

# ■ 食品価格動向調査(加工食品)の調査結果

## ◆ 令和4年10月（10月10日～10月12日）の調査結果（全国平均）

- ・ 調査対象16品目の価格の前月比は-0.6%～+8.0%、平年比は-0.9%～+55.0%の範囲内。
- ・ 指数については、各品目の令和2年の価格を100として、調査時点の価格を指数化したものを表記。

| 品目                   | 食パン   | 即席めん  | ゆでうどん  | 小麦粉   | 牛乳    | チーズ    | 豆腐     | 食用油<br>(キャノーラ油) | 食用油<br>(サラダ油) | マーガリン  |
|----------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-----------------|---------------|--------|
| 単位                   | 円/kg  | 円/個   | 円/100g | 円/kg  | 円/1L  | 円/100g | 円/100g | 円/1000g         | 円/1000g       | 円/100g |
| 10月<br>(10/10～10/12) | 515   | 180   | 34.8   | 324   | 266   | 231    | 24.7   | 507             | 496           | 95.9   |
| 指数                   | 110.9 | 110.0 | 111.7  | 121.1 | 100.1 | 114.4  | 107.2  | 160.6           | 144.8         | 124.6  |
| 前月比(%)               | +0.2  | +0.0  | +0.8   | +0.7  | ▲ 0.4 | +5.9   | +2.9   | +2.4            | +3.4          | +2.6   |
| 平年比(%)               | +11.3 | +13.2 | +12.1  | +23.1 | +2.2  | +14.4  | +6.5   | +55.0           | +41.3         | +22.4  |

| 品目                   | マヨネーズ  | しょう油  | みそ    | かまぼこ   | まぐろ缶詰    | バター    |
|----------------------|--------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 単位                   | 円/500g | 円/1L  | 円/kg  | 円/100g | 円/個(80g) | 円/200g |
| 10月<br>(10/10～10/12) | 367    | 309   | 492   | 186    | 169      | 440    |
| 指数                   | 126.2  | 107.4 | 102.5 | 111.8  | 104.2    | 98.6   |
| 前月比(%)               | +8.0   | ▲ 0.6 | +0.8  | +2.2   | +2.1     | +0.0   |
| 平年比(%)               | +23.0  | +7.9  | +3.9  | +13.2  | +6.7     | ▲ 0.9  |

