

令和4年6月28日公表

## 令和3年度食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況実態調査結果

HACCPに沿った衛生管理を「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」事業所の割合は、前年度と比べ19.2ポイント増加

### 【調査結果の概要】

令和3年10月1日現在の食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況を「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」とする事業所は61.9%で、前年度と比べ19.2ポイント増加した。

また、「導入途中の工場がある」は5.2%、「今後導入予定」は32.8%となった。

図1 食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況割合

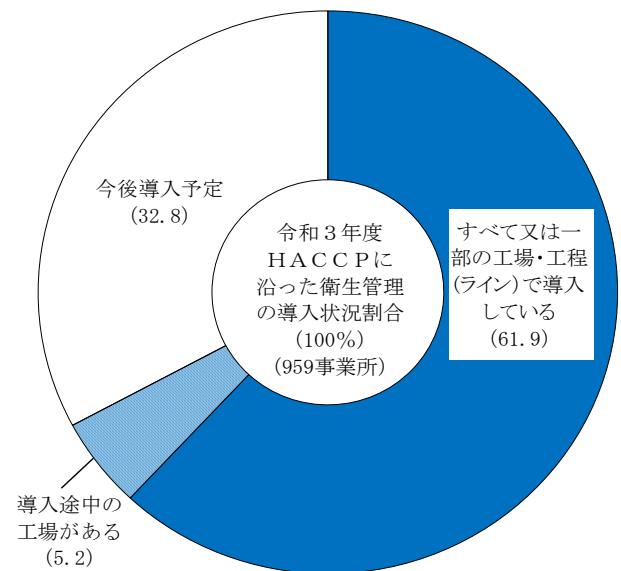


表 食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況

区分	回答事業所数	計	すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している	1)導入途中の工場がある	2)今後導入予定	3)その他
	事業所	%	%	%	%	%
令和2年度	1,350	100.0	42.7	4.6	...	52.7
3	959	100.0	61.9	5.2	32.8	...
対前年度差(ポイント)	-	-	19.2	0.6	nc	nc

注：1 割合については、表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100%とならない場合がある（以下同じ。）。

2 「nc」は計算不能。

1)は、令和2年度では「まだ導入していないが、導入途中の工場がある」の項目である。

2)は、令和2年度では項目として把握していない。

3)は、令和2年度では「これから導入に着手する予定」、「導入を検討している」、「今後、導入を検討する予定」、「導入については未定である」及び「HACCPに沿った衛生管理をよく知らない」の項目であり、令和3年度では項目として把握していない。

本資料は、農林水産省ホームページ「統計情報」の次のURLから御覧いただけます。

【 [https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin\\_doukou2/index.html#r](https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_doukou2/index.html#r) 】

◎ 調査結果の主な利活用

食品の安全と消費者の信頼の確保を図るため、HACCPに沿った衛生管理の導入促進等の関連施策の企画・立案を行うための資料

◎ 累年データ

HACCPに沿った衛生管理の導入状況の推移

単位：%

区 分	計	すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している	1) 導入途中の工場がある	2) 今後導入予定	3) その他
令和元年度	100.0	22.5	4.7	...	72.9
2	100.0	42.7	4.6	...	52.7
3	100.0	61.9	5.2	32.8	...

注：1)は、令和元年度及び令和2年度では「まだ導入していないが、導入途中の工場がある」の項目である。

2)は、令和元年度及び令和2年度では項目として把握していない。

3)は、令和元年度及び令和2年度では「これから導入に着手する予定」、「導入を検討している」、「今後、導入を検討する予定」、「導入については未定である」及び「HACCPに沿った衛生管理をよく知らない」の項目であり、令和3年度では項目として把握していない。

【調査結果】

1 食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況（統計表8ページ参照）

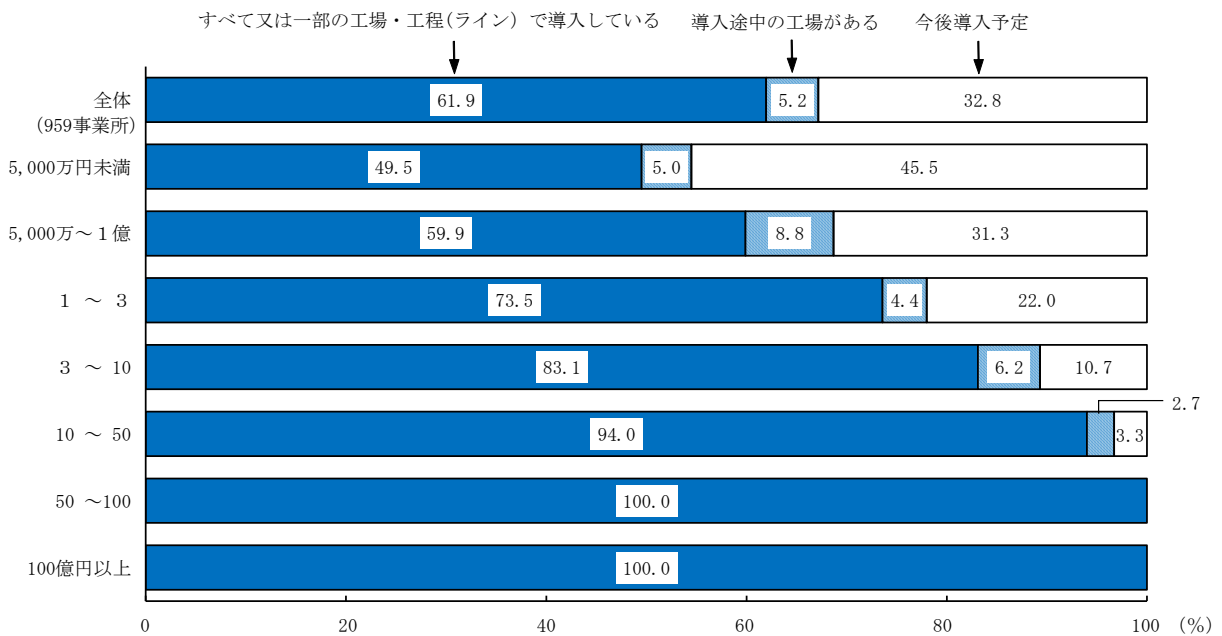
「HACCPに沿った衛生管理」とは、「HACCPに基づく衛生管理」又は「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」を満たす衛生管理をいう。  
 「HACCPに基づく衛生管理」とは、国際機関であるコーデックス委員会のHACCP7原則に基づき、食品等事業者自らが、使用する原材料や製造方法等に応じ、衛生管理の計画を作成し、管理を行うものをいう。  
 「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」とは、業界団体が作成し、厚生労働省が確認した手引書を参考に、国際機関であるコーデックス委員会のHACCP7原則の考え方を取り入れながらも、簡略化された手法による衛生管理を行うものをいう。

令和3年10月1日現在の食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況を「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」とする事業所は61.9%で、前年度と比べ19.2ポイント増加した。

また、「導入途中の工場がある」は5.2%、「今後導入予定」は32.8%となった。

これを事業所の年間の食品販売金額規模別にみると、10億円以上の事業所では9割以上が「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」であるのに対し、5,000万円未満の事業所では約5割となっており、食品の販売金額規模が大きくなるほど割合は上昇している。

図2 食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況割合（食品販売金額規模別）

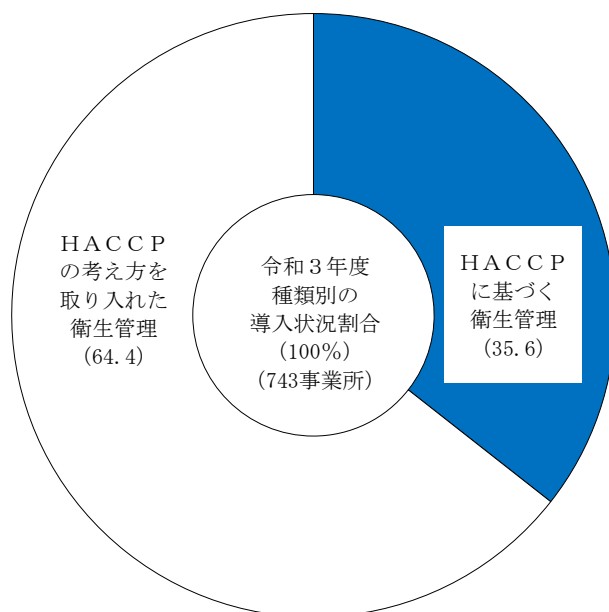


## 2 導入しているHACCPに沿った衛生管理の種類別の導入状況（統計表9ページ参照）

HACCPに沿った衛生管理を「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」及び「導入途中の工場がある」と回答した事業所について、1)「HACCPに基づく衛生管理」を導入している割合は35.6%、「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」は64.4%であった。

