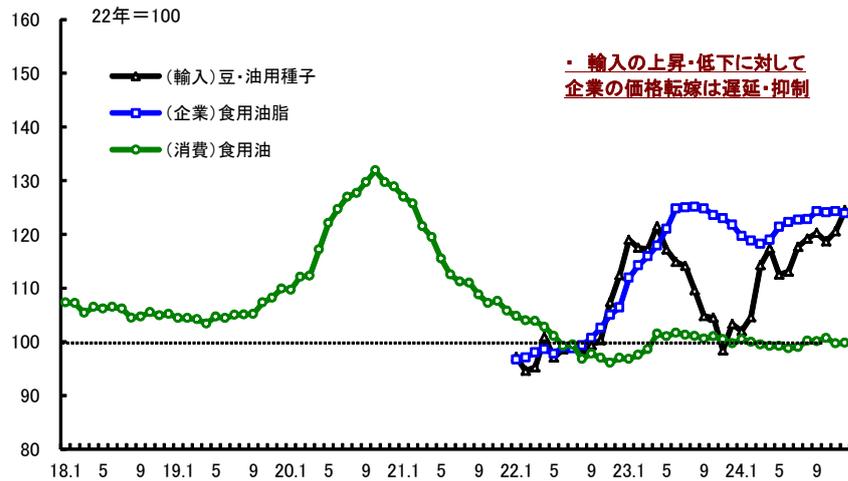


食用油脂の原料である豆・油用種子の平成24年における輸入物価は対前年比3.2%上昇（23年は11.8%）したものの、食用油脂の企業物価は同0.9%（23年は20.8%）と前年並み。食用油の消費者物価も同▲0.4%（23年は0.1%）と前年並み。月別推移についてみると、輸入物価が上昇するにつれて企業物価も上昇。一方、消費者物価は横ばい傾向と乖離が大きくなっている。

図4-36 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-18 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

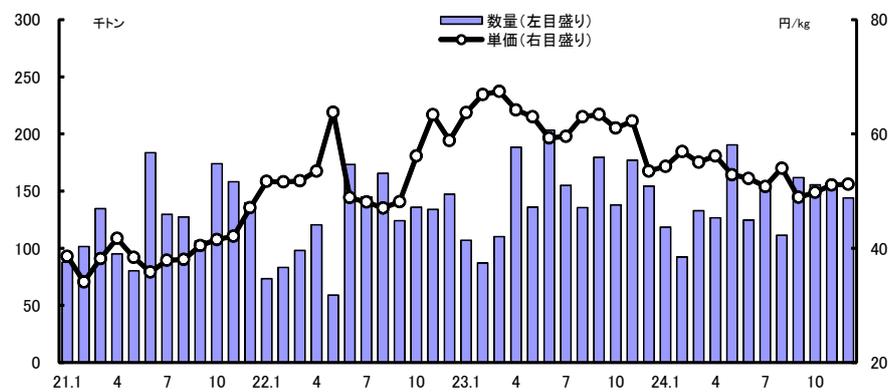
	輸入物価 豆・油用種子	企業物価 食用油脂	消費者物価 食用油
指数 22年=100			
18年			105.9
19年			105.6
20年			122.8
21年			114.5
22年	100.0	100.0	100.0
23年	111.8	120.8	100.1
24年	115.4	121.8	99.7
前年増減率 %			
19年			▲ 0.3
20年			16.3
21年			▲ 6.8
22年			▲ 12.7
23年	11.8	20.8	0.1
24年	3.2	0.9	▲ 0.4

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(6) 調味料

砂糖類の平成24年の輸入量は、対前年比▲5.9%（23年は21.4%）とやや減少。輸入単価は同▲15.2%（23年は16.8%）とかなり大きく下落。輸入単価は年末には上昇気配。

