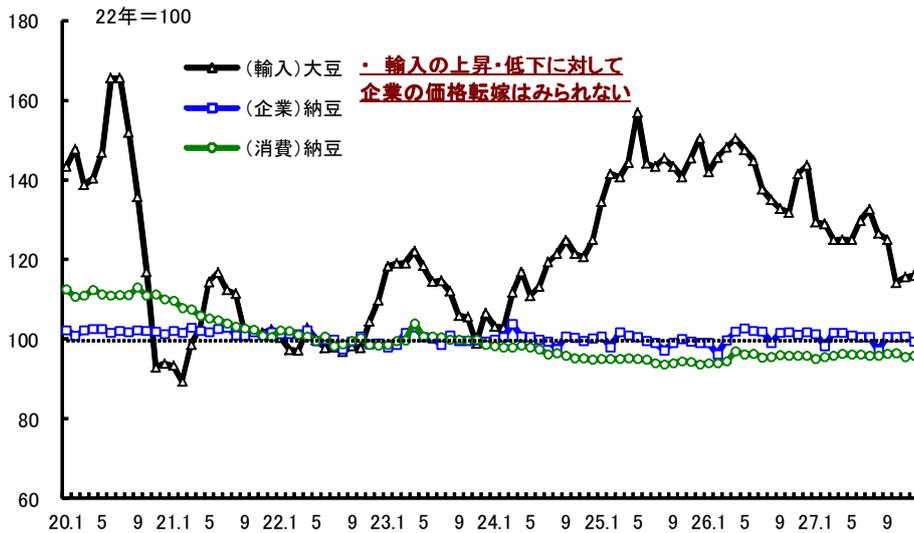


納豆の原料である大豆の平成27年における輸入物価は対前年比▲13.0%（26年は▲1.0%）とかなり大きく低下したが、納豆の企業物価が同▲0.5%（26年は1.1%）と前年並み、消費者物価が同0.4%（26年は1.1%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価、消費者物価ともに概ね横ばい傾向となっている。

図4-44 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-25 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 納豆	消費者物価 納豆
指数 22年=100			
20年	136.6	101.9	111.3
21年	103.9	101.8	104.5
22年	100.0	100.0	100.0
23年	112.9	99.9	100.1
24年	115.9	100.2	96.8
25年	144.3	99.6	94.5
26年	142.9	100.7	95.5
27年	124.4	100.2	95.9
前年増減率 %			
21年	▲ 24.0	▲ 0.1	▲ 6.1
22年	▲ 3.7	▲ 1.8	▲ 4.3
23年	12.9	▲ 0.1	0.1
24年	2.7	0.3	▲ 3.3
25年	24.5	▲ 0.6	▲ 2.4
26年	▲ 1.0	1.1	1.1
27年	▲ 13.0	▲ 0.5	0.4

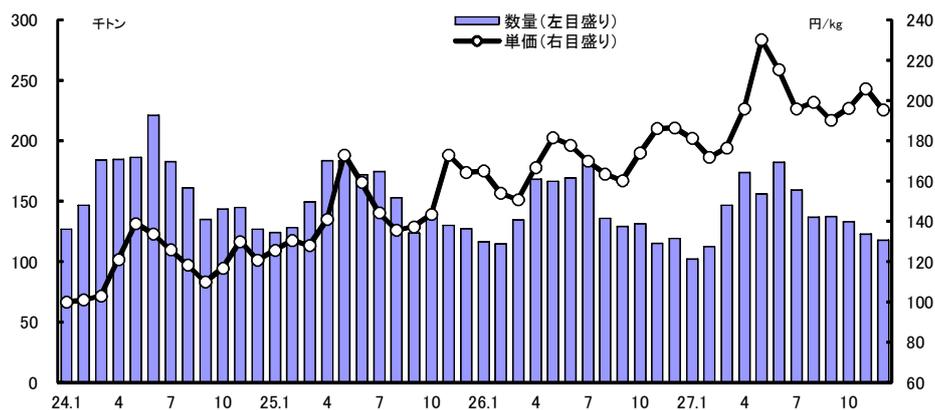
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(8) 飲料

果汁の平成 27 年の輸入量は、対前年比▲ 3.7 % (26 年は▲ 10.7 %) とやや減少、輸入単価は同 6.8 % (26 年は 2.2 %) とかなりの程度上昇。

