

平成31年4月9日公表

食品流通段階別価格形成調査（青果物調査） （平成29年度）

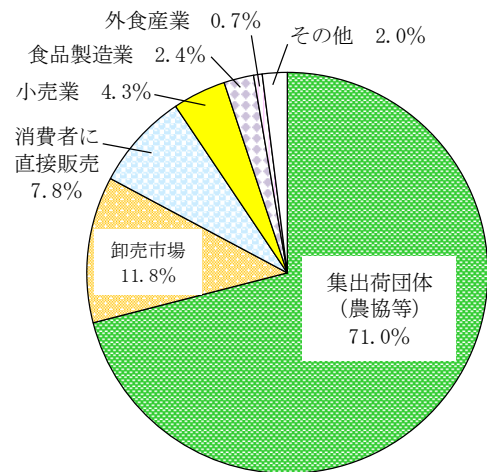
本調査は、全国の生産者、集出荷団体、仲卸業者、小売業者を対象に、青果物の販売金額等を流通段階別に調査し、価格形成の状況を試算した結果である。

【調査結果の概要】

1 生産者の出荷先別販売金額割合 （青果物全体）

生産者の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、集出荷団体（農協等）が71.0%と最も多く、次いで卸売市場が11.8%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

図1 生産者の出荷先別販売金額割合
（青果物全体）

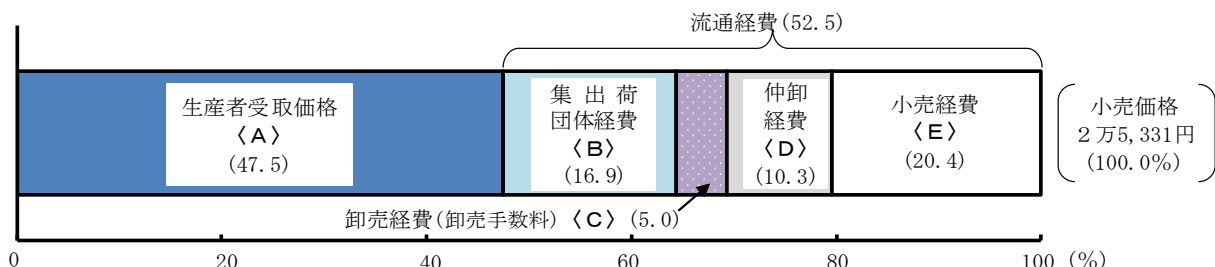


2 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合

流通段階別経費等を基に青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ47.5%、52.5%となった。

注：価格形成の試算方法の詳細については、6ページを参照。

図2 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg当たり）（試算値）



注：1 生産者受取価格〈A〉、集出荷団体経費〈B〉及び卸売経費（卸売手数料）〈C〉の詳細については、4ページを参照。小売価格、仲卸経費〈D〉及び小売経費〈E〉の詳細については、5ページを参照。

2 統計数値については、表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ）。

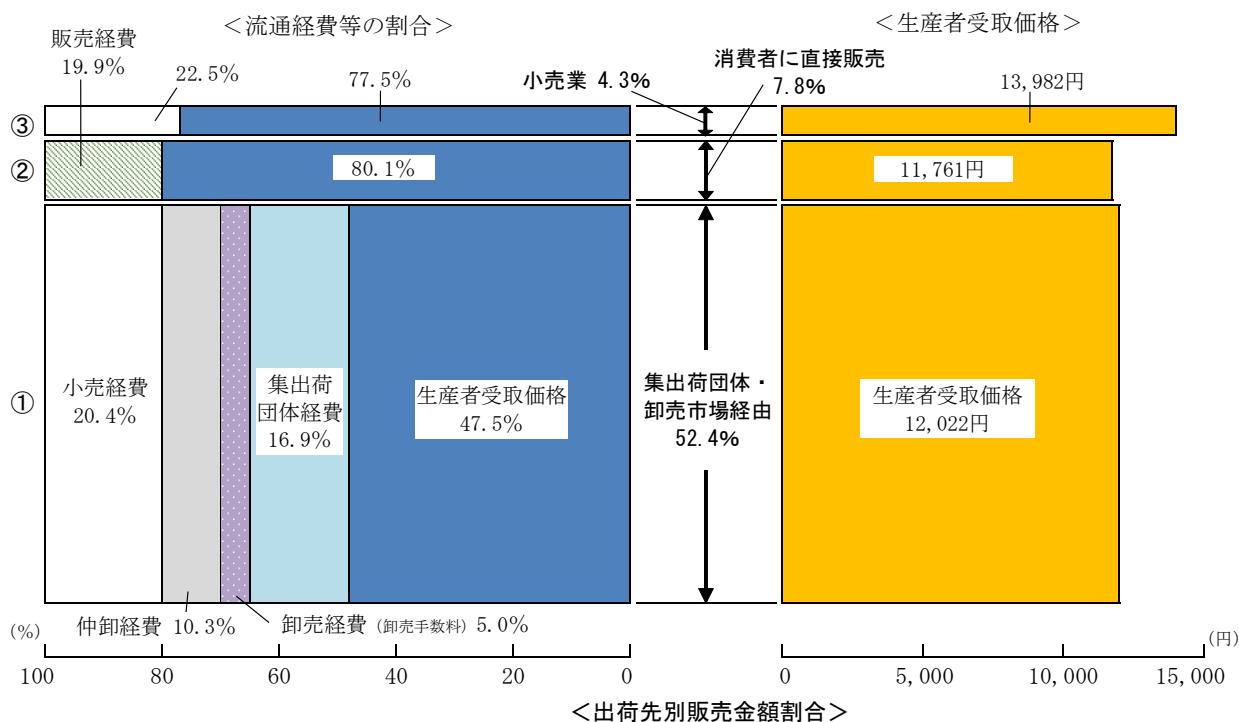
3 生産者の出荷先別の受取価格等（調査対象16品目）

生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）を基に、生産者の出荷先別の生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、消費者に直接販売した場合は生産者受取価格が1万1,761円（小売価格に占める割合が80.1%）、小売業に販売した場合は1万3,982円（同77.5%）となった。

【生産者受取価格】

- 1 生産者の出荷先別の受取価格は、必ずしも同一の規格・品質の商品を販売したものとはなっていないことから比較に当たっては留意願いたい。
- 2 「生産者受取価格」には、生産者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所や小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

図3 生産者の出荷先別受取価格等（100kg当たり）（試算値）



注：1 流通段階ごとの経費の考え方については、29ページを参照。

2 「出荷先別販売金額割合」は、生産者の青果物全体の割合である。

また、「集出荷団体・卸売市場経由（52.4%）」は、生産者が集出荷団体に出荷した割合（71.0%）と集出荷団体が卸売市場に出荷した割合（73.8%）（7ページ参照）により試算した。

3 ①は、生産者が集出荷団体に出荷し、4つの流通段階（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由する場合の生産者受取価格及び流通経費である。

4 ②は、生産者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

5 ③は、生産者が小売業に販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

【生産者受取価格の試算の考え方】

1 生産者が小売業に販売した場合

ア 集出荷段階調査での生産者受取価格 1万2,022円

イ 出荷先別販売価格比率 116.3%

ウ 生産者受取価格 $1万3,982円 = 1万2,022円 \times 116.3\%$

2 生産者が消費者に直接販売した場合

ア 集出荷段階調査での生産者受取価格 1万2,022円

イ 出荷先別販売価格比率 122.1%

ウ 販売価格 $1万4,679円 = 1万2,022円 \times 122.1\%$

エ 販売経費 2,918円

オ 生産者受取価格 $1万1,761円 = 1万4,679円 - 2,918円$

※ 「イ 出荷先別販売価格比率」は、19ページ「8 生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率（調査対象16品目）」を参照。