図4-37 **砂糖類** の輸入量と輸入単価の推移

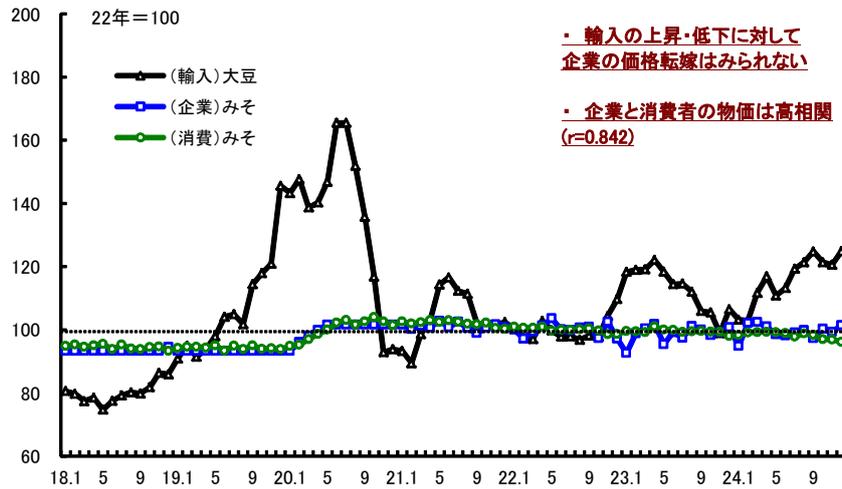


資料:財務省「貿易統計」

みその原料である大豆の平成24年における輸入物価は対前年比2.7%（23年は12.9%）とわずかに上昇。みその企業物価は同0.8%（23年は▲1.3%）と前年並み、消費者物価は同▲1.2%（23年は▲0.5%）とわずかに低下。月別推移についてみると、年後半は企業物価は緩やかに上昇しているが、消費者物価は緩やかに低下傾向となっている。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-38 みその企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-19 みその企業物価・消費者物価の推移

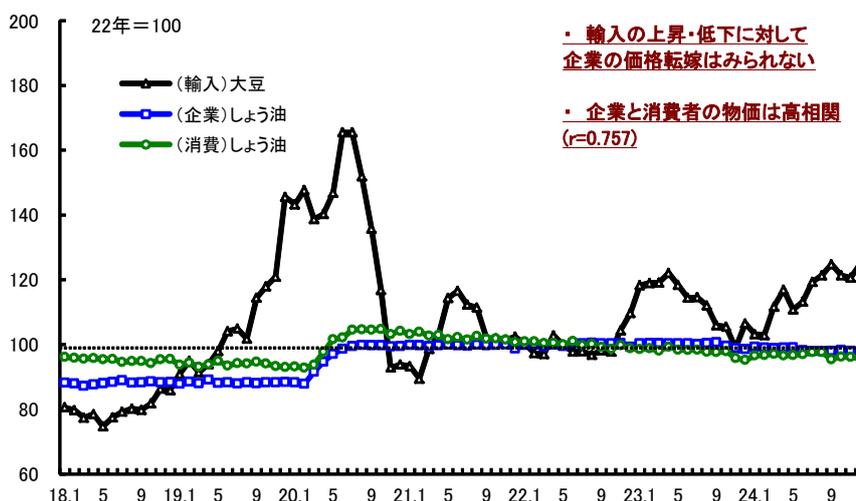
	輸入物価 大豆	企業物価 みそ	消費者物価 みそ
指数 22年=100			
18年	80.1	93.4	94.5
19年	106.6	93.3	94.3
20年	136.6	100.0	100.3
21年	103.9	101.0	102.0
22年	100.0	100.0	100.0
23年	112.9	98.8	99.5
24年	115.9	99.5	98.3
前年増減率 %			
19年	33.0	▲ 0.1	▲ 0.2
20年	28.2	7.2	6.4
21年	▲ 24.0	1.0	1.7
22年	▲ 3.7	▲ 1.0	▲ 2.0
23年	12.9	▲ 1.3	▲ 0.5
24年	2.7	0.8	▲ 1.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

