

令和6年度持続可能性に配慮した食品に関する 消費者意識調査の結果について

令和6年12月
消費者行政・食育課

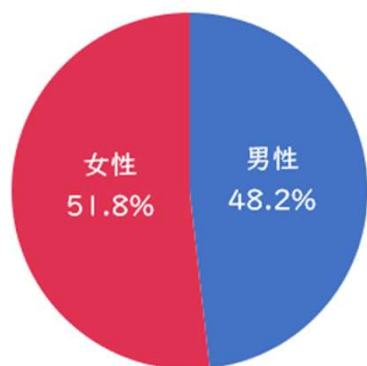
持続可能性に配慮した食品に関するアンケート調査内容について

食品事業者が行う持続可能性に配慮した取組等に関する消費者の認知度及び消費者の食品購買行動等の実態を把握するため、アンケート調査を行った。

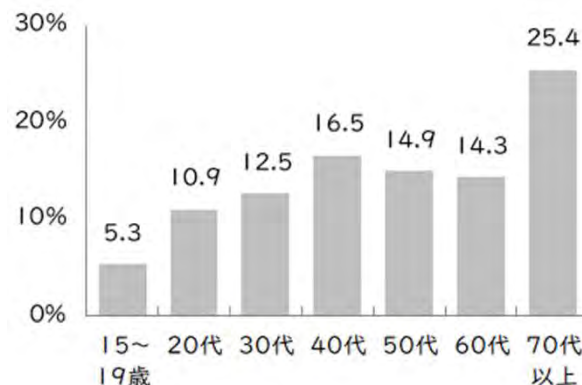
<調査概要>

調査手法	ネットリサーチ(WEBアンケート調査)
調査対象者	【性別】男性、女性 【年齢】15～99歳 【地域】全国
回収数	2002サンプル
調査期間	2024年7月19日(金)～7月24日(水)
調査機関	株式会社ネオマーケティング

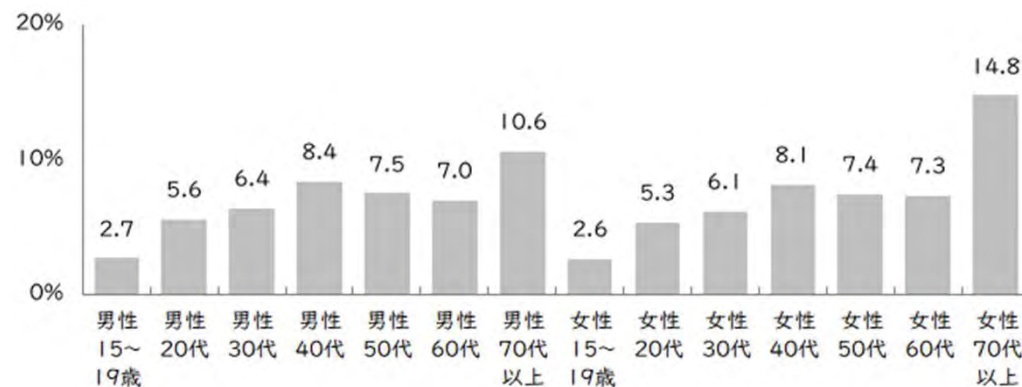
性別(n=2002)



年代(n=2002)



性年代(n=2002)



持続可能性に配慮した食品に関するアンケート調査結果の概要(1)

