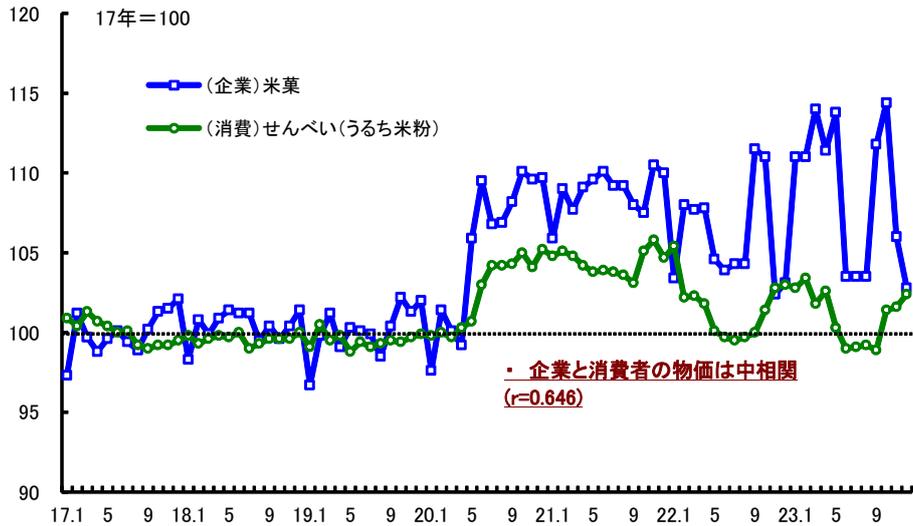


米菓の平成23年の企業物価は対前年比2.7%（22年は▲2.6%）と低下、せんべいの消費者物価も同▲0.5%（22年は▲2.8%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価は変動が大きく上昇傾向、消費者物価は22年前半し、年末は上昇している。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、相関がみられるものの、平成23年は乖離が大きくなっている。

図4-33 米菓の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-17 米菓の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 米菓	消費者物価 せんべい(うるち米粉)
指数 17年=100		
17年	100.0	100.0
18年	100.4	99.6
19年	100.1	99.5
20年	105.4	102.5
21年	108.8	104.4
22年	106.0	101.5
23年	108.9	101.0
前年増減率 %		
18年	0.4	▲ 0.4
19年	▲ 0.3	▲ 0.1
20年	5.3	3.0
21年	3.2	1.9
22年	▲ 2.6	▲ 2.8
23年	2.7	▲ 0.5

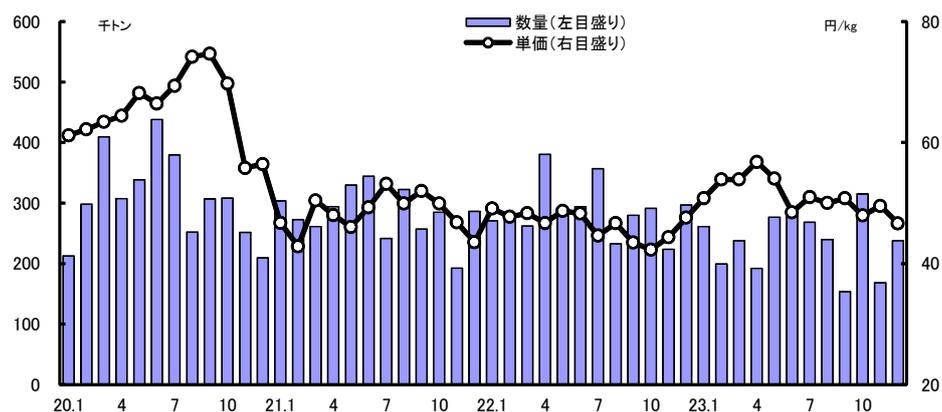
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(5) 食用油脂・同加工品

大豆の平成23年の輸入量は、対前年比▲18.1%（22年は1.9%増）と大幅に減少。輸入単価は同9.7%（22年は▲3.5%）と上昇。しかし、年後半は低下。

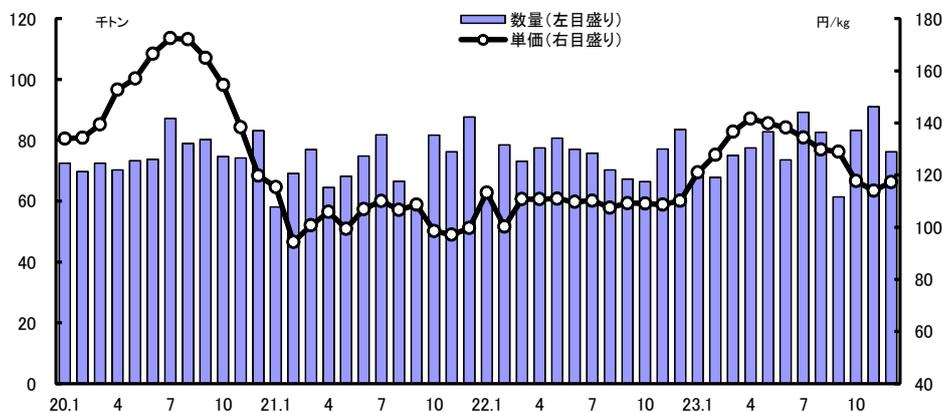
油脂の平成23年の輸入量は、対前年比4.4%（22年は3.1%増）とやや増加。輸入単価は同18.0%（22年は5.7%）と大幅な上昇。しかし、年後半は下落傾向。

