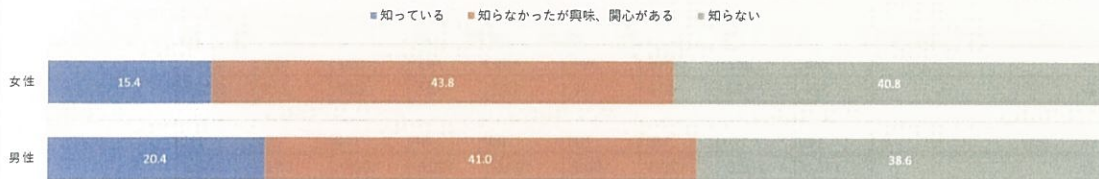


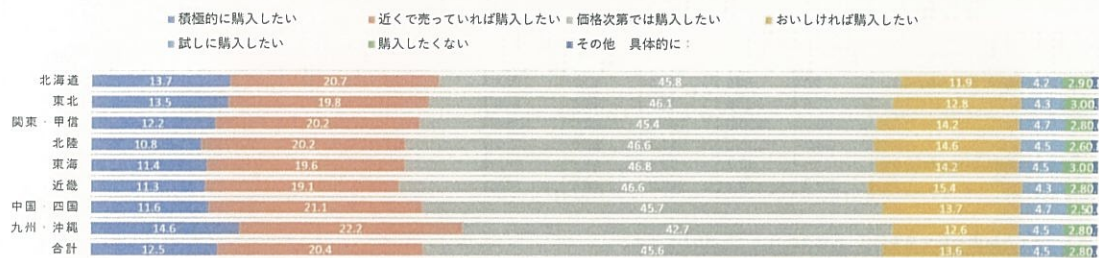
Q7-2 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか(年齢別)



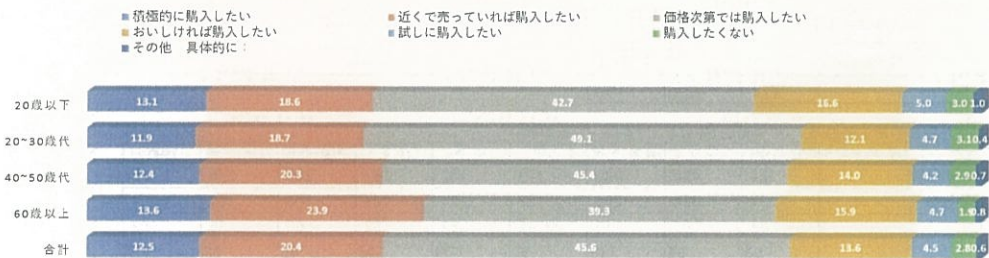
Q7-3 国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか(性別)



Q8-1 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか(地域別)



Q8-2 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか(年齢別)



Q8-3.国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。最も近いものをお選びください。

		男性	女性	合計
回答数	合計	15,000	15,000	30,000
	積極的に購入したい	1,719	2,020	3,739
	近くで売ってあれば購入したい	2,807	3,307	6,114
	価格次第では購入したい	6,878	6,813	13,691
	おいしければ購入したい	2,337	1,756	4,093
	試しに購入したい	652	691	1,343
	購入したくない	531	310	841
構成比	その他 具体的に:	76	103	179
	合計	100.0	100.0	100.0
	積極的に購入したい	11.5	13.5	12.5
	近くで売ってあれば購入したい	18.7	22.0	20.4
	価格次第では購入したい	45.9	45.4	45.6
	おいしければ購入したい	15.6	11.7	13.6
	試しに購入したい	4.3	4.6	4.5
	購入したくない	3.5	2.1	2.8
	その他 具体的に:	0.5	0.7	0.6

Q9-1.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	745	962	1,046	494	439	463	580	629	5,358
	ある	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	276	325	369	208	177	188	235	257	2,035
	ない	145	177	191	107	80	88	110	97	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	43.5	47.8	46.5	36.2	41.5	40.4	40.5	43.7	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	37.0	33.8	35.3	42.1	40.3	40.6	40.5	40.9	38.0
	ない	19.5	18.4	18.3	21.7	18.2	19.0	19.0	15.4	18.6

