

米穀等安定生産・需要開拓総合対策事業のうち
米・米加工品輸出拡大推進事業

令和8年度当初予算額 200百万円(前年度 —)

<対策のポイント>

日本産米・米加工品の更なる輸出拡大に向け、進出候補先国・地域の市場リサーチや海外需要開拓・定着、海外需要に応える環境整備等の取組を支援します。

<事業目標>

「米・パックご飯・加工米飯・米粉及び米粉製品」の輸出の拡大 (922億円(35.3万トン)[令和12年度まで])

<事業の内容>

- 1. 進出候補先国・地域の市場リサーチ等の取組の推進** 90百万円
 輸出事業者等の海外進出・展開に向けた、未開拓地域・商材市場の開拓に先立って実施する市場リサーチからテストマーケティングに至る初期活動の取組を一体的に支援します。
- 2. 輸出事業者等による海外需要開拓・定着等の取組の推進** 92百万円
 海外需要の創出・開拓・定着を図るため、輸出事業者等が連携した一体的取組、個社の強みを活かした挑戦的な取組、ブランディングによる販売力強化に資する取組等を支援します。
- 3. 海外需要に応える環境整備のための実証への支援** 8百万円
 輸出事業者と有望な産地をマッチングする仕組の構築、有望な輸出産地を形成するための実証等の取組を支援します。
- 4. 海外規制等に対応する取組への支援** 10百万円
 残留農薬・重金属検査やくん蒸など、米・米加工品の輸出に際して必要となる輸出先国・地域が求める規制や海外実需者が求める要件に対応するための取組を支援します。

<事業イメージ>

【1. 進出候補先国・地域の市場リサーチ等の取組の推進】

海外での市場リサーチからテストマーケティングに至る初期活動の支援により未開拓地域・商材の市場開拓を後押し



リサーチ情報共有

事業を通して得られた情報を広く共有することで多くの事業者の参入障壁が低減



【2. 輸出事業者等による海外需要開拓・定着等の取組の推進】



個社の強みを活かした挑戦的な取組



ブランディングによる販売力強化

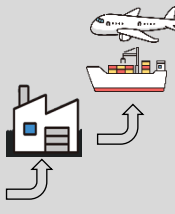


輸出事業者等が連携した一体的取組

【3. 海外需要に応える環境整備のための実証への支援】



輸出事業者 有望な産地
 輸出事業者と有望な産地のマッチング



継続的に安定供給できるかの検証

【4. 海外規制等に対応する取組への支援】



残留農薬・重金属検査



海外実需者が求める国際認証取得への対応

<事業の流れ>



【お問い合わせ先】 農産局米穀輸出促進官 (03-3504-3861)