図4-34 **大豆**の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図4-35 **油脂**の輸入量と輸入単価の推移

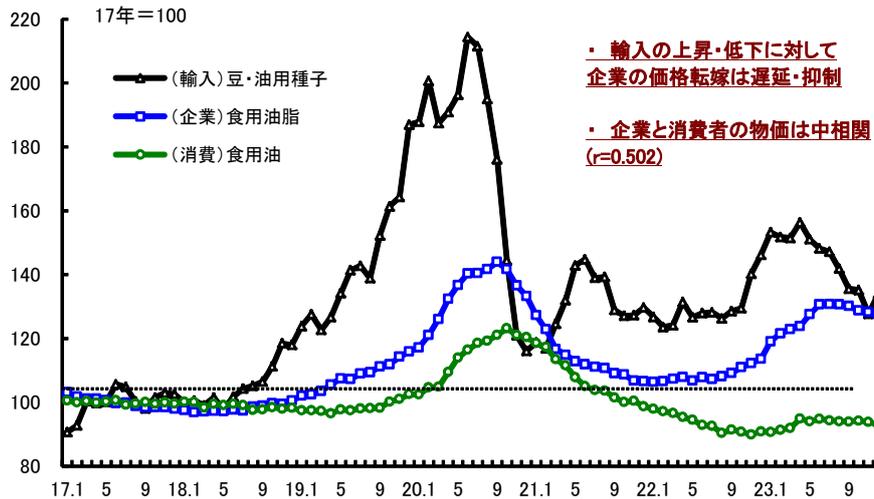


資料:財務省「貿易統計」

食用油脂の原料である豆・油用種子の平成23年における輸入物価は対前年比11.2%上昇（22年は▲0.7%）し、食用油脂の企業物価も同16.7%（22年は▲4.0%）と大幅に上昇したものの、食用油の消費者物価は同0.1%（22年は▲12.6%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価は上昇から横ばいとなっているものの、消費者物価は横ばい傾向と乖離が大きくなっている。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、相関がみられる。

図4-36 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-18 食用油脂の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

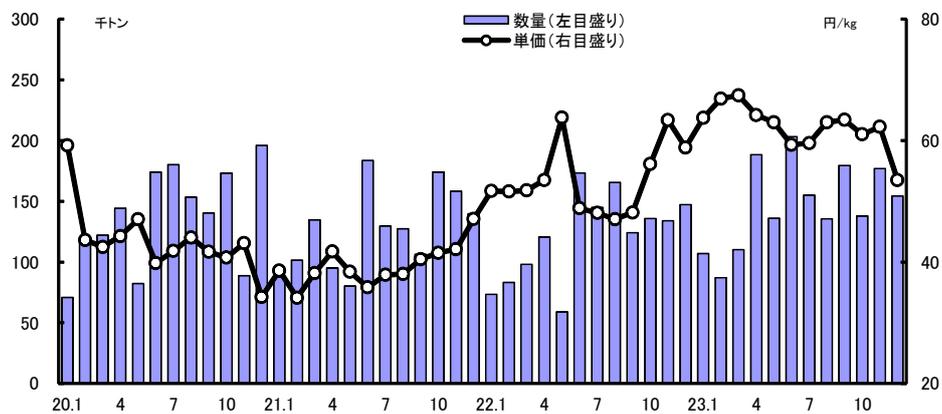
	輸入物価 豆・油用種子	企業物価 食用油脂	消費者物価 食用油
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	105.4	98.2	98.9
19年	143.6	108.4	98.6
20年	178.5	134.3	114.7
21年	131.0	113.3	106.9
22年	130.0	108.7	93.4
23年	144.5	126.9	93.5
前年増減率 %			
18年	5.4	▲ 1.8	▲ 1.1
19年	36.3	10.3	▲ 0.3
20年	24.3	23.9	16.3
21年	▲ 26.6	▲ 15.6	▲ 6.8
22年	▲ 0.7	▲ 4.0	▲ 12.6
23年	11.2	16.7	0.1

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(6) 調味料

砂糖類の平成23年の輸入量は、対前年比21.4%（22年は▲3.9%）と大幅な増加。輸入単価は同16.8%（22年は5.7%）と大幅に上昇。輸入単価は年末には下落。