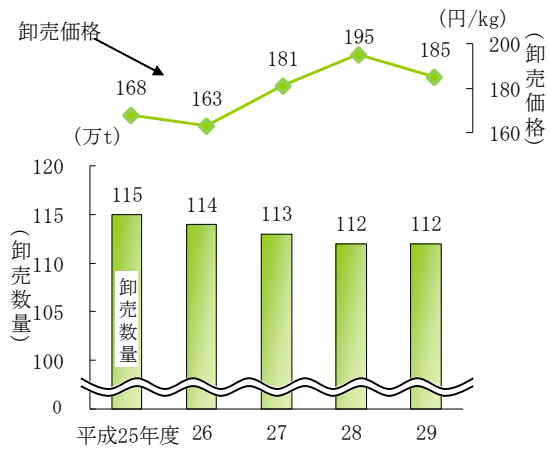
◎ 調査結果の利活用

食料の安定供給の確保に向けた食品流通の効率化・高度化、流通構造改革等の施策を推進するための資料として利用されている。

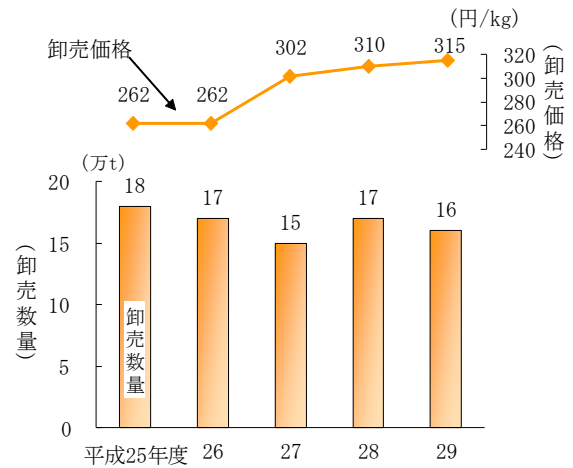
◎ 関連データ

青果物卸売市場における卸売数量及び卸売価格の推移（東京都）

野菜（調査対象14品目）



果実（調査対象2品目）



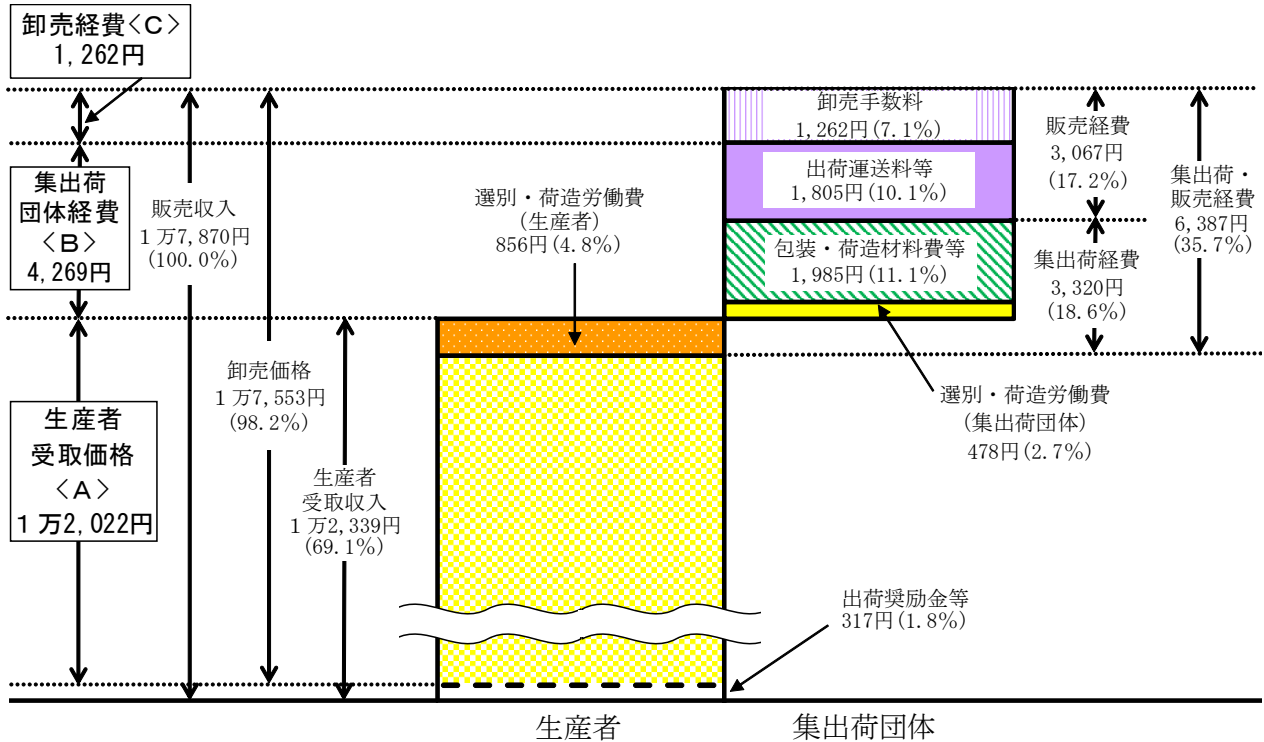
資料：東京都『東京都中央卸売市場 市場統計情報』を基に農林水産省で作成

【調査結果】

1 集出荷団体の流通経費等（100kg当たり）

青果物平均（調査対象16品目）の卸売価格は1万7,553円で、卸売経費（卸売手数料）は1,262円、集出荷団体経費は4,269円、生産者受取価格は1万2,022円となった。

図4 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）



注：（ ）内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用いて算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある。

表1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）

区分	単位	集出荷団体の販売収入				集出荷・販売経費			
		計	卸売価格	出荷 奨励金等	計	集出荷経費			
						小計	包装・荷造 材料費等	選別・荷造労働費	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
青果物平均 (調査対象16品目)	円	17,870	17,553	317	6,387	3,320	1,985	856	478
構成比	%	100.0	98.2	1.8	35.7	18.6	11.1	4.8	2.7

区分	単位	集出荷・販売経費（つづき）			生産者 受取収入 (1)-(4)-(7)	卸売経費 (卸売手数料) (11)	集出荷 団体経費 (4)-(7)-(11)	生産者 受取価格 (2)-(13)-(14)
		販売経費						
		小計	出荷 運送料等	卸売 手数料 <C>				
		(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
青果物平均 (調査対象16品目)	円	3,067	1,805	1,262	12,339	1,262	4,269	12,022
構成比	%	17.2	10.1	7.1	69.1	-	-	-

注：1 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用いて算出している。このため、表中の数値(100kg当たり)を用いて算出した値と一致しない場合がある。

2 集出荷・販売経費計、集出荷経費計、生産者受取収入及び生産者受取価格には、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

2 各流通段階における価格形成（100kg当たり）

青果物（調査対象16品目）の仕入金額に対する販売金額の割合は、仲卸業者が114.9%、小売業者が125.6%となった。

これらの割合を集出荷団体の卸売価格に乗じて各流通段階の価格を試算すると、仲卸価格は2万168円、小売価格は2万5,331円となった。

また、各価格から各々の仕入価格を控除すると、仲卸経費は2,615円、小売経費は5,163円となった（試算の考え方等の詳細については、6ページを参照）。

図5 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成（100kg当たり）（試算値）

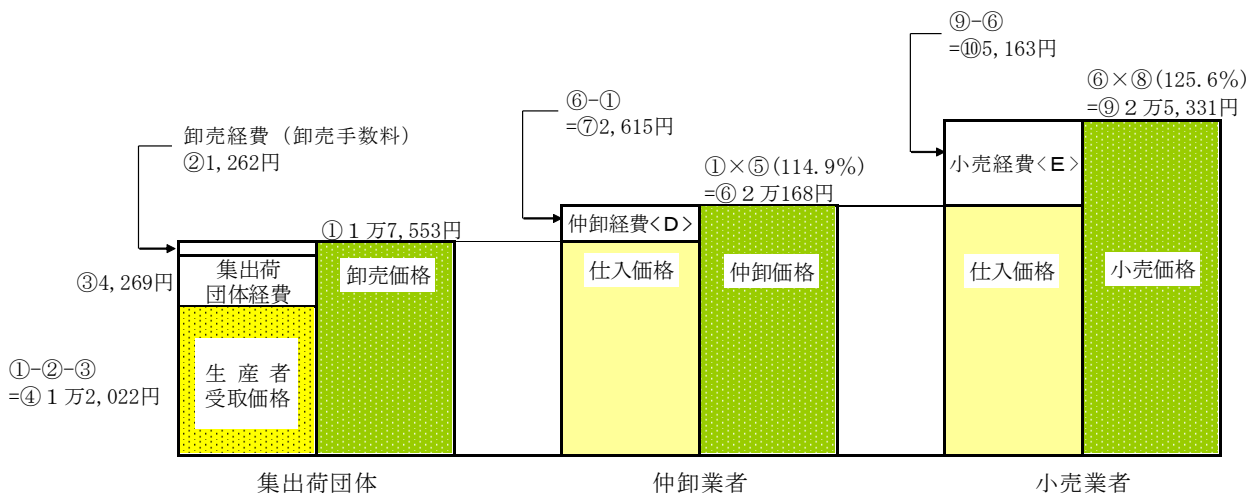


表2 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成（100kg当たり）（試算値）

区分	1)生産者受取価格 ①-②-③=④	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格 ①	卸売手数料 ②	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑤	仲卸価格 ①×⑤=⑥	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑧	小売価格 ⑥×⑧=⑨
青果物 (調査対象16品目)	円 12,022	円 17,553	円 1,262	% 114.9	円 20,168	% 125.6	円 25,331

区分	流通経費				
	計	集出荷団体経費 ③	卸売経費 (卸売手数料) ②	仲卸経費 ⑥-①=⑦ <D>	小売経費 ⑨-⑥=⑩ <E>
青果物 (調査対象16品目)	円 13,309	円 4,269	円 1,262	円 2,615	円 5,163