1. 食品購入場所は「近所の食品を中心に扱っているスーパー」(71.8%)が最も高く、15～19歳及び男性30代は「コンビニ」の割合が全体よりも高い。(p.4)
2. 食品購入時に重視する点は「できるだけ価格が安いこと」(56.1%)が最も高く、70代以上は「日本産の商品であること」(64.8%)の割合が全体よりも高い。(p.5)
3. 食に関する情報収集源は「テレビ番組」(49.2%)が最も高く、若者世代は「SNS」、70代以上は「新聞」、「テレビ番組」の割合が全体よりも高い。(p.6)
4. 認証マーク認知度は「有機JAS認証」(38.3%)が最も高く、購入経験は「ASC認証」(50.4%)が最も高い。(pp.7-8)
5. 認証マーク付き食品を購入した理由について、「ノウフクJAS認証」は「店頭POPや店内放送で宣伝されていた」(29.3%)が最も高く、それ以外のマークでは「食品についているマークを見た」が最も高い。(p.9)
6. 食品選択意向について、認証マークとその説明(POP)付き食品を選択した人は、パターン1(POPの内容を簡易的にしたもの)は26.1%、パターン2(POPの内容をより詳細にしたもの)は27.9%である。(p.10)
7. 食と農を巡る課題の関心度は「気候変動による不作等」(53.6%)が最も高く、70代以上は「気候変動による不作等」(72.7%)、「農業者の減少・高齢化」(68.6%)の割合が全体よりも高い。(p.11)

持続可能性に配慮した食品に関するアンケート調査結果の概要(2)

8. 認証マーク付き食品や地元産品の購入経験は「今は選んでいないが今後行動を変えたい」(44.3%)が最も高い。(p.12)
9. 認証マーク付き食品を選択するために必要な情報は「価格が高い場合になぜそうになっているか」(29.1%)が最も高い。(p.13)
10. 認証マーク付き食品を購入する際の課題は「価格が高い」(49.4%)が最も高い。(p.14)

