

Q5-1.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答者数	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	より安全性が確保される	2,742	2,564	3,868	1,692	2,010	2,489	2,560	2,703	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	1,523	1,440	2,235	967	1,073	1,413	1,384	1,460	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	1,822	1,871	2,901	1,281	1,425	1,849	1,842	1,862	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	1,142	1,109	1,580	668	793	993	1,042	1,091	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	1,148	1,189	1,683	710	849	1,063	1,121	1,175	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	1,406	1,637	2,260	1,042	1,130	1,442	1,515	1,527	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	771	889	1,333	553	625	813	856	869	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	679	878	1,262	537	597	756	823	809	6,341
	もったいない	195	221	312	148	154	209	211	210	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	59	42	63	34	28	47	58	49	380
	効果がない	201	221	365	148	171	213	195	189	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	73.1	68.4	67.0	67.1	67.9	66.4	68.3	72.1	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	40.6	38.4	38.7	38.4	36.3	37.7	36.9	38.9	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.6	49.9	50.3	50.8	48.1	49.3	49.1	49.7	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	30.5	29.6	27.4	26.5	26.8	26.5	27.8	29.1	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	30.6	31.7	29.2	28.2	28.7	28.3	29.9	31.3	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	37.5	43.7	39.2	41.3	38.2	38.5	40.4	40.7	39.9
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	20.6	23.7	23.1	21.9	21.1	21.7	22.8	23.2	22.4
調査全回答者に対する割合	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	18.1	23.4	21.9	21.3	20.2	20.2	21.9	21.6	21.1
	もったいない	5.2	5.9	5.4	5.9	5.2	5.6	5.6	5.6	5.5
	その他 具体的に:	1.6	1.1	1.1	1.3	0.9	1.3	1.5	1.3	1.3
	効果がない	5.4	5.9	6.3	5.9	5.8	5.7	5.2	5.0	5.7

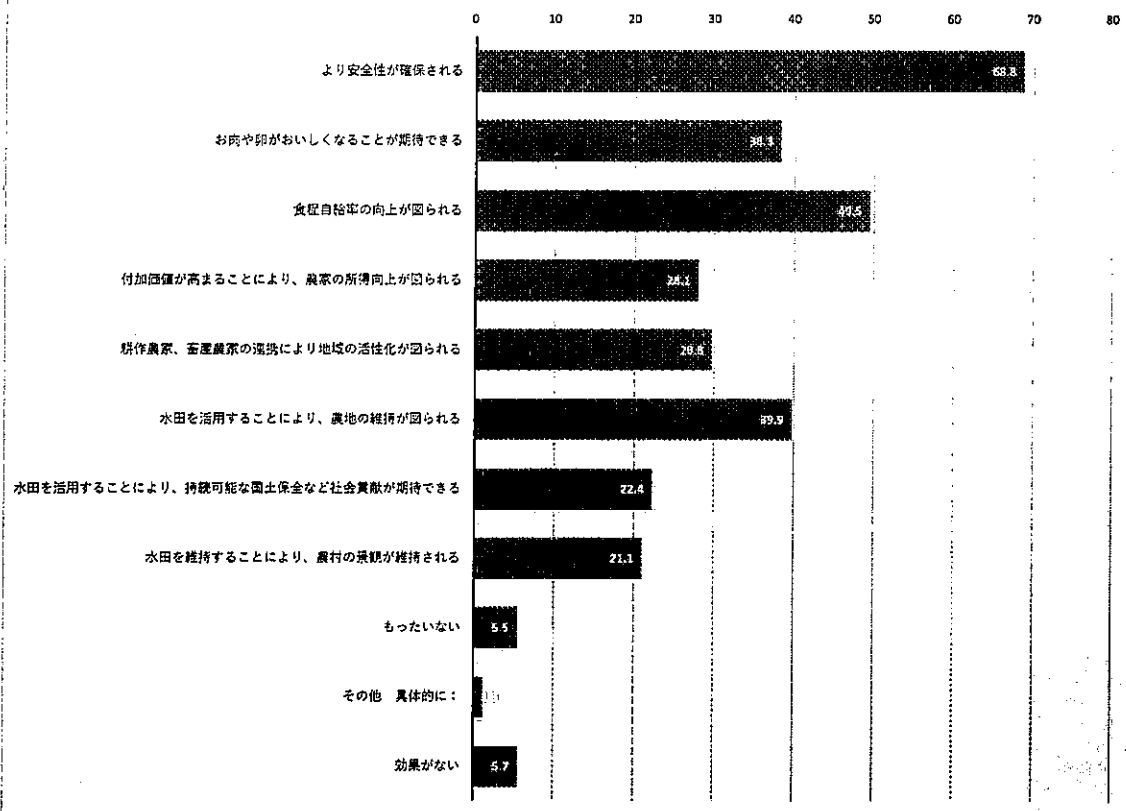
Q5-2.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	より安全性が確保される	112	7,715	8,391	4,410	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	83	5,125	4,244	2,043	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	97	5,484	5,781	3,491	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	49	2,944	3,239	2,186	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	44	2,772	3,508	2,614	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	51	3,641	4,837	3,430	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	23	1,938	2,617	2,131	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	31	1,948	2,493	1,869	6,341
	もったいない	9	576	671	404	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	3	133	164	80	380
	効果がない	14	834	698	157	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	56.3	65.4	69.9	73.5	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	41.7	43.4	35.4	34.1	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.7	46.5	48.2	58.2	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	24.6	24.9	27.0	36.4	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	22.1	23.5	29.2	43.6	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	25.6	30.9	40.3	57.2	39.9
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	11.6	16.4	21.8	35.5	22.4
調査全回答者に対する割合	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	15.6	16.5	20.8	31.2	21.1
	もったいない	4.5	4.9	5.6	6.7	5.5
	その他 具体的に:	1.5	1.1	1.4	1.3	1.3
	効果がない	7.0	7.1	5.8	2.6	5.7