注1：通常店頭価格は消費税込みの価格である。

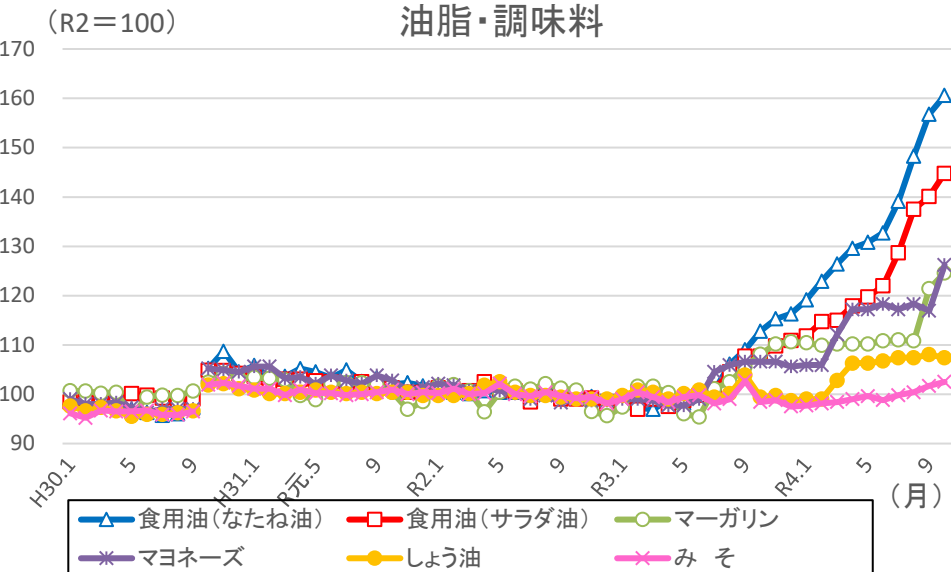
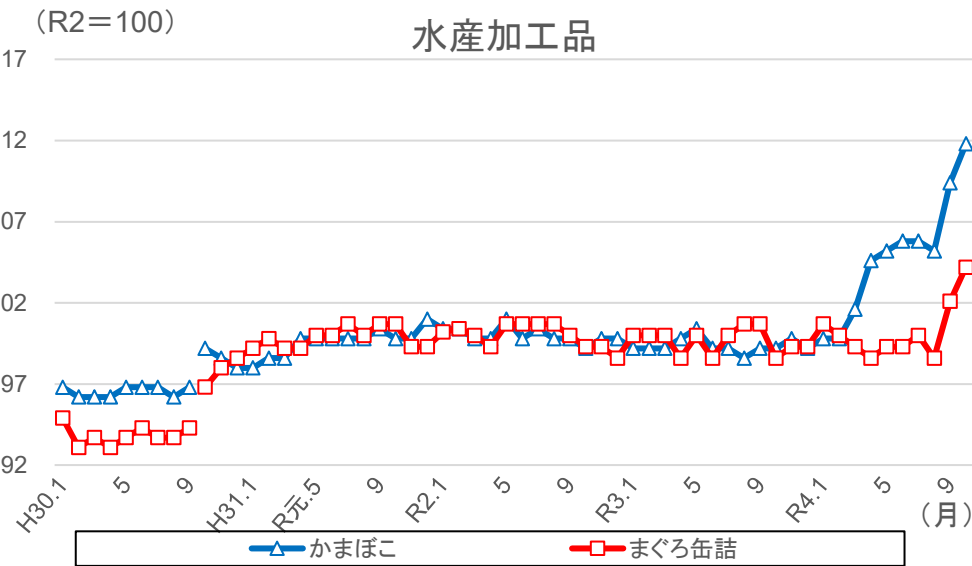
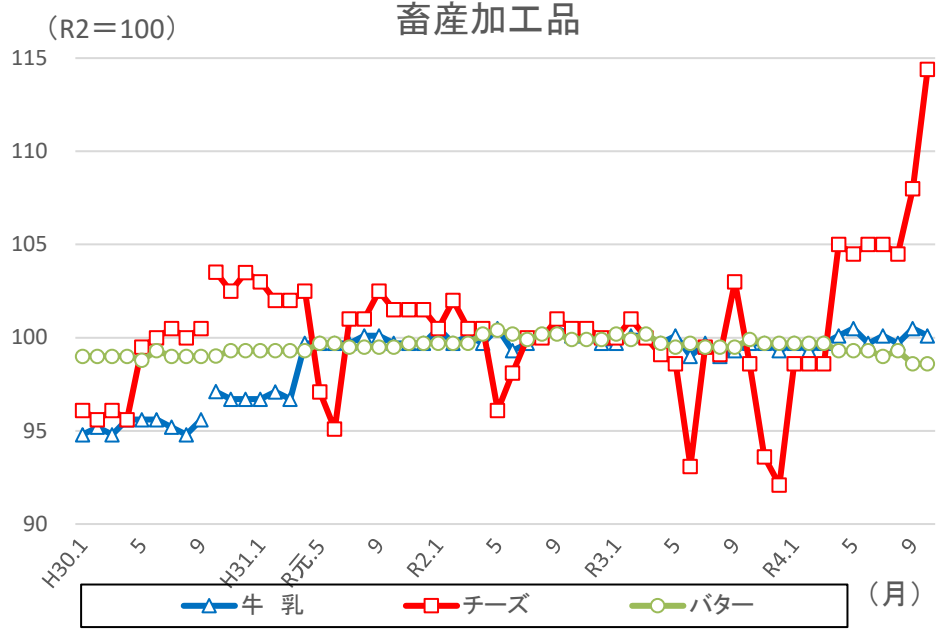
