

平成 29 年度食品産業動態調査関係業務  
(国産原材料使用実態等調査・分析業務)  
調査結果報告書

【品目グループ別・GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別】

平成 30 年 3 月  
**農林水産省**



# 目 次

<b>I. 取りまとめの概要</b> .....	<b>1</b>
1 取りまとめの目的 .....	1
2 取りまとめの実務 .....	1
3 取りまとめの内容 .....	1
4 取りまとめの方法 .....	1
(1) 品目グループ別.....	2
(2) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別.....	2
<b>II. 取りまとめ結果</b> .....	<b>3</b>
第1 品目グループ別.....	3
1 基本情報 .....	3
(1) 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況 .....	3
(2) 販売金額規模.....	4
(3) 従業員数規模.....	4
(4) 農畜産物の品目別仕入れ状況.....	5
(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合.....	7
(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向.....	10
2 食品安全・G A Pに関する認識について.....	12
(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答） .....	12
(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答） .....	13
(3) 食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答） .....	14
(4) G A Pの認知度.....	15
(5) G A Pに関する情報の収集元（複数回答） .....	16
(6) G A Pの取組に関して評価する点（複数回答） .....	17
(7) 食品安全リスク対応に要する費用（G A P 認証取得費用等）の主な負担者.....	18
3 G A P 認証取得等農畜産物の仕入れについて.....	19
(1) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの有無.....	19
4 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について.....	20
(1) G A P 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合.....	20
(2) 仕入れている農畜産物のG A P 認証等の種類（複数回答） .....	21
(3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答） .....	22
(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期.....	23
(5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果.....	24
(6) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異.....	25

(7)	G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向	25
(8)	国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）	26
(9)	国産・外国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）	28
(10)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）	30
5	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について	31
(1)	G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向	31
(2)	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）	32
(3)	G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期	34
(4)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）	35
(5)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）	37
第2	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別	39
1	基本情報	39
(1)	食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況	39
(2)	販売金額規模	40
(3)	従業員数規模	40
(4)	農畜産物の品目別仕入れ状況	41
(5)	農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合	43
(6)	農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向	47
2	食品安全・G A Pに関する認識について	51
(1)	食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）	51
(2)	食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）	52
(3)	食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答）	53
(4)	G A Pの認知度	54
(5)	G A Pに関する情報の収集元（複数回答）	55
(6)	G A Pの取組に関して評価する点（複数回答）	56
(7)	食品安全リスク対応に要する費用（G A P 認証取得費用等）の主な負担者	57
3	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について	58
(1)	G A P 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合	58
(2)	仕入れている農畜産物のG A P 認証等の種類（複数回答）	61
(3)	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）	62
(4)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期	63
(5)	G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果	63
(6)	G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異	64
(7)	G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向	64
(8)	国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）	65
(9)	国産・外国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）	66
(10)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）	67
4	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について	68
(1)	G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向	68
(2)	G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）	69

(3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期	70
(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）	71
(5) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）	72
<b>Ⅲ. 統計表</b>	<b>73</b>
第1 品目グループ別	73
第2 G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別	87
<b>Ⅳ. 「食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別」、 及び「G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別」の結果概要</b>	<b>100</b>
<b>Ⅴ. 調査事項（アンケート調査票）</b>	<b>104</b>

#### [用語解説]

##### 品目グループ

Vのアンケート調査票の問4（以下「問4」という。）に回答し、かつ「その他」の品目の仕入れをしていない食品産業事業者（「品目グループ」の用語解説において、以下「事業者」という。）について、以下により区分した農畜産物のグループをいう。

- ① 米、麦類又は豆類の、いずれかの品目のみを仕入れている、または、いずれかの品目の仕入れ額が農畜産物の仕入れ額計の9割以上を占めることが、問4において確認された事業者のグループ（以下「穀物G」という。）
- ② 野菜、果物又はきのこ等食用林産物の、いずれかの品目のみを仕入れている、または、いずれかの品目の仕入れ額が農畜産物の仕入れ額計の9割以上を占めることが、問4において確認された事業者のグループ（以下「青果物G」という。）
- ③ 茶のみを仕入れている、または、茶の仕入れ額が農畜産物の仕入れ額計の9割以上を占めることが、問4において確認された事業者のグループ（以下「茶G」という。）
- ④ 牛肉、豚肉、鶏肉又は鶏卵の、いずれかの品目のみを仕入れている、または、いずれかの品目の仕入れ額が農畜産物の仕入れ額の9割以上を占めることが、問4において確認された事業者のグループ（以下「畜産物G」という。）
- ⑤ ①～④以外の事業者のグループ（以下「複数品目G」という。）

##### G A P

農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組。Good Agricultural Practice の略語で、農業生産工程管理のこと。

##### G A P 認証取得等農畜産物

本調査結果報告書において、G A P 認証（GLOBAL G. A. P.、ASIAGAP/JGAP）を取得した農場又は都道府県G A P等に取り組む農場で生産された農畜産物のこと。

## GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ

Vのアンケート調査票の問 14 に回答した食品産業事業者（「GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ」の用語解説において、以下「事業者」という。）を、回答した選択肢の別に以下により区分したグループをいう。

- ① 「取引要件にして、仕入れている」の選択肢を回答した事業者のグループ  
（以下「要件仕入れG」という。）
- ② 「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」の選択肢を回答した事業者のグループ（以下「優先仕入れG」という。）
- ③ 「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」の選択肢を回答した事業者のグループ（以下「対応無し仕入れG」という。）
- ④ 「仕入れていない」の選択肢を回答した事業者のグループ  
（以下「仕入無しG」という。）
- ⑤ 「わからない」の選択肢を回答した事業者のグループ  
（以下「仕入れ不明G」という。）

## I. 取りまとめの概要

### 1 取りまとめの目的

GAPの認証取得の今後の拡大に当たって、食品産業事業者（以下「事業者」という。）のニーズに即して推進していくことが重要であることを踏まえて、事業者を対象に、GAP認証取得等農畜産物の使用実態、使用に当たっての課題、今後の使用の意向等（以下「使用実態等」という。）について把握を行うことを目的として調査を実施し、有効回答のあった全ての事業者について、食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別（以下「業別」という。）に傾向を把握するため、アンケート調査票（Vを参照。以下「調査票」という。）の問1の質問項目に着目し、「調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】」として調査結果を取りまとめた。

しかしながら、業別以外の観点から傾向を把握することは、GAPの認証取得拡大の推進に資することから、調査票の問1以外の質問項目に着目した使用実態等の把握を行うことを目的として取りまとめを行う。

### 2 取りまとめの実務

取りまとめは、平成29年度食品産業動態調査関係業務（国産原材料使用実態等調査・分析業務）（以下「平成29年度調査」という。）の企画・立案から調査の実施・取りまとめに係る業務を請け負った（株）ピーシーサポートサービスが、当該請負業務の一環として実施した。

### 3 取りまとめの内容

本取りまとめにおいて、

- ・品目グループ（調査票の問4関連）
- ・GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ（調査票の問14関連）

に着目した使用実態等を取りまとめた。

### 4 取りまとめの方法

平成29年度調査のデータを基に、相互関係を明らかにしていくことを目的として、品目グループ別に着目した取りまとめを（1）により、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別に着目した取りまとめを（2）により実施した。

#### （1）品目グループ別

##### ア 品目グループ別の整理

目次の「用語解説」に記載の以下の①～⑤のグループ別に取りまとめた。

- ① 穀物G
- ② 青果物G
- ③ 茶G
- ④ 畜産物G
- ⑤ 複数品目G

イ 図表の整理

「品目グループ」と、調査票の全ての質問項目との集計を行い、図表として整理した。

(2) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別

ア G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別の整理

目次の「用語解説」に記載の以下の①～⑤のグループ別に取りまとめた。

- ① 要件仕入れG
- ② 優先仕入れG
- ③ 対応無し仕入れG
- ④ 仕入れ無しG
- ⑤ 仕入れ不明G

イ 図表の整理

「G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ」と、調査票の問 14 以外の質問項目との集計を行い、図表として整理した。

問い合わせ先

◎本調査結果について  
農林水産省 生産局  
農業環境対策課 生産工程管理班  
電話：(代表) 03-3502-8111 内線：4852  
(直通) 03-6744-7188  
FAX： 03-3502-0869

◎食品産業動態調査について  
農林水産省 大臣官房政策課  
食料安全保障室 食料生産力班  
電話：(代表) 03-3502-8111 内線：3809  
(直通) 03-6744-0546  
FAX： 03-6744-2396

## Ⅱ. 取りまとめ結果

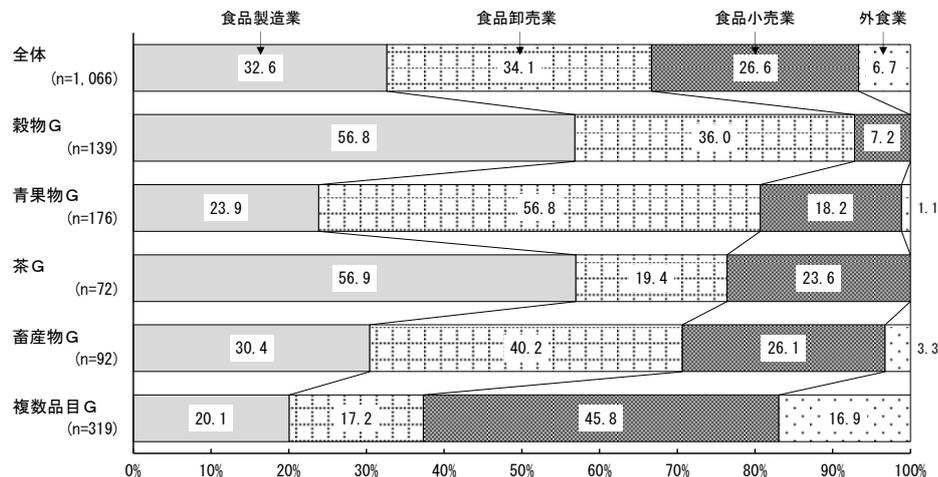
### 第1 品目グループ別

#### 1 基本情報

##### (1) 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況

業について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「食品卸売業」の34.1%であった。

図1－(1) 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況



(注) 「全体」は、平成29年度食品産業動態調査（国産原材料使用実態等調査・分析業務）調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】（以下「調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】」という。）のⅡの1の(1)における食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業の有効回答数を基に整理したもの。

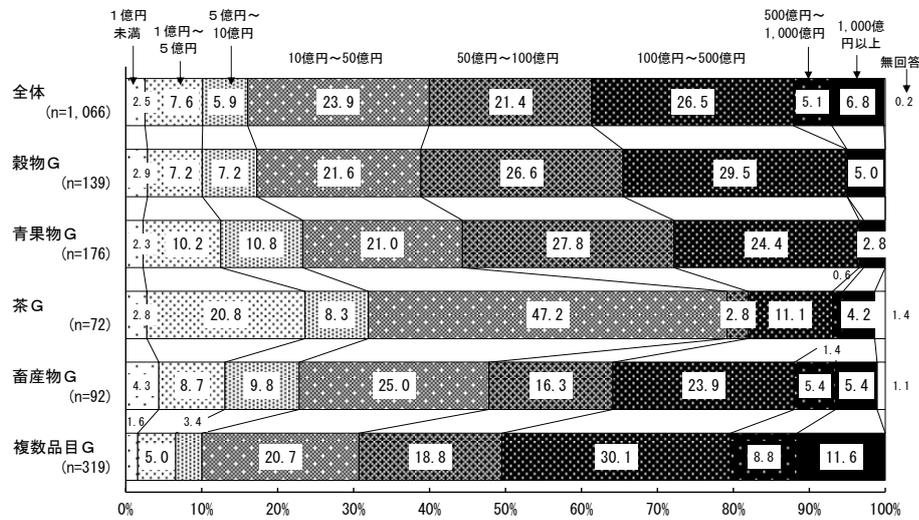
(注) 「全体」のnは有効回答票の送付のあった事業者の数、その他のnは各品目グループの事業者の数で、図中の割合を算出するにあたっての分母。「全体」のnは、各品目グループの計と一致しない。以下、(1)から(4)の図において同じ。

(注) 割合は、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。以下同じ。

## (2) 販売金額規模

販売金額規模について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「100 億円以上 500 億円未満」の 26.5%であった。

図 1 - (2) 販売金額規模

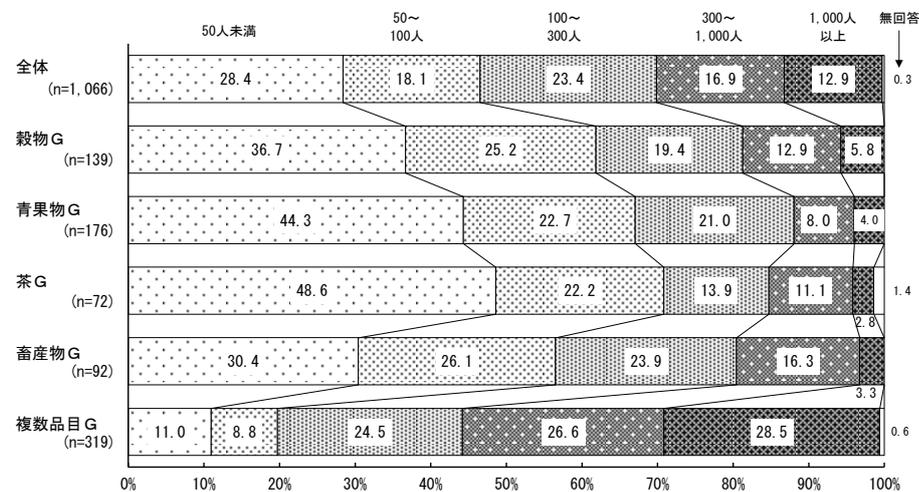


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1 - (2)の「全体」と同じ。

## (3) 従業員数規模

従業員数規模について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「50 人未満」の 28.4%であった。

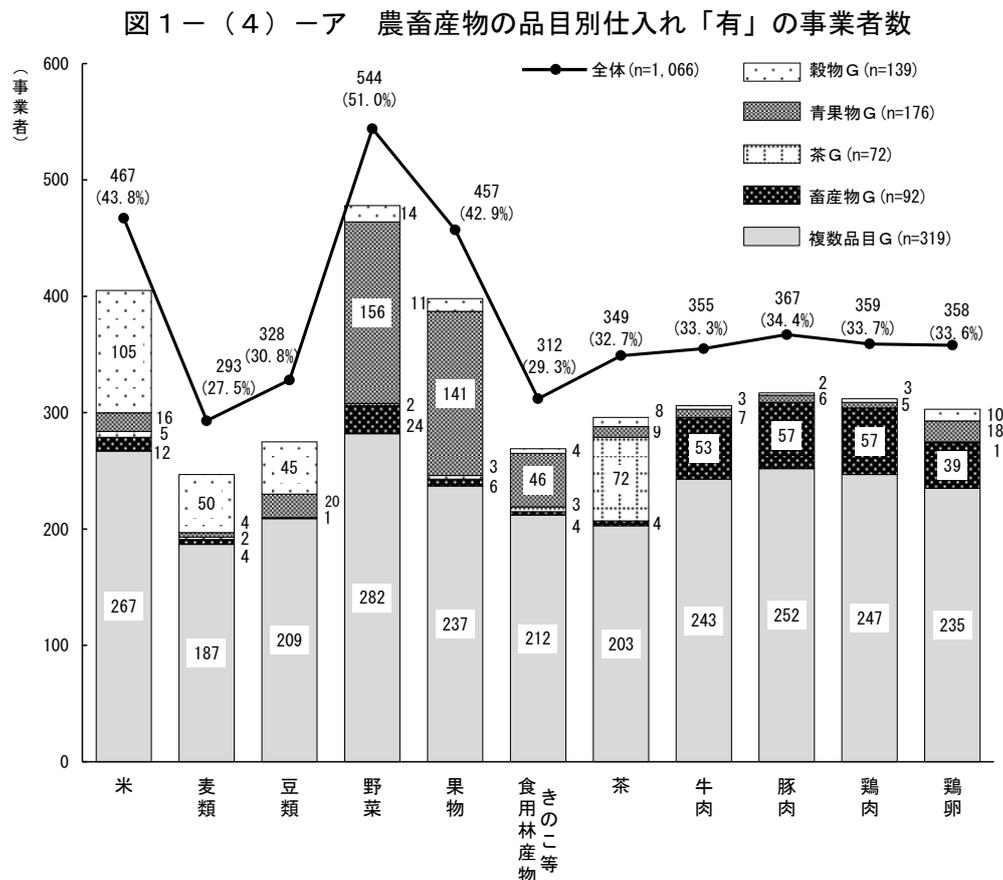
図 1 - (3) 従業員数規模



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1 - (3)の「全体」と同じ。

#### (4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

仕入れをしている農畜産物について回答の傾向は、全体と、各品目グループの計とは同じであった。



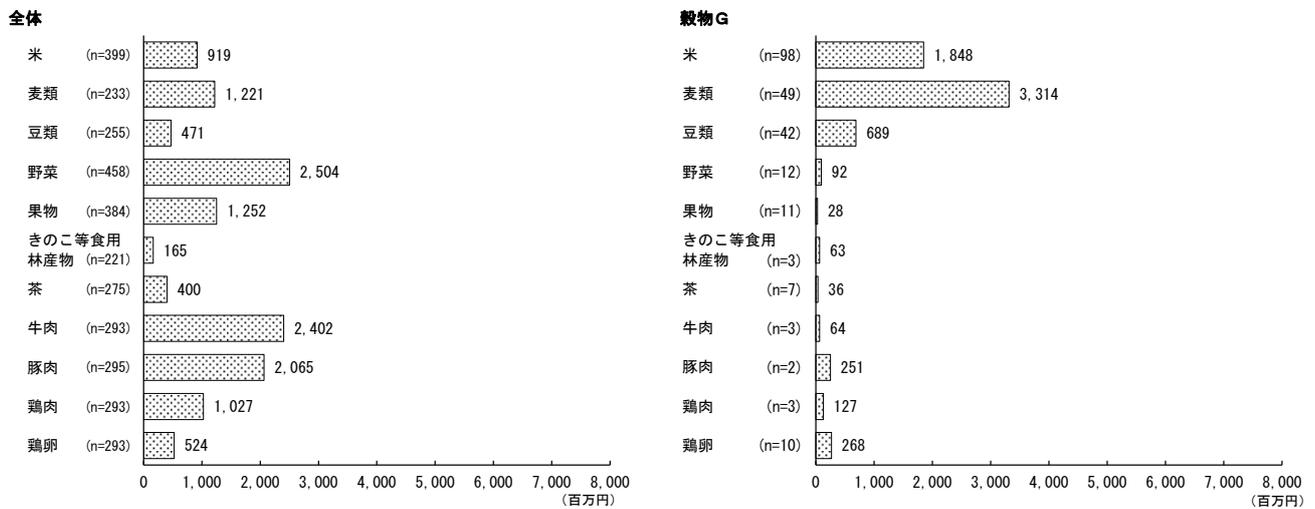
(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 1 - (4) - アの「全体」と同じ。

(注) 各品目の割合を算出するにあたっての分母は、有効回答票の送付のあった事業者の数 1,066。n は品目別の事業者の数で参考値。

(注) Ⅱの第 1 における穀物G、青果物G、茶G、畜産物G、複数品目Gは、Vのアンケート調査票の問 4 に回答し、かつ「その他」の品目の仕入れをしていない事業者であり、「その他」の品目を仕入れた事業者を含まないことから、穀物G、青果物G、茶G、畜産物G及び複数品目Gの計と、全体とは一致しない。

