

秘
農林水産省

都道府県	市区町村	品目	整理番号



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

食品流通段階別価格形成調査 青果物生産者段階調査票

この調査は、農林水産省が統計法第19条第1項の規定に基づき一般統計調査として実施するものです。記入いただいた調査票の内容は秘密扱いとし、課税など統計作成以外の目的に使うことはありません。ありのままを記入してください。

(1) 調査の対象

青果物の生産・販売をする農業者の方を調査の対象としています。

(2) 調査の対象となる期間

令和○年度（令和○年4月1日～令和○年3月31日）の1年間を対象としています。

（この期間での記入が困難な場合は、記入可能な直近1年間としてください。）

(3) 記入上の注意

- 同封の「記入の仕方」をご覧ください、記入してください。
- 金額を記入する欄については、消費税を含め単位未満は切り上げて記入してください。

パソコンからインターネットでの回答が可能です。

詳しくは同封の「操作ガイドー政府統計オンラインヘログインー」をご覧ください。



政府統計コード	食品流通段階別価格形成調査	を選択します。
調査対象者ID		
(ふりがな)		
初期パスワード		
(ふりがな)		

なお、インターネットにて回答いただいた場合は調査票の返送は不要です。

調査票の記入に当たって不明な点等がありましたら、こちらに連絡してください。

1. はじめに

☐ 太枠の中を記入してください。

法人の方は、法人番号（13桁）を記入してください。法人番号を活用した統計の精度向上、効率化の取組に使用させていただきます。個人のマイナンバー（12桁）を記入しないよう注意してください。

法人番号（13桁）

2. 青果物全体の販売金額及び出荷先別販売金額割合

- (1) 自ら生産した青果物全体の令和○年度の販売金額を記入してください。なお、販売金額がない場合は、「販売金額なし」の番号「1」に○を記入してください。

101	販売金額	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	万円

※ 消費税を含め、単位未満は切り上げて記入してください。

102	販売金額なし	1	「販売金額なし」の場合は、調査終了となります。 ご協力ありがとうございました。
-----	--------	---	--

- 例) ・ 1万円単位の記入方法：販売金額 5,994,000円 → 600万円（千の位を切り上げ）
・ 1万円に満たない場合の記入方法：販売金額 1万円未満 → 1万円（1万円に切り上げ）

- (2) 青果物全体について、それぞれの出荷先別の販売金額割合を記入してください。

出 荷 先		出 荷 先 の 説 明	販売金額割合	
103	集出荷団体 (農協、任意組合等)	農協や生産者の任意組合等へ出荷した場合		%
104	卸 売 市 場	卸売市場へ直接出荷した場合		%
105	小 売 業	スーパー、青果店等との契約栽培や直接取引等のほか、インターネット等による会員からの受注により農産物の宅配を専門に行う業者に出荷した場合		%
106	食品製造業	食品製造業に直接出荷した場合		%
107	消費者に直接販売 自営の直売	自らが運営する直売所や、無人販売、移動販売等のほか、消費者から直接、電話または郵送等により受注し、販売した場合		%
108	その他の直売所	農協、生産者グループ、地方公共団体・第3セクター等が開設した直売所で販売した場合		%
109	インターネット	自営のサイトやショッピングサイトを利用し消費者から直接受注し、販売した場合		%
110	そ の 他	食堂、レストラン等の外食産業、食品以外の製造業、学校、商社など、上記以外へ直接出荷した場合		%
合 計			1 0 0	%

※ 決算資料等において、出荷先別に販売金額が分割されていない場合は、おおよその割合を記入してください。

3. 調査対象品目の出荷先別の販売量、販売金額等

- (1) 自ら生産した調査対象品目（以下の赤枠）について、出荷先別に令和○年度の販売量及び販売金額を記入してください。

調査対象品目

○○○○○○

なお、左記の調査対象品目を販売していない場合、又は左記の調査対象品目が「その他」となっている場合は、次の品目の中で販売金額の一番多かった品目1つに○を記入した上で、その品目の販売量及び販売金額を記入してください。

201	だいこん	①	ほうれんそう	⑤	きゅうり	⑨	レタス	⑬
	にんじん	②	ねぎ	⑥	ピーマン	⑩	ばれいしょ	⑭
	はくさい	③	なす	⑦	さといも	⑪	みかん	⑮
	キャベツ	④	トマト	⑧	たまねぎ	⑫	りんご	⑯

202	上記対象品目の販売金額なし	①	「上記対象品目の販売金額なし」の場合は、調査終了となります。ご協力ありがとうございました。
-----	---------------	---	---

出 荷 先			販 売 量							販売金額						
			百万 (千t)	十 万	万	千 (t)	百	十	一	十億	億	千万	百万	十 万	万	
203	合 計								k g						万円	
204	集出荷団体 (農協、任意組合等)								k g						万円	
205	卸 売 市 場								k g						万円	
206	小 売 業								k g						万円	
207	食品製造業								k g						万円	
208	消費者に直接販売	自営の直売							k g						万円	
209		その他の直売所							k g						万円	
210		インターネット							k g						万円	
211	そ の 他								k g						万円	

※ 「年間販売金額」は、単位未満は切り上げて記入してください。

- 【生産者自らが選別、包装及び荷造して集出荷団体へ出荷した場合のみ以下を記入してください。
(集出荷団体が全てを選別、包装及び荷造した場合は、記入不要です。)】
- (2) 生産者自らの選別、包装及び荷造について、1人1時間当たりの選別、包装及び荷造量を記入してください。

区 分		百	十	一	
212	1人1時間当たりの 選別、包装及び荷造量				k g

4. 消費者への直接販売の販売経費等（青果物全体）

【前ページの設問3（1）で、消費者への直接販売があった方のみ記入してください。】

「自営の直売」、「その他の直売所」及び「インターネット」で販売した青果物全体の令和○年度
の販売経費を記入してください。

出荷先	販売経費の説明	販売経費									
		億	千万	百万	十万	万	千	百	十	一	
301 自営の直売	直売に係る人件費、直売施設の減価償却費、包装荷造費等										円
302 その他の直売所	直売に係る人件費、直売施設の減価償却費、包装荷造費、手数料（出荷した青果物の売上げに応じて徴収される料金）、年間の固定費（取引ごとに徴収される料金とは別に徴収される年会費等）等										円
303 インターネット	販売に係る人件費、調査対象期間中のホームページ制作費、通信費（直接販売に係る部分のみ）、包装荷造費、手数料（インターネットのショッピングサイトに来店した際に徴収される料金）、年間の固定費（取引ごとに徴収される料金とは別に徴収される年会費等）等										円

【上記の販売経費において、家族労働等で人件費が不明の場合や、自営サイトを自前で制作した場合等で経費が不明な場合のみ記入してください。】

かかったおおよその年間の労働時間を記入してください。

出 荷 先		労働時間の説明	労働時間						
			万	千	百	十	一		
304	自営の直売	選別・包装荷造や移動販売の場合の移動等にかかる時間が該当							時間
305	その他の直売所	選別・包装荷造や直売所への移動等にかかる時間が該当							時間
306	インターネット	選別・包装荷造や注文の確認等にかかる時間が該当 例〉年間労働時間（50時間＝3,000分）＝1日当たりの注文確認等作業時間（20分） × 1年間で注文があった日数（150日）							時間

5. おわりに

記入内容について、後日お尋ねする場合がございますので、記入者名等の記入をお願いします。

記入者名

連絡先（電話番号等）

調査は以上で終了です。ご協力いただき、誠にありがとうございました。

返信用封筒には秘密の保護のため、名称、担当者名等は記入しないで投函してください。