図4-37 **砂糖類** の輸入量と輸入単価の推移

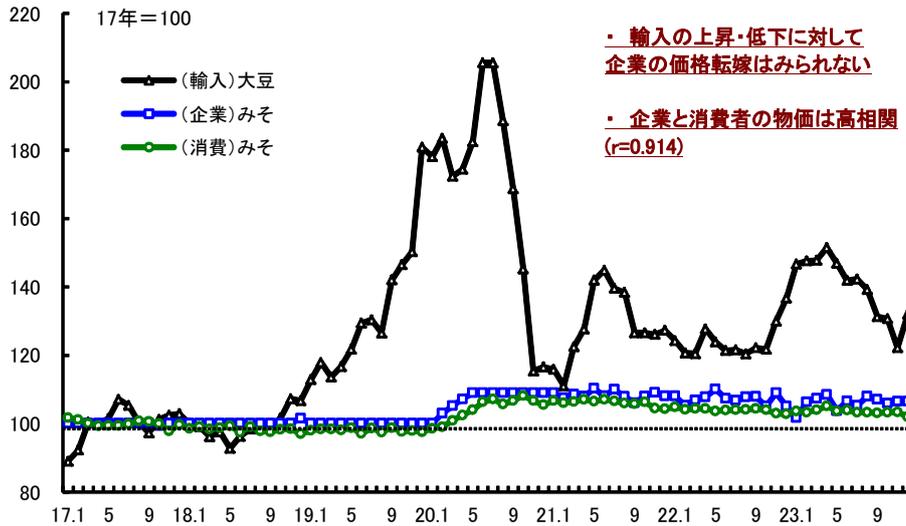


資料:財務省「貿易統計」

みその原料である大豆の平成23年における輸入物価は対前年比12.7%（22年は▲3.7%）と上昇。しかし、みその企業物価は同▲1.1%とわずかに低下、消費者物価は同▲0.5%（22年は▲2.0%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は緩やかに低下傾向となっている。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-38 みその企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-19 みその企業物価・消費者物価の推移

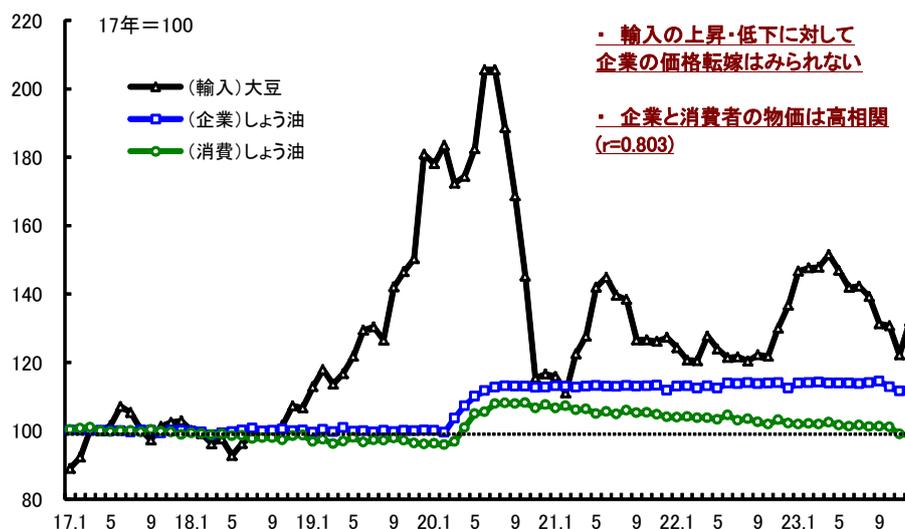
	輸入物価 大豆	企業物価 みそ	消費者物価 みそ
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	100.2	98.3
19年	132.4	100.1	98.1
20年	169.7	107.3	104.3
21年	129.1	108.4	106.1
22年	124.3	107.3	104.0
23年	140.0	106.1	103.5
前年増減率 %			
18年	▲ 0.4	0.2	▲ 1.7
19年	33.0	▲ 0.1	▲ 0.2
20年	28.2	7.2	6.3
21年	▲ 24.0	1.0	1.7
22年	▲ 3.7	▲ 1.0	▲ 2.0
23年	12.7	▲ 1.1	▲ 0.5

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

しょうゆの原料である大豆の平成23年における輸入物価は対前年比12.7%（22年は▲3.7%）と上昇。しかし、しょうゆの企業物価は同0.2%と前年並み、消費者物価は同▲2.0%とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は横ばい傾向、消費者物価は緩やかに低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-39 **しょうゆ**の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-20 **しょうゆ**の企業物価・消費者物価の推移