Q5-3.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答者数	15,000	15,000	30,000
	より安全性が確保される	9,495	11,133	20,628
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	5,126	6,369	11,495
	食糧自給率の向上が図られる	7,195	7,658	14,853
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	4,018	4,400	8,418
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	4,289	4,649	8,938
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	6,204	5,755	11,959
	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	3,669	3,040	6,709
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	3,410	2,931	6,341
	もったいない	892	768	1,660
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	222	158	380
	効果がない	1,062	641	1,703
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	63.3	74.2	68.8
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	34.2	42.5	38.3
	食糧自給率の向上が図られる	48.0	51.1	49.5
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	26.8	29.3	28.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	28.6	31.0	29.8
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	41.4	38.4	39.9
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	22.7	19.5	21.1
調査全回答者に対する割合	水田を活用することにより、持続可能な国土保全など社会貢献が期待できる	5.9	5.1	5.5
	もったいない	5.9	5.1	5.5
	その他 具体的に:	1.5	1.1	1.3
	効果がない	7.1	4.3	5.7

Q5 家畜飼料に飼料用米を利用する取組はどのような効果が期待出来ますか



■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。
Q6-1.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	393	486	638	314	347	339	397	430	3,344
	週の大半	849	839	1,275	575	647	781	765	815	6,546
	週の半分程度	1,150	1,079	1,746	743	915	1,132	1,072	1,064	8,901
	週の1～2日程度	996	960	1,537	637	791	1,120	1,182	1,070	8,293
	あまり食べない	233	237	367	176	181	254	231	230	1,909
	まったく食べない	60	79	102	40	33	56	55	62	487
	その他	69	70	105	35	46	68	48	79	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	10.5	13.0	11.1	12.5	11.7	9.0	10.6	11.5	11.1
	週の大半	22.6	22.4	22.1	22.8	21.9	20.8	20.4	21.7	21.8
	週の半分程度	30.7	28.8	30.3	29.5	30.9	30.2	28.6	28.4	29.7
	週の1～2日程度	26.6	25.6	26.6	25.3	26.7	29.9	31.5	28.5	27.6
	あまり食べない	6.2	6.3	6.4	7.0	6.1	6.8	6.2	6.1	6.4
	まったく食べない	1.6	2.1	1.8	1.6	1.1	1.5	1.5	1.7	1.6
	その他	1.8	1.9	1.8	1.4	1.6	1.8	1.3	2.1	1.7

Q6-2.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	24	1,608	1,234	478	3,344
	週の大半	53	3,004	2,462	1,027	6,546
	週の半分程度	48	3,323	3,558	1,972	8,901
	週の1～2日程度	45	2,759	3,493	1,996	8,293
	あまり食べない	24	639	839	407	1,909
	まったく食べない	4	244	171	68	487
	その他	1	224	243	52	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	12.1	13.6	10.3	8.0	11.1
	週の大半	26.6	25.5	20.5	17.1	21.8
	週の半分程度	24.1	28.2	29.7	32.9	29.7
	週の1～2日程度	22.6	23.4	29.1	33.3	27.6
	あまり食べない	12.1	5.4	7.0	6.8	6.4
	まったく食べない	2.0	2.1	1.4	1.1	1.6
	その他	0.5	1.9	2.0	0.9	1.7

