
	⑥その他	70	33	34	5	26	17	14	0
	合計	1,107	516	560	97	385	279	229	137
構成比	①会社員	74.1%	34.9%	36.8%	5.7%	23.9%	18.0%	14.1%	9.0%
	②公務員	57.5%	15.0%	52.5%	7.5%	40.0%	10.0%	32.5%	0.0%
	③団体職員	80.5%	19.5%	48.8%	9.8%	26.8%	26.8%	14.6%	22.0%
	④自営業	75.4%	38.4%	34.5%	9.9%	31.5%	22.2%	18.7%	14.3%
	⑤学生	53.3%	33.3%	53.3%	13.3%	26.7%	20.0%	13.3%	0.0%
	⑥その他	77.8%	36.7%	37.8%	5.6%	28.9%	18.9%	15.6%	0.0%
	合計	73.2%	34.1%	37.0%	6.4%	25.5%	18.5%	15.1%	9.1%

⑨もったいない	⑩効果がない	計	無回答
9	0	223	6
12	1	469	10
16	1	432	8
14	2	392	23
51	4	1,516	47
4.0%	0.0%	100.0%	
2.6%	0.2%	100.0%	
3.7%	0.2%	100.0%	
3.6%	0.5%	100.0%	
3.4%	0.3%	100.0%	

⑨もったいない	⑩効果がない	計	無回答
38	4	951	18
13	0	561	11
51	4	1,512	29
4.0%	0.4%	100.0%	
2.3%	0.0%	100.0%	
3.4%	0.3%	100.0%	

⑨もったいない	⑩効果がない	計	無回答
1	0	21	1
20	1	606	13
22	2	748	10
8	1	130	5
51	4	1,505	29
4.8%	0.0%	100.0%	
3.3%	0.2%	100.0%	
2.9%	0.3%	100.0%	
6.2%	0.8%	100.0%	
3.4%	0.3%	100.0%	

⑨もったいない	⑩効果がない	計	無回答
42	0	1,106	17
2	0	40	0
0	2	41	1
6	1	203	4
0	1	15	0
0	0	90	6
50	4	1,512	11
3.8%	0.0%	100.0%	
5.0%	0.0%	100.0%	
0.0%	4.9%	100.0%	
3.0%	0.5%	100.0%	
0.0%	6.7%	100.0%	
0.0%	0.0%	100.0%	
3.3%	0.3%	100.0%	



2-問5① 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)したことがありますか

	区 分	①ある	②購入したい が何処で販売 しているのか わからない	③ない	計	無回答
実数	1日目	78	37	113	228	1
	2日目	160	90	220	470	9
	3日目	175	62	193	430	10
	4日目	167	59	173	399	16
	合計	580	248	699	1,527	36
構成比	1日目	34.2%	16.2%	49.6%	100.0%	
	2日目	34.0%	19.1%	46.8%	100.0%	
	3日目	40.7%	14.4%	44.9%	100.0%	
	4日目	41.9%	14.8%	43.4%	100.0%	
	合計	38.0%	16.2%	45.8%	100.0%	

(性別)

	区 分	①ある	②購入したい が何処で販売 しているのか わからない	③ない	計	無回答
実数	男	387	142	431	960	9
	女	192	106	265	563	9
	合計	579	248	696	1,523	18
構成比	男	40.3%	14.8%	44.9%	100.0%	
	女	34.1%	18.8%	47.1%	100.0%	
	合計	38.0%	16.3%	45.7%	100.0%	

(年齢別)

	区 分	①ある	②購入したい が何処で販売 しているのか わからない	③ない	計	無回答
実数	①20歳以下	12.00	0.00	9.00	21.00	1.00
	②20～30歳代	184.00	92.00	336.00	612.00	7.00
	③40～50歳代	297.00	137.00	317.00	751.00	7.00
	④60歳以上	83.00	17.00	32.00	132.00	3.00
	合計	576.00	246.00	694.00	1,516.00	18.00
構成比	①20歳以下	57.1%	0.0%	42.9%	100.0%	
	②20～30歳代	30.1%	15.0%	54.9%	100.0%	
	③40～50歳代	39.5%	18.2%	42.2%	100.0%	
	④60歳以上	62.9%	12.9%	24.2%	100.0%	
	合計	38.0%	16.2%	45.8%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①ある	②購入したい が何処で販売 しているのか わからない	③ない	計	無回答
実数	①会社員	388	196	525	1,109	14
	②公務員	23	3	13	39	1
	③団体職員	22	4	16	42	0
	④自営業	95	31	80	206	1
	⑤学生	4	1	10	15	0
	⑥その他	39	11	44	94	2
	合計	571	246	688	1,505	18
構成比	①会社員	35.0%	17.7%	47.3%	100.0%	
	②公務員	59.0%	7.7%	33.3%	100.0%	
	③団体職員	52.4%	9.5%	38.1%	100.0%	
	④自営業	46.1%	15.0%	38.8%	100.0%	
	⑤学生	26.7%	6.7%	66.7%	100.0%	
	⑥その他	41.5%	11.7%	46.8%	100.0%	
	合計	37.9%	16.3%	45.7%	100.0%	

