

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	474	554	628	275	296	345	416	421	3,409
	ある	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	148	173	176	101	92	93	127	128	1,038
	ない	94	108	116	58	66	70	77	78	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	48.9	49.3	53.5	42.2	46.6	52.8	51.0	51.1	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	31.2	31.2	28.0	36.7	31.1	27.0	30.5	30.4	30.4
	ない	19.8	19.5	18.5	21.1	22.3	20.3	18.5	18.5	19.6

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	28	1,271	1,291	819	3,409
	ある	13	679	643	369	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	9	369	379	281	1,038
	ない	6	223	269	169	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	ある	46.4	53.4	49.8	45.1	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	32.1	29.0	29.4	34.3	30.4
	ない	21.4	17.5	20.8	20.6	19.6

Q21.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食含む)したことがありますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	1,888	1,521	3,409
	ある	929	775	1,704
	購入したいがどこで販売しているかわからない	603	435	1,038
	ない	356	311	667
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	ある	49.2	51.0	50.0
	購入したいがどこで販売しているかわからない	31.9	28.6	30.4
	ない	18.9	20.4	19.6

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	スーパー等量販店	114	182	191	83	83	123	127	127	1,030
	専門店	27	20	49	16	17	23	36	35	223
	生協	68	53	106	18	32	44	37	41	399
	レストラン	13	14	27	9	9	18	10	11	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	26	34	50	7	19	16	31	41	224
	生産者の直販店	39	32	60	20	21	20	35	47	274
	ネット通販	2	7	20	1	8	7	4	6	55
	その他 具体的に:	7	0	8	1	2	2	6	4	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	49.1	66.7	56.8	71.6	60.1	67.6	59.9	59.1	60.4
	専門店	11.6	7.3	14.6	13.8	12.3	12.6	17.0	16.3	13.1
	生協	29.3	19.4	31.5	15.5	23.2	24.2	17.5	19.1	23.4
	レストラン	5.6	5.1	8.0	7.8	6.5	9.9	4.7	5.1	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	11.2	12.5	14.9	6.0	13.8	8.8	14.6	19.1	13.1
	生産者の直販店	16.8	11.7	17.9	17.2	15.2	11.0	16.5	21.9	16.1
	ネット通販	0.9	2.6	6.0	0.9	5.8	3.8	1.9	2.8	3.2
	その他 具体的に:	3.0	0.0	2.4	0.9	1.4	1.1	2.8	1.9	1.8

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	13	679	643	369	1,704
	スーパー等量販店	13	474	367	176	1,030
	専門店	2	118	70	33	223
	生協	2	144	142	111	399
	レストラン	2	74	32	3	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	1	86	94	43	224
	生産者の直販店	1	94	104	75	274
	ネット通販	1	25	18	11	55
	その他 具体的に:	0	8	11	11	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	100.0	69.8	57.1	47.7	60.4
	専門店	15.4	17.4	10.9	8.9	13.1
	生協	15.4	21.2	22.1	30.1	23.4
	レストラン	15.4	10.9	5.0	0.8	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	7.7	12.7	14.6	11.7	13.1
	生産者の直販店	7.7	13.8	16.2	20.3	16.1
	ネット通販	7.7	3.7	2.8	3.0	3.2
	その他 具体的に:	0.0	1.2	1.7	3.0	1.8

Q22.国産飼料用米で育てた鶏卵の購入(外食含む)先はどこですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	929	775	1,704
	スーパー等量販店	642	388	1,030
	専門店	153	70	223
	生協	170	229	399
	レストラン	77	34	111
	道の駅、観光地のおみやげ店	115	109	224
	生産者の直販店	130	144	274
	ネット通販	24	31	55
	その他 具体的に:	11	19	30
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	スーパー等量販店	69.1	50.1	60.4
	専門店	16.5	9.0	13.1
	生協	18.3	29.5	23.4
	レストラン	8.3	4.4	6.5
	道の駅、観光地のおみやげ店	12.4	14.1	13.1
	生産者の直販店	14.0	18.6	16.1
	ネット通販	2.6	4.0	3.2
	その他 具体的に:	1.2	2.5	1.8