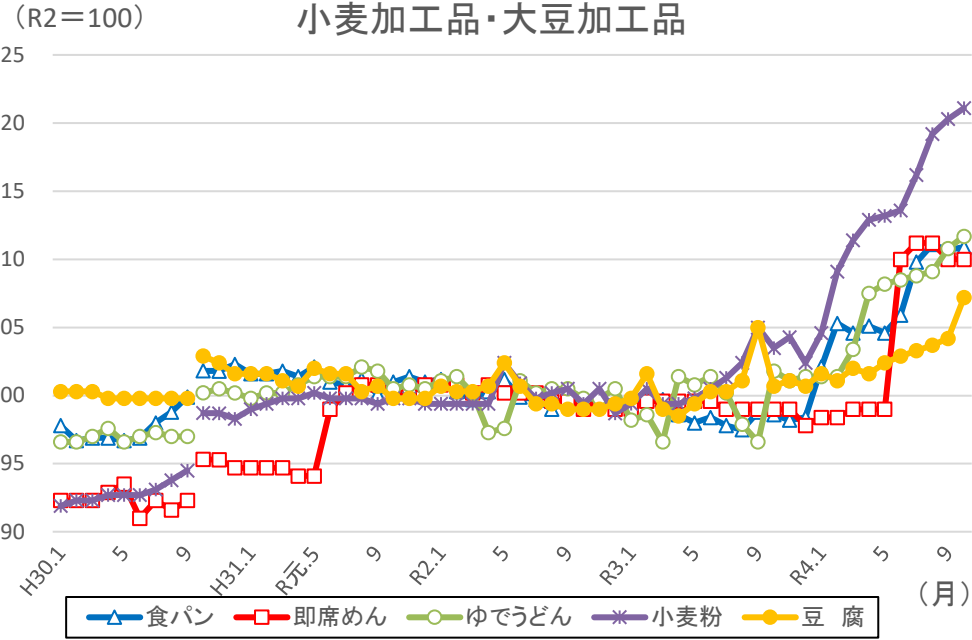
注2：価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均（小売価格の全国平均値）である。

