

秘
農林水産省

都道府県	市区町村	品目	整理番号



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

食品流通段階別価格形成調査 水産物漁業者段階調査票

この調査は、統計法に基づく一般統計調査です。記入いただいた調査票の内容は秘密扱いとし、課税など統計作成以外の目的に使うことはありません。ありのままを記入してください。

(1) 調査の対象

水産物を漁獲・収獲し、販売する漁業者の方を調査の対象としています。

(2) 調査の対象となる期間

令和6年度(令和6年4月1日～令和7年3月31日)の1年間を対象としています。

(上記期間での記入が困難な場合は、上記期間の一部を含む記入可能な直近1年間としてください。)

(3) 記入上の注意

- 同封の「記入の仕方」をご覧ください。太枠内に記入してください。
- 金額を記入する欄については、消費税を含め単位未満は切り上げて記入してください。

パソコンからインターネットでの回答が簡単・便利です。

詳しくは同封の「操作ガイドー政府統計オンラインへのログインー」をご覧ください。



政府統計コード	食品流通段階別価格形成調査	を選択します。
(ふりがな)		
調査対象者ID		
(ふりがな)		
初期パスワード		

なお、インターネットにて回答いただいた場合は調査票の返送は不要です。

調査票の記入に当たって不明な点等がありましたら、こちらに連絡してください。

1. はじめに

法人の方は、法人番号（13桁）を記入してください。法人番号を活用した統計の精度向上、効率化の取組に使用させていただきます。個人のマイナンバー（12桁）を記入しないよう注意してください。

法人番号（13桁）												

2. 販売金額及び出荷先別販売金額割合（水産物全体）

- (1) 令和6年度に自ら漁獲・収穫を行った**水産物全体**の販売金額を記入してください。
 なお、販売金額がない場合は、「販売金額なし」の番号「1」に○を記入してください。

201	販売金額	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	万円

注：消費税を含め、単位未満は切り上げて記入してください。

202	販売金額なし	1	➡	「販売金額なし」の場合は、調査終了となります。 御協力ありがとうございました。
-----	--------	---	---	--

- (2) **水産物全体**について、それぞれの出荷先別の販売金額割合を記入してください。
 決算資料等において、出荷先別に販売金額が分割されていない場合は、おおよその割合を記入してください。

出荷先			出荷先の説明	販売金額割合			
203	産地卸売市場		漁協などの水産物の陸揚地において開設している市場や荷さばき所へ直接出荷した場合			%	
204	消費地卸売市場		荷さばき所を含めた産地卸売市場以外の中央卸売市場等の卸売市場へ直接出荷した場合			%	
205	小売業者		スーパー、鮮魚商等に直接取引等で出荷した場合			%	
206	水産加工業者 (食品製造業)		水産加工業者（食品製造業に限る）に直接出荷した場合			%	
207	外食産業		食堂・レストラン等の外食産業に直接出荷した場合			%	
208	消費者に直接販売	自営の直売	自らが運営する直売所や無人販売、移動販売等のほか、電話、郵送等により消費者から直接受注し、販売した場合			%	
209		その他の直売所	漁協、小売業者、生産組合、地方公共団体・第3セクター等が開設した、自営の直売所以外の直売所で販売した場合			%	
210		インターネット	自営サイト利用	自営のサイトを利用し、消費者から直接受注し、販売した場合			%
211			ショッピングサイト利用	ショッピングサイトへ登録等を行い、消費者から直接受注し、販売した場合			%
212		その他		食品以外の製造業、学校、商社など、上記以外へ直接出荷した場合			%
合計				1	0	0	%

注：出荷先別の販売金額割合は、合計が100%になるよう記入してください。

3. 出荷先別販売数量及び販売金額（調査対象品目）

自ら漁獲・収穫を行った調査対象品目（以下の赤枠）のうち、令和6年度の販売数量及び販売金額を記入してください。

調査対象品目

なお、左記の調査対象品目を販売していない場合、又は左記の調査対象品目が「その他」となっている場合は、次の品目の中で販売金額が一番高かった品目1つに○を記入した上で、その品目の販売数量及び販売金額を記入してください。