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由はなんですか。(いくつでも)

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	購入ありの回答者数	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	味がよさそう	119	145	212	61	84	117	109	126	973
	健康によさそう	116	124	175	49	69	101	96	109	839
	えさが国産なので安心できる	126	135	180	56	78	90	93	125	883
	お店での表示、広告等をみて	40	56	51	17	23	37	34	31	289
	従来品と比べてみたい	14	27	28	14	22	23	20	17	165
	その他 具体的に:	7	5	12	0	4	3	8	4	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	51.3	53.1	63.1	52.6	60.9	64.3	51.4	58.6	57.1
	健康によさそう	50.0	45.4	52.1	42.2	50.0	55.5	45.3	50.7	49.2
	えさが国産なので安心できる	54.3	49.5	53.6	48.3	56.5	49.5	43.9	58.1	51.8
	お店での表示、広告等をみて	17.2	20.5	15.2	14.7	16.7	20.3	16.0	14.4	17.0
	従来品と比べてみたい	6.0	9.9	8.3	12.1	15.9	12.6	9.4	7.9	9.7
	その他 具体的に:	3.0	1.8	3.6	0.0	2.9	1.6	3.8	1.9	2.5

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	購入ありの回答者数	13	679	643	369	1,704
	味がよさそう	9	439	347	178	973
	健康によさそう	3	336	317	183	839
	えさが国産なので安心できる	3	310	339	231	883
	お店での表示、広告等をみて	1	119	112	57	289
	従来品と比べてみたい	3	69	59	34	165
	その他 具体的に:	0	15	19	9	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	69.2	64.7	54.0	48.2	57.1
	健康によさそう	23.1	49.5	49.3	49.6	49.2
	えさが国産なので安心できる	23.1	45.7	52.7	62.6	51.8
	お店での表示、広告等をみて	7.7	17.5	17.4	15.4	17.0
	従来品と比べてみたい	23.1	10.2	9.2	9.2	9.7
	その他 具体的に:	0.0	2.2	3.0	2.4	2.5

Q23.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入した理由は何ですか。(いくつでも)

		男性	女性	合計
回答数	購入ありの回答者数	929	775	1,704
	味がよさそう	548	425	973
	健康によさそう	441	398	839
	えさが国産なので安心できる	411	472	883
	お店での表示、広告等をみて	156	133	289
	従来品と比べてみたい	96	69	165
	その他 具体的に:	16	27	43
購入ありの回答者に対する割合	購入ありの回答者数	100.0	100.0	100.0
	味がよさそう	59.0	54.8	57.1
	健康によさそう	47.5	51.4	49.2
	えさが国産なので安心できる	44.2	60.9	51.8
	お店での表示、広告等をみて	16.8	17.2	17.0
	従来品と比べてみたい	10.3	8.9	9.7
	その他 具体的に:	1.7	3.5	2.5

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	おいしかった	148	164	245	77	99	123	127	159	1,142
	従来品と同じくらい	58	85	60	31	28	48	66	42	418
	おいしくなかった	3	2	5	0	0	2	2	3	17
	よくわからない	19	17	21	8	9	9	15	9	107
	その他 具体的に:	4	5	5	0	2	0	2	2	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	63.8	60.1	72.9	66.4	71.7	67.6	59.9	74.0	67.0
	従来品と同じくらい	25.0	31.1	17.9	26.7	20.3	26.4	31.1	19.5	24.5
	おいしくなかった	1.3	0.7	1.5	0.0	0.0	1.1	0.9	1.4	1.0
	よくわからない	8.2	6.2	6.3	6.9	6.5	4.9	7.1	4.2	6.3
	その他 具体的に:	1.7	1.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.9	0.9	1.2

