

NO	属性	分類	行動プロセス	定量	定性	客体意見	モチベーション要因	阻害要因
1	統計調査員	-	-	①調査客体へ回答を依頼する時、インターネット回答については、自ら積極的にするか？	②仮に説明するとした場合に、どの資料の何を提示してどのような言い回しで説明しようとするか？	①オンラインの話は、高齢者が多いため案内はしなかった。オンライン資料は、全て持参して訪問しているが、訪問して客体の様子をみて「これはオンライン難しそう」と思い、案内しなかった(持ってでかけても全部持ち帰ることとなる)。オンライン関係の資料は、希望者に配布するかたちなので、今回配布はしなかった。 ②仮に説明をするとしたら「オンラインでご回答をお願いします」文書をもとに説明をすると思う。2件くらいは若い人が居たので、話をすればオンライン回答をやってくれるかもしれない。 ・説明してもいいが、高齢者が多いのでオンライン回答は難しいと思う。若い人や家族でインターネットを使える人がいれば回答できるかもしれない。	◎オンラインでご回答をお願いします」文書の活用の可能性	Xオンラインの話は、高齢者が多いため案内はしなかった(調査員判断による案内、調査資料の未提示)
2	統計調査員	-	-	①全体をとおして、調査員活動で大変なことは、どんなことか？		①対象者に会うまでが、大変(不在客体への対応)。アポイントとってもキャンセルということもあるため。ただ、一度会えて説明さえできれば比較的協力的に回答してくれる。		
3	統計調査員	-	-	①実際の活動手順を教えてください(事前準備・実査・回収・点検の流れ)。	②初期依頼活動と2年目以降の依頼方法では違いがあるのか？ ③依頼時にはどの資料を示して説明するのか？	①手順としては、コロナのため対面を避けるという観点から、電話でアポイントをとり、郵便受けでの配布・回収の指示があった。 しかし、高齢者は電話に出ない(詐欺電話対応)ためアポイントが取れないケースがある。回収後は、コロナ対策のためその場ではなく家で審査を行い、不備がある場合は電話にて確認・補記をした。 担当件数は、12件。2件は郵便受けからの回収だったが、他は直接回収した)。記入補助はコロナの観点から実施なし、依頼時に「不明点はあとで確認するので、記入の仕方をみて書いてください」と説明。 ②初期依頼は対象となった理由(依頼状を提示)を説明する。中間年の4年間対象になることも説明する。2年目以降は、お互い顔を知っている部分があるので必要に応じて現地説明をする。 ③調査票を提示して、書き方についての説明をする(畦畔含めるか否かを説明し、あとは見たら記入できます、と案内)。	◎依頼状・調査票を提示資料とする	
4	統計調査員	-	-	①調査客体とのやりとりの経験から、調査客体が自ら、インターネットで回答していただけるようにするためにどのような支援が必要だと思うか？		①そもそもの操作方法自体が分からない人、PCを触ったことがない人、横文字が苦手な人などいろいろいると思うので、口頭説明があった方が良い。60,70代の人であれば、仕事でPCを使っているのかもしれない。		

NO	属性	分類	行動プロセス	定量	定性	客体意見	モチベーション要因	阻害要因
1	統計調査員	-	-	①調査客体へ回答を依頼する時、インターネット回答については、自ら積極的にするか？	②インターネット回答できるかの確認時に使用している資材は？ ③訪問時のネット回答希望確認は、調査員説明会で指示があったのか？	①すべての対象に対して、インターネット回答できますか？と一番最初に確認する。 ②回答希望者に資料を配布するため、事前確認段階では口頭のみでの確認。 ③覚えていないが多分。	◎調査員による。インターネット回答案内の積極的实施	X口頭のみでのインターネット回答案内(資料等の未提示)
2	統計調査員	-	-	①全体をとおして、調査員活動で大変なことは、どんなことか？		①個人情報の関係があるので、調査拒否があった。電話をかけても出てくれないという苦労もある。訪問の事前告知はがきが地方農政局から発送されているので、認知している客体は比較的協力的であった。		
