

平成 28 年度米活用畜産物等ブランド化
事業（米活用畜産物等全国展開事業）

国内飼料用米を給与した畜産物（豚肉、鶏卵等） に係る市場調査（WEB 調査等）集計結果

平成 28 年度

平成 29 年 3 月

一般社団法人日本養豚協会 (JPPA)

は じ め に

平成 28 年度米活用畜産物等ブランド化推進事業（米活用畜産物等ブランド化事業）は、米を活用した畜産物や加工品（「米活用畜産物等」）の全国的な認知度を向上させることを目的とするもので、当会が国の補助を受け実施したものです。

具体的な実施内容は、

- ① ブランド化された米活用畜産物等を全国的に広めるための活動内容を検討する検討会の開催
- ② 公募により飼料用米を給与した米活用畜産を普及するための「飼料用米を活用した畜産物」ロゴマークを作成、ロゴマーク利用許諾要領を制定し利用の承諾を実施
- ③ 川崎市扇島で開催された「ちくさんフードフェア」及び日比谷公園で開催された「ファーマーズ&キッズファスタ」において、「お米で育った畜産物」の普及のための展示会の実施。来場者された方に対して「飼料用米に関するアンケート」を実施
- ④ 国内飼料用米を給与した畜産物（豚肉・鶏卵等）に係る市場調査（WEB 調査）の実施
- ⑤ 当会ホームページに本事業のページを新設し、飼料用米を活用畜産物の PR パンフレット・ポスター、ブランド化事例（全国）、本事業のもう一つの柱である地域協議会で作成したパンフレットの掲載など情報発信などを行いました。

本報告は、④の市場調査（WEB 調査）の結果、及び③の扇島・日比谷公園で

実施したアンケート結果をとりまとめたものです。

調査内容は、お米で育った畜産物に関する知名度に関する設問が主なものですが、2つのフェアでのアンケート調査票の回収は3,227枚の回収があり、そのうち無回答を除く3,197枚について、集計・分析を行ったものです。また、WEB調査の回答数は30,000人で、それら回答をいただいた方々に全員について集計・分析を行ったものです。

さらに、詳細に分析をしなければと考えておりますが、大変貴重なデータが得られたのではないかと考えております。

この調査結果が、今後の米活用畜産物の知名度向上に取り組んでいる皆様、生産者など関係者の方々に少しでも参考になれば幸いです。

この印刷物を作成するに当たり、調査に回答いただきました消費者等の方々、また、調査内容の御指導等に御尽力いただきました委員の皆様方に深く感謝申し上げます。

平成 2 9 年 3 月
一般社団法人日本養豚協会(JPPA)

目 次

1. 調査結果の概況	1
2. WEB 調査集計結果	11
3. WEB 調査票	35
4. フェアでのアンケート調査集計結果	53
5. フェアでのアンケート調査票	61

調 査 結 果 の 概 要

本調査は、次の2つの調査結果をとりまとめたもので調査の回収状況は以下のとおりとなっている。

① 全国の消費者等を対象とする WEB 調査

平成 28 年 11 月にリサーチ会社に委託して実施した全国の消費者等を対象とした WEB 調査。
WEB 調査の回答は 3 万人。

3 万人すべての回答者について集計・分析を行った。

② フェアでのアンケート調査

次の2つのフェアで、「お米で「お米で育った畜産物」の普及のための展示会を実施し、来場した方に対して「飼料用米に関するアンケート」を行った。

平成 28 年 10 月 8～9 日開催のちくさんフードフェア（川崎市扇島） 1, 247 枚

12 月 10～11 日開催のファーマーズ&キッズフェスタ（日比谷公園） 1, 980 枚

それぞれ2日間での調査票の回収は3, 227枚の回収があり、無回答を除く3, 197枚について、集計分析を行った。

I. WEB調査結果の概要

Q1 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

・「知っている」が70.3%（21,104人／30,000人）となっており、知らないが29.7%となっている。

「知っている」の割合について、

・ブロック別にみると、最高で「北陸」が75.7%、最低でも「北海道」が67.3%となっている。

・年代別にみると、「60歳以上」86.6%と最も高く、「20～30歳代」が60.4%と最も低い。

・性別では、男性が73.1%、女性が67.6%で男性の知っている割合が高い。

Q2 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなど穀物類）のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