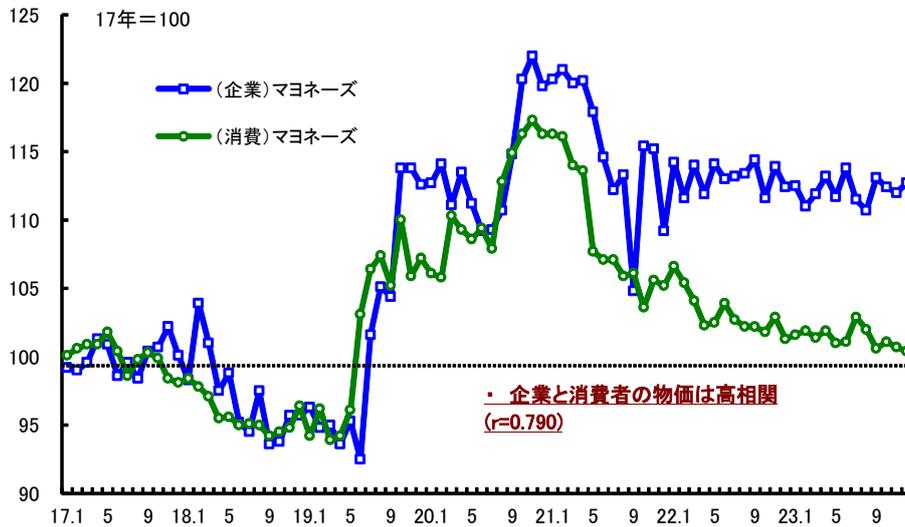
	輸入物価 大豆	企業物価 しょうゆ	消費者物価 しょうゆ
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	99.9	98.4
19年	132.4	100.0	97.0
20年	169.7	109.1	103.9
21年	129.1	112.9	105.6
22年	124.3	113.3	103.3
23年	140.0	113.5	101.2
前年増減率 %			
18年	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 1.6
19年	33.0	0.1	▲ 1.4
20年	28.2	9.1	7.1
21年	▲ 24.0	3.5	1.6
22年	▲ 3.7	0.3	▲ 2.2
23年	12.7	0.2	▲ 2.0

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

マヨネーズの企業物価は対前年比▲0.8%（22年は▲1.9%）と前年並みとなっているが、消費者物価は同▲1.7%（22年は▲5.3%）と低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら概ね横ばい傾向となっているが、消費者物価は緩やかに低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-40 マヨネーズの企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

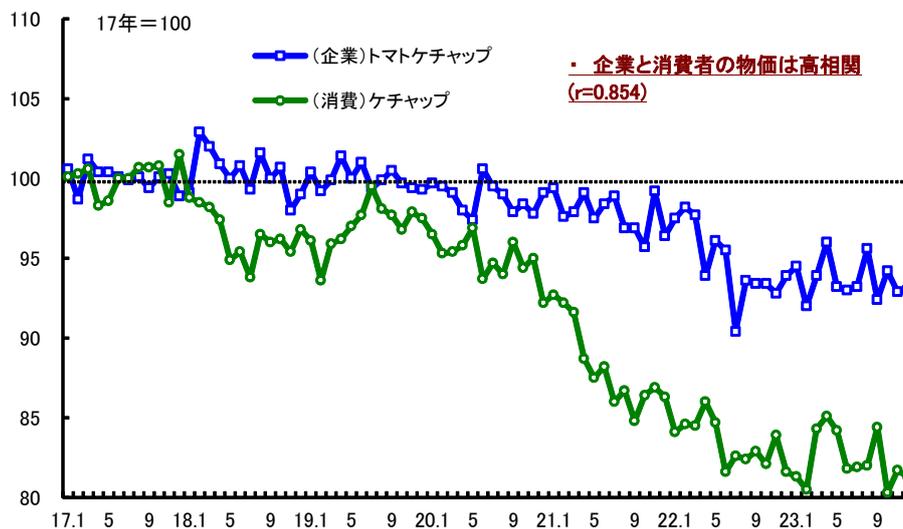
表4-21 マヨネーズの企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 マヨネーズ	消費者物価 マヨネーズ
指数 17年=100		
17年	100.0	100.0
18年	97.1	95.8
19年	101.6	101.7
20年	114.1	111.3
21年	115.3	109.0
22年	113.1	103.2
23年	112.2	101.4
前年増減率 %		
18年	▲ 2.9	▲ 4.2
19年	4.6	6.2
20年	12.3	9.4
21年	1.1	▲ 2.1
22年	▲ 1.9	▲ 5.3
23年	▲ 0.8	▲ 1.7

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

トマトケチャップの平成23年における企業物価は対前年比▲1.1%（22年は▲3.2%）とわずかに低下、消費者物価も同▲1.2%（22年は▲5.4%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら緩やかに低下、消費者物価も変動しながら低下している。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-41 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-22 トマトケチャップの企業物価・消費者物価の推移