3	統計調査員	-	-	①実際の活動手順を教えてください(事前準備・実査・回収・点検の流れ)。	②紙を選ぶ理由はどんな理由か？ ③2年目以降の客体へネット切り替えの案内はするのか？ ④記入補助はどれくらい発生したか？	①訪問時挨拶をし、訪問趣旨説明(センサスの中間年の調査であること)する。このタイミングで依頼状を提示資料として活用する時もあるが、資料提示及び説明内容は、相手による(経営主かご家族か)。経営主が応対した場合は、調査票を見せながら説明し、家族が応対した場合には家族へ留置く。 紙回答を希望された場合には、調査票と記入例を提示して説明する。担当件数15件中1件はインターネット回答。 ②経営者が高齢なので、インターネット回答は稀である。 ③相手(高齢かどうか、という視点)を見て、調査員判断でネット案内をしている。 ④15件中1件あった。新規客体はいたものの、記入方法の質問はこなかった。	◎訪問趣旨説明による依頼状の活用	X相手(高齢かどうか、という視点)を見て、調査員判断でネット案内を実施
4	統計調査員	-	-	①調査客体とのやりとりの経験から、調査客体が自ら、インターネットで回答していただけるようにするためにどのような支援が必要だと思うか？		①若い経営者・年配でもインターネットに慣れている方、なら頼めるが、ごく一部だと思う。自身の担当地区では非常に少ない。		

ヒアリング対象識別番号:9001(個人経営体/女性)
ヒアリング実施日時:2022/10/6 16:00
前回回答方法:郵送

NO	属性	分類	行動プロセス	定量	定量質問回答	定性	客体意見	モチベーション要因	阻害要因
1	調査客体	認知	1.調査資材が届く	農業構造動態調査がいつ頃までに回答する必要があるか知っているか(統計調査員から説明があったか)? 1 いつ頃までに回答するか知っている 2 いつ頃までに回答するのは知らない(忘れた、説明がなかった) 3 そもそも、この調査を知らなかった	2 いつ頃までに回答するのは知らない(忘れた、説明がなかった)				
2	調査客体	認知	2.封筒を開封する	統計調査の封筒を受け取った場合、すぐに開封するか、1日以上空けて開封するか? 1 すぐ開封する 2 間を空けて開封する	2 間を空けて開封する	①間を空けて開封する理由	①調査員から資料を受け取っても、仕事が忙しい場合は後回しにする。調査員の次回訪問予定日までに回答するという整理。	◎調査員の次回訪問予定日までに回答するという整理	
3	調査客体	興味	3.同封物を読む	封筒を開けてまず文章を読んだ(確認した)資材はどれか? 1 農業構造動態調査へのご協力をお願い 2 調査票 3 記入の仕方 4 オンライン調査をお願いします 5 その他	2 調査票	①全部読まない場合、それ以上読まなくなる理由はなにか? ②どういったキーワードを拾うか?	①調査票をまず見る。回答できそうな調査項目かどうかを上から順に見ていく。他の資材は見ない(理由:大事そうだと思うものだけを見るため)。 ②回答方法がパソコン限定になっていないか確認する(当該客体は、過去にインターネット利用に限定された申請事務を経験していることが理由)	◎上から順に見ていく。	X大事そうだと思うものだけを見る(各資料、丁寧な読み込みはない)
4	調査客体	判断	4.回答可否を決定する	回答することを決めた後、実際に回答を記入するのはすぐか? 1 すぐに回答する(1週間以内程度) 2 後回し(1週間以上)にしてしまう	2 後回し(1週間以上)にしてしまう	①後回しにする場合、忙しい以外の理由で間を開ける理由はなにか?	①調査員の次回訪問予定日までに回答するという整理。		