- ・「知っている」が53.5%、「知らない」46.5%となっている。
- ・「知っている」の割合について、
比較的格差が見られるのは年代別で「60歳以上」69.3%が最も高く、「20～30歳代」44.1%が最も低い。
また、性別では「男性」が59.0%と高く、「女性」が48.0%と低い。

Q3 あなたは家畜の飼料（エサ）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- ・「よく知っている」6.7%、「聞いたことがある」33.2%でこの両方で約4割（39.9%）となっている。
- ・「よく知っている」、「聞いたことがある」の合計割合についてみると、
- ・ブロック別では、最高「東北」 47.8%（前者9.7%・後者38.1%（以下同じ））
最低「近畿」 34.8%（4.9%・29.9%）
- ・年代別では、最高「60歳以上」 54.4%（8.3%・46.1%）
最低「20～30歳代」34.5%（6.6%・27.9%）
- ・性別では、男性 46.3%（9.1%・37.2%）
女性 33.4%（4.2%・29.2%）

Q4 国産飼料用米は、家畜の飼料（エサ）としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

- ・「知っている」が13.4%、「知らない」が86.6%となっている。
- ・「知っている」の割合についてみるとブロック別等みても余り大きな格差は見られず、最高でも「60歳以上」19.0%となっている。

Q5 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。（いくつでも）

- ・「より安全性が確保される」が67.5%
 - ・「水田を活用することにより、農地の維持が図られる」40.0%
 - ・「お米や卵が美味しくなることが期待出来る」33.9%
 - ・「耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる」30.2%など
- 多くの方が効果が期待できると考えており、「効果がない」6.4%、「もったいない」6.8%と考えている人はわずかとなっている。

- ・ブロック別、年代別、男女別にみても、ほぼ同様の傾向にある。なお、若い人ほどおいしさを期待しており、年齢とともに安全性を期待している。

Q6 豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「週の大半」29.9%、「週の半分程度」31.3%、「週の1～2日程度」29.3%と、この3区分で約8割（81.5%）を占める。
- ・若い人ほど食べる頻度が高い傾向にある。

Q7 あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

- ・豚肉の購入先は「スーパー等量販店」79.9%が最も多く、次いで「生協」5.7%、「食肉専門店」3.2%となっている。

Q8 豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。（いくつでも）

- ・豚肉を購入する時の選択は「値段」で選択する方が70.9%と最も多く、次いで「肉質」45.2%、「量」37.4%、「安全性」31.8%、「におい」25.7%となっている。
- ・ブロック別、年代別、性別でみてもほぼ同様の傾向にあるが、年齢が若くなるほど「値段」で選択することが多い傾向にあり、年齢が高くなるほど「肉質」、「におい」、「安全性」で選択することが多い傾向にある。

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らなかったが興味関心がある」と回答した人は13,050人（43.5%）、「知っている」と回答した人は3,934人（13.1%）で、この両者で56.6%となっている。
- ・ブロック別にみると、「知らなかったが興味関心がある」と答えた人の割合は余り格差がないが、「知っている」の割合は「東北」18.9%と最も高く、「近畿」9.6%と最も低い。
- ・年代別に「知っている」、「知らなかったが興味関心がある」の合計の割合をみると、「60歳以上」が66.8%と最も高く、「20～30代」52.8%と最も低い。

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」45.9%、「近くで売っていれば購入したい」20.4%、「おいしければ購入したい」13.7%、「積極的に購入したい」11.3%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が

97%であり、潜在的な需要が見込まれる。

- ・年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q9で「知っている」と回答した人】

Q11.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

- ・「Q9. 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか」で「知っている」と回答した人 3,934 人のうち、「買ったことがある」が1,654 人(全回答者に対する割合 5.5%)、「購入したいがどこで販売しているかわかれない」が1,510 人(同 5.0%)とわずかとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q12.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

- ・国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入先について、「スーパー等量販店」67.7%が最も多く、次いで「生協」23.5%、「食肉専門店」21.2%となっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q13.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由」について、
「味がよさそう」が58.5%
「えさが国産なので安心できる」が54.0%
「健康によさそう」43.7%
「お店での表示、広告等をみて」22.1%
などとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q14.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が69.3%と最も多く、「従来品と同じくらい」が22.9%、「よくわからない」6.3%、「おいしくなかった」1.1%などとなっている。

【Q11で「買ったことがある」と回答した人】

Q15.国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

- | | |
|-----------------------|-------|
| 「通常の価格より倍以上であっても購入する」 | 13.5% |
| 「3割以上高い価格でもあっても購入する」 | 13.6% |
| 「1～2割程度高くても購入する」 | 39.4% |