注： 1)は、HACCPに沿った衛生管理の導入途中を含む。

図3 導入しているHACCPに沿った衛生管理の種類別の導入状況割合



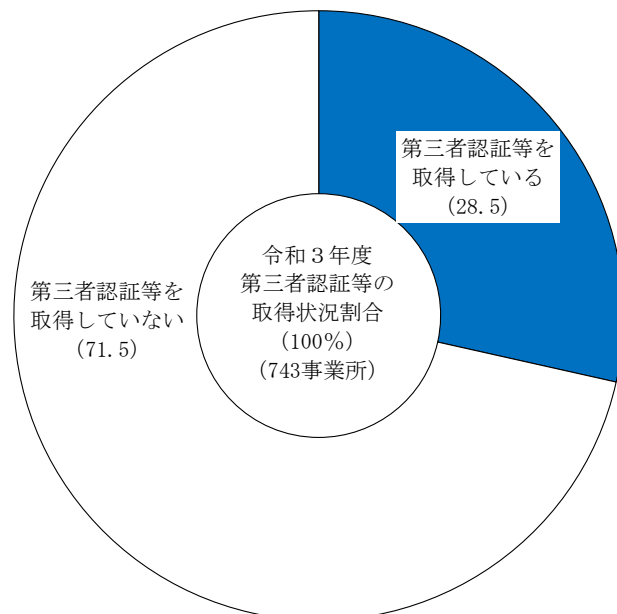
## 3 導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等（統計表10、11ページ参照）

### (1) 第三者認証等の取得状況

HACCPに沿った衛生管理を「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」及び「導入途中の工場がある」と回答した事業所について、1)いずれかの第三者認証等を取得している割合は28.5%であった。

注： 1)は、認証等の導入途中を含む（以下(2)において同じ。）。

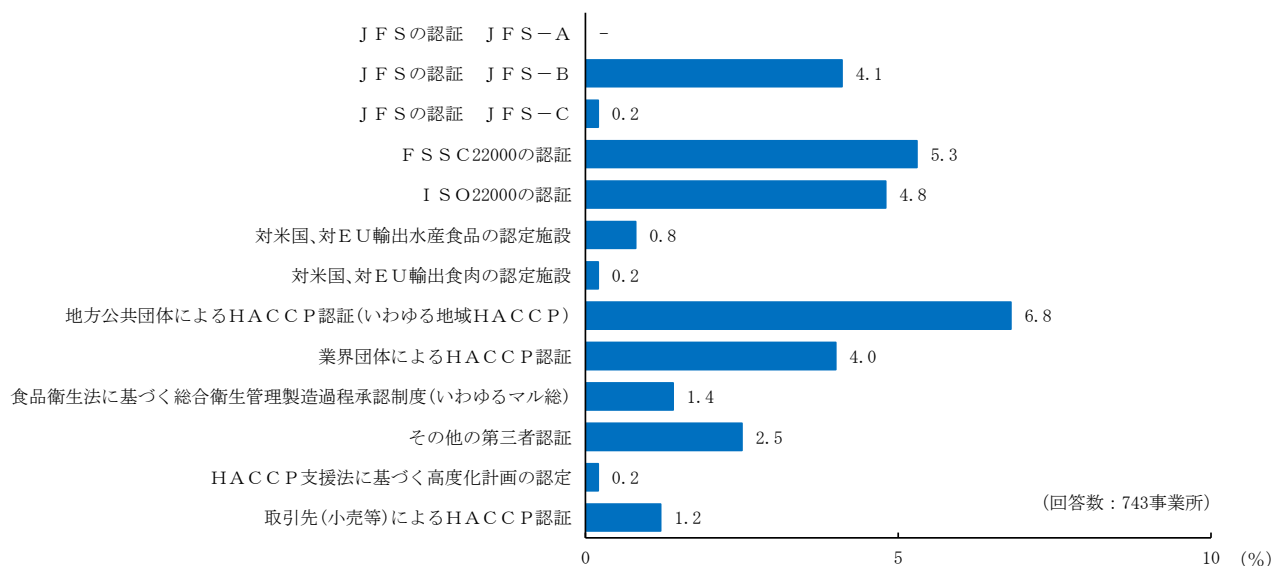
図4 HACCPに沿った衛生管理の第三者認証等の取得状況割合



(2) 取得している第三者認証等の状況（複数回答）（統計表10、11ページ参照）

(1)において、いずれかの第三者認証等を取得していると回答した事業所について、取得している認証等についてみると、「地方公共団体によるHACCP認証」が6.8%と最も多く、次いで「FSSC22000の認証」が5.3%、「ISO22000の認証」が4.8%であった。

図5 取得している第三者認証等の状況割合（複数回答）





## 【統計表】

### 統計表一覧

ページ

1	HACCPに沿った衛生管理の導入状況	8
2	導入しているHACCPに沿った衛生管理の種類別の導入状況	9
3	導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等（複数回答）	10
4	第三者認証取得の予定（複数回答）	12
5	HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点（複数回答）	14
6	HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）（複数回答）	16
7	HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）（複数回答）	18
8	輸出の状況	20

### 利用上の注意

- 統計数値については、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。
- 表中に用いた記号は、次のとおりである。
  - 「－」：事実のないもの
  - 「…」：事実不詳または調査を欠くもの
  - 「nc」：計算不能
- この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「令和3年度食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況実態調査結果」（農林水産省）による旨を記載してください。

# 1 HACCPに沿った衛生管理の導入状況

区 分	回 答 事業所数	計	すべて又は一部の 工場・工程（ライン） で導入している	導入途中の工場がある	今後導入予定
			%	%	%
計	959	100.0	61.9	5.2	32.8
業 種 別					
畜産食料品製造業計	109	100.0	70.9	4.2	25.0
乳製品製造業	34	100.0	87.0	-	13.0
その他の畜産食料品製造業	75	100.0	65.2	5.6	29.2
水産食料品製造業	147	100.0	62.0	5.4	32.6
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業	76	100.0	55.0	8.3	36.7
調味料・製粉・油脂等製造業	136	100.0	56.7	4.4	38.9
パン・菓子製造業	152	100.0	66.2	3.3	30.5
その他の食料品製造業	219	100.0	60.5	5.1	34.4
清涼飲料・酒類等製造業	120	100.0	61.6	7.9	30.5
食品販売金額規模別					
5,000万円未満	313	100.0	49.5	5.0	45.5
5,000万～1億	99	100.0	59.9	8.8	31.3
1～3	164	100.0	73.5	4.4	22.0
3～10	157	100.0	83.1	6.2	10.7
10～50	147	100.0	94.0	2.7	3.3
50～100	39	100.0	100.0	-	-
100億円以上	40	100.0	100.0	-	-
1億円未満	412	100.0	51.5	5.7	42.8
うち従業員5人以上	149	100.0	65.0	5.5	29.4
1～50	468	100.0	80.7	4.6	14.6
うち従業員5人以上	460	100.0	82.2	4.9	12.9
50億円以上	79	100.0	100.0	-	-
うち従業員5人以上	79	100.0	100.0	-	-
従業員規模別					
0～4人	271	100.0	46.8	5.6	47.5
5～9	118	100.0	67.4	5.2	27.5
10～19	139	100.0	69.3	5.2	25.5
20～29	75	100.0	81.3	6.5	12.3
30～49	116	100.0	86.7	6.9	6.3
50～99	106	100.0	95.5	2.8	1.7
100人以上	134	100.0	98.1	0.3	1.5
5人以上	688	100.0	77.3	4.8	17.9
49人以下	719	100.0	58.3	5.6	36.1
輸出の状況別					
既に輸出をしている	212	100.0	84.0	3.8	12.2
輸出を検討している	69	100.0	81.1	6.5	12.4
輸出は検討していない	678	100.0	56.8	5.4	37.9



## 2 導入しているHACCPに沿った衛生管理の種類別の導入状況

(1で「すべて又は一部の工場・工程(ライン)で導入している」及び「導入途中の工場がある」と回答した事業所を対象)

