

## 第 2 章 食品製造業の生産動向

利用者のために

食品製造業 総合

- 1 畜産食料品
- 2 水産食料品
- 3 農産食料品
- 4 製穀粉・同加工品
- 5 食用油・同加工品
- 6 砂糖
- 7 調味料
- 8 飲料
- 9 菓子
- 10 調理食品
- 11 酒類

(参考) 主要品目の生産量の推移

(平成 21 年～令和 2 年)

## 利用者のために

### 1 食品製造業の生産量、出荷量、在庫量の収集

#### (1)調査の対象

食品製造業の生産量、出荷量、在庫量の把握については、下表のとおり、各部門の品目に関して標本調査及び既存調査資料の収集により行っている。標本調査は、食品需給研究センターがアンケート等の調査により実施したものである。既存調査資料は、農林水産省や関係団体等で実施された調査資料を収集し、活用したものである。

部 門	本調査の対象品目 (標本調査)	既存調査資料の収集品目 (農林水産省、業界団体、国税庁等)
1 畜産食料品	はっ酵乳・乳酸菌飲料 (非乳業)	食肉加工品、牛乳・乳製品、 食肉缶・びん詰
2 水産食料品	水産練製品	水産缶・びん詰
3 農産食料品	野菜・果実漬物 乾燥野菜	農産缶・びん詰、トマト加工 品
4 製穀粉・同加工品	製粉・穀粉、パン類、めん 類、マカロニ類	プレミックス、パン粉、小 麦でん粉
5 食用油・同加工品		植物油脂・加工油脂
6 砂糖		精製糖
7 調味料	味噌	しょうゆ等、マヨネーズ、 ドレッシング類
8 飲料	コーヒー、紅茶、緑茶、ウ ーロン茶、麦茶、 その他の茶系飲料	炭酸飲料、果実飲料、トマ ト飲料
9 菓子	ビスケット、米菓	
10 調理食品	加工米飯	調理缶・びん詰、レトルト食 品、包装もち
11 酒類		清酒、合成清酒、みりん、 焼酎、ビール 果実酒、リキュール、雑酒
12 その他の食品		植物油粕

#### (2)標本調査の概要

調査対象	調査対象企業数 552 社
調査時期	令和 2 年 4 月～令和 3 年 3 月
調査方法	郵送・F A X・メール・電話による聞き取り
回答企業数	303 社 (回答率約 54.9%)

## 2 食品製造業の生産指数、出荷指数、在庫指数の作成基準

### (1)食品製造業生産指数

食品製造業生産指数のウェイトについては、「平成 28 年経済センサス-活動調査（経済産業省）」の食料品製造業の出荷額を基準として作成している。

ウェイトは、各部門別、業種別、品目別のウェイトを算出するが、調査資料のない品目のウェイトは、原則として、調査品目にふくらましを行い、部門及び全体の推計を行う（ふくらましウェイト方式）。

指数算出時点においてデータがすべて揃わない場合は、前年と同水準であるとする仮定のもと、該当する欠損値に前年の数値を用いて指数を算出している。

### (2)食品製造業出荷指数

食品製造業出荷指数のウェイトについては、「平成 28 年経済センサス-活動調査（経済産業省）」の採用品目及び出荷額を基準に作成している。

### (3)食品製造業在庫指数

食品製造業在庫指数のウェイトについては、「平成 28 年経済センサス-活動調査（経済産業省）」の採用品目及び出荷額を基準に作成している。

## 3 指数の計算方法

指数の計算方法は、次のとおり。

### (1)指数算式

指数計算は対象品目別に基準数量で比較月の生産量を除し、品目指数を計算し、次にそれらの品目指数を業種別、部門別、さらに総合につき品目ウェイトで加重平均する。基準数量と品目ウェイトはあらかじめ算定し、固定しておくので、変化するのは月々の生産量のみである（ラスパイレス算式）。この指数算式は次のごとくである。

$$Q_t = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{q_{ti}}{q_{0i}} w_{0i}}{\sum_{i=1}^n w_{0i}} \times 100.0$$

$q$  : 生産量  
 $w$  : 生産額ウェイト  
 $i$  : 採用品目を示す添字  
 $0$  : 基準時を示す添字  
 $t$  : 比較時を示す添字

生産指数の基準年は平成 27 年であり、基準数量は対象品目ごとの 27 年月平均生産数量である。指数値は 27 年月平均の比例数である。出荷指数と在庫指数についても同様の指数算式で行う。

---

## (2) 指数改定

指数は、基準時から遠ざかるに従い新製品の登場、製品の品質変化、相対価格の変化等によって採用品目の代表性、ウェイト構成の妥当性が不安定になる。このため5年毎に基準時を移行し、改めて選定された採用品目と再計算されたウェイトによる改定基準を作成する必要がある。

## (3)用語の解説

①暫定値：各総合指数を推計する際、現在の使用データが速報値であり、今後確定値に変更されるデータについては、暫定値としている。

②寄与度：他の内訳が変化しないとした場合に特定の内訳の変化が全体をどの程度の割合で変化させたかを表している。

$$\text{対前年増減寄与度} = \frac{\text{各部門指数（当年指数} - \text{前年指数）} \times \text{ウェイト}}{\text{（総合指数（前年指数）} \times \text{ウェイト）}} \times 100.0$$

③本報告書では上昇、低下、増加、減少の表現区分は次のようにしている。

前年並み	：	±1%未満
わずかに	：	±1～3%未満
やや	：	±3～6%未満
かなりの程度	：	±6～11%未満
かなり大きく	：	±11～16%未満
大幅に	：	±16%以上

## 食品製造業 総合

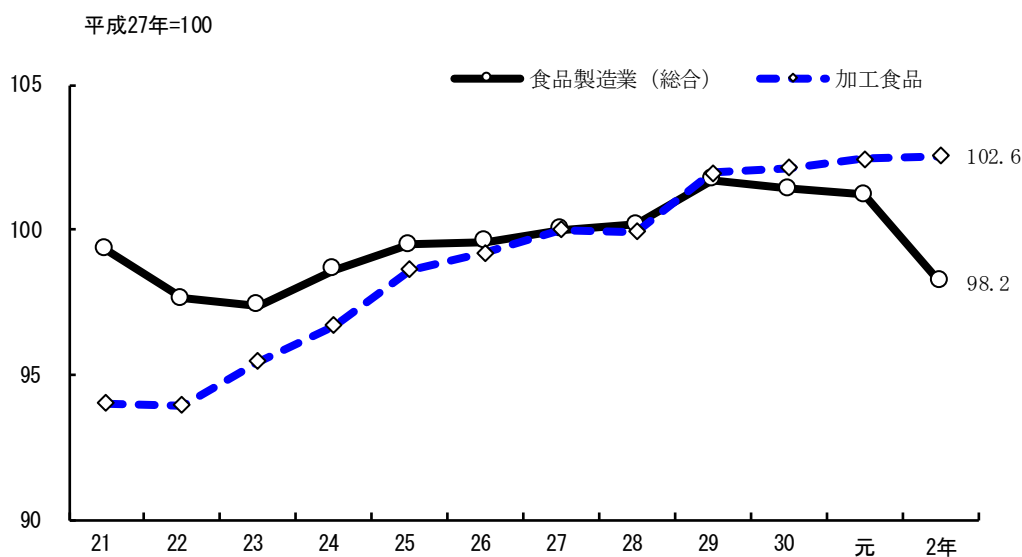
## (1)生産指数

令和2年の食品製造業（総合）の生産指数は98.2で、対前年比▲3.0%とやや低下

令和2年の食品製造業（総合）の生産指数（平成27年=100、暫定値）は97.8で、対前年比▲3.4%とやや低下した。一方、飲料、酒類を除いた加工食品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は102.6で、対前年比0.1%と前年並みであった。なお、近年の食品製造業（総合）の生産指数の推移についてみると、上昇傾向にあるが、平成30年以降は減少している（図2-1）。

対前年比を部門別にみると、農産食料品がやや上昇し、調理食品はわずかに上昇した。一方、酒類がかなり大きく低下、水産食料品、砂糖及び飲料がかなりの程度低下、食用油・同加工品、調味料及びその他食品はわずかに低下した。また、畜産食料品、製穀粉・同加工品及び菓子は前年並みとなった。なお、食品製造業（総合）の生産指数の対前年比に対する寄与を部門別にみると、調理食品はプラスに、酒類及び飲料はマイナスであった（図2-2、表2-1）。

図2-1 食品製造業の生産指数の推移



注:加工食品は、食品製造業（総合）から飲料、酒類を除いたもの（以下同様）。

図 2-2 食品製造業の生産指数の対前年増減率、寄与度

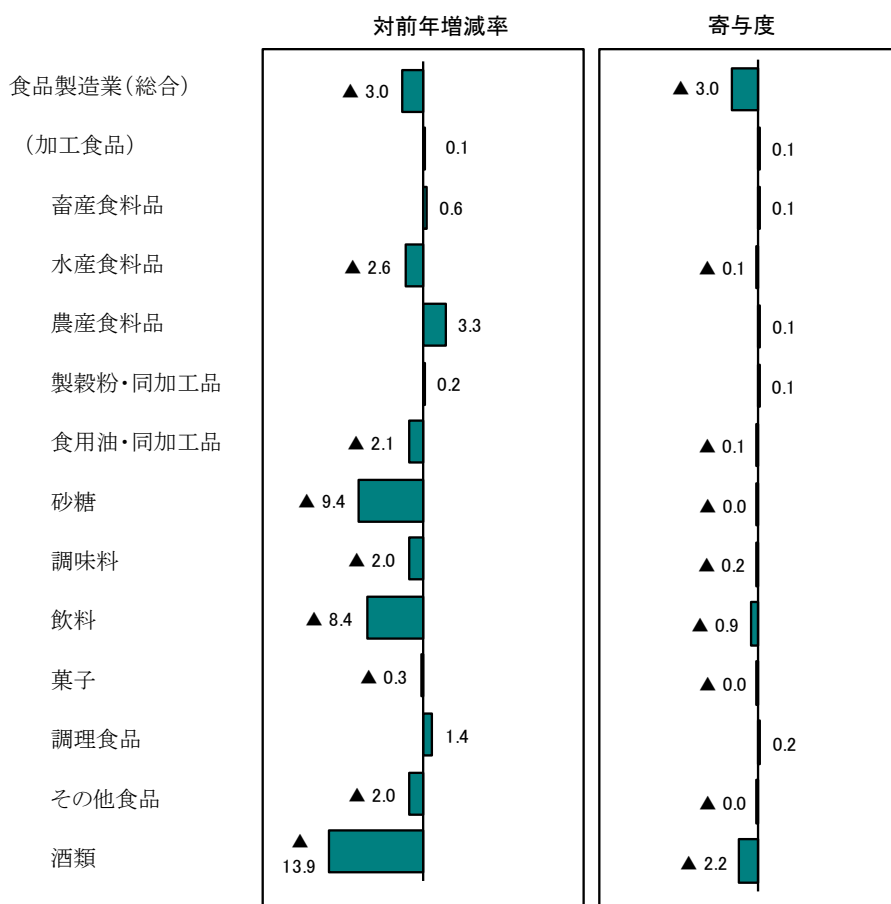


表 2-1 食品製造業の生産指数の推移

	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2/元年
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
食品製造業(総合)	10,000.0	100.0	101.7	101.4	101.2	98.2	0.4	1.5	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 3.0	▲ 3.0
(加工食品)	7,279.5	100.0	102.0	102.1	102.4	102.6	0.8	2.0	0.1	0.3	0.1	0.1
畜産食料品	1,630.5	100.0	103.4	104.1	102.8	103.4	0.1	2.1	0.6	▲ 1.2	0.6	0.1
水産食料品	258.6	100.0	95.2	97.2	98.3	95.8	▲ 0.8	▲ 2.7	2.1	1.2	▲ 2.6	▲ 0.1
農産食料品	410.3	100.0	95.4	95.6	97.3	100.5	0.7	▲ 2.1	0.2	1.8	3.3	0.1
製穀粉・同加工品	2,258.7	100.0	102.5	101.2	102.1	102.4	0.6	2.4	▲ 1.3	0.9	0.2	0.1
食用油・同加工品	391.5	100.0	99.9	97.6	97.4	95.3	0.7	0.5	▲ 2.3	▲ 0.2	▲ 2.1	▲ 0.1
砂糖	15.9	100.0	101.3	99.5	97.7	88.5	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 9.4	▲ 0.0
調味料	778.2	100.0	100.4	98.9	97.7	95.7	▲ 0.3	0.5	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 2.0	▲ 0.2
飲料	989.0	100.0	108.1	109.5	108.5	99.4	▲ 1.5	2.5	1.3	▲ 0.9	▲ 8.4	▲ 0.9
菓子	428.1	100.0	99.0	100.3	98.9	98.6	4.0	▲ 0.2	1.3	▲ 1.5	▲ 0.3	▲ 0.0
調理食品	992.2	100.0	106.2	110.2	112.9	114.5	2.2	7.0	3.8	2.4	1.4	0.2
その他食品	115.5	100.0	102.2	101.3	103.4	101.3	5.0	0.9	▲ 0.9	2.1	▲ 2.0	▲ 0.0
酒類	1,731.5	100.0	97.1	93.8	91.9	79.2	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 2.0	▲ 13.9	▲ 2.2

