

令和 4 年度食品流通段階別価格形成調査（青果物調査）結果

本調査は、全国の生産者、集出荷団体、仲卸業者、小売業者を対象に、青果物の販売金額等を流通段階別に調査し、価格形成の状況を試算した結果である。

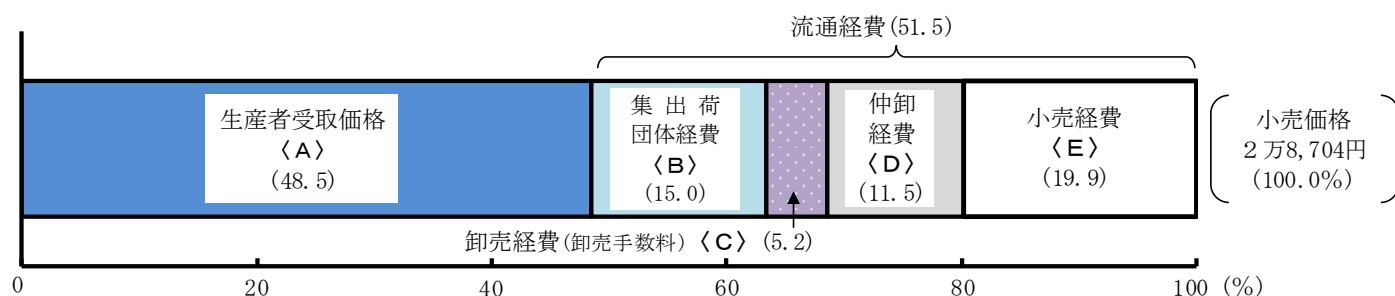
【調査結果の概要】

1 各流通段階の価格形成の状況

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合（調査対象16品目）（試算値）

青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める流通経費の割合は51.5%で、うち、集出荷団体経費が15.0%、卸売経費（卸売手数料）が5.2%、仲卸経費が11.5%、小売経費が19.9%となった。なお、試算の考え方については、4 ページを参照。

図 1 小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）



注：1 割合については、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

2 公表資料にある仕入金額、販売金額、卸売価格等の金額に関する事項は、消費税を含んでいる。

3 調査対象16品目については、野菜生産出荷安定法で規定している指定野菜14品目及び、果樹振興特別措置法施行令に規定している果樹のうち、国民消費生活に占める割合が高い2品目を対象としている。

表 1 小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）

区 分	単位	小売価格	生産者 受取価格 <A>	流 通 経 費				
				計	集 出 荷 団体経費 	卸売経費 (卸売手数料) <C>	仲卸経費 <D>	小売経費 <E>
青 果 物 (調 査 対 象 16 品 目)	円	28,704	13,909	14,795	4,298	1,485	3,308	5,704
小売価格に占める 流通経費等の割合	%	100.0	48.5	51.5	15.0	5.2	11.5	19.9