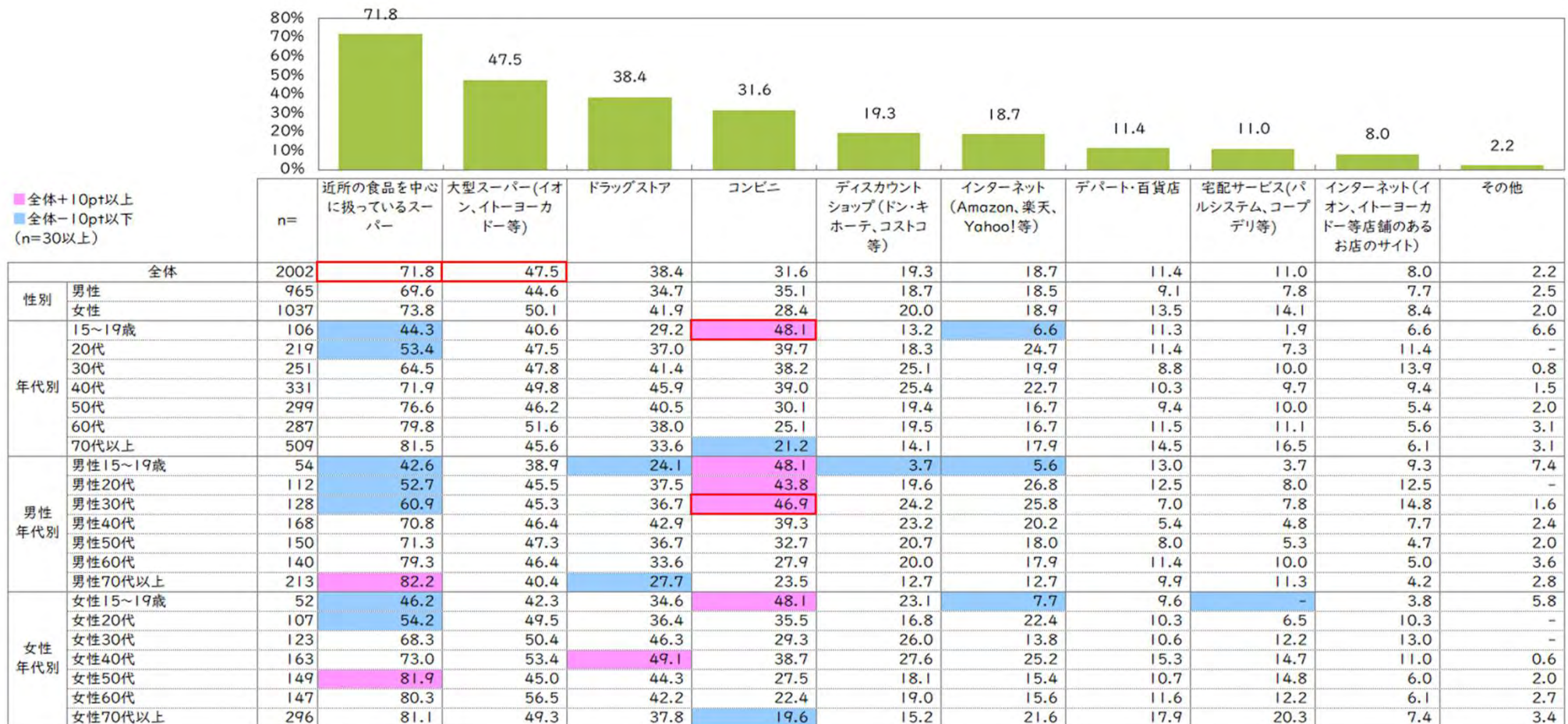
【食品トレーサビリティについて】

- 食品トレサ認知状況については「全く知らなかった」(57.4%)が最も高く、認知度(※)は42.6%である。(p.15)
※「内容を含めて知っていた」、「言葉は知っていた」と回答した人の割合
- 食品トレサに取り組むと企業イメージはよくなるかについては「ある程度そう思う」(56.5%)が最も高く、「非常にそう思う」(15.8%)と合わせると72.3%である。(p.16)
- 食品トレサ導入の価格転嫁に対する許容度は「食品の価格が上がらない範囲で取り組んでほしい」(61.6%)が最も高い。(p.17)

食品購入場所

- 食品購入場所については、「**近所の食品を中心に扱っているスーパー**」(71.8%)が最も高く、次いで「**大型スーパー**」が高い。
- 15～19歳、男性30代は「**コンビニ**」の割合が全体よりも高い。