## (2)出荷指数

令和2年の食品製造業（総合）の出荷指数は97.3で、対前年比▲3.8%とやや低下

令和2年の食品製造業（総合）の出荷指数（平成27年=100）は97.3で、対前年比▲3.8%とやや低下した。うち、加工食品の出荷指数（平成27年=100）は102.6で、対前年比▲0.5%と前年並みとなった（図2-3）。

対前年比を部門別にみると、農産食料品及び調理食品がわずかに上昇した。一方、酒類がかなり大きく低下、水産食料品、砂糖及び飲料がかなりの程度低下、調味料がやや低下、製穀粉・同加工品、食用油・同加工品及びその他食品がわずかに低下した。また、畜産食料品及び菓子は前年並みとなった。なお、食品製造業（総合）の出荷指数の対前年比に対する寄与を部門別にみると、調理食品はプラスに、酒類及び飲料はマイナスであった（図2-4、表2-2）。

図2-3 食品製造業の出荷指数の推移

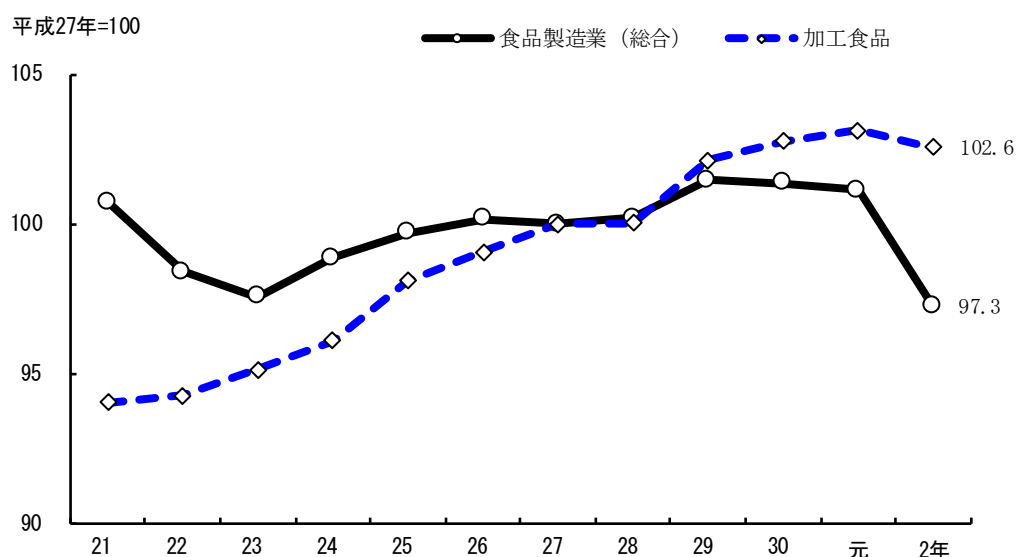


図 2-4 食品製造業の出荷指数の対前年増減率、寄与度

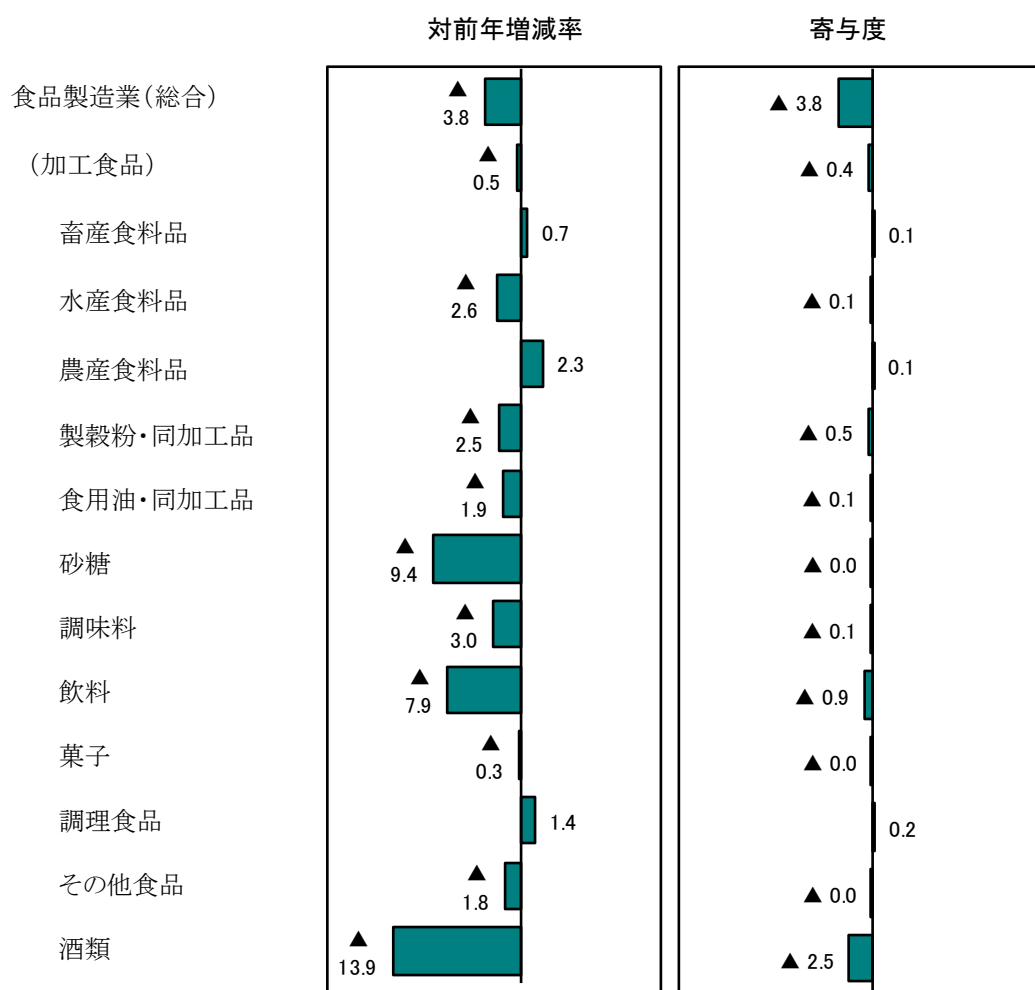


表 2-2 食品製造業の出荷指数の推移

	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2/元年
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
食品製造業(総合)	10,000.0	100.0	101.5	101.4	101.1	97.3	▲ 0.2	1.3	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 3.8	▲ 3.8
(加工食品)	6,901.1	100.0	102.1	102.8	103.1	102.6	0.9	2.1	0.6	0.4	▲ 0.5	▲ 0.4
畜産食料品	1,899.7	100.0	104.0	104.9	103.7	104.4	0.1	2.3	0.9	▲ 1.2	0.7	0.1
水産食料品	301.3	100.0	95.6	97.5	98.6	96.1	▲ 1.2	▲ 2.8	2.0	1.1	▲ 2.6	▲ 0.1
農産食料品	271.5	100.0	94.3	95.2	99.3	101.6	1.5	▲ 3.2	0.9	4.3	2.3	0.1
製穀粉・同加工品	1,964.9	100.0	101.3	100.2	100.8	98.3	0.6	1.6	▲ 1.0	0.5	▲ 2.5	▲ 0.5
食用油・同加工品	456.2	100.0	100.2	98.2	97.6	95.8	0.3	0.1	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 1.9	▲ 0.1
砂糖	18.5	100.0	101.3	99.5	97.7	88.5	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 9.4	▲ 0.0
調味料	199.5	100.0	102.1	101.2	101.4	98.4	▲ 0.7	0.2	▲ 1.0	0.3	▲ 3.0	▲ 0.1
飲料	1,081.5	100.0	105.4	106.6	105.4	97.1	▲ 6.9	0.6	1.1	▲ 1.1	▲ 7.9	▲ 0.9
菓子	498.8	100.0	99.0	100.3	98.9	98.6	4.0	▲ 0.2	1.3	▲ 1.5	▲ 0.3	▲ 0.0
調理食品	1,156.1	100.0	106.2	110.2	112.9	114.5	2.2	7.0	3.8	2.4	1.4	0.2
その他食品	134.5	100.0	101.5	99.7	102.4	100.6	6.7	3.5	▲ 1.8	2.8	▲ 1.8	▲ 0.0
酒類	2,017.4	100.0	97.1	93.8	91.9	79.2	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 2.0	▲ 13.9	▲ 2.5



## (3)在庫指数

令和2年の食品製造業（総合）の在庫指数は104.4で、対前年比▲7.0%とかなりの程度低下

令和2年の食品製造業（総合）の在庫指数（平成27年=100）は104.4で、対前年比▲7.0%とかなりの程度低下した。うち、加工食品の在庫指数（平成27年=100）は86.6で、対前年比3.1%とやや上昇した（図2-5）。

部門別に対前年比をみると、畜産食料品が大幅に上昇し、水産食料品がわずかに上昇した。一方、飲料がかなり大きく低下し、その他食品がかなりの程度低下し、製穀粉・同加工品及び食用油・同加工品がわずかに低下した。また、農産食料品は前年並みとなった（図2-6、表2-3）。