区 分	回 答 事業所数	計	HACCPに基づく衛生管理			HACCPの考え方を取り入れた衛生管理		
			小計	すべて又は一部の 工場・工程 (ライン)で導 入している	導入途中の 工場がある	小計	すべて又は一部の 工場・工程 (ライン)で導 入している	導入途中の 工場がある
	事業所	%	%	%	%	%	%	%
計	743	100.0	35.6	34.4	1.2	64.4	57.8	6.6
業 種 別								
畜産食料品製造業計	95	100.0	60.9	58.5	2.4	39.1	36.0	3.1
乳製品製造業	32	100.0	60.2	60.2	-	39.8	39.8	-
その他の畜産食料品製造業	63	100.0	61.2	57.7	3.5	38.8	34.3	4.5
水産食料品製造業	113	100.0	39.4	38.2	1.2	60.6	53.8	6.8
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業	58	100.0	32.4	28.7	3.7	67.6	58.2	9.4
調味料・製粉・油脂等製造業	105	100.0	33.2	32.6	0.5	66.8	60.1	6.7
パン・菓子製造業	116	100.0	28.8	28.8	-	71.2	66.5	4.7
その他の食料品製造業	161	100.0	36.8	35.4	1.4	63.2	56.8	6.4
清涼飲料・酒類等製造業	95	100.0	26.2	25.1	1.1	73.8	63.5	10.3
食品販売金額規模別								
5,000万円未満	173	100.0	19.3	18.9	0.4	80.7	72.0	8.8
5,000万～1億	71	100.0	18.4	16.8	1.6	81.6	70.3	11.3
1～3	132	100.0	29.1	28.1	1.0	70.9	66.2	4.7
3～10	146	100.0	60.1	57.1	2.9	39.9	35.9	4.0
10～50	142	100.0	86.5	83.7	2.8	13.5	13.5	-
50～100	39	100.0	93.2	93.2	-	6.8	6.8	-
100億円以上	40	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
1億円未満	244	100.0	19.1	18.4	0.7	80.9	71.6	9.3
うち従業員5人以上	107	100.0	28.0	25.9	2.1	72.0	66.3	5.8
1～50	420	100.0	52.6	50.5	2.0	47.4	44.0	3.4
うち従業員5人以上	416	100.0	52.6	50.5	2.1	47.4	43.9	3.5
50億円以上	79	100.0	96.5	96.5	-	3.5	3.5	-
うち従業員5人以上	79	100.0	96.5	96.5	-	3.5	3.5	-
従業員規模別								
0～4人	141	100.0	15.8	15.8	-	84.2	73.4	10.7
5～9	86	100.0	26.5	26.5	-	73.5	66.4	7.1
10～19	104	100.0	29.8	27.9	1.9	70.2	65.1	5.1
20～29	67	100.0	45.5	42.9	2.6	54.5	49.7	4.8
30～49	109	100.0	62.3	55.8	6.5	37.7	36.8	0.9
50～99	104	100.0	78.1	75.9	2.1	21.9	21.2	0.7
100人以上	132	100.0	96.4	96.1	0.4	3.6	3.6	-
5人以上	602	100.0	48.4	46.4	1.9	51.6	47.7	3.9
49人以下	507	100.0	27.1	26.0	1.2	72.9	65.2	7.6
輸出の状況別								
既に輸出をしている	200	100.0	53.9	51.6	2.3	46.1	44.0	2.0
輸出を検討している	63	100.0	46.7	45.3	1.4	53.3	47.2	6.1
輸出は検討していない	480	100.0	30.0	29.1	0.9	70.0	62.3	7.8

### 3 導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等（複数回答）

（1で「すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している」及び「導入途中の工場がある」と回答した事業所を対象）

区 分	回 答 事業所数	1) 第三者認証等 を取得している	認 証 等						
			第三者による認 証のいずれかを 取得している (実回答者割合)	①～⑤による認 証のいずれかを 取得している (実回答者割合)				FSSC22000 の認証 ④	
				JFSの認証 JFS-A ①	JFSの認証 JFS-B ②	JFSの認証 JFS-C ③	④		
	事業所	%	%	%	%	%	%	%	
計 (1)	743	28.5	27.3	13.1	-	4.1	0.2	5.3	
業 種 別									
畜産食料品製造業計 (2)	95	46.4	45.6	24.7	-	5.2	-	11.2	
乳製品製造業 (3)	32	52.7	52.7	31.6	-	2.2	-	20.5	
その他の畜産食料品製造業 (4)	63	43.7	42.4	21.6	-	6.5	-	7.1	
水産食料品製造業 (5)	113	36.5	34.4	12.8	-	5.2	0.6	3.3	
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業 (6)	58	29.5	26.6	14.5	-	9.6	-	3.0	
調味料・製粉・油脂等製造業 (7)	105	32.0	32.0	25.7	-	3.7	-	10.1	
パン・菓子製造業 (8)	116	21.4	20.7	8.0	-	2.8	0.3	3.9	
その他の食料品製造業 (9)	161	27.6	25.8	10.9	-	3.5	-	4.9	
清涼飲料・酒類等製造業 (10)	95	16.8	16.8	8.9	-	2.6	-	5.0	
食 品 販 売 金 額 規 模 別									
5,000 万円未満 (11)	173	12.4	11.0	1.6	-	1.0	-	0.1	
5,000 万～1 億 (12)	71	11.8	9.4	2.5	-	0.3	-	-	
1 ～ 3 (13)	132	24.4	23.7	7.8	-	2.2	-	1.6	
3 ～ 10 (14)	146	50.8	50.0	24.0	-	12.3	0.8	6.5	
10 ～ 50 (15)	142	77.6	75.9	47.6	-	14.1	-	18.6	
50 ～ 100 (16)	39	86.0	86.0	69.2	-	7.4	3.0	46.2	
100 億円以上 (17)	40	90.5	90.5	85.5	-	6.7	-	69.5	
1 億円未満 (18)	244	12.2	10.7	1.8	-	0.9	-	0.1	
うち従業者5人以上 (19)	107	16.0	14.3	5.6	-	2.7	-	0.2	
1 ～ 50 (20)	420	45.4	44.5	22.3	-	8.3	0.3	7.1	
うち従業者5人以上 (21)	416	45.2	44.3	22.3	-	7.9	0.3	7.3	
50 億円以上 (22)	79	88.2	88.2	77.1	-	7.1	1.6	57.5	
うち従業者5人以上 (23)	79	88.2	88.2	77.1	-	7.1	1.6	57.5	
従 業 者 規 模 別									
0 ～ 4 人 (24)	141	11.5	10.1	0.6	-	0.6	-	-	
5 ～ 9 (25)	86	19.3	18.3	6.9	-	4.0	-	-	
10 ～ 19 (26)	104	23.0	22.0	8.7	-	3.6	-	2.5	
20 ～ 29 (27)	67	37.9	36.1	11.5	-	3.7	-	4.3	
30 ～ 49 (28)	109	49.6	48.5	26.9	-	6.8	1.2	8.1	
50 ～ 99 (29)	104	67.3	65.2	36.1	-	13.7	-	11.9	
100 人以上 (30)	132	85.1	85.1	69.1	-	12.2	0.9	44.5	
5 人以上 (31)	602	39.6	38.4	21.2	-	6.3	0.3	8.8	
49 人以下 (32)	507	20.7	19.5	6.6	-	2.6	0.1	1.5	
輸 出 の 状 況 別									
既に輸出をしている (33)	200	47.1	47.1	28.7	-	7.6	-	14.1	
輸出を検討している (34)	63	38.0	38.0	16.7	-	4.5	-	4.3	
輸出は検討していない (35)	480	23.0	21.4	8.9	-	3.1	0.2	3.3	

注： 導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等には、認証等の導入途中を含む。

1)は、「第三者による認証のいずれかを取得している」、「HACCP支援法に基づく高度化計画の認定」、「取引先（小売等）によるHACCP認証」のいずれかに回答があったもの。