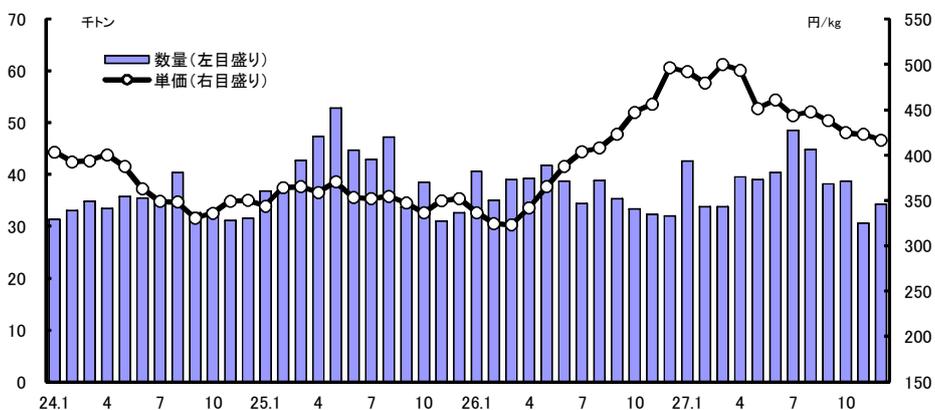
コーヒー(代用物含む)の平成 27 年の輸入量は、対前年比 5.3 % (26 年は▲ 9.6 %) とやや増加、輸入単価は同 17.1 % (26 年は 9.7 %) と大幅に上昇。

図4-45 **果汁**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

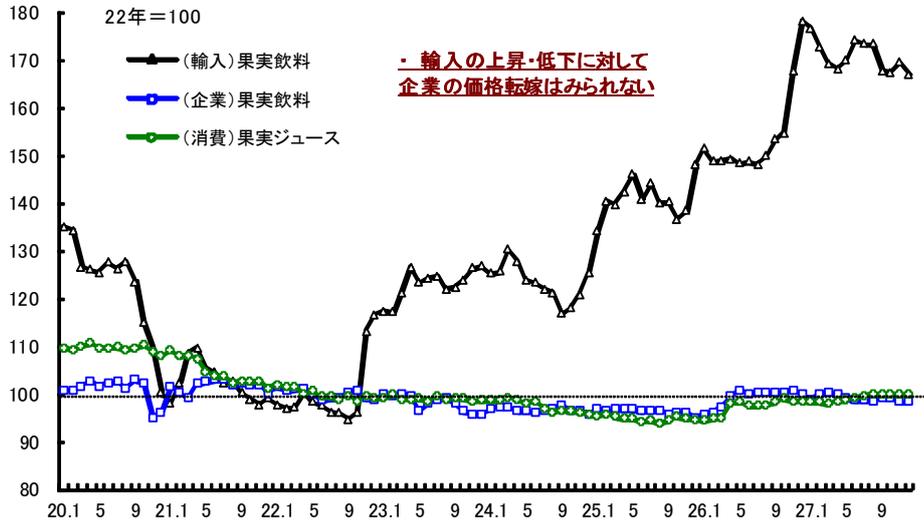
図4-46 **コーヒー**(代用物含む)の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

果実飲料の平成 27 年における輸入物価は対前年比 10.9 % (26 年は 9.3 %) とかなりの程度上昇し、企業物価は同▲ 0.2 % (26 年は 3.1 %) と前年並み、消費者物価は同 2.0 % (26 年は 2.6 %) とわずかに上昇。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下していたものの、26 年春以降は上昇に転じた。

図4-47 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料: 日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-26 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

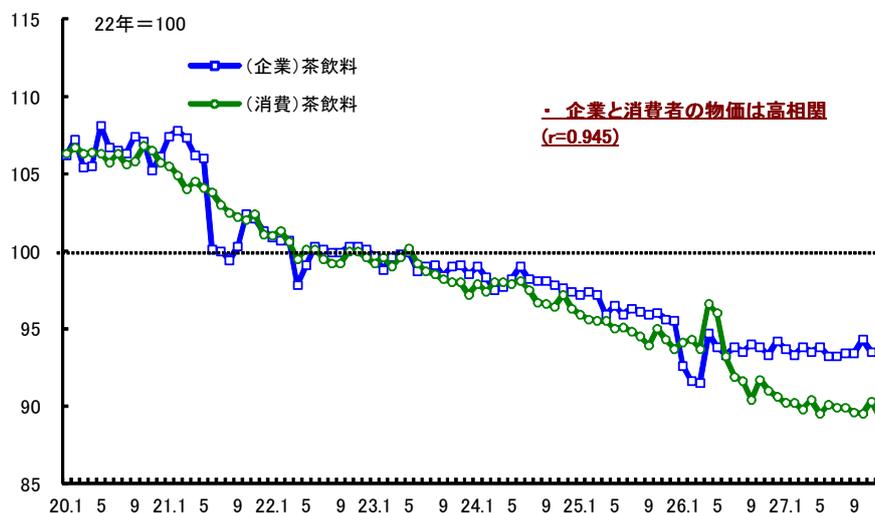
	輸入物価 果実飲料	企業物価 果実飲料	消費者物価 果実ジュース
指数 22年=100			
20年	123.1	100.8	109.6
21年	102.5	101.7	104.6
22年	100.0	100.0	100.0
23年	123.0	98.1	99.0
24年	123.4	96.6	97.5
25年	140.9	96.3	94.8
26年	154.0	99.3	97.3
27年	170.8	99.1	99.2
前年増減率 %			
21年	▲ 16.8	0.8	▲ 4.6
22年	▲ 2.4	▲ 1.6	▲ 4.4
23年	23.0	▲ 1.9	▲ 1.0
24年	0.3	▲ 1.5	▲ 1.5
25年	14.2	▲ 0.3	▲ 2.8
26年	9.3	3.1	2.6
27年	10.9	▲ 0.2	2.0

