おにぎりプロジェクトについて

- おにぎりを軸として、手軽にごはんのおいしさを再発見してもらい、企業や学生など様々な方とのコラ ボレーションを行い、SNS等を通じてごはん食の魅力を発信していきます。
- 米の消費拡大情報サイト「やっぱりごはんでしょ!」の中に、特集コーナーを設け、
 - 旅するチームおにぎり(チームおむすび)企画
 - おにぎり関係者の取材紹介
 - おにぎりの魅力を伝える動画コンテンツ

等を掲載し、X、Instagram、Facebookにより情報発信。

省ウェブサイト



Youtube(BUZZMAFF)



やっぱりごはんでしょ!





X(旧twitter)



gohan_maff

投稿320件

-農林水産省農産局の「やっぱりごはんでしょ!」の公式アカウントです。ごはん **○** をもっと身近に

メッセージ 均・・・

フォロー中57人

感じ、もっと食べたくなる情報をお届けします 🧯 🦀 是非フォローお願いします! #ごはん #やっぱり#農林水産省#農産局#やっぱりごはんでしょ #ご飯

フォロー

フォロワー**525**人

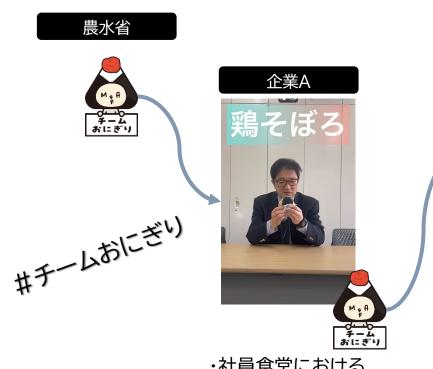
facebook

@ www.youtube.com/playlist?list=PLVc03uX0IwZtHPJonvqm-dPd-iH_TdfD

) 旅するチームおにぎり (チームおむすび)

- チームおにぎり(チームおむすび)のマスコットのパネルを、企業や団体、学校などでバトンリレーし、受け取った企業等にはそれぞれのおにぎりを紹介しながら、ごはん食を応援するメッセージをSNSで配信してもらいます。
- 配信される投稿には、"#チームおにぎり"、"#チームおむすび"を付し、農林水産省の米の消費拡大サイト「やっぱりごはんでしょ!」で、チームおにぎりが訪れた企業等の投稿が見られるようにします。

<SNSでの発信イメージ>



・社員食堂における ごはん食の紹介



・ごはん商品の開発の取組を紹介



・ごはんの炊き 方、食べ方の豆 知識を紹介