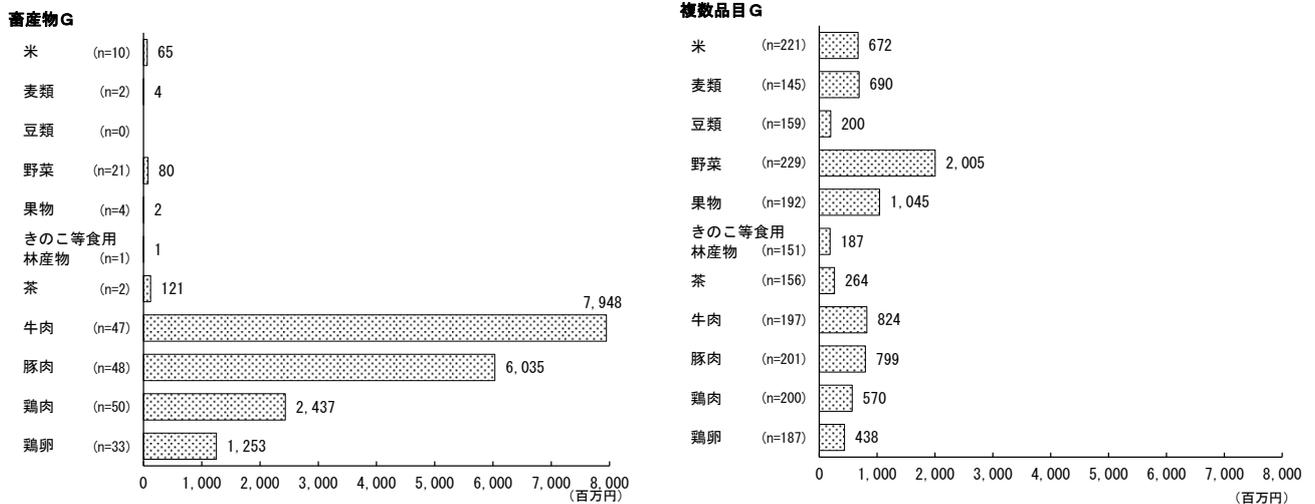
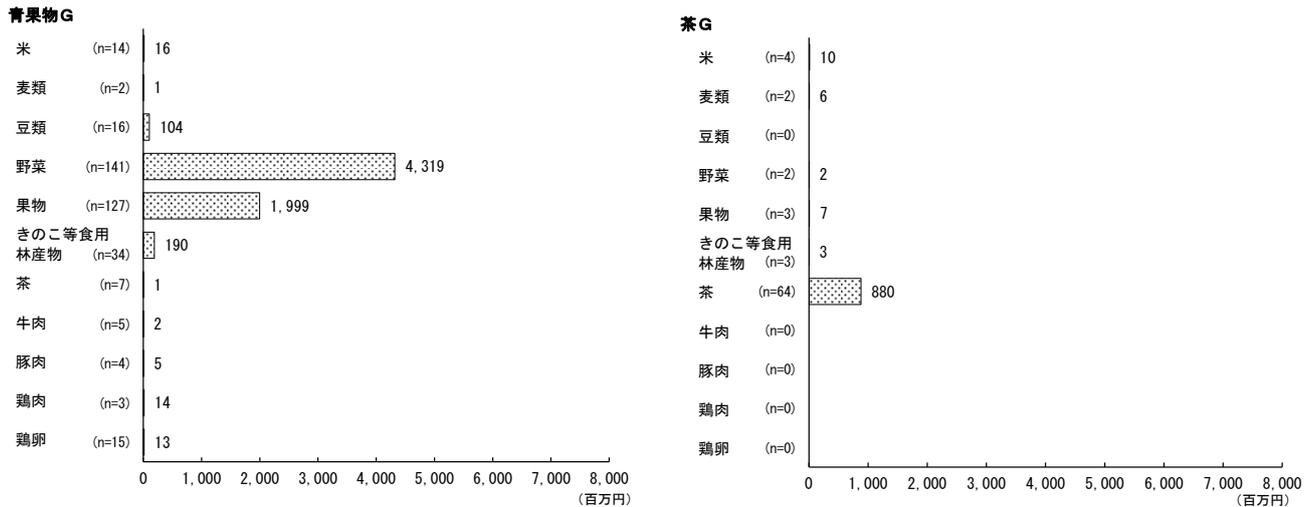
仕入れをしている農畜産物について年間の仕入れ額を品目ごとに聞いたところ、事業者別の平均は、全体では「野菜」の2,504百万円が最も高かった。

図1-(4)-イ 農畜産物の一事業者あたりの品目別年間仕入れ額



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図1-(4)-イの「全体」と同じ。

(注)nは(4)で各品目の仕入れを「有」とし、かつ、仕入れ額の回答のあった事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、図1-(4)-イの図において同じ。



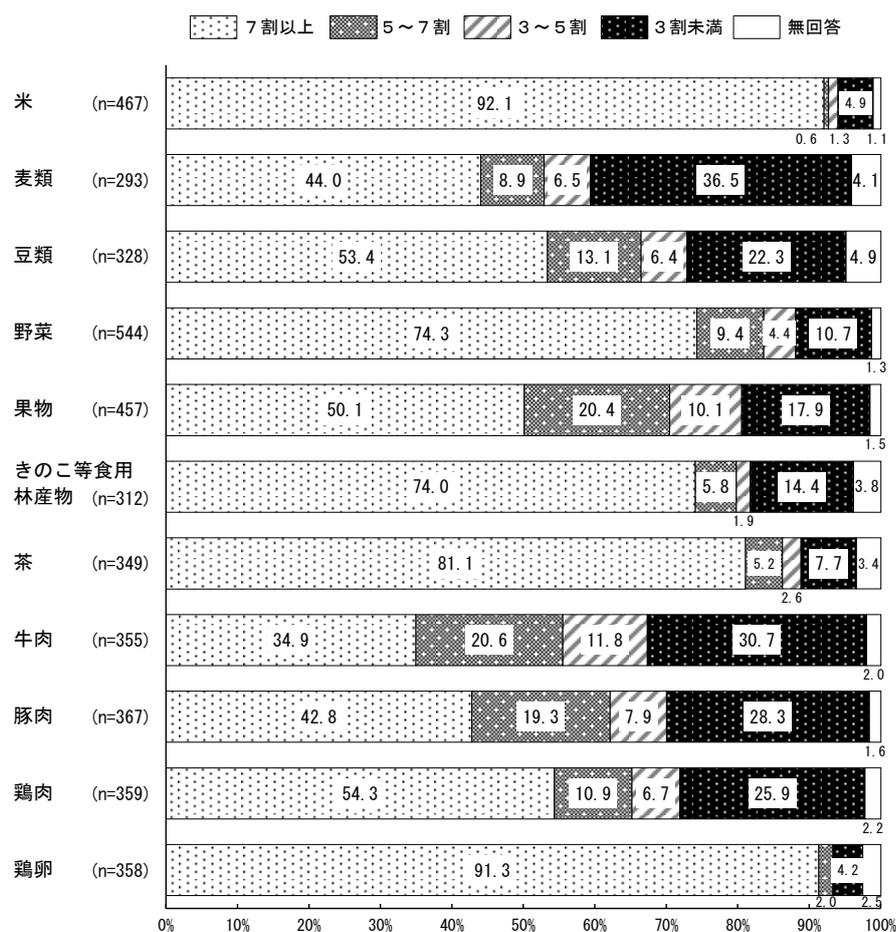
## (5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合

(※ (4) で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

農畜産物の仕入れの質問に対して、「仕入れあり」と回答した事業者について、その国産割合を聞いたところ、「7割以上」という回答が最も多かった品目及びその割合は、全体では「米」が92.1%であったが、穀物Gでは米、麦類、豆類のうち「米」の86.7%、青果物Gでは野菜、果物、きのこ等食料林産物のうち「きのこ等食料林産物」の82.6%、茶Gでは「茶」の83.3%、畜産物Gでは牛肉、豚肉、鶏肉、鶏卵のうち「鶏卵」の94.9%、複数品目Gでは「米」の94.0%であった。

図1 - (5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合

全体

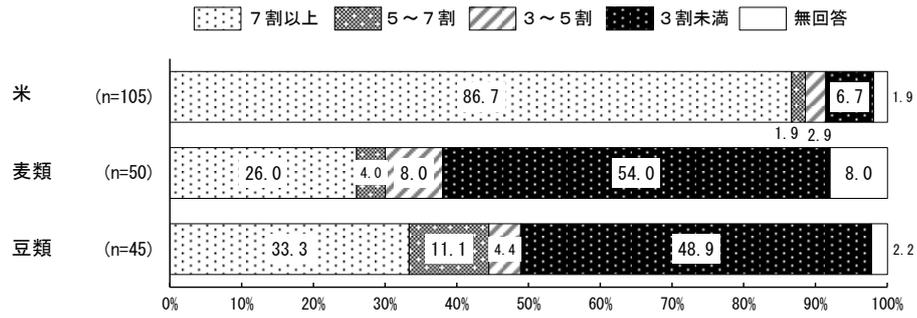


(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図1 - (5)の「全体」と同じ。

(注) nは(4)で各品目の仕入れを「有」と回答した事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。

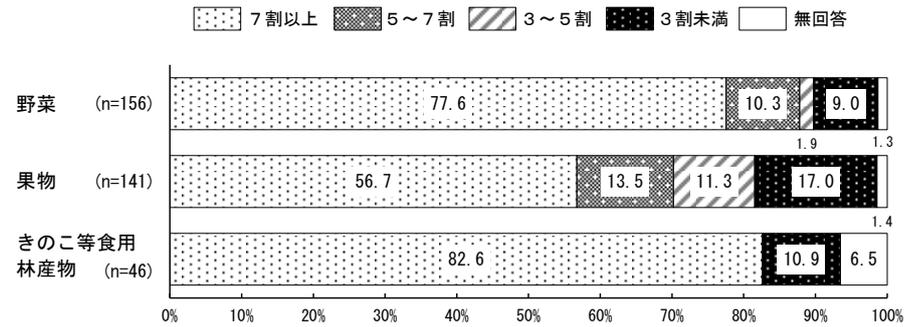
以下、(5)の図において同じ。

穀物G



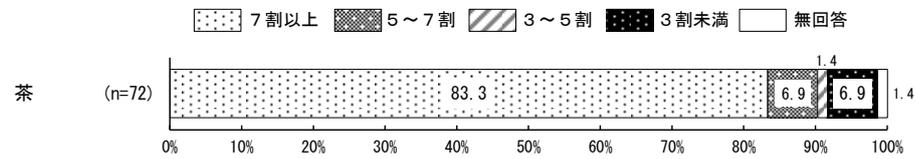
(注) 穀物Gの3品目のみ表記。

青果物G



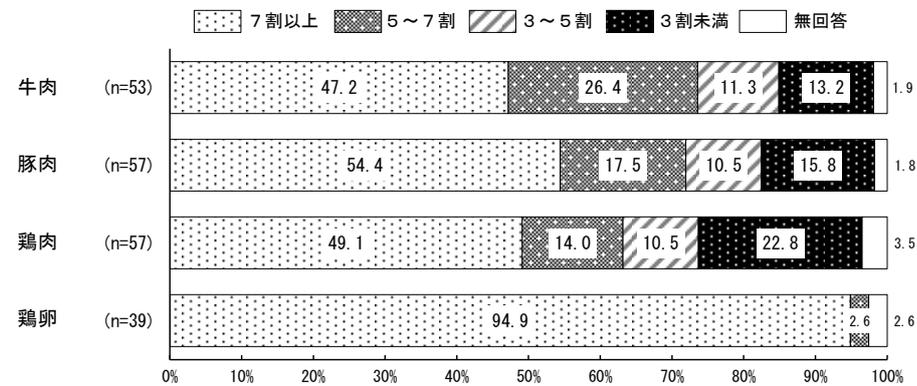
(注) 青果物Gの3品目のみ表記。

茶G



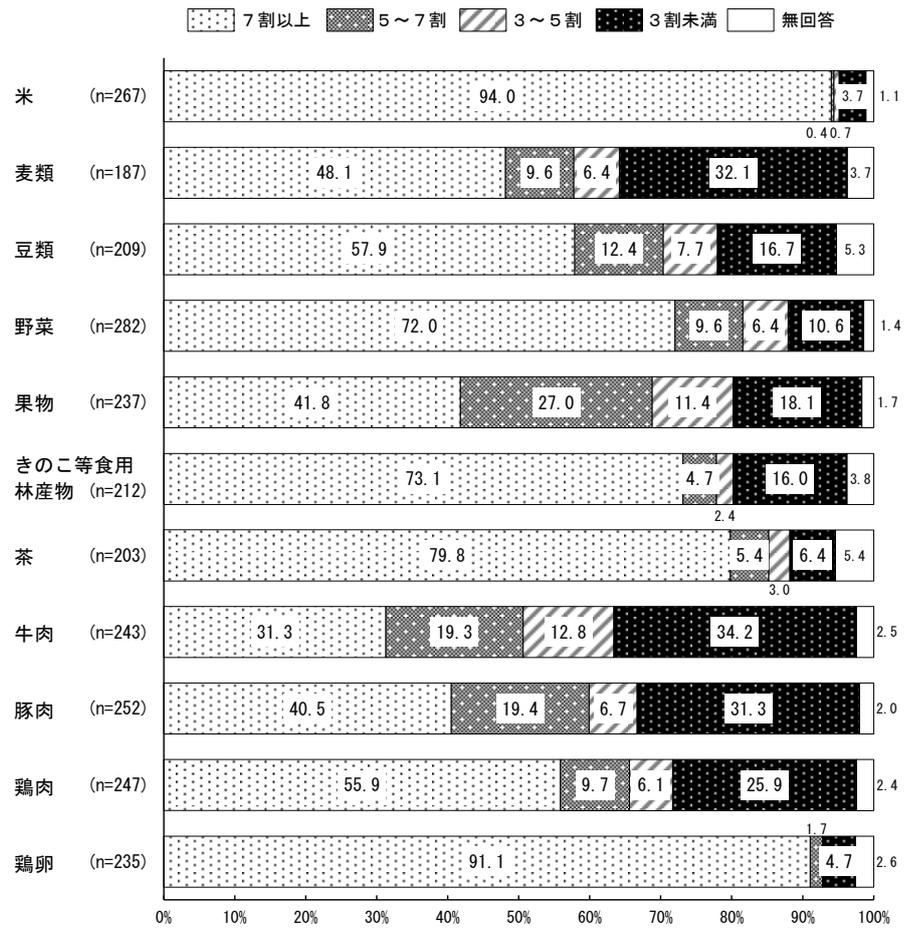
(注) 茶Gの1品目のみ表記。

畜産物G



(注) 畜産物Gの4品目のみ表記。

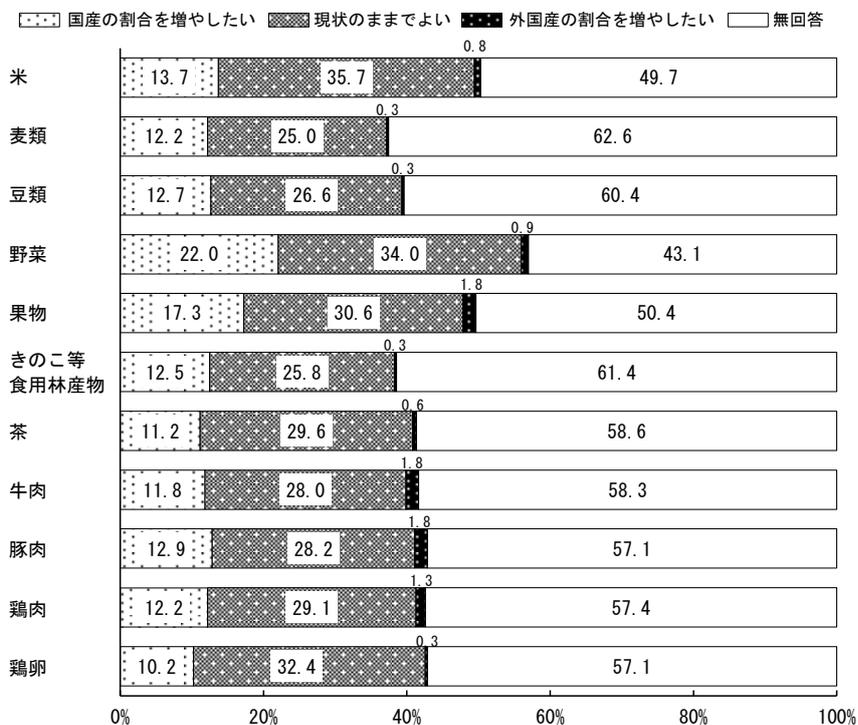
複数品目 G



## (6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

農畜産物の今後の国産・外国産の仕入れの意向を聞いたところ、「国産の割合を増やしたい」と回答した割合の最も高い品目は、全体では「野菜」の22.0%であったが、穀物Gでは米、麦類、豆類のうち「米」の18.0%、青果物Gでは野菜、果物、きのこ等食料林産物のうち「野菜」の31.3%、茶Gでは「茶」の23.6%、畜産物Gでは牛肉、豚肉、鶏肉、鶏卵のうち「豚肉」の23.9%、複数品目Gでは「野菜」の39.8%であった。

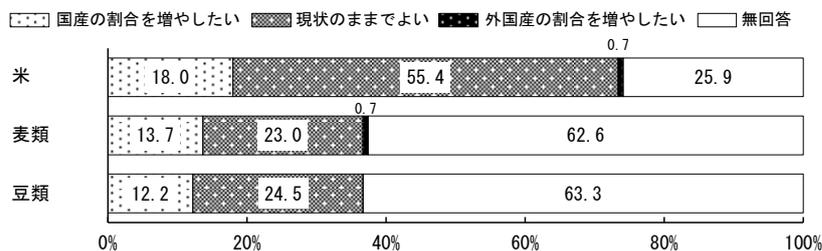
図1－(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向  
全体 (n=1,066(100%))



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1－(6)の「全体」と同じ。

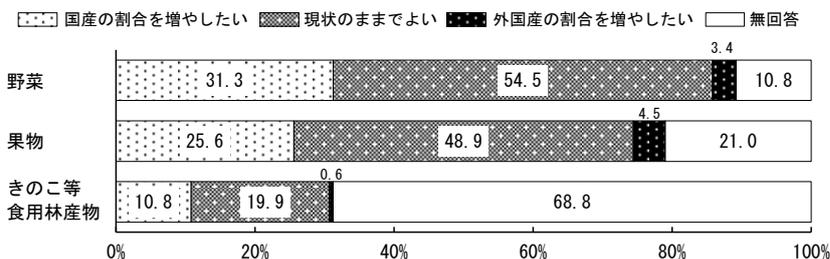
(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(6)の図において同じ。

### 穀物G (n=139 (100%))



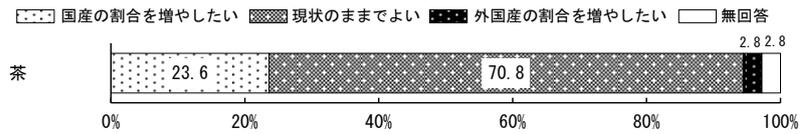
(注) 穀物Gの3品目のみ表記。

### 青果物G (n=176 (100%))



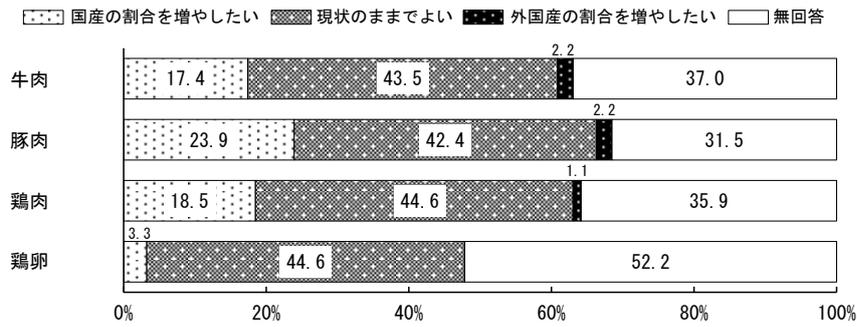
(注) 青果物Gの3品目のみ表記。

茶 G (n=72 (100%))



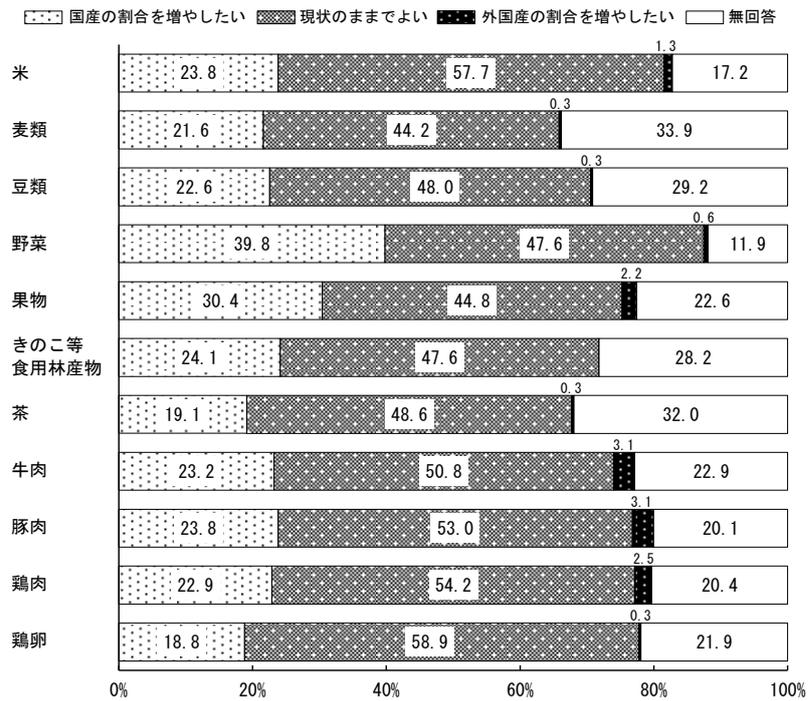
(注) 茶Gの1品目のみ表記。

畜産物 G (n=92 (100%))



(注) 畜産物Gの4品目のみ表記。

複数品目 G (n=319 (100%))