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		20歳以下	20~30歳代	40~50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	13	679	643	369	1,704
	おいしかった	10	476	417	239	1,142
	従来品と同じくらい	3	166	159	90	418
	おいしくなかった	0	8	6	3	17
	よくわからない	0	26	54	27	107
	その他 具体的に:	0	3	7	10	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	76.9	70.1	64.9	64.8	67.0
	従来品と同じくらい	23.1	24.4	24.7	24.4	24.5
	おいしくなかった	0.0	1.2	0.9	0.8	1.0
	よくわからない	0.0	3.8	8.4	7.3	6.3
	その他 具体的に:	0.0	0.4	1.1	2.7	1.2

Q24.国産飼料用米で育てた鶏卵を購入(外食を含む)した印象はどうでしたか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	929	775	1,704
	おいしかった	609	533	1,142
	従来品と同じくらい	252	166	418
	おいしくなかった	14	3	17
	よくわからない	48	59	107
	その他 具体的に:	6	14	20
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	おいしかった	65.6	68.8	67.0
	従来品と同じくらい	27.1	21.4	24.5
	おいしくなかった	1.5	0.4	1.0
	よくわからない	5.2	7.6	6.3
	その他 具体的に:	0.6	1.8	1.2

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		北海道	東北	関東・甲信	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
回答数	合計	232	273	336	116	138	182	212	215	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	30	31	52	17	24	35	27	43	259
	3割以上高い価格であっても購入する	36	32	64	13	21	29	32	34	261
	1～2割程度高くても購入する	92	109	147	44	59	71	76	87	685
	通常の価格であれば購入する	70	97	69	42	32	44	72	51	477
	購入しない	1	3	2	0	0	1	3	0	10
	その他 具体的に:	3	1	2	0	2	2	2	0	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	12.9	11.4	15.5	14.7	17.4	19.2	12.7	20.0	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	15.5	11.7	19.0	11.2	15.2	15.9	15.1	15.8	15.3
	1～2割程度高くても購入する	39.7	39.9	43.8	37.9	42.8	39.0	35.8	40.5	40.2
	通常の価格であれば購入する	30.2	35.5	20.5	36.2	23.2	24.2	34.0	23.7	28.0
	購入しない	0.4	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0	0.6
	その他 具体的に:	1.3	0.4	0.6	0.0	1.4	1.1	0.9	0.0	0.7

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		20歳以下	20～30歳代	40～50歳代	60歳以上	合計
回答数	合計	13	679	643	369	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	2	132	84	41	259
	3割以上高い価格であっても購入する	1	110	96	54	261
	1～2割程度高くても購入する	3	228	267	187	685
	通常の価格であれば購入する	7	201	188	81	477
	購入しない	0	5	3	2	10
	その他 具体的に:	0	3	5	4	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	15.4	19.4	13.1	11.1	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	7.7	16.2	14.9	14.6	15.3
	1～2割程度高くても購入する	23.1	33.6	41.5	50.7	40.2
	通常の価格であれば購入する	53.8	29.6	29.2	22.0	28.0
	購入しない	0.0	0.7	0.5	0.5	0.6
	その他 具体的に:	0.0	0.4	0.8	1.1	0.7

Q25.国産飼料用米で育てた鶏卵を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

		男性	女性	合計
回答数	合計	929	775	1,704
	通常の価格より倍以上であっても購入する	166	93	259
	3割以上高い価格であっても購入する	132	129	261
	1～2割程度高くても購入する	338	347	685
	通常の価格であれば購入する	284	193	477
	購入しない	4	6	10
	その他 具体的に:	5	7	12
構成比	合計	100.0	100.0	100.0
	通常の価格より倍以上であっても購入する	17.9	12.0	15.2
	3割以上高い価格であっても購入する	14.2	16.6	15.3
	1～2割程度高くても購入する	36.4	44.8	40.2
	通常の価格であれば購入する	30.6	24.9	28.0
	購入しない	0.4	0.8	0.6
	その他 具体的に:	0.5	0.9	0.7