の合計をみると 66.5%となっている。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

■鶏卵の購入についてお伺いします。

Q16. 鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ・「週の1～2日程度」29.1%、「週の半分程度」25.6%、「週の大半」19.0%、「ほとんど毎日食べる」17.7%となっており、「あまり食べない」6.8%、「全く食べない」1.9%となっている。

Q17. 鶏卵の主な購入先はどこですか。

- ・鶏卵の購入先は「スーパー等量販店」80.7%が最も多く、次いで「生協」6.5%、「生産者の直販店」2.1%となっている。

Q18. 鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

- ・鶏卵を購入する時の選択は「値段」で選択する方が70.3%と最も多く、次いで「賞味期限」30.9%、「パックの個数」27.3%、「安全性」23.5%、「ブランド・規格卵など」17.9%となっている。
- ・ブロック別、年代別、性別で見てもほぼ同様の傾向にあるが、年齢が高くなるほど「賞味期限」、「安全性」で選択することが多い傾向にある。

Q19. 国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか」の設問に対し、「知らないが興味関心がある」と回答した人は12,505人(41.7%)、「知っている」と回答した人は3,409人(11.4%)で、この両方で53.1%となっている。

・ブロック別、年代別、性別でみると、「知っている」、「知らなかったが興味関心がある」と答えた人の割合は余り格差がない。

Q20.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか」の設問に対して、「価格次第では購入したい」46.7%、「近くで売っていれば購入したい」20.1%、「おいしければ購入したい」17.4%、「積極的に購入したい」11.4%などとなり何らかの形で購入したいとの回答が97.2%であり、潜在的な需要が見込まれる。
- ・ブロック別、年代別、性別でも、ほぼ同様の傾向が見られる。

【Q19で「知っている」と回答した人】

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

- ・国産飼料用米で育てた鶏卵の購入先について、Q19で「知っている」と回答した3,409人のうち、「買ったことがある」1,704人（全回答者に対する割合5.9%）、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が1,038人（同3.5%）とわずかとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

- ・鶏卵の購入先について、「スーパー等量販店」60.4%が最も多く、次いで「生協」23.4%、「生産者の直販店」16.1%となっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入した理由」について、
「味がよさそう」が57.1%
「えさが国産なので安心できる」が51.8%
「健康によさそう」49.2%
「お店での表示、広告等をみて」17.0%
などとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・「国産飼料用米で育てた鶏卵やその加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、「おいしかったが」が67.3%と最も多く、「従来品と同じくらい」が24.5%、「よくわからない」6.3%、「おいしくなかった」1.0%などとなっている。

【Q21で「買ったことがある」と回答した人】

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

「国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか」について、

- | | |
|-----------------------|-------|
| 「通常の価格より倍以上であっても購入する」 | 15.2% |
| 「3割以上高い価格でもであっても購入する」 | 15.3% |
| 「1～2割程度高くても購入する」 | 4 |
| | 0.2% |

の合計をみると、鶏卵で70.7%の人が回答。

これにより、「国産飼料用米で育てた畜産物」をブランド化し付加価値をつけることにより生産者の経営の安定に繋がることを期待できる。

ii フェアでのアンケート結果の概要

2-問1 米の消費量の減少について

- ・「知っている」が73.0% (2,350人/3,217人) となっており、知らないが27.0%となっている。

「知っている」の割合について、

- ・年代別にみると、「60歳以上」89.3%と最も高く、「20歳以下」が50.0%と最も低い。
- ・性別では、「男性」が74.7%、「女性」が71.3%で男性の知っている割合が高い。
- ・職業別では、「自営業」が81.7%と最も高く、「学生」が55.9%と最も低い。

2-問2 家畜に与える穀物類の飼料の約9割を輸入に頼っていることについて

- ・「知っている」が64.0%、「知らない」36.0%となっている。
- ・「知っている」の割合について、比較的格差が見られるのは年代別で「60歳以上」82.9%が最も高く、「20～30歳代」40.4%が最も低い。
- ・また、性別では「男性」が59.0%と高く、「女性」が48.0%と低い。職業別では、「公務員」が75.3%と最も高く、「学生」が46.2%と最も低い。