注：1 表中の①～⑩は、本ページ図5に対応している。

2 試算の考え方については、6ページを参照。

1)は、生産者による選別・荷造労働費を含む。荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

【参考】青果物の4つの流通段階を通じた価格形成及び各流通経費等の試算について

1 試算の考え方

- (1) 本調査は、同一の品目の価格形成を流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。
- (2) 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の4つの流通段階を経由する場合は、本調査で把握された平成29年度（1年間）の集出荷団体の品目別の卸売価格等、仲卸業者及び小売業者の仕入金額・販売金額（仲卸業者において年間計での回答が困難で1か月間（野菜7月、果実2月）で回答した調査対象分は他統計調査結果等による推計値）を用いて、以下により試算した結果である。
- ア 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。
- イ 卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とした。
- ウ 集出荷団体経費は、1集出荷団体当たりの集出荷・販売経費のうち選別・荷造労働費（生産者）及び卸売手数料以外の経費を積み上げ、100kg当たりで算出した。
- エ 生産者受取価格は、卸売価格から卸売経費及び集出荷団体経費を控除して算出した。
なお、生産者受取価格には生産者による選別・荷造労働費を含む。
また、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。
- オ 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。
また、仲卸経費とは、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。
- カ 小売価格は、仲卸業者から仕入れたと回答のあった小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。
また、小売経費とは、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

注：卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む。

2 価格形成の試算方法と試算結果

青果物（調査対象16品目）100kg当たりの試算結果は、次のとおりである。

- (1) 卸売価格、集出荷団体経費、卸売経費（卸売手数料）及び生産者受取価格（調査結果）
卸売価格は1万7,553円<①>、卸売経費（卸売手数料）は1,262円<②>、集出荷団体経費は4,269円<③>となった。
卸売価格から卸売経費（卸売手数料）及び集出荷団体経費を控除した生産者受取価格は1万2,022円<④>となった。
- (2) 仲卸価格及び仲卸経費（試算結果）
ア 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は114.9%<⑤>であった。
イ 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を経由して(1)の卸売価格で仕入れる場合は、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、
$$\text{①} \times \text{⑤} = 17,553 \text{円} \times 114.9\% = \underline{20,168 \text{円} \text{⑥}}$$

と試算される。
ウ 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、
$$\text{⑥} - \text{①} = 20,168 \text{円} - 17,553 \text{円} = \underline{2,615 \text{円} \text{⑦}}$$

と試算される。
- (3) 小売価格及び小売経費（試算結果）
ア 小売業者が仲卸業者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は125.6%<⑧>であった。
イ 小売業者は、仲卸業者から(2)のイの仲卸価格で仕入れる場合は、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、
$$\text{⑥} \times \text{⑧} = 20,168 \text{円} \times 125.6\% = \underline{25,331 \text{円} \text{⑨}}$$

と試算される。
ウ 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、
$$\text{⑨} - \text{⑥} = 25,331 \text{円} - 20,168 \text{円} = \underline{5,163 \text{円} \text{⑩}}$$

と試算される。

注：文中の①～⑩は、前ページ図5に対応している。

3 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1) 生産者

生産者の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、集出荷団体（農協等）が71.0%と最も多く、次いで卸売市場が11.8%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

(2) 集出荷団体

集出荷団体の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、卸売市場が73.8%と最も多く、次いで卸売業者（市場外流通）が6.7%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

図6 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

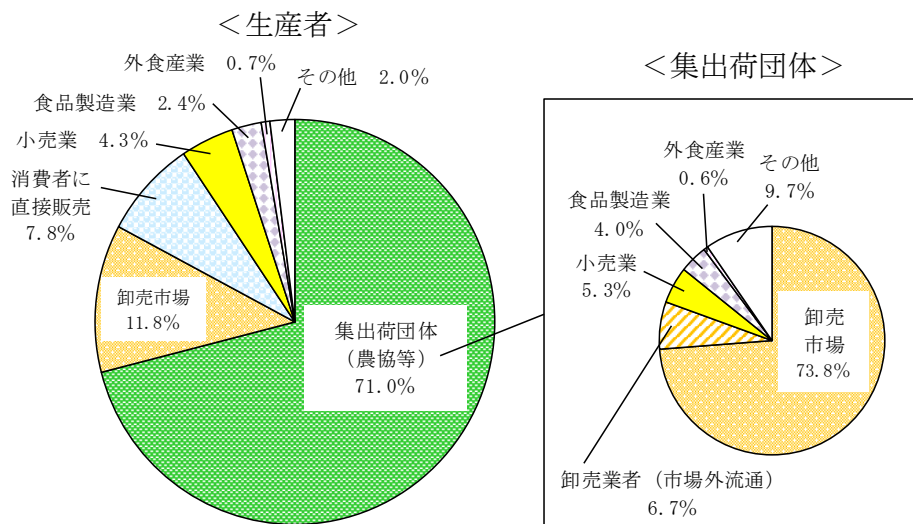


表3 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1) 生産者 単位：%		(2) 集出荷団体 単位：%	
区分	販売金額割合	区分	販売金額割合
計	100.0	計	100.0
集出荷団体（農協等）	71.0	卸売市場	73.8
卸売市場	11.8	卸売業者（市場外流通）	6.7
消費者に直接販売	7.8	小売業	5.3
小売業	4.3	食品製造業	4.0
食品製造業	2.4	食品製造業	4.0
外食産業	0.7	外食産業	0.6
その他	2.0	その他	9.7

4 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

小売業者の青果物（調査対象16品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、仲卸業者が68.5%と最も多く、次いで卸売業者が15.8%となっており、この2仕入先で全体の約8割を占めている。

図7 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

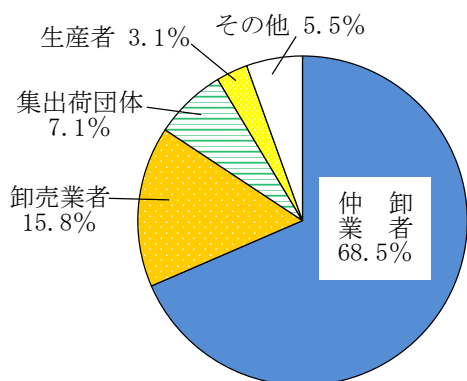


表4 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

単位：%	
区分	仕入金額割合
計	100.0
仲卸業者	68.5
卸売業者	15.8
集出荷団体	7.1
生産者	3.1
その他	5.5

【 統 計 表 】

統計表一覧

	ページ
1 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）……	10
2 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費等	
(1) 青果物平均（調査対象16品目）……	12
(2) 野菜平均（調査対象14品目）……	13
(3) 果実平均（調査対象2品目）……	14
3 集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）……	15
4 仲卸業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）……	16
5 小売業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）……	17
6 小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）……	18
7 生産者の出荷先別販売金額割合（青果物全体）……	19
8 生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率 （調査対象16品目）……	19
9 青果物の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり） （試算値）	
(1) 4つの流通段階を經由 （集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）……	20
(2) 生産者が小売業者に直接販売……	23
(3) 生産者が消費者に直接販売……	24

利用上の注意

- 1 統計数値については、表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。
- 2 表中に用いた記号は次のとおりである。
「0」、「0.0」：単位に満たないもの（例：0.4円→0円）
「-」：事実のないもの
- 3 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「食品流通段階価格形成調査（青果物調査）（平成29年度）」（農林水産省）による旨を記載してください。