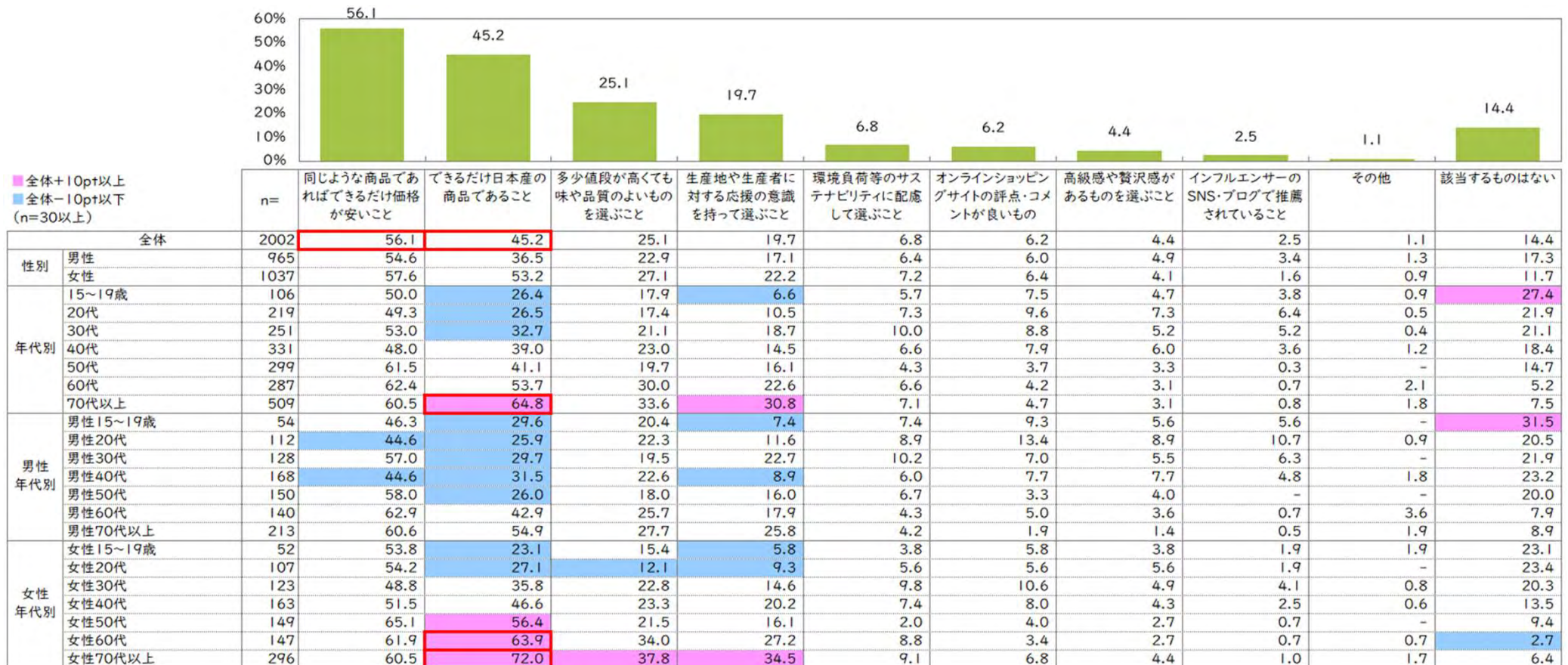
Q1. 普段どこで食品を購入しますか。



食品購入時に重視する点

- 食品を購入する際に重視する点については、「**同じような商品であればできるだけ価格が安いこと**」(56.1%)が最も高く、次いで「**できるだけ日本産の商品であること**」(45.2%)が高い。
- 70代以上は「**できるだけ日本産の商品であること**」(64.8%)の割合が全体よりも19.6%高く、特に女性60代以上で高くなっている。