図2-5 食品製造業の在庫指数の推移

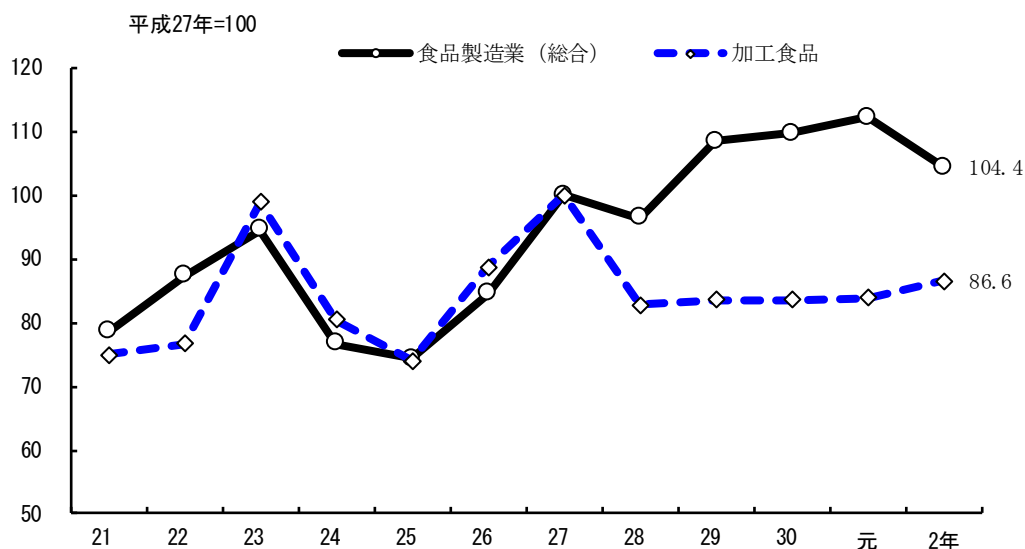


図 2-6 食品製造業の在庫指数の対前年増減率、寄与度

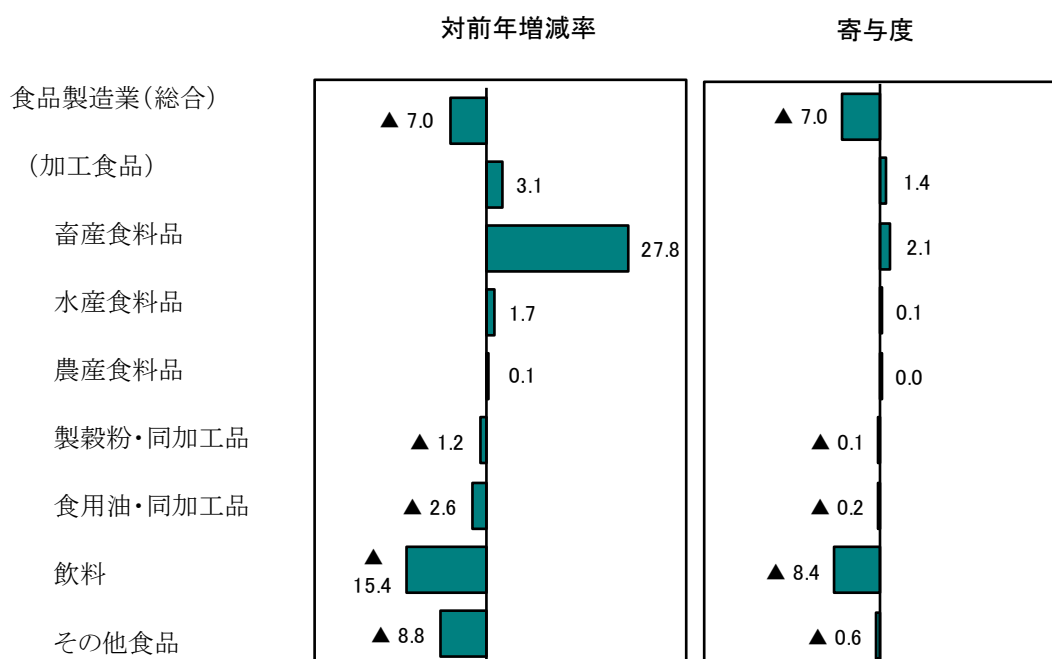


表 2-3 食品製造業の在庫指数の推移

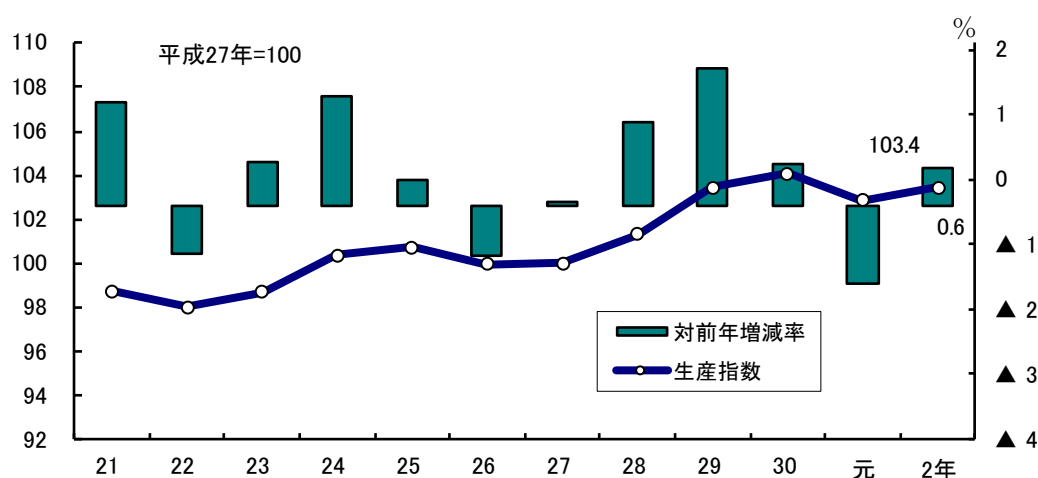
	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
食品製造業(総合)	10,000.0	100.0	108.4	109.8	112.3	104.4	18.3	12.4	1.2	2.4	▲ 7.0	▲ 7.0
(加工食品)	6,038.3	100.0	83.6	83.5	83.9	86.6	12.7	1.0	▲ 0.0	0.5	3.1	1.4
畜産食料品	1,195.3	100.0	80.4	75.2	69.8	89.2	61.5	▲ 15.8	▲ 6.4	▲ 7.2	27.8	2.1
水産食料品	1,372.4	100.0	64.5	62.1	67.2	68.3	41.5	▲ 17.5	▲ 3.6	8.1	1.7	0.1
農産食料品	1,236.3	100.0	100.4	100.3	100.5	100.6	▲ 1.5	100.0	▲ 0.1	0.1	0.1	0.0
製穀粉・同加工品	729.9	100.0	88.4	84.2	79.0	78.1	▲ 2.7	▲ 7.4	▲ 4.8	▲ 6.2	▲ 1.2	▲ 0.1
食用油・同加工品	880.4	100.0	87.0	78.4	85.5	83.3	22.2	2.4	▲ 9.9	9.0	▲ 2.6	▲ 0.2
飲料	3,961.7	100.0	146.4	149.7	155.6	131.7	27.9	24.8	2.3	3.9	▲ 15.4	▲ 8.4
その他食品	624.1	100.0	87.5	119.5	118.9	108.5	▲ 32.5	▲ 23.9	36.6	▲ 0.5	▲ 8.8	▲ 0.6

## 1 畜産食料品

令和2年の畜産食料品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は103.4で、対前年比0.6%と前年並みとなった。なお、近年の推移は、変動はあるが上昇傾向にある（図2-7）。

対前年比を品目別にみると、はっ酵乳・乳酸菌飲料がわずかに上昇した。一方、食肉缶・びん詰がかなりの程度低下し、乳飲料がわずかに低下した。また、食肉加工品、飲用牛乳等及び乳製品は前年並みであった。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、食肉加工品、引用牛乳等、はっ酵乳・乳酸菌飲料及び乳製品はプラスであり、一方、乳飲料はマイナスであった（図2-8、表2-4）。

図2-7 畜産食料品の生産指数の推移



### 食肉加工品は前年並み、ハム類、ソーセージ類は前年並み、ベーコン類はわずかに上昇

食肉加工品の生産量は55万トンで、生産指数は対前年比0.4%と前年並みとなった。内訳についてみると、ハム類の生産量は11万2千トンで、生産指数は対前年比▲0.2%と前年並み、ベーコン類については生産量が9万8千トンで、生産指数は対前年比1.2%とわずかに上昇した。また、ソーセージ類については生産量が31万8千トンで、生産指数は対前年比0.4%と前年並みとなった。

### 飲用牛乳等は前年並み、乳飲料はわずかに低下、はっ酵乳・乳酸菌飲料はわずかに上昇

飲用牛乳等の生産量は357万3千klで、生産指数は対前年比0.4%と前年並みとなった。乳飲料は110万4千klで、生産指数は対前年比▲1.9%でわずかに低下した。一方、はっ酵乳・乳酸菌飲料は179万5千klで、生産指数は対前年比2.6%とわずかに上昇した。

### 乳製品類は前年並み、バター、脱脂粉乳はかなり大きく上昇、チーズはわずかに上昇

乳製品類の生産量は44万3千トンで、生産指数は対前年比0.8%と前年並みとなった。内訳についてみると、バターの生産量は7万2千トンで、生産指数は対前年比14.5%とかなり大きく上昇した。脱脂粉乳の生産量も14万トンで、生産指数は対前年比12.1%とかなり大きく上昇した。また、チーズの生産量は16万トンで、生産指数は対前年比2.8%とわずかに上昇した。

図 2-8 畜産食料品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

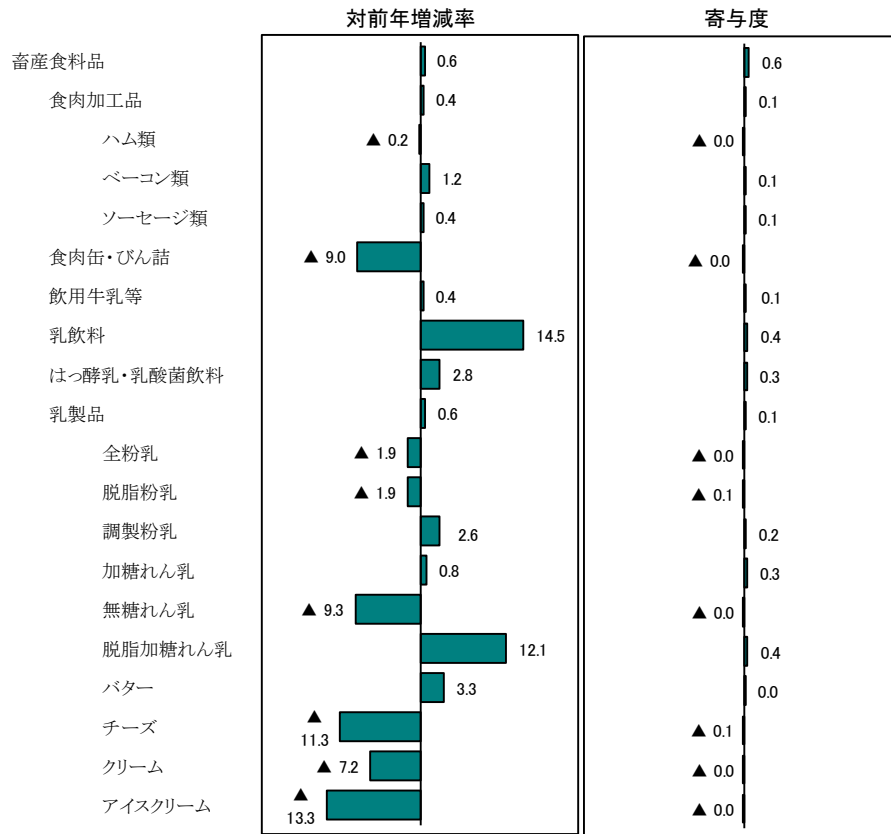


表 2-4 畜産食料品の品目別生産指数の推移

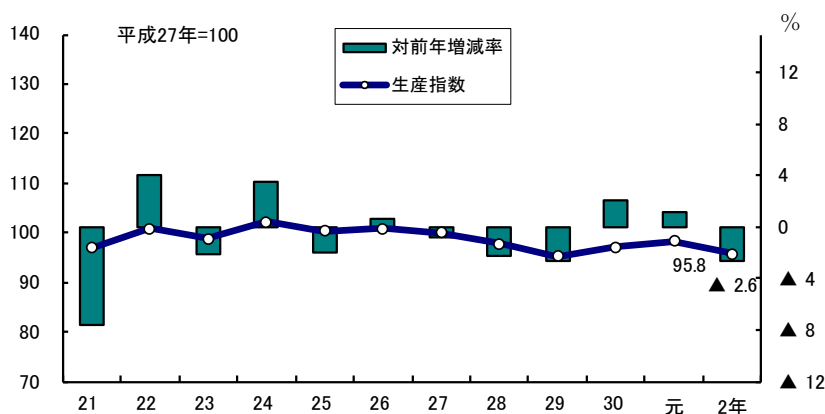
品目	年次 ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
畜産食料品	1,630.5	100.0	103.4	104.1	102.8	103.4	0.1	2.1	0.6	▲ 1.2	0.6	0.6
食肉加工品	575.6	100.0	104.9	106.2	105.3	105.7	▲ 1.2	3.4	1.3	▲ 0.9	0.4	0.1
ハム類	120.7	100.0	105.3	106.9	107.4	107.2	▲ 1.2	5.2	1.5	0.5	▲ 0.2	▲ 0.0
ベーコン類	101.9	100.0	107.5	109.4	109.5	110.8	1.8	3.8	1.7	0.1	1.2	0.1
ソーセージ類	353.1	100.0	103.9	105.1	103.4	103.7	▲ 2.0	2.7	1.1	▲ 1.7	0.4	0.1
食肉缶・びん詰	3.0	100.0	89.2	93.7	100.6	91.5	▲ 7.7	▲ 4.8	5.0	7.4	▲ 9.0	▲ 0.0
飲用牛乳等	304.8	100.0	102.1	102.9	103.0	103.4	0.0	1.1	0.8	0.1	0.4	0.1
乳飲料	72.9	100.0	90.2	86.5	86.2	84.6	▲ 1.9	▲ 4.8	▲ 4.1	▲ 0.4	▲ 1.9	▲ 0.1
はっ酵乳・乳酸菌飲料	98.4	100.0	103.8	103.2	99.4	101.9	3.4	0.7	▲ 0.6	▲ 3.7	2.6	0.2
乳製品	575.7	100.0	104.4	105.0	103.0	103.8	1.0	2.4	0.6	▲ 1.9	0.8	0.3
全粉乳	5.0	100.0	79.4	82.6	84.2	76.4	▲ 1.8	▲ 18.1	4.0	2.0	▲ 9.3	▲ 0.0
脱脂粉乳	53.8	100.0	94.1	93.3	97.1	108.8	7.3	▲ 5.1	▲ 0.9	4.1	12.1	0.4
調製粉乳	11.0	100.0	101.5	105.6	103.9	107.3	▲ 1.3	▲ 3.4	4.0	▲ 1.6	3.3	0.0
加糖れん乳	14.5	100.0	99.8	93.3	98.5	87.3	2.6	▲ 1.9	▲ 6.4	5.5	▲ 11.3	▲ 0.1
無糖れん乳	0.3	100.0	74.0	72.8	66.0	61.3	▲ 6.2	▲ 22.2	▲ 1.7	▲ 9.3	▲ 7.2	▲ 0.0
脱脂加糖れん乳	1.6	100.0	93.1	103.1	102.8	89.1	▲ 5.8	▲ 0.7	10.7	▲ 0.3	▲ 13.3	▲ 0.0
バター	46.8	100.0	92.3	91.8	96.3	110.3	6.7	▲ 9.7	▲ 0.5	4.9	14.5	0.4
チーズ	153.3	100.0	104.7	110.4	109.3	112.3	12.1	3.4	5.4	▲ 1.0	2.8	0.3
クリーム	90.0	100.0	100.2	100.6	100.7	95.4	▲ 1.4	4.2	0.4	0.1	▲ 5.3	▲ 0.3
アイスクリーム	199.5	100.0	112.8	110.6	103.2	100.2	▲ 7.4	6.7	▲ 2.0	▲ 6.7	▲ 2.9	▲ 0.4