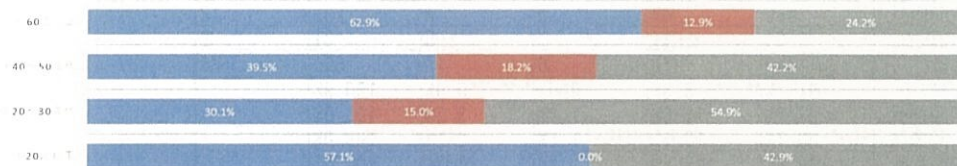
2-問5① 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入したことがありますか（性別）

■ 1 ある ■ 2 買いたいけれど販売しているのかわからない ■ 3 ない



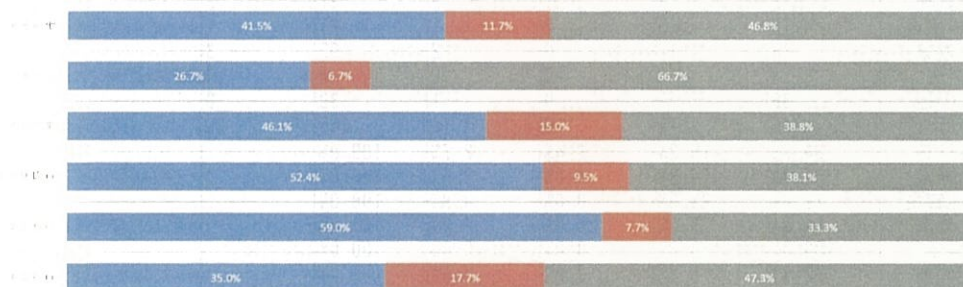
2-問5① 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入したことがありますか（年齢別）

■ 1 ある ■ 2 買いたいけれど販売しているのかわからない ■ 3 ない



2-問5① 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入したことがありますか（職業別）

■ 1 ある ■ 2 買いたいけれど販売しているのかわからない ■ 3 ない



【問5①あると答えた方】 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入
(外食含む)した印象はどうでしたか

	区 分	①おいし かった	②従来品と 同じくらい	③おいしく なかった	④よくわか らなかった	計	無回答
実数	1日目	60	9	1	4	74	4
	2日目	128	21	1	2	152	8
	3日目	137	23	2	6	168	7
	4日目	128	25	2	5	160	7
	合計	453	78	6	17	554	26
構成比	1日目	81.1%	12.2%	1.4%	5.4%	100.0%	
	2日目	84.2%	13.8%	0.7%	1.3%	100.0%	
	3日目	81.5%	13.7%	1.2%	3.6%	100.0%	
	4日目	80.0%	15.6%	1.3%	3.1%	100.0%	
	合計	81.8%	14.1%	1.1%	3.1%	100.0%	

(性別)

	区 分	①おいし かった	②従来品と 同じくらい	③おいしく なかった	④よくわか らなかった	計	無回答
実数	男	288	65	5	11	369	18
	女	164	13	1	6	184	8
	合計	452	78	6	17	553	26
構成比	男	78.0%	17.6%	1.4%	3.0%	100.0%	
	女	89.1%	7.1%	0.5%	3.3%	100.0%	
	合計	81.7%	14.1%	1.1%	3.1%	100.0%	

(年齢別)