(2) 各流通段階の価格及び経費（100kg当たり）（調査対象16品目）（試算値）

各流通段階における価格と経費は次のとおり。なお、試算の考え方については、4 ページを参照。

ア 集出荷団体

卸売価格は1万9,692円①。

卸売経費（卸売手数料）は1,485円②、集出荷団体経費は4,298円③。

イ 仲卸業者

仲卸価格は2万3,000円⑥。

仲卸経費は3,308円⑦。

ウ 小売業者

小売価格は2万8,704円⑨。

小売経費は5,704円⑩。

注： 文中の①～③、⑥～⑦、⑨～⑩は、図2及び表2に対応している。

図2 各流通段階の価格及び経費（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）

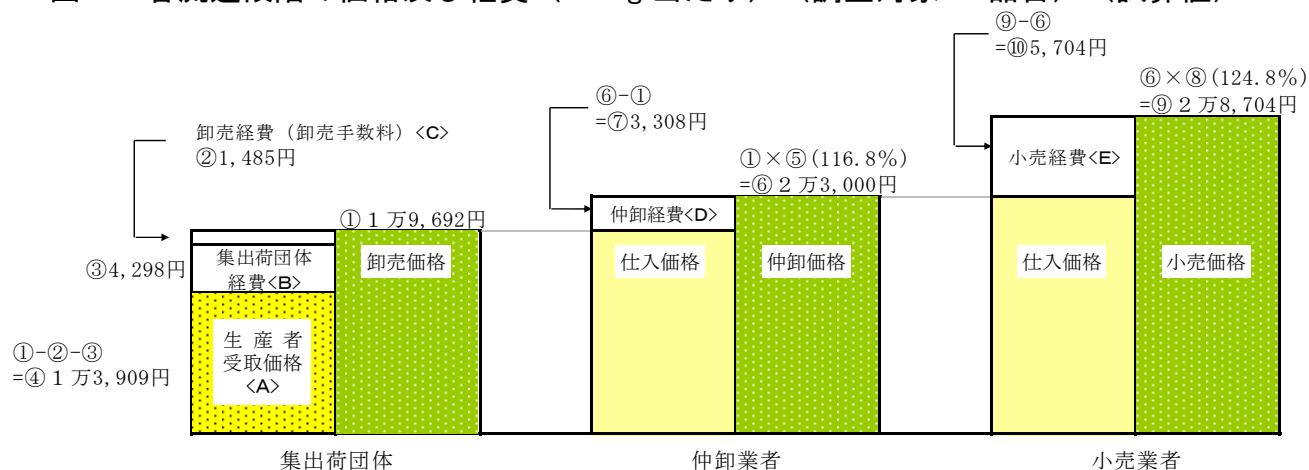


表2 各流通段階の価格及び経費（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）

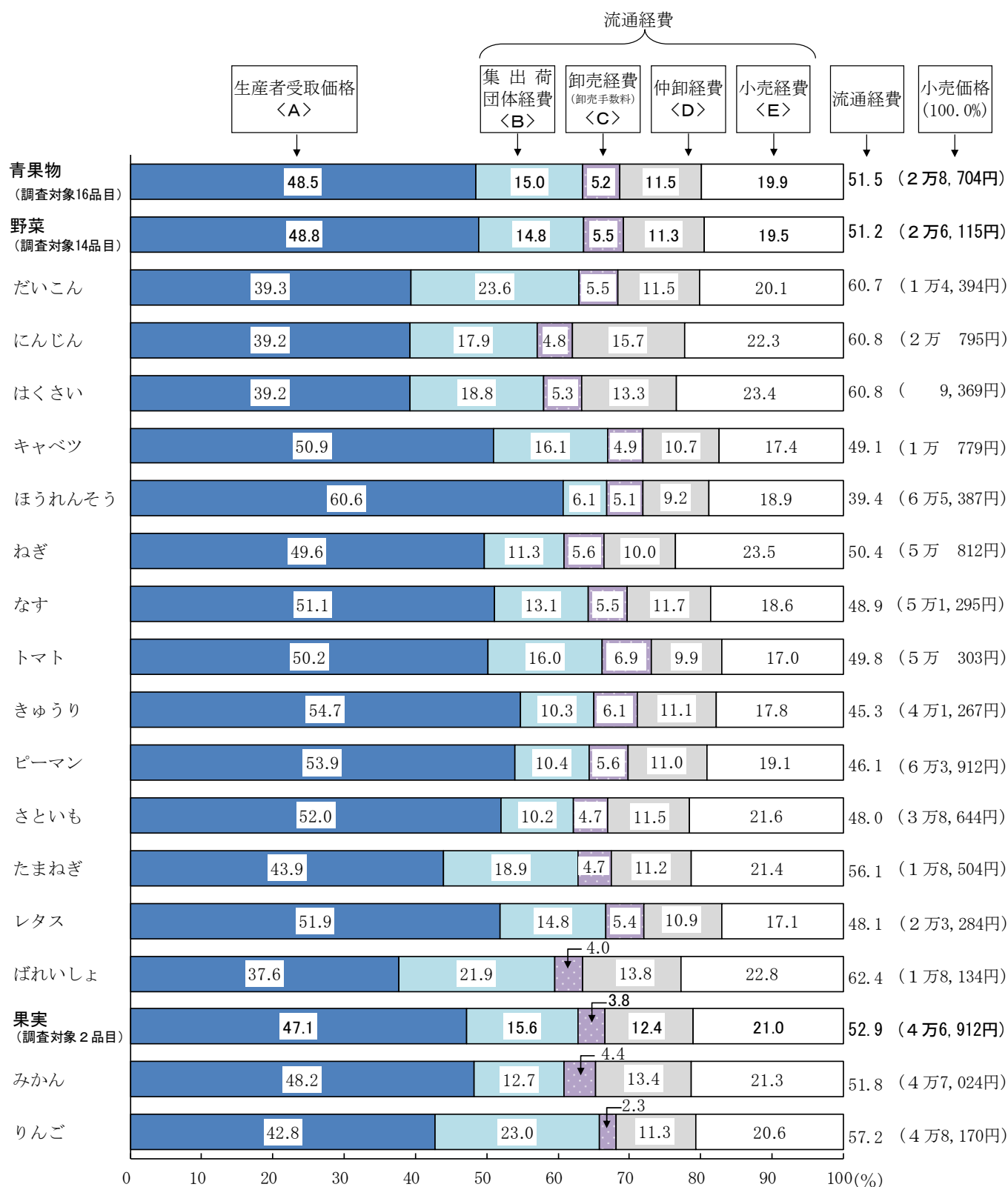
区 分	生産者 受 取 価 格 ①-②-③=④ <A>	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格 ①	卸 売 手 数 料 ② <C>	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑤	仲卸価格 ①×⑤=⑥	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑧	小売価格 ⑥×⑧=⑨
青 果 物 (調 査 対 象 16 品 目)	円	円	円	%	円	%	円
	13,909	19,692	1,485	116.8	23,000	124.8	28,704