W E B 調 査 票

国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてお願い

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- 掲示板やブログに書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

SC1 必須 あなたの性別をお知らせください。

- 1.男性
- 2.女性

次へ

SC2 必須 あなたの年齢をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

テキストボックス1 歳 【必須】(数字のみ(小数不可))(制限あり:0以上99以内)

次へ

終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	((SC2_1 0 以上 17 以下) OR (SC2_1 80 以上 99 以下))

SC3
必須

あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。

プルダウン1

選択してください



次へ

一 終了条件

SC

優先順位	条件名	条件式
1	調査対象外のため	((SC2_1 0 以上 17 以下) OR (SC2_1 80 以上 99 以下))

一 クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ
1	SC3	あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。	改ページ	プルダウン

本調査対象条件

優先順位	条件名	条件式
1	北海道 男性 10～20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
2	北海道 男性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
3	北海道 男性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
4	北海道 男性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
5	北海道 男性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
6	北海道 女性 10～20代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
7	北海道 女性 30代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
8	北海道 女性 40代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
9	北海道 女性 50代	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
10	北海道 女性 60代以上	((SC3_1 or 1) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
11	東北 男性 10～20代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
12	東北 男性 30代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
13	東北 男性 40代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
14	東北 男性 50代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
15	東北 男性 60代以上	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
16	東北 女性 10～20代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
17	東北 女性 30代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
18	東北 女性 40代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
19	東北 女性 50代	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
20	東北 女性 60代以上	((SC3_1 or 2,3,4,5,6,7) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
21	関東 男性 10～20代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
22	関東 男性 30代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
23	関東 男性 40代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
24	関東 男性 50代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
25	関東 男性 60代以上	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))

		(SC2_1 60 以上 79 以下)
26	関東 女性 10~20代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
27	関東 女性 30代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
28	関東 女性 40代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
29	関東 女性 50代	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
30	関東 女性 60代以上	((SC3_1 or 8,9,10,11,12,13,14) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
31	北信越 男性 10~20代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
32	北信越 男性 30代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
33	北信越 男性 40代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
34	北信越 男性 50代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
35	北信越 男性 60代以上	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
36	北信越 女性 10~20代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
37	北信越 女性 30代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
38	北信越 女性 40代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
39	北信越 女性 50代	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
40	北信越 女性 60代以上	((SC3_1 or 15,16,17,18,19,20) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
41	東海 男性 10~20代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
42	東海 男性 30代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
43	東海 男性 40代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
44	東海 男性 50代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
45	東海 男性 60代以上	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
46	東海 女性 10~20代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
47	東海 女性 30代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
48	東海 女性 40代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
49	東海 女性 50代	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
50	東海 女性 60代以上	((SC3_1 or 21,22,23,24) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
51	近畿 男性 10~20代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
52	近畿 男性 30代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
53	近畿 男性 40代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
54	近畿 男性 50代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
55	近畿 男性 60代以上	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
56	近畿 女性 10~20代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
57	近畿 女性 30代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
58	近畿 女性 40代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
59	近畿 女性 50代	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))

		(SC2_1 50 以上 59 以下)
60	近畿 女性 60代以上	((SC3_1 or 25,26,27,28,29,30) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
61	中国 男性 10~20代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
62	中国 男性 30代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
63	中国 男性 40代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
64	中国 男性 50代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
65	中国 男性 60代以上	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
66	中国 女性 10~20代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
67	中国 女性 30代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
68	中国 女性 40代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
69	中国 女性 50代	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
70	中国 女性 60代以上	((SC3_1 or 31,32,33,34,35,36,37,38,39) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
71	九州・沖縄 男性 10~20代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
72	九州・沖縄 男性 30代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
73	九州・沖縄 男性 40代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
74	九州・沖縄 男性 50代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
75	九州・沖縄 男性 60代以上	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 1) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))
76	九州・沖縄 女性 10~20代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 18 以上 29 以下))
77	九州・沖縄 女性 30代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 30 以上 39 以下))
78	九州・沖縄 女性 40代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 40 以上 49 以下))
79	九州・沖縄 女性 50代	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 50 以上 59 以下))
80	九州・沖縄 女性 60代以上	((SC3_1 or 40,41,42,43,44,45,46,47) AND (SC1 or 2) AND (SC2_1 60 以上 79 以下))