	区 分	①おいし かった	②従来品と 同じくらい	③おいしく なかった	④よくわか らなかった	計	無回答
実数	①20歳以下	11	1	0	0	12	0
	②20～30歳代	144	20	2	6	172	12
	③40～50歳代	230	46	3	6	285	12
	④60歳以上	64	11	1	5	81	2
	合計	449	78	6	17	550	26
構成比	①20歳以下	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%	
	②20～30歳代	83.7%	11.6%	1.2%	3.5%	100.0%	
	③40～50歳代	80.7%	16.1%	1.1%	2.1%	100.0%	
	④60歳以上	79.0%	13.6%	1.2%	6.2%	100.0%	
	合計	81.6%	14.2%	1.1%	3.1%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①おいし かった	②従来品と 同じくらい	③おいしく なかった	④よくわか らなかった	計	無回答
実数	①会社員	297	56	5	10	368	20
	②公務員	15	3	1	2	21	2
	③団体職員	15	5	0	1	21	1
	④自営業	78	12	0	2	92	3
	⑤学生	4	0	0	0	4	0
	⑥その他	36	2	0	1	39	0
	合計	445	78	6	16	545	26
構成比	①会社員	80.7%	15.2%	1.4%	2.7%	100.0%	
	②公務員	71.4%	14.3%	4.8%	9.5%	100.0%	
	③団体職員	71.4%	23.8%	0.0%	4.8%	100.0%	
	④自営業	84.8%	13.0%	0.0%	2.2%	100.0%	
	⑤学生	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	⑥その他	92.3%	5.1%	0.0%	2.6%	100.0%	
	合計	81.7%	14.3%	1.1%	2.9%	100.0%	

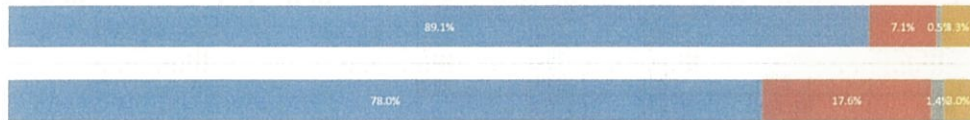
【問51であると答えた方】国産飼料用米で育てたお肉、その加工品を購入した印象はどうでしたか

■ 1 おいしかった ■ 2 味・香りと同じくらい ■ 3 おいしくなかった ■ 4 よくわからなかった



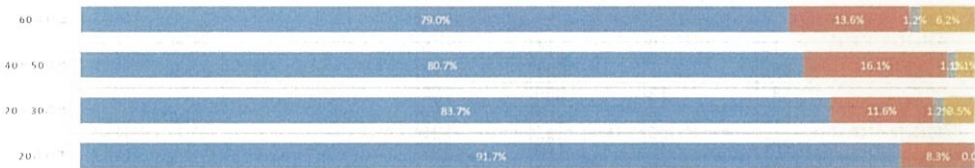
【問51であると答えた方】国産飼料用米で育てたお肉、その加工品を購入した印象はどうでしたか(性別)

■ 1 おいしかった ■ 2 味・香りと同じくらい ■ 3 おいしくなかった ■ 4 よくわからなかった



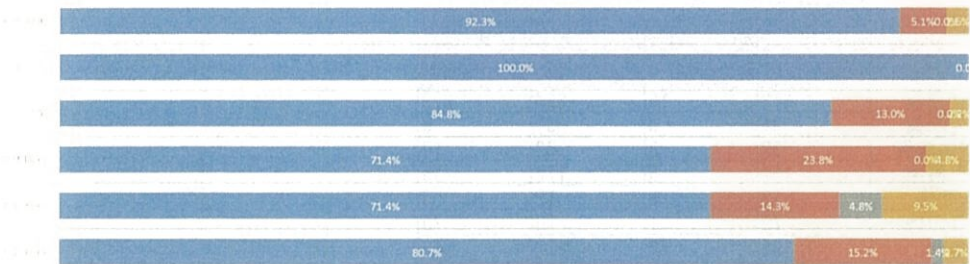
【問51であると答えた方】国産飼料用米で育てたお肉、その加工品を購入した印象はどうでしたか(年齢別)

■ 1 おいしかった ■ 2 味・香りと同じくらい ■ 3 おいしくなかった ■ 4 よくわからなかった



【問51であると答えた方】国産飼料用米で育てたお肉、その加工品を購入した印象はどうでしたか(職業別)

■ 1 おいしかった ■ 2 味・香りと同じくらい ■ 3 おいしくなかった ■ 4 よくわからなかった



3 実際に育てた豚肉を食べていただいて

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	1日目	224	5	229	0
	2日目	361	9	370	109
	3日目	328	5	333	107
	4日目	304	3	307	108
	合計	1,217	22	1,239	324
構成比	1日目	97.8%	2.2%	100.0%	
	2日目	97.6%	2.4%	100.0%	
	3日目	98.5%	1.5%	100.0%	
	4日目	99.0%	1.0%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

(性別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	男	753	15	768	201
	女	458	7	465	107
	合計	1,211	22	1,233	308
構成比	男	98.0%	2.0%	100.0%	
	女	98.5%	1.5%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

