



政府統計

統計法に基づく国の
統計調査です。調査
票情報の秘密の保護
に万全を期します。

2023 年漁業センサス 流通加工調査 魚市場調査票 令和6年1月1日調査

0 7 0 1

秘

農林水産省

統計法に基づく基幹統計

漁業構造統計

基本指標番号

大海区	都道府県	市区町村	漁業地区	客体番号

市区町村名

漁業地区名

--	--

この調査について

- ◆ この調査は、**必ず報告する義務がある**とても重要な調査です。
- ◆ 全国で**漁業にたずさわるお仕事をされている全ての方が対象**です。
- ◆ 調査の結果は、各種補助金や水産施策を考える際に利用されます。

回答に当たって

- ◆ 記入に当たっては、「魚市場調査票の記入の仕方」をよく読んでください。
- ◆ 調査票の設問は、以下について記入する箇所があります。
 - **令和6年1月1日現在**
 - 過去1年間（**令和5年1月1日から12月31日までの1年間**）
- ◆ **調査票は、パソコンやスマートフォン、タブレットでも回答できます。**
詳しい回答方法は、「オンライン調査ガイド」をご覧ください。

回答欄の書き方

- ◆ **黒色の鉛筆またはシャープペンシルで記入**し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆ 数字は、1マスに1つずつ、枠からはみ出さないように**右づめ**で記入してください。
- ◆ マスが足りない場合は、一番左のマスにまとめて記入してください。
- ◆ マークを選択する欄は、下の記入例のように濃く線を記入してください。

記入例

1234567890

記入例

良い ✓ 悪い ○ /

↓ ここから記入してください

- 1 事業所について**当てはまるものを一つ**選んでください。法人の場合は、**法人番号（13桁）**を記入してください。

法人である	201	☒
法人でない		☒



法人番号	202											
------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2 魚市場の中で水産物を**卸売りに使用する際の、最大売場面積**を記入してください。

	十	万	千	百	十	一	
101							m ²

3 令和6年1月1日現在で、魚市場に所属する**水産物卸売業者と水産物買受人の業者数**を記入してください。

			万	千	百	十	一	
水産物卸売業者	111							業者
水産物 買受人	産地出荷業者	112						業者
	加工業者	113						業者
	その他	114						業者

産地出荷業者とは、水産物卸売業者から水産物を買受け、他の卸売市場へ出荷する業者をいいます。魚市場内に複数の卸売業者があり、卸売業者間で同一の買受人が登録されている場合は、重複計上せずに魚市場としての買受人の数を記入してください。

4 過去1年間(令和5年1月1日～12月31日)の魚市場における**水産物の取扱数量と取扱金額**を記入してください。

		取扱数量							取扱金額(税込み)											
		千	万	十	万	千	百	十	一	億	百	十	億	億	十	万	百	十	万	
①水揚量	121																		万円	
②搬入量	122																		万円	
うち、輸入品	123																		万円	
①と②の合計	124																		万円	
うち、活魚	125																		万円	

取扱数量は、活魚・生鮮品・冷凍品・水産加工品の数量を指します。

搬入量は、他の地域からの搬入品や海外からの輸入品の数量を指します。

取扱金額は、取扱数量欄に記入したトン数に対応する、消費税を含めた総取扱金額を記入してください。

5 1月1日現在の魚市場において、水産物の品質・衛生等の管理のために**設置されている機器**について、**当てはまるものをすべて**選んでください。機器があっても、水産物の品質・衛生等の管理を目的としていない場合や機器の設置がない場合は、「いずれも該当しない」のみを選んでください。

海水殺菌装置	131	☒
砕氷・製氷機		☒
脱臭装置、排ガス処理装置		☒
水産加工機器		☒
その他		☒
いずれも該当しない	131	☒

砕氷・製氷機は、市場内で使用する氷を砕氷・製氷する機械について記入してください。出荷用保冷車や漁船の船艙に積むための氷を製造する機器は含めません。

水産加工機器は、フィレマシーン・包装機などの水産物の一次加工、パッキング等を自動で行うための機器等を指します。

調査は以上で終わりです。
ご協力いただきありがとうございました。