国産飼料用米で育てた畜産物等に係る市場調査についてのお問い合わせ

現在、ごはんとして食べるお米の量は平均して年に8万トンずつ減少傾向にあり、少子高齢化や食生活の変化等により今後もこの傾向は続くものと見込まれております。

しかしながら、水田はお米を生産することに加え、洪水の防止や生態系の保全等の多面的な機能を担っており、引き続き水田を維持していくことが必要です。このため、優れた生産装置である水田を有効活用し、食料自給率の維持・向上に向けて、飼料用米等の生産振興を図っております。

このような中、国の補助事業の下、今後、飼料用米で育てた畜産物等を広く普及していくための基礎資料として活用していくことを目的に、国内飼料用米で育てた畜産物等について、皆様の認知度などのアンケート調査を行うこととしました。

皆様には、調査の趣旨をお汲みとりいただき、ぜひ調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、この調査は、調査でお答えいただきました内容は、すべて統計的な数字としてまとめることとし、ご回答頂いた方の個人やお名前が特定されるような形で利用することはありません。

ご多忙中、誠に恐縮には存じますが、ぜひご回答いただきますようお願い申し上げます。

米活用畜産物等全国展開事業
事務局：（一社）日本養豚協会（JPPA）

次へ

■畜産と飼料用米についてお伺いします。

Q1 必須 日本国内におけるお米の消費量（お米を食べる量）は年々、減少傾向にあります。あなたはこのことをご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q2 必須 現在、日本国内では家畜（牛や豚、鶏など）に与える飼料（エサとなるトウモロコシなどの穀物類）のうち、約9割を輸入に頼っていることを、あなたをご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q3 必須 あなたは家畜の飼料（エサ）として、国産飼料用米を与える取り組みがあることをご存知ですか。

- 1.よく知っている
- 2.聞いたことがある
- 3.知らない

次へ

Q4 必須 国産飼料用米は、家畜の飼料（エサ）としてトウモロコシとほぼ同等の栄養分である事をご存知ですか。

- 1.知っている
- 2.知らなかった

次へ

Q5 必須 あなたは家畜の飼料（エサ）に国産飼料用米を利用する取り組みにより、どのような効果が期待できると感じますか。
(いくつでも)

- 1.より安全性が確保される
- 2.お肉や卵がおいしくなることが期待できる
- 3.食糧自給率の向上が図られる
- 4.付加価値が高まることにより、農家の所得向上が図られる
- 5.耕作農家、畜産農家の連携により地域の活性化が図られる
- 6.水田を活用することにより、農地の維持が図られる
- 7.水田を維持することにより、農村の景観が維持される
- 8.もったいない
- 9.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)
- 10.効果がない(排他)

次へ

■豚肉等の購入についてお伺いします。

Q6 必須 豚肉又は加工品を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ほとんど毎日食べる
- 週の大半
- 週の半分程度
- 週の1～2日程度
- あまり食べない
- まったく食べない

次へ

Q7
必須

あなたが普段、豚肉を購入する際の主な購入先はどこですか。

- 1.スーパー等量販店
- 2.食肉専門店
- 3.生協
- 4.道の駅、観光地のおみやげ店
- 5.生産者の直販店
- 6.ネット通販
- 7.その他 具体的に：
- 8.自分では購入しない

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q7 or 1,2,3 4,5,6,7)

Q8
必須

豚肉を購入するときは主に何で選択しますか。
(いくつでも)