2-問3 家畜の飼料に国産飼料用米を与える取り組みについて

- ・「この会場に来る前から知っている（以下「知っている」という。）」15.1%、「聞いたことはある」34.6%でこの両方で約5割（49.7%）となっている。「知っている」、「聞いたことがある」の合計割合についてみると、
 - ・年代別では、

最高「60歳以上」	73.3%（27.7%・45.6%）
最低「20～30歳代」	41.1%（9.9%・31.2%）
 - ・性別では、

「男性」	53.5%（18.6%・34.8%）
「女性」	46.0%（11.7%・34.3%）
 - ・職業別では、

「団体職員」	75.5%（36.7%・38.8%）
「学生」	42.9%（14.9%・28.0%）

2-問4 家畜の飼料に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか（複数回答）

- ・「安全」が76.2%
 - ・「おいしくなる」49.1%
 - ・「食料自給率の向上」43.9%
 - ・「農家の所得向上」27.5%
 - ・「農地の維持」24.9%など
- 多くの方が効果が期待できると考えており、「効果がない」1.0%、「もったいない」1.6%と考えている人はわずかとなっている。
- ・ブロック別、年代別にみても、ほぼ同様の傾向にある。なお、若い人ほどおいしさを期待している。
 - ・「女性」では、「安全」95.4%と高く、ほとんどの方が安全の効果を期待している。

2-問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)したことがありますか

- ・「買ったことがある」が29.1%、「購入したいがどこで販売しているかわからない」が29.9%となっており、買ったことがある人の割合はWEB調査の結果より高い水準にある。

【2-問5で「買ったことがある」と回答した方】

2-問5 国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

- ・国産飼料用米で育てたお肉や卵、その加工品を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか」について、Q21で「買ったことがある」と答えた回答者に対する割合は、「おいしかったが」が85.1%と最も多く、「従来品と同じくらい」が8.5%、「よくわからない」4.6%、「おいしくなかった」1.7%となっている。

3 実際に育てた豚肉を食べていただいて

- ・実際に飼料用米で育てた豚肉を食べていただいて、「おいしかった。興味が出た。また買ってみたい」が98.4%となっている。

WEB 調 査 集 計 結 果

国内飼料用米を給与した畜産物(豚肉・鶏卵等)に係る市場調査(WEB調査)結果 平成28年11月

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	2,524	2,753	4,013	1,880	2,019	2,560	2,680	2,675	21,104
	知らなかった	1,226	997	1,789	603	946	1,190	1,070	1,075	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	67.3	73.4	69.2	75.7	68.1	68.3	71.5	71.3	70.3
	知らなかった	32.7	26.6	30.8	24.3	31.9	31.7	28.5	28.7	29.7

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	132	7,127	8,664	5,181	21,104
	知らなかった	72	4,669	3,336	819	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	64.7	60.4	72.2	86.4	70.3
	知らなかった	35.3	39.6	27.8	13.7	29.7

Q1.日本国内におけるお米の消費量(お米を食べる量)は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	10,965	10,139	21,104
	知らなかった	4,035	4,861	8,896
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	73.1	67.6	70.3
	知らなかった	26.9	32.4	29.7

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	1,962	2,020	3,081	1,340	1,542	1,984	2,034	2,087	16,050
	知らなかった	1,788	1,730	2,721	1,143	1,423	1,766	1,716	1,663	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	52.3	53.9	53.1	54.0	52.0	52.9	54.2	55.7	53.5
	知らなかった	47.7	46.1	46.9	46.0	48.0	47.1	45.8	44.3	46.5

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	115	5,199	6,578	4,158	16,050
	知らなかった	89	6,597	5,422	1,842	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	56.4	44.1	54.8	69.3	53.5
	知らなかった	43.6	55.9	45.2	30.7	46.5

Q2.現在、日本国内では家畜(牛や豚、鶏など)に与える飼料(エサとなるトウモロコシなどの穀物類)のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたはご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	8,849	7,201	16,050
	知らなかった	6,151	7,799	13,950
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	59.0	48.0	53.5
	知らなかった	41.0	52.0	46.5

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	よく知っている	248	365	334	194	170	184	248	255	1,998
	聞いたことがある	1,252	1,427	1,877	909	908	1,122	1,208	1,254	9,957
	知らない	2,250	1,958	3,591	1,380	1,887	2,444	2,294	2,241	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	6.6	9.7	5.8	7.8	5.7	4.9	6.6	6.8	6.7
	聞いたことがある	33.4	38.1	32.4	36.6	30.6	29.9	32.2	33.4	33.2
	知らない	60.0	52.2	61.9	55.6	63.6	65.2	61.2	59.8	60.2