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団 体 経 費	卸 売 経 費 (卸 売 手 数 料)	仲 卸 経 費	小 売 経 費
		③ 	② <C>	⑥-①=⑦ <D>	⑨-⑥=⑩ <E>
青 果 物 (調 査 対 象 16 品 目)	円	円	円	円	円
	14,795	4,298	1,485	3,308	5,704

(3) 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

品目別に小売価格に占める各流通段階別の経費等の割合を試算すると、図3のとおり。
 なお、試算の考え方については、4ページを参照。

図3 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100 kg当たり）（試算値）



【参考】各流通段階（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の試算の考え方について

- (1) 本調査は、同一の品目の価格形成を流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。
- (2) 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、本調査で把握された令和4年度（1年間）の集出荷団体の品目別の卸売価格等、仲卸業者及び小売業者の仕入金額・販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

- ア 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。
- イ 卸売経費（卸売手数料）〈C〉は、集出荷団体が出荷先の卸売業者へ支払った100kg当たりの卸売手数料とした。
- ウ 集出荷団体経費〈B〉は、集出荷・販売経費のうち、卸売経費（卸売手数料）〈C〉以外の経費を積み上げ、100kg当たりで算出した。
- エ 生産者受取価格〈A〉は、卸売価格から卸売経費（卸売手数料）〈C〉及び集出荷団体経費〈B〉を控除して算出した。
- オ 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて算出した。
- また、仲卸経費〈D〉は、仲卸価格から卸売価格を控除して算出した。
- カ 小売価格は、仲卸業者から仕入れたと回答のあった小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて算出した。
- また、小売経費〈E〉は、小売価格から仲卸価格を控除して算出した。

注： 卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費は、各流通段階の業者の利潤等を含む。

集出荷・販売経費＝「選別、包装及び荷造労働費」＋「包装・荷造材料費」＋「その他集出荷経費」＋「出荷運送料・積込料」＋「卸売経費（卸売手数料）」＋「その他販売経費」

2 集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合（調査対象16品目）

集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合を品目別にみると、はくさいが 99.4%で最も高く、次いで、ほうれんそうが 94.9%、きゅうりが 90.3%となった。

表3 集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合
(調査対象 16 品目)

単位：%	
区 分	パレットを利用して 出荷した割合
青果物 (調査対象16品目)	59.4
野菜 (調査対象14品目)	64.9
だいこん	70.1
にんじん	77.6
はくさい	99.4
キャベツ	78.7
ほうれんそう	94.9
ねぎ	87.3
なす	49.7
トマト	50.7
きゅうり	90.3
ピーマン	65.0
さといも	80.3
たまねぎ	33.5
レタス	66.4
ばれいしょ	31.8
果実 (調査対象 2 品目)	21.1
みかん	26.7
りんご	6.0

3 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1) 生産者

生産者のお荷先別販売金額割合をみると、集出荷団体（農協等）が66.0%と最も多く、次いで卸売市場が12.5%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

(2) 集出荷団体

集出荷団体の出荷先別販売金額割合をみると、卸売市場が81.1%と最も多く、次いで卸売業者（市場外流通）が8.1%となっており、この2出荷先で全体の約9割を占めている。