## 2 水産食料品

令和2年の水産食料品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は95.8で、対前年比▲2.6%とわずかに低下した。なお、近年の推移は、わずかな増減低下で推移している（図2-9）。

対前年比を品目別にみると、ちくわ・かまぼこ類はわずかに上昇した。一方、水産缶・びん詰はかなり大きく低下した。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、ちくわかまぼこ類はプラスであり、水産缶・びん詰はマイナスであった（図2-10、表2-5）。

図2-9 水産食料品の生産指数の推移



### ちくわ・かまぼこ類はわずかに上昇、水産缶・びん詰はかなり大きく低下

ちくわ・かまぼこ類の生産量は44万8千トンで、生産指数は対前年比1.8%とわずかに上昇した。一方、水産缶・びん詰の生産量は10万6千トンで、生産指数は対前年比▲14.1%とかなり大きく低下した。

図2-10 水産食料品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

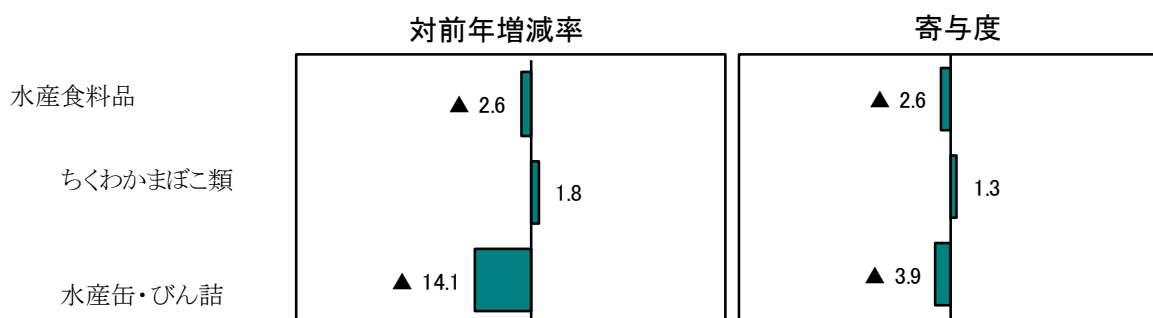


表2-5 水産食料品の品目別生産指数の推移

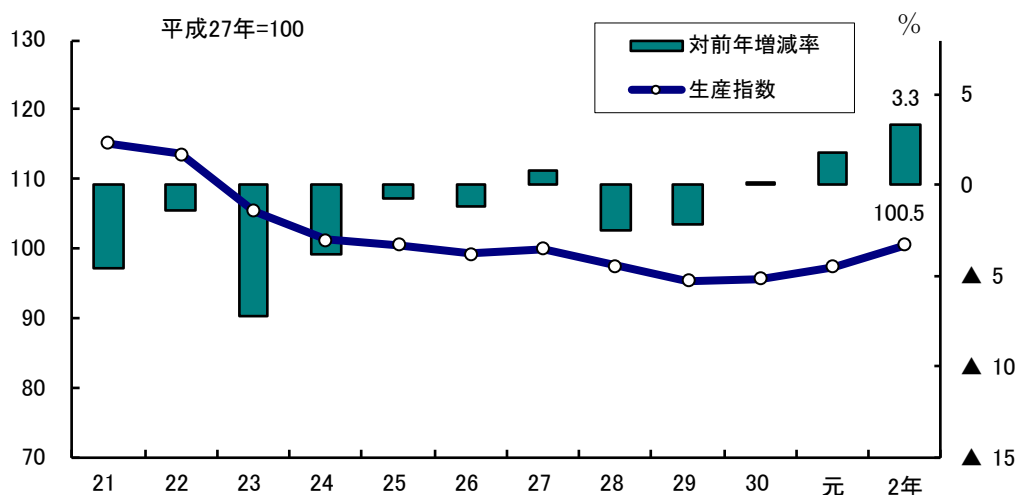
品目	年次	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
			27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
水産食料品		258.6	100.0	95.2	97.2	98.3	95.8	▲ 0.8	▲ 2.7	2.1	1.2	▲ 2.6	▲ 2.6
ちくわかまぼこ類		196.8	100.0	94.4	95.4	93.5	95.2	0.0	▲ 2.4	1.1	▲ 2.0	1.8	1.3
水産缶・びん詰		61.9	100.0	97.6	102.8	113.7	97.7	▲ 3.4	▲ 3.6	5.3	10.6	▲ 14.1	▲ 3.9

### 3 農産食料品

令和2年の農産食料品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は100.5で、対前年比3.3%とやや上昇した。なお、近年の推移は、平成29年までは低下傾向にあったが、平成30年以降増加傾向で推移している（図2-11）。

対前年比を品目別にみると、野菜・果実漬物及びトマト加工品はやや上昇した。一方、農産缶・びん詰はかなりの程度低下した。また、乾燥野菜は前年並みとなった。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、野菜・果実漬物及びトマト加工品はプラス、農産缶・びん詰はマイナスであった（図2-12、表2-6）。

図2-11 農産食料品の生産指数の推移



#### 野菜・果実漬物はやや上昇

野菜・果実漬物の生産量は77万7千トンで、生産指数は対前年比4.7%とやや上昇した。内訳についてみると、塩漬類の生産量は11万トンで、生産指数は対前年比▲3.0%とやや低下、酢漬類の生産量は10万6千トンで、生産指数は対前年比2.2%とわずかに上昇した。浅漬類の生産量は14万4千トンで、生産指数は対前年比4.6%とやや上昇し、醤油漬類も33万4トンで、生産指数は対前年比8.6%とかなりの程度上昇した。

#### 農産缶・びん詰はかなりの程度低下

農産缶・びん詰の生産量は11万7千トンで、生産指数は対前年比▲8.9%とかなりの程度低下した。内訳についてみると、野菜缶・びん詰が3万8千トンで、生産指数は対前年比1.7%とわずかに上昇した。一方、果実缶・びん詰は4万7千トンで、生産指数は対前年比▲16.0%と大幅に低下した、また、ジャムびんの生産量は3万1千トンで、生産指数は対前年比▲8.2%とかなりの程度低下した。

