

総務省承認	NO.	27002
承認期限	平成19年12月28日まで	

指標コード (この欄は農林水産省が記入します。)									
局・事務所コード	センターコード	産地直売所コード		道の駅	農業地域類型コード	市区町村コード			

平成19年度農産物産地直売所実態調査

産地直売所調査票

この調査は、農林水産省が、統計報告調整法第4条第1項の規定に基づき総務大臣の承認を受けた承認統計として実施するものです。また、この調査票は秘密扱いとし、課税など統計以外の目的に使うことは絶対にありませんので、ありのままをご記入くださるようお願いいたします。

10001	運営(経営)主体機関	該当する番号を○で囲んでください。 1 市区町村 2 第3セクター 3 農業協同組合 4 農業協同組合員(女性部、青年部) 5 生産者又は生産者グループ 6 その他
10002	開設年次	年 *直替で記入してください。
10003	売場面積(m ²)	m ²
10004	従業者数	人 *平成19年3月31日現在の従業者数を記入してください。(季節的営業の場合は、平成18年度の営業開始時点)
10005	営業時期	該当する番号を○で囲んでください。 1 通年営業 2 季節的営業
10006	年間営業日数	日

*本調査における「地場農産物」とは

産地直売所が所在する市区町村及びその同一都道府県内の隣接する市区町村(境界が海上の場合は隣接としない。)で栽培・採取・飼育された農産物とします。

なお、東京都の「特別区」に所在する産地直売所については、「特別区」(全体で一つの市町村とみなします。以下同じ。)で栽培された農産物のみとし、「特別区」に隣接する市に所在する産地直売所については、「特別区」で栽培された農産物は含めません。

また、肉類(農産加工品を含む。)については、と畜される前に飼育された市区町村を基準とします。

この調査や調査票の記入に当たって、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

問い合わせ先

以下の質問について、貴産地直売所における平成18年度（平成18年4月1日～平成19年3月31日）の経営概況や「地場農産物」の取扱状況等に関してお答えください。

なお、決算時期が3月でない場合には直近の決算期間（1年間）、半期決算の場合には直近の2期の合計の状況等についてお答えください。

I 産地直売所の経営概況についてお聞きします。

1 参加（登録）農家について

I-1-1 平成19年3月31日現在の居住範囲別の参加（登録）農家戸数（農産物出荷戸数）について、該当する欄に記入してください。

			千	百	十	一	
11101	参加（登録）農家数	産地直売所が所在する市町村及び隣接市町村内に居住する農家					戸
11102		上記以外に居住する農家					戸

注：1 「市町村」の範囲は、平成19年3月31日現在とします。

2 季節的営業の場合は、平成18年度の営業開始時点の農家数とします。

I-1-2 産地直売所に参加（登録）している農家に対して、栽培に関する営農指導等として実施していることについて、該当する番号のすべてを○で囲んでください。

11201	営農指導状況	1 地域特産物の栽培の推進
11202		2 高付加価値品（有機栽培品、特別栽培品）の栽培の推進
11203		3 多品目（新規作物）の栽培の推進
11204		4 周年栽培の推進
11205		5 農薬等の残留基準規制制度（ポジティブリスト制度）への対応 ^注
11206		6 その他の営農指導等
11207		7 営農指導等をしていない

注：農薬等の残留基準規制制度（ポジティブリスト制度）とは、平成15年度の食品衛生法改正に基づき、食品中に残留する農薬、飼料添加物及び動物医薬品（農薬等）について、一定の量を超えて農薬等が残留する食品の販売等を禁止する制度です。

2 購入者について

I-2-1 年間購入者数（延べ数）について、該当する番号を○で囲んでください。

12101	年間購入者数（延べ数）	1 1万人未満
		2 1万人～5万人未満
		3 5万人～10万人未満
		4 10万人～20万人未満
		5 20万人～40万人未満
		6 40万人以上

I-2-2 年間購入者の居住範囲の状況について、該当する欄におおよその割合を記入してください。

			百	十	一	
12201	年間購入者数割合		1	0	0	%
12202	産地直売所が所在する市町村及び隣接市町村内の居住者					%
12203	上記以外の居住者（一般通過者・観光客等）					%
12204	不明					%

注：1 「市町村」の範囲は、平成19年3月31日現在とします。

2 年間購入者数割合が100%になるように記入してください。

II 「地場農産物」の取扱状況についてお聞きします。

1 販売状況及び地場農産物の割合について

II-1-1 平成18年度の産地直売所全体の品目分類別の販売金額について、該当する欄に記入してください。

			百億	十億	億	千万	百万	十万	万	
21101	品目分類別 年間 販売金額	米								万円
21102		麦・雑穀類、豆類、いも類								万円
21103		野菜類								万円
21104		きのこ・山菜								万円
21105		工芸農作物 ^{注1}								万円
21106		果実類								万円
21107		農産加工品 ^{注2}								万円
21108		肉類（食肉加工品を含む。）								万円
21109		牛乳・乳製品・鶏卵等								万円
21110		花き・花木								万円
21111		その他								万円
21112	合 計									万円

