

新たな生産・流通モデルづくり事業に係るQ&A

令和8年7月

本 Q&A は、本事業の考え方を示すとともに、交付等要綱、実施要領等の各種規定を補足的に説明するものです。今後、事業執行状況を踏まえ、内容を修正する可能性がありますので、適宜、最新版を御確認ください。

No.	メニュー	問	答
1	②	大豆極多収品種の種子確保に向けたモデルづくりにおいて、交付等要綱には「広域的な種子供給の仕組みを構築し～」とあるが、県域を超えるような取組のみが対象となるのか。	取組又は受益範囲が1つ以上の産地であることを想定しており、必ずしも県域を超える必要はありません。
2	③	広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくりにおける、1の(2)は検討会の開催のみしかできないのか。生産性向上に向けた実証等に取り組むことはできないのか。	1の(2)の取組に係る助成対象については、別添3-2に整理されている通りであり、検討会の開催に要する実証であれば取り組むことは可能です。
3	③	検討会の開催に要する実証であれば、通常の営農に要する費用も対象となるのか。	別添3-2費目(第3関係)にも記載のあるとおり、通常の営農活動に係るものは対象とならず、あくまで掛かり増し費用のみが対象となります。 なお、実証の成果物を全く販売しない場合、通常の営農活動とはみなされないため、生産に係る全ての費用が掛かり増し費用となります。
4	③	広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくりの補助事業者として、生産機能・流通機能・需要創出機能のうち2つ以上の機能を具備することが要件となっているが、取組も同様に各機能に係る取組が必要なのか。	あくまでも補助事業者としての要件になります。取組としてはいずれかの機能を向上させるために必要な取組を選択して実施することが可能であり、いずれか1つの機能に係る取組のみの場合でも対象になります。

5	③	広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくりの補助事業者として、生産機能・流通機能・需要創出機能のうち2つ以上の機能を具備することが要件となっているが、種子の場合の流通機能・需要創出機能はどのようなことを想定しているのか。	種子について、流通機能は種子販売者と関係を持っているか、需要創出機能は種子を実際に播種する生産者や生産者団体と関係を持っているかをもって判断することを想定しています。
6	②・③	大豆極多収品種は農研機構が育種したそらみずき・そらびき・そらたかく・そらみのりのみが対象となるという認識でよろしいか。	- 別添 2-1 の2及び別添 3-4 の2に記載の通り、基準を満たす品種については本要領上の極多収品種として扱うことができます。 - 申請までに事前に農林水産省穀物課へご相談ください。
7	③	広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくりに成果目標はないのか。	数値としての目標はありませんが、目標年度において本事業の取組結果を取りまとめたマニュアル等を作成し、自社HP等で公表いただく必要があります。
8	③	需要拡大に向けた取組として製造した製品は販売することが可能か。	製造するものはあくまでも試作品になり、販売することはできません。販売して収益を得た場合、利益分の国庫返納が必要となりますので御留意ください。
9	②	「大豆極多収品種の種子生産面積または数量が現況値から1割以上増加」とありますが、「現況値」はダイズの品種は問わないという理解でよろしいか。	現況値についても大豆極多収品種である必要があり、現況値がない場合は極多収品種の種子を100 kg以上生産することが目標となります。
10	②	成果目標が達成しなかった場合、どうすればいいのか。	達成できない場合はその理由にもよりますが、理由書やフォローアップ等が必要になります。

11	①・②・③	年度をまたいだ取組は対象になるのか。	対象になりません。年度内に完結する必要がありますので御留意ください。
12	②・③	新たな生産・流通モデルづくり事業において、交付決定までに行う取組については事業対象とならないのか。	本事業については、麦・大豆が年1作作物であり、実施時期が限定される作業等があることを鑑み「大豆極多収品種の種子確保に向けたモデルづくり」及び「広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくり」については、要領に規定する日まで遡ることが可能です。 ただし、この場合にあっては、交付決定を受けるまでの期間に生じたあらゆる損失等は自らの責任とすることを了知の上で事業を行うものになりますので御留意ください。

※メニュー欄のうち、①は国産小麦の安定供給に向けた流通モデルづくり、②は大豆極多収品種の種子確保に向けたモデルづくり、③は広域的な生産性向上・流通改善・実需拡大に向けたモデルづくりを指す。