5	調査客体	行動	4.回答可否を決定する	回答は紙で回答するか、オンラインで回答するか? 1 紙 2 オンライン	1 紙	①なぜ紙であるのか? ②回答にはどの程度の時間がかかるか?オンラインだとどのくらいかかりそうか? ③紙の良さは? ④手元の資材のインターネットで回答できますチラシを見ながら回答できそうか?チラシの文字の大きさはどうか?・文字読もうと思うか?イラストの方が良いとか、赤字が良い等何か意見あるか?	①パソコンを持っていない。 ②調査票を受け取り、調査員が回収にくるまでの期間はおおよそ1〜2週間。 ③もしやるとすればスマートフォンでの対応になる。スマートフォンだと、紙と違って字が小さいなので文字の大きさという点でも紙が良い。 ④チラシを見ても、文字の大きさやイラスト等の工夫というより、横文字等がだめ。「ログイン」という言葉がわからない。日本語にして欲しい。 ・チラシではボタンを押すような枠は見たらわかるが、入力(キータッチ)の操作がわからない。小さい「つ(っ)」の入力の仕方がわからない。 ・音声入力ができたら楽だと思う。		Xスマートフォンだと、紙と違って字が小さいなので文字の大きさという点でも紙が良い。 X横文字等がだめ。「ログイン」という言葉がわからない。日本語にして欲しい。 X入力(キータッチ)の操作がわからない。小さい「つ(っ)」の入力の仕方がわからない。
6	調査客体	行動	5.回答する	回答する場合は、どなたが回答するか? 1 経営主が回答 2 経営主以外の家族が回答 3 統計調査員による記入補助	1 経営主が回答				
7	調査客体	行動	5.回答する	パソコンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 パソコンを持っていない	4 パソコンを持っていない	①申請等でパソコンを使った経験はあるか?その時に苦労した点はなにか?	①仕事でも使わない。過去の補助金等申請でPCがないので、スマートフォンで対応したことがある。手順書を見た通りに入力してもログインできなかった。		X手順書を見た通りに入力してもログインできなかった。
8	調査客体	行動	5.回答する	スマートフォンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 スマートフォンを持っていない	1 普段から利用している	①スマートフォンでの利用用途は?	①利用用途はメール、電話、ネット検索、LINE。	◎利用用途はメール、電話、ネット検索、LINEを使用(入力等はスマホであればできている)	

ヒアリング対象識別番号:9003(個人経営体/男性)
ヒアリング実施日時:2022/10/7 10:00
前回回答方法:郵送

NO	属性	分類	行動プロセス	定量	定量質問回答	定性	客体意見	モチベーション要因	阻害要因
1	調査客体	認知	1.調査資材が届く	農業構造動態調査がいつ頃までに回答する必要があるか知っているか(統計調査員から説明があったか)? 1 いつ頃までに回答するか知っている 2 いつ頃までに回答するのかは知らない(忘れた、説明がなかった) 3 そもそも、この調査を知らなかった	2 いつ頃までに回答するのかは知らない(忘れた、説明がなかった)		①郵送で封筒が来てから、いつまでに回答するのかわたしを確認している(到着のタイミングでの認知)。 ※郵送調査		
2	調査客体	認知	2.封筒を開封する	統計調査の封筒を受け取った場合、すぐに開封するか、1日以上空けて開封するか? 1 すぐ開封する 2 間を空けて開封する	1 すぐ開封する	①なぜすぐに開封するのか?	①期限を確認するため。1ヶ月くらいの猶予があればゆっくり回答しようかな、と考えている。	◎回答期限を確認する	
3	調査客体	興味	3.同封物を読む	封筒を開けてまず文章を読んだ(確認した)資材はどれか? 1 農業構造動態調査へのご協力をお願い 2 調査票 3 記入の仕方 4 オンライン調査をお願いします 5 その他	5 その他	①それぞれの資料でどこまで文章を読むか? ②どういったキーワードを拾えたか? ③インターネットに関する資料は読むか? ④ネット関連のチラシが3種あるが、パッと目に留まるのはどの書類か?	①資料は、一応一通りすべて見る。 ②そのあと、調査票の前年値を見る。初年と2年目以降で見る書類が変わることはない。それ以外は、なにかを意識して書類の中身を確認しようとは思えない。 ③一応は見るが、調査内容を見たら、そのまま記入して出した方が早いと思ったため紙で回答した(前年値が載っている、という趣旨)。 ④オンライン調査をお願いします文書。文字が大きい。色が鮮やかであるため目に留まる。	◎前回値のアピールの可能性(一応は見るが、調査内容を見たら、そのまま記入して出した方が早いと思ったため紙で回答した(前年値が載っている、という理由)) ◎「オンライン調査をお願いします文書」の活用の可能性。	X資料は、一通りすべて見るとのご意見だが、一応ということから、適当に飛ばしてなんとなく読むとイメージと推察。