注：1 「工芸農作物」とは、なたね、茶(生葉)、ごぼう、さつまいも、てんさい、こんにゃく、いも、ホップ、薬草などです。
2 「農産加工品」とは、「米」、「野菜類」、「きのこ・山菜」などの農産物を原材料とした加工品をいいます。

II-1-2 上記品目分類別の販売金額のうち「米～花き・花木」について、①地場農産物、②地場農産物を除く都道府県内農産物、③その他（都道府県外・輸入農産物）の販売金額の割合について、該当する欄に記入してください。

			地 場 農 産 物				地 場 農 産 物 を 除 く 都 道 府 県 内 農 産 物				そ の 他 (都 道 府 県 外 ・ 輸 入 農 産 物)				計			
			①				②				③				④=①+②+③			
			百	十	一		百	十	一		百	十	一		百	十	一	
21201	品目分類別 産地別 年間 販売金額 割	米				%				%				%	1	0	0	%
21202		麦・雑穀類、豆類、いも類				%				%				%	1	0	0	%
21203		野菜類				%				%				%	1	0	0	%
21204		きのこ・山菜				%				%				%	1	0	0	%
21205		工芸農作物				%				%				%	1	0	0	%
21206		果実類				%				%				%	1	0	0	%
21207		農産加工品				%				%				%	1	0	0	%
21208		肉類（食肉加工品を含む。）				%				%				%	1	0	0	%
21209		牛乳・乳製品・鶏卵等				%				%				%	1	0	0	%
21210		花き・花木				%				%				%	1	0	0	%

注：品目分類毎に①+②+③=100(%)となるように記入してください。
なお、便宜上あらかじめ④計欄のすべてに100(%)を記入していますが、該当のある欄のみ記入してください。

2 地場農産物販売の取組・効果・課題についてお聞きします。

II-2-1 地場農産物の販売に当たって取り組んでいることについて、該当する番号のすべてを○で囲んでください。

22101	地場農産物販売に当たっての取組	1 朝採り販売
22102		2 地場農産物のみの販売
22103		3 高付加価値品（有機栽培品、特別栽培品）の販売
22104		4 地域特産物（加工品含む）の販売
22105		5 生産者の氏名、栽培方法等の表示
22106		6 特売日、イベント等の開催
22107		7 生産者と消費者の交流活動、体験活動等の実施
22108		8 地場農産物を原料とする加工場、レストランの併設
22109		9 同一地域内に所在する他の産地直売所との連携
22110		10 学校給食・教育機関等への食材の提供
22111		11 その他（具体的に： ）

II-2-2 上記の取組により得られた効果について、該当する番号のすべてを○で囲んでください。

22201	地場農産物販売に当たっての取組効果	1 消費者への安全・安心な農産物の提供
22202		2 地場農産物（品目、数量）の安定的な提供
22203		3 流通コストの削減
22204		4 地場農産物の販路の確保
22205		5 地域農業の活性化
22206		6 消費者への地場農産物嗜好の喚起
22207		7 生産者と消費者のコミュニケーションの促進
22208		8 売上の増加、収入の確保
22209		9 その他（具体的に： ）

II-2-3 現時点において地場農産物を販売するに当たっての課題について、該当する番号を○で囲んでください。

22301	地場農産物販売に当たっての課題	1 地場農産物の品目数、数量の確保
22302		2 参加農家の確保
22303		3 産地直売所及び関連施設の整備・拡充
22304		4 同一地域内の商店との競合関係の改善
22305		5 他の産地直売所との競合関係の改善
22306		6 購入者の確保（新規購入者、リピーターの確保）
22307		7 新たな商品・加工品の開発
22308		8 その他（具体的に： ）

3 地場農産物のこれまで及び今後の取扱いについて

II-3-1 3年前と比較して地場農産物の取扱数量はどうなりましたか。該当する番号を○印で囲んでください。

23101	地場農産物取扱数量の動向	1 増えた
		2 変わらない
		3 減った
		4 わからない

注： 過去3年以内に開設している産地直売所においては、開設当初と比較してください。

II-3-2 3年後の地場農産物の取扱数量をどのようにしたいとお考えですか。該当する番号を○で囲んでください。

23201	地場農産物取扱数量の今後の意向	1 増やしたい
		2 現状維持
		3 減らしたい
		4 わからない

調査へのご協力ありがとうございました。