1 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）

区 分	単 位	集出荷団体の販売収入				集 出 荷			
		計	卸売価格	荷主交付 金・出荷 奨励金等	その他 の金 入	計	集 出 荷		
							小計	選別・荷造 労働費（生 産者）を除 いた集出荷 経費	包装・荷 造材料費
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)		
青 果 物 平 均 (調査対象16品目)	(1) 円	17,870	17,553	179	138	6,387	3,320	2,464	1,140
構 成 比	(2) %	100.0	98.2	1.0	0.8	35.7	18.6	13.8	6.4
野 菜 平 均 (調査対象14品目)	(3) 円	16,076	15,739	182	155	5,994	3,034	2,070	1,070
○ 構 成 比	(4) %	100.0	97.9	1.1	1.0	37.3	18.9	12.9	6.7
だ い こ ん 構 成 比	(5) 円 (6) %	10,917 100.0	10,710 98.1	163 1.5	45 0.4	4,790 43.9	2,405 22.0	1,703 15.6	1,041 9.5
に ん じ ん ○ 構 成 比	(7) 円 (8) %	11,639 100.0	11,077 95.2	156 1.3	406 3.5	5,403 46.4	2,694 23.1	1,980 17.0	641 5.5
は く さ い 構 成 比	(9) 円 (10) %	8,550 100.0	8,407 98.3	87 1.0	55 0.6	3,945 46.1	1,925 22.5	1,201 14.0	862 10.1
キ ャ ベ ツ ○ 構 成 比	(11) 円 (12) %	11,232 100.0	10,845 96.6	156 1.4	230 2.1	4,346 38.7	2,146 19.1	1,387 12.3	1,076 9.6
ほ う れ ん そ う 構 成 比	(13) 円 (14) %	65,032 100.0	64,517 99.2	508 0.8	8 0.0	27,930 42.9	19,361 29.8	5,093 7.8	3,567 5.5
ね ぎ ○ 構 成 比	(15) 円 (16) %	45,756 100.0	45,207 98.8	500 1.1	49 0.1	19,208 42.0	12,759 27.9	4,569 10.0	2,065 4.5
な す 構 成 比	(17) 円 (18) %	37,906 100.0	37,452 98.8	430 1.1	24 0.1	10,424 27.5	5,113 13.5	3,966 10.5	1,718 4.5
ト マ ト ○ 構 成 比	(19) 円 (20) %	34,353 100.0	33,681 98.0	456 1.3	215 0.6	11,471 33.4	5,514 16.1	4,982 14.5	2,552 7.4
き ゅ う り 構 成 比	(21) 円 (22) %	33,186 100.0	32,437 97.7	501 1.5	248 0.7	9,344 28.2	5,175 15.6	3,216 9.7	1,125 3.4
ピ ー マ ン ○ 構 成 比	(23) 円 (24) %	47,726 100.0	46,554 97.5	680 1.4	492 1.0	10,797 22.6	4,748 9.9	3,959 8.3	1,975 4.1
さ と い も 構 成 比	(25) 円 (26) %	32,491 100.0	31,993 98.5	469 1.4	29 0.1	8,765 27.0	4,361 13.4	3,356 10.3	1,023 3.1
た ま ね ぎ ○ 構 成 比	(27) 円 (28) %	8,534 100.0	8,486 99.4	33 0.4	15 0.2	3,586 42.0	1,528 17.9	1,490 17.5	581 6.8
レ タ ス 構 成 比	(29) 円 (30) %	16,216 100.0	15,709 96.9	179 1.1	328 2.0	6,972 43.0	3,607 22.2	2,193 13.5	1,261 7.8
ば れ い し ょ ○ 構 成 比	(31) 円 (32) %	13,431 100.0	13,393 99.7	38 0.3	0 0.0	4,555 33.9	1,864 13.9	1,836 13.7	625 4.7
果 実 平 均 (調査対象2品目)	(33) 円	31,332	31,165	160	6	9,337	5,468	5,422	1,672
構 成 比	(34) %	100.0	99.5	0.5	0.0	29.8	17.5	17.3	5.3
み か ん ○ 構 成 比	(35) 円 (36) %	31,499 100.0	31,276 99.3	214 0.7	9 0.0	7,771 24.7	3,626 11.5	3,578 11.4	1,230 3.9
り ん ご 構 成 比	(37) 円 (38) %	31,166 100.0	31,056 99.6	107 0.3	3 0.0	10,899 35.0	7,304 23.4	7,261 23.3	2,113 6.8

注：1 集出荷・販売経費計、集出荷経費計及び生産者受取収入には、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。
2 構成比は、1集出荷団体当たりの数値を用い算出しているため、表中の数値（100kg当たり）を用い算出した値と一致しない場合がある。

・ 販 売 経 費								生 産 者 受 取 収 入	
経 費			販 売 経 費						
選別・荷造労働費		その他集 出荷経費	小計	出 荷 運送料	卸 売 手数料	上部団体 手 数 料	1)その他		
生産者	集出荷 団 体								
(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	
856	478	845	3,067	1,528	1,262	207	70	12,339	(1)
4.8	2.7	4.7	17.2	8.6	7.1	1.2	0.4	69.1	(2)
964	383	617	2,960	1,496	1,213	188	62	11,047	(3)
6.0	2.4	3.8	18.4	9.3	7.5	1.2	0.4	68.7	(4)
702	279	383	2,385	1,377	869	123	15	6,830	(5)
6.4	2.6	3.5	21.8	12.6	8.0	1.1	0.1	62.6	(6)
714	623	716	2,709	1,681	875	109	43	6,950	(7)
6.1	5.4	6.2	23.3	14.4	7.5	0.9	0.4	59.7	(8)
724	-	339	2,021	1,178	676	99	68	5,329	(9)
8.5	-	4.0	23.6	13.8	7.9	1.2	0.8	62.3	(10)
759	1	310	2,200	1,216	832	106	46	7,645	(11)
6.8	0.0	2.8	19.6	10.8	7.4	0.9	0.4	68.1	(12)
14,268	108	1,417	8,570	2,421	4,895	1,216	38	51,370	(13)
21.9	0.2	2.2	13.2	3.7	7.5	1.9	0.1	79.0	(14)
8,190	678	1,827	6,449	2,161	3,429	646	214	34,738	(15)
17.9	1.5	4.0	14.1	4.7	7.5	1.4	0.5	75.9	(16)
1,147	1,209	1,039	5,310	1,790	3,181	296	44	28,630	(17)
3.0	3.2	2.7	14.0	4.7	8.4	0.8	0.1	75.5	(18)
532	1,142	1,287	5,957	2,502	2,977	428	49	23,413	(19)
1.5	3.3	3.7	17.3	7.3	8.7	1.2	0.1	68.2	(20)
1,959	1,072	1,019	4,169	1,291	2,358	414	106	25,801	(21)
5.9	3.2	3.1	12.6	3.9	7.1	1.2	0.3	77.7	(22)
789	1,015	968	6,050	1,793	3,639	448	169	37,718	(23)
1.7	2.1	2.0	12.7	3.8	7.6	0.9	0.4	79.0	(24)
1,005	1,059	1,275	4,404	1,300	2,540	535	30	24,731	(25)
3.1	3.3	3.9	13.6	4.0	7.8	1.6	0.1	76.1	(26)
38	403	506	2,058	1,404	509	124	21	4,986	(27)
0.4	4.7	5.9	24.1	16.5	6.0	1.5	0.2	58.4	(28)
1,414	82	850	3,365	1,628	1,324	177	236	10,657	(29)
8.7	0.5	5.2	20.8	10.0	8.2	1.1	1.5	65.7	(30)
28	620	591	2,691	1,628	898	149	16	8,904	(31)
0.2	4.6	4.4	20.0	12.1	6.7	1.1	0.1	66.3	(32)
46	1,194	2,556	3,870	1,765	1,627	353	124	22,040	(33)
0.1	3.8	8.2	12.4	5.6	5.2	1.1	0.4	70.3	(34)
48	806	1,542	4,145	1,548	2,129	372	95	23,776	(35)
0.2	2.6	4.9	13.2	4.9	6.8	1.2	0.3	75.5	(36)
43	1,580	3,568	3,595	1,981	1,127	334	153	20,310	(37)
0.1	5.1	11.4	11.5	6.4	3.6	1.1	0.5	65.2	(38)

注：1)は、卸売代金送金料及び負担金である。

2 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費等

(1) 青果物平均（調査対象16品目）

ア 集出荷団体の販売収入

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
集出荷団体の販売収入①	1,473,227	17,870	100.0
卸売金額又は卸売価格	1,447,070	17,553	98.2
荷主交付金・出荷奨励金等	14,787	179	1.0
その他の入金	11,370	138	0.8

注：割合は、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している（以下の表において同じ。）。

イ 集出荷・販売経費

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合	集出荷・販売経 費に占める割合
	千円	円	%	%
集出荷・販売経費②（③+⑤）	526,538	6,387	35.7	100.0
集出荷経費計③	273,724	3,320	18.6	52.0
包装・荷造材料費	94,012	1,140	6.4	17.9
選別・荷造労働費	110,025	1,335	7.5	20.9
生産者④	70,578	856	4.8	13.4
集出荷団体	39,447	478	2.7	7.5
その他集出荷経費	69,687	845	4.7	13.2
販売経費計⑤	252,814	3,067	17.2	48.0
出荷運送料	125,979	1,528	8.6	23.9
卸売手数料	104,001	1,262	7.1	19.8
卸売代金送金料	20	0	0.0	0.0
上部団体手数料	17,075	207	1.2	3.2
負担金	5,739	70	0.4	1.1

ウ 生産者受取収入

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
生産者受取収入（①－②－④）	1,017,267	12,339	69.1

エ 出荷量

単位：t

区 分	1集出荷団体 当 たり
出荷量	8,244

(2) 野菜平均（調査対象14品目）

ア 集出荷団体の販売収入

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
集出荷団体の販売収入①	1,345,751	16,076	100.0
卸売金額又は卸売価格	1,317,511	15,739	97.9
荷主交付金・出荷奨励金等	15,226	182	1.1
その他の入金	13,014	155	1.0

イ 集出荷・販売経費

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合	集出荷・販売経 費に占める割合
	千円	円	%	%
集出荷・販売経費②（③+⑤）	501,721	5,994	37.3	100.0
集出荷経費計③	253,979	3,034	18.9	50.6
包装・荷造材料費	89,528	1,070	6.7	17.8
選別・荷造労働費	112,773	1,347	8.4	22.5
生産者④	80,695	964	6.0	16.1
集出荷団体	32,078	383	2.4	6.4
その他集出荷経費	51,678	617	3.8	10.3
販売経費計⑤	247,742	2,960	18.4	49.4
出荷運送料	125,272	1,496	9.3	25.0
卸売手数料	101,519	1,213	7.5	20.2
卸売代金送金料	23	0	0.0	0.0
上部団体手数料	15,709	188	1.2	3.1
負担金	5,219	62	0.4	1.0