資料: 日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

茶飲料の平成 27 年における企業物価は対前年比 0.2 %（26 年は▲ 3.1 %）と前年並み。消費者物価は同▲ 3.2 %（26 年は▲ 2.1 %）とやや低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成 20 年以降、相関は高い。

図4-48 **茶飲料**の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-27 **茶飲料**の企業物価・消費者物価の推移

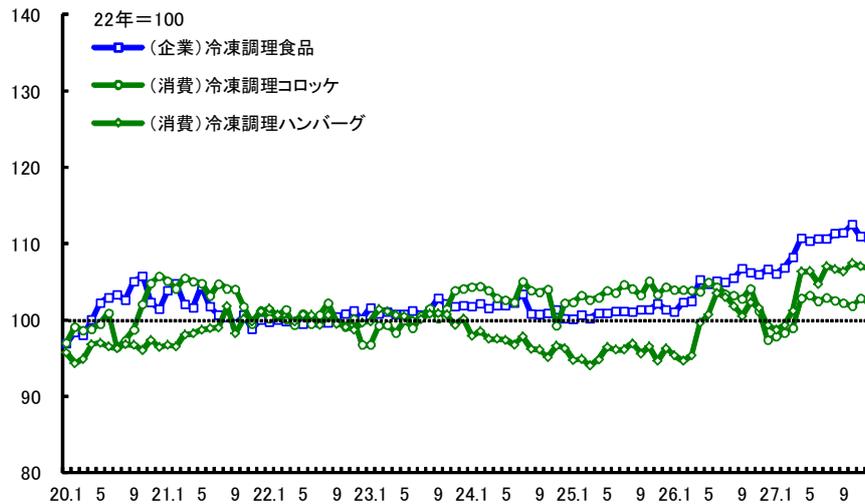
	企業物価 茶飲料	消費者物価 茶飲料
指数 22年=100		
20年	106.5	106.2
21年	103.4	103.4
22年	100.0	100.0
23年	99.1	98.8
24年	98.1	97.3
25年	96.3	94.9
26年	93.3	92.9
27年	93.5	89.9
前年増減率 %		
21年	▲ 2.9	▲ 2.6
22年	▲ 3.2	▲ 3.3
23年	▲ 0.9	▲ 1.2
24年	▲ 1.1	▲ 1.5
25年	▲ 1.8	▲ 2.5
26年	▲ 3.1	▲ 2.1
27年	0.2	▲ 3.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(9) 冷凍調理食品

冷凍調理食品の平成27年における企業物価は対前年比5.1%（26年は3.7%）とやや上昇したが、冷凍調理コロケの消費者物価は同▲1.5%（26年は▲0.6%）とわずかに低下、また、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は同5.0%（25年は4.4%）とやや上昇。月別推移についてみると、企業物価は概ね横ばいから26年以降は上昇、冷凍調理コロケの消費者物価は概ね横ばいから26年秋に上昇後は低下基調。冷凍調理ハンバーグの消費者物価は緩やかに低下傾向で推移し、26年春以降は上昇。

図4-49 冷凍調理食品の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-28 冷凍調理食品の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 冷凍調理食品	消費者物価 冷凍調理コロケ	消費者物価 冷凍調理ハンバーグ
指数 22年=100			
20年	101.6	99.9	96.2
21年	101.5	103.6	98.9
22年	100.0	100.0	100.0
23年	101.4	100.3	100.4
24年	101.6	103.2	97.0
25年	101.0	103.6	95.6
26年	104.7	103.0	99.8
27年	110.0	101.5	104.8
前年増減率 %			
21年	▲ 0.0	3.7	2.8
22年	▲ 1.5	▲ 3.5	1.1
23年	1.3	0.3	0.4
24年	0.2	2.9	▲ 3.4
25年	▲ 0.5	0.4	▲ 1.4
26年	3.7	▲ 0.6	4.4
27年	5.1	▲ 1.5	5.0

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」