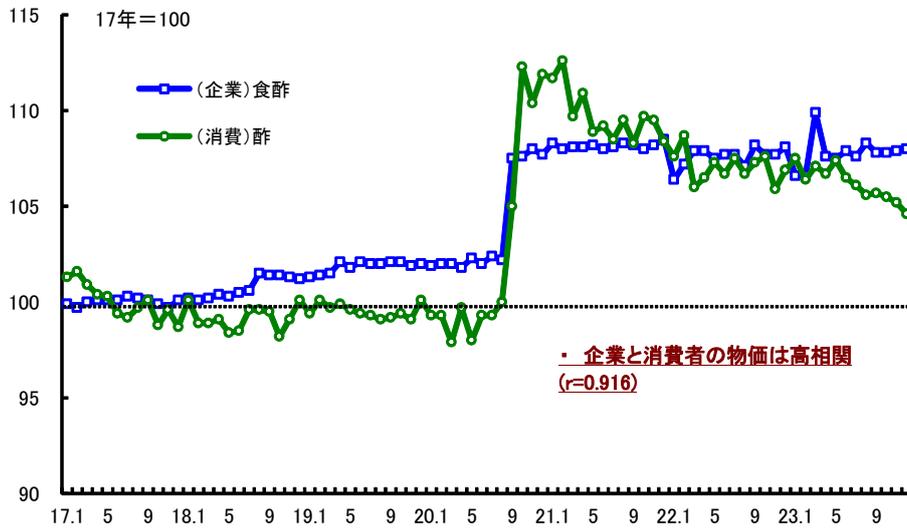
	企業物価 トマトケチャップ	消費者物価 トマトケチャップ
指数 17年=100		
17年	100.0	100.0
18年	100.4	96.5
19年	100.0	97.0
20年	98.8	95.0
21年	97.8	88.2
22年	94.7	83.4
23年	93.7	82.4
前年増減率 %		
18年	0.3	▲ 3.5
19年	▲ 0.3	0.5
20年	▲ 1.2	▲ 2.1
21年	▲ 1.0	▲ 7.2
22年	▲ 3.2	▲ 5.4
23年	▲ 1.1	▲ 1.2

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

食酢の平成23年における企業物価は対前年比0.2%（22年は▲0.5%）と前年並み、消費者物価も同▲0.8%（22年は▲2.4%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価は緩やかに上昇しているが、消費者物価は下落し、乖離がみられる。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-42 食酢の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-23 食酢の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 食酢	消費者物価 酢
指数 17年=100		
17年	100.0	100.0
18年	100.8	99.2
19年	101.9	99.5
20年	104.0	102.7
21年	108.2	109.7
22年	107.6	107.1
23年	107.8	106.2
前年増減率 %		
18年	0.7	▲ 0.8
19年	1.1	0.3
20年	2.1	3.2
21年	4.1	6.8
22年	▲ 0.5	▲ 2.4
23年	0.2	▲ 0.8

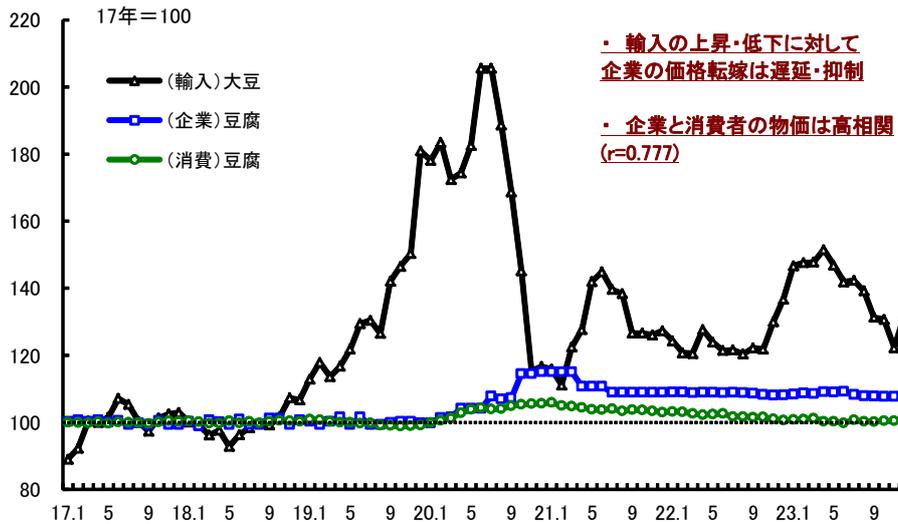
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(7) 大豆・同加工品

豆腐の原料である大豆の平成23年における輸入物価は対前年比12.7%（22年は▲3.7%）と上昇したが、豆腐の企業物価は同▲0.3%と前年並み、消費者物価は同▲1.5%とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は横ばい、消費者物価は緩やかに低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-43 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料: 日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

