

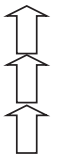


政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

4 3 4 2

年産	都道府県	管理番号	市区町村	旧市区町村	農業集落	調査区	経営体
20							



入力方向

令和 年産 花き出荷量調査調査票(経営体用)

- この調査票は、**秘密扱いとし、統計以外の目的に使うことは絶対ありませんので**、ありのままを記入してください。
- **黒色の鉛筆**又は**シャープペンシル**で記入し、間違えた場合は、消しゴムできれいに消してください。
- 調査及び調査票の記入に当たって、不明な点等がありましたら、下記の「問い合わせ先」にお問い合わせください。

★ **右づめ**で記入し、マスが足りない場合は一番左のマ스에まとめて記入してください。

★ 該当する場合は、記入例のように点線をなぞってください。

記入例	1	1	9	8	6	5	8
記入例							

つなげる
すきまをあける

記入していただいた調査票は、 月 日までに提出してください。

【問い合わせ先】

【1】本年の生産の状況について

本年の作付状況について教えてください。
必ず、該当する項目の点線を1つなぞってください。

本年、作付けを行った	
本年、作付けを行わなかった	

【2】来年以降の作付予定について

来年以降の作付予定について教えてください。
必ず、該当する項目の点線を1つなぞってください。

来年以降、作付予定がある	
来年以降、作付予定はない	
今のところ未定	
農業をやめたため、農作物を作付け(栽培)する予定はない	

【1】本年の生産状況の確認で

- ・ **本年作付けを行った方は、【3】(次のページ)に進んでください。**
- ・ **本年作付けを行わなかった方はここで終了となりますので、調査票を提出していただくようお願いします。**
御協力ありがとうございました。

【３】作付(収穫)面積及び出荷量について

記入上の注意

- 本年の1月から12月までに出荷したものについて、記入してください。
- 「作付(収穫)面積」は、被害等では出荷できなかった面積も含めてください。
また、1年間のうち、同じほ場に2回以上作付けした場合や2段以上のベッド(棚)で栽培した場合、その延べ面積としてください。
- 「出荷量」は、共同出荷、農協や市場へ出荷したものや、消費者に直接販売したものなど、販売した全ての量を含めてください。
- 1a(歩、㎡)、1,000本(鉢、球)に満たない場合は四捨五入して整数単位で記入してください。
(例: 0.4a、400本→「0」、0.5a、500本→「1」)
- 「出荷先の割合」は、記入した「出荷量」について該当する出荷先に出荷した割合を%で記入してください。
「直売所・消費者へ直接販売」は、農協の直売所、庭先販売、宅配便、インターネット販売などを含みます。
「その他」は、仲買業者、スーパー、外食産業などを含みます。
- 「主な被害の要因」は被害があった場合に記入してください。
(例: 「高温」、「多雨」、「台風」、「病害」、「虫害」等)

a(畝)

歩(坪)

 m^2 [illegible]

【 3 】 作付(収穫)面積及び出荷量について（続き）

品目名	品目コード	本年（1月～12月）		出荷先の割合（％）（各出荷先の合計が100％となるようにしてください。）						被害の多少			主な被害の 要因
		作付（収穫） 面積	出荷量	加工業者	直売所・ 消費者へ 直接販売	市場	農協以外 の集出荷 団体	農協	その他	少	並	多	
＜切り花類の続き＞													
					千本								

次のページに進んでください。

【 3 】 作付(収穫)面積及び出荷量について（続き）

品目名	品目コード	本年（1月～12月）		出荷先の割合（％）（各出荷先の合計が100%となるようにしてください。）							被害の多少			主な被害の要因	
		作付（収穫） 面積	出荷量	加工業者	直売所・ 消費者へ 直接販売	市場	農協以外 の集出荷 団体	農協	その他	少	並	多			
				千球											
				千鉢											
				千本											

調査はここで終了です。御協力ありがとうございました。