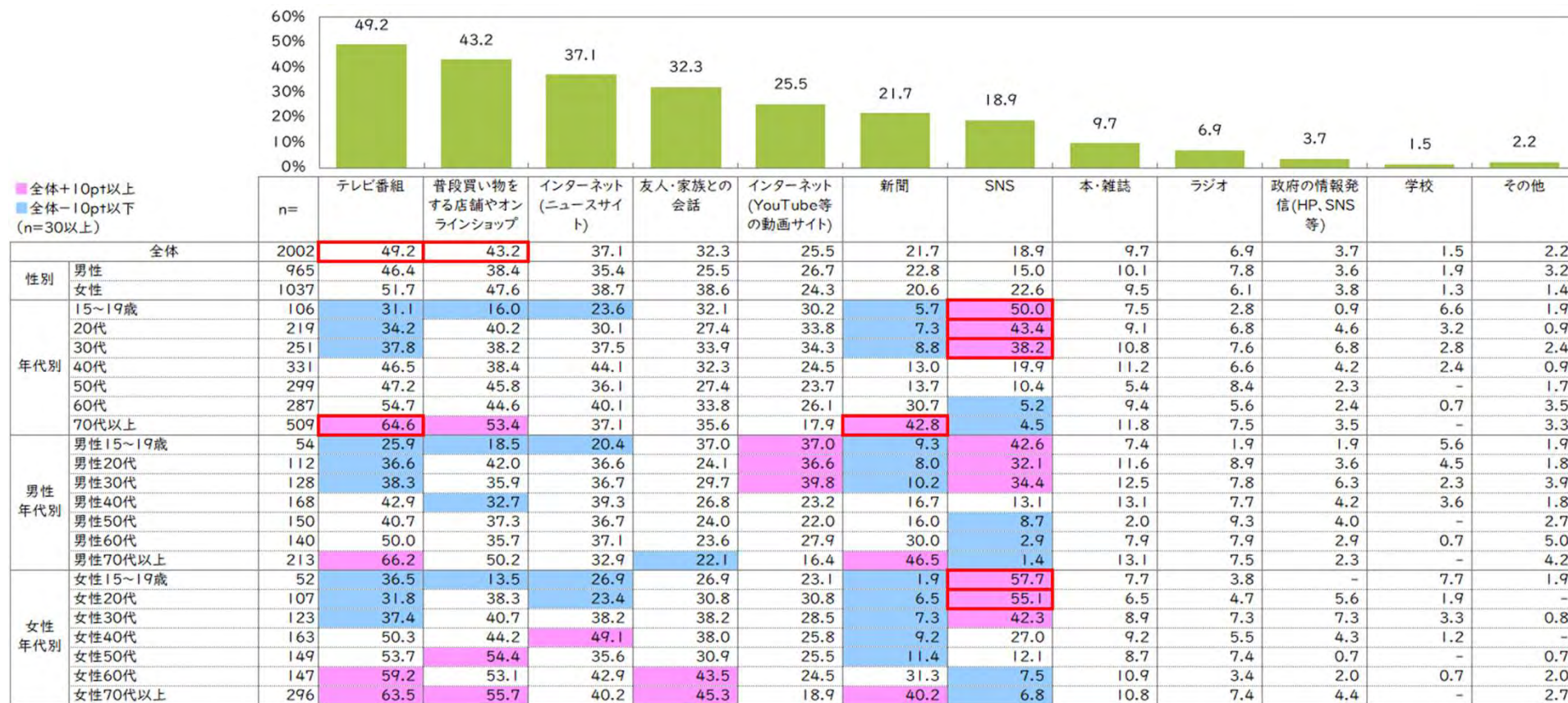
Q2. 食品を購入する際に、重視する点は何ですか。



食に関する情報収集源

- 食に関する情報収集源については、「**テレビ番組**」(49.2%)が最も高く、次いで「**普段買い物をする店舗やオンラインショップ**」(43.2%)が高い。
- 15～19歳、20代、30代は「SNS」の割合が全体よりも高く、特に女性15～19歳は57.7%、女性20代は55.1%と高い。
- 70代以上は「**新聞**」(42.8%)の割合が全体よりも21.1%高く、「**テレビ番組**」(64.6%)も全体より15.4%高い。