#### トマト加工品はやや上昇

トマト加工品の生産量は10万トンで、生産指数は対前年比5.0%とやや上昇した。トマトケ

チャップ、トマトピューレの生産量が前年を下回ったものの、トマトケチャップ及びその他トマートの生産量は前年を上回ったため、全体でもやや上昇した。

図 2-12 農産食料品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

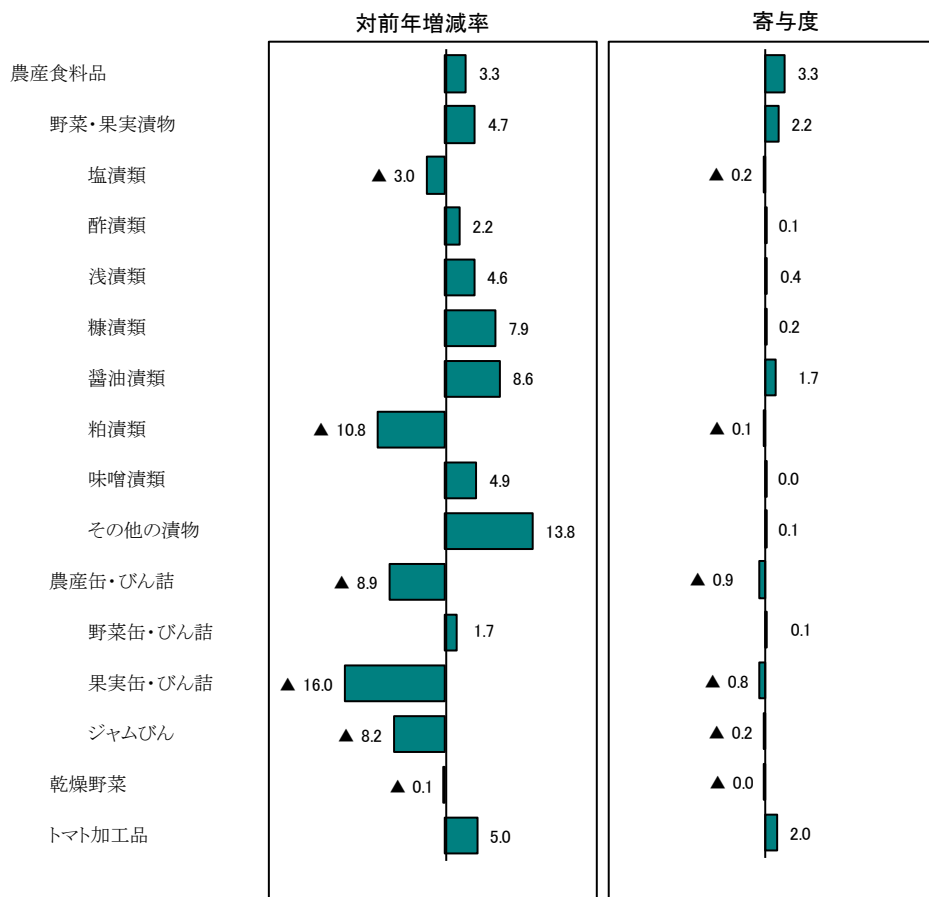


表 2-6 農産食料品の品目別生産指数の推移

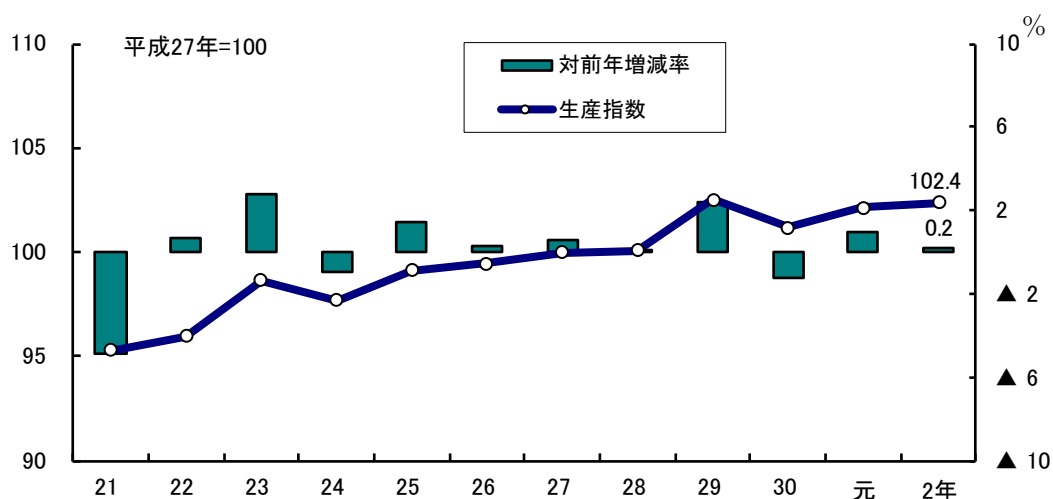
品目	年次	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
			27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
農産食料品		410.3	100.0	95.4	95.6	97.3	100.5	0.7	▲ 2.1	0.2	1.8	3.3	3.3
野菜・果実漬物		184.7	100.0	95.7	97.6	102.7	107.5	2.5	▲ 3.0	1.9	5.2	4.7	2.2
塩漬類		27.8	100.0	103.4	105.1	103.8	100.7	8.4	▲ 1.8	1.6	▲ 1.2	▲ 3.0	▲ 0.2
酢漬類		19.1	100.0	116.8	132.1	138.2	141.3	6.0	7.7	13.1	4.6	2.2	0.1
浅漬類		34.3	100.0	96.6	94.1	102.6	107.3	13.3	▲ 0.3	▲ 2.6	9.0	4.6	0.4
糠漬類		11.9	100.0	102.5	92.0	91.0	98.2	▲ 7.9	4.2	▲ 10.2	▲ 1.1	7.9	0.2
醤油漬類		81.6	100.0	86.7	89.4	96.4	104.7	▲ 2.0	▲ 7.6	3.1	7.8	8.6	1.7
粕漬類		5.9	100.0	86.0	84.5	80.7	72.0	▲ 8.1	▲ 16.1	▲ 1.7	▲ 4.6	▲ 10.8	▲ 0.1
味噌漬類		1.9	100.0	123.9	124.1	127.0	133.3	28.6	▲ 7.0	0.2	2.3	4.9	0.0
その他の漬物		2.3	100.0	98.6	99.4	114.5	130.4	1.7	▲ 3.3	0.8	15.3	13.8	0.1
農産缶・びん詰		48.3	100.0	88.9	86.1	86.4	78.7	▲ 2.1	▲ 3.7	▲ 3.1	0.4	▲ 8.9	▲ 0.9
野菜缶・びん詰		20.6	100.0	84.4	79.0	65.3	66.4	0.2	▲ 3.7	▲ 6.4	▲ 17.3	1.7	0.1
果実缶・びん詰		19.8	100.0	91.2	89.8	104.2	87.5	▲ 4.6	▲ 4.0	▲ 1.6	16.1	▲ 16.0	▲ 0.8
ジャムびん		7.9	100.0	95.0	95.7	97.0	89.0	▲ 1.0	▲ 3.1	0.7	1.3	▲ 8.2	▲ 0.2
乾燥野菜		8.9	100.0	100.3	100.3	100.2	100.1	0.0	0.0	0.0	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 0.0
トマト加工品		168.3	100.0	96.7	95.8	94.3	99.0	▲ 0.3	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.6	5.0	2.0

## 4 製穀粉・同加工品

令和2年の製穀粉・同加工品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は102.4で、対前年比0.2%と前年並みとなった。なお、近年の推移は、変動はあるが上昇傾向にある（図2-13）。

対前年比を品目別にみると、めん類はわずかに上昇したが、パン粉はやや低下した。また、製粉・穀粉及びパンは前年並みとなった。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、めん類はプラス、製粉・穀粉及びパンはマイナスであった（図2-14、表2-7）。

図2-13 製穀粉・同加工品の生産指数の推移



### 製粉・穀粉は前年並み

製粉・穀粉の生産量は45万2千トンで、生産指数は対前年比▲0.6%と前年並みとなった。米穀粉が同▲0.1%で前年並みだったものの、プレミックスが▲3.4%とやや低下した。

### 生めん類、乾めん類及びマカロニ類はやや上昇、即席めん類はわずかに低下

めん類の小麦粉使用量は151万6千トンで、生産指数は対前年比1.9%とわずかに上昇した。内訳についてみると、生めん類の小麦粉使用量は74万トンで、生産指数は対前年比4.6%とやや上昇した。また、乾めん類も19万7千トンで、生産指数は対前年比5.6%とやや上昇した。一方、即席めん類は41万2千トンで、生産指数は対前年比▲2.5%とわずかに低下した。マカロニ類は16万7千トンで、生産指数は対前年比5.7%とやや上昇した。

### パンは前年並み

パンの小麦粉使用量は126万5千トンで、生産指数は対前年比▲0.1%と前年並みとなった。内訳についてみると、食パンの小麦粉使用量は60万7千トンで、生産指数は対前年比1.8%とわずかに上昇、菓子パンも41万5千トンで、生産指数は対前年比1.8%とわずかに上昇した。一方、学給パンは2万1千トンと、感染症による休校の影響で生産指数は対前年比▲14.6%とかなり大きく低下した。また、その他パンは22万2千トンで、生産指数は対前年比1.4%とわずかに上昇した。



図 2-14 製穀粉・同加工品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

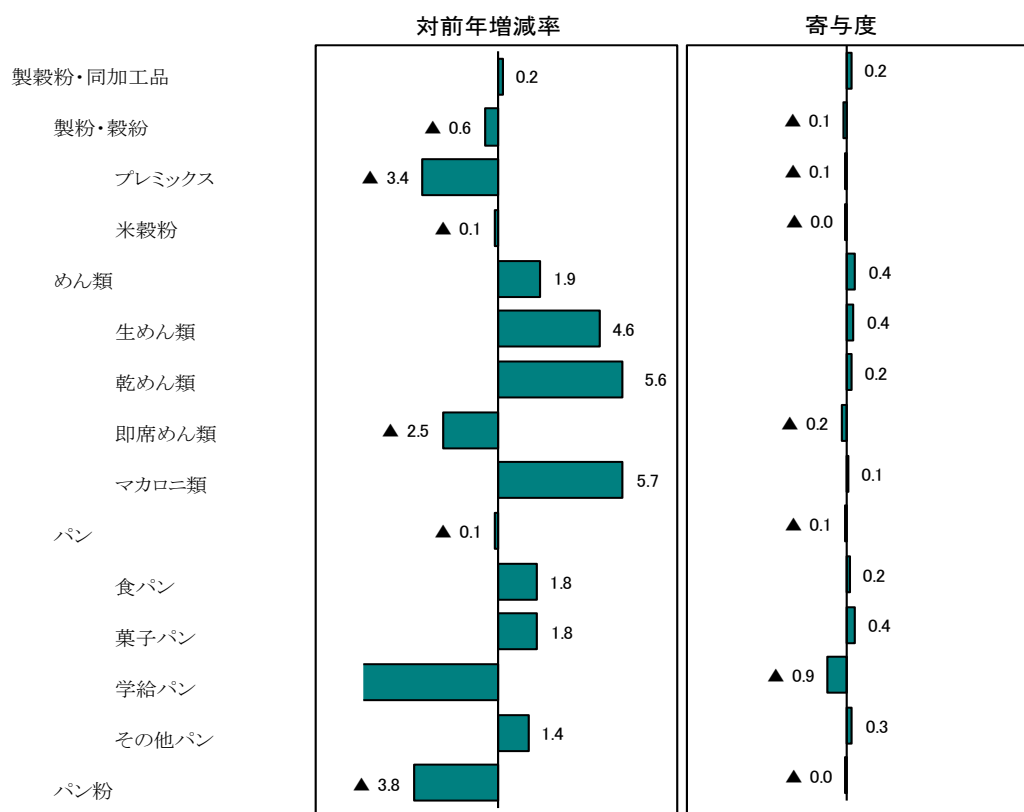


表 2-7 製穀粉・同加工品の品目別生産指数の推移

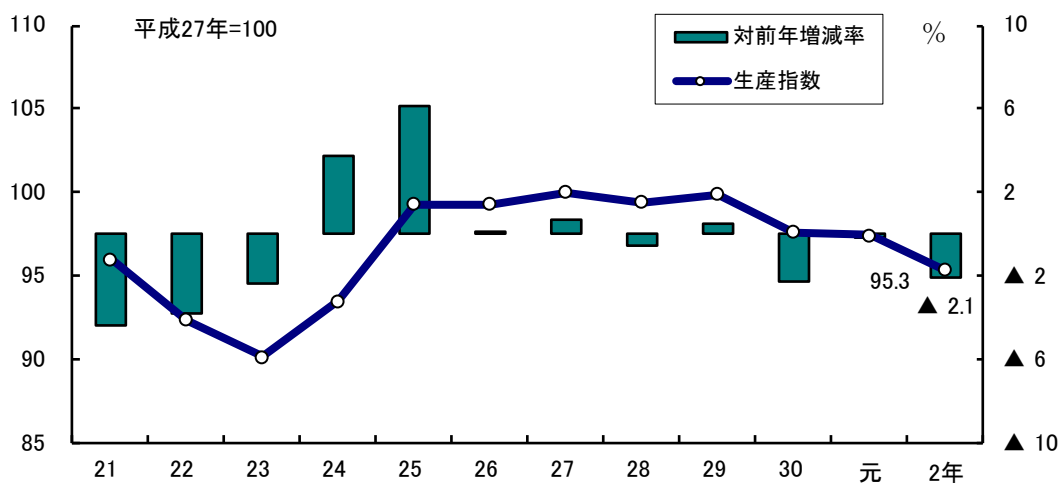
品目	年次 ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
製穀粉・同加工品	2,258.7	100.0	102.5	101.2	102.1	102.4	0.6	2.4	▲ 1.3	0.9	0.2	0.2
製粉・穀粉	395.8	100.0	99.9	99.4	97.0	96.4	6.0	2.1	▲ 0.5	▲ 2.4	▲ 0.6	▲ 0.1
プレミックス	54.1	100.0	97.8	100.0	101.2	97.8	0.9	0.3	2.3	1.3	▲ 3.4	▲ 0.1
米穀粉	341.7	100.0	100.2	99.3	96.3	96.2	6.8	2.3	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 0.1	▲ 0.0
めん類	510.3	100.0	102.2	103.8	103.9	105.9	0.5	1.7	1.6	0.0	1.9	0.4
生めん類	158.2	100.0	110.7	114.1	113.4	118.6	8.1	5.9	3.1	▲ 0.6	4.6	0.4
乾めん類	104.6	100.0	95.6	96.3	95.3	100.7	▲ 8.5	0.4	0.8	▲ 1.0	5.6	0.2
即席めん類	214.8	100.0	100.5	101.5	102.1	99.5	0.9	▲ 0.7	1.0	0.5	▲ 2.5	▲ 0.2
マカロニ類	32.6	100.0	93.2	93.7	97.0	102.5	▲ 4.0	0.1	0.6	3.5	5.7	0.1
パン	1,325.0	100.0	103.4	100.7	103.0	102.9	▲ 0.9	2.8	▲ 2.6	2.3	▲ 0.1	▲ 0.1
食パン	202.0	100.0	99.5	96.7	98.6	100.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 2.8	2.0	1.8	0.2
菓子パン	522.5	100.0	101.5	99.5	101.1	102.9	4.3	1.5	▲ 2.0	1.6	1.8	0.4
学給パン	148.8	100.0	100.7	98.6	97.8	83.5	▲ 3.7	2.4	▲ 2.1	▲ 0.8	▲ 14.6	▲ 0.9
その他パン	451.6	100.0	108.1	104.5	108.9	110.4	▲ 5.7	5.8	▲ 3.3	4.2	1.4	0.3
パン粉	27.6	100.0	103.1	102.5	101.3	97.5	2.3	2.5	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 3.8	▲ 0.0

## 5 食用油・同加工品

令和2年の食用油・同加工品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は95.3で、対前年比▲2.1%とわずかに低下した。なお、近年の推移は、平成25年から平成29年にかけて横ばいであったが、平成30年以降は低下傾向で推移している（図2-15）。

対前年比を品目別にみると、植物油脂及はやや低下し、加工油脂は前年並みとなった。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、植物油脂及び加工油脂とみにマイナスであった（図2-16、表2-8）。

図2-15 食用油・同加工品の生産指数の推移



### 植物油脂はやや低下、加工油脂は前年並み

植物油脂の生産量は163万トンで、生産指数は対前年比▲4.7%とやや低下した。また、加工油脂の生産量は66万2千トンで、生産指数は対前年比▲0.8%と前年並みとなった。加工油脂について内訳をみると、マーガリンは15万1千トンで、生産指数は対前年比0.0%と前年並みとなった。また、食用精製加工油脂も3万7千トンで、生産指数は対前年比▲0.4%と前年並みとなった。