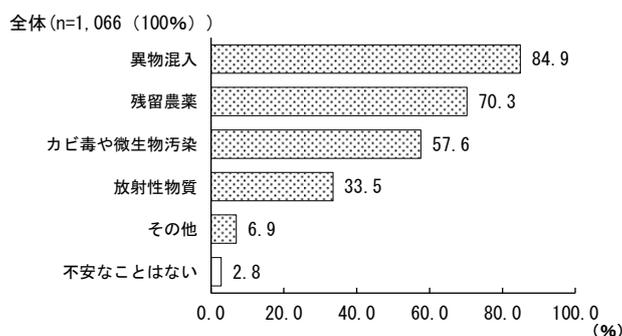


## 2 食品安全・GAPに関する認識について

### (1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）

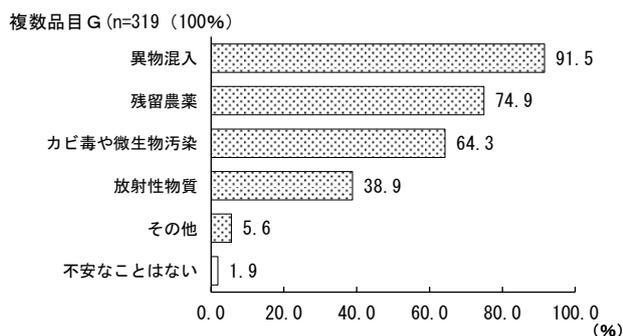
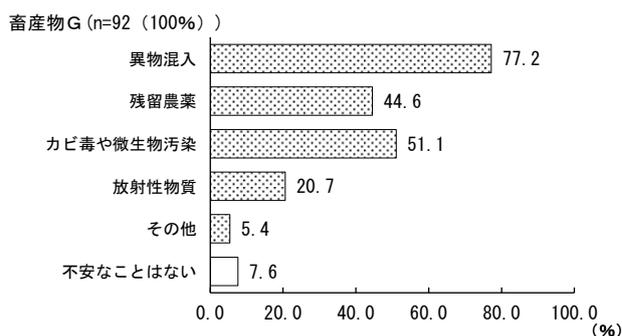
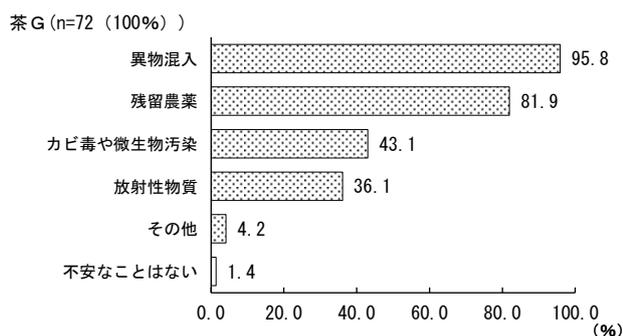
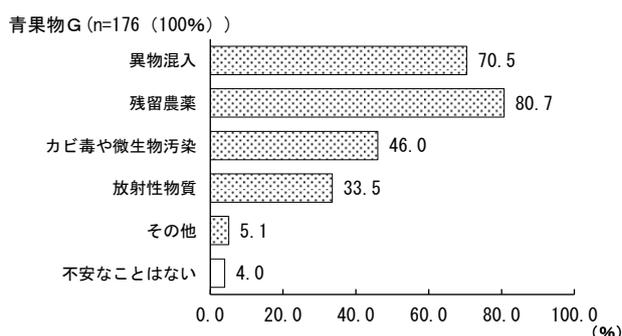
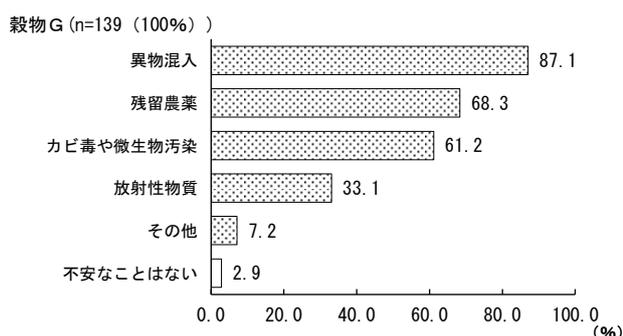
食品を仕入れる際に食品安全の観点から感じる不安について聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「異物混入」の84.9%であった。なお、青果物Gでは「残留農薬」の80.7%が最も高く、次いで「異物混入」が70.5%であった。また、畜産物Gでは「異物混入」の77.2%が最も高く、次いで「カビ毒や微生物汚染」が51.1%であった。

図2－(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－(1)の「全体」と同じ。

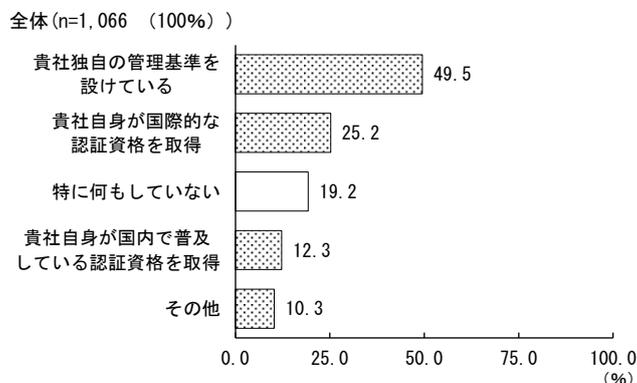
(注) n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(1)から(3)の図において同じ。



## (2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）

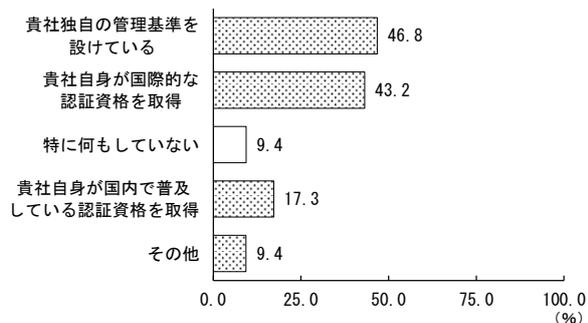
食品全般の安全面について事業者の体制として取り組んでいる、または、重視していることを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「貴社独自の管理基準を設けている」の49.5%であった。なお、茶Gでは「貴社自身が国際的な認証資格を取得」が最も多かった。

図2－(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）

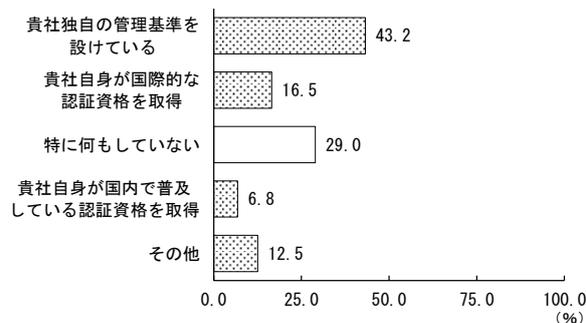


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図2－(2)の「全体」と同じ。

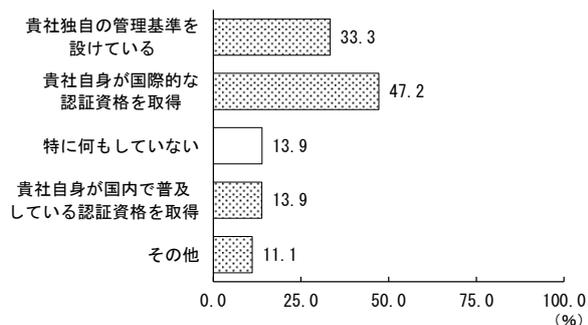
穀物G (n=139 (100%))



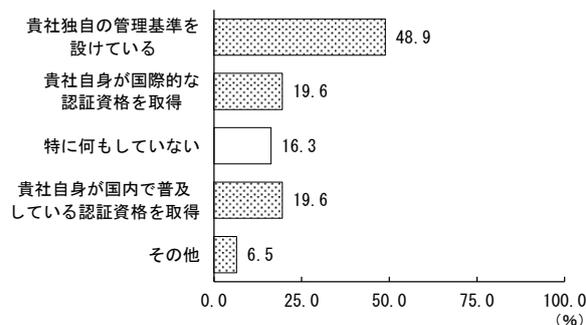
青果物G (n=176 (100%))



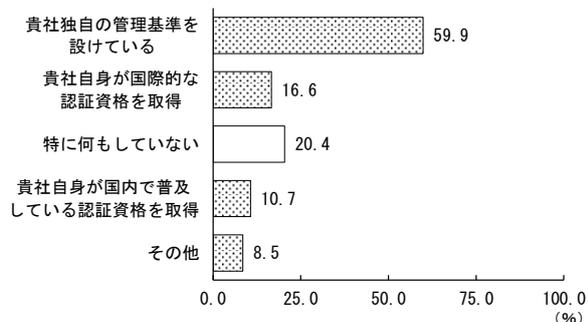
茶G (n=72 (100%))



畜産物G (n=92 (100%))



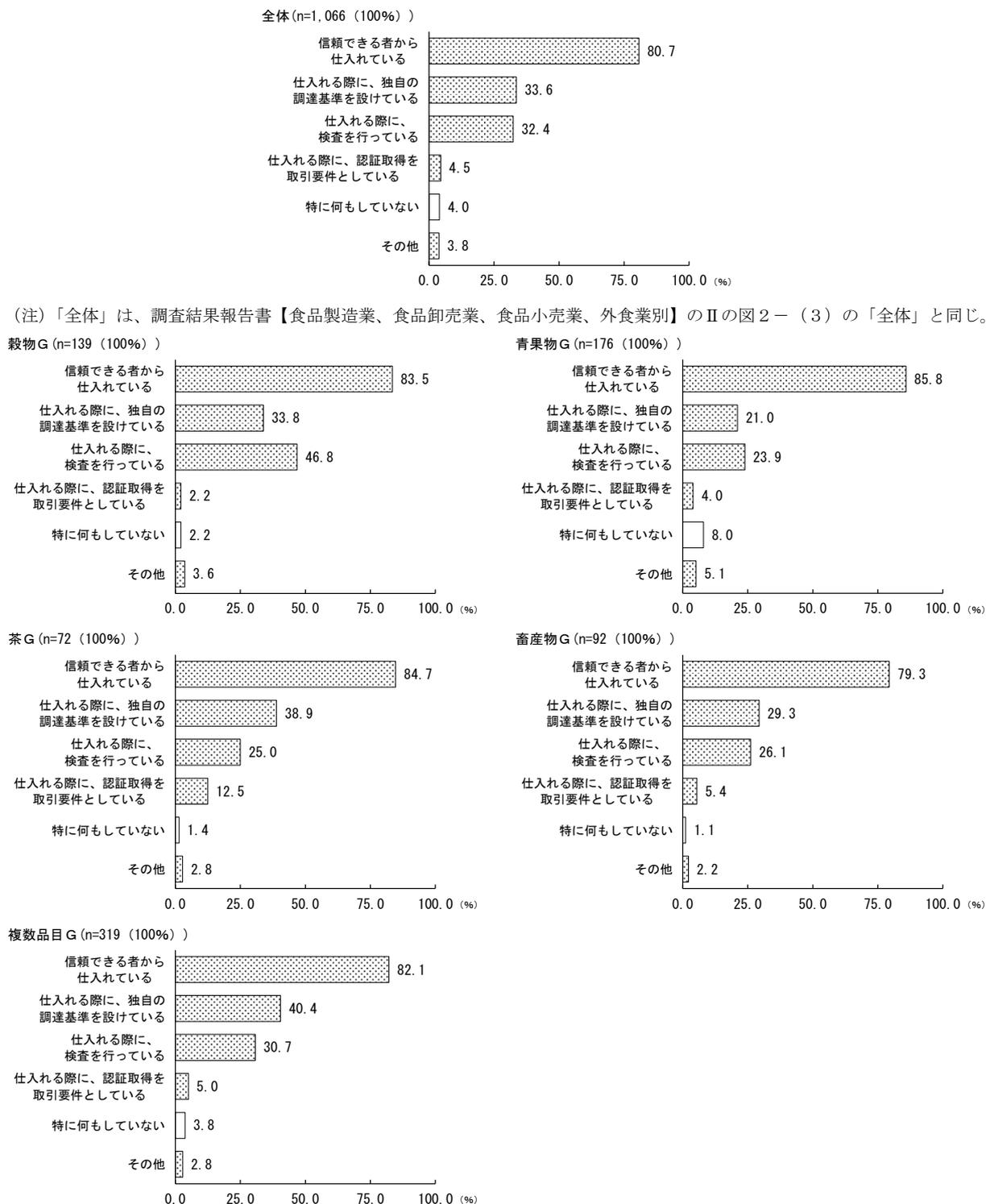
複数品目G (n=319 (100%))



### (3) 食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答）

食品全般の安全面に関して仕入れの際に事業者として取り組んでいる、または、重視していることを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全ての品目グループにおいて「信頼できる者から仕入れている」であった。

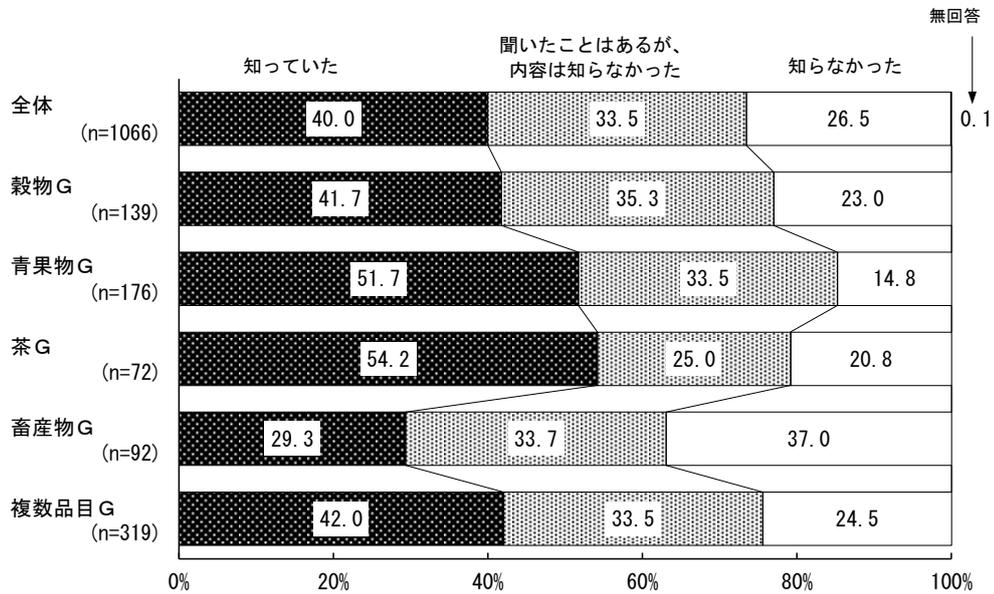
図2－(3) 食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答）



#### (4) G A Pの認知度

G A Pを知っているかと聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「知っていた」の40.0%であった。なお、畜産物Gでは「知らなかった」が最も多かった。

図 2 - ( 4 ) G A Pの認知度



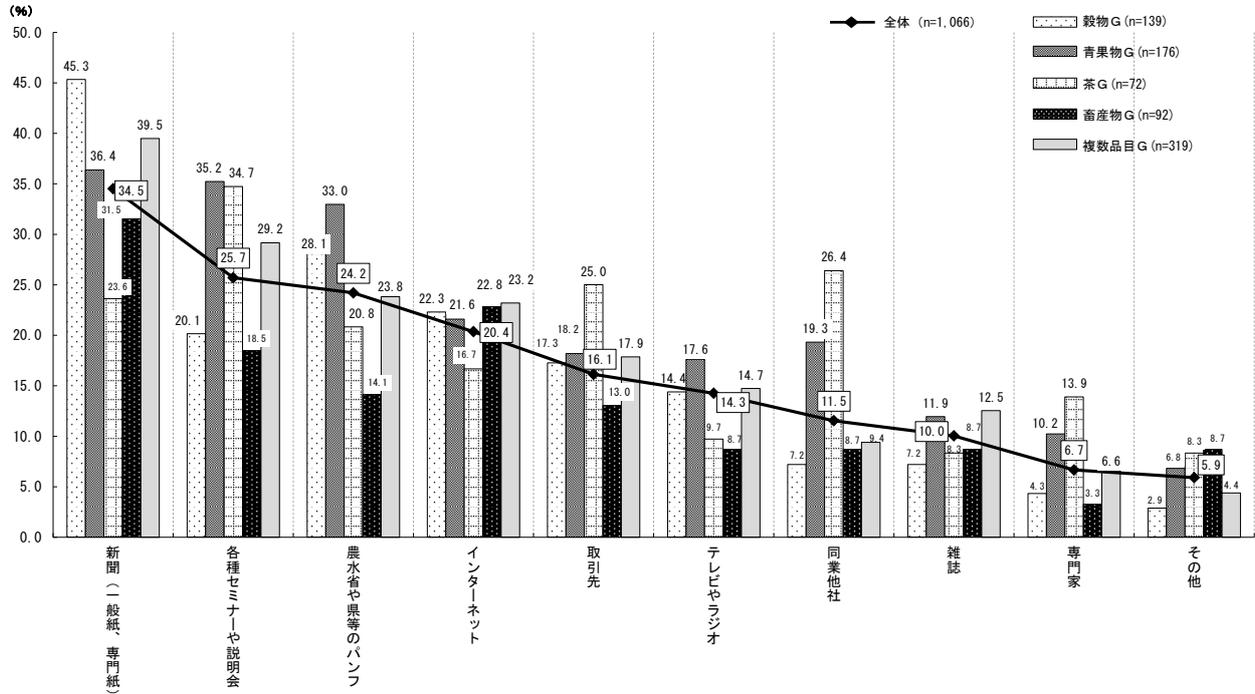
(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2-(4)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。

(5) G A Pに関する情報の収集元（複数回答）

G A Pに関する情報をどのようなところで見聞するかを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は全体では「新聞（一般紙、専門紙）」の34.5%であった。

図2－（5） G A Pに関する情報の収集元（複数回答）



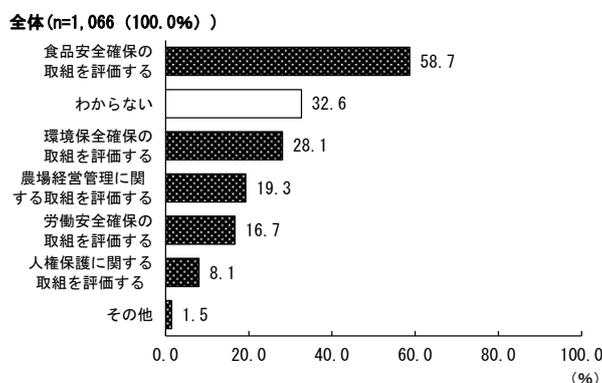
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－（5）の「全体」と同じ。

(注) n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。

(6) G A Pの取組に関して評価する点（複数回答）

G A Pの取組に関して評価する内容を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全ての品目グループで「食品安全確保の取組」であった。

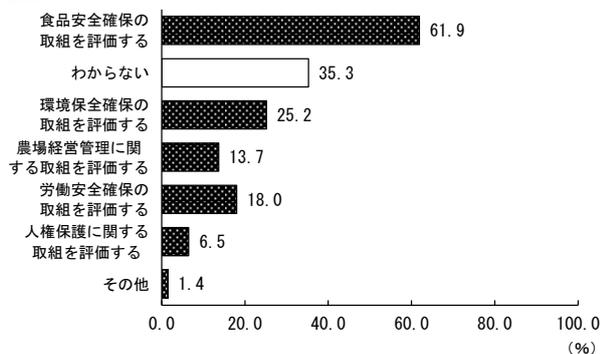
図 2 - ( 6 ) G A Pの取組に関して評価する点



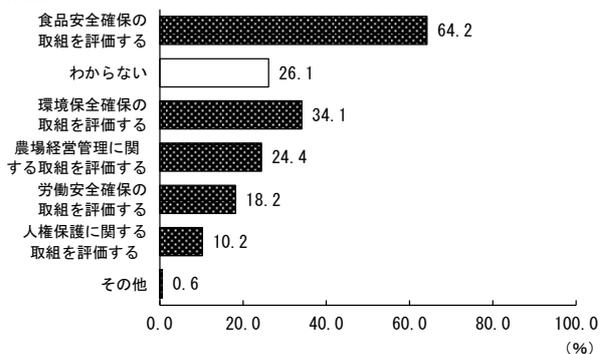
(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 2 - ( 6 ) の「全体」と同じ。

(注) n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、( 6 ) の図において同じ。

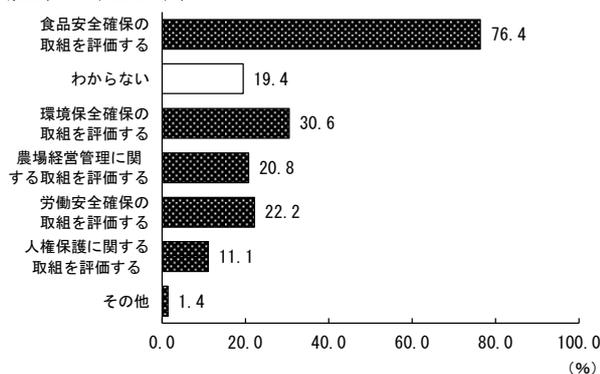
穀物 G (n=139 (100.0%))