しょうゆの原料である大豆の平成24年における輸入物価は対前年比2.7%（23年は12.9%）とわずかに上昇。しかし、しょうゆの企業物価は同▲1.6%（23年は0.0%）とわずかに低下、消費者物価も同▲1.2%（23年は▲2.2%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-39 **しょうゆ**の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-20 **しょうゆ**の企業物価・消費者物価の推移

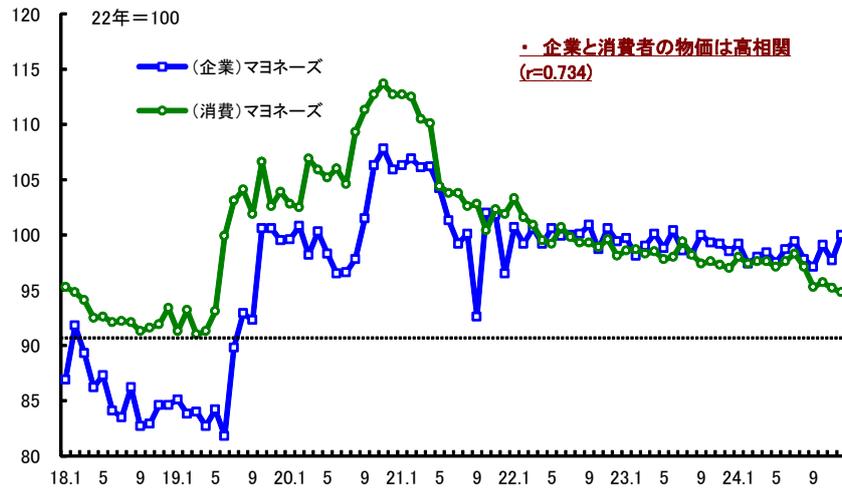
	輸入物価 大豆	企業物価 しょうゆ	消費者物価 しょうゆ
指数 22年=100			
18年	80.1	88.2	95.3
19年	106.6	88.3	93.9
20年	136.6	96.3	100.6
21年	103.9	99.7	102.2
22年	100.0	100.0	100.0
23年	112.9	100.0	97.8
24年	115.9	98.4	96.6
前年増減率 %			
19年	33.0	0.1	▲ 1.5
20年	28.2	9.1	7.1
21年	▲ 24.0	3.5	1.6
22年	▲ 3.7	0.3	▲ 2.2
23年	12.9	0.0	▲ 2.2
24年	2.7	▲ 1.6	▲ 1.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

マヨネーズの平成24年における企業物価は対前年比▲0.8%（23年は▲0.8%）と前年並みとなっているが、消費者物価は同▲1.3%（23年は▲1.9%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら年末に上昇しているが、消費者物価は年後半、下落している。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-40 **マヨネーズ** の企業物価・消費者物価の推移



資料: 日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-21 **マヨネーズ** の企業物価・消費者物価の推移

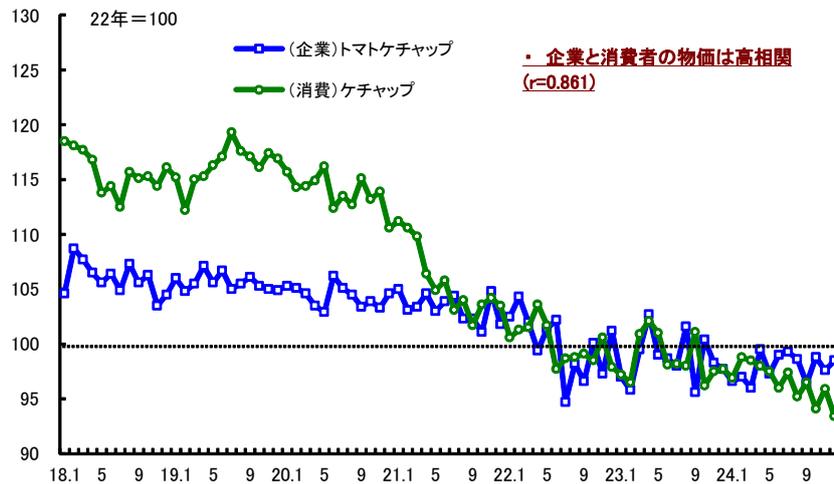
	企業物価 マヨネーズ	消費者物価 マヨネーズ
指数 22年=100		
18年	85.8	92.8
19年	89.8	98.5
20年	100.8	107.8
21年	101.9	105.6
22年	100.0	100.0
23年	99.2	98.1
24年	98.4	96.8
前年増減率 %		
19年	4.6	6.1
20年	12.3	9.4
21年	1.1	▲ 2.0
22年	▲ 1.9	▲ 5.3
23年	▲ 0.8	▲ 1.9
24年	▲ 0.8	▲ 1.3