4	調査客体	判断	4.回答可否を決定する	回答することを決めた後、実際に回答を記入するのはすぐか? 1 すぐに回答する(1週間以内程度) 2 後回し(1週間以上)にしてしまう	2 後回し(1週間以上)にしてしまう	①後回しにする場合、忙しい以外の理由で間を開ける理由はなにか?	①最初に期限を確認しているので、それまでに時間を見つけて回答を作成している。		
5	調査客体	行動	4.回答可否を決定する	回答は紙で回答するか、オンラインで回答するか? 1 紙 2 オンライン	1 紙	①なぜ紙であるのか?紙だと楽な点と不便な点はそれぞれなにか? ②手元の資材のインターネットで回答できますチラシを見ながら回答できそうか?チラシの文字の大きさはどうか?・文字読もうと思うか?イラストの方が良いとか、赤字が良いとかあるか? ③2年目以降に、ネット回答してみませんか?と言われたら、やってみようと思うか?	①パソコンを起動させる作業そのものが慣れていない。 ②ログインはできそう。「新しいパスワードの設定」が大変そう。控えとして覚えておくことも面倒な印象。チラシのデザインについては、回答入力画面の画像が小さく、見にくい。 ③思わない。		Xパソコンを起動させる作業そのものが慣れていない。 X入力(キータッチ)操作に苦手意識あり。 Xインターネット回答に対する【面倒】イメージ。 X現状維持を希望(2年目以降、ネット回答を誘われても紙を希望)
6	調査客体	行動	5.回答する	回答する場合は、どなたが回答するか? 1 経営主が回答 2 経営主以外の家族が回答 3 統計調査員による記入補助	1 経営主が回答		①この調査に関しては自身が回答している。		
7	調査客体	行動	5.回答する	パソコンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 パソコンを持っていない	3 利用しない	①仕事では使っているか? ②この調査項目をインターネットで回答できそうか?	①家族はPC使っているが、自身は仕事でも使っていない。 ②簡単だったら良いが、家族に任せると思う。	◎経営主以外の家族等による回答入力	
8	調査客体	行動	5.回答する	スマートフォンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 スマートフォンを持っていない	1 普段から利用している	①スマートフォンでは何をしていますか。	①メール・電話・ネット検索。ネットショッピングはやっていない(色々入力しなくてはならないものはやっていない。家族にまかせている)。		X登録等、色々入力しなくてはならないものは避ける(メール・電話・ネット検索はやるが、ネットショッピングはやらない)

NO	属性	分類	行動プロセス	定量	定量質問回答	定性	客体意見	モチベーション要因	阻害要因
1	調査客体	認知	1.調査資材が届く	農業構造動態調査がいつ頃までに回答する必要があるか知っているか(統計調査員から説明があったか)? 1 いつ頃までに回答するか知っている 2 いつ頃までに回答するのは知らない(忘れた、説明がなかった) 3 そもそも、この調査を知らなかった	2 いつ頃までに回答するのは知らない(忘れた、説明がなかった)		①調査員が来て約束した期限までに回答する、くらいの認識。 ※ネット案内の説明があったと思う。回答したら調査員来ないという話も聞いた。		
2	調査客体	認知	2.封筒を開封する	統計調査の封筒を受け取った場合、すぐに開封するか、1日以上空けて開封するか? 1 すぐ開封する 2 間を空けて開封する	1 すぐ開封する	①なぜすぐに開封するのか?	①すぐに回答はできないが、ざっと目とおして、期限までに回答するという考え。	◎期限までに回答するという考え。	