Q9-2.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	42	1,803	1,984	1,529	5,358
	ある	16	839	877	596	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	20	608	770	637	2,035
	ない	6	356	337	296	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	38.1	46.5	44.2	39.0	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	47.6	33.7	38.8	41.7	38.0
	ない	14.3	19.7	17.0	19.4	18.6

Q9-3.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入(外食含む)したことがありますか。

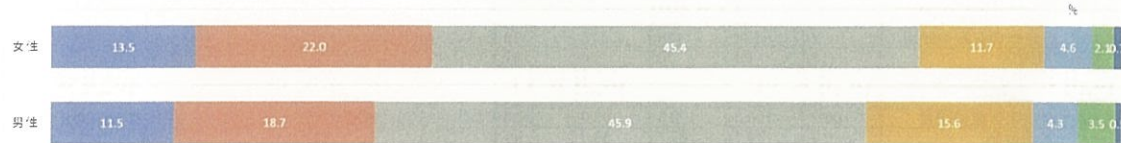
		男性	女性	合計
回答数	合計	3,053	2,305	5,358
	ある	1,282	1,046	2,328
	購入したいがどこで販売しているかわからない	1,249	786	2,035
	ない	522	473	995
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	42.0	45.4	43.4
	購入したいがどこで販売しているかわからない	40.9	34.1	38.0
	ない	17.1	20.5	18.6

Q10-1.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	スーパー等量販店	237	324	296	129	121	131	166	180	1,584
	食肉専門店	69	105	110	45	62	62	65	85	603
	生協	93	94	176	37	38	45	46	68	597
	レストラン	55	71	78	27	36	42	27	31	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	38	71	64	30	44	29	41	59	376
	生産者の直販店	20	33	31	15	24	16	23	35	197
	ネット通販	18	13	33	6	16	10	16	10	122
	その他 具体的に:	3	2	9	2	3	2	3	3	27
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	73.1	70.4	60.9	72.1	66.5	70.1	70.6	65.5	68.0
	食肉専門店	21.3	22.8	22.6	25.1	34.1	33.2	27.7	30.9	25.9
	生協	28.7	20.4	36.2	20.7	20.9	24.1	19.6	24.7	25.6
	レストラン	17.0	15.4	16.0	15.1	19.8	22.5	11.5	11.3	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	11.7	15.4	13.2	16.8	24.2	15.5	17.4	21.5	16.2
	生産者の直販店	6.2	7.2	6.4	8.4	13.2	8.6	9.8	12.7	8.5
	ネット通販	5.6	2.8	6.8	3.4	8.8	5.3	6.8	3.6	5.2
	その他 具体的に:	0.9	0.4	1.9	1.1	1.6	1.1	1.3	1.1	1.2

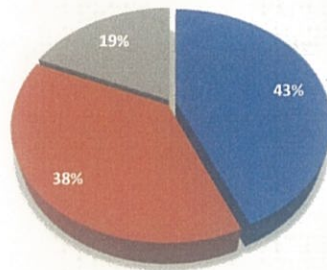
Q8-3 国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか（性別）

■積極的に購入したい ■近くで売ってあれば購入したい ■価格次第では購入したい ■おいしければ購入したい ■試しに購入したい ■購入したくない ■その他 具体的に：



Q9 国産飼料用米活用豚肉・加工品の購入について

■ある ■購入したいがどこで販売しているかわからない ■ない



Q10-2.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	16	839	877	596	2,328
	スーパー等量販店	12	622	594	356	1,584
	食肉専門店	6	247	215	135	603
	生協	2	185	215	195	597
	レストラン	4	168	128	67	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	2	136	123	115	376
	生産者の直販店	3	60	70	64	197
	ネット通販	2	43	44	33	122
	その他 具体的に:	0	3	12	12	27
	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
購入ありの回答者に対する割合	スーパー等量販店	75.0	74.1	67.7	59.7	68.0
	食肉専門店	37.5	29.4	24.5	22.7	25.9
	生協	12.5	22.1	24.5	32.7	25.6
	レストラン	25.0	20.0	14.6	11.2	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	12.5	16.2	14.0	19.3	16.2
	生産者の直販店	18.8	7.2	8.0	10.7	8.5
	ネット通販	12.5	5.1	5.0	5.5	5.2
	その他 具体的に:	0.0	0.4	1.4	2.0	1.2