ウ 生産者受取収入

区 分	1集出荷団体 当 たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
生産者受取収入（①－（②－④））	924,726	11,047	68.7

エ 出荷量

単位：t

区 分	1集出荷団体 当 たり
出荷量	8,371

2 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費等（続き）

(3) 果実平均（調査対象2品目）

ア 集出荷団体の販売収入

区 分	1 集出荷団体 当 た り	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
集出荷団体の販売収入①	2,319,795	31,332	100.0
卸売金額又は卸売価格	2,307,475	31,165	99.5
荷主交付金・出荷奨励金等	11,869	160	0.5
その他の入金	451	6	0.0

イ 集出荷・販売経費

区 分	1 集出荷団体 当 た り	100kg当たり	販売収入に 占める割合	集出荷・販売経 費に占める割合
	千円	円	%	%
集出荷・販売経費②（③+⑤）	691,347	9,337	29.8	100.0
集出荷経費計③	404,843	5,468	17.5	58.6
包装・荷造材料費	123,791	1,672	5.3	17.9
選別・荷造労働費	91,769	1,239	4.0	13.3
生産者④	3,387	46	0.1	0.5
集出荷団体	88,382	1,194	3.8	12.8
その他集出荷経費	189,283	2,556	8.2	27.4
販売経費計⑤	286,504	3,870	12.4	41.4
出荷運送料	130,674	1,765	5.6	18.9
卸売手数料	120,482	1,627	5.2	17.4
卸売代金送金料	2	0	0.0	0.0
上部団体手数料	26,147	353	1.1	3.8
負担金	9,199	124	0.4	1.3

ウ 生産者受取収入

区 分	1 集出荷団体 当 た り	100kg当たり	販売収入に 占める割合
	千円	円	%
生産者受取収入（①－（②－④））	1,631,834	22,040	70.3

エ 出荷量

単位：t

区 分	1 集出荷団体 当 た り
出荷量	7,404

3 集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

単位：％

区 分	販売金額割合
計	100.0
卸売市場	73.8
小売業	5.3
食品製造業	4.0
外食産業	0.6
卸売業者（市場外流通）	6.7
その他	9.7

4 仲卸業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）

区 分	1)2)仕入金額	1)販売金額	仕入金額に対する 販売金額の割合
	千円	千円	%
青果物計 (調査対象16品目)	1,189,787	1,367,651	114.9
野菜計 (調査対象14品目)	1,001,327	1,153,291	115.2
だいこん	66,266	73,443	110.8
にんじん	73,290	89,349	121.9
はくさい	58,028	68,324	117.7
キャベツ	110,433	122,406	110.8
ほうれんそう	47,049	52,643	111.9
ねぎ	108,651	125,052	115.1
なす	51,320	58,374	113.7
トマト	133,473	151,241	113.3
きゅうり	92,790	103,935	112.0
ピーマン	44,956	52,831	117.5
さといも	16,161	18,794	116.3
たまねぎ	72,895	85,460	117.2
レタス	75,946	87,515	115.2
ばれいしょ	50,069	63,924	127.7
果実計 (調査対象2品目)	188,460	214,360	113.7
みかん	102,647	118,394	115.3
りんご	85,813	95,966	111.8

注：1)は、国産の青果物であり、加工・冷凍の青果物は含まない。
2)は、販売できなかったものを除いた金額である。

5 小売業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）

区 分	1)仕入金額	1)販売金額	仕入金額に対する 販売金額の割合
	千円	千円	%
青果物計 (調査対象16品目)	53,273	67,388	126.5
野菜計 (調査対象14品目)	43,730	55,000	125.8
だいこん	2,564	3,206	125.0
にんじん	2,689	3,591	133.5
はくさい	2,107	2,728	129.5
キャベツ	3,718	4,359	117.2
ほうれんそう	2,349	2,793	118.9
ねぎ	3,316	4,276	129.0
なす	2,272	2,802	123.3
トマト	8,646	10,772	124.6
きゅうり	3,819	4,625	121.1
ピーマン	2,076	2,698	130.0
さといも	668	861	128.9
たまねぎ	3,692	4,920	133.3
レタス	2,974	3,620	121.7
ばれいしょ	2,840	3,749	132.0
果実計 (調査対象2品目)	9,543	12,388	129.8
みかん	5,133	6,734	131.2
りんご	4,410	5,654	128.2

注：1)は、国産の青果物であり、加工・冷凍の青果物は含まない。

6 小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

単位：%

区 分	計	卸売市場の 仲卸業者	卸売市場の 卸売業者	集出荷団体	生産者	その他
青果物計 (調査対象16品目)	100.0	68.5	15.8	7.1	3.1	5.5
野菜計 (調査対象14品目)	100.0	67.6	15.9	7.0	3.3	6.2
だいこん	100.0	69.9	17.8	5.9	2.5	3.9
にんじん	100.0	65.1	16.8	9.4	2.1	6.6
はくさい	100.0	70.5	17.5	5.4	2.3	4.3
キャベツ	100.0	71.6	15.0	7.4	2.7	3.3
ほうれんそう	100.0	75.0	14.2	4.7	4.0	2.1
ねぎ	100.0	62.7	16.6	8.1	6.9	5.7
なす	100.0	74.6	15.3	4.3	2.5	3.3
トマト	100.0	66.9	14.6	6.2	4.2	8.1
きゅうり	100.0	75.6	12.8	5.5	2.3	3.8
ピーマン	100.0	66.7	17.7	6.0	2.1	7.5
さといも	100.0	63.4	25.0	5.3	3.6	2.7
たまねぎ	100.0	59.3	17.6	10.1	3.0	10.0
レタス	100.0	65.8	14.7	7.3	4.5	7.7
ばれいしょ	100.0	60.4	16.8	9.9	2.2	10.7
果実計 (調査対象2品目)	100.0	72.0	15.5	7.7	2.0	2.8
みかん	100.0	71.5	16.6	5.9	2.7	3.3
りんご	100.0	72.3	14.4	9.7	1.3	2.3

7 生産者の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

単位：%

区 分	販売金額割合
計	100.0
集出荷団体（農協等）	71.0
卸売市場	11.8
小売業	4.3
食品製造業	2.4
外食産業	0.7
消費者に直接販売	7.8
自営の直売	4.3
その他の直売所	3.3
インターネット	0.2
その他	2.0

8 生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率（調査対象16品目）

単位：%

区 分	集出荷団体	小売業	消費者に直接販売
青果物（調査対象16品目）	100.0	116.3	122.1
野菜（調査対象14品目）	100.0	115.8	118.5
だいこん	100.0	109.4	135.2
にんじん	100.0	117.3	126.9
はくさい	100.0	97.0	150.5
キャベツ	100.0	105.3	141.2
ほうれんそう	100.0	123.6	100.5
ねぎ	100.0	117.3	97.5
なす	100.0	127.1	115.1
トマト	100.0	107.5	114.3
きゅうり	100.0	111.8	118.7
ピーマン	100.0	102.0	112.2
さといも	100.0	117.6	127.3
たまねぎ	100.0	128.1	209.4
レタス	100.0	121.5	123.6
ばれいしょ	100.0	149.7	204.1
果実（調査対象2品目）	100.0	119.9	149.4
みかん	100.0	117.8	158.6
りんご	100.0	122.2	139.7

9 青果物の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）
（試算値）

(1) 4つの流通段階を經由（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）

区 分	生産者 受 取 価 格 (2)-(9)-(10)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者		
		卸売価格		仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 (4)	仲卸価格 (2)×(4)	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 (6)	小売価格 (5)×(6)	
		卸 売 手 数 料 (3)	卸 売 価 格 (2)					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	円	円	円	%	円	%	円	
青果物 （調査対象16品目）	(1)	12,022	17,553	1,262	114.9	20,168	125.6	25,331
野菜 （調査対象14品目）	(2)	10,709	15,739	1,213	115.2	18,131	124.7	22,609
だいこん	(3)	6,622	10,710	869	110.8	11,867	124.4	14,763
にんじん	(4)	6,388	11,077	875	121.9	13,503	133.4	18,013
はくさい	(5)	5,186	8,407	676	117.7	9,895	129.0	12,765
キャベツ	(6)	7,258	10,845	832	110.8	12,016	116.7	14,023
ほうれんそう	(7)	50,855	64,517	4,895	111.9	72,195	117.6	84,901
ねぎ	(8)	34,189	45,207	3,429	115.1	52,033	128.0	66,602
なす	(9)	28,175	37,452	3,181	113.7	42,583	122.6	52,207
トマト	(10)	22,742	33,681	2,977	113.3	38,161	123.5	47,129
きゅうり	(11)	25,052	32,437	2,358	112.0	36,329	120.0	43,595
ピーマン	(12)	36,546	46,554	3,639	117.5	54,701	129.6	70,892
さといも	(13)	24,233	31,993	2,540	116.3	37,208	128.2	47,701
たまねぎ	(14)	4,938	8,486	509	117.2	9,946	132.4	13,169
レタス	(15)	10,151	15,709	1,324	115.2	18,097	121.1	21,915
ばれいしょ	(16)	8,866	13,393	898	127.7	17,103	131.4	22,473
果実 （調査対象2品目）	(17)	21,874	31,165	1,627	113.7	35,435	129.8	45,995
みかん	(18)	23,553	31,276	2,129	115.3	36,061	131.5	47,420
りんご	(19)	20,200	31,056	1,127	111.8	34,721	127.7	44,339