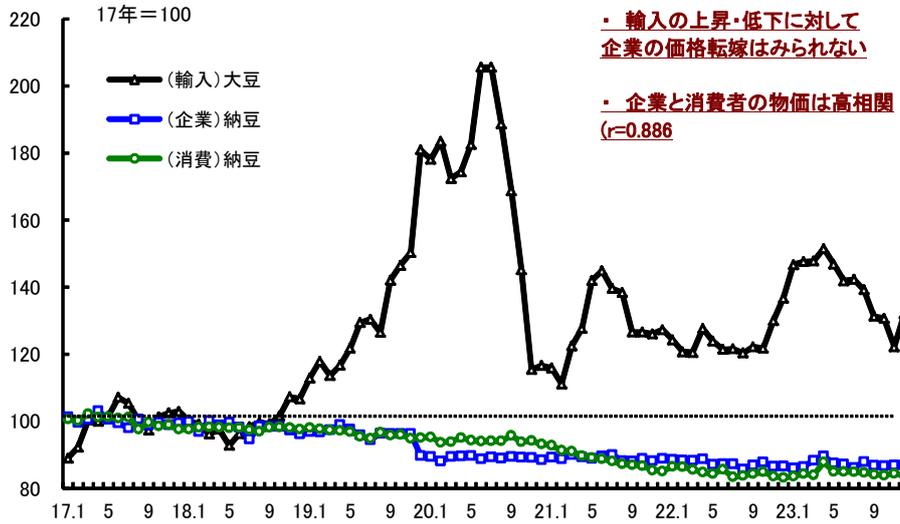
表4-24 豆腐の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 豆腐	消費者物価 豆腐
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	100.1	100.2
19年	132.4	100.1	99.7
20年	169.7	106.8	103.5
21年	129.1	110.9	104.1
22年	124.3	108.7	102.0
23年	140.0	108.3	100.5
前年増減率 %			
18年	▲ 0.4	0.1	0.2
19年	33.0	0.0	▲ 0.5
20年	28.2	6.6	3.8
21年	▲ 24.0	3.9	0.6
22年	▲ 3.7	▲ 2.0	▲ 2.0
23年	12.7	▲ 0.3	▲ 1.5

資料: 日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

納豆の原料である大豆の平成23年における輸入物価は対前年比12.7%（22年は▲3.7%）と上昇したが、納豆の企業物価は同▲0.3%と前年並み、消費者物価も同▲0.1%（22年は▲4.3%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価及び消費者物価は概ね横ばいとなっている。なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、概ね連動しており、相関が高い。

図4-44 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-25 納豆の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

	輸入物価 大豆	企業物価 納豆	消費者物価 納豆
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	99.6	98.1	97.9
19年	132.4	96.1	96.3
20年	169.7	89.1	94.3
21年	129.1	89.0	88.5
22年	124.3	87.4	84.7
23年	140.0	87.2	84.6
前年増減率 %			
18年	▲ 0.4	▲ 1.9	▲ 2.1
19年	33.0	▲ 2.1	▲ 1.6
20年	28.2	▲ 7.2	▲ 2.1
21年	▲ 24.0	▲ 0.1	▲ 6.2
22年	▲ 3.7	▲ 1.8	▲ 4.3
23年	12.7	▲ 0.3	▲ 0.1

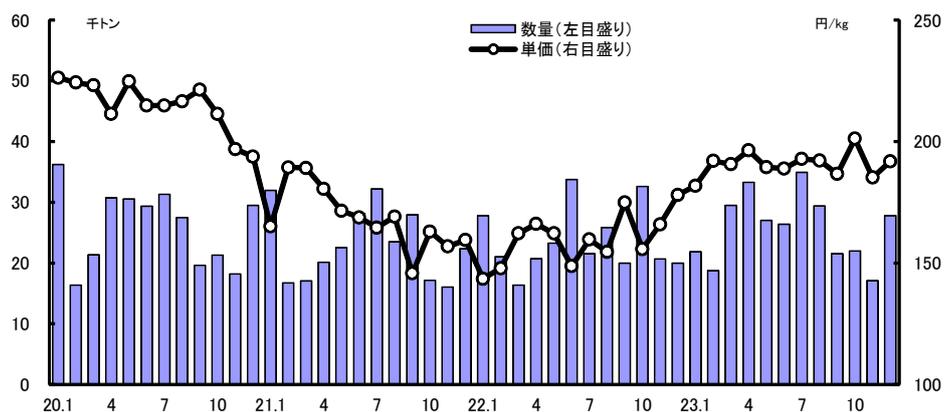
資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(8) 飲料