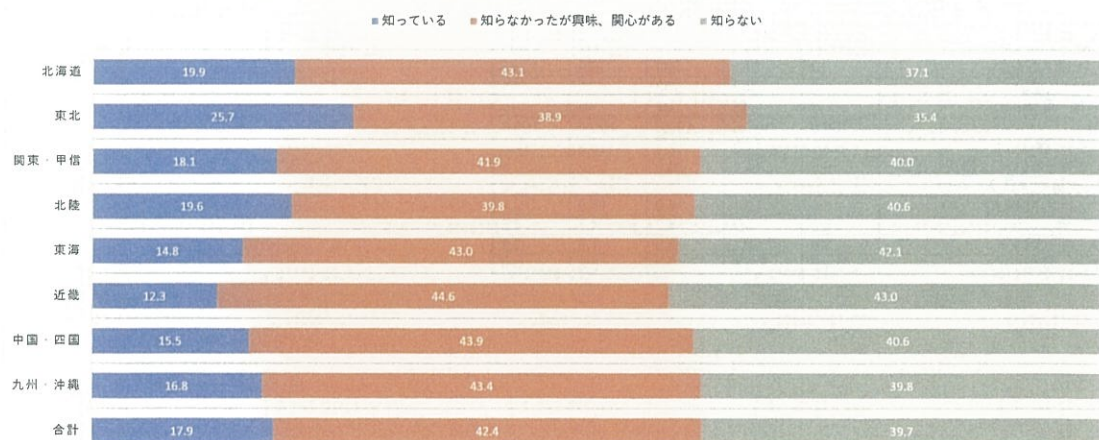
Q6-3.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	1,609	1,735	3,344
	週の大半	2,949	3,597	6,546
	週の半分程度	4,313	4,588	8,901
	週の1～2日程度	4,581	3,712	8,293
	あまり食べない	975	934	1,909
	まったく食べない	249	238	487
	その他	324	196	520
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	10.7	11.6	11.1
	週の大半	19.7	24.0	21.8
	週の半分程度	28.8	30.6	29.7
	週の1～2日程度	30.5	24.7	27.6
	あまり食べない	6.5	6.2	6.4
	まったく食べない	1.7	1.6	1.6
	その他	2.2	1.3	1.7

Q7-1.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	745	962	1,046	494	439	463	580	629	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	1,615	1,460	2,418	1,004	1,274	1,673	1,647	1,627	12,718
	知らない	1,390	1,328	2,306	1,022	1,247	1,614	1,523	1,494	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	19.9	25.7	18.1	19.6	14.8	12.3	15.5	16.8	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	43.1	38.9	41.9	39.8	43.0	44.6	43.9	43.4	42.4
	知らない	37.1	35.4	40.0	40.6	42.1	43.0	40.6	39.8	39.7

Q7-1 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか（地域別）



Q7-2.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	知っている	42	1,803	1,984	1,529	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	88	4,977	4,993	2,660	12,718
	知らない	69	5,021	5,023	1,811	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	21.1	15.3	16.5	25.5	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	44.2	42.2	41.6	44.3	42.4
	知らない	34.7	42.5	41.9	30.2	39.7

Q7-3.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	3,053	2,305	5,358
	知らなかったが興味、関心がある	6,150	6,568	12,718
	知らない	5,797	6,127	11,924
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	20.4	15.4	17.9
	知らなかったが興味、関心がある	41.0	43.8	42.4
	知らない	38.6	40.8	39.7

Q8-1.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,770	2,520	2,960	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	513	507	704	273	337	422	435	548	3,739
	近くで売っていれば購入したい	775	743	1,167	508	579	718	793	831	6,114
	価格次第では購入したい	1,719	1,729	2,619	1,174	1,386	1,747	1,715	1,602	13,691
	おいしければ購入したい	448	479	818	367	420	577	513	471	4,093
	試しに購入したい	157	162	269	114	133	161	178	169	1,343
	購入したくない	109	113	160	65	90	105	95	104	841
	その他 具体的に:	29	17	33	19	15	20	21	25	179
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	13.7	13.5	12.2	10.8	11.4	11.3	11.6	14.6	12.5
	近くで売っていれば購入したい	20.7	19.8	20.2	20.2	19.6	19.1	21.1	22.2	20.4
	価格次第では購入したい	45.8	46.1	45.4	46.6	46.8	46.6	45.7	42.7	45.6
	おいしければ購入したい	11.9	12.8	14.2	14.6	14.2	15.4	13.7	12.6	13.6
	試しに購入したい	4.2	4.3	4.7	4.5	4.5	4.3	4.7	4.5	4.5
	購入したくない	2.9	3.0	2.8	2.6	3.0	2.8	2.5	2.8	2.8
	その他 具体的に:	0.8	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6

Q8-2.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	199	11,801	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	26	1,410	1,490	813	3,739
	近くで売っていれば購入したい	37	2,201	2,440	1,436	6,114
	価格次第では購入したい	85	5,795	5,451	2,360	13,691
	おいしければ購入したい	33	1,429	1,679	952	4,093
	試しに購入したい	10	551	503	279	1,343
	購入したくない	6	367	353	115	841
	その他 具体的に:	2	48	84	45	179
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	13.1	11.9	12.4	13.6	12.5
	近くで売っていれば購入したい	18.6	18.7	20.3	23.9	20.4
	価格次第では購入したい	42.7	49.1	45.4	39.3	45.6
	おいしければ購入したい	16.6	12.1	14.0	15.9	13.6
	試しに購入したい	5.0	4.7	4.2	4.7	4.5
	購入したくない	3.0	3.1	2.9	1.9	2.8
	その他 具体的に:	1.0	0.4	0.7	0.8	0.6