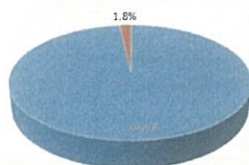
(年齢別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①20歳以下	14	0	14	8
	②20～30歳代	494	7	501	118
	③40～50歳代	587	13	600	158
	④60歳以上	111	2	113	22
	合計	1,206	22	1,228	306
構成比	①20歳以下	100.0%	0.0%	100.0%	
	②20～30歳代	98.6%	1.4%	100.0%	
	③40～50歳代	97.8%	2.2%	100.0%	
	④60歳以上	98.2%	1.8%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

(職業別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①会社員	878	16	894	229
	②公務員	31	0	31	9
	③団体職員	32	0	32	10
	④自営業	167	5	172	35
	⑤学生	12	0	12	3
	⑥その他	75	1	76	20
	合計	1,195	22	1,217	306
構成比	①会社員	98.2%	1.8%	100.0%	
	②公務員	100.0%	0.0%	100.0%	
	③団体職員	100.0%	0.0%	100.0%	
	④自営業	97.1%	2.9%	100.0%	
	⑤学生	100.0%	0.0%	100.0%	
	⑥その他	98.7%	1.3%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて



※ 1. おいしかった、お味が出た、また食べてみたい

※ 2. あまりおいしくなかった、お味がわからない、いいと思うな

(協議会別)

	区 分	①おいしかった。興味が出た。また買ってみたい。	②あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。	計	無回答
実数	①1日目(豚しゃぶ)	224	5	229	0
	②豚しゃぶ(1日目除く)	294	2	296	90
	③チキンナゲット	176	5	181	45
	④チキン	293	6	299	115
	⑤豚焼肉	230	4	234	73
	合計	1,217	22	1,239	323
構成比	①1日目(豚しゃぶ)	97.8%	2.2%	100.0%	
	②豚しゃぶ(1日目除く)	99.3%	0.7%	100.0%	
	③チキンナゲット	97.2%	2.8%	100.0%	
	④チキン	98.0%	2.0%	100.0%	
	⑤豚焼肉	98.3%	1.7%	100.0%	
	合計	98.2%	1.8%	100.0%	

【バイヤーの方のみ】

問6 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を仕入れたことがありますか

	区 分	①ある	②仕入れたことはないが今後検討したい	③興味ない	計	無回答
実数	1日目	6	4	3	13	1
	2日目	4	2	0	6	1
	3日目	0	1	0	1	1
	4日目	4	9	2	15	6
	合計	14	16	5	35	9
構成比	1日目	46.2%	30.8%	23.1%	100.0%	
	2日目	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%	
	3日目	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	
	4日目	26.7%	60.0%	13.3%	100.0%	
	合計	40.0%	45.7%	14.3%	100.0%	

問7 国産飼料用米で育てた畜産物の仕入、あるいは仕入の検討に当たってどのようなことを重視しますか。

	区 分	かなり重要な判断基準	やや重要な判断基準	判断基準として重要視していない	計	無回答
実数	味が良い	38	5	0	43	1
	品質が良い	32	8	1	41	3
	安全性に信頼がおける	31	8	0	39	5
	プレミアムな価値がある	14	19	4	37	7
	産地のイメージが良い	19	16	4	39	5
	生産・出荷の管理がしっかりしている	29	8	0	37	7
	消費者の認知度が高い	8	8	9	25	9
	リピート需要がある	16	17	4	37	7
	広告・PRやキャンペーンが効果的	15	14	7	36	8
	ネーミングやラベルデザインがよい	11	13	11	35	9
	経営状態がよく取引に信頼がおける	21	11	2	34	10
	価格水準が妥当	20	15	0	35	9
	価格面での取引条件が良い	18	14	2	34	10
	取引の対応が柔軟（価格以外）	18	14	2	34	10
構成比	味が良い	88.4%	11.6%	0.0%	100.0%	
	品質が良い	78.0%	19.5%	2.4%	100.0%	
	安全性に信頼がおける	79.5%	20.5%	0.0%	100.0%	
	プレミアムな価値がある	37.8%	51.4%	10.8%	100.0%	
	産地のイメージが良い	48.7%	41.0%	10.3%	100.0%	
	生産・出荷の管理がしっかりしている	78.4%	21.6%	0.0%	100.0%	
	消費者の認知度が高い	32.0%	32.0%	36.0%	100.0%	
	リピート需要がある	43.2%	45.9%	10.8%	100.0%	
	広告・PRやキャンペーンが効果的	41.7%	38.9%	19.4%	100.0%	
	ネーミングやラベルデザインがよい	31.4%	37.1%	31.4%	100.0%	
	経営状態がよく取引に信頼がおける	61.8%	32.4%	5.9%	100.0%	
	価格水準が妥当	57.1%	42.9%	0.0%	100.0%	
	価格面での取引条件が良い	52.9%	41.2%	5.9%	100.0%	
	取引の対応が柔軟（価格以外）	52.9%	41.2%	5.9%	100.0%	