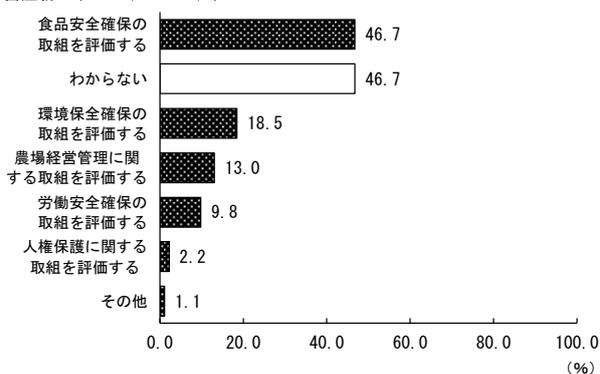
青果物 G (n=176 (100.0%))



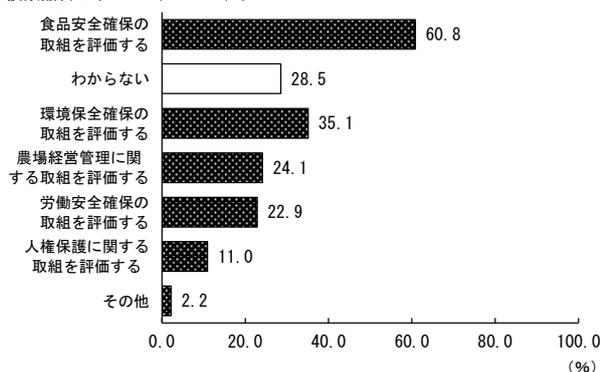
茶 G (n=72 (100.0%))



畜産物 G (n=92 (100.0%))



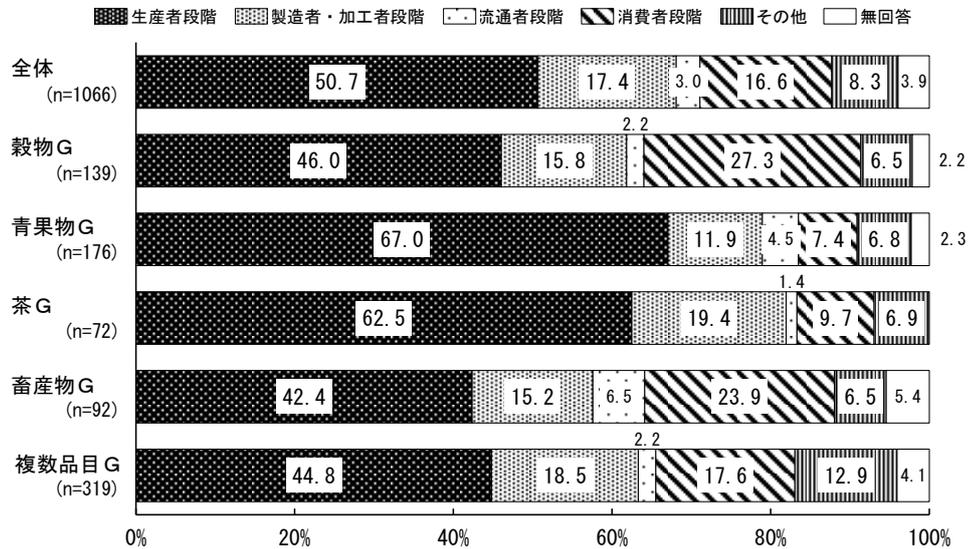
複数品目 G (n=319 (100.0%))



(7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者

農畜産物の食品安全リスクへの対応に要する費用（GAP認証取得費用等）を主にどの者が負担すべきかを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「生産者段階」であった。

図2-(7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2-(7)の「全体」と同じ。

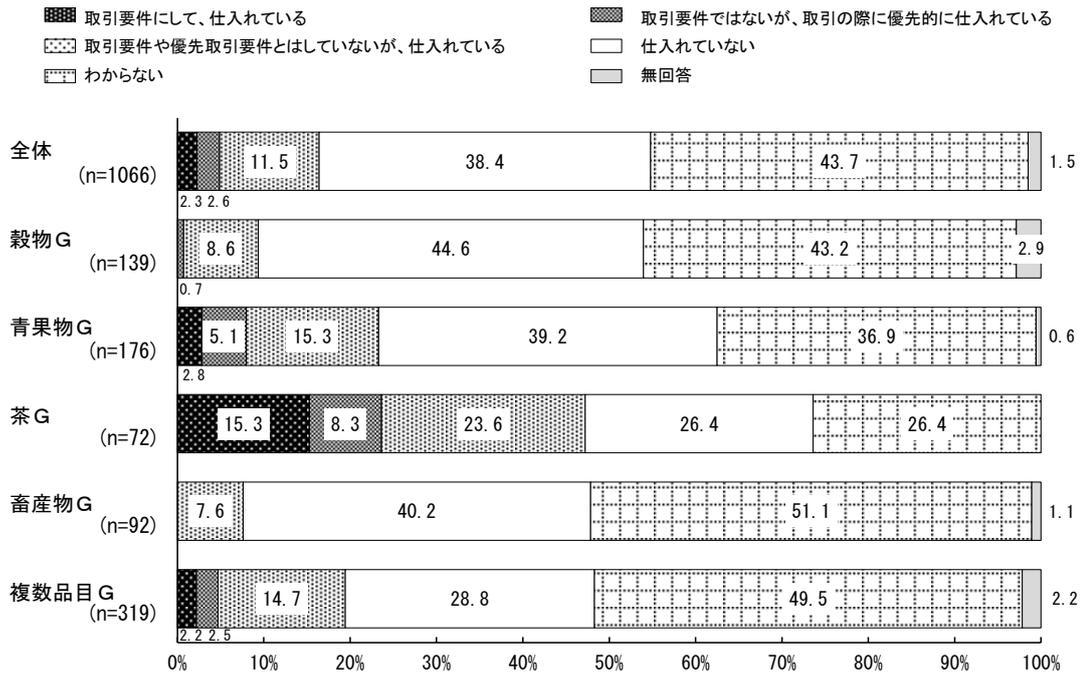
(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。

### 3 G A P 認証取得等農畜産物の仕入れについて

#### (1) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの有無

G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの有無について聞いたところ、全体では、「取引要件にして、仕入れている」の選択肢の割合は2.3%、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」2.6%、「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」11.5%であった。なお、茶Gでは、「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」及び「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」の割合が、他の品目グループより、いずれも高かった。

図3－(1) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの有無



(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図3－(1)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。

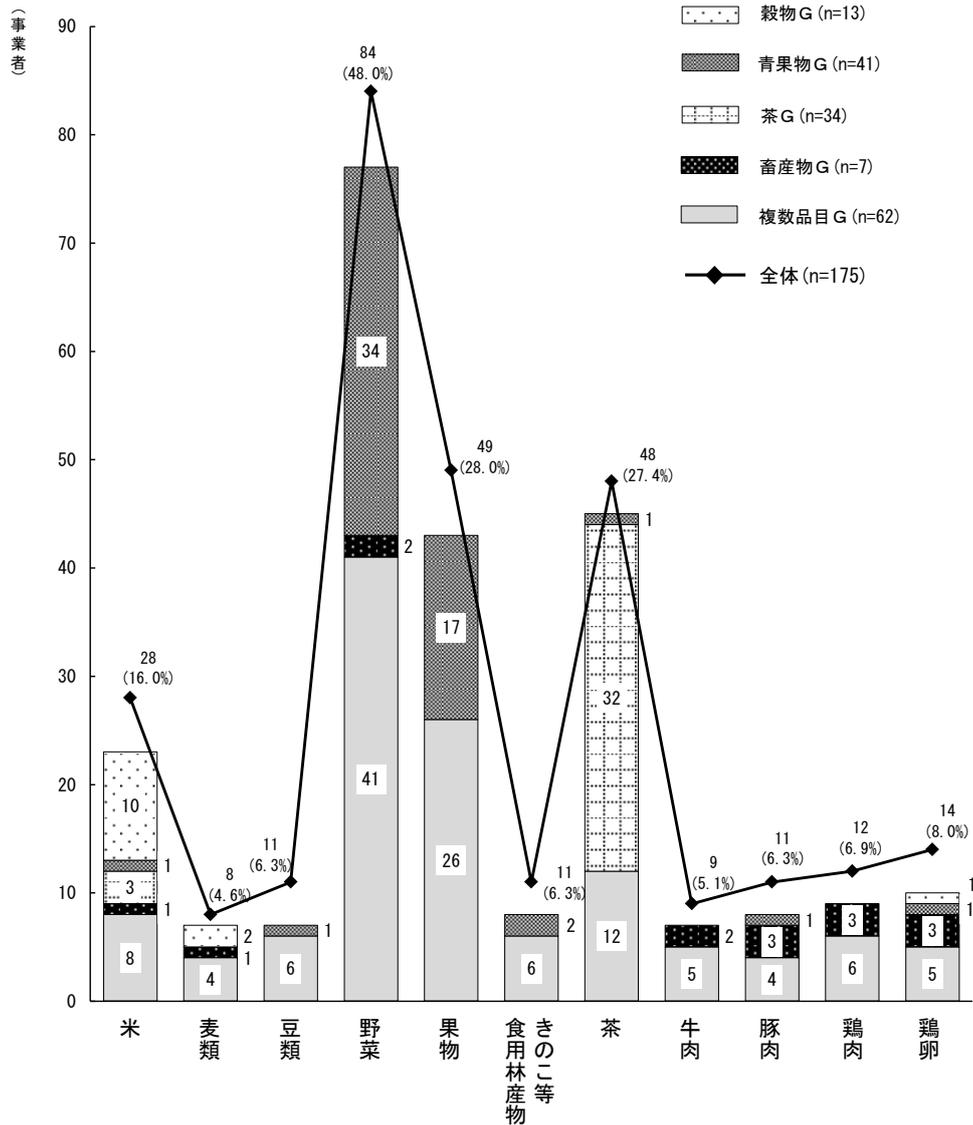
#### 4 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

##### (1) G A P 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者の傾向は、全体と、各品目グループの計とでは概ね同じであった。

図4－(1) G A P 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4－(1)－アの「全体」と同じ。

(注)各品目の割合の算出に当たっての分母は、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数175。nは各グループの事業者の数で参考値。

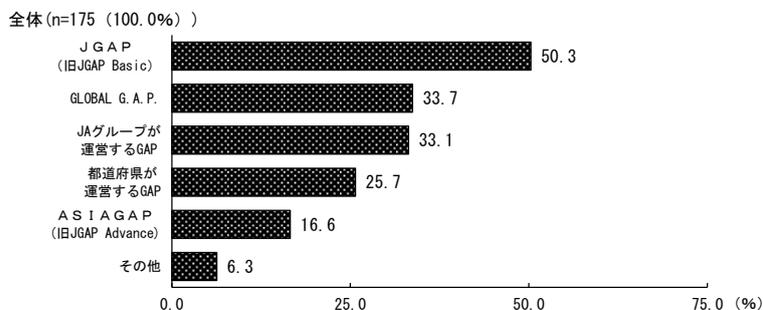
(注)IIの第1における穀物G、青果物G、茶G、畜産物G、複数品目Gは、Vのアンケート調査票の間4に回答し、かつ「その他」の品目の仕入れをしていない事業者であり、「その他」の品目を仕入れた事業者を含まないことから、穀物G、青果物G、茶G、畜産物G及び複数品目Gの計と、全体とは一致しない。

## (2) 仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類（複数回答）

GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「JGAP（旧JGAP Basic）」の50.3%であった。

（注）図1-(4)-イのとおり、穀物Gは米、麦類及び豆類、青果物Gは野菜、果物及びきこの等食料林産物、茶Gは茶、畜産物Gは牛肉、豚肉、鶏肉及び鶏卵以外の農畜産物の仕入れが認められることから、これらの品目別グループの結果については、その影響の可能性に留意する必要がある。

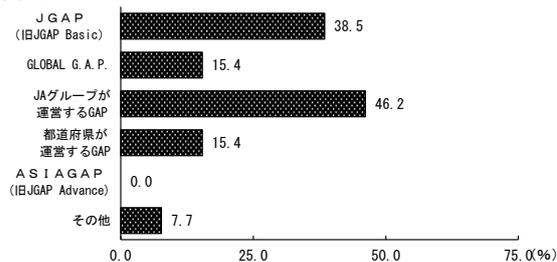
図4-(2) 仕入れている農畜産物のGAP認証取得等の種類（複数回答）



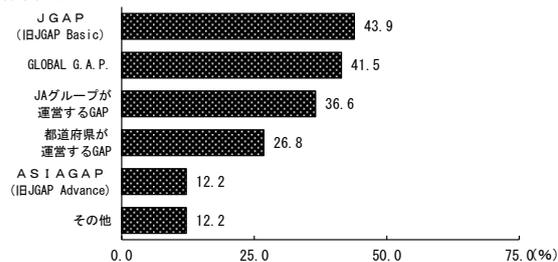
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-(2)の「全体」と同じ。

（注）nは、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(3)の図において同じ。

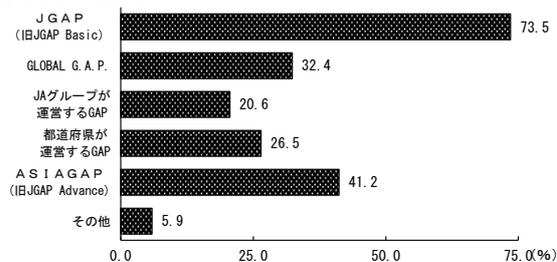
穀物G (n=13 (100.0%))



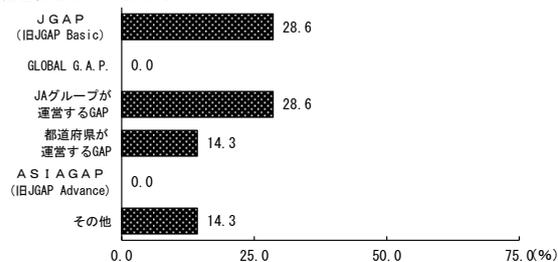
青果物G (n=41 (100.0%))



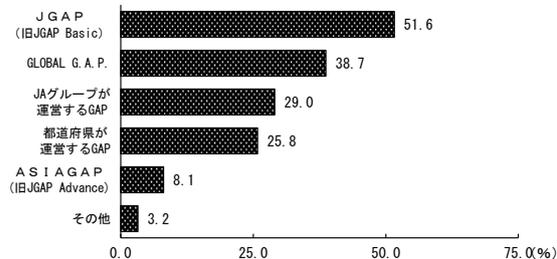
茶G (n=34 (100.0%))



畜産物G (n=7 (100.0%))



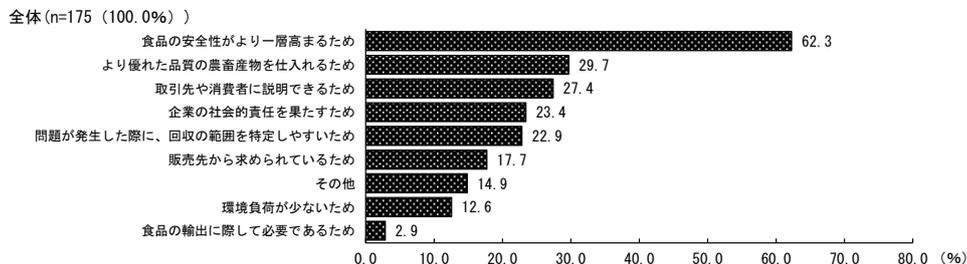
複数品目G (n=62 (100.0%))



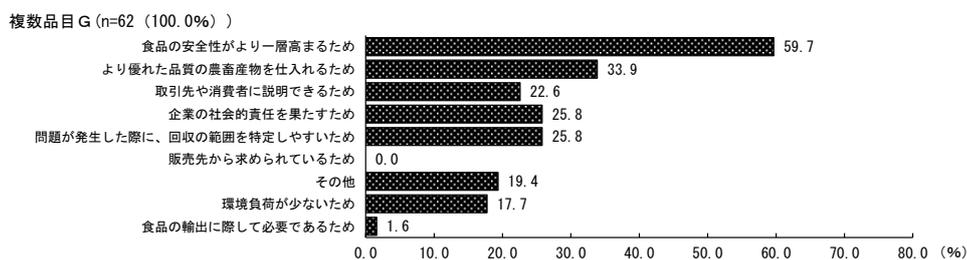
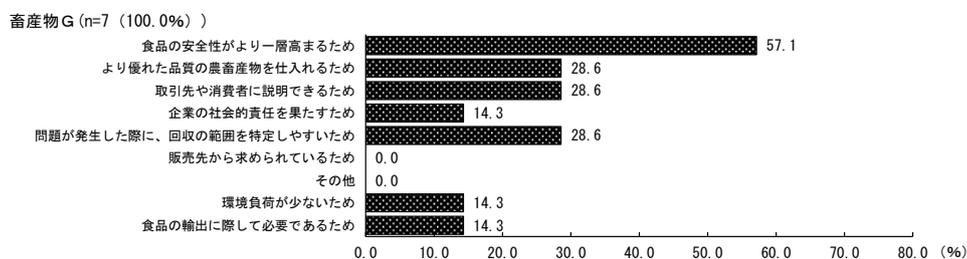
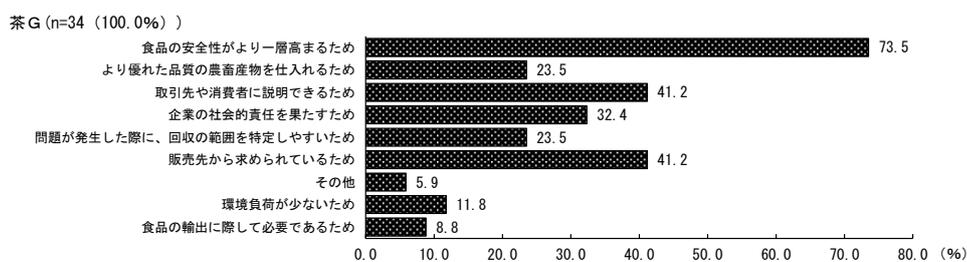
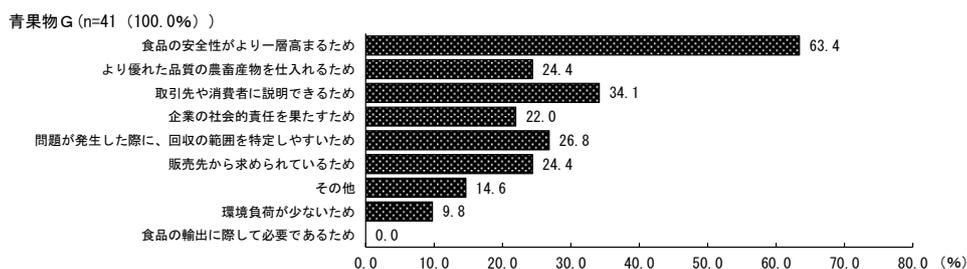
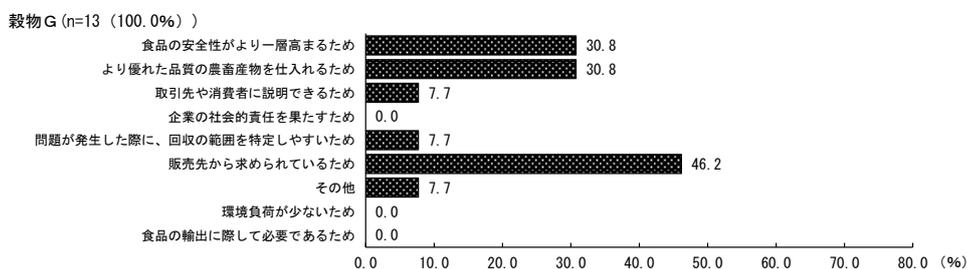
### (3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている目的・理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「食品の安全性がより一層高まるため」の62.3%であった。なお、穀物Gでは「販売先から求められているため」が最も多かった。

図4－(3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）



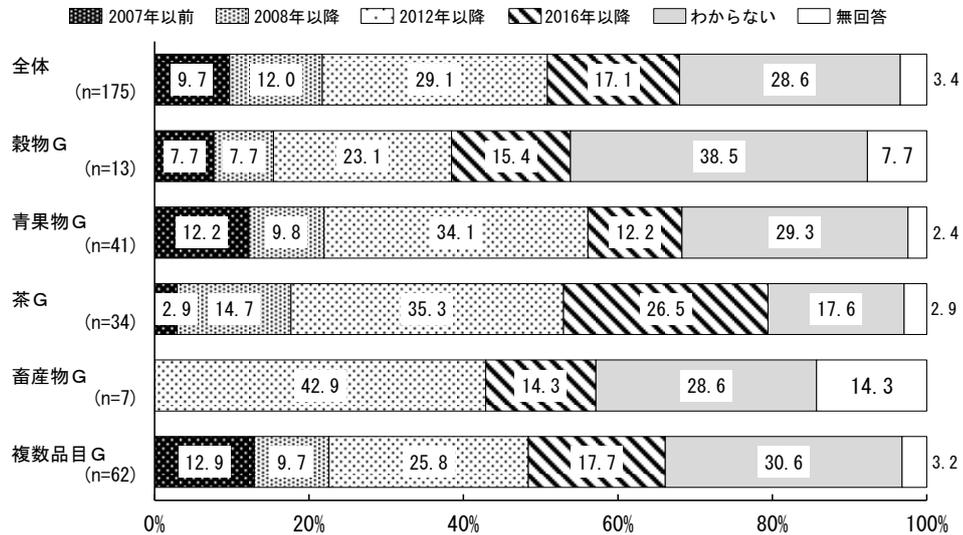
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4－(3)の「全体」と同じ。