果汁の平成23年の輸入量は、対前年比9.2%（22年は2.8%）とかなりの程度増加、輸入単価は同20.5%（22年は▲5.2%）と大幅に上昇。

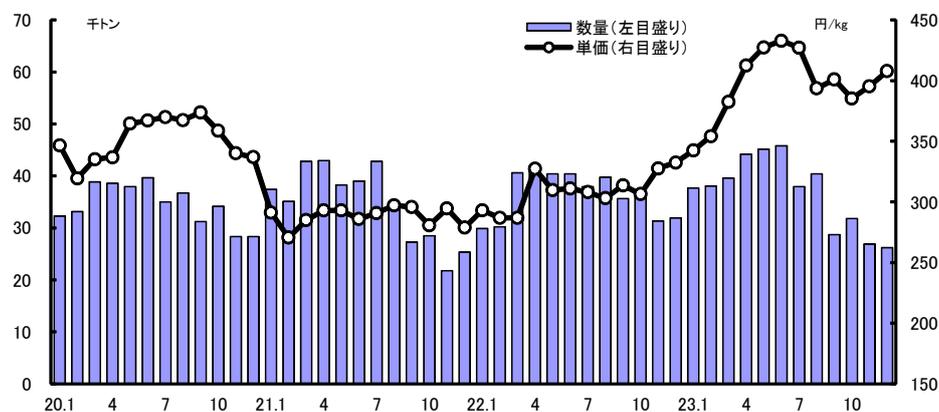
コーヒー（代用物含む）の平成23年の輸入量は、対前年比で1.7%（22年は4.5%増）とわずかに増加、輸入単価は同28.8%（22年は7.2%）と大幅な上昇。輸入単価は年後半に下落したものの、その後上昇。

図4-45 果汁の輸入量と輸入単価の推移



資料:財務省「貿易統計」

図4-46 コーヒー（代用物含む）の輸入量と輸入単価の推移

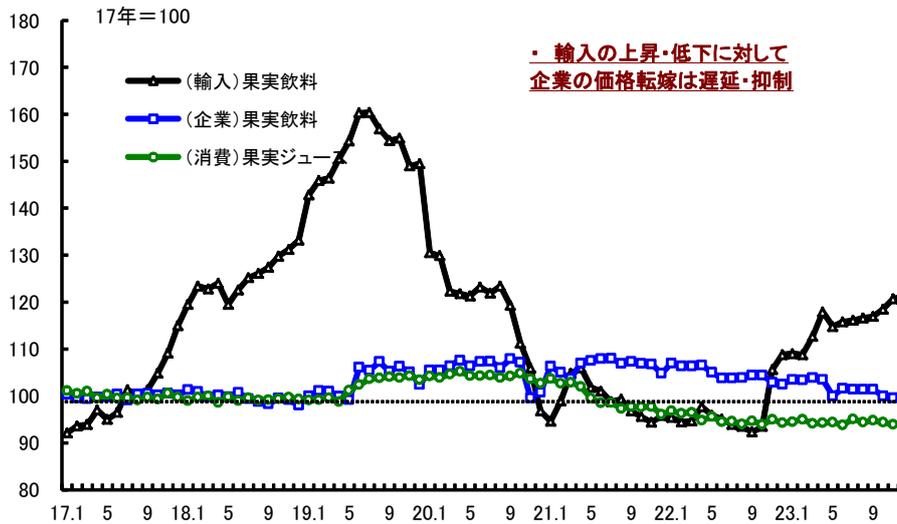


資料:財務省「貿易統計」

果実飲料の平成23年における輸入物価は対前年比19.8%（22年は▲2.4%）と大幅に上昇したが、企業物価は同▲3.0%（22年は▲1.6%）と低下、消費者物価は同▲0.7%（22年は▲4.4%）と前年並み。月別推移についてみると、企業物価は緩やかに低下しているが、消費者物価は横ばい傾向。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、相関はみられない。

図4-47 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」「輸入物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-26 果実飲料の輸入物価・企業物価・消費者物価の推移

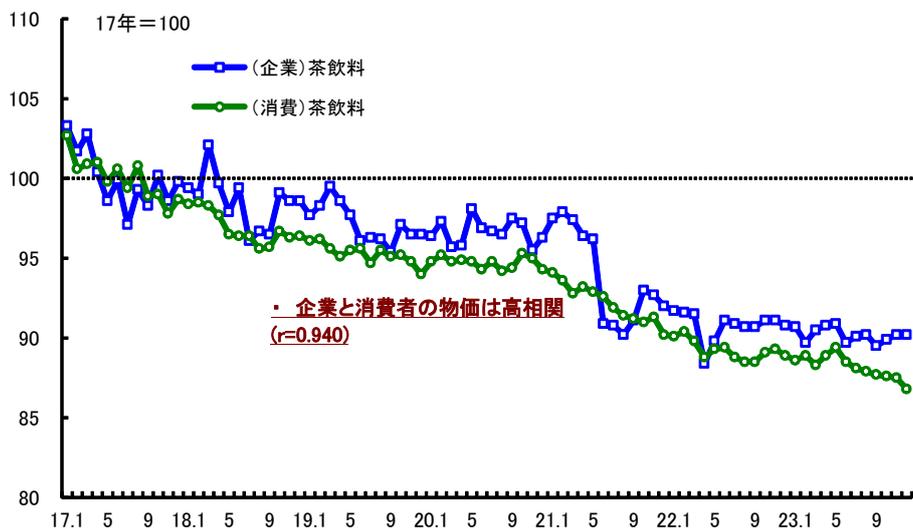
	輸入物価 果実飲料	企業物価 果実飲料	消費者物価 果実ジュース
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	125.4	99.7	99.4
19年	152.1	103.3	102.0
20年	119.0	105.6	104.2
21年	99.0	106.5	99.5
22年	96.6	104.8	95.1
23年	115.8	101.6	94.4
前年増減率 %			
18年	25.4	▲ 0.4	▲ 0.6
19年	21.3	3.6	2.6
20年	▲ 21.8	2.3	2.2
21年	▲ 16.8	0.8	▲ 4.5
22年	▲ 2.4	▲ 1.6	▲ 4.4
23年	19.8	▲ 3.0	▲ 0.7