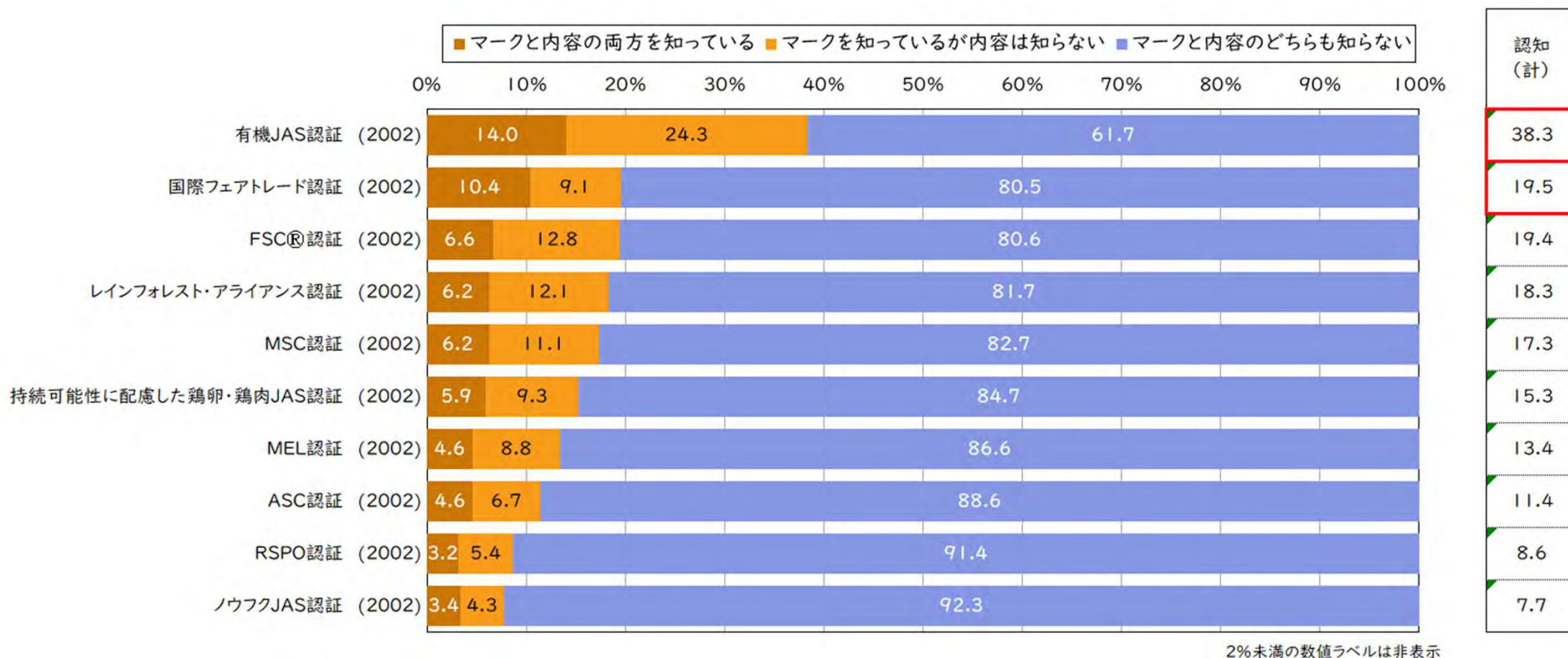
Q3. 食に関する情報について、普段どこで目にしたり聞いたりしますか。



認証マーク認知度

- 認証マーク認知度については、「**有機JAS認証**」(38.3%)が最も高く、次いで「国際フェアトレード認証」(19.5%)が高い。