( 複 数 回 答 )										第三者認証等を 取得していない
ISO22000の 認証	対米国、対EU 輸出水産食品の 認定施設	対米国、対EU 輸出食肉の認定 施設	地方公共団体による HACCP認証 (いわゆる地域 HACCP)	業界団体による HACCP認証	食品衛生法に基 づく総合衛生管 理製造過程承認 制度 (いわゆる マル総)	その他の第三者 認証	HACCP支援 法に基づく高度 化計画の認定	取引先 (小売 等) による HACCP認証		
⑤	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	4.8	0.8	0.2	6.8	4.0	1.4	2.5	0.2	1.2	71.5 (1)
	9.1	-	0.9	12.4	2.1	8.0	3.3	0.9	-	53.6 (2)
	8.9	-	-	-	-	26.3	2.8	-	-	47.3 (3)
	9.2	-	1.2	17.8	3.0	-	3.5	1.2	-	56.3 (4)
	4.1	4.9	0.6	4.5	10.2	-	4.8	0.5	1.7	63.5 (5)
	2.4	-	-	9.1	2.1	2.6	-	-	2.9	70.5 (6)
	15.0	-	-	1.0	2.8	-	4.3	-	-	68.0 (7)
	2.1	-	-	6.5	3.7	-	2.5	-	0.8	78.6 (8)
	4.1	-	-	9.0	3.7	2.1	0.8	-	2.1	72.4 (9)
	2.0	-	-	6.0	-	-	2.3	-	-	83.2 (10)
	0.5	-	-	4.4	3.0	1.3	0.9	-	1.3	87.6 (11)
	2.2	-	-	4.2	2.6	-	-	-	2.5	88.2 (12)
	4.5	-	-	8.1	3.6	0.4	3.7	-	0.7	75.6 (13)
	6.5	1.6	-	12.3	5.5	2.6	5.5	-	0.7	49.2 (14)
	18.6	5.5	1.9	12.6	7.6	3.0	5.1	1.7	0.8	22.4 (15)
	31.1	6.5	-	8.0	11.8	-	12.4	-	-	14.0 (16)
	15.1	-	-	2.2	5.0	4.4	-	-	-	9.5 (17)
	0.9	-	-	4.4	2.9	1.0	0.7	-	1.6	87.8 (18)
	2.7	-	-	6.2	2.5	-	0.6	-	1.8	84.0 (19)
	8.4	1.8	0.4	10.5	5.2	1.7	4.6	0.4	0.7	54.6 (20)
	8.6	1.8	0.4	10.0	5.3	1.8	4.8	0.4	0.7	54.8 (21)
	23.3	3.3	-	5.2	8.5	2.1	6.4	-	-	11.8 (22)
	23.3	3.3	-	5.2	8.5	2.1	6.4	-	-	11.8 (23)
	-	-	-	4.2	3.0	1.5	0.7	-	1.5	88.5 (24)
	2.9	-	-	4.8	3.9	-	2.7	-	1.0	80.7 (25)
	3.2	-	-	11.2	2.0	0.8	0.8	-	1.0	77.0 (26)
	5.3	1.8	-	7.8	8.5	3.6	2.8	-	1.8	62.1 (27)
	13.3	3.6	1.2	7.4	5.2	2.7	6.0	-	1.1	50.4 (28)
	13.4	3.6	1.0	11.9	6.7	1.0	6.0	2.2	-	32.7 (29)
	20.1	2.5	-	10.4	6.3	1.9	7.5	-	1.0	14.9 (30)
	7.9	1.4	0.3	8.5	4.7	1.3	3.6	0.2	1.0	60.4 (31)
	2.8	0.5	0.1	6.1	3.6	1.3	1.8	-	1.3	79.3 (32)
	10.0	2.6	0.6	10.1	4.6	0.8	5.6	-	-	52.9 (33)
	9.8	4.2	0.9	9.2	6.0	-	2.5	-	-	62.0 (34)
	3.0	0.1	-	5.8	3.7	1.6	1.7	0.2	1.6	77.0 (35)

#### 4 第三者認証取得の予定（複数回答）

（3で「HACCP支援法に基づく高度化計画の認定」、「取引先（小売等）によるHACCP認証」及び「認証等を取得していない」と回答した事業所を対象）

区 分	回 答 事業所数	第三者による認証 を取得予定	J F S の認証 J F S - A	J F S の認証 J F S - B	J F S の認証 J F S - C	F S S C 22000 の認証	I S O 22000 の認証	
		(実回答者割合)	%	%	%	%	%	
計	(1)	428	22.1	1.4	3.4	0.4	0.9	1.6
業 種 別								
畜産食料品製造業計	(2)	41	19.3	-	8.4	-	1.2	-
乳製品製造業	(3)	10	13.9	-	4.6	-	4.6	-
その他の畜産食料品製造業	(4)	31	21.2	-	9.8	-	-	-
水産食料品製造業	(5)	61	27.6	1.7	4.9	-	-	3.4
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	(6)	30	26.3	2.8	6.3	-	0.6	1.9
調味料・製粉・油脂等製造業	(7)	49	27.2	3.6	2.6	-	2.4	5.3
パン・菓子製造業	(8)	76	11.0	-	1.2	-	-	0.6
その他の食料品製造業	(9)	102	28.1	2.5	4.4	1.6	2.1	0.9
清涼飲料・酒類等製造業	(10)	69	17.3	-	0.4	-	-	0.6
食品販売金額規模別								
5,000万円未満	(11)	151	13.6	0.6	-	-	0.4	-
5,000万円～1億	(12)	62	26.7	-	5.8	-	1.5	1.6
1～3	(13)	99	33.9	6.1	5.5	2.5	0.4	3.4
3～10	(14)	73	34.9	-	11.7	-	0.8	5.0
10～50	(15)	34	36.5	-	6.9	-	9.4	9.1
50～100	(16)	5	33.6	-	33.6	-	-	-
100億円以上	(17)	4	29.7	-	29.7	-	-	-
1億円未満	(18)	213	16.6	0.5	1.3	-	0.7	0.4
うち従業者5人以上	(19)	88	23.6	-	4.3	-	2.2	1.2
1～50	(20)	206	34.4	3.7	7.5	1.5	1.4	4.4
うち従業者5人以上	(21)	204	34.2	3.8	7.7	1.5	1.4	4.5
50億円以上	(22)	9	32.1	-	32.1	-	-	-
うち従業者5人以上	(23)	9	32.1	-	32.1	-	-	-
従業者規模別								
0～4人	(24)	127	14.0	0.7	-	-	-	-
5～9	(25)	70	26.6	1.5	2.9	1.5	-	-
10～19	(26)	79	25.3	4.1	4.9	-	2.9	3.2
20～29	(27)	42	35.4	2.8	5.7	2.8	1.4	7.7
30～49	(28)	56	35.7	-	14.3	-	3.5	6.0
50～99	(29)	35	48.0	-	24.6	-	-	6.1
100人以上	(30)	19	32.6	-	5.5	-	9.4	7.0
5人以上	(31)	301	29.8	2.2	6.6	0.9	1.7	3.1
49人以下	(32)	374	21.0	1.5	2.6	0.5	0.8	1.4
輸出の状況別								
既に輸出をしている	(33)	80	31.4	-	8.1	2.2	1.1	2.5
輸出を検討している	(34)	34	35.3	-	0.7	-	5.3	3.1
輸出は検討していない	(35)	314	19.5	1.8	2.8	0.2	0.5	1.3

対米国、対EU輸 出水産食品の認定 施設	対米国、対EU輸 出食肉の認定施設	地方公共団体による HACCP認証 (いわゆる地域 HACCP)	業界団体による HACCP認証	その他の第三者認 証	未定・取得を考 えていない	
%	%	%	%	%	%	
1.1	-	8.6	8.1	1.1	77.9	(1)
-	-	7.3	1.2	1.1	80.7	(2)
-	-	-	4.6	-	86.1	(3)
-	-	10.0	-	1.5	78.8	(4)
7.0	-	8.9	2.6	4.2	72.4	(5)
-	-	10.8	11.1	-	73.7	(6)
-	-	9.3	9.8	-	72.8	(7)
-	-	7.1	5.8	-	89.0	(8)
-	-	12.0	10.8	-	71.9	(9)
-	-	3.3	12.6	2.7	82.7	(10)
-	-	5.5	7.2	1.4	86.4	(11)
3.5	-	14.0	5.7	1.6	73.3	(12)
0.8	-	9.8	14.5	-	66.1	(13)
2.9	-	17.0	6.1	-	65.1	(14)
3.8	-	3.1	6.2	4.2	63.5	(15)
-	-	-	-	-	66.4	(16)
-	-	-	-	-	70.3	(17)
0.8	-	7.5	6.9	1.4	83.4	(18)
2.7	-	9.4	6.3	1.2	76.4	(19)
1.8	-	11.3	11.2	0.4	65.6	(20)
1.8	-	11.6	10.4	0.4	65.8	(21)
-	-	-	-	-	67.9	(22)
-	-	-	-	-	67.9	(23)
-	-	6.6	7.7	1.5	86.0	(24)
1.6	-	10.9	12.2	-	73.4	(25)
3.2	-	10.1	3.7	1.6	74.7	(26)
2.8	-	12.2	8.5	-	64.6	(27)
-	-	8.5	9.0	-	64.3	(28)
3.5	-	15.6	10.9	1.9	52.0	(29)
-	-	-	6.3	4.3	67.4	(30)
2.1	-	10.5	8.5	0.8	70.2	(31)
1.0	-	8.5	8.0	1.0	79.0	(32)
4.8	-	13.8	10.3	0.5	68.6	(33)
7.2	-	18.8	12.8	-	64.7	(34)
-	-	6.9	7.4	1.3	80.5	(35)