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	よく知っている	22	781	696	499	1,998
	聞いたことがある	75	3,292	3,827	2,763	9,957
	知らない	107	7,723	7,477	2,738	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	10.8	6.6	5.8	8.3	6.7
	聞いたことがある	36.8	27.9	31.9	46.1	33.2
	知らない	52.5	65.5	62.3	45.6	60.2

Q3.あなたは家畜の飼料(エサ)として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	よく知っている	1,371	627	1,998
	聞いたことがある	5,576	4,381	9,957
	知らない	8,053	9,992	18,045
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	よく知っている	9.1	4.2	6.7
	聞いたことがある	37.2	29.2	33.2
	知らない	53.7	66.6	60.2

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	521	551	763	351	372	452	492	522	4,024
	知らなかった	3,229	3,199	5,039	2,132	2,593	3,298	3,258	3,228	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	13.9	14.7	13.2	14.1	12.5	12.1	13.1	13.9	13.4
	知らなかった	86.1	85.3	86.8	85.9	87.5	87.9	86.9	86.1	86.6

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	38	1,446	1,400	1,140	4,024
	知らなかった	166	10,350	10,600	4,860	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	18.6	12.3	11.7	19.0	13.4
	知らなかった	81.4	87.7	88.3	81.0	86.6

Q4.国産飼料用米は、家畜の飼料(エサ)としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,454	1,570	4,024
	知らなかった	12,546	13,430	25,976
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	16.4	10.5	13.4
	知らなかった	83.6	89.5	86.6

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	より安全性が確保される	2,625	2,527	3,835	1,609	2,038	2,525	2,473	2,627	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	1,302	1,326	1,962	809	975	1,269	1,152	1,366	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	1,761	1,889	2,931	1,221	1,433	1,784	1,821	1,897	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	1,053	1,106	1,530	647	763	955	977	1,093	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	1,150	1,175	1,714	753	867	1,064	1,144	1,185	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	1,417	1,647	2,296	1,045	1,183	1,377	1,514	1,535	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	715	884	1,284	554	617	759	816	873	6,502
	もったいない	261	244	419	182	204	250	236	236	2,032
	その他 具体的に:	56	46	83	32	44	65	55	62	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	255	223	412	147	174	259	248	194	1,912
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	70.0	67.4	66.1	64.8	68.7	67.3	65.9	70.1	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	34.7	35.4	33.8	32.6	32.9	33.8	30.7	36.4	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	47.0	50.4	50.5	49.2	48.3	47.6	48.6	50.6	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	28.1	29.5	26.4	26.1	25.7	25.5	26.1	29.1	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	30.7	31.3	29.5	30.3	29.2	28.4	30.5	31.6	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	37.8	43.9	39.6	42.1	39.9	36.7	40.4	40.9	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	19.1	23.6	22.1	22.3	20.8	20.2	21.8	23.3	21.7
	もったいない	7.0	6.5	7.2	7.3	6.9	6.7	6.3	6.3	6.8
	その他 具体的に:	1.5	1.2	1.4	1.3	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5
	効果が無い	6.8	5.9	7.1	5.9	5.9	6.9	6.6	5.2	6.4

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	より安全性が確保される	129	7,623	8,216	4,291	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	98	4,494	3,647	1,922	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	94	5,244	5,773	3,626	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	36	2,861	3,112	2,115	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	35	2,812	3,560	2,645	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	50	3,612	4,881	3,471	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	35	2,002	2,533	1,932	6,502
	もったいない	10	691	821	510	2,032
	その他 具体的に:	0	156	192	95	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	14	1,059	687	152	1,912
	調査全回答数に対する割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	63.2	64.6	68.5	71.5	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	48.0	38.1	30.4	32.0	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	46.1	44.5	48.1	60.4	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	17.6	24.3	25.9	35.3	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	17.2	23.8	29.7	44.1	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	24.5	30.6	40.7	57.9	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	17.2	17.0	21.1	32.2	21.7
	もったいない	4.9	5.9	6.8	8.5	6.8
	その他 具体的に:	0.0	1.3	1.6	1.6	1.5
	効果が無い	6.9	9.0	5.7	2.5	6.4