- 1.値段
- 2.量
- 3.肉質
- 4.色
- 5.におい
- 6.安全性
- 7.そのときの料理予定によって異なる
- 8.銘柄、取扱メーカーなど
- 9.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■国産飼料用米で育てた豚肉等についてお伺いします。

Q9
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を生産していることを知っていますか。

- 1.知っている
- 2.知らなかったが興味、関心がある
- 3.知らない

次へ

Q10
必須

国産飼料用米で育てた豚肉を食べたいと思いますか。
最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q9 or 1)

Q11
必須

国産飼料用米で育てた豚肉や加工品を購入（外食含む）したことがありますか。

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

■ 国産飼料用米で育てた豚肉等を購入したことがある方にお伺いします。

Q12 国産飼料用米で育てた豚肉や加工品の購入（外食含む）先はどこですか。
必須 （いくつでも）

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.食肉専門店
- ☐ 3.生協
- ☐ 4.レストラン
- ☐ 5.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 6.生産者の直販店
- ☐ 7.ネット通販
- ☐ 8.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q13 国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入した理由は何ですか。
必須 （いくつでも）

- ☐ 1.味がよさそう
- ☐ 2.健康によさそう
- ☐ 3.えさが国産なので安心できる
- ☐ 4.お店での表示、広告等をみて
- ☐ 5.従来品と比べてみたい
- ☐ 6.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q14 国産飼料用米で育てた豚肉やその加工品を購入（外食を含む）した印象はどうでしたか。

必須

- 1.おいしかった
- 2.従来品と同じくらい
- 3.おいしくなかった
- 4.よくわからない
- 5.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 or 1)

Q15 国産飼料用米で育てた豚肉を食べてみて、今後どの程度の価格であれば購入しますか。

必須

- 通常の価格より倍以上であっても購入する
- 3割以上高い価格であっても購入する
- 1～2割程度高くても購入する
- 通常の価格であれば購入する
- 購入しない
- その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■鶏卵の購入についてお伺いします。

Q16
必須

鶏卵を使った料理を週平均どのくらい食べますか。

- ☐ ほとんど毎日食べる
- ☐ 週の大半
- ☐ 週の半分程度
- ☐ 週の1~2日程度
- ☐ あまり食べない
- ☐ まったく食べない

次へ

Q17
必須

鶏卵の主な購入先はどこですか。

- ☐ 1.スーパー等量販店
- ☐ 2.生協
- ☐ 3.道の駅、観光地のおみやげ店
- ☐ 4.生産者の直販店
- ☐ 5.ネット通販
- ☐ 6.その他 具体的に：
- ☐ 7.自分では購入しない

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

条件式

(Q17 or 1,2,3,4,5,6)

Q18 鶏卵を購入するときは主に何で選択しますか。
必須 (いくつでも)

1. 値段
2. パックの個数
3. ブランド・規格卵など
4. 卵殻の色 (白玉・赤玉など)
5. 賞味期限
6. 安全性
7. そのときの料理予定によって異なる
8. メーカーなど
9. その他 具体的に:

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

■ 国産飼料用米で育てた鶏卵についてお伺いします。

Q19 国産飼料用米で育てた鶏卵を生産していることを知っていますか。
必須

1. 知っている
2. 知らなかったが興味、関心がある
3. 知らない

次へ

Q20 国産飼料用米で育てた鶏卵を食べたいと思いますか。
必須 最も近いものをお選びください。

- 1.積極的に購入したい
- 2.近くで売っていれば購入したい
- 3.価格次第では購入したい
- 4.おいしければ購入したい
- 5.試しに購入したい
- 6.購入したくない
- 7.その他 具体的に：

(回答必須)(入力制限なし)(文字数制限なし)

次へ

質問表示条件

集件式

(Q19 or 1)

Q21 国産飼料用米で育てた鶏卵を購入（外食含む）したことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.購入したいがどこで販売しているかわからない
- 3.ない

次へ