図 2-16 食用油・同加工品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

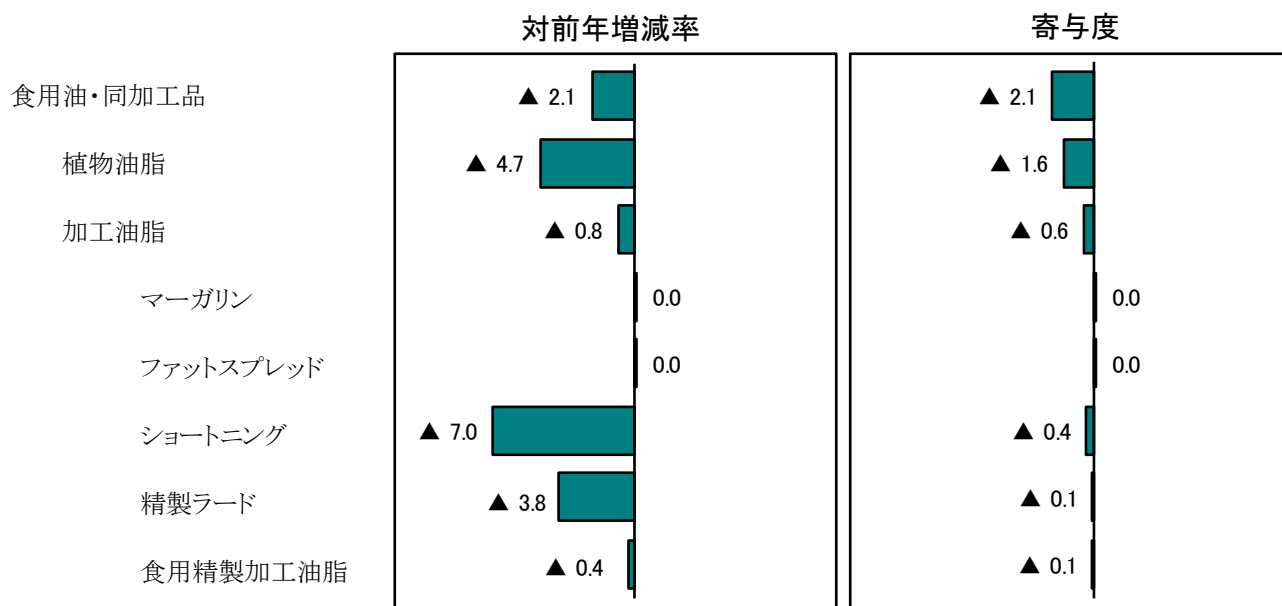


表 2-8 食用油・同加工品の品目別生産指数の推移

品目	年次 ウエイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
食用油・同加工品	391.5	100.0	99.9	97.6	97.4	95.3	0.7	0.5	▲ 2.3	▲ 0.2	▲ 2.1	▲ 2.1
植物油脂	126.2	100.0	102.4	100.3	101.0	96.2	1.9	3.5	▲ 2.1	0.7	▲ 4.7	▲ 1.6
加工油脂	265.3	100.0	98.6	96.3	95.7	94.9	0.2	▲ 1.0	▲ 2.3	▲ 0.6	▲ 0.8	▲ 0.6
マーガリン	53.6	100.0	99.8	97.1	100.1	100.1	0.8	▲ 0.4	▲ 2.7	3.1	0.0	0.0
ファットスプレッド	81.0	100.0	99.7	97.1	100.1	100.1	0.9	▲ 0.5	▲ 2.6	3.1	0.0	0.0
ショートニング	25.0	100.0	94.5	91.7	88.2	82.0	2.3	▲ 6.0	▲ 2.9	▲ 3.8	▲ 7.0	▲ 0.4
精製ラード	6.5	100.0	102.1	101.9	105.0	101.0	▲ 13.1	2.1	▲ 0.2	3.0	▲ 3.8	▲ 0.1
食用精製加工油脂	99.1	100.0	98.0	96.1	91.1	90.7	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 2.0	▲ 5.2	▲ 0.4	▲ 0.1

## 6 砂糖

令和2年の砂糖の生産指数（平成27年=100、一部推定を含む暫定値）は88.5で、対前年比▲9.4%とかなりの程度低下した。なお、近年の推移は、変動はあるが低下傾向にある（図2-17）。

対前年比を品目別にみると、白双、中白及び冰糖が対前年比で大幅に低下した。また、上白、三温がかなり大きく低下し、グラニュー糖及び中双がかなりの程度低下し、角糖及び液糖はやや低下した。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、グラニュー糖、白双、中双、上白、三温、冰糖及び液糖はマイナスであり、プラスは皆無であった（図2-18、表2-9）。

図2-17 砂糖の生産指数の推移

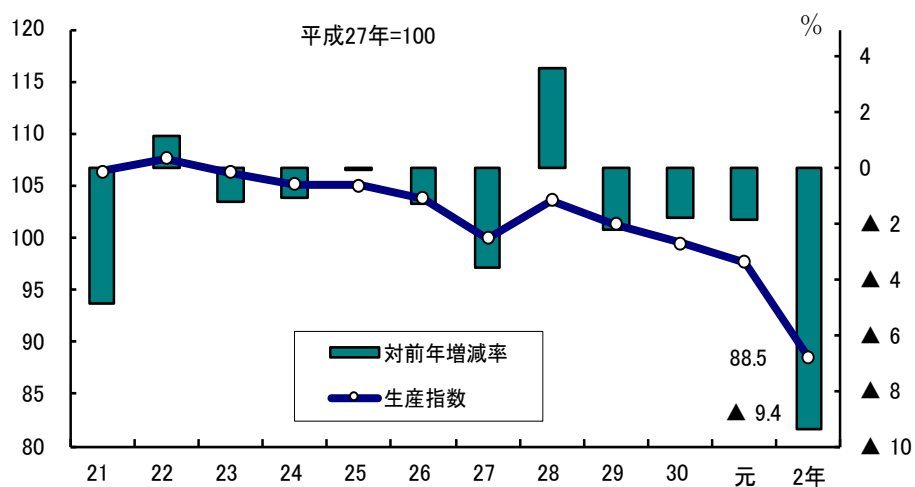


図 2-18 砂糖の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

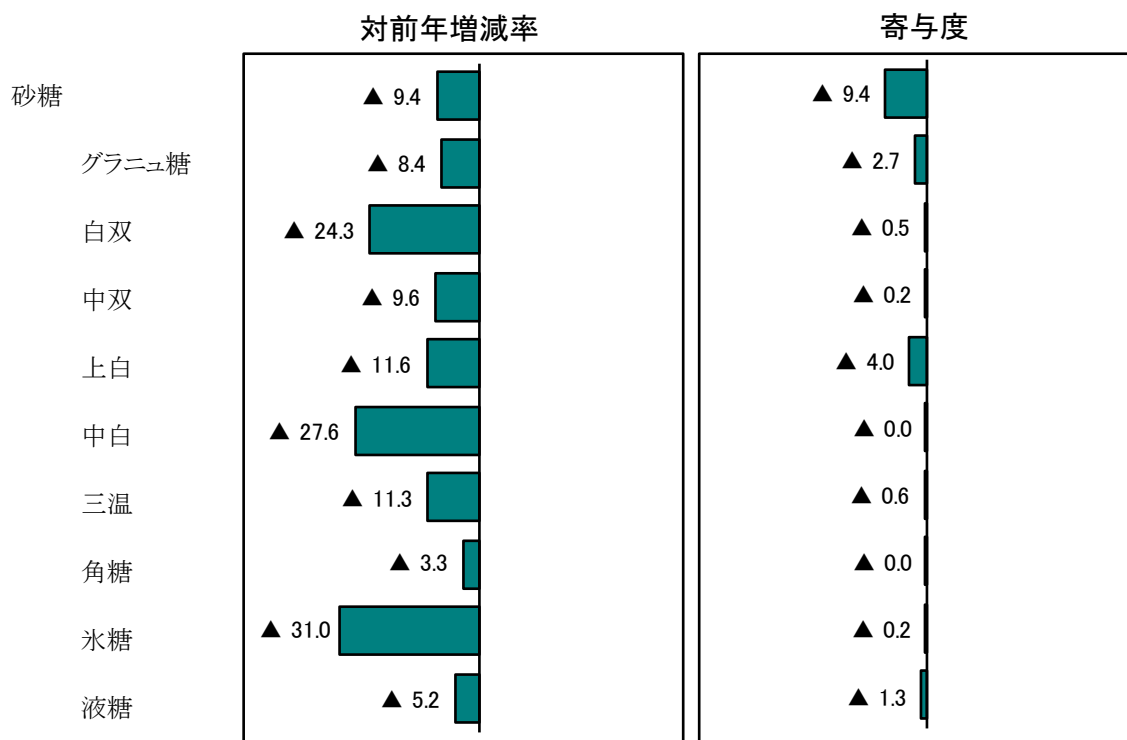


表 2-9 砂糖の品目別生産指数の推移

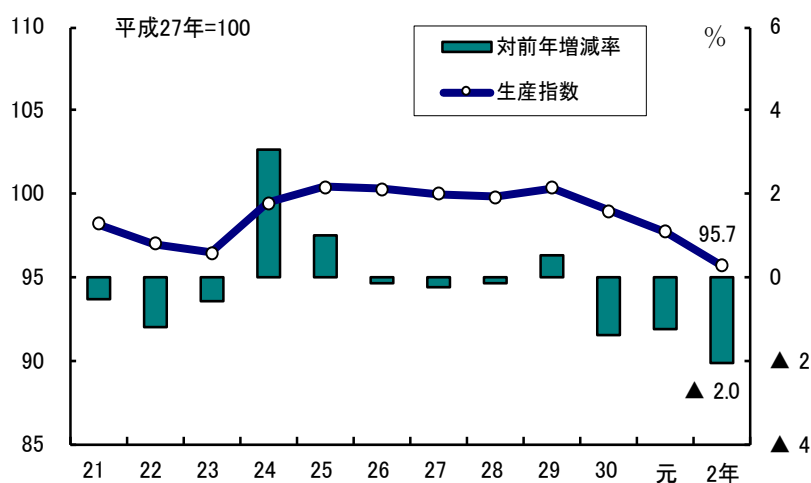
品目	年次	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
			27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
砂糖		15.9	100.0	101.3	99.5	97.7	88.5	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 9.4	▲ 9.4
グラニュー糖		4.8	100.0	102.7	104.0	101.6	93.1	▲ 1.3	▲ 0.1	1.3	▲ 2.3	▲ 8.4	▲ 2.7
白双		0.4	100.0	96.1	92.4	90.7	68.6	2.2	▲ 5.5	▲ 3.9	▲ 1.9	▲ 24.3	▲ 0.5
中双		0.3	100.0	96.1	78.9	78.8	71.2	0.6	▲ 3.7	▲ 17.9	▲ 0.2	▲ 9.6	▲ 0.2
上白		5.5	100.0	101.4	98.3	97.1	85.8	▲ 6.9	▲ 3.3	▲ 3.1	▲ 1.2	▲ 11.6	▲ 4.0
中白		0.0	100.0	81.7	92.5	79.9	57.8	3.7	▲ 38.4	13.2	▲ 13.6	▲ 27.6	▲ 0.0
三温		0.8	100.0	102.0	100.4	99.2	88.0	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 1.5	▲ 1.2	▲ 11.3	▲ 0.6
角糖		0.0	100.0	80.9	51.4	49.9	48.3	▲ 2.7	▲ 17.9	▲ 36.5	▲ 3.0	▲ 3.3	▲ 0.0
冰糖		0.1	100.0	89.9	103.5	116.5	80.4	▲ 16.4	▲ 22.9	15.1	12.6	▲ 31.0	▲ 0.2
液糖		3.9	100.0	100.7	98.0	95.4	90.4	▲ 2.8	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 2.6	▲ 5.2	▲ 1.3

## 7 調味料

令和2年の調味料の生産指数（平成27年=100、暫定値）は95.7で、対前年比▲2.0%とわずかに低下した。なお、近年の推移は、平成25年から平成29年にかけて横ばいであったが、平成30年以降は低下している（図2-19）。

対前年比を品目別にみると、しょうゆ等及びマヨネーズは対前年比でやや低下した。また、味噌及びドレッシングはわずかに低下した。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、味噌、しょうゆ等、マヨネーズ及びドレッシングのすべての品目でマイナスであった（図2-20、表2-10）。

図2-19 調味料の生産指数の推移



### 味噌はわずかに低下、しょうゆ等はやや低下

味噌の生産量は47万5千トンで、生産指数は対前年比▲1.4%とわずかに低下した。

しょうゆ等の出荷量も101万9千klで、生産指数は対前年比▲4.3%とやや低下した。

### マヨネーズはやや低下、ドレッシングはわずかに低下

マヨネーズの生産量は21万7千トンで、生産指数は対前年比▲3.5%とやや低下した。また、ドレッシングの生産量も18万2千トンで、生産指数は対前年比▲1.3%とわずかに低下した。