3	調査客体	興味	3.同封物を読む	封筒を開けてまず文章を読んだ(確認した)資材はどれか? 1 農業構造動態調査へのご協力のお願い 2 調査票 3 記入の仕方 4 オンライン調査をお願いします 5 その他	1 農業構造動態調査へのご協力のお願い	①どういったキーワードを拾えたか? ②ネット関連のチラシが3種あるが、主にどの書類を見て前回回答したのか?	①上から順番に見る。資料はざっと一通り見る。 ②一通り読むが、手順等が書いてある紙を見て回答したと思う。	◎封入順の活用の可能性(上から順番に見る)。	X資料はざっと一通り見る(適当に飛ばしてなんとなく読むイメージ)。
4	調査客体	判断	4.回答可否を決定する	回答することを決めた後、実際に回答を記入するのはすぐか? 1 すぐに回答する(1週間以内程度) 2 後回し(1週間以上)にしてしまう	2 後回し(1週間以上)にしてしまう	①後回しにする場合、忙しい以外の理由で間を開ける理由はなにか?	①調査員が来て約束した期限までに回答する、くらいの認識。		
5	調査客体	行動	4.回答可否を決定する	回答は紙で回答するか、オンラインで回答するか? 1 紙 2 オンライン	2 オンライン	①なぜオンラインであるのか? ②オンラインだと楽な点と不便な点はそれぞれなにか? 不明点があった場合はどうするか?(調べて回答するか、一旦そこで回答をやめ後日回答することとする、オンラインでの回答をやめる、調査票で迷う項目はない等を把握) ③実際オンラインで回答してみて苦労した点はあったか? ④紙とインターネットでは回答に係る時間に違いはあるか? ⑤次回もネット回答希望か? ⑥ネット回答作成にあたって、紙の調査票はメモ代わりとして利用したか? ⑦チラシにどんな情報が書いてあれば回答しやすいと思うか? ⑧スマートフォンで回答できそうか?	①以前は紙回答であったが、前回はオンラインでやってみようかなと思って回答してみた。だんだんと世間ではネット利用が増えてきている流れでやってみようかなという理由(特定の資材をみて、やってみようということではなかった) ②慣れれば、手間が省ける。クリック1つで回答できる。郵便ポストに入れなくて良い。お手軽感がある。 ③ログインはスムーズにできた。どこかでつまづいた記憶はない。 ④ネットの方が早いのは早いのが、大きな違いは感じない印象。 ⑤一度やったので慣れたので次回もネット回答利用予定。 ⑥数字関連(調べておくもの)は調べてメモ代わりとして利用した。 ⑦PCに慣れた方でしたら、ログインからずっと流れが書いてあれば良いと思う。 ⑧画面が小さくなると思うので、細かい作業はやりにくいと思う。	◎同調効果の活用の可能性(だんだんと世間ではネット利用が増えてきている流れでやってみようかなという理由) ◎慣れれば、ネット回答にメリットを感じる(手間が省ける。クリック1つで回答できる。郵便ポストに入れなくて良い。お手軽感がある。) ◎一度やったので慣れたので次回もネット回答利用予定。	Xスマートフォンでの回答にあたっては、画面が小さくなると思うので、細かい作業はやりにくい。
6	調査客体	行動	5.回答する	回答する場合は、どなたが回答するか? 1 経営主が回答 2 経営主以外の家族が回答 3 統計調査員による記入補助	1 経営主が回答				
7	調査客体	行動	5.回答する	パソコンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 パソコンを持っていない	2 時々利用している	①パソコンでは何をしていますか。 ②ネット回答途中で回答に迷うようなことがあった場合どうしているのか?	①頻繁ではないが、簿記はPCでやっている。 ②一通り最後まで回答する。	◎ターゲットの選定(PC利用経験がある)	
8	調査客体	行動	5.回答する	スマートフォンの利用頻度は? 1 普段から利用している 2 時々利用している 3 利用しない 4 スマートフォンを持っていない	1 普段から利用している	①スマートフォンでは何をしていますか。	①インターネット検索、電話、メールはあまりしない。		