Q5.あなたは家畜の飼料(エサ)に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答者数	15,000	15,000	30,000
	より安全性が確保される	9,174	11,085	20,259
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	4,335	5,826	10,161
	食糧自給率の向上が図られる	7,033	7,704	14,737
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	3,745	4,379	8,124
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	4,275	4,777	9,052
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	6,080	5,934	12,014
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	3,476	3,026	6,502
	もったいない	1,133	899	2,032
	その他 具体的に:	250	193	443
調査全回答者に対する割合	効果が無い	1,169	743	1,912
	調査全回答者に対する割合	100.0	100.0	100.0
	より安全性が確保される	61.2	73.9	67.5
	お肉や卵がおいしくなることが期待できる	28.9	38.8	33.9
	食糧自給率の向上が図られる	46.9	51.4	49.1
	付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる	25.0	29.2	27.1
	耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる	28.5	31.8	30.2
	水田を活用することにより、農地の維持が図られる	40.5	39.6	40.0
	水田を維持することにより、農村の景観が維持される	23.2	20.2	21.7
	もったいない	7.6	6.0	6.8
調査全回答者に対する割合	その他 具体的に:	1.7	1.3	1.5
	効果が無い	7.8	5.0	6.4

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	ほとんど毎日食べる	355	425	571	253	302	336	340	370	2,952
	週の大半	788	806	1,236	580	636	737	709	766	6,258
	週の半分程度	1,174	1,199	1,807	816	943	1,157	1,142	1,146	9,384
	週の1～2日程度	1,110	1,019	1,679	622	849	1,193	1,186	1,138	8,796
	あまり食べない	234	218	358	159	169	236	285	252	1,911
	まったく食べない	89	83	151	53	66	91	88	78	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	9.5	11.3	9.8	10.2	10.2	9.0	9.1	9.9	9.8
	週の大半	21.0	21.5	21.3	23.4	21.5	19.7	18.9	20.4	20.9
	週の半分程度	31.3	32.0	31.1	32.9	31.8	30.9	30.5	30.6	31.3
	週の1～2日程度	29.6	27.2	28.9	25.1	28.6	31.8	31.6	30.3	29.3
	あまり食べない	6.2	5.8	6.2	6.4	5.7	6.3	7.6	6.7	6.4
	まったく食べない	2.4	2.2	2.6	2.1	2.2	2.4	2.3	2.1	2.3

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	28	1,460	1,056	408	2,952
	週の大半	53	2,834	2,404	967	6,258
	週の半分程度	56	3,616	3,755	1,957	9,384
	週の1～2日程度	49	2,882	3,702	2,163	8,796
	あまり食べない	11	644	830	426	1,911
	まったく食べない	7	360	253	79	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	13.7	12.4	8.8	6.8	9.8
	週の大半	26.0	24.0	20.0	16.1	20.9
	週の半分程度	27.5	30.7	31.3	32.6	31.3
	週の1～2日程度	24.0	24.4	30.9	36.1	29.3
	あまり食べない	5.4	5.5	6.9	7.1	6.4
	まったく食べない	3.4	3.1	2.1	1.3	2.3

Q6.豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	ほとんど毎日食べる	1,397	1,555	2,952
	週の大半	2,778	3,480	6,258
	週の半分程度	4,550	4,834	9,384
	週の1～2日程度	4,928	3,868	8,796
	あまり食べない	985	926	1,911
	まったく食べない	362	337	699
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ほとんど毎日食べる	9.3	10.4	9.8
	週の大半	18.5	23.2	20.9
	週の半分程度	30.3	32.2	31.3
	週の1～2日程度	32.9	25.8	29.3
	あまり食べない	6.6	6.2	6.4
	まったく食べない	2.4	2.2	2.3

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	スーパー等量販店	2,977	2,986	4,596	2,036	2,412	2,887	3,070	3,004	23,968
	食肉専門店	56	115	182	86	94	156	99	159	947
	生協	367	264	320	98	111	232	132	184	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	13	18	24	9	8	13	15	20	120
	生産者の直販店	16	16	24	6	19	18	11	25	135
	ネット通販	14	18	56	11	16	34	23	14	186
	その他 具体的に:	11	11	24	7	7	8	12	18	98
	自分では購入しない	296	322	576	230	298	402	388	326	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	79.4	79.6	79.2	82.0	81.3	77.0	81.9	80.1	79.9
	食肉専門店	1.5	3.1	3.1	3.5	3.2	4.2	2.6	4.2	3.2
	生協	9.8	7.0	5.5	3.9	3.7	6.2	3.5	4.9	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4
	生産者の直販店	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5
	ネット通販	0.4	0.5	1.0	0.4	0.5	0.9	0.6	0.4	0.6
	その他 具体的に:	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3
	自分では購入しない	7.9	8.6	9.9	9.3	10.1	10.7	10.3	8.7	9.5