301	かつお・まぐろ類 (くろまぐろを除く)	1	あじ類	3	さんま	5	ひらめ・かれい類	7	いか類	9
	いわし類	2	さば類	4	たい類	6	ぶり類	8		

302	上記対象品目の販売金額なし	1	➡	「販売金額なし」の場合は、調査終了となります。5にお進みください。
-----	---------------	---	---	-----------------------------------

出荷先			販売数量										販売金額							
			億	千万	百万 (千t)	十万	万	千 (t)	百	十	一	百億	十億	億	千万	百万	十万	万		
303	産地卸売市場											kg						万円		
304	消費地卸売市場											kg						万円		
305	小売業者											kg						万円		
306	水産加工業者 (食品製造業)											kg						万円		
307	外食産業											kg						万円		
308	消費者に直接販売	自営の直売										kg						万円		
309		その他の直売所										kg						万円		
310		インターネット	自営サイト 利用									kg						万円		
311			ショッピング サイト利用										kg					万円		
312	その他											kg						万円		
313	合計											kg						万円		

注： 「販売金額」は、消費税を含め、単位未満は切り上げて記入してください。

調査対象品目の消費者への直接販売があった方（青枠内へ記入された方）は、次ページ設問4にお進みください。

4. 消費者への直接販売の販売経費等（水産物全体）

【前ページの設問3で、調査対象品目の消費者への直接販売があった方のみ記入してください。】

「自営の直売」、「その他の直売所」、「インターネット（自営サイト利用）」及び「インターネット（ショッピングサイト利用）」で販売した水産物全体の令和6年度の販売経費を記入してください。

なお、人件費が不明な場合は人件費を除いた販売経費を記入し、以下の人件費に関する設問に回答してください。

出荷先			販売経費の説明	販売経費									
				千万	百万	十万	万	千	百	十	一		
401	自営の直売		直売に係る人件費、直売施設の減価償却費、包装荷造費等										円
402	その他の直売所		直売に係る人件費、包装荷造費、手数料（出荷した水産物の売上に応じて徴収される料金）、年間の固定費（取引ごとに徴収される料金とは別に徴収される年会費等）等										円
403	インターネット	自営サイト利用	直売に係る人件費、調査対象期間中のホームページ制作費、通信費（直接販売にかかる部分のみ）、包装荷造費等										円
404		ショッピングサイト利用	直売に係る人件費、包装荷造費、手数料（ショッピングサイトに出品した際に徴収される料金）、年間の固定費（取引ごとに徴収される料金とは別に徴収される年会費等）、通信費（直接販売に係る部分のみ）等										円

（人件費に関する設問）

家族労働や自営サイトを自前で制作した場合等で人件費が不明な場合のみ、人件費の代わりに以下におおよその労働時間を記入してください。

出荷先		労働時間の説明	労働時間				
			千	百	十	一	
405	自営の直売	選別・包装荷造や移動販売の場合の移動等にかかる時間が該当					時間
406	その他の直売所	選別・包装荷造や直売所への搬入のための移動等にかかる時間が該当					時間
407	インターネット	自営サイト利用 選別・包装荷造や注文の確認・発送の作業等にかかる時間が該当					時間
408		ショッピングサイト利用 (例) 1日当たりの作業等にかかる時間(20分) × 1年間で注文があった日数(150日) = 年間労働時間(3,000分=50時間)					時間

5. おわりに

記入内容について、後日お尋ねする場合がございますので、記入者名等の記入をお願いします。

記入者名

連絡先（電話番号等）

調査は以上で終了です。ご協力いただき、誠にありがとうございました。

返信用封筒には秘密の保護のため、名称、担当者名等は記入しないで投函してください。