資料: 日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

トマトケチャップの平成24年における企業物価は対前年比▲0.8%（23年は▲1.3%）と前年並みとなっているが、消費者物価は同▲2.2%（23年は▲1.3%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら横ばい傾向、消費者物価は変動しながら低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-41 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-22 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移

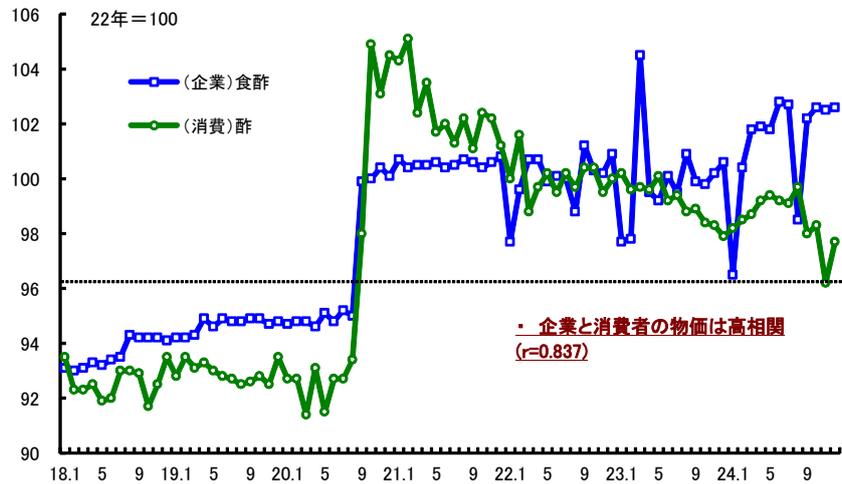
	企業物価 トマトケチャップ	消費者物価 トマトケチャップ
指数 22年=100		
18年	106.0	115.7
19年	105.6	116.3
20年	104.4	113.9
21年	103.3	105.8
22年	100.0	100.0
23年	98.7	98.7
24年	97.9	96.5
前年増減率 %		
19年	▲ 0.3	0.5
20年	▲ 1.2	▲ 2.1
21年	▲ 1.0	▲ 7.1
22年	▲ 3.2	▲ 5.5
23年	▲ 1.3	▲ 1.3
24年	▲ 0.8	▲ 2.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

食酢の平成24年における企業物価は対前年比1.4%（23年は▲0.0%）とわずかに上昇、消費者物価は同▲0.7%（23年は▲0.8%）と前年並み。月別推移についてみると、年後半は、企業物価は上昇しているが、消費者物価は下落傾向で乖離がみられる。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-42 食酢の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-23 食酢の企業物価・消費者物価の推移

