

■ 消費者物価指数(CPI)の見方

消費者物価指数は、全国の家帯が購入する各種の商品（財やサービス）の価格の平均的な変動を測定するものです。つまり、ある時点の家帯の消費構造を基準に、これと同等のものを購入した場合に必要な費用がどのように変動したかを指数値で表しています。

現在の指数は、令和2年（2020年）を100として、その時の物価水準に対して平均何%上昇（または下落）したかという比率のかたちでみることになります。