注：1 卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費は利潤等を含む。

2 生産者受取価格は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金
は含まない。

流通経費					
計	集出荷 団体経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費	
(9)+(10)+(11)+(12)		(3)	(5)-(2)	(7)-(5)	
(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
円	円	円	円	円	
13,309	4,269	1,262	2,615	5,163	(1)
11,900	3,817	1,213	2,392	4,478	(2)
8,141	3,219	869	1,157	2,896	(3)
11,625	3,814	875	2,426	4,510	(4)
7,579	2,545	676	1,488	2,870	(5)
6,765	2,755	832	1,171	2,007	(6)
34,046	8,767	4,895	7,678	12,706	(7)
32,413	7,589	3,429	6,826	14,569	(8)
24,032	6,096	3,181	5,131	9,624	(9)
24,387	7,962	2,977	4,480	8,968	(10)
18,543	5,027	2,358	3,892	7,266	(11)
34,346	6,369	3,639	8,147	16,191	(12)
23,468	5,220	2,540	5,215	10,493	(13)
8,231	3,039	509	1,460	3,223	(14)
11,764	4,234	1,324	2,388	3,818	(15)
13,607	3,629	898	3,710	5,370	(16)
24,121	7,664	1,627	4,270	10,560	(17)
23,867	5,594	2,129	4,785	11,359	(18)
24,139	9,729	1,127	3,665	9,618	(19)

9 青果物の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）
（試算値）（続き）

(1) 4つの流通段階を經由（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）（続き）

区 分	小売価格に占める各流通経費等の割合						
	計	生産者 受取価格 (1)/(7)	流 通 経 費				
			小計 (8)/(7)	集 出 荷 団体経費 (9)/(7)	卸売経費 (卸売手数料) (10)/(7)	仲卸経費 (11)/(7)	小売経費 (12)/(7)
(13) %	(14) %	(15) %	(16) %	(17) %	(18) %	(19) %	
青果物 （調査対象16品目） (1)	100.0	47.5	52.5 (100.0)	16.9 (32.1)	5.0 (9.5)	10.3 (19.6)	20.4 (38.8)
野菜 （調査対象14品目） (2)	100.0	47.4	52.6	16.9	5.4	10.6	19.8
だいこん (3)	100.0	44.9	55.1	21.8	5.9	7.8	19.6
にんじん (4)	100.0	35.5	64.5	21.2	4.9	13.5	25.0
はくさい (5)	100.0	40.6	59.4	19.9	5.3	11.7	22.5
キャベツ (6)	100.0	51.8	48.2	19.6	5.9	8.4	14.3
ほうれんそう (7)	100.0	59.9	40.1	10.3	5.8	9.0	15.0
ねぎ (8)	100.0	51.3	48.7	11.4	5.1	10.2	21.9
なす (9)	100.0	54.0	46.0	11.7	6.1	9.8	18.4
トマト (10)	100.0	48.3	51.7	16.9	6.3	9.5	19.0
きゅうり (11)	100.0	57.5	42.5	11.5	5.4	8.9	16.7
ピーマン (12)	100.0	51.6	48.4	9.0	5.1	11.5	22.8
さといも (13)	100.0	50.8	49.2	10.9	5.3	10.9	22.0
たまねぎ (14)	100.0	37.5	62.5	23.1	3.9	11.1	24.5
レタス (15)	100.0	46.3	53.7	19.3	6.0	10.9	17.4
ばれいしょ (16)	100.0	39.5	60.5	16.1	4.0	16.5	23.9
果実 （調査対象2品目） (17)	100.0	47.6	52.4	16.7	3.5	9.3	23.0
みかん (18)	100.0	49.7	50.3	11.8	4.5	10.1	24.0
りんご (19)	100.0	45.6	54.4	21.9	2.5	8.3	21.7

注：1 卸売経費(卸売手数料)、仲卸経費及び小売経費は利潤等を含む。

2 生産者受取価格は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

3 () 内は、青果物（調査対象16品目）の流通経費計を100.0%とした各経費の割合である。

(2) 生産者が小売業者に直接販売

区 分	生産者	小売業者		流通経費	小売価格に占める流通経費等の割合		
	小売業者への販売価格 (生産者受取価格)	仕入金額 に対する 販売金額 の割合	小売価格 (1)×(2)	小売経費 (3)-(1)	計	生産者 受取価格 (1)/(3)	小売経費 (4)/(3)
	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) 円	(5) %	(6) %	(7) %
青果物 (調査対象16品目)	13,982	129.0	18,037	4,055	100.0	77.5	22.5
野菜 (調査対象14品目)	12,401	128.4	15,923	3,522	100.0	77.9	22.1
だいこん	7,244	128.9	9,338	2,094	100.0	77.6	22.4
にんじん	7,493	141.7	10,618	3,125	100.0	70.6	29.4
はくさい	5,030	133.9	6,735	1,705	100.0	74.7	25.3
キャベツ	7,643	116.8	8,927	1,284	100.0	85.6	14.4
ほうれんそう	62,857	121.8	76,560	13,703	100.0	82.1	17.9
ねぎ	40,104	131.0	52,536	12,432	100.0	76.3	23.7
なす	35,810	126.7	45,371	9,561	100.0	78.9	21.1
トマト	24,448	126.0	30,804	6,356	100.0	79.4	20.6
きゅうり	28,008	123.4	34,562	6,554	100.0	81.0	19.0
ピーマン	37,277	131.9	49,168	11,891	100.0	75.8	24.2
さといも	28,498	131.1	37,361	8,863	100.0	76.3	23.7
たまねぎ	6,326	140.0	8,856	2,530	100.0	71.4	28.6
レタス	12,333	121.6	14,997	2,664	100.0	82.2	17.8
ばれいしょ	13,272	138.2	18,342	5,070	100.0	72.4	27.6
果実 (調査対象2品目)	26,227	133.8	35,092	8,865	100.0	74.7	25.3
みかん	27,745	134.0	37,178	9,433	100.0	74.6	25.4
りんご	24,684	133.3	32,904	8,220	100.0	75.0	25.0

注：1 小売経費は利潤等を含む。

2 小売価格及び小売経費は、小売業者が生産者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を用いて試算している。

3 生産者受取価格は、生産者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

9 青果物の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）
（試算値）（続き）

(3) 生産者が消費者に直接販売

区 分	生産者 受取価格 (2)-(3)	消費者に直接販売		販売価格に占める流通経費等の割合		
		販売価格		計	生産者 受取価格 (1)/(2)	販売経費 (3)/(2)
		(2)	(3)			
	(1) 円	(2) 円	(3) 円	(4) %	(5) %	(6) %
青果物 （調査対象16品目）	11,761	14,679	2,918	100.0	80.1	19.9
野菜 （調査対象14品目）	10,228	12,690	2,462	100.0	80.6	19.4
だいこん	7,318	8,953	1,635	100.0	81.7	18.3
にんじん	6,112	8,106	1,994	100.0	75.4	24.6
はくさい	6,080	7,805	1,725	100.0	77.9	22.1
キャベツ	8,437	10,248	1,811	100.0	82.3	17.7
ほうれんそう	37,847	51,109	13,262	100.0	74.1	25.9
ねぎ	26,490	33,334	6,844	100.0	79.5	20.5
なす	26,314	32,429	6,115	100.0	81.1	18.9
トマト	21,929	25,994	4,065	100.0	84.4	15.6
きゅうり	25,021	29,737	4,716	100.0	84.1	15.9
ピーマン	32,698	41,005	8,307	100.0	79.7	20.3
さといも	24,650	30,849	6,199	100.0	79.9	20.1
たまねぎ	9,026	10,340	1,314	100.0	87.3	12.7
レタス	10,631	12,547	1,916	100.0	84.7	15.3
ばれいしょ	14,985	18,096	3,111	100.0	82.8	17.2
果実 （調査対象2品目）	25,246	32,680	7,434	100.0	77.3	22.7
みかん	27,875	37,355	9,480	100.0	74.6	25.4
りんご	22,689	28,219	5,530	100.0	80.4	19.6