- 認知度が過半数を超えた認証マークはなく、認知度が20%を超えたのは「有機JAS認証」(38.3%)のみである。

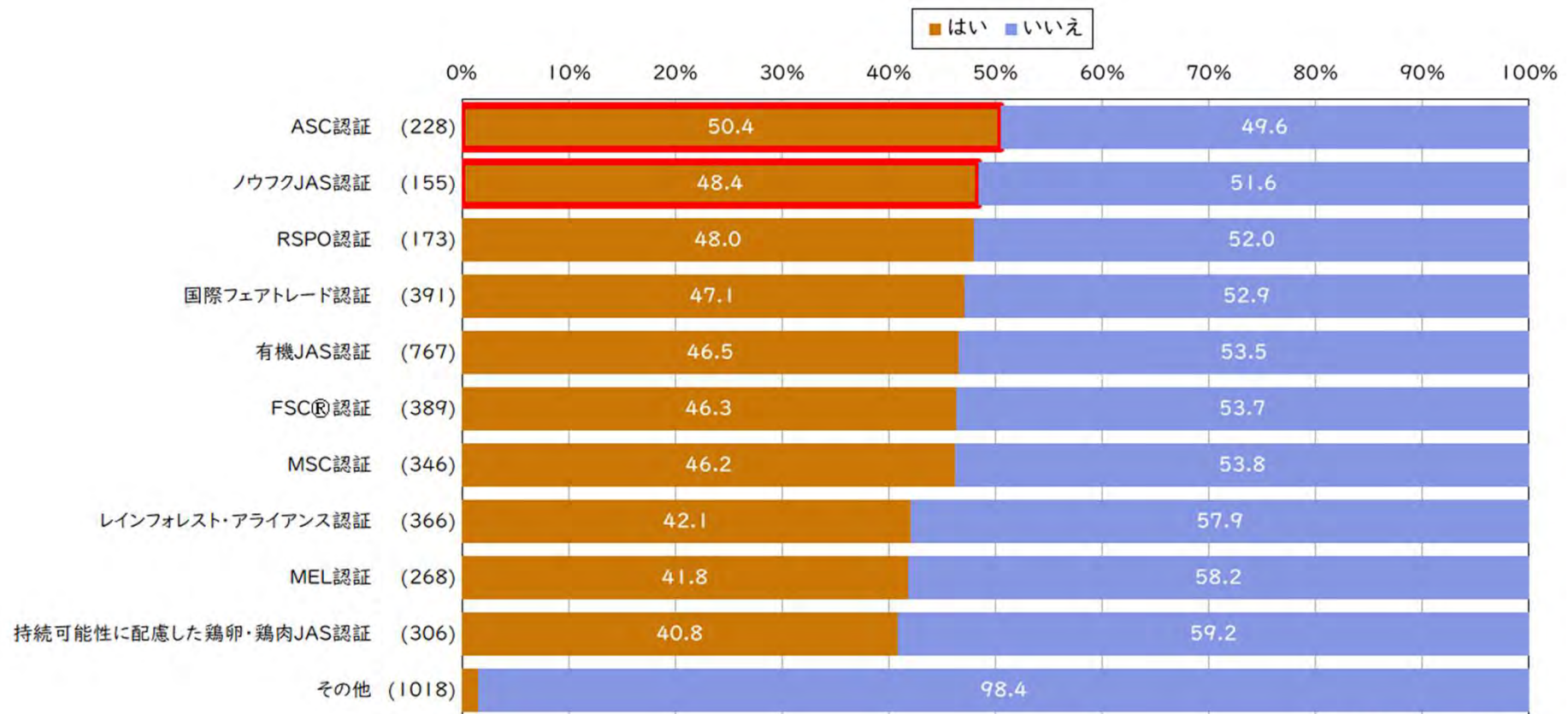
Q4. 食品には以下のような認証マークがついたものがあります。マークについてどの程度知っていますか。