FOODEX2018 でのアンケート調査票

●アンケート（お米で育てた畜産物について）にお答え下さい。

1. あなたの性別・年齢・職業について（該当欄に☑をつけて下さい。以下同じ）	
性別：	①（ ）男性 ②（ ）女性
年齢：	①（ ）20歳以下 ②（ ）20～30歳代 ③（ ）40～50歳代 ④（ ）60歳以上
職業：	①（ ）会社員 ②（ ）公務員 ③（ ）団体職員 ④（ ）自営業 ⑤（ ）学生 ⑥（ ）その他
食肉関係のバイヤーの方は、次の該当欄にも☑をつけてください。	
①（ ）スーパー等量販店 ②（ ）百貨店 ③（ ）加工・販売業 ④（ ）外食産業 ⑤（ ）卸売業者 ⑥（ ）その他	
2. 畜産物（お肉と卵など）と飼料用米について	
問1 米の消費量の減少について	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問2 家畜に与える穀物類（トウモロコシなど）の飼料の約85%を輸入に頼っていることについて	①（ ）知っている ②（ ）知らなかった
問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて	①（ ）この会場に来る前から知っている ②（ ）聞いたことはある ③（ ）知らなかった
問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答可）	①（ ）安全 ②（ ）おいしくなる ③（ ）食料自給率の向上 ④（ ）農村景観の維持 ⑤（ ）農家の所得向上 ⑥（ ）農地の維持 ⑦（ ）耕作農家、畜産農家の連携による地域の活性化 ⑧（ ）持続可能な国土保全など社会貢献 ⑨（ ）もったいない ⑩（ ）効果がない
問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食含む）したことがありますか	①（ ）ある ②（ ）購入したいが何処で販売しているのかわからない ③（ ）ない
【①あると答えた方へ】 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか	①（ ）おいしかった ②（ ）従来品と同じくらい ③（ ）おいしくなかった ④（ ）よくわからなかった
●食肉関係のバイヤーの方は、別紙アンケートにも回答をお願いいたします。	
3 お米で育てた畜産物を食べていただいて	
実際に食べていただいた①～④の畜産物に☑していただき、食べた感想をお聞かせください。 ①（ ）豚しゃぶ、②（ ）チキンナゲット、③（ ）チキン、④（ ）豚焼肉	①（ ）おいしかった。興味がでた。また買ってみたい。 ②（ ）あまりおいしくなかった。興味がわかない。買いたいと思わない。



どうもありがとうございました。 整理番号 《日》 - 《番号》

【バイヤーの方のみ】

問 6 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を仕入れたことがありますか（該当欄に☑をいれてください。）	①()ある ②()仕入れたことはないが今後検討したい ③()興味ない
---	---

問 7 国産飼料用米で育てた畜産物の仕入れ、あるいは仕入れの検討にあたってどのようなことを重視しますか。該当欄に☑を付けてください。（複数回答）

事 項	かなり重要な判断基準	やや重要な判断基準	判断基準として重要視していない
味が良い			
品質がよい（鮮度・見た目・栄養など）			
安全性に信頼がおける			
プレミアムな価値がある			
産地のイメージが良い			
生産・出荷の管理がしっかりしている			
消費者の認知度が高い			
リピート需要がある			
広告・PRやキャンペーンが効果的			
ネーミングやラベルデザインがよい			
経営状態がよく取引に信頼がおける			
価格水準が妥当			
価格面での取引条件が良い			
取引の対応が柔軟（価格以外）			
その他（具体的に： ）			

●今後畜産事業者とバイヤーの方の商談会を実施した場合、参加したい、あるいは参加しても良いと思われる方で差し支えがなければ、会社名、部署名、氏名、連絡先をご記入してください。

会社名等	部署名	氏 名	電話番号

整理番号	—
------	---

国産飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等）
に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果
平成 28 年度

一般社団法人日本養豚協会（JPPA）

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-27-15

高栄ビル 2 階

電話 03-3370-5473 FAX 03-3370-7937

H29. 3

禁無断転載