#### (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「2008年以降」の29.1%であった。

図4－(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期



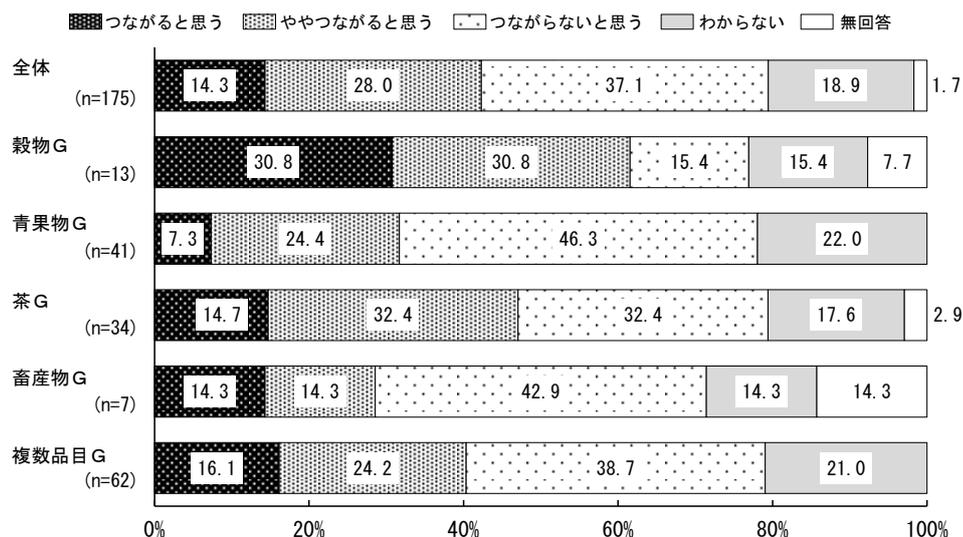
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(4)の「全体」と同じ。

(注)nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(4)から(7)の図において同じ。

### (5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コスト削減効果を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「つながらないと思う」の37.1%であった。なお、穀物Gでは「つながると思う」及び「ややつながると思う」が同率で最も多かった。また、茶Gでは全体と同じく「つながらないと思う」が最も多いが、「ややつながると思う」が同率であった。

図4－(5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

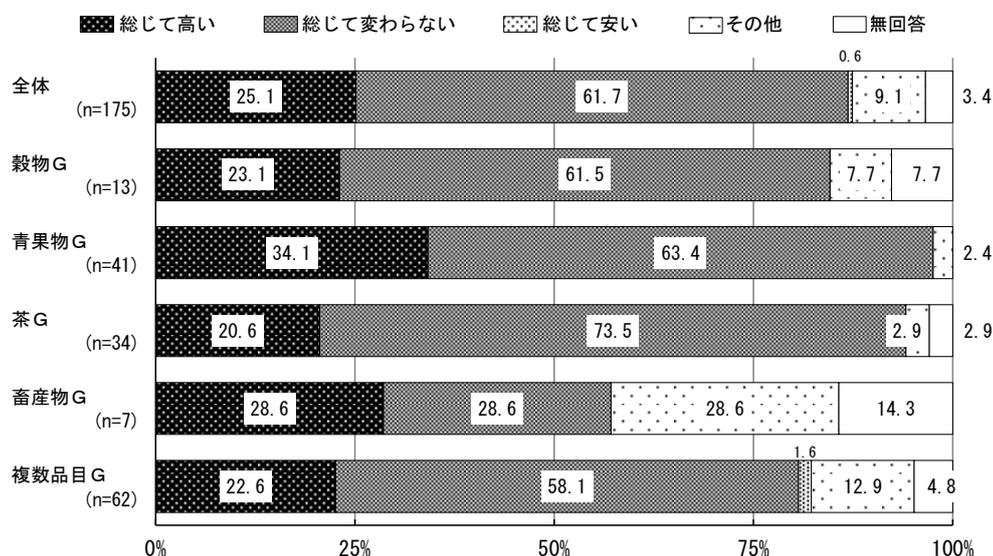


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4－(5)の「全体」と同じ。

## (6) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全ての品目グループで「総じて変わらない」であった。なお、畜産物Gでは、「総じて高い」及び「総じて安い」が「総じて変わらない」と同率の28.6%であった。

図4－(6) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

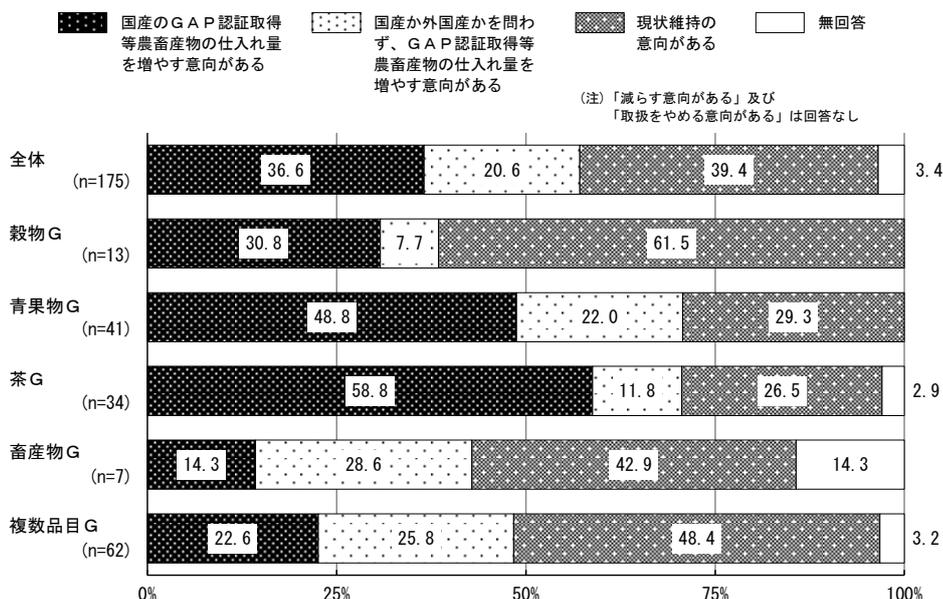


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(6)の「全体」と同じ。

## (7) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「現状維持の意向がある」の39.4%であった。なお、「減らす意向がある」及び「取扱いをやめる意向がある」の回答はなかった。

図4－(7) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



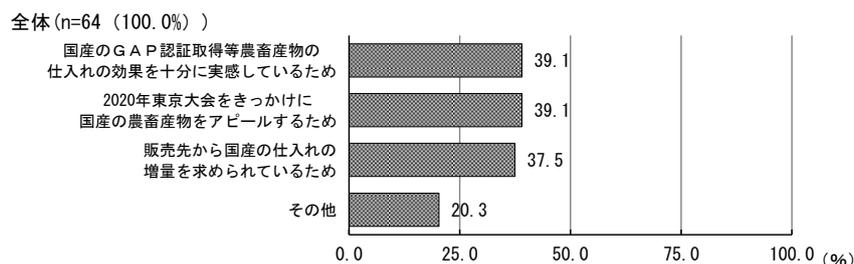
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(7)の「全体」と同じ。

## (8) 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

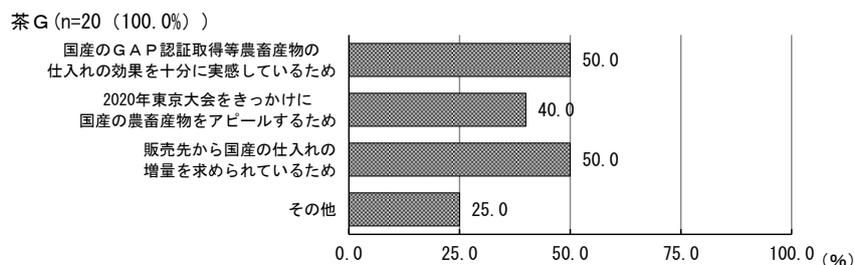
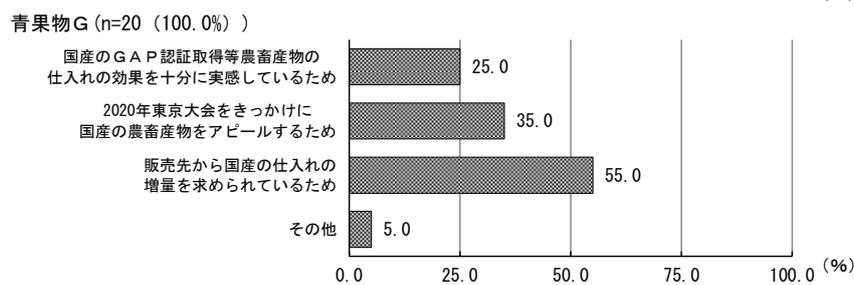
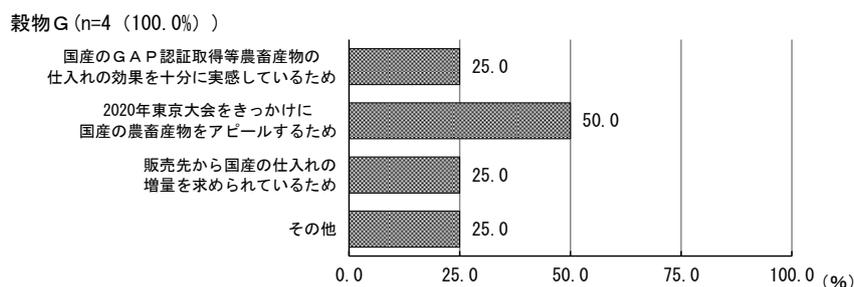
GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産の仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため」及び「2020年東京大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため」が同率の39.1%であった。なお、回答事業者数が5以上について「その他」の選択肢を除くと、青果物Gでは「販売先から国産の仕入れの増量を求められているため」の選択肢が最も多く、55.0%であった。

図4－（8） 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）



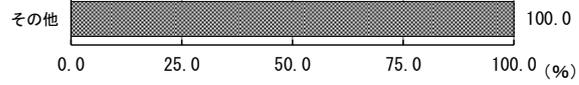
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（8）の「全体」と同じ。

（注）nは、(7)で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数。各選択肢はnが100%。以下、(8)の図において同じ。



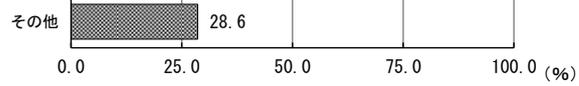
畜産物 G (n=1 (100.0%))

国産のGAP認証取得等農畜産物の  
仕入れの効果を十分に実感しているため  
2020年東京大会をきっかけに  
国産の農畜産物をアピールするため  
販売先から国産の仕入れの  
増量を求められているため



複数品目 G (n=14 (100.0%))

国産のGAP認証取得等農畜産物の  
仕入れの効果を十分に実感しているため  
2020年東京大会をきっかけに  
国産の農畜産物をアピールするため  
販売先から国産の仕入れの  
増量を求められているため

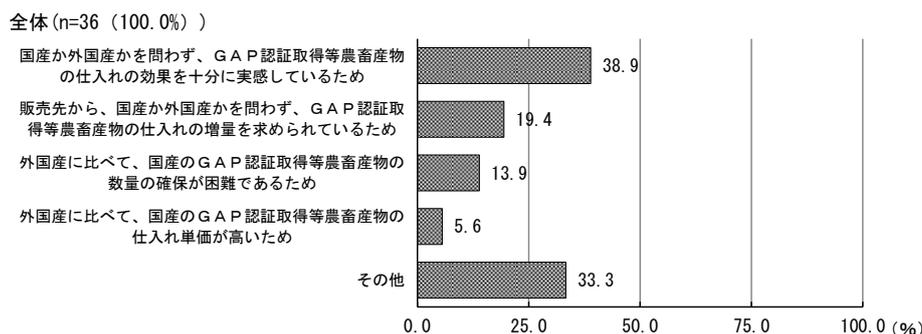


### (9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

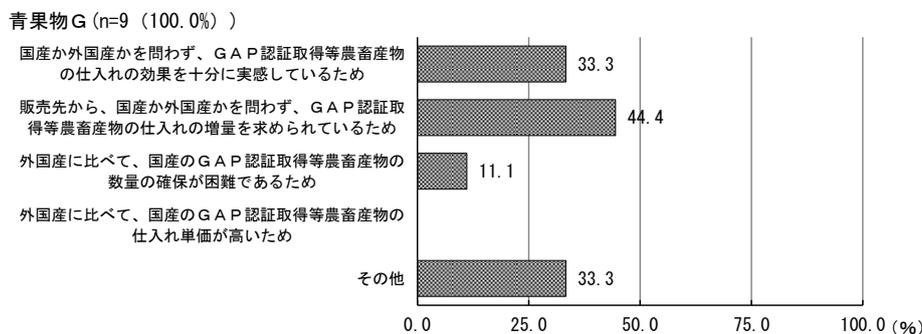
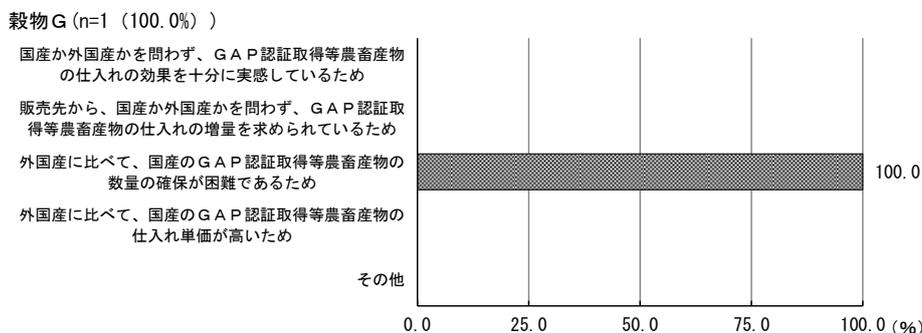
GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産か外国産かを問わず仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ効果を十分に実感しているため」の38.9%であった。

図4－（9） 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

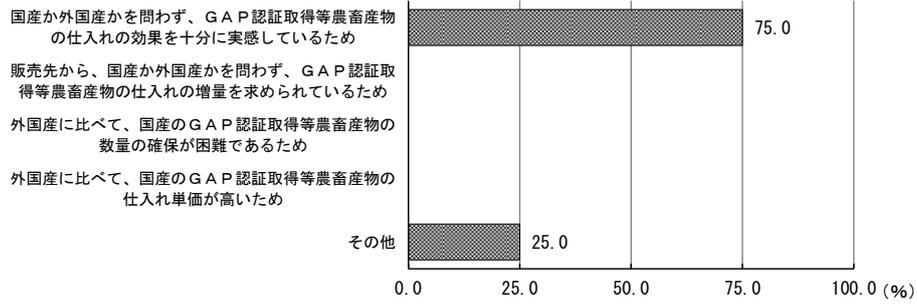


（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（9）の「全体」と同じ。

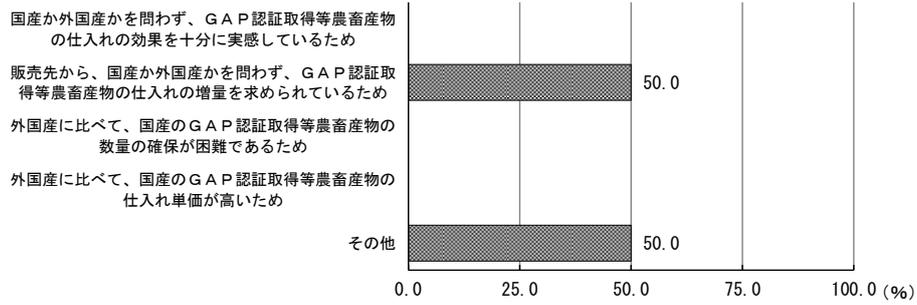
（注）n は、（7）で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するにあたっての分母。以下、（9）の図において同じ。



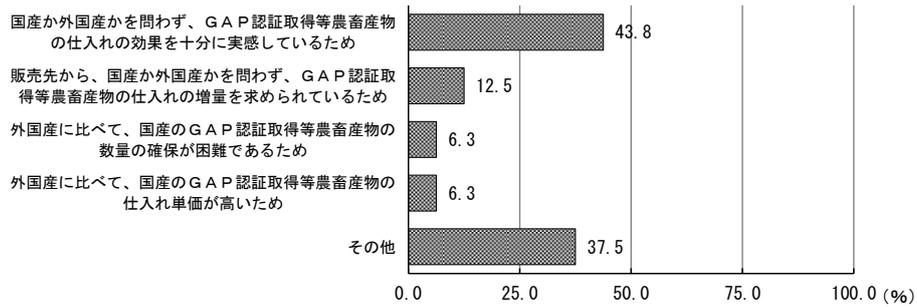
茶 G (n=4 (100.0%))



畜産物 G (n=2 (100.0%))



複数品目 G (n=16 (100.0%))

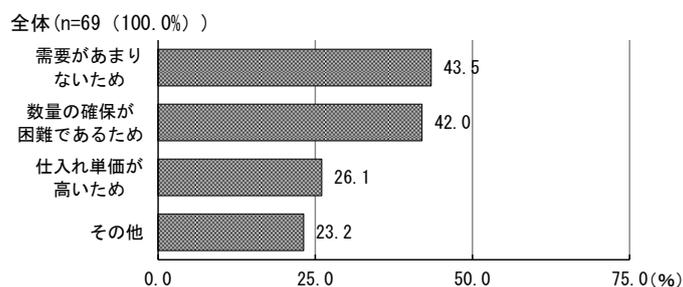


(10) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）

（※（7）で「現状維持の意向」と回答した事業のみ回答。なお、「減らす意向」及び「取扱をやめる意向」と回答した事業者はいなかった。）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「仕入れ量を現状維持、減らす及び取扱をやめる意向がある」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「需要があまりないため」の43.5%で、次いで「数量の確保が困難であるため」の42.0%、「仕入れ単価が高いため」の26.1%であった。なお、穀類Gでは「仕入れ単価が高いため」が最も多く、また、青果物Gでは「需要があまりないため」が最も多かった。

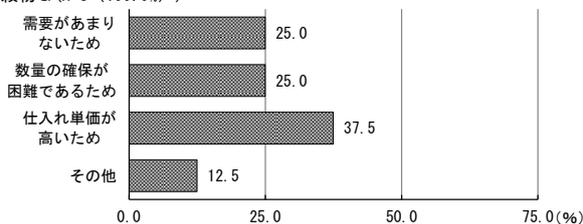
図4－（10） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）



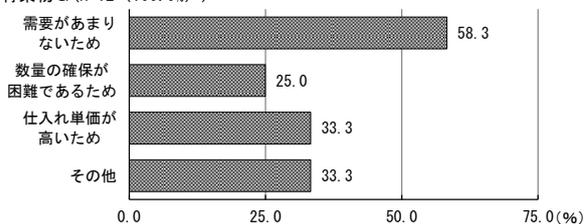
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（10）の「全体」と同じ。

（注）nは、（7）で「現状維持の意向」、「減らす意向」又は「取扱をやめる意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、（10）の図において同じ。

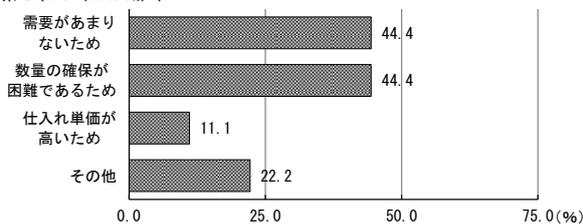
穀物G (n=8 (100.0%))



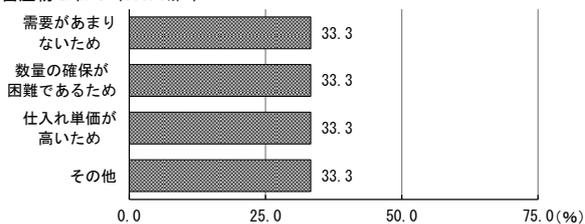
青果物G (n=12 (100.0%))



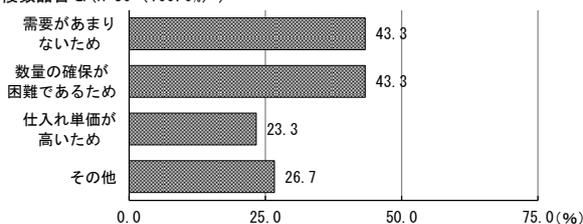
茶G (n=9 (100.0%))



畜産物G (n=3 (100.0%))



複数品目G (n=30 (100.0%))