図 2-20 調味料の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

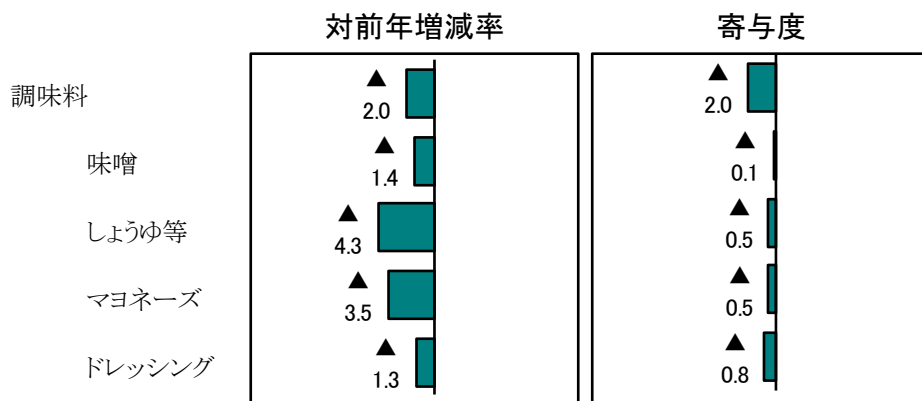


表 2-10 調味料の品目別生産指数の推移

年次 品目	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
調味料	778.2	100.0	100.4	98.9	97.7	95.7	▲ 0.3	0.5	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 2.0	▲ 2.0
味噌	73.1	100.0	104.4	103.6	104.3	102.8	0.1	1.3	▲ 0.8	0.7	▲ 1.4	▲ 0.1
しょうゆ等	98.2	100.0	100.4	99.4	99.3	95.1	▲ 1.4	▲ 0.6	▲ 1.1	▲ 0.0	▲ 4.3	▲ 0.5
マヨネーズ	108.6	100.0	103.8	102.8	104.9	101.2	0.7	0.4	▲ 0.9	2.0	▲ 3.5	▲ 0.5
ドレッシング	498.4	100.0	99.0	97.3	94.8	93.6	▲ 0.3	0.7	▲ 1.7	▲ 2.6	▲ 1.3	▲ 0.8

## 8 飲料

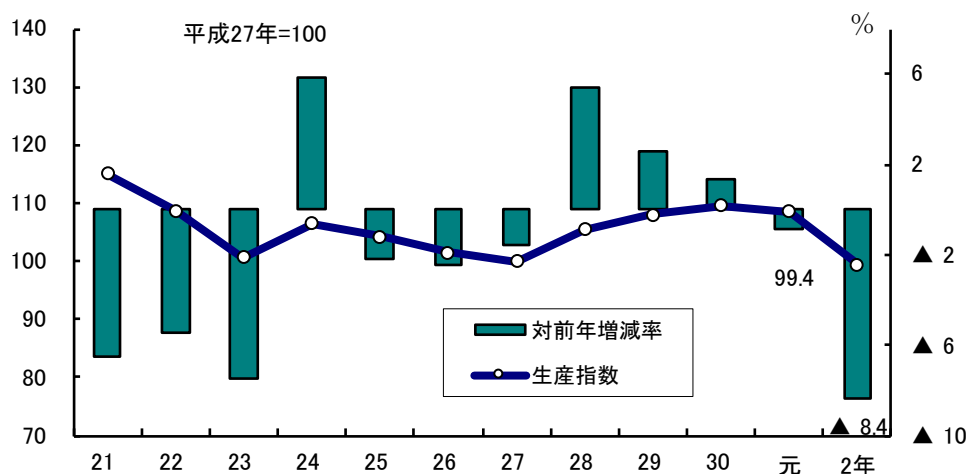
令和2年の飲料の生産指数（平成27年=100、暫定値）は99.4で、対前年比▲8.4%とかなりの程度低下した。なお、近年の推移は、横ばい傾向となっていたのが、令和2年は低下している（図2-21）。

対前年比を品目別にみると果実飲料が対前年比で大幅に低下し、コーヒー・茶系飲料はかなりの程度低下し、トマト飲料はやや低下し、炭酸飲料はわずかに低下した。

感染症の影響により、テレワークが定着し、コンビニ等によるビジネス需要が大きく減少したことが一因となっている。

なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、炭酸飲料、果実飲料、コーヒー・茶系飲料及びトマト飲料のすべての品目でマイナスであった（図2-22、表2-11）。

図2-21 飲料の生産指数の推移



### 炭酸飲料はわずかに低下、果実飲料は大幅に低下

炭酸飲料の生産量は201万8千klで、生産指数は対前年比▲2.9%とわずかに低下した。また、果実飲料も生産量が61万1千klで、生産指数は対前年比▲16.0%と大幅に低下した。

### コーヒー・茶系飲料はかなりの程度低下

コーヒー・茶系飲料の生産量は929万3千klで、生産指数は対前年比▲7.3%とかなりの程度低下した。

### トマト飲料はやや低下

トマト飲料の生産量は10万5千klで、生産指数は対前年比▲4.6%とやや低下した。



図 2-22 飲料の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

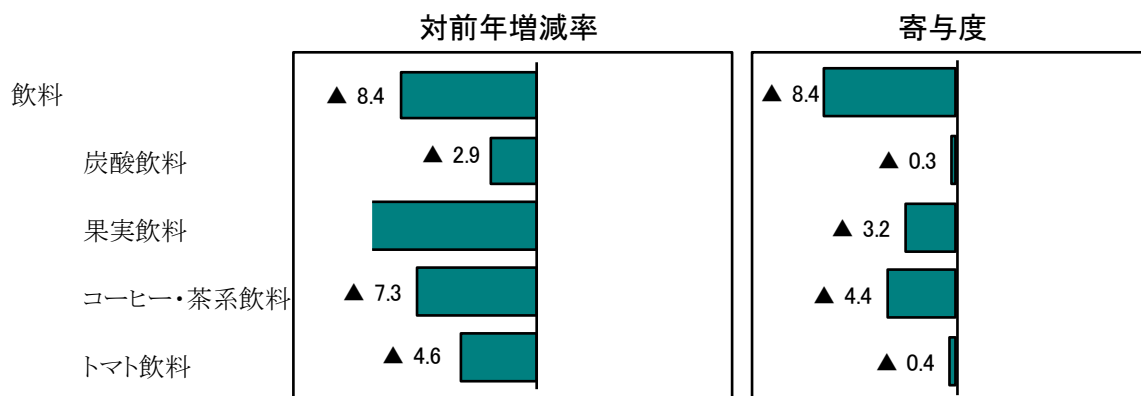


表 2-11 飲料の品目別生産指数の推移

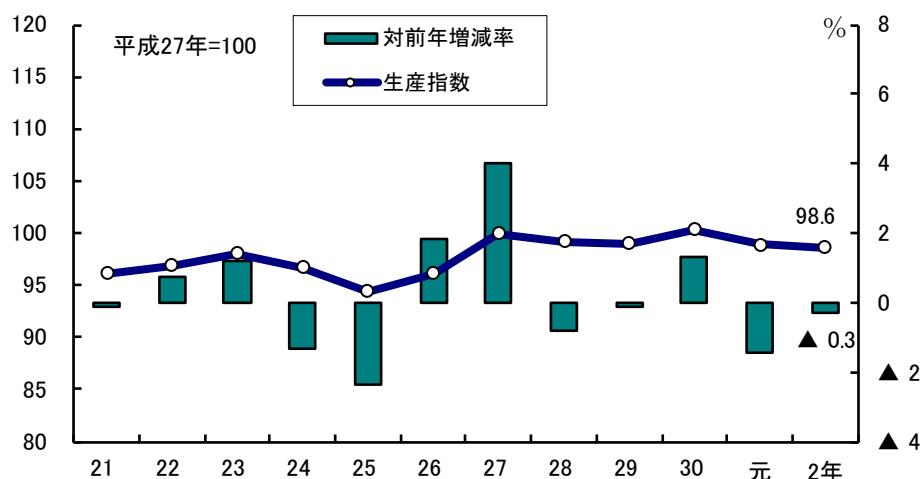
品目	年次	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
			27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
飲料		989.0	100.0	108.1	109.5	108.5	99.4	▲ 1.5	2.5	1.3	▲ 0.9	▲ 8.4	▲ 8.4
炭酸飲料		125.5	100.0	94.2	92.6	87.7	85.2	▲ 3.4	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 5.3	▲ 2.9	▲ 0.3
果実飲料		234.7	100.0	103.4	96.4	92.3	77.5	▲ 6.9	▲ 3.1	▲ 6.8	▲ 4.3	▲ 16.0	▲ 3.2
コーヒー・茶系飲料		568.0	100.0	108.9	112.6	113.6	105.3	2.2	3.7	3.5	0.8	▲ 7.3	▲ 4.4
トマト飲料		60.8	100.0	146.8	165.0	166.4	158.7	▲ 8.8	24.3	12.4	0.8	▲ 4.6	▲ 0.4

## 9 菓子

令和2年の菓子の生産指数（平成27年=100、暫定値）は98.6で、対前年比▲0.3%と前年並みとなった。なお、近年の推移は、平成27年以降横ばい傾向となっている（図2-23）。

対前年比を品目別にみると、ビスケットは対前年比で前年並みとなった。一方、米菓はわずかに低下した。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、ビスケットはプラス、米菓はマイナスであった（図2-24、表2-12）。

図2-23 菓子の生産指数の推移



### ビスケットは前年並み、米菓はわずかに低下

ビスケットの生産量は25万3千トンで、生産指数は対前年比0.4%と前年並みとなった。一方、米菓の生産量は21万9千トンで、生産指数は対前年比▲1.1%とわずかに低下した。

図2-24 菓子の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

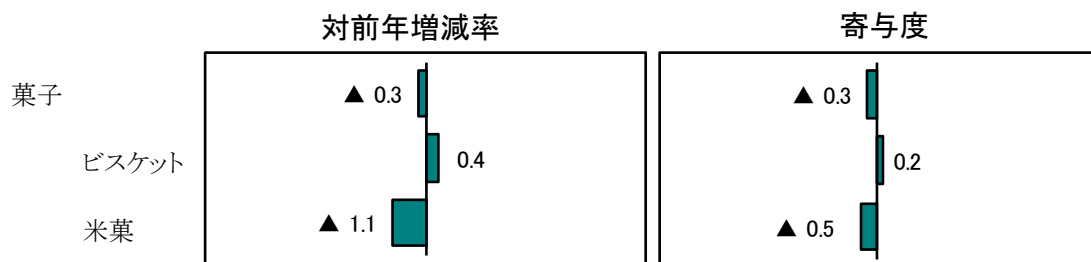


表1-12 菓子の品目別生産指数の推移

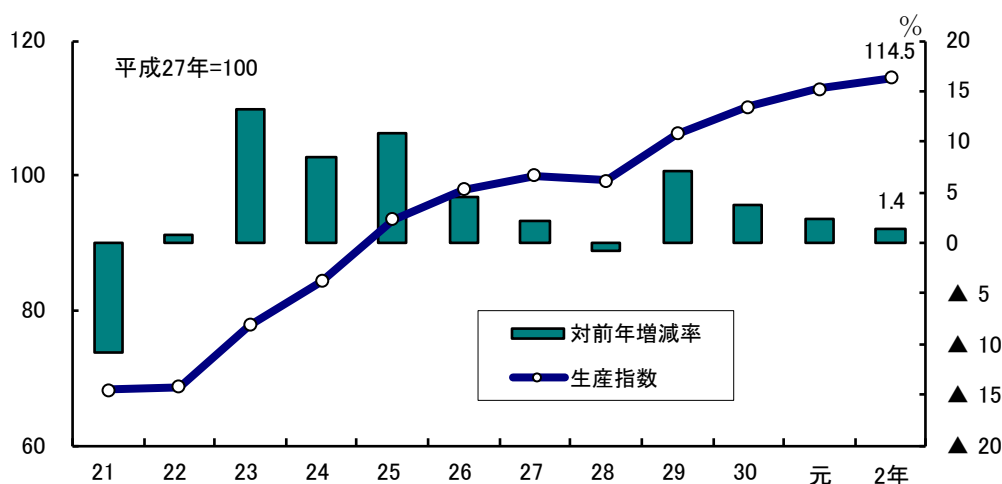
品目	年次	ウェイト (27年)	指数 (27年=100)				対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元	
			27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年		2年
菓子		428.1	100.0	99.0	100.3	98.9	98.6	4.0	▲0.2	1.3	▲1.5	▲0.3	▲0.3
ビスケット		236.9	100.0	97.3	100.2	97.4	97.8	5.9	▲2.2	3.0	▲2.7	0.4	0.2
米菓		191.2	100.0	101.1	100.5	100.7	99.6	1.7	2.4	▲0.6	0.1	▲1.1	▲0.5