注： 生産者受取価格は、生産者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

【調査の概要】

1 調査の目的

食品流通段階別価格形成調査（青果物調査）は、産地から消費地に至る各流通段階別の流通経費等の実態を把握するとともに、その結果を用いて青果物の価格形成の過程を試算することにより、食料の安定供給の確保に向けた食品流通の効率化・高度化、流通構造改革等の施策を推進するための資料を整備することを目的として実施したものである。

2 調査の対象及び調査対象者数等

(1) 青果物生産者段階調査

2015 年農林業センサス結果を基に、青果物の作付けがあり、かつ販売実績のある農業経営体から次のとおり区分し、無作為に抽出した 28,932 の生産者を調査対象者とした。

ア 調査対象品目いずれかを作付けする経営体については、調査対象品目別・出荷先別（集出荷団体、卸売市場、小売業、消費者に直接販売等）に区分し、さらに都道府県別・作付面積規模別に区分し抽出。

調査対象品目：だいこん、にんじん、はくさい、キャベツ、ほうれんそう、ねぎ、
なす、トマト、きゅうり、ピーマン、さといも、たまねぎ、レタス、
ばれいしょ、みかん、りんご

イ 調査対象品目以外を作付けする経営体については、出荷先別（集出荷団体、卸売市場、小売業、消費者に直接販売等）に区分し、さらに都道府県別・作付面積規模別に区分し抽出。

(2) 青果物集出荷段階調査（A）

調査対象品目ごとに、全国の青果物卸売市場の卸売価額が全国計の 8 割を超えるまでの上位産地（都道府県）を選定。ただし、8 割を超えるまでの都道府県が 3 未満の場合は 3 都道府県まで、10 以上の場合は 10 都道府県までを選定した。さらに、選定した都道府県に所在し、当該都道府県内において、調査対象品目の卸売市場等への出荷金額が多い出荷団体から有意に選定した 320 の集出荷団体（16 品目×20 団体＝320 団体）を調査対象者とした。

なお、品目ごとの調査対象道府県は、次のとおりである。

品 目	調査対象道府県
だいこん	北海道、青森、茨城、千葉、神奈川、徳島、長崎、鹿児島
にんじん	北海道、青森、千葉、徳島、長崎
はくさい	北海道、茨城、群馬、長野、兵庫、長崎
キャベツ	茨城、群馬、千葉、神奈川、長野、愛知、熊本、鹿児島
ほうれんそう	北海道、岩手、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、岐阜、徳島、福岡
ねぎ	北海道、青森、茨城、群馬、埼玉、千葉、静岡、鳥取、福岡、大分
なす	茨城、栃木、群馬、愛知、大阪、徳島、高知、福岡、熊本
トマト	北海道、福島、茨城、栃木、群馬、千葉、岐阜、愛知、福岡、熊本
きゅうり	北海道、福島、茨城、群馬、埼玉、千葉、高知、佐賀、熊本、宮崎
ピーマン	岩手、茨城、高知、宮崎、鹿児島
さといも	埼玉、千葉、新潟、静岡、愛媛、宮崎、鹿児島
たまねぎ	北海道、兵庫、佐賀
レタス	茨城、長野、静岡、兵庫、香川、福岡、長崎
ばれいしょ	北海道、長崎、鹿児島
みかん	静岡、和歌山、愛媛、佐賀、長崎、熊本
りんご	青森、山形、長野

(3) 青果物集出荷段階調査（B）

全国の青果物集出荷団体のうち、青果物集出荷段階調査（A）の対象を除く全ての団体 1,919 を調査対象者とした。

(4) 青果物仲卸段階調査

全国の卸売市場のうち、青果物の卸売価額が全国計の6割を超えるまでの上位市場を選定し、選定した卸売市場に所属し青果物を取り扱う仲卸業者のうち、無作為に抽出した100の仲卸業者を調査対象者とした。

(5) 青果物小売段階調査

平成26年商業統計調査結果を基に、野菜・果実の販売のあった事業所のうち、無作為に抽出した1,334の小売業者を調査対象者とした。

調査対象者数及び有効回収数

単位：経営体、団体又は業者

	調査対象者数	有効回収数	有効回収率（%）
青果物生産者段階調査	28,932	10,074 (うち調査対象品目7,577)	34.8
青果物集出荷段階調査（A）	320	298	93.1
青果物集出荷段階調査（B）	1,919	1,106	57.6
青果物仲卸段階調査	100	90	90.0
青果物小売段階調査	1,334	1,096	82.2

注：有効回収数とは、集計に用いた調査対象者の数であり、回収したが不適當である無効回答を除いた有効回答の数である。

(6) 前回調査（平成 26 年度）との主な変更点

調査対象範囲については、これまで中央卸売市場のみを経由する青果物を対象としていたが、地方卸売市場も対象とした。

また、小売業者は仲卸業者から仕入れのある小売業者のみを対象としていたが、青果物を仕入れ・販売する小売業者に拡充し、大手スーパーマーケット等も対象とした。

このため、前回調査結果との比較は行っていない。

3 調査対象期間

平成 29 年度（平成 29 年 4 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日まで）の 1 年間とした。

また、この期間での記入が困難な場合は、記入が可能な調査実施期間の直近 1 年間とした。

なお、青果物仲卸段階調査の品目別の仕入金額及び販売金額については、上記期間での記入が困難な場合は、野菜については平成 30 年 7 月分、果実については平成 30 年 2 月分の 1 か月間を調査対象期間とした。

4 調査実施期間

平成 30 年 7 月から 9 月までの間に実施した。

5 調査事項

調査事項は、調査ごとに次のとおりである。

なお、販売金額、経費等には消費税を含む。

(1) 青果物生産者段階調査

青果物の年間販売金額、出荷先別販売金額割合、品目別出荷先別年間販売量・年間販売金額、消費者への直接販売の販売経費等

(2) 青果物集出荷段階調査（A）

生産者の労働による入荷荷姿別青果物卸売市場向け出荷量等、出荷量、販売収入、経費等、青果物全体の販売金額・出荷先別販売金額割合

(3) 青果物集出荷段階調査（B）

青果物全体の販売金額・出荷先別販売金額割合

(4) 青果物仲卸段階調査

青果物全体の年間仕入金額、品目別の仕入金額・販売金額

(5) 青果物小売段階調査

青果物全体の年間仕入金額、年間仕入金額の品目別割合、品目別の荷姿当たりの仕入価格・販売価格、又は品目別の年間仕入金額・年間販売金額、品目別の年間仕入先別仕入金額割合

6 調査対象品目

各調査の品目別の各項目については、次の 16 品目とした（加工・冷凍の野菜及び果実は除く。）。
野菜：だいこん、にんじん、はくさい、キャベツ、ほうれんそう、ねぎ、なす、トマト、きゅうり、ピーマン、さといも、たまねぎ、レタス、ばれいしょ

果実：みかん、りんご

7 調査方法

- (1) 青果物生産者段階調査及び青果物集出荷段階調査（B）
農林水産省が契約した民間事業者が調査票を郵送により配布し、調査対象者が記入した調査票を郵送又はオンラインで回収する自計調査の方法により実施した。
- (2) 青果物集出荷段階調査（A）、青果物仲卸段階調査及び青果物小売段階調査
農林水産省職員が調査票を配布し、調査対象者が記入した調査票を農林水産省職員が回収又は郵送若しくはオンラインで回収する自計調査の方法により実施した。

8 集計方法

- (1) 青果物生産者段階調査
 - ア 青果物全体の出荷先別販売金額割合
青果物全体の年間販売金額及び出荷先別の青果物年間販売金額の推計値を次の式により算出した。

〈推計値の計算式〉

$$T = \sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} x_{ij}$$

T : x の総計の推定値

i : 階層を表す添字

j : 標本を表す添字

L : 階層区分の数

N_i : i 区分の母集団の大きさ

n_i : 調査結果が得られた階層ごとの標本数

x_{ij} : 調査結果が得られた標本のうち、 j 番目の標本経営体に係る x の調査値

- イ 品目別の出荷先別販売価格
単純集計により算出した。

- (2) 青果物集出荷段階調査（A）

- ア 1集出荷団体当たり平均
単純平均により算出した。

- イ 調査対象品目 100kg 当たり

$\frac{1 \text{集出荷団体当たり平均の調査対象品目の経費等（千円）}}{1 \text{集出荷団体当たり平均の調査対象品目の出荷量（t）}} \times 100$ とした。

- ウ 青果物全体の販売金額割合

全ての集出荷団体を対象として調査を実施したが、有効回収率が 100% とならなかった

ことから、青果物集出荷段階調査（B）の結果と合わせ青果物全体の販売金額の推計値を8(1)アと同様の推計式により算出した。

(3) 青果物集出荷段階調査（B）

全ての集出荷団体を対象として調査を実施したが、有効回収率が100%とならなかったことから、青果物集出荷段階調査（A）の結果と合わせ青果物全体の販売金額割合の推計値を8(1)アと同様の推計式により算出した。