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	スーパー等量販店	159	9,402	9,767	4,640	23,968
	食肉専門店	3	360	357	227	947
	生協	5	450	595	658	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	3	61	43	13	120
	生産者の直販店	1	54	55	25	135
	ネット通販	1	63	77	45	186
	その他 具体的に:	1	18	37	42	98
	自分では購入しない	31	1,388	1,069	350	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.9	79.7	81.4	77.3	79.9
	食肉専門店	1.5	3.1	3.0	3.8	3.2
	生協	2.5	3.8	5.0	11.0	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	1.5	0.5	0.4	0.2	0.4
	生産者の直販店	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
	ネット通販	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6
	その他 具体的に:	0.5	0.2	0.3	0.7	0.3
	自分では購入しない	15.2	11.8	8.9	5.8	9.5

Q7.あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	スーパー等量販店	11,558	12,410	23,968
	食肉専門店	445	502	947
	生協	651	1,057	1,708
	道の駅、観光地のおみやげ店	68	52	120
	生産者の直販店	62	73	135
	ネット通販	85	101	186
	その他 具体的に:	31	67	98
	自分では購入しない	2,100	738	2,838
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	77.1	82.7	79.9
	食肉専門店	3.0	3.3	3.2
	生協	4.3	7.0	5.7
	道の駅、観光地のおみやげ店	0.5	0.3	0.4
	生産者の直販店	0.4	0.5	0.5
	ネット通販	0.6	0.7	0.6
	その他 具体的に:	0.2	0.4	0.3
	自分では購入しない	14.0	4.9	9.5

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	値段	2,745	2,746	4,067	1,835	2,080	2,560	2,625	2,615	21,273
	量	1,417	1,419	2,254	937	1,098	1,331	1,402	1,365	11,223
	肉質	1,641	1,602	2,725	1,088	1,358	1,766	1,631	1,760	13,571
	色	965	939	1,444	613	752	923	997	1,071	7,704
	におい	136	123	218	83	126	147	142	190	1,165
	安全性	1,197	1,162	1,867	741	935	1,220	1,136	1,278	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	633	698	1,070	423	504	597	664	627	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	334	299	536	201	252	294	278	344	2,538
	その他 具体的に:	135	102	142	57	79	97	105	110	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	73.2	73.2	70.1	73.9	70.2	68.3	70.0	69.7	70.9
	量	37.8	37.8	38.8	37.7	37.0	35.5	37.4	36.4	37.4
	肉質	43.8	42.7	47.0	43.8	45.8	47.1	43.5	46.9	45.2
	色	25.7	25.0	24.9	24.7	25.4	24.6	26.6	28.6	25.7
	におい	3.6	3.3	3.8	3.3	4.2	3.9	3.8	5.1	3.9
	安全性	31.9	31.0	32.2	29.8	31.5	32.5	30.3	34.1	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	16.9	18.6	18.4	17.0	17.0	15.9	17.7	16.7	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	8.9	8.0	9.2	8.1	8.5	7.8	7.4	9.2	8.5
	その他 具体的に:	3.6	2.7	2.4	2.3	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	値段	147	8,833	8,383	3,910	21,273
	量	77	5,045	4,261	1,840	11,223
	肉質	67	4,679	5,548	3,277	13,571
	色	38	3,158	3,074	1,434	7,704
	におい	10	505	444	206	1,165
	安全性	50	3,309	3,664	2,513	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	22	1,549	2,224	1,421	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	6	682	1,051	799	2,538
	その他 具体的に:	2	278	344	203	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	値段	72.1	74.9	69.9	65.2	70.9
	量	37.7	42.8	35.5	30.7	37.4
	肉質	32.8	39.7	46.2	54.6	45.2
	色	18.6	26.8	25.6	23.9	25.7
	におい	4.9	4.3	3.7	3.4	3.9
	安全性	24.5	28.1	30.5	41.9	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	10.8	13.1	18.5	23.7	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	2.9	5.8	8.8	13.3	8.5
	その他 具体的に:	1.0	2.4	2.9	3.4	2.8

