# 米国での日米観光イベントにおける日本産食材のプロモーションについて

令和６年９月２５日
農林水産省輸出・国際局
輸　出　企　画　課

９月23日（現地時間）、ニューヨーク市内のGotham Hallにて訪日観光のプロモーションイベントを開催しました。
本イベントでは、日本産食材を使用した料理の提供を通じて、その魅力の海外発信を行いました。

**【イベント概要】**
イベントには約250名の観光事業者や食品事業者、メディアや政財界の方々にご参加いただきました。 イベントに出席した岸田内閣総理大臣は、挨拶において、日米観光交流年の本年、日米双方向で観光が一層発展することへの期待を表明しました。また、2025年大阪・関西万博について、大屋根リングやパビリオンを紹介し、会場の一同に来場を呼びかけました。

農林水産省はJFOODOとともに、日本産農林水産物・食品の消費拡大のため、ミシュランガイド掲載店「Sixty Three Clinton」のオーナー兼シェフであるSamuel Clonts氏（サムエル・クロンツ氏）監修のもと、北海道産ホタテや宮崎県産和牛のほか、ブリや醤油といった北陸産食材を使用し、日本産食材の魅力を表現した特別メニューを提供しました。

イベントでは、Samuel Clonts氏御本人からも、日本産農林水産物・食品の魅力について語られ、来場者からは “(富山県産ブリの）フレッシュさや食感はこれまで食べてきたものと大きく異なり、とても美味しかった。また食べてみたい。”といった感想が聞かれる等、大変御好評をいただきました。

また、今後の日本産食品の現地消費拡大に向けた取組として、イベント後約１週間、ニューヨーク市内の日本産食材サポーター店で日本産のブリ・ホタテ等を使った料理等の試食キャンペーンを行う旨の広報を行いました。

【イベントでの提供メニュー】

| | |
|---|---|
| ・生の富山県産ブリ　柚子胡椒のソース | (ブリ:富山県産、柚子胡椒:大分県産) |
| ・ホタテの炙り　白味噌ソース | (味噌：京都府産、ホタテ：北海道産) |
| ・さつまいもの天ぷら　粉末醤油と山椒 | (山椒：兵庫県産、醤油：石川県産) |
| ・クリスピーライスとクロマグロの寿司 | (マグロ:愛媛県産、わさび:静岡県産) |
| ・えのきと柚子唐辛子の手巻き寿司 | (柚子唐辛子：大阪府産) |
| ・キャビアの手巻き寿司 | (ノリ：長崎県産、米：山形県産) |
| ・和牛サンド | (和牛：宮崎県産) |
| ・八丁味噌の冷製そば | (そば:山形県産、八丁味噌:愛知県産) |
| ・メロン | (メロン：静岡県産) |
| ・ゆずとごまのマカロン | (ごま：三重県産、ゆず：山口県産) |

提供メニュー
（ブリ、ホタテの炙り、
さつまいもの天ぷら）

イベント会場の様子

お問合せ先

（日本産食材を使用した料理の提供について）
輸出・国際局輸出企画課　担当：渡邊、村瀬
代表：03-3502-8111（内線 4032）　直通：03-6738-7899

（観光の企画及びレセプション全体について）
観光庁国際観光部国際観光課
担当：岡田（27-405）、﨑山（27-425）、遠藤（27-423）、小西(27-407)
代表：03-5253-8111　直通：03-5253-8324
メールアドレス：hqt-tokubetsutaiken★gxb.mlit.go.jp
注：メール送信の際は「★」記号を「@」記号に置き換えてください。