## 5 HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点（複数回答）

区 分	回 答 事業所数	問 題 点					
		従業員に研修・指導を受けさせたいが適切な機会がない	従業員に研修を受けさせる時間的余裕がない	従業員に研修を受けさせる金銭的余裕がない	HACCP導入手続きの手間（金銭以外の手間）	HACCPの管理手順が複雑（金銭以外の手間）	HACCP導入後に係るモニタリングや記録管理コスト（金銭的問題）
計	(1) 959	22.3	31.0	22.5	29.4	29.5	24.6
HACCPに沿った衛生管理の導入状況別 すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している	(2) 696	22.1	28.5	19.2	26.8	23.6	22.2
導入途中の工場がある	(3) 47	32.3	37.4	33.4	20.8	19.6	28.8
今後導入予定	(4) 216	21.1	34.6	27.0	35.9	42.0	28.4
業 種 別							
畜産食料品製造業計	(5) 109	26.2	35.1	17.6	18.1	17.8	22.6
乳製品製造業	(6) 34	34.6	36.2	17.4	20.9	16.7	26.0
その他の畜産食料品製造業	(7) 75	23.2	34.7	17.7	17.1	18.2	21.3
水産食料品製造業	(8) 147	19.4	31.2	30.4	20.3	22.1	24.1
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	(9) 76	26.9	30.2	29.2	22.4	23.9	36.6
調味料・製粉・油脂等製造業	(10) 136	23.2	30.9	12.8	33.4	36.8	21.3
パン・菓子製造業	(11) 152	26.7	36.5	24.4	32.9	37.5	24.3
その他の食料品製造業	(12) 219	18.4	26.8	20.9	33.2	28.8	25.1
清涼飲料・酒類等製造業	(13) 120	23.4	29.8	19.8	34.8	32.0	22.7
食品販売金額規模別							
5,000万円未満	(14) 313	19.8	25.8	24.9	28.3	31.5	22.4
5,000万円～1億	(15) 99	22.7	33.9	24.3	34.2	32.2	31.4
1～3	(16) 164	29.1	40.5	27.6	37.3	30.3	31.0
3～10	(17) 157	23.8	37.7	15.3	23.9	21.3	22.9
10～50	(18) 147	25.2	33.7	5.5	24.8	20.9	22.9
50～100	(19) 39	25.2	39.0	7.7	18.4	19.9	15.6
100億円以上	(20) 40	17.5	35.5	2.2	21.5	23.6	9.5
1億円未満	(21) 412	20.4	27.3	24.8	29.4	31.7	24.1
うち従業者5人以上	(22) 149	23.5	33.7	29.1	25.5	30.9	28.2
1～50	(23) 468	26.6	38.2	19.2	30.5	25.5	26.8
うち従業者5人以上	(24) 460	25.5	36.9	17.0	30.2	24.3	25.5
50億円以上	(25) 79	21.5	37.3	5.0	19.9	21.7	12.6
うち従業者5人以上	(26) 79	21.5	37.3	5.0	19.9	21.7	12.6
従業者規模別							
0～4人	(27) 271	20.2	26.2	24.4	30.9	32.4	23.5
5～9	(28) 118	28.5	34.6	29.3	32.5	30.1	31.8
10～19	(29) 139	22.8	36.2	22.7	29.0	28.1	27.9
20～29	(30) 75	25.9	33.8	19.5	27.6	17.3	27.6
30～49	(31) 116	19.2	38.3	13.9	26.2	28.1	14.6
50～99	(32) 106	28.2	33.8	9.7	18.4	17.6	22.3
100人以上	(33) 134	18.8	39.7	6.2	22.3	25.6	15.5
5人以上	(34) 688	24.6	35.8	20.5	28.0	26.5	25.7
49人以下	(35) 719	22.2	30.4	24.0	30.4	30.3	25.2
輸出の状況別							
既に輸出をしている	(36) 212	28.6	39.2	19.5	32.0	25.8	25.5
輸出を検討している	(37) 69	28.0	30.2	21.3	25.5	22.5	28.1
輸出は検討していない	(38) 678	20.9	29.6	23.1	29.3	30.6	24.2

( 複 数 回 答 )					特に問題点はない	
HACCP導入の 効果（取引先の信 頼獲得など）が得 られるか不透明	HACCPを指導でき る人材がない	HACCP導入ま でに係る費用（コ ンサルタントや認 証手数料など金銭 的問題）	施設・設備の整備 （初期投資）に係 る資金	そ の 他		
%	%	%	%	%	%	
14.8	17.8	30.6	45.4	4.1	21.3	(1)
13.6	12.1	26.2	38.2	3.2	26.9	(2)
15.0	23.1	37.2	46.5	1.2	20.6	(3)
17.1	27.7	38.1	59.0	6.2	11.0	(4)
9.2	11.1	29.6	44.4	6.8	20.9	(5)
4.6	9.6	21.4	49.4	2.5	25.3	(6)
10.8	11.7	32.4	42.7	8.4	19.4	(7)
9.8	23.2	40.3	48.5	2.9	25.0	(8)
10.0	27.8	35.2	48.1	8.6	12.4	(9)
16.2	24.4	24.3	50.5	6.7	16.1	(10)
13.9	15.5	28.2	42.6	2.4	16.1	(11)
19.1	15.5	29.6	43.3	2.8	26.9	(12)
18.0	11.9	27.2	45.2	4.9	21.0	(13)
16.5	18.5	29.4	44.6	4.8	23.7	(14)
15.7	22.3	35.1	49.6	3.1	16.5	(15)
12.4	16.2	37.1	55.7	2.7	15.9	(16)
11.7	15.5	29.8	40.7	5.8	18.4	(17)
11.8	11.4	25.9	38.6	1.6	25.2	(18)
13.2	7.4	16.1	27.2	-	23.3	(19)
5.7	20.9	14.0	13.9	2.3	33.4	(20)
16.3	19.2	30.4	45.6	4.4	22.3	(21)
11.8	18.9	34.9	45.4	2.5	19.6	(22)
12.1	15.0	32.5	47.5	3.5	18.6	(23)
12.0	15.1	32.8	45.4	3.7	19.5	(24)
9.6	14.0	15.1	20.7	1.1	28.2	(25)
9.6	14.0	15.1	20.7	1.1	28.2	(26)
17.8	19.2	28.8	46.8	5.0	22.6	(27)
13.4	17.9	38.0	44.4	2.9	18.3	(28)
13.5	17.0	33.8	54.6	3.1	16.7	(29)
11.7	14.3	39.4	45.4	-	25.4	(30)
7.1	13.2	27.8	41.0	6.0	23.0	(31)
6.3	16.1	26.9	32.2	4.7	21.3	(32)
13.2	15.5	15.4	27.1	1.6	24.4	(33)
11.8	16.3	32.5	44.0	3.1	20.0	(34)
15.4	18.0	31.7	47.1	4.2	21.2	(35)
13.7	19.2	34.1	40.7	2.1	21.1	(36)
12.7	11.4	40.6	49.7	1.4	16.2	(37)
15.2	18.0	29.3	45.9	4.6	21.8	(38)

