

有機農業・有機食品に関する消費者意識調査・分析業務 アンケート調査の概要

(1) 調査目的・対象

目的

消費者の有機農業・有機食品に関する認知や関心、購入の意向を把握し、地域段階における有機農業の推進の基礎資料とすることを目的とする。

アンケート対象

民間事業者が保有するアンケートモニター

(2) アンケート調査の実施概要

① 調査の進め方

- ✓ アンケート調査は、「有機食品に対する消費者セグメント」を分類するための「①スクリーニング調査※」、セグメントを分類しそれぞれに詳細を調査する「②本調査」の2段階で実施。
※ 調査対象者の条件抽出をするために、本調査に先駆けて行う事前調査
- ✓ スクリーニング調査では、消費者の「有機食品の認知」、「有機食品に対する関心」、「有機食品の利用」の回答内容により、「A：積極利用層」、「B：低頻度利用・未利用層」、「C：非関心層・認知」、「D：非関心層・非認知」の4つのセグメントに分類。
- ✓ 本調査では、スクリーニング調査結果をもとに、セグメントごとの出現比率に応じて各都道府県500サンプル以上となるように回収。セグメントごとに聴取したい設問の出し分けを設定し、該当する対象者に聴取したい設問項目を調査。

② アンケートの項目

- ✓ 「有機」・「オーガニック」という言葉の認知・関心、有機食品の購入価格に対する意向、有機食品を購入する又は購入しない理由、有機食品の購入意向等

③ 実施期間

- ✓ 令和5年12月上旬～同年12月下旬まで