Q10-3.国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数の割合	1,282	1,046	2,328
	スーパー等量販店	942	642	1,584
	食肉専門店	408	195	603
	生協	255	342	597
	レストラン	247	120	367
	道の駅、観光地のおみやげ店	224	152	376
	生産者の直販店	96	101	197
	ネット通販	67	55	122
	その他 具体的に:	4	23	27
	購入ありの回答者数の割合	100.0	100.0	100.0
購入ありの回答者に対する割合	スーパー等量販店	73.5	61.4	68.0
	食肉専門店	31.8	18.6	25.9
	生協	19.9	32.7	25.6
	レストラン	19.3	11.5	15.8
	道の駅、観光地のおみやげ店	17.5	14.5	16.2
	生産者の直販店	7.5	9.7	8.5
	ネット通販	5.2	5.3	5.2
	その他 具体的に:	0.3	2.2	1.2

Q11-1.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	調査全回答数	324	460	486	179	182	187	235	275	2,328
	味がよさそう	174	247	299	96	94	115	137	166	1,328
	健康によさそう	126	172	197	77	93	85	107	135	992
	えさが国産なので安心できる	184	254	294	102	113	100	135	165	1,347
	お店での表示、広告等をみて	70	135	97	43	42	42	46	47	522
	従来品と比べてみたい	27	42	55	24	28	18	15	32	241
	その他 具体的に:	7	8	3	4	5	3	5	8	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	53.7	53.7	61.5	53.6	51.6	61.5	58.3	60.4	57.0
	健康によさそう	38.9	37.4	40.5	43.0	51.1	45.5	45.5	49.1	42.6
	えさが国産なので安心できる	56.8	55.2	60.5	57.0	62.1	53.5	57.4	60.0	57.9
	お店での表示、広告等をみて	21.6	29.3	20.0	24.0	23.1	22.5	19.6	17.1	22.4
	従来品と比べてみたい	8.3	9.1	11.3	13.4	15.4	9.6	6.4	11.6	10.4
	その他 具体的に:	2.2	1.7	0.6	2.2	2.7	1.6	2.1	2.9	1.8

Q11-2.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20・30歳代	40・50歳代	60歳以上	合計
回答数	調査全回答数	16	839	877	596	2,328
	味がよさそう	11	530	498	289	1,328
	健康によさそう	11	381	333	267	992
	えさが国産なので安心できる	8	417	498	424	1,347
	お店での表示、広告等をみて	5	186	199	132	522
	従来品と比べてみたい	2	93	92	54	241
	その他 具体的に:	0	16	19	8	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	68.8	63.2	56.8	48.5	57.0
	健康によさそう	68.8	45.4	38.0	44.8	42.6
	えさが国産なので安心できる	50.0	49.7	56.8	71.1	57.9
	お店での表示、広告等をみて	31.3	22.2	22.7	22.1	22.4
	従来品と比べてみたい	12.5	11.1	10.5	9.1	10.4
	その他 具体的に:	0.0	1.9	2.2	1.3	1.8

Q11-3.国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	調査全回答数	1,282	1,046	2,328
	味がよさそう	736	592	1,328
	健康によさそう	552	440	992
	えさが国産なので安心できる	670	677	1,347
	お店での表示、広告等をみて	310	212	522
	従来品と比べてみたい	158	83	241
	その他 具体的に:	19	24	43
	調査全回答数	100.0	100.0	100.0
調査全回答者に対する割合	味がよさそう	57.4	56.6	57.0
	健康によさそう	43.1	42.1	42.6
	えさが国産なので安心できる	52.3	64.7	57.9
	お店での表示、広告等をみて	24.2	20.3	22.4
	従来品と比べてみたい	12.3	7.9	10.4
	その他 具体的に:	1.5	2.3	1.8