図4 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

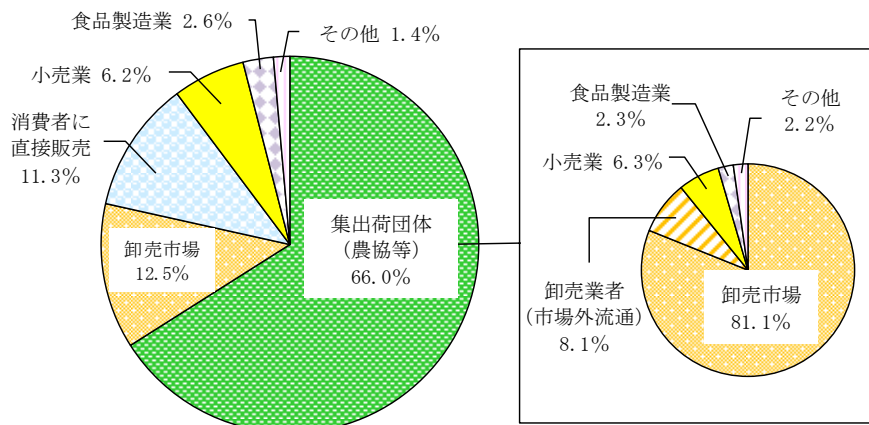


表4 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1) 生産者		(2) 集出荷団体	
単位：%		単位：%	
区 分	販売金額割合	区 分	販売金額割合
計	100.0	計	100.0
集出荷団体（農協等）	66.0	卸売市場	81.1
卸売市場	12.5	卸売業者（市場外流通）	8.1
消費者に直接販売	11.3	小売業	6.3
小売業	6.2	食品製造業	2.3
食品製造業	2.6	その他	2.2
その他	1.4		

4 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

小売業者の青果物（調査対象16品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、仲卸業者が62.8%と最も多く、次いで卸売業者が19.9%となっており、この2仕入先で全体の約8割を占めている。

図5 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

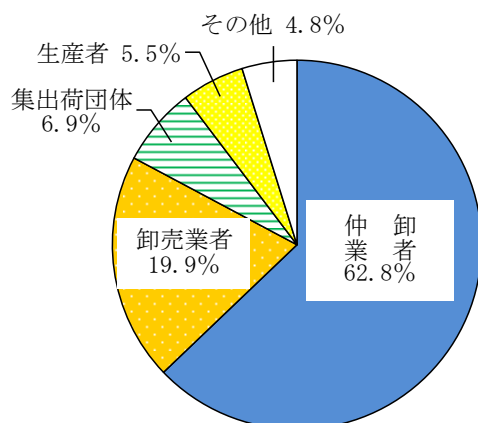


表5 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

単位：%	
区 分	仕入金額割合
計	100.0
仲卸業者	62.8
卸売業者	19.9
集出荷団体	6.9
生産者	5.5
その他	4.8

【統計表】

<https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files/data?sinfid=000040182420&ext=xls>

【調査の概要】

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_kakaku/gaiyou/

【調査結果の主な利活用】

- ・食料・農業・農村基本計画の見直し検討や食料の安定供給の確保に向けた食品流通の効率化・高度化、流通構造改革等を推進するための基礎資料として利用。

【ホームページ掲載案内】

- ・本資料は、農林水産省ホームページの統計情報に掲載している分野別分類「その他（食料需給表、産業連関表、食品産業、環境など）」の「流通」の「食品流通段階別価格形成調査」で御覧いただけます。

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_kakaku/#y

- ・本資料の詳細な数値はホームページに掲載（令和6年9月予定）します。
- ・公表した数値の正誤情報は、ホームページでお知らせします。

【関連リンク】

農林水産施策関係ページ：農林水産省＞組織別から探す＞新事業・食品産業部＞食品産業（流通）

<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/ryutu/soumu/index.html>

お問合せ先

◎本統計調査結果について

農林水産省 大臣官房統計部

生産流通消費統計課消費統計室 価格・消費動向班

電話：（代表）03-3502-8111 内線3718

（直通）03-6744-2049

◎農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 統計広報推進班

電話：（代表）03-3502-8111 内線3589

（直通）03-6744-2037



政府統計

政府統計の総合窓口

(e-Stat)

<https://www.e-stat.go.jp/>



5年に1度の一斉調査

2025年農林業センサス（令和7年2月1日現在）を実施します。

調査期間

令和6年12月中旬～令和7年2月末

令和7年1月中旬～令和7年2月末

令和7年10月上旬～令和7年12月末

農林業経営体調査

農山村地域調査（市区町村調査）

農山村地域調査（農業集落調査）



農林業センサス

円滑な調査の実施に向けて、ご協力をお願いいたします。

また、調査票はオンラインによる回答も可能です。