

「国民理解醸成・行動変容に向けた取組 × JA全中「国消国産」」 ～消費者の部屋キッチン開設記念・国産を味わおう～



パネル展示の他、物品の展示、パンフレットやクリアファイルを配布

パネル展示のほかにも個性豊かな物品展示を行ったほか、各部局の作成したチラシやリーフレット、マグネット、クリアファイルやステッカーなどの配布物を自由にお持ち帰りいただきました。特にクリアファイルは人気で多くの方々が手に取っていました。

- ①政策課 国民運動グループ：NIPPON FOOD SHIFTのクリアファイルとステッカー
- ②消費者行政・食育課：神奈川県立相原高等学校ご提供の展示物
- ③穀物課 米麦消費拡大推進室：「旅するチームおにぎり企画」のミニパネル
- ④地域振興課：棚田クリアファイル、棚田めぐりマップ、棚田米日本酒の空瓶 等
- ⑤牛乳乳製品課：脱脂粉乳の外袋、「土日ミルク」チラシ





ミニ講座・試食・体験コーナー・販売の様子



食や暮らしに役立つ内容を、国消国産、米、牛乳、食育のテーマで、短時間で分かりやすく解説しました。



「国消国産」について



挑戦しよう！おにぎりクイズ！



牛乳について



食育基本法改正について

試食

レモンミルク鍋や塩おにぎりの試食、牛乳の試飲を行いました。実際に味わっていただくことで、国産農畜産物のおいしさや魅力を身近に感じ、国産品への理解を深めていただく機会となりました。



体験コーナー

1合分のお米150グラムを量る「お米の重さ当て体験」を実施し、お米をより身近に感じていただく機会となりました。

多くの来場者で賑わい、見事、ピタリ賞を当てた方もいらっしゃいました。



販売

有機あられやロングライフ牛乳等、国産の食品を多数販売しました。

実際に商品を手に取っていただくことで、国産品の魅力を感じていただく機会となりました。

国産小麦とてんさい糖を使ったクッキーや有機あられ等を販売！！



熊本県産温州みかんストレート果汁ジュース等飲料類を販売。さらに、牛乳の販売と併せてスキムミルクの販売も行いました。



福島県産の桃「あかつき」を販売。来場者にも大変好評で多くの方にご購入いただきました！