6 HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）（複数回答）

区 分	回 答 事業所数	効 果（又 は 期 待 す る 効 果）							
		品質・安全性 の向上	事故対策コスト の削減	製品ロスの削減	取引の増加	製品の輸出が 可能（有利）	製品価格の上昇	製品イメージの 向上	
	事業所	%	%	%	%	%	%	%	%
計	(1)	959	78.5	29.5	15.6	15.3	7.9	6.5	32.5
HACCPに沿った衛生管理 の導入状況別									
すべて又は一部の工場・工程 （ライン）で導入している	(2)	696	83.3	30.2	18.4	16.2	9.2	7.2	32.2
導入途中の工場がある	(3)	47	83.9	37.7	12.8	10.8	10.1	3.4	35.1
今後導入予定	(4)	216	68.5	26.9	10.8	14.5	5.0	5.7	32.7
第三者認証の取得別									
取得していない	(5)	428	81.2	30.1	16.4	12.9	6.9	7.5	30.6
取得している	(6)	315	89.0	32.4	22.1	23.3	15.7	5.5	37.0
取得する予定	(7)	116	85.0	36.1	23.7	23.7	14.4	8.7	43.6
業 種 別									
畜産食料品製造業計	(8)	109	84.4	33.2	20.0	23.1	9.4	7.3	32.7
乳製品製造業	(9)	34	91.9	41.5	35.8	24.5	10.6	-	34.9
その他の畜産食料品製造業	(10)	75	81.7	30.2	14.3	22.6	8.9	9.9	31.9
水産食料品製造業	(11)	147	72.5	24.8	12.8	19.1	14.9	8.4	32.7
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業	(12)	76	87.4	39.8	20.7	14.7	9.1	11.2	43.7
調味料・製粉・油脂等製造業	(13)	136	86.1	33.4	11.9	11.7	11.1	1.7	31.0
パン・菓子製造業	(14)	152	79.0	27.3	15.8	11.5	4.7	3.6	24.0
その他の食料品製造業	(15)	219	74.8	27.1	18.3	14.8	2.3	8.4	35.6
清涼飲料・酒類等製造業	(16)	120	79.6	34.0	11.3	16.2	11.3	5.4	33.9
食品販売金額規模別									
5,000万円未満	(17)	313	74.0	26.4	12.4	10.9	5.8	6.3	31.2
5,000万円～1億	(18)	99	76.8	22.3	11.5	16.1	8.0	7.8	31.5
1～3	(19)	164	87.2	41.8	21.6	20.8	5.8	10.2	36.3
3～10	(20)	157	80.6	36.2	23.9	20.0	11.3	5.0	35.1
10～50	(21)	147	89.0	29.3	21.6	27.2	17.6	1.4	36.2
50～100	(22)	39	95.2	29.4	9.6	22.4	18.4	-	14.0
100億円以上	(23)	40	92.3	32.2	31.2	25.7	28.3	3.6	34.4
1億円未満	(24)	412	74.5	25.7	12.3	11.9	6.2	6.6	31.3
うち従業員5人以上	(25)	149	80.6	28.1	15.3	14.0	9.9	6.6	29.1
1～50	(26)	468	85.5	37.5	22.3	21.8	9.9	6.8	35.9
うち従業員5人以上	(27)	460	86.5	36.9	21.4	22.3	10.4	7.1	36.5
50億円以上	(28)	79	93.8	30.8	20.1	24.0	23.2	1.7	23.9
うち従業員5人以上	(29)	79	93.8	30.8	20.1	24.0	23.2	1.7	23.9
従業者規模別									
0～4人	(30)	271	72.1	25.6	12.1	11.2	4.8	6.4	31.8
5～9	(31)	118	83.7	33.7	15.9	16.2	8.6	8.5	32.2
10～19	(32)	139	82.8	33.5	19.3	20.4	9.5	10.3	36.7
20～29	(33)	75	81.3	38.6	22.1	18.7	9.3	1.1	28.9
30～49	(34)	116	85.3	32.3	20.6	21.5	14.2	5.7	36.9
50～99	(35)	106	93.7	33.2	23.9	24.3	11.7	1.1	34.8
100人以上	(36)	134	88.5	29.4	20.3	21.5	19.5	2.1	24.5
5人以上	(37)	688	84.9	33.5	19.2	19.5	11.0	6.6	33.2
49人以下	(38)	719	77.1	29.3	14.9	14.5	7.1	7.0	32.8
輸出の状況別									
既に輸出をしている	(39)	212	81.0	35.1	17.3	20.7	25.3	4.1	34.4
輸出を検討している	(40)	69	86.8	34.4	17.8	28.7	29.2	-	41.5
輸出は検討していない	(41)	678	77.4	28.1	15.2	13.4	3.3	7.4	31.5



( 複 数 回 答 )							特に効果はない	
企業の信用度や イメージの向上	従業員の意識の 向上	監査や査察の 負担軽減	クレームの減少	他社との差別化	そ の 他	%		
%	%	%	%	%	%	%	%	
42.0	60.7	8.6	37.8	10.7	0.8	11.0	(1)	
45.1	71.8	10.2	40.6	10.7	1.0	6.7	(2)	
48.1	58.6	9.4	46.6	6.9	-	7.5	(3)	
35.4	40.2	5.3	31.0	11.1	0.5	19.6	(4)	
39.7	67.5	6.9	38.3	7.2	1.3	7.9	(5)	
60.1	79.6	19.0	48.6	19.2	-	3.7	(6)	
52.9	68.0	9.0	46.0	14.3	2.9	2.5	(7)	
50.7	67.4	12.8	41.5	13.2	1.7	6.6	(8)	
47.5	66.2	19.4	47.9	3.6	-	4.3	(9)	
51.9	67.9	10.5	39.3	16.7	2.2	7.4	(10)	
43.7	59.4	9.0	27.0	10.5	0.7	13.2	(11)	
60.2	63.7	18.2	48.4	9.0	-	2.9	(12)	
38.9	57.8	11.6	39.7	6.7	-	6.8	(13)	
37.0	62.8	5.9	32.3	9.1	-	11.9	(14)	
38.6	55.0	7.7	45.3	12.0	1.4	15.6	(15)	
43.8	69.5	4.2	35.0	12.9	1.3	6.1	(16)	
33.1	52.1	4.6	30.8	7.3	0.7	15.6	(17)	
40.8	57.4	4.9	37.4	11.1	1.1	10.3	(18)	
53.2	76.9	11.2	48.5	15.6	0.8	5.1	(19)	
56.8	70.1	14.7	46.4	15.6	1.3	5.1	(20)	
62.4	80.4	24.2	55.3	16.0	0.9	-	(21)	
59.6	71.8	20.3	35.0	20.9	-	-	(22)	
65.8	83.3	40.0	57.0	13.8	-	2.2	(23)	
34.5	53.1	4.7	32.0	8.0	0.8	14.6	(24)	
39.9	71.9	9.1	41.5	9.0	0.8	6.5	(25)	
56.2	75.4	15.0	49.2	15.7	1.0	4.1	(26)	
55.3	76.1	15.7	48.5	15.9	1.0	4.3	(27)	
62.6	77.4	29.9	45.7	17.4	-	1.1	(28)	
62.6	77.4	29.9	45.7	17.4	-	1.1	(29)	
33.9	47.0	3.0	29.7	7.8	0.7	17.0	(30)	
42.6	72.8	11.5	38.6	10.3	1.6	4.4	(31)	
50.3	75.3	8.3	47.7	14.0	-	7.9	(32)	
40.7	68.0	16.7	54.6	10.2	-	7.9	(33)	
63.0	75.6	19.2	47.6	17.3	2.1	2.6	(34)	
60.1	78.5	16.9	48.2	16.9	1.2	1.3	(35)	
59.5	81.0	28.3	51.6	18.5	-	1.3	(36)	
50.4	74.7	14.2	45.9	13.6	0.9	4.8	(37)	
40.2	58.7	7.1	36.5	9.9	0.8	12.0	(38)	
53.5	74.8	14.7	34.5	17.2	-	7.0	(39)	
59.9	70.7	9.3	55.7	21.8	-	4.2	(40)	
38.8	57.6	7.5	37.0	8.7	1.0	12.1	(41)	