認証マークのついた食品を選んで購入した経験

- 認証マークのついた食品の購入経験については、「ASC認証」(50.4%)が最も高く、次いで「ノウフクJAS認証」(48.4%)が高い。

Q5. (Q4で「マークと内容の両方を知っている」又は「マークを知っているが内容は知らない」と回答した方へ) 普段の買い物の中で、以下の認証マークのついた食品を選んで購入した経験がありますか。その他の認証マークのついた食品を購入したことがある場合は、具体的に教えてください。



2%未満の数値ラベルは非表示

<「その他」の内訳>
JASマーク、エコマーク、トクホ(特定保健用食品)

認証マークのついた食品を選んで購入した理由

- 認証マークのついた食品を購入した理由については、「ノウフクJAS認証」は「店頭POPや店内放送で宣伝されていた」(29.3%)が最も高く、それ以外のマークでは「食品についているマークを見た」が最も高い。

Q6. 前問で「購入したことがある」と回答した食品を購入しようと思ったきっかけは何ですか。

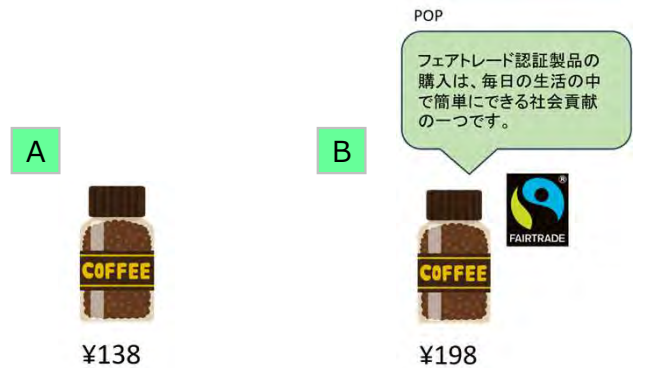
横順位 → 1位 2位 3位												
	n=	を食 品に ついて いる マー ク	て専 用 た コー ナ ー が 設 け ら れ	て店 員 が 直 接 説 明 ・ P R し	で店 頭 の さ れ た P O P や 店 内 放 送	さ ら に シ ン ド ー の ア ダ プ テ ィ ン グ	キ ャ ン ペ ー ン が あ っ た ポ ス タ ー	そ の 食 品 を 購 入 す る と ポ ス タ ー	家 族 や 知 人 に 薦 め ら れ た	ル エ ン サ ー レ が 薦 め て い ん た フ	に た ま に ク マ が 手 つ い て い た も の	そ の 他
有機JAS認証	357	66.9	10.9	8.4	13.2	9.5	7.3	7.8	6.7	29.4	2.0	
MSC認証	160	50.0	16.3	15.0	16.3	15.6	8.8	11.3	11.3	29.4	0.6	
ASC認証	115	44.3	14.8	20.0	14.8	20.0	16.5	16.5	10.4	27.0	0.9	
MEL認証	112	47.3	17.0	25.0	17.9	20.5	25.0	15.2	15.2	28.6	0.9	
RSPO認証	83	36.1	14.5	21.7	25.3	21.7	32.5	13.3	21.7	20.5	1.2	
FSC®認証	180	50.6	12.2	8.9	13.3	12.8	10.0	10.0	8.3	33.9	1.1	
国際フェアトレード認証	184	58.2	16.8	10.3	19.6	10.9	11.4	11.4	6.5	25.5	2.2	
レインフォレスト・アライアンス認証	154	55.8	16.2	15.6	16.9	18.2	7.8	5.8	11.7	25.3	0.6	
ノウフクJAS認証	75	28.0	17.3	24.0	29.3	26.7	26.7	21.3	14.7	24.0	1.3	
持続可能性に配慮した鶏卵・鶏肉JAS認証	125	44.8	20.8	16.8	18.4	20.0	16.0	10.4	9.6	29.6	0.8	
その他	16	37.5	31.3	12.5	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	43.8	6.3	

食品選択意向 (ABテスト形式)

- パターン1において、「Bを選ぼうと思う」は6.1%であり、「どちらかといえばBを選ぼうと思う」(20.0%)と合わせると26.1%である。
- パターン2において、「Bを選ぼうと思う」は6.3%であり、「どちらかといえばBを選ぼうと思う」(21.6%)と合わせると27.9%である。

Q7. 店頭で以下の画像のような食品棚を見かけたとき、AとBどちらの食品を選ぼうと思いますか。(POPの記載内容を変えたABテスト形式での出題)

<パターン1>



■ Aの食品を選ぼうと思う ■ どちらかといえばAの食品を選ぼうと思う
■ どちらかといえばBの食品を選ぼうと思う ■ Bの食品を選ぼうと思う

Aの食品を選ぼうと思う (計)	Bの食品を選ぼうと思う (計)
73.9	26.1
76.6	23.4
71.4	28.6
69.6	30.4
77.3	22.7
74.4	25.6
74.1	25.9
75.2	24.8
78.5	21.5
69.7	30.3
55.2	44.8
82.1	17.9
75.0	25.0
77.6	22.4
78.4	21.6
85.9	14.1
72.1	27.9
85.2	14.8
72.2	27.8
73.8	26.2
70.4	29.6
72.0	28.0
71.2	28.8
68.0	32.0

<パターン2>



■ Aの食品を選ぼうと思う ■ どちらかといえばAの食品を選ぼうと思う
■ どちらかといえばBの食品を選ぼうと思う ■ Bの食品を選ぼうと思う

Aの食品を選ぼうと思う (計)	Bの食品を選ぼうと思う (計)
72.1	27.9
74.5	25.5
69.9	30.1
54.0	46.0
76.1	23.9
67.5	32.5
76.4	23.6
72.0	28.0
70.6	29.4
74.4	25.6
60.0	40.0
73.2	26.8
64.1	35.9
84.3	15.7
77.6	22.4
72.5	27.5
76.1	23.9
48.0	52.0
79.2	20.8
71.0	29.0
68.3	31.7
66.2	33.8
68.9	31.1
73.2	26.8

2%未満の数値ラベルは非表示

2%未満の数値ラベルは非表示