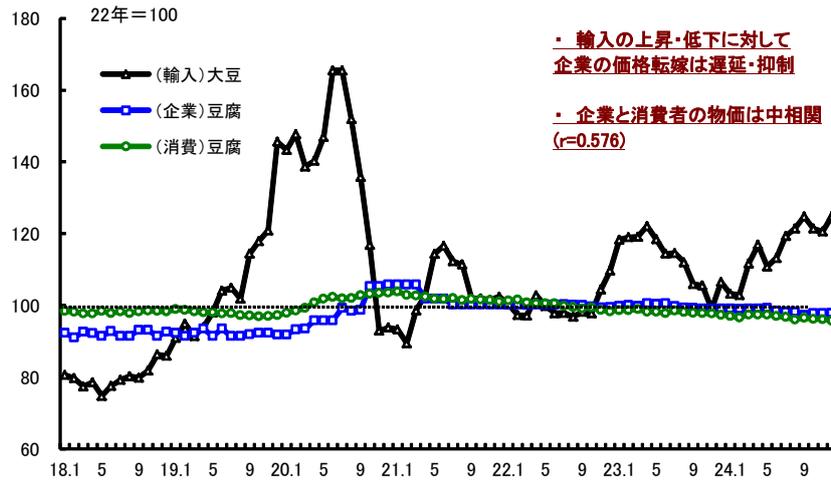
	企業物価 食酢	消費者物価 酢
指数 22年=100		
18年	93.6	92.6
19年	94.7	92.9
20年	96.6	95.9
21年	100.6	102.4
22年	100.0	100.0
23年	100.0	99.2
24年	101.4	98.5
前年増減率 %		
19年	1.1	0.3
20年	2.1	3.2
21年	4.1	6.8
22年	▲0.5	▲2.3
23年	▲0.0	▲0.8
24年	1.4	▲0.7

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(7) 大豆・同加工品

豆腐の原料である大豆の平成24年における輸入物価は対前年比2.7%（23年は12.9%）とわずかに上昇したが、豆腐の企業物価は同▲1.3%（23年は▲0.3%）とわずかに低下、消費者物価は同▲1.4%（23年は▲1.9%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下している。

図4-43 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-24 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

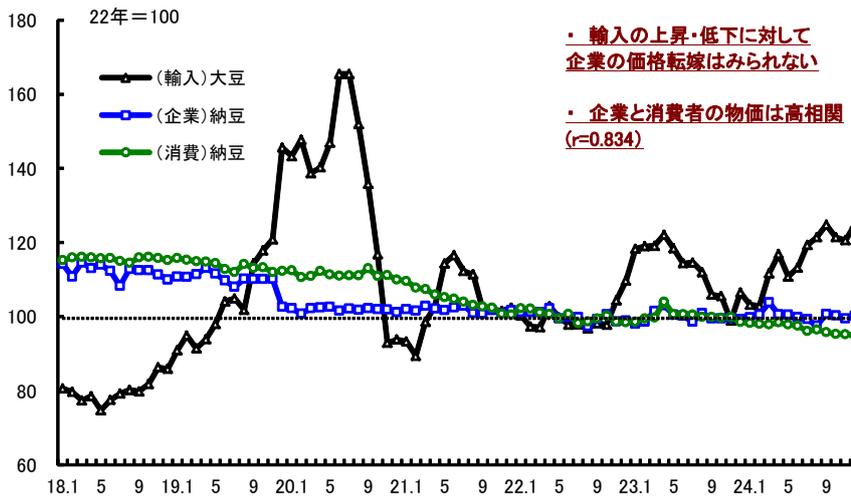
	輸入物価 大豆	企業物価 豆腐	消費者物価 豆腐
指数 22年=100			
18年	80.1	92.1	98.2
19年	106.6	92.1	97.7
20年	136.6	98.2	101.5
21年	103.9	102.0	102.1
22年	100.0	100.0	100.0
23年	112.9	99.7	98.1
24年	115.9	98.4	96.7
前年増減率 %			
19年	33.0	0.0	▲ 0.5
20年	28.2	6.6	3.9
21年	▲ 24.0	3.8	0.6
22年	▲ 3.7	▲ 2.0	▲ 2.1
23年	12.9	▲ 0.3	▲ 1.9
24年	2.7	▲ 1.3	▲ 1.4