7 HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）  
（複数回答）

区 分	回 答 事業所数	役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）					
		低利の融資制度	税の軽減措置	HACCP責任者・指導者の養成研修の開催	普及・啓発セミナーの開催	HACCPの認証制度説明会の開催	手引書（導入マニュアル）の整備・活用
計 (1)	事業所 959	% 9.5	% 12.4	% 20.7	% 12.0	% 11.5	% 46.5
HACCPに沿った衛生管理の導入状況別 すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している (2)	696	5.9	8.7	23.7	14.0	12.4	51.4
導入途中の工場がある (3)	47	9.5	15.6	21.5	13.6	15.3	46.6
今後導入予定 (4)	216	16.4	18.8	15.0	8.2	9.4	37.2
業 種 別							
畜産食料品製造業計 (5)	109	7.8	10.6	28.0	12.2	8.9	43.9
乳製品製造業 (6)	34	4.3	10.5	38.7	8.7	8.7	43.8
その他の畜産食料品製造業 (7)	75	9.1	10.7	24.2	13.5	8.9	44.0
水産食料品製造業 (8)	147	12.6	16.6	24.4	12.5	13.2	43.8
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業 (9)	76	8.2	15.2	28.1	13.9	14.7	32.3
調味料・製粉・油脂等製造業 (10)	136	10.6	10.9	21.9	6.9	14.9	64.8
パン・菓子製造業 (11)	152	8.6	9.5	17.5	16.2	13.2	49.9
その他の食料品製造業 (12)	219	8.5	11.2	18.5	9.1	9.0	42.4
清涼飲料・酒類等製造業 (13)	120	9.9	14.5	16.7	14.9	9.3	47.2
食品販売金額規模別							
5,000万円未満 (14)	313	8.5	9.5	14.1	11.7	10.9	44.4
5,000万円～1億 (15)	99	12.8	18.0	18.9	12.1	12.5	50.8
1～3 (16)	164	10.9	18.7	31.0	9.1	11.6	54.0
3～10 (17)	157	12.8	14.8	24.3	15.8	12.7	44.5
10～50 (18)	147	6.7	10.4	41.1	13.7	13.4	45.3
50～100 (19)	39	3.8	5.7	49.0	16.5	3.3	41.7
100億円以上 (20)	40	1.2	3.4	33.0	18.2	17.7	35.5
1億円未満 (21)	412	9.3	11.1	15.0	11.8	11.2	45.6
うち従業員5人以上 (22)	149	12.0	14.8	17.4	13.6	10.3	50.9
1～50 (23)	468	10.7	15.8	30.9	12.2	12.3	49.2
うち従業員5人以上 (24)	460	9.3	14.6	30.0	12.7	12.3	49.2
50億円以上 (25)	79	2.5	4.6	41.2	17.3	10.3	38.7
うち従業員5人以上 (26)	79	2.5	4.6	41.2	17.3	10.3	38.7
従業員規模別							
0～4人 (27)	271	9.3	10.7	15.2	10.8	11.6	43.9
5～9 (28)	118	11.8	16.9	15.7	7.4	8.1	48.9
10～19 (29)	139	12.0	15.3	29.4	17.5	17.1	52.1
20～29 (30)	75	9.7	16.5	30.4	11.1	10.9	51.7
30～49 (31)	116	6.4	11.8	25.9	17.3	8.1	46.0
50～99 (32)	106	9.2	11.3	30.8	15.7	8.8	48.7
100人以上 (33)	134	2.2	5.2	43.5	15.4	14.3	43.8
5人以上 (34)	688	9.8	14.1	26.3	13.3	11.5	49.2
49人以下 (35)	719	9.9	12.8	19.0	11.7	11.5	46.6
輸出の状況別							
既に輸出をしている (36)	212	6.9	10.4	31.9	15.3	11.4	47.0
輸出を検討している (37)	69	16.9	20.7	29.7	22.0	19.7	55.8
輸出は検討していない (38)	678	9.5	12.1	18.1	10.8	11.0	45.8

( 複 数 回 答 )			特に支援を受けていない(特に支援策は必要ない)	
技術情報データベースの整備	公的機関(保健所等)による指導	そ の 他		
%	%	%	%	
7.5	26.7	2.4	30.8	(1)
7.5	27.8	2.4	26.6	(2)
11.0	25.2	7.7	26.4	(3)
7.0	24.9	1.6	39.4	(4)
13.0	32.3	2.9	27.8	(5)
1.9	52.1	-	12.5	(6)
17.0	25.3	4.0	33.3	(7)
7.2	29.6	3.1	29.8	(8)
8.5	23.4	4.2	38.8	(9)
8.8	27.2	3.5	17.2	(10)
3.7	28.6	1.2	32.8	(11)
7.3	27.6	1.6	33.9	(12)
9.4	16.4	3.2	31.1	(13)
6.0	29.4	2.0	33.8	(14)
4.8	29.6	2.6	25.3	(15)
10.1	17.5	2.1	27.2	(16)
12.2	25.8	4.1	28.1	(17)
10.3	25.7	1.8	31.9	(18)
19.3	17.5	6.8	20.8	(19)
3.0	18.4	9.0	26.4	(20)
5.8	29.4	2.1	32.2	(21)
6.2	29.7	0.6	28.2	(22)
10.8	21.8	2.7	28.4	(23)
9.4	22.2	2.3	29.1	(24)
11.3	18.0	7.9	23.5	(25)
11.3	18.0	7.9	23.5	(26)
6.6	28.9	2.8	33.0	(27)
8.1	21.9	0.7	31.9	(28)
6.8	25.0	0.7	27.4	(29)
10.5	33.1	2.7	21.7	(30)
6.9	26.5	4.8	26.8	(31)
11.2	25.0	5.1	29.4	(32)
11.2	20.5	2.3	28.5	(33)
8.4	24.5	2.0	28.5	(34)
7.1	27.2	2.3	30.9	(35)
5.6	22.0	1.8	28.3	(36)
22.8	24.9	7.6	18.4	(37)
6.8	27.7	2.2	32.1	(38)

## 8 輸出の状況

区 分	回 答 事業所数	計	既に輸出を している	輸出を検討 している	輸出は検討 していない
	事業所	%	%	%	%
計	959	100.0	13.9	5.7	80.4
業 種 別					
畜産食料品製造業計	109	100.0	10.7	11.4	77.8
乳製品製造業	34	100.0	14.2	6.3	79.5
その他の畜産食料品製造業	75	100.0	9.5	13.2	77.3
水産食料品製造業	147	100.0	14.4	4.6	81.0
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業	76	100.0	13.0	2.4	84.7
調味料・製粉・油脂等製造業	136	100.0	17.5	5.9	76.6
パン・菓子製造業	152	100.0	8.4	6.7	84.9
その他の食料品製造業	219	100.0	7.6	3.8	88.6
清涼飲料・酒類等製造業	120	100.0	34.3	8.6	57.1
食品販売金額規模別					
5,000万円未満	313	100.0	4.0	2.7	93.3
5,000万円～1億	99	100.0	17.6	8.6	73.8
1～3	164	100.0	21.1	7.4	71.4
3～10	157	100.0	26.1	13.0	60.9
10～50	147	100.0	37.1	11.0	51.9
50～100	39	100.0	39.4	6.8	53.8
100億円以上	40	100.0	64.4	2.8	32.8
1億円未満	412	100.0	6.6	3.8	89.6
うち従業者5人以上	149	100.0	12.1	7.6	80.2
1～50	468	100.0	26.0	9.9	64.1
うち従業者5人以上	460	100.0	26.7	9.9	63.5
50億円以上	79	100.0	51.6	4.9	43.6
うち従業者5人以上	79	100.0	51.6	4.9	43.6
従業者規模別					
0～4人	271	100.0	4.8	2.7	92.5
5～9	118	100.0	16.7	7.4	75.9
10～19	139	100.0	14.5	7.9	77.6
20～29	75	100.0	25.3	14.4	60.2
30～49	116	100.0	31.4	10.3	58.4
50～99	106	100.0	34.3	10.9	54.8
100人以上	134	100.0	43.7	6.5	49.9
5人以上	688	100.0	23.1	8.8	68.1
49人以下	719	100.0	11.2	5.4	83.4

注：調査対象事業所において年間販売金額が最も多い品目についての輸出の状況。

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況実態調査（以下「本調査」という。）は、食品の安全と消費者の信頼の確保を図るための施策として、HACCP（危害要因分析・重要管理点）に沿った衛生管理の導入を推進していく必要があることから、HACCPに沿った衛生管理の導入状況等の実態を把握し、諸施策の企画・立案に必要な資料を整備することを目的とする。

### 2 調査の対象

#### (1) 調査対象

調査対象は、日本標準産業分類に掲げる中分類「食料品製造業」及び「飲料・たばこ・飼料製造業（製氷業、たばこ製造業及び飼料・有機質肥料製造業を除く。）」を営む事業所とした。

#### (2) 母集団情報

事業所母集団データベース（令和元年次フレーム）から(1)に該当する事業所を抽出した情報を用いて標本調査により実施した。

#### (3) 選定方法

過去3年分の本調査結果（平均値）におけるHACCPに沿った衛生管理の導入率及び回収率を用い、食品製造業全体の導入率の目標精度を7%と設定して必要標本数を算出し、これを業種別従業者規模別に母集団情報の事業所数の割合等に応じて配分した。また、都道府県別の標本数も母集団情報の事業所数の割合に応じて配分した。