Q8.豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	15,000	15,000	30,000
	値段	10,251	11,022	21,273
	量	4,889	6,334	11,223
	肉質	5,966	7,605	13,571
	色	2,813	4,891	7,704
	におい	455	710	1,165
	安全性	4,052	5,484	9,536
	そのときの料理予定によって異なる	1,924	3,292	5,216
	銘柄、取扱メーカーなど	941	1,597	2,538
	その他 具体的に:	286	541	827
調査全回答者に対する割合	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
	値段	68.3	73.5	70.9
	量	32.6	42.2	37.4
	肉質	39.8	50.7	45.2
	色	18.8	32.6	25.7
	におい	3.0	4.7	3.9
	安全性	27.0	36.6	31.8
	そのときの料理予定によって異なる	12.8	21.9	17.4
	銘柄、取扱メーカーなど	6.3	10.6	8.5
	その他 具体的に:	1.9	3.6	2.8

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	知っている	518	710	753	347	329	359	448	470	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	1,636	1,582	2,474	1,074	1,317	1,679	1,584	1,704	13,050
	知らない	1,596	1,458	2,575	1,062	1,319	1,712	1,718	1,576	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	13.8	18.9	13.0	14.0	11.1	9.6	11.9	12.5	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	43.6	42.2	42.6	43.3	44.4	44.8	42.2	45.4	43.5
	知らない	42.6	38.9	44.4	42.8	44.5	45.7	45.8	42.0	43.4

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	知っている	35	1,384	1,423	1,092	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	90	4,847	5,198	2,915	13,050
	知らない	79	5,565	5,379	1,993	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	知っている	17.2	11.7	11.9	18.2	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	44.1	41.1	43.3	48.6	43.5
	知らない	38.7	47.2	44.8	33.2	43.4

Q9.国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	知っている	2,266	1,668	3,934
	知らなかったが興味、関心がある	6,234	6,816	13,050
	知らない	6,500	6,516	13,016
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	知っている	15.1	11.1	13.1
	知らなかったが興味、関心がある	41.6	45.4	43.5
	知らない	43.3	43.4	43.4

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	3,750	3,750	5,802	2,483	2,965	3,750	3,750	3,750	30,000
	積極的に購入したい	439	445	647	248	321	427	402	457	3,386
	近くで売っていれば購入したい	764	754	1,173	525	589	741	754	827	6,127
	価格次第では購入したい	1,798	1,750	2,595	1,190	1,359	1,690	1,732	1,661	13,775
	おいしければ購入したい	453	465	847	316	432	575	522	513	4,123
	試しに購入したい	164	213	304	110	163	171	198	174	1,497
	購入したくない	113	101	198	84	82	122	113	95	908
	その他 具体的に:	19	22	38	10	19	24	29	23	184
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.7	11.9	11.2	10.0	10.8	11.4	10.7	12.2	11.3
	近くで売っていれば購入したい	20.4	20.1	20.2	21.1	19.9	19.8	20.1	22.1	20.4
	価格次第では購入したい	47.9	46.7	44.7	47.9	45.8	45.1	46.2	44.3	45.9
	おいしければ購入したい	12.1	12.4	14.6	12.7	14.6	15.3	13.9	13.7	13.7
	試しに購入したい	4.4	5.7	5.2	4.4	5.5	4.6	5.3	4.6	5.0
	購入したくない	3.0	2.7	3.4	3.4	2.8	3.3	3.0	2.5	3.0
	その他 具体的に:	0.5	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6

Q10.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	204	11,796	12,000	6,000	30,000
	積極的に購入したい	26	1,307	1,358	695	3,386
	近くで売っていれば購入したい	40	2,132	2,502	1,453	6,127
	価格次第では購入したい	87	5,880	5,465	2,343	13,775
	おいしければ購入したい	33	1,381	1,692	1,017	4,123
	試しに購入したい	10	601	561	325	1,497
	購入したくない	8	449	339	112	908
構成比	その他 具体的に:	0	46	83	55	184
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	12.7	11.1	11.3	11.6	11.3
	近くで売っていれば購入したい	19.6	18.1	20.9	24.2	20.4
	価格次第では購入したい	42.6	49.8	45.5	39.1	45.9
	おいしければ購入したい	16.2	11.7	14.1	17.0	13.7
	試しに購入したい	4.9	5.1	4.7	5.4	5.0
構成比	購入したくない	3.9	3.8	2.8	1.9	3.0
	その他 具体的に:	0.0	0.4	0.7	0.9	0.6