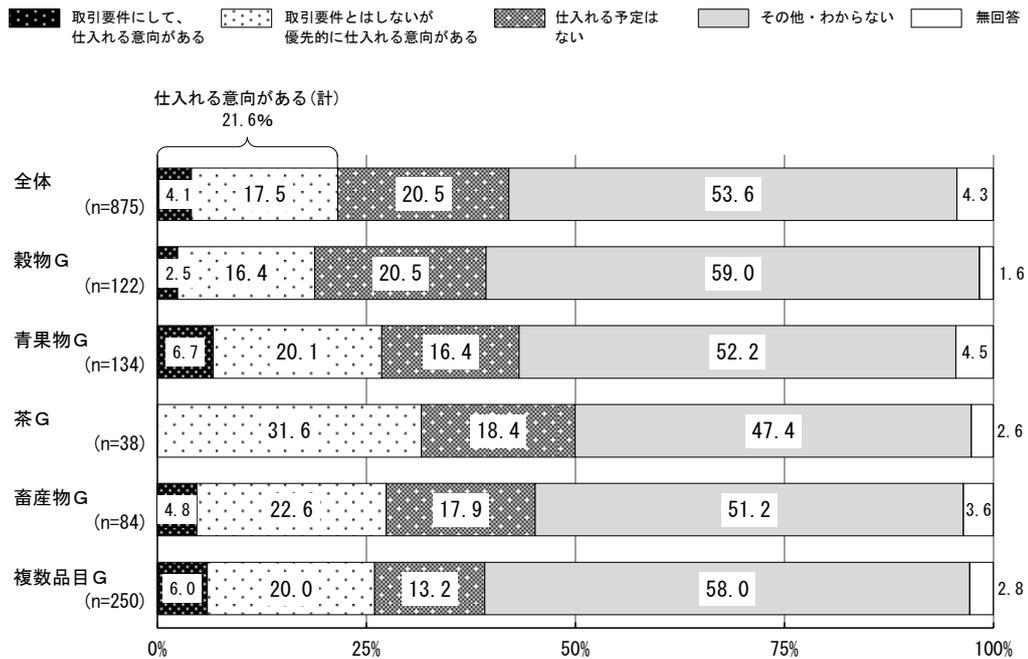
## 5 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

### (1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、「取引要件にして、仕入れ意向がある」の選択肢の割合は全体では4.1%であった。

図5－(1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図5－(1)の「全体」と同じ。

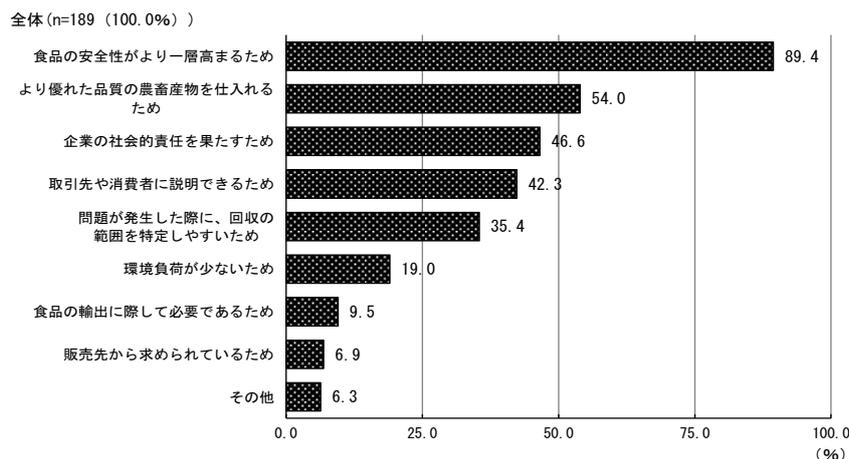
(注) nは、3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の図中の割合を算出するに当たっての分母。

## (2) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）

（※（1）で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。）

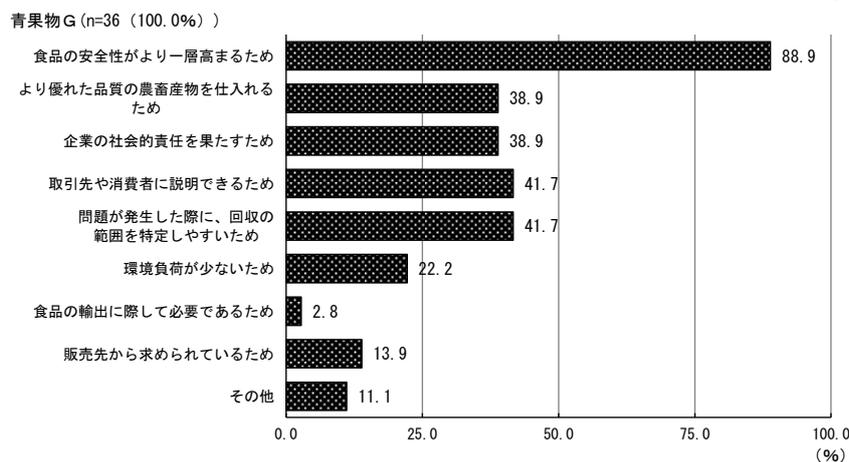
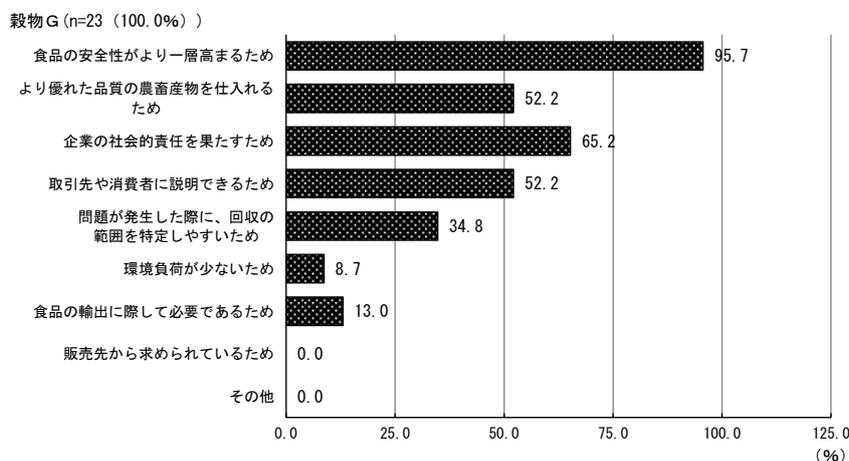
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その目的・理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢は、全体及び全ての品目グループで「食品の安全がより一層高まるため」が最も高かった。

図5－（2） G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）

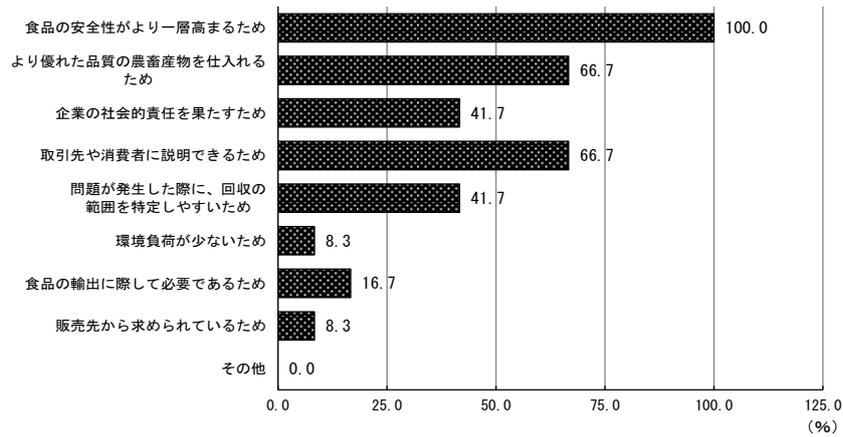


（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－（2）の「全体」と同じ。

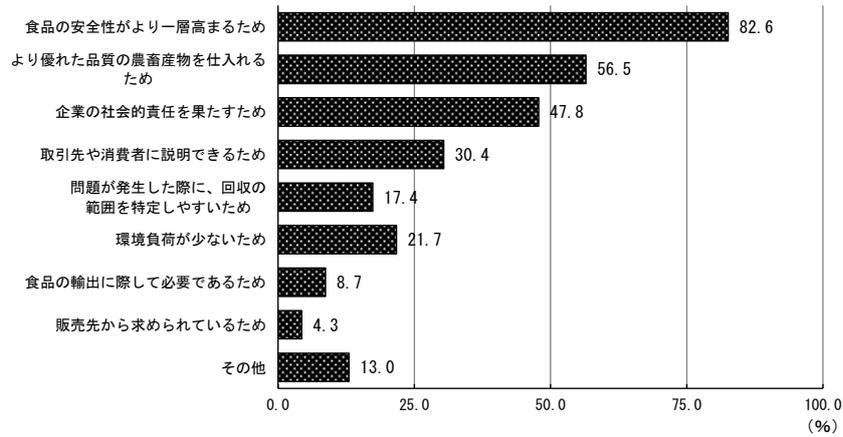
（注）n は、(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(4)の図において同じ。



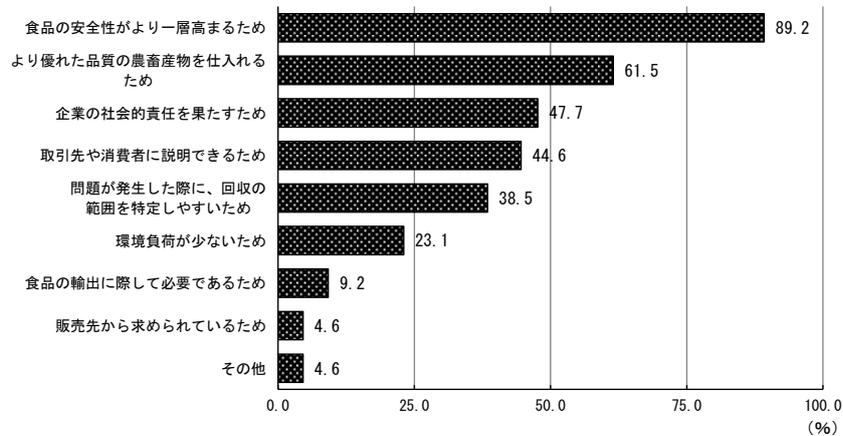
茶 G (n=12 (100.0%) )



畜産物 G (n=23 (100.0%) )



複数品目 G (n=65 (100.0%) )

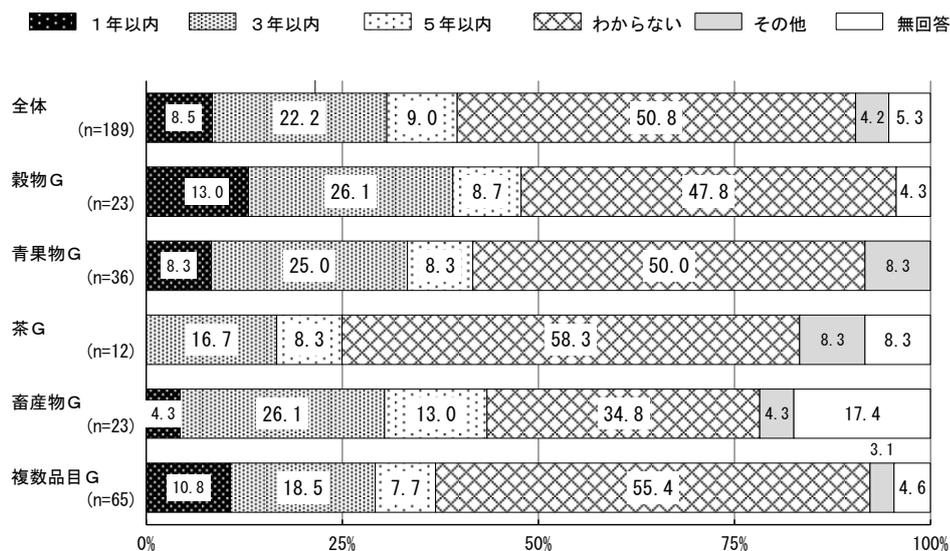


### (3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れ開始時期を聞いたところ、全体及び全てのグループで「わからない」の選択肢が最も多く、次いで「3年以内」の選択肢が多かった。

図5－(3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期



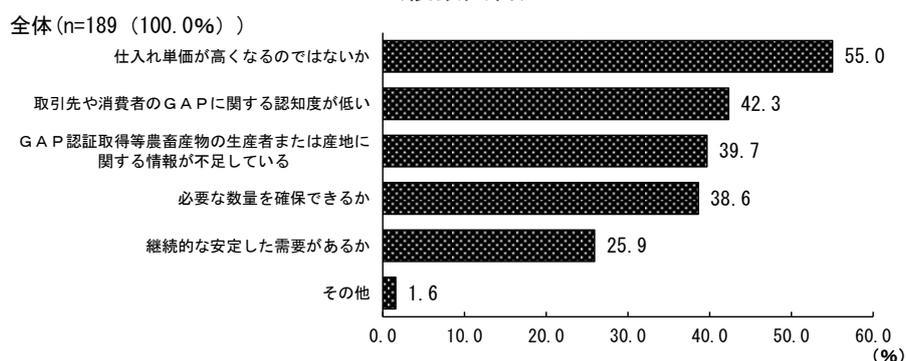
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－(3)の「全体」と同じ。

#### (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）

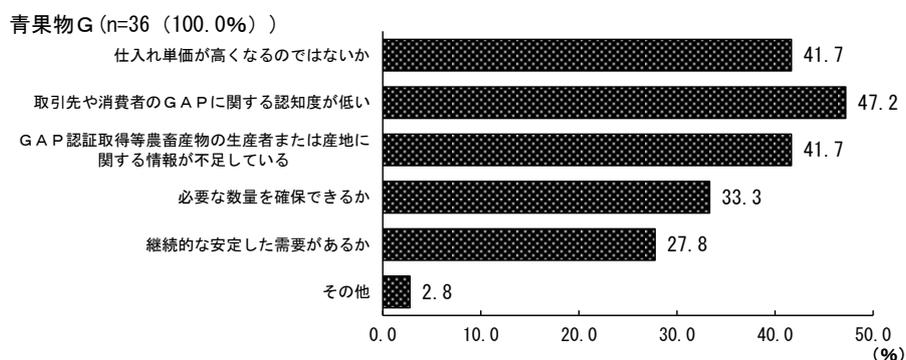
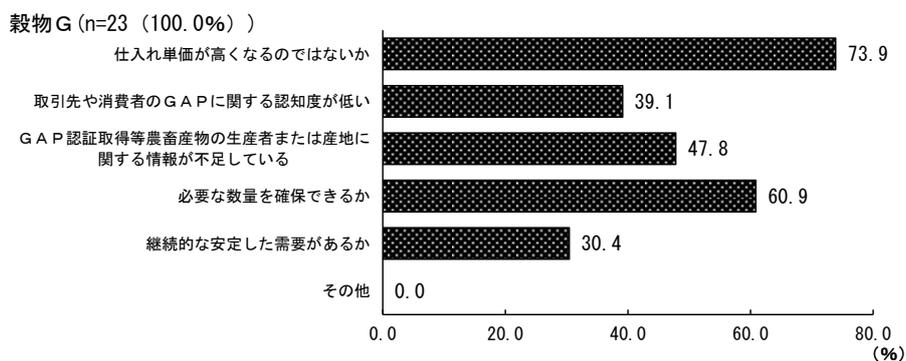
（※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れの準備・検討段階における問題点を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「仕入れ単価が高くなるのではないかな」の 55.0%であった。なお、青果物Gでは「取引先や消費者のG A Pに関する認知度が低い」が最も多く、また、畜産物Gでは「G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している」が最も多かった。

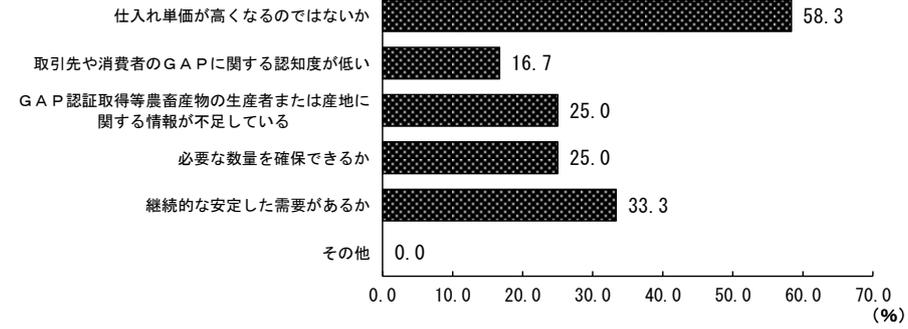
図5－（4） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）



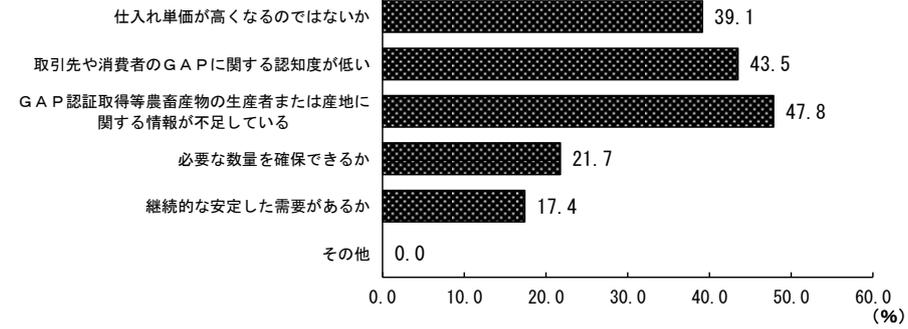
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－（4）の「全体」と同じ。



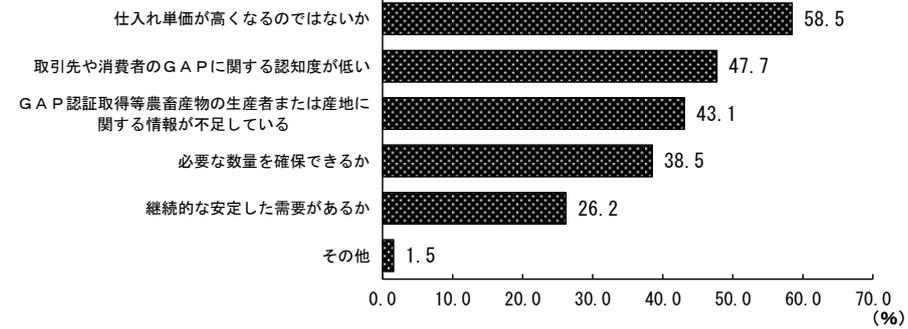
茶 G (n=12 (100.0%))



畜産物 G (n=23 (100.0%))



複数品目 G (n=65 (100.0%))

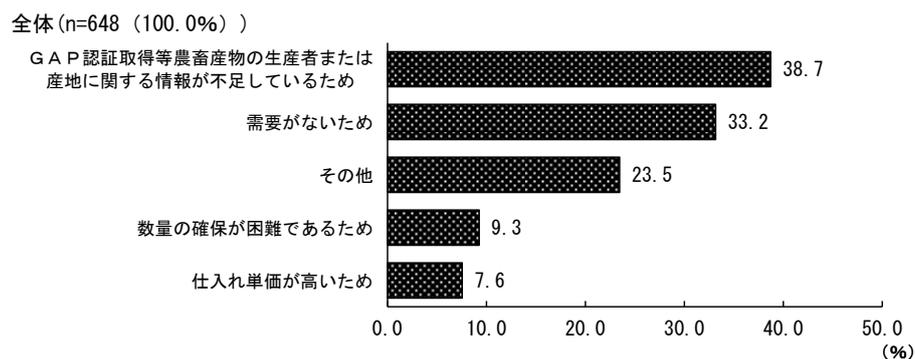


### (5) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）

（※（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。）

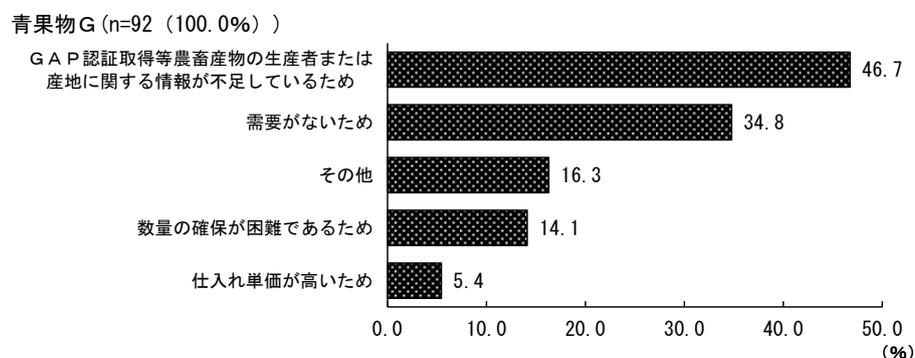
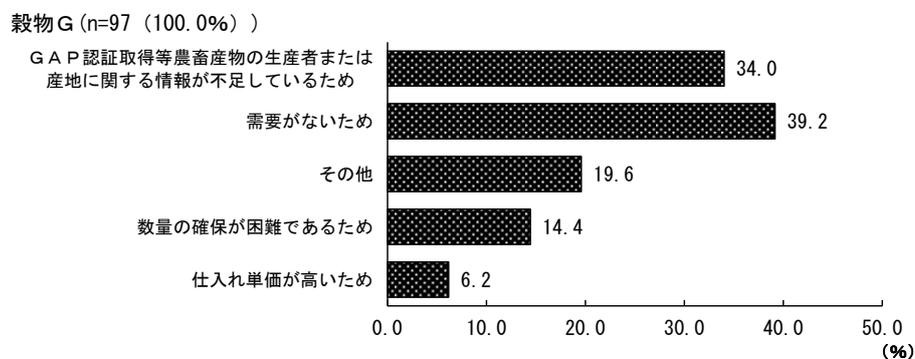
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、今後の意向について「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢及びその割合は、全体では「G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」の38.7%であった。なお、全体と異なり、穀類G及び茶Gでは、「需要がないため」が最も多かった。