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

納豆の原料である大豆の平成24年における輸入物価は対前年比2.7%（23年は12.9%）とわずかに上昇したが、納豆の企業物価が同0.3%（23年は▲0.1%）と前年並み、消費者物価が同▲3.3%（23年は0.1%）とやや低下。月別推移についてみると、企業物価は横ばい、消費者物価はゆるやかに低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-44 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-25 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 納豆	消費者物価 納豆
指数 22年=100			
18年	80.1	112.2	115.6
19年	106.6	109.9	113.7
20年	136.6	101.9	111.3
21年	103.9	101.8	104.5
22年	100.0	100.0	100.0
23年	112.9	99.9	100.1
24年	115.9	100.2	96.8
前年増減率 %			
19年	33.0	▲ 2.1	▲ 1.6
20年	28.2	▲ 7.2	▲ 2.1
21年	▲ 24.0	▲ 0.1	▲ 6.1
22年	▲ 3.7	▲ 1.8	▲ 4.3
23年	12.9	▲ 0.1	0.1
24年	2.7	0.3	▲ 3.3

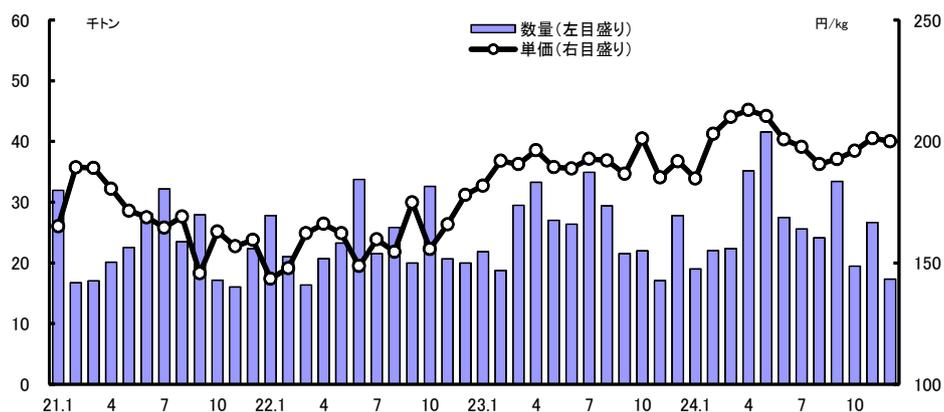
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(8) 飲料

果汁の平成24年の輸入量は、対前年比1.5%（23年は9.2%）とわずかに増加、輸入単価は同5.2%（23年は20.5%）とやや上昇。

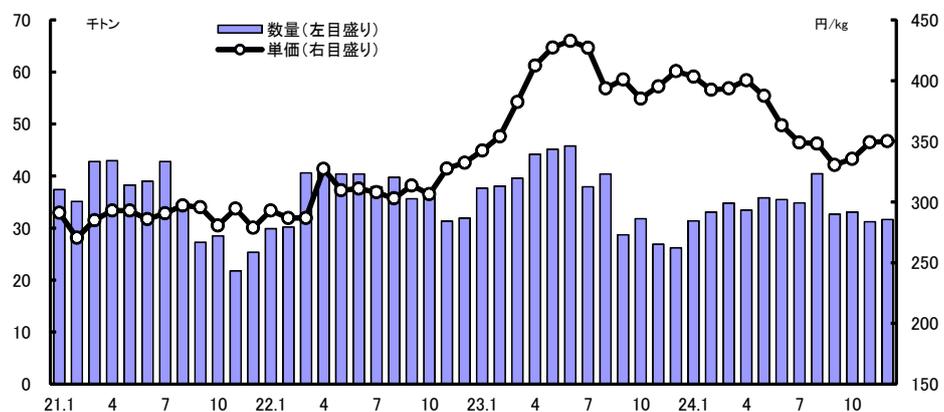
コーヒー（代用物含む）の平成24年の輸入量は、対前年比で▲7.8%（23年は1.7%）とかなりの程度減少、輸入単価は同▲7.8%（23年は28.8%）とかなりの程度下落。輸入単価は年後半に下落したものの、その後上昇気配。