(4) 青果物仲卸段階調査

1業者当たりの平均は、単純平均により算出した。

(5) 青果物小売段階調査

ア 1業者当たりの平均

単純平均により算出した。

イ 品目別の年間仕入先別仕入金額割合

品目別の年間仕入金額及び品目別仕入先別仕入金額の推計値を8(1)アと同様の推計式により算出した。

9 目標精度

本調査において、目標精度は設定していない。

10 流通経費の考え方

(1) 集出荷段階の流通経費

集出荷段階の流通経費は、生産者が生産した青果物が農家の庭先に収納されてから集出荷団体、卸売業者を経由して仲卸業者等に販売するまでに要した生産者の選別・荷造労働費の見積額、集出荷団体での集出荷・販売に要した経費である。

なお、卸売業者の要した経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料として集出荷団体の経費として計上されている。

(2) 仲卸段階の流通経費

仲卸段階の流通経費は、仲卸業者が卸売業者から青果物を仕入れて小売業者等に販売するまでに要した仲卸業者の経費である。

なお、仲卸段階の流通経費には、センターフィー（卸売業者やメーカー等の納入業者が、大手スーパーの物流センターや配送センターに商品を納入する際、そのセンターの使用料として支払う料金のことをいう。）が含まれている場合がある。

(3) 小売段階の流通経費

小売段階の流通経費は、小売業者が仲卸業者、卸売業者、集出荷団体等から青果物を仕入れて消費者に販売するまでに要した小売業者の経費である。

(4) 生産者段階の流通経費

生産者段階の流通経費は、生産者が生産した青果物を選別・荷造りするための労働費、材料費、運送費等の出荷に係る経費及び消費者等に直接販売するまでにかかる販売経費である。

11 青果物の4つの流通段階を通じた価格形成及び各流通経費等の試算方法

流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握した青果物（調査対象 16 品目 100kg 当たり）の流通経費等から次のとおり算出した。

$$(1) \text{生産者受取価格} = \text{卸売価格} - \text{集出荷団体経費} - \text{卸売経費}$$

$$(2) \text{集出荷団体経費} = \frac{\begin{array}{l} 1 \text{ 集出荷団体当たりの集出荷・販売経費} \\ (\text{選別・荷造労働費 (生産者) 及び卸売手数料を除く。}) \end{array}}{1 \text{ 集出荷団体当たりの出荷量}} \times 100$$

$$(3) \text{卸売経費} = \text{卸売手数料}$$

$$(4) \text{仲卸価格} = \text{卸売価格} \times \frac{\text{仲卸業者の青果物の販売金額}}{\text{仲卸業者の青果物の仕入金額}}$$

$$(5) \text{仲卸経費} = \text{仲卸価格} - \text{卸売価格}$$

$$(6) \text{小売価格} = \text{仲卸価格} \times \frac{\text{小売業者の青果物の販売金額}}{\text{小売業者の青果物の仕入金額}}$$

$$(7) \text{小売経費} = \text{小売価格} - \text{仲卸価格}$$

12 用語の解説

(1) 調査対象者

生産者	青果物の作付けがあり、かつ販売を行った農業経営体をいう。
集出荷団体	青果物の産地において、生産者から青果物の販売の委託を受けて卸売市場等に出荷する農協及び任意組合等をいう。
仲卸業者	卸売市場内において、当該市場の卸売業者から買い受けた青果物を小売業者等に販売する業務を行う者をいう。
小売業者	仕入れた青果物を消費者に販売する業務を行う者をいう。

(2) 青果物集出荷段階調査

ア 販売収入、集出荷・販売経費等

全ての項目について、調査対象品目のみに係る金額としている。

販売収入

卸売金額又は卸売価格	青果物卸売市場で販売された調査対象品目の金額又は 100 kg 当たりの価格。
------------	---

荷主交付金・出荷奨励金等	集出荷団体が卸売会社から販売金額に応じて受け取った荷主交付金等金・出荷奨励金及び都道府県や市町村等から交付された奨励金。
その他の入金	青果物の出荷に関連した入金及び価格補填金。
集出荷経費	
包装・荷造材料費	段ボール箱や通いコンテナ等の容器代、商品個々を包装するポリパック、ビニール袋、発泡ネット等の個装費、容器に充填するトレーパック、中仕切りに使う波型段ボール等の内装費及び容器の外側に用いるラベル、針、バンド、ビニールテープ等の外装費。
選別・荷造労働費	選別、包装、荷造りのために支払った労賃（生産者及び集出荷団体。）。
生産者	<p>生産者個々が選別、包装、荷造りを行っている場合、その出荷量を1人1日（8時間労働で換算）当たりの荷造量で除して延べ作業人日を算出し、それに調査対象期間に対応した都道府県別労賃単価を乗じて算出した金額。</p> <p>なお、都道府県別労賃単価は、「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）における「運輸業、郵便業（5～29人規模）」から算出した男女平均賃金を用いている。</p>
集出荷団体	<p>集出荷団体が選別、包装、荷造りを行っている場合に、職員等に支払った労賃。</p> <p>なお、選別・荷造労働費（集出荷団体）は、事業管理費の人件費には含まれていない。</p>
その他の集出荷経費	集荷費、検査料、予冷費、保管料、事業管理費（人件費、施設費、商品廃棄処分費等）等が該当。
販売経費	
出荷運送料	<p>青果物卸売市場へ出荷するのに要した運送料。</p> <p>なお、集出荷団体が負担する出荷運送料のうち、卸売業者が立替払いをし、卸売代金精算の際に卸売金額から差し引かれる卸売会社立替払運送料を含めて計上した。</p> <p>また、集出荷団体所有の車両で出荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含む。</p>

卸売手数料	卸売業者が卸売代金から控除した手数料（出荷先の卸売業者へ支払った卸売手数料。）。
卸売代金送金料	卸売業者が卸売代金を集出荷団体に支払った際に要した送金料。
上部団体手数料	集出荷団体の全国連及び道府県連が卸売代金から徴収した販売手数料。
負担金	出荷対策費、価格安定費、共済金等。
生産者受取収入	<p>集出荷団体から生産者へ支払われた青果物の販売代金（生産者受取金額又は生産者受取価格）と青果物に関する奨励金等の合計金額。</p> <p>具体的には、集出荷団体の「集出荷・販売経費計」から「選別・荷造労働費（生産者）」を差し引いた金額を「集出荷団体の販売収入」から控除した金額。</p> <p>生産者受取収入 = 集出荷団体の販売収入 - （集出荷・販売経費計 - 選別・荷造労働費（生産者））</p>

イ 出荷先別販売金額割合

出荷先別販売金額割合	集出荷団体が出荷した青果物全体の出荷先別の販売金額割合。
------------	------------------------------

(3) 青果物仲卸段階調査及び青果物小売段階調査

仕入金額	店舗で取り扱った国産の青果物（加工・冷凍は含まない。）を仕入れる際に支払った代金で、買掛金を含む金額。
販売金額	店舗で取り扱った国産の青果物（加工・冷凍は含まない。）を販売した際に受け取った代金で、売掛金を含む金額。

(4) 青果物生産者段階調査

販売価格	生産者が販売した調査対象品目の 100kg 当たりの価格。
出荷先別販売価格 集出荷団体（農協等）	農協や生産者の任意組合等に出荷した場合の価格。
小売業	総合スーパー、食品スーパー、青果店等に契約栽培や直接取引等で出荷した場合の価格。又は、インターネット等による会員か

消費者に直接販売

らの受注により農産物の宅配を専門に行う業者に出荷した場合の価格。

自営の直売、農業協同組合等が開設した直売所、インターネット等で販売した場合の価格。

販売経費

生産者が消費者に直接販売した際にかかる経費。

13 その他

この資料（平成31年4月9日公表）の詳細な数値は、ホームページに掲載（本年7月予定）するとともに、その後刊行する『平成29年度 食品流通段階別価格形成調査報告（青果物調査及び水産物調査）』に掲載する。

なお、公表した数値の正誤情報は、ホームページでお知らせする。

【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】

この結果は、分野別分類「その他（食料需給表、産業連関表、食品産業、環境など）」、品目別分類は「野菜」及び「果樹」に分類しています。

【 http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_kakaku/index.html#y1 】

【関連リンク】

食品流通関係ページ：農林水産省＞組織別から探す＞食料産業局＞食料産業（流通）

<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/ryutu/soumu/>

お問合せ先

- ◎ 本統計調査結果について

農林水産省 大臣官房統計部

生産流通消費統計課消費統計室 価格・消費動向班

電話：（代表） 03-3502-8111 内線 3713

（直通） 03-6744-2047

F A X : 03-3502-3634

- ◎ 農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 広報普及班

電話：（代表） 03-3502-8111 内線 3589

（直通） 03-6744-2037

F A X : 03-3501-9644



政府統計

政府統計の総合窓口
(e-Stat)

<http://www.e-stat.go.jp/>