図5－（5） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）

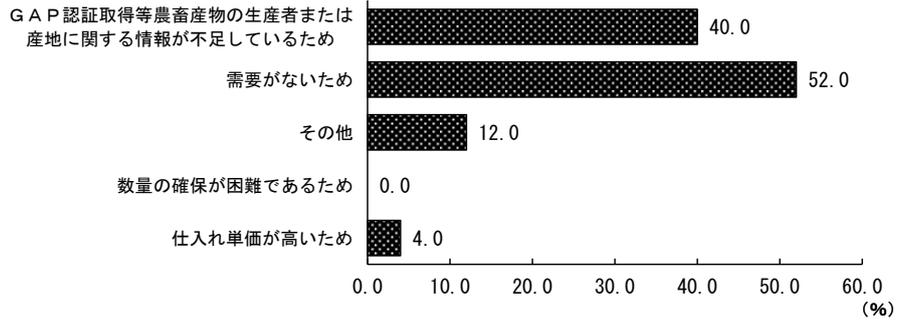


（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－（5）の「全体」と同じ。

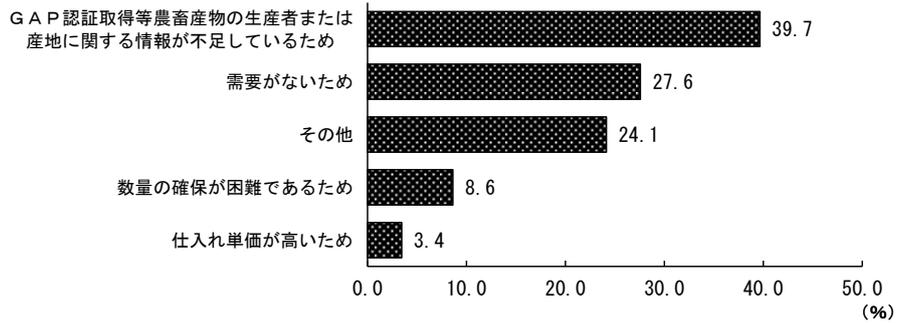
（注）nは、（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(5)の図において同じ。



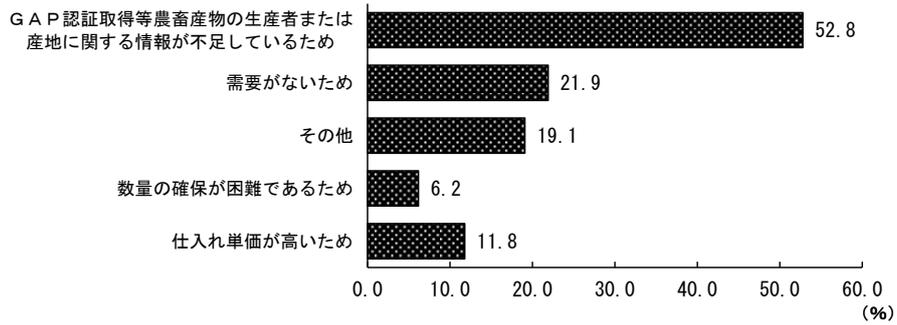
茶 G (n=25 (100.0%) )



畜産物 G (n=58 (100.0%) )



複数品目 G (n=178 (100.0%) )



## 第2 GAP認証取得等農畜産物の仕入れグループ別

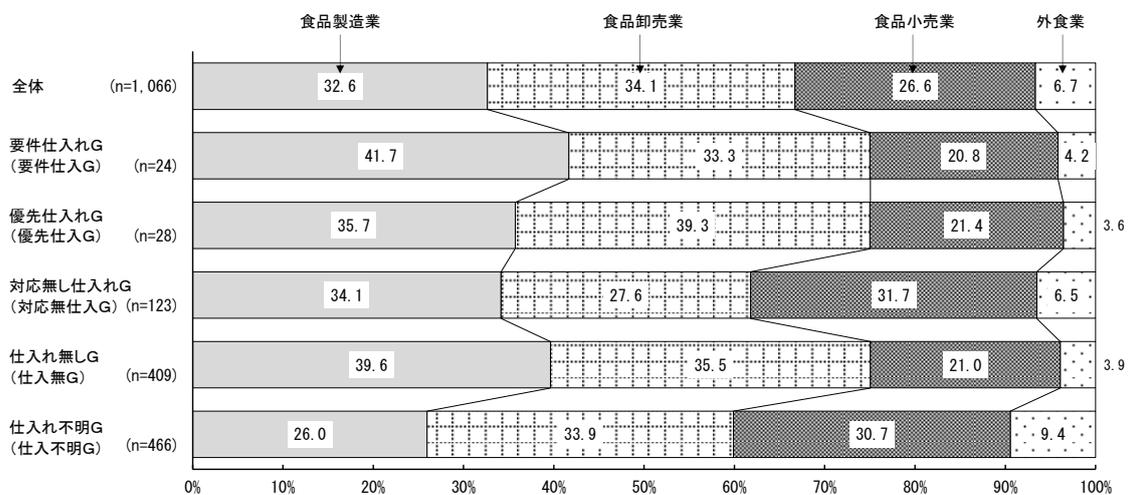
【注】第2において、「GAP認証取得等農畜産物の仕入れグループ」を「グループ」という。また、第2の文中において、「要件仕入れG」を「要件仕入G」、「優先仕入れG」を「優先仕入G」、「対応無し仕入れG」を「対応無G」、「仕入れ無しG」を「仕入無G」、「仕入れ不明G」を「仕入不明G」という。

### 1 基本情報

#### (1) 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況

業種について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「食品卸売業」の34.1%であった。

図1－(1) 食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別の回収状況



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの1の(1)における食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業の有効回答数を基に整理したもの。

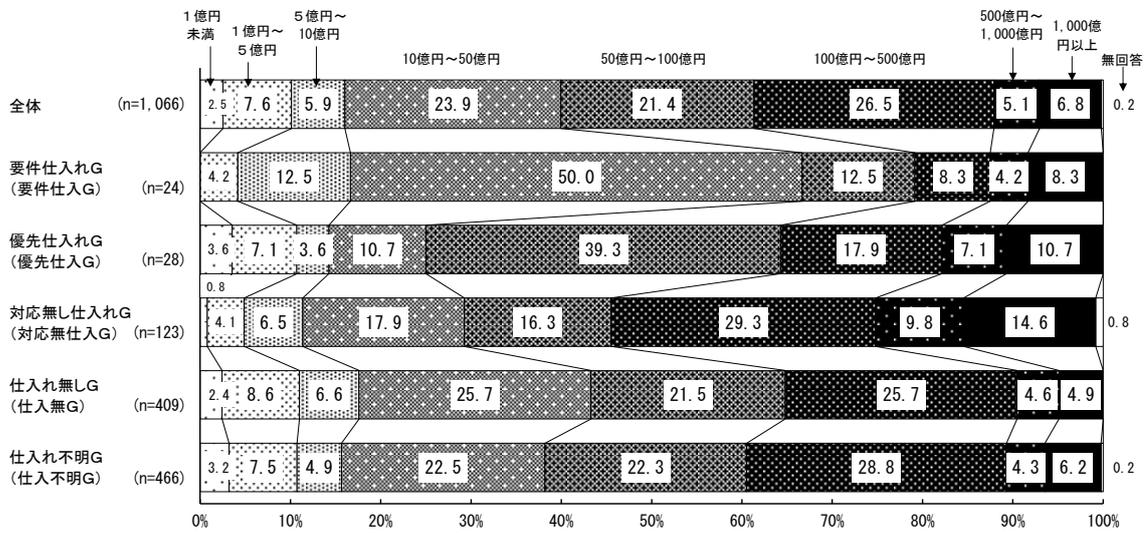
(注)「全体」のnは有効回答票の送付のあった事業者の数、その他のnは各グループの事業者の数で、図中の割合を算出するにあたっての分母。「全体」のnは、各グループの計と一致しない。以下、(1)から(4)の図において同じ。

(注)割合は、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。以下同じ。

## (2) 販売金額規模

販売金額規模について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「100 億円以上 500 億円未満」の 26.5%であった。

図 1 - (2) 販売金額規模

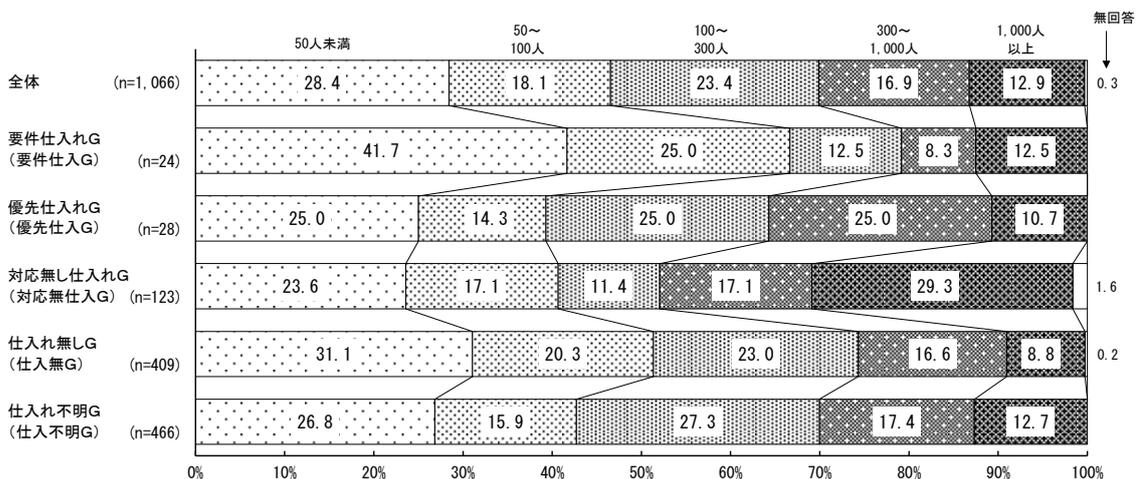


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1-(2)の「全体」と同じ。

## (3) 従業員数規模

従業員数規模について回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「50 人未満」の 28.4%であった。なお、要件仕入Gでは、「50 人以上 100 人未満」の割合が 25.0%であった。

図 1 - (3) 従業員数規模

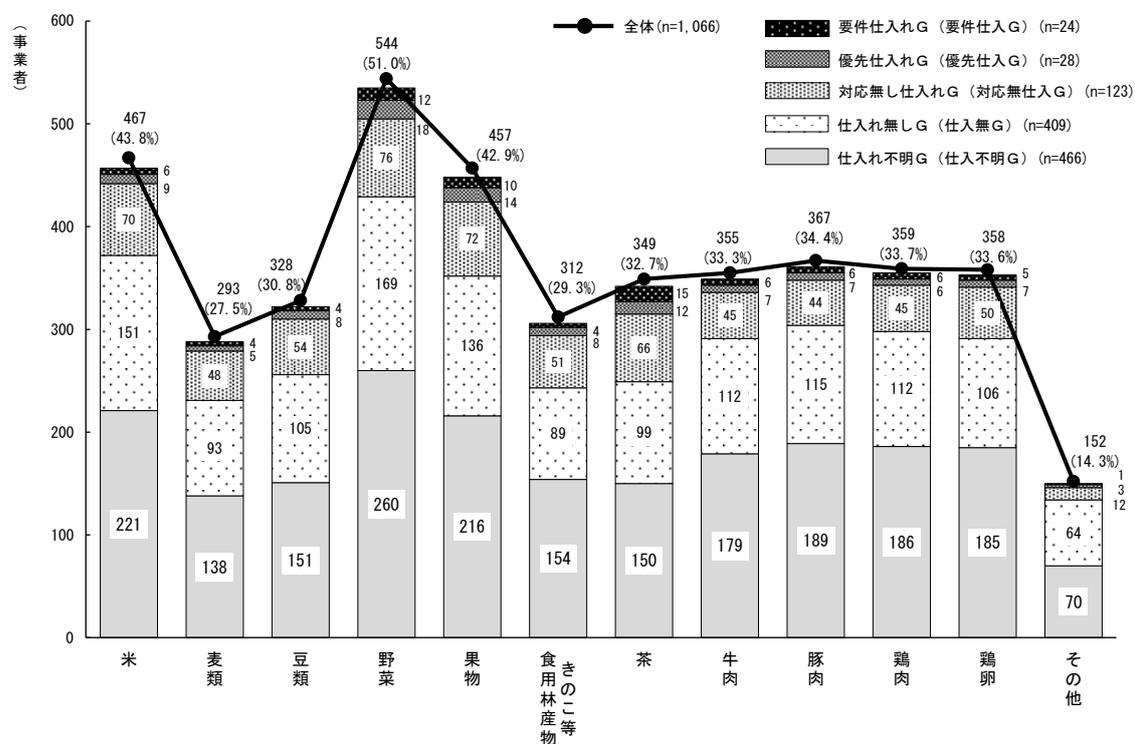


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1-(3)の「全体」と同じ。

#### (4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

仕入れをしている農畜産物について回答の傾向は、全体と、各グループの計とは同じであった。

図1-(4)-ア 農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数



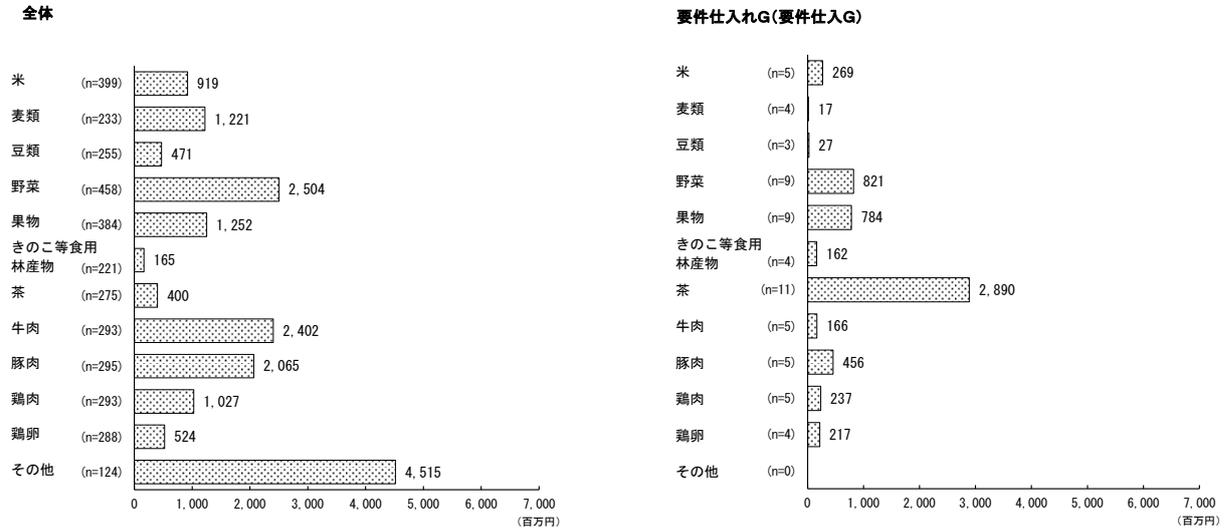
(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1-(4)-アの「全体」と同じ。

(注) 全体の割合を算出するにあたっての分母は、有効回答票の送付のあった事業者の数1,066。nは各グループの事業者の数で参考値。

(注) Ⅱの第2における要件仕入G、優先仕入G、対応無仕入G、仕入無G、仕入不明Gは、Vのアンケート調査票の問14に回答した事業者であり、回答しなかった事業者を含まないことから、要件仕入G、優先仕入G、対応無仕入G、仕入無G、仕入不明Gの計と、全体とは一致しない。

仕入れをしている農畜産物について年間の仕入れ額を品目ごとに聞いたところ、事業者別の平均額は、全体では「野菜」の2,504百万円が最も高かった。なお、要件仕入Gでは「茶」の平均額が、優先仕入Gでは「野菜」の平均額が最も高かった。

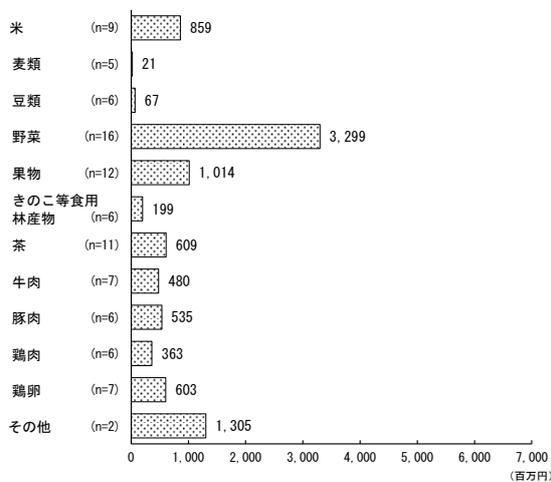
図1-(4)-イ 農畜産物の一事業者あたりの品目別年間仕入れ額



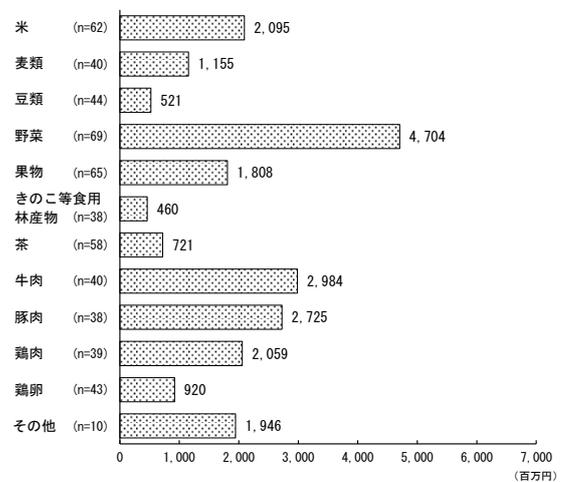
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図1-(4)-イの「全体」と同じ。

(注)nは(4)で各品目の仕入れを「有」とし、かつ、仕入れ額の回答のあった事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、図1-(4)-イの図において同じ。

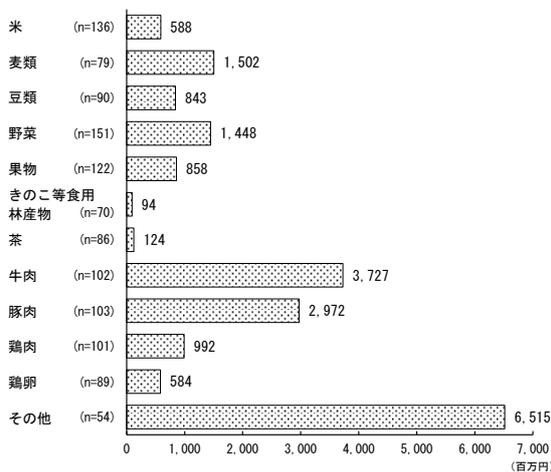
優先仕入G(優先仕入G)



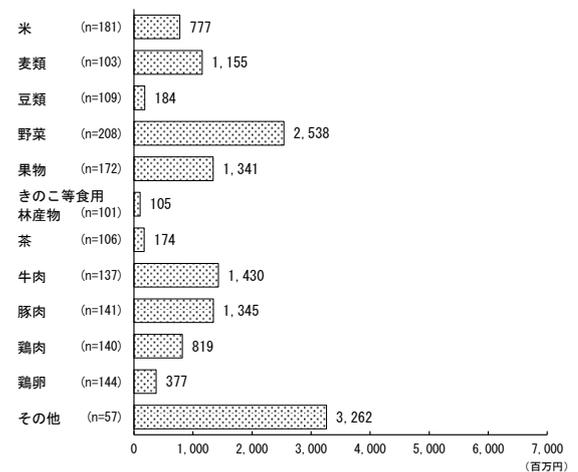
対応無し仕入G(対応無し仕入G)



仕入れ無しG(仕入れ無しG)



仕入れ不明G(仕入れ不明G)