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

茶飲料の平成23年度における企業物価は対前年比▲0.6%（22年は▲3.3%）と前年並み。消費者物価は同▲1.1%（前年は▲3.3%）とわずかに低下している。月別推移についてみると、企業物価は変動しながら緩やかに低下、消費者物価も低下している。

なお、企業物価と消費者物価は平成17年以降、相関は高い。

図4-48 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-27 茶飲料の企業物価・消費者物価の推移

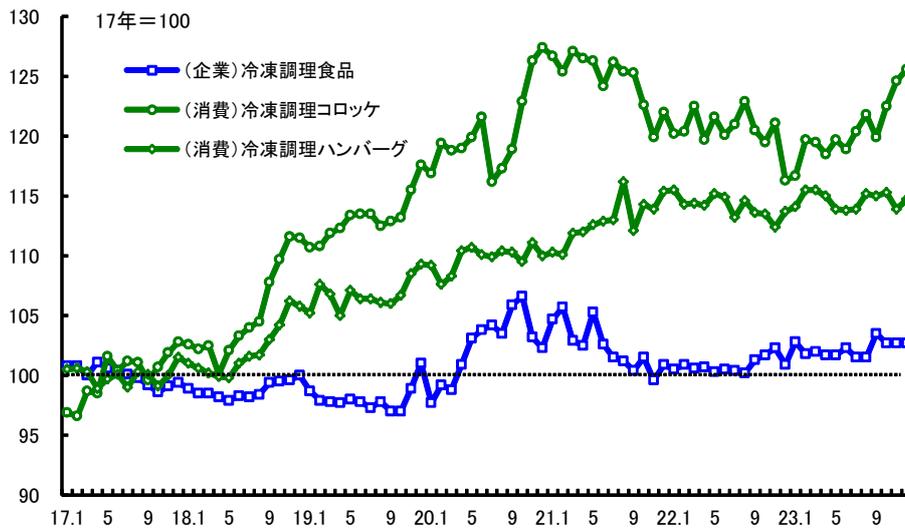
	企業物価 茶飲料	消費者物価 茶飲料
指数 17年=100		
17年	100.0	100.0
18年	98.6	96.9
19年	97.2	95.3
20年	96.7	94.7
21年	93.8	92.2
22年	90.8	89.2
23年	90.2	88.2
前年増減率 %		
18年	▲ 1.4	▲ 3.1
19年	▲ 1.5	▲ 1.7
20年	▲ 0.5	▲ 0.6
21年	▲ 2.9	▲ 2.6
22年	▲ 3.3	▲ 3.3
23年	▲ 0.6	▲ 1.1

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

(9) 調理冷凍食品

調理冷凍食品の平成23年における企業物価は対前年比1.4%（22年は▲1.5%）とわずかに上昇したが、冷凍調理コロッケの消費者物価は同0.2%と前年並み、また、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は同0.5%と前年並み。月別推移についてみると、企業物価は緩やかに上昇したが、冷凍調理コロッケの消費者物価は変動しながら後半は上昇、冷凍調理ハンバーグの消費者物価は横ばいで推移している。

図4-49 **冷凍調理食品**の企業物価・消費者物価の推移



資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

表4-28 **冷凍調理食品**の企業物価・消費者物価の推移

	企業物価 冷凍調理食品	消費者物価 冷凍調理コロッケ	消費者物価 冷凍調理ハンバーグ
指数 17年=100			
17年	100.0	100.0	100.0
18年	98.8	105.2	102.1
19年	98.1	113.2	106.8
20年	102.4	120.4	109.8
21年	102.4	124.8	112.9
22年	100.9	120.5	114.1
23年	102.2	120.7	114.7
前年増減率 %			
18年	▲ 1.2	5.2	2.1
19年	▲ 0.7	7.6	4.6
20年	4.4	6.4	2.8
21年	▲ 0.0	3.7	2.8
22年	▲ 1.5	▲ 3.4	1.1
23年	1.4	0.2	0.5

資料：日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」