## 10 調理食品

令和2年の調理食品の生産指数（平成27年=100、暫定値）は114.5で、対前年比1.4%とわずかに上昇した。なお、近年の推移は、平成21年まで減少傾向で推移したが、その後は上昇に転じており、特に平成23年の東日本大震災以降は備蓄需要の高まりや簡便化志向のニーズから、無菌包装米飯や冷凍米飯の市場拡大が続いてきた。変動はあるが上昇傾向にある（図2-25）。

対前年比を品目別にみると、加工米飯がわずかに上昇した。また、調理缶・レトルトパウチは前年並みとなった。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、加工米飯はプラス、調理缶・レトルトパウチはほとんど寄与していなかった（図2-26、表2-13）。

図2-25 調理食品の生産指数の推移

加工米飯はわずかに上昇

加工米飯の生産量は40万5千トンで、生産指数は対前年比1.5%とわずかに上昇した。加工米飯のなかでは継続的に無菌包装米飯の生産量が増加しており、手軽に食べられる簡便化志向のニーズに適していることや備蓄用から日常食としての位置づけが定着したことが一因とみられる。

カレーはやや上昇、その他の調理食品はわずかに低下

調理缶・レトルトパウチの生産量は44万8千トンで、生産指数は対前年比0.8%と前年並みとなった。内訳についてみると、カレーの生産量は19万1千トンで、生産指数は対前年比3.4%やや上昇した。一方、その他の調理食品の生産量は25万7千トンで、生産指数は対前年比▲1.0%とわずかに低下した。

図 2-26 調理食品の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

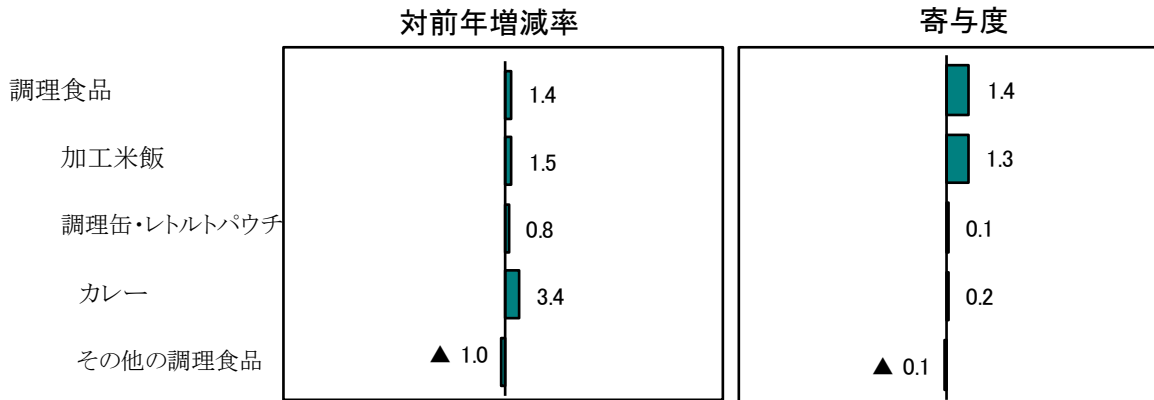


表 2-13 調理食品の品目別生産指数の推移

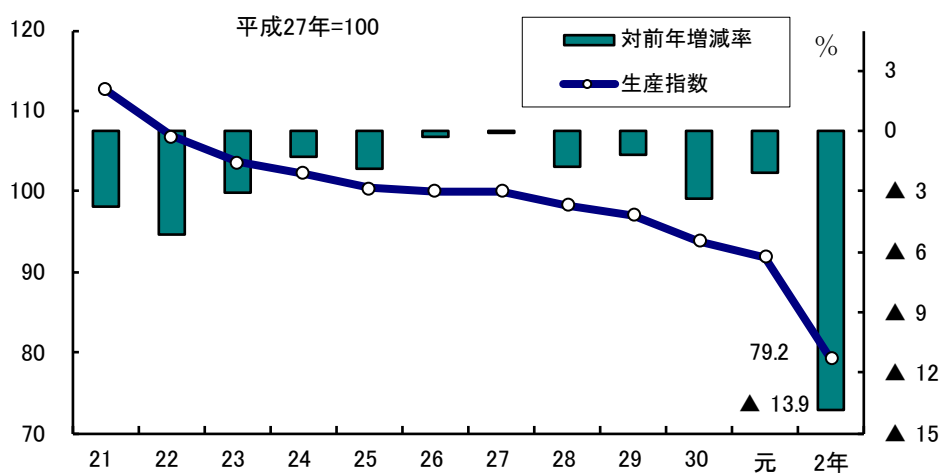
品目	年次 ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
調理食品	992.2	100.0	106.2	110.2	112.9	114.5	2.2	7.0	3.8	2.4	1.4	1.4
加工米飯	869.4	100.0	106.8	111.7	114.1	115.8	2.6	7.6	4.6	2.2	1.5	1.3
調理缶・レトルトパウチ	122.8	100.0	102.2	100.2	103.9	104.8	▲ 0.5	2.6	▲ 2.0	3.7	0.8	0.1
カレー	43.2	100.0	107.1	110.9	122.7	126.8	▲ 1.2	2.0	3.5	10.6	3.4	0.2
その他の調理食品	79.6	100.0	99.6	94.3	93.7	92.8	▲ 0.1	2.9	▲ 5.2	▲ 0.6	▲ 1.0	▲ 0.1

## 11 酒類

令和2年の酒類の生産指数（平成27年=100、一部推定を含む暫定値）は79.2で、対前年比▲13.9%とかなり大きく低下した。感染症対策による自治体等からの飲食店等への時短・休業要請の影響が大きいと見受けられる。また、近年の推移も、低下傾向にある（図2-27）。

対前年比を品目別にみると、スピリッツ及びリキュールが対前年比でかなりの程度上昇し、果実酒がやや上昇した。一方、清酒、合成清酒、ビール及びウイスキーは大幅に低下し、みりんはかなり大きく低下し、焼酎、ブランデー及び雑酒はかなりの程度低下した。なお、対前年比に対する寄与を品目別にみると、リキュール、スピリッツ及び果実酒はプラス、ビール、清酒、ウイスキー、焼酎、雑酒及びみりんはマイナスであった。特に清酒、合成清酒、ビール及びウイスキーの低下が全体を押し下げている（図2-28、表2-14）。

図2-27 酒類の生産指数の推移

ビールは大幅に低下

ビールの出荷量（1～11月）は163万9千klで、生産指数は対前年比▲25.1%と大幅に低下した。発泡酒やノンアルコールのビール風味商品など低価格商品への移行に加え、感染症対策のための飲食店への時短・休業要請の影響によるものと見受けられる。

また、特に若者の酒類離れが大きく響いているものとみられる。

焼酎はかなりの程度低下、ウイスキーは大幅に低下

焼酎の出荷量（1～11月）は63万4千klで、生産指数は対前年比▲6.8%とかなりの程度低下した。また、ウイスキーの出荷量（1～11月）は12万5千klで、生産指数は対前年比▲17.4%と大幅に低下した。

スピリッツ、リキュールはともかなりの程度上昇

スピリッツの出荷量（1～11月）は80万4千klで、生産指数は対前年比7.7%とかなりの程度上昇した。また、リキュールの出荷量（1～11月）も236万4千klで、生産指数は対前年比8.2%とかなりの程度上昇した。

図 2-28 酒類の品目別生産指数の対前年増減率、寄与度

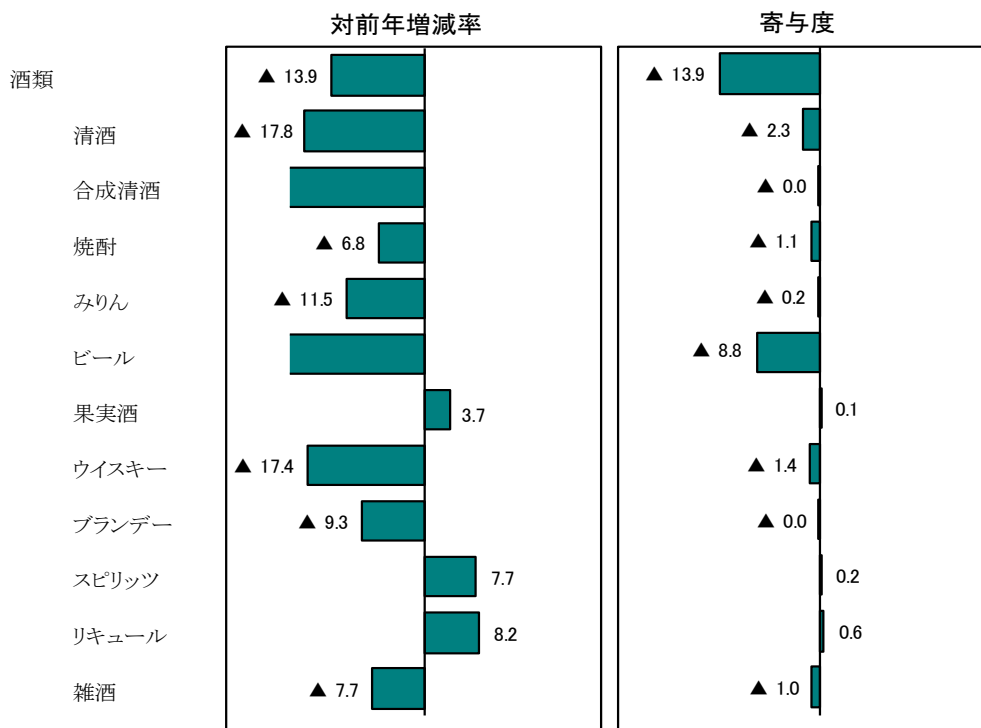


表 2-14 酒類の品目別生産指数の推移

品目	年次 ウェイト (27年)	指数 (27年=100)					対前年増減率 (%)					寄与度 2年/元
		27年	29年	30年	令和元年	2年	27年	29年	30年	令和元年	2年	
酒類	1,731.5	100.0	97.1	93.8	91.9	79.2	▲ 0.0	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 2.0	▲ 13.9	▲ 13.9
清酒	242.8	100.0	96.0	89.2	84.1	69.1	▲ 2.0	▲ 1.3	▲ 7.1	▲ 5.7	▲ 17.8	▲ 2.3
合成清酒	4.5	100.0	88.2	79.6	74.2	57.6	▲ 4.7	▲ 4.6	▲ 9.8	▲ 6.8	▲ 22.4	▲ 0.0
焼酎	288.9	100.0	96.8	92.5	88.9	82.9	▲ 2.8	▲ 1.5	▲ 4.4	▲ 3.9	▲ 6.8	▲ 1.1
みりん	25.5	100.0	98.2	93.3	93.4	82.6	3.6	0.4	▲ 5.0	0.1	▲ 11.5	▲ 0.2
ビール	637.7	100.0	95.4	90.6	87.2	65.3	0.3	▲ 2.8	▲ 5.1	▲ 3.7	▲ 25.1	▲ 8.8
果実酒	44.7	100.0	102.8	107.3	105.7	109.7	1.2	4.7	4.4	▲ 1.5	3.7	0.1
ウイスキー	88.6	100.0	119.2	130.7	141.1	116.6	17.2	10.0	9.7	8.0	▲ 17.4	▲ 1.4
ブランデー	0.2	100.0	89.7	80.3	78.2	70.9	▲ 4.0	▲ 7.3	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 9.3	▲ 0.0
スピリッツ	23.8	100.0	129.7	150.8	172.9	186.3	12.1	12.3	16.3	14.6	7.7	0.2
リキュール	97.3	100.0	104.8	113.2	123.8	134.0	1.4	2.7	7.9	9.5	8.2	0.6
雑酒	277.4	100.0	88.6	81.2	76.6	70.7	▲ 2.5	▲ 5.2	▲ 8.3	▲ 5.7	▲ 7.7	▲ 1.0

(参考) 主要品目の生産量の推移 (平成21年～令和2年)