注3：平成30年10月から調査頻度を月1回に変更するとともに、指数に加えて価格を公表している。

注4：平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。

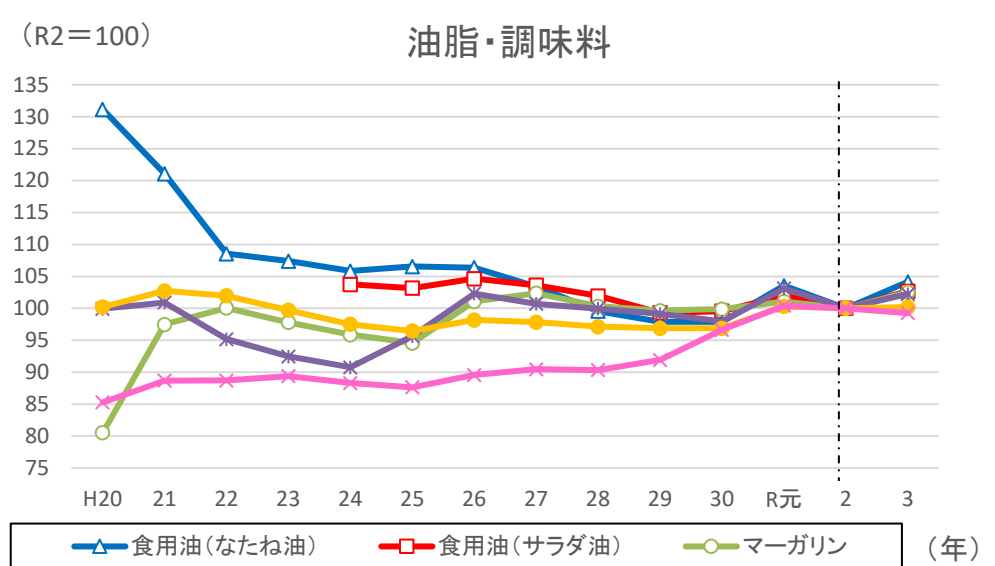
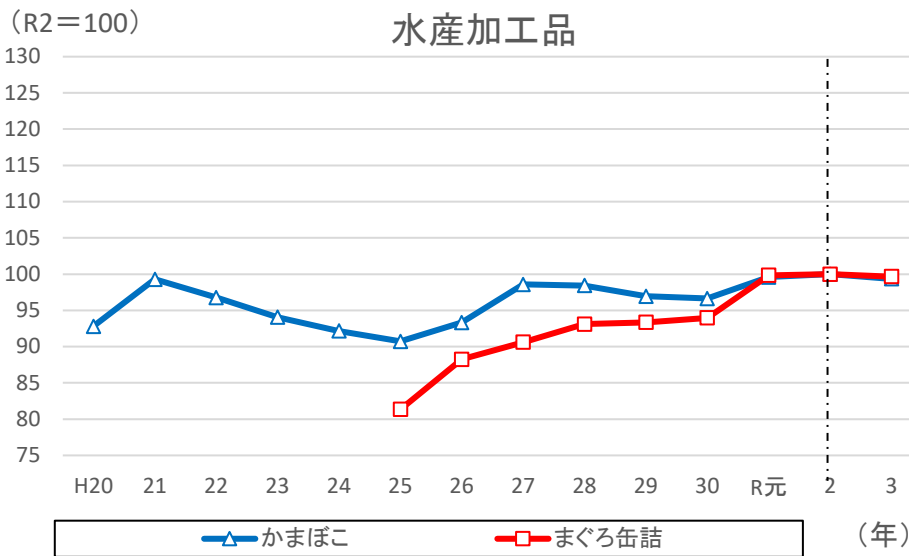
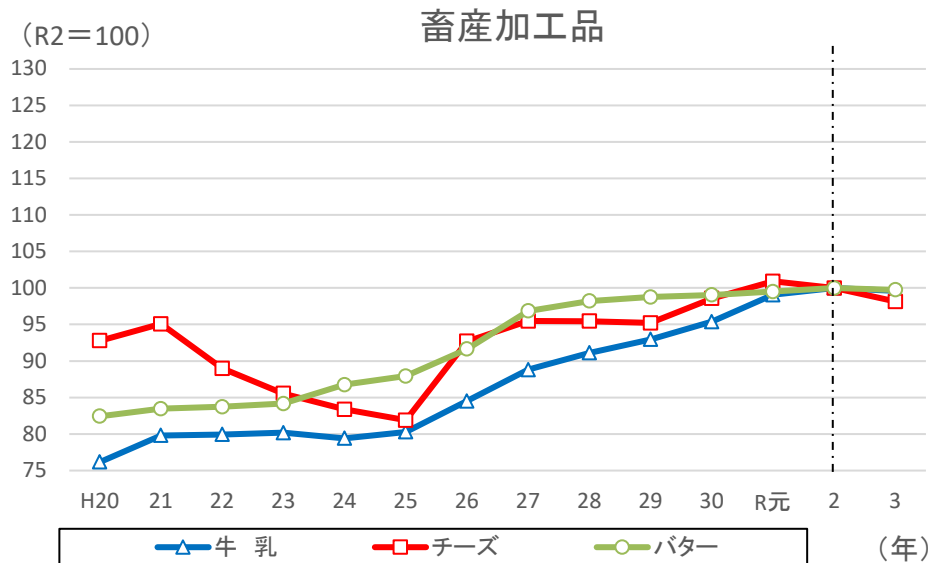
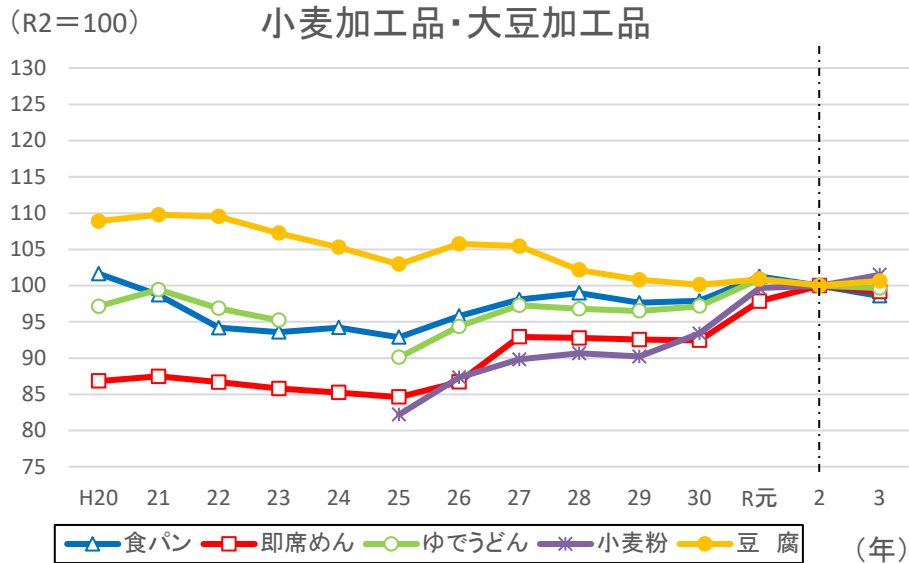
注5：平年比は、平成29年～令和3年度の食品価格動向調査業務による当該月の調査価格の5カ年平均価格と比較したもの。

# ■ 食品価格動向調査(加工食品)の価格推移 (指数)



注：平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。

# 食品価格動向調査(加工食品)の価格推移 (指数、長期)



注：平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。