調査対象は、配分結果に基づいて母集団情報から無作為抽出した。

### 3 調査対象者数

調査対象者数、有効回答数等は、次のとおり。

調査対象者数	有効回答数	有効回答率
事業所 1,727	事業所 959	% 55.5

注：有効回答数とは、無効回答を除く集計に用いた調査対象者の数である。

### 4 調査事項

調査事項は、次に掲げるとおりとした。

- (1) 食品の販売総額規模
- (2) 従業者規模
- (3) 製造している食品のうち販売金額の合計が最も多い品目
- (4) 輸出の状況
- (5) HACCPに沿った衛生管理の導入状況
- (6) 導入しているHACCPに沿った衛生管理の手法
- (7) 第三者認証等の取得状況
- (8) 第三者認証取得の予定
- (9) HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点
- (10) HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）
- (11) HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）

## 5 調査期日及び調査実施時期

### (1) 調査期日

令和3年10月1日現在。食品の販売総額規模に係る項目については、令和2年4月1日から令和3年3月31日までに到来した直近の決算日前1年間。ただし、上記期間での記入が困難な場合は、記入可能な直近1年間。

### (2) 調査実施時期

令和3年10月下旬から令和3年11月下旬までの間に実施した。

## 6 調査方法

農林水産省が委託した民間事業者が調査票を郵送により配布し、調査対象者が記入した調査票を郵送又はオンラインにより回収する自計調査の方法により実施した。

## 7 集計方法

階層区分ごとに、次式により算出した。

<計算式>

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} x_{ij} \cdot k_{ij}}{\sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} k_{ij}}$$

$\bar{x}$  : x 項目の推定平均値

$N_i$  : i 階層の大きさ (母集団事業所名簿の i 階層の事業所数)

$L$  : 階層数

$n_i$  : i 階層から抽出した標本数 (集計に用いた標本数)

$k_{ij}$  : i 階層から抽出した j 標本が調査結果において、当該集計対象区分に該当する場合 1、該当しない場合 0

$x_{ij}$  : i 階層から抽出した j 標本の x 項目の値

## 8 実績精度

食品製造業全体の HACCP に沿った衛生管理の推定導入率 (61.9%) の実績精度 (標準誤差率の推定値 = 標準誤差の推定値 ÷ HACCP に沿った衛生管理の推定導入率 × 100) は、2.6% である。

## 9 用語の解説

### (1) 食品製造業

本調査では、日本標準産業分類に掲げる中分類「食料品製造業」及び「飲料・たばこ・飼料製造業 (製氷業、たばこ製造業及び飼料・有機質肥料製造業を除く。)」を営む事業所をいう。

### (2) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

原料受入れから最終製品までの工程ごとに、微生物による汚染、金属の混入等の危害を予測 (危害要因分析: Hazard Analysis) した上で、危害の防止につながる特に重要な工程 (重要管理点: Critical Control Point、例えば加熱・殺菌、金属探知機による異物の検出等の工程) を継続的に監視・記録する工程管理のシステムをいう。

### (3) HACCP に沿った衛生管理

「HACCP に基づく衛生管理」又は「HACCP の考え方を取り入れた衛生管理」を満たす衛生管理をいう。

① 「HACCP に基づく衛生管理」とは、国際機関であるコーデックス委員会の HACCP 7 原則に基づき、食品等

	<p>事業者自らが、使用する原材料や製造方法等に応じ、衛生管理の計画を作成し、管理を行うもの。</p> <p>② 「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」とは、業界団体が作成し、厚生労働省が確認した手引書を参考に、国際機関であるコーデックス委員会のHACCP 7原則の考え方を取り入れながらも、簡略化された手法による衛生管理を行うもの。</p>
(4) HACCP 7原則	FAO、WHO合同食品規格委員会（コーデックス委員会）が、HACCPの具体的な原則として、食品の安全性をより高めるシステムとして国際的に推奨しているものをいう。
(5) 従業者数	本調査では、雇用期間を定めずに雇用されている者又は1か月以上の期間を定めて雇用されている者（常用雇用者）の人数とする。
(6) HACCPに沿った衛生管理の第三者認証	HACCPを含む食品安全管理の取組を、力量のある第三者である認証機関が一定の規格に基づいて審査し、その適合性を確認し、証明することをいう。
(7) JFS（日本発食品安全管理規格）・JFS-A規格、JFS-B規格又はJFS-C規格	一般財団法人食品安全マネジメント協会（JFSM）が開発・運営している日本発の食品安全管理システムの認証プログラム。JFS-A規格、JFS-B規格又はJFS-C規格の要求事項に基づき認証・適合証明されたものをいう。
(8) FSSC22000	オランダに本拠地を置く食品安全認証財団が開発・運営している食品製造業、輸送・保管業者等を対象とするISO22000を基礎とした食品安全管理システムの認証プログラム。ISO22000に一般的衛生管理の要求事項等を追加したものをいう。
(9) ISO22000	食品の安全の確保をより確実なものにするため、農家等の一次生産者、飼料生産者、食品製造業者、輸送・保管業者、小売業者、食品サービス事業者等のフードチェーンに関係したあらゆる組織の事業者を対象として、相互コミュニケーション、食品安全マネジメントシステム、一般的衛生管理プログラム及びHACCPの実施を行うシステムをいう。
(10) 対米国、対EU輸出水産食品の認定施設	米国や欧州連合へ水産食品を輸出するために、農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律（令和元年法律第57号）（以下「輸出促進法」という。）に基づき、HACCPによる衛生管理など輸出先国が定める要件に適合した施設として認定された施設をいう。認定に当たっては、輸出促進法に基づく取扱要綱に沿って国（農林水産省又は厚生労働省）や地方自治体等が審査・認定を行うものをいう。
(11) 対米国、対EU輸出食肉の認定施設	米国や欧州連合へ食肉を輸出するために、輸出促進法に基づき、HACCPによる衛生管理など輸出先国が定める要件に適合した施設として認定された施設をいう。認定に当たっては、輸出促進法に基づく取扱要綱に沿って国（厚生労働省）が審査

	・認定を行うものをいう。
(12) 地方公共団体によるHACCP認証	食品事業者の自主的な衛生管理を評価する制度として、HACCPによる衛生管理を基本とした基準を満たす施設を、地方公共団体が独自に認証するものをいう。
(13) 業界団体によるHACCP認証	業界団体が独自に実施している認証制度。団体が定める基準に則した衛生管理システムを導入する施設等を認証するものをいう。
(14) 食品衛生法に基づく総合衛生管理製造過程承認制度	食品衛生法（昭和22年法律第233号）に基づくHACCPによる食品衛生管理の認証制度で、厚生労働大臣が食品の製造又は加工施設ごとに承認するものをいう。
(15) HACCP支援法に基づく高度化計画の認定	食品の製造過程の管理の高度化に関する臨時措置法（平成10年法律第59号）（通称：HACCP支援法）に基づき、食品製造業者が作成した高度化計画について、食品ごとの事業者団体が指定認定機関となり、高度化基準（農林水産省と厚生労働省の両大臣が認定）に則っているかを確認し、施設ごとに認定するものをいう。
(16) 取引先（小売等）によるHACCP認証	取引先（小売等）との取引要件としてHACCP又は同等の衛生・品質管理に取り組んでいることが要求されているものをいう。

## 10 その他

公表した数値の正誤情報は、ホームページでお知らせする。

### 【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。

【 <https://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】

この結果は、分野別分類「その他（食料需給表、産業関連表、食品産業、環境など）」の「食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況実態調査」で御覧いただけます。

【 [https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin\\_doukou2/index.html#r](https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_doukou2/index.html#r) 】

### 【関連リンク】

食品企業の安全・信頼対策、標準化のページ：農林水産省＞組織別から探す＞新事業・食品産業部＞食品企業の安全・信頼対策、標準化

【 [https://www.maff.go.jp/j/shokusan/koudou/koudou\\_top.html](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/koudou/koudou_top.html) 】



— お問合せ先 —

◎本統計調査結果について

農林水産省 大臣官房統計部

生産流通消費統計課消費統計室 価格・消費動向班

電話：(代表) 03-3502-8111 内線3718

(直通) 03-6744-2049

F A X : 03-3502-3634

◎農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 統計広報推進班

電話：(代表) 03-3502-8111 内線3589

(直通) 03-6744-2037

F A X : 03-3501-9644



**政府統計**

政府統計の総合窓口  
(e-Stat)  
<https://www.e-stat.go.jp/>