図4-45 **果汁**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

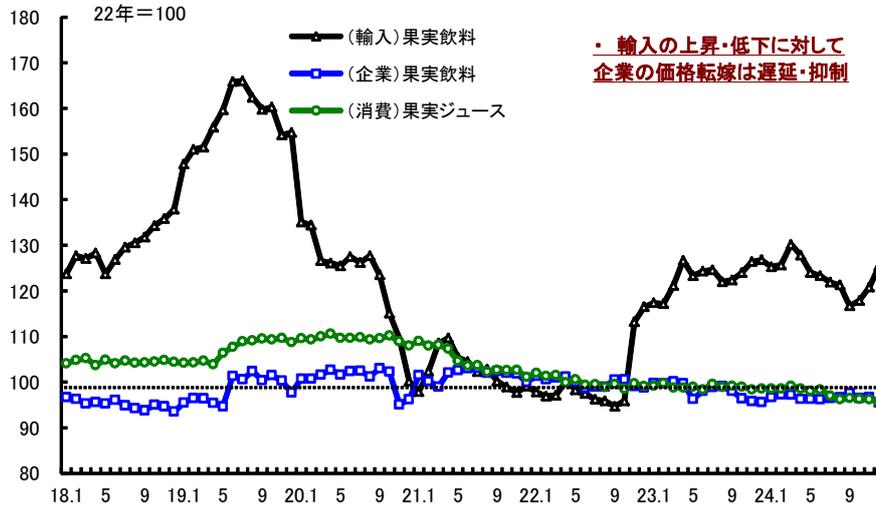
図4-46 **コーヒー（代用物含む）**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

果実飲料の平成24年における輸入物価は対前年比0.3%（23年は23.0%）と前年並みとなったが、企業物価は同▲1.5%（23年は▲1.9%）とわずかに低下、消費者物価は同▲1.5%（23年は▲1.0%）とわずかに低下。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下している。

図4-47 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-26 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

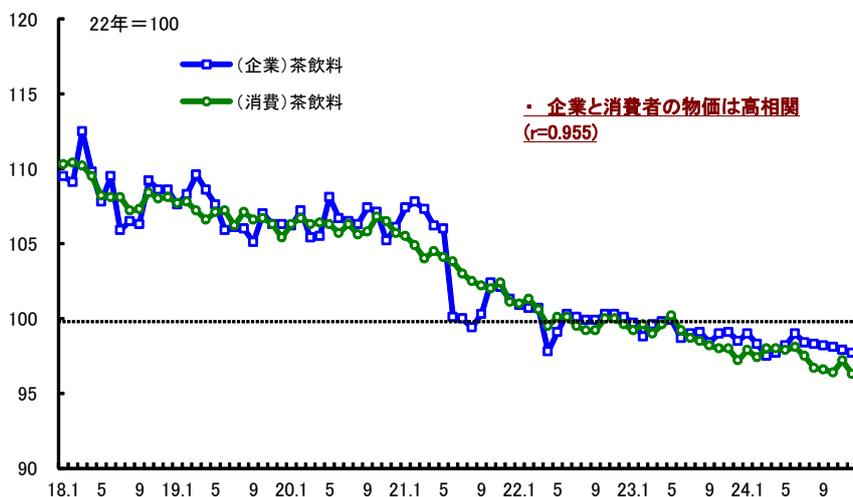
	輸入物価 果実飲料	企業物価 果実飲料	消費者物価 果実ジュース
指数 22年=100			
18年	129.8	95.1	104.5
19年	157.4	98.6	107.3
20年	123.1	100.8	109.6
21年	102.5	101.7	104.6
22年	100.0	100.0	100.0
23年	123.0	98.1	99.0
24年	123.4	96.6	97.5
前年増減率 %			
19年	21.3	3.6	2.7
20年	▲21.8	2.3	2.1
21年	▲16.8	0.8	▲4.6
22年	▲2.4	▲1.6	▲4.4
23年	23.0	▲1.9	▲1.0
24年	0.3	▲1.5	▲1.5

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

茶飲料の平成24年度における企業物価は対前年比▲0.9%（23年は▲0.9%）と前年並み。消費者物価は同▲1.5%（23年は▲1.2%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、年後半は企業物価は緩やかに低下、消費者物価も変動しながら低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成18年以降、相関は高い。

図4-48 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-27 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移

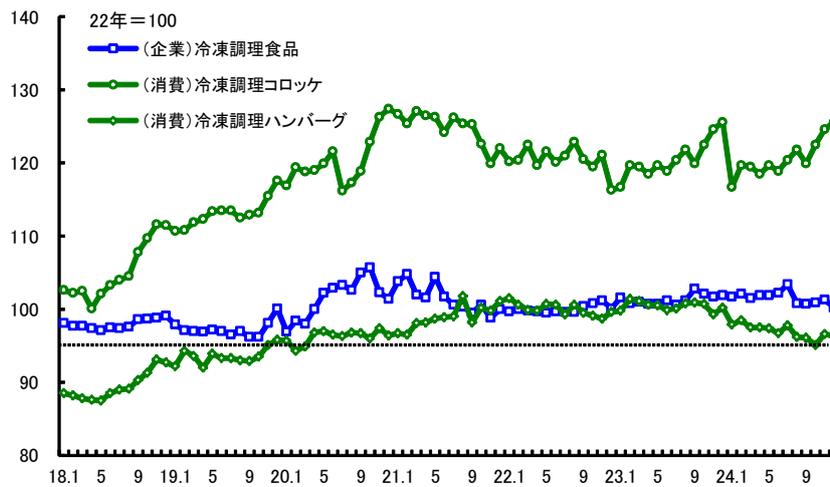
	企業物価 茶飲料	消費者物価 茶飲料
指数 22年=100		
18年	108.6	108.6
19年	107.0	106.8
20年	106.5	106.2
21年	103.4	103.4
22年	100.0	100.0
23年	99.1	98.8
24年	98.2	97.3
前年増減率 %		
19年	▲ 1.5	▲ 1.7
20年	▲ 0.5	▲ 0.6
21年	▲ 2.9	▲ 2.6
22年	▲ 3.2	▲ 3.3
23年	▲ 0.9	▲ 1.2
24年	▲ 0.9	▲ 1.5

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(9) 調理冷凍食品

調理冷凍食品の平成24年における企業物価は対前年比0.2%（23年は1.3%）と前年並みとなったが、冷凍調理コロッケの消費者物価は同2.9%（23年は0.3%）とわずかに上昇、また、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は同▲3.4%（23年は0.4%）とやや低下した。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら概ね横ばいとなっているが、冷凍調理コロッケの消費者物価は変動しながら後半は上昇、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は緩やかに低下している。

図4-49 **冷凍調理食品**の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-28 **冷凍調理食品**の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 冷凍調理食品	消費者物価 冷凍調理コロッケ	消費者物価 冷凍調理ハンバーグ
指数 22年=100			
18年	98.0	87.3	89.5
19年	97.3	93.9	93.6
20年	101.6	99.9	96.2
21年	101.5	103.6	98.9
22年	100.0	100.0	100.0
23年	101.4	100.3	100.4
24年	101.6	103.2	97.0
前年増減率 %			
19年	▲ 0.7	7.6	4.6
20年	4.4	6.4	2.8
21年	▲ 0.0	3.7	2.8
22年	▲ 1.5	▲ 3.5	1.1
23年	1.3	0.3	0.4
24年	0.2	2.9	▲ 3.4

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