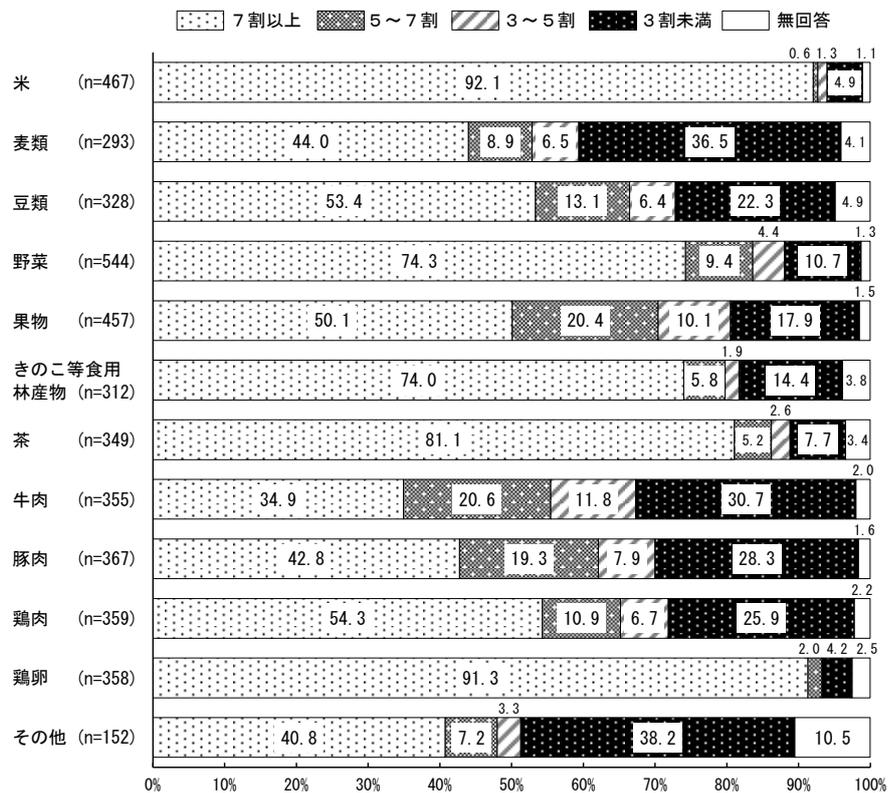


## (5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合

(※ (4) で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

農畜産物の仕入れの質問に対して、「仕入れあり」と回答した事業者について、その国産の割合を品目ごとに聞いたところ、「7割以上」という回答が最も多かった品目及びその割合は、回答事業者が5以上の場合、全体では「米」の92.1%であった。

図1－(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合  
全体

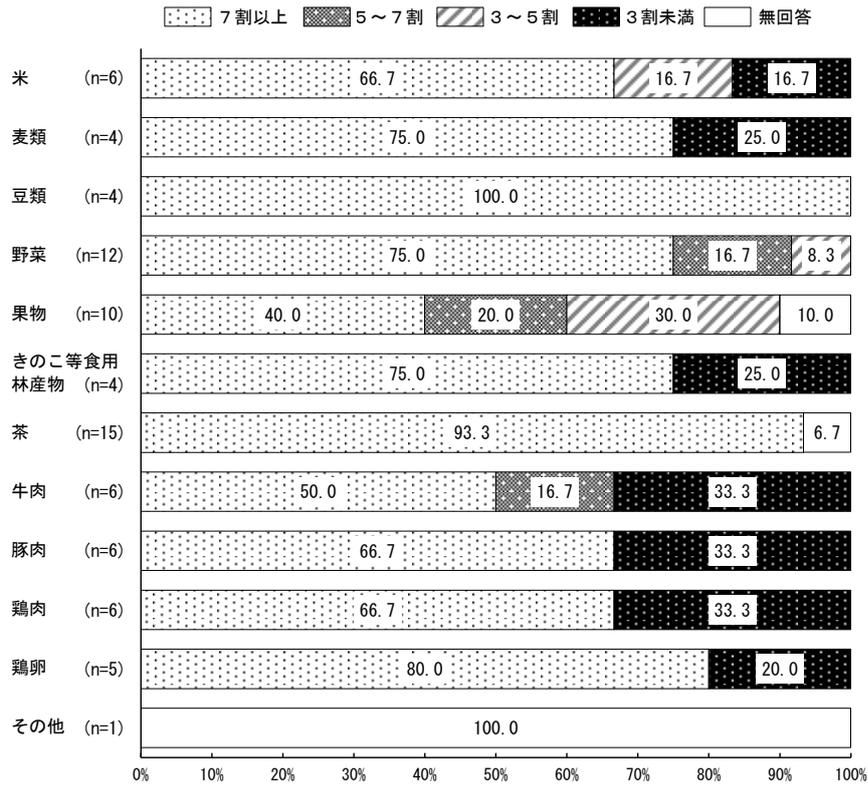


(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1－(5)の「全体」と同じ。

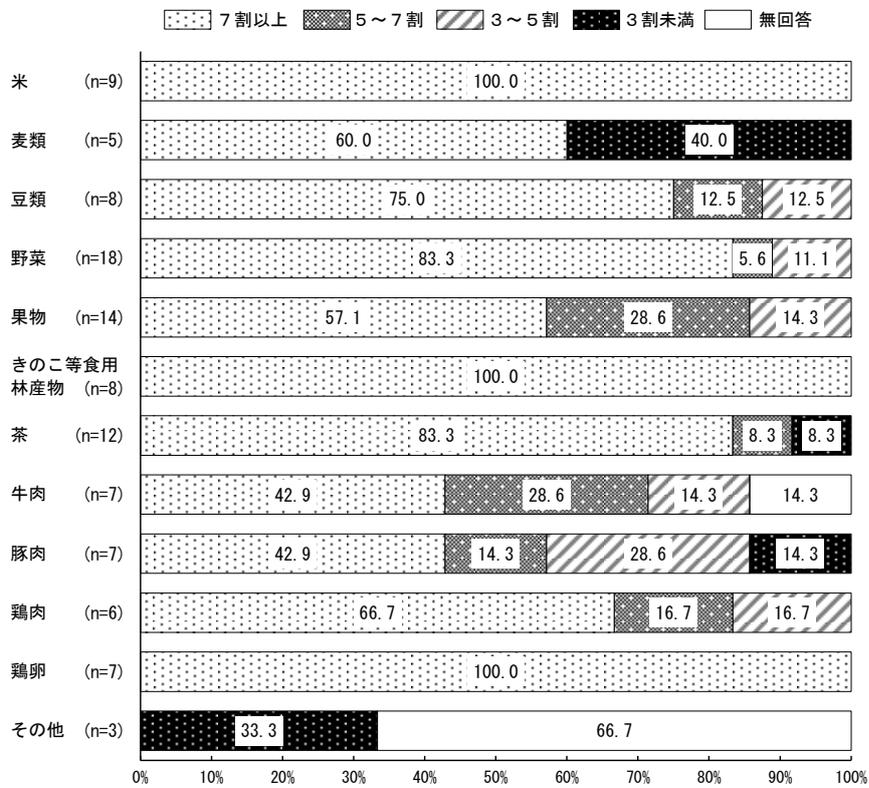
(注) nは(4)で各品目の仕入れを「有」と回答した事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。

以下、(5)の図において同じ。

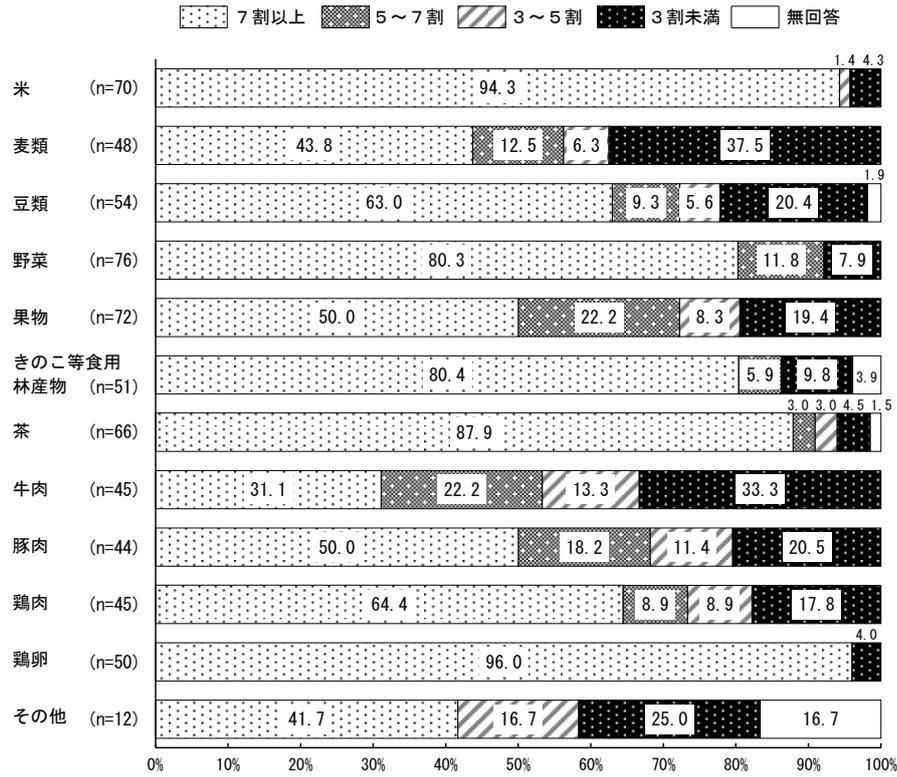
要件仕入れG（要件仕入G）



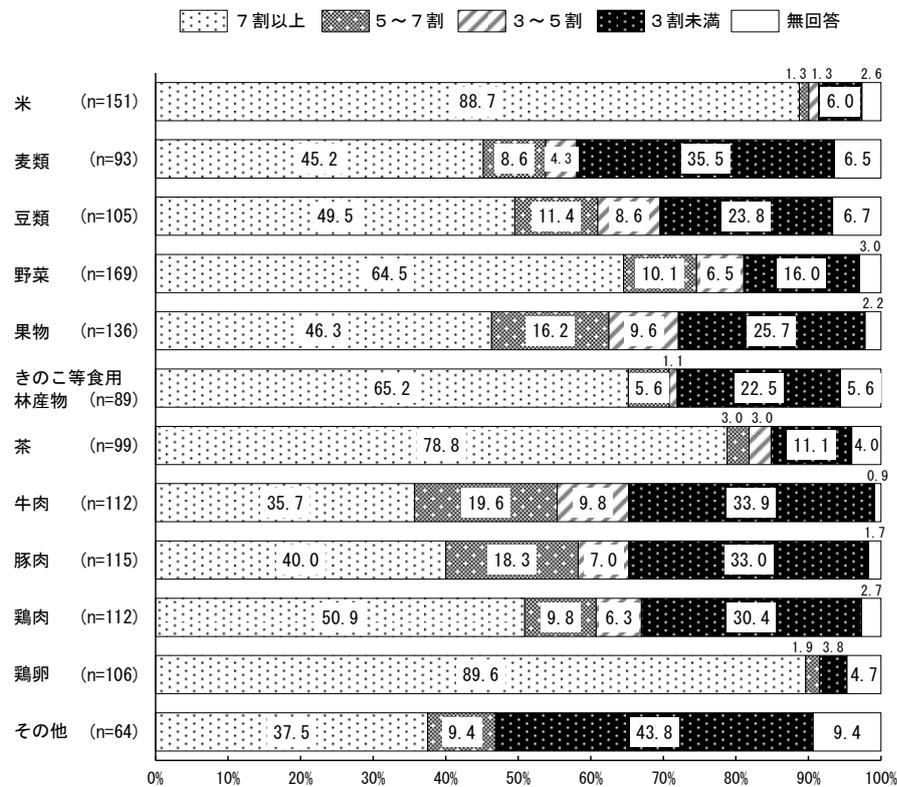
優先仕入れG（優先仕入G）



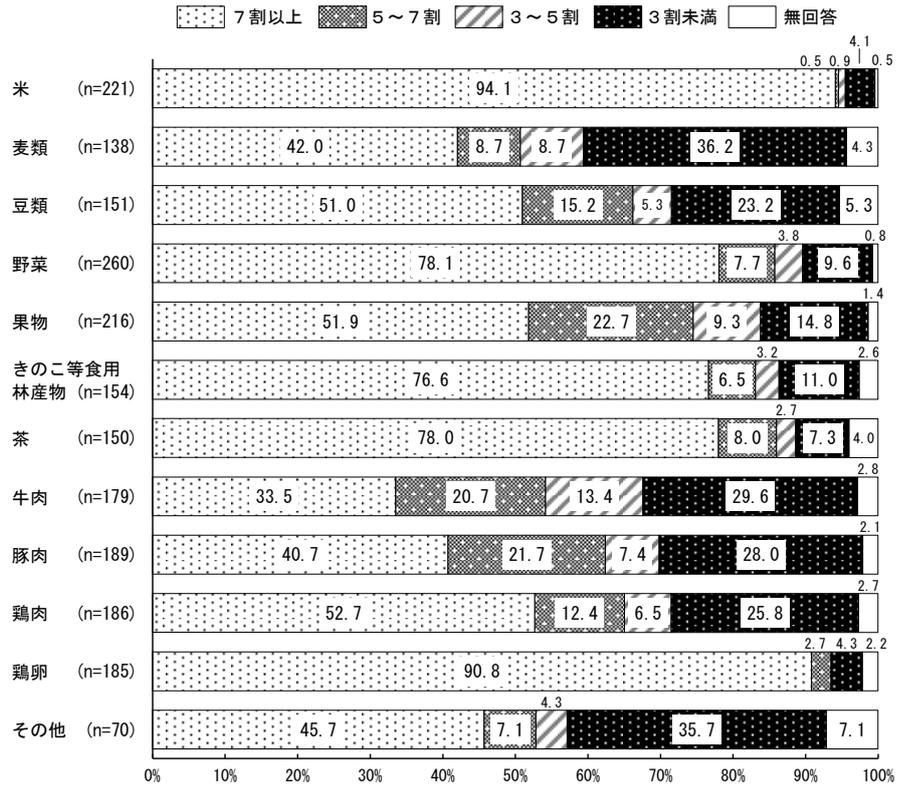
対応無し仕入れG（対応無し仕入G）



仕入れ無しG（仕入無しG）



仕入れ不明G（仕入不明G）

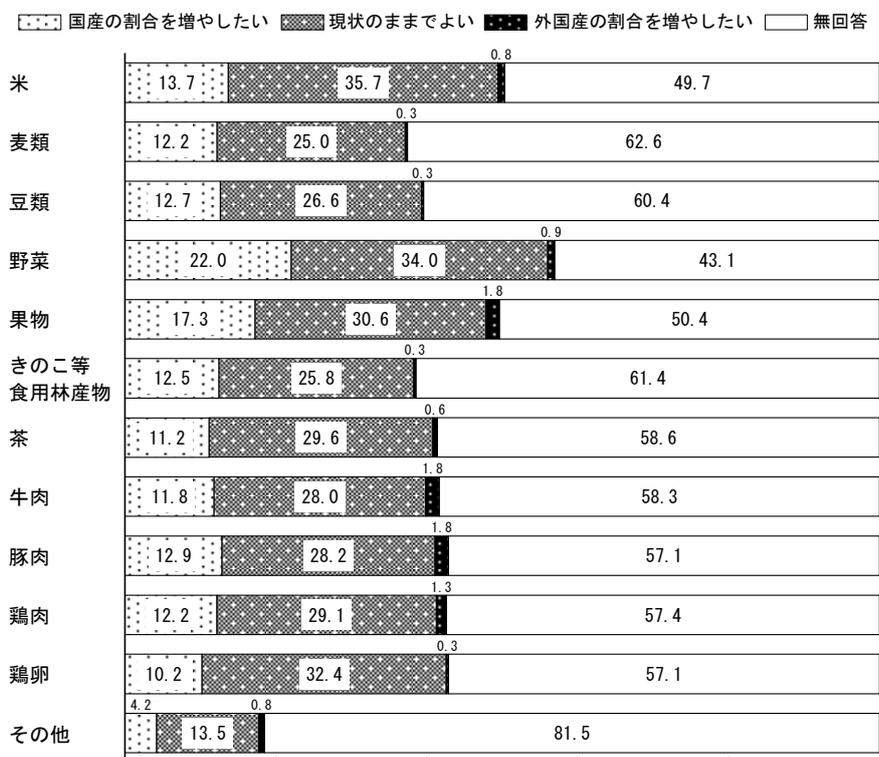


### (6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

農畜産物の今後の国産・外国産の仕入れの意向を品目ごとに聞いたところ、「国産の割合を増やしたい」と回答した品目の傾向は、全体及び全てのグループにおいて「野菜」であった。

図1－(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

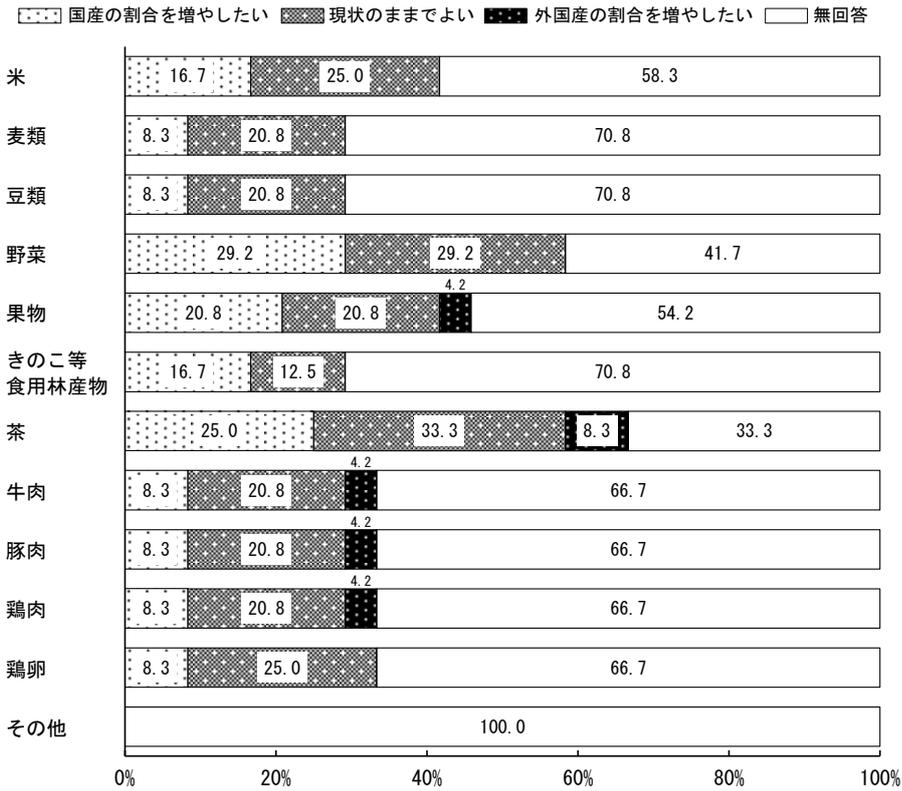
全体 (n=1,066(100.0%))



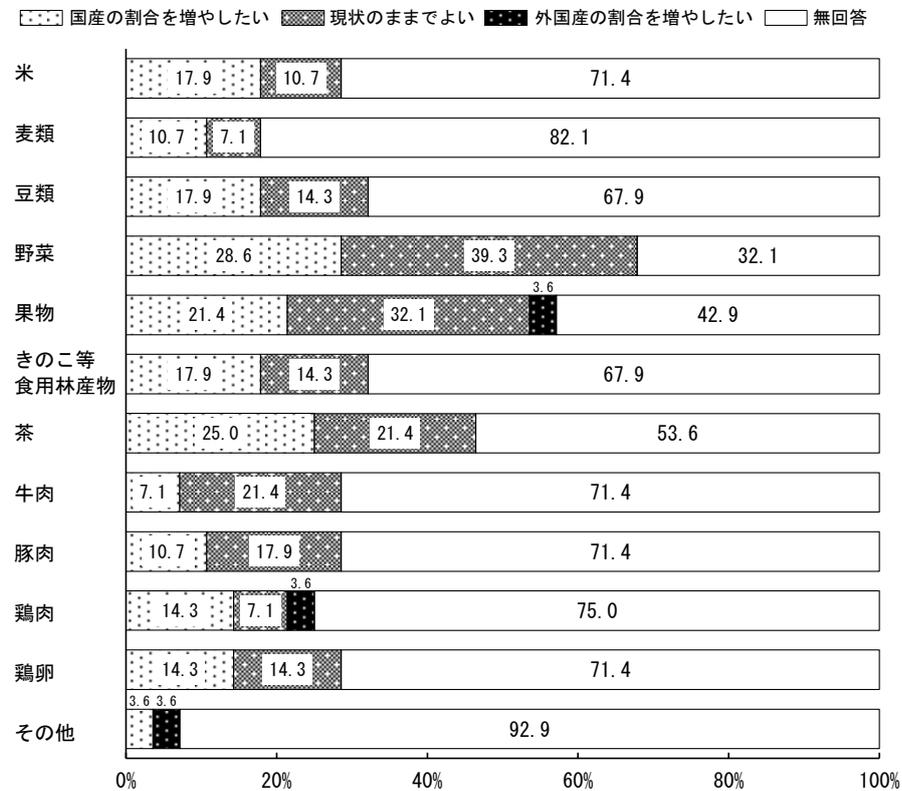
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図1－(6)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(6)の図において同じ。

要件仕入れG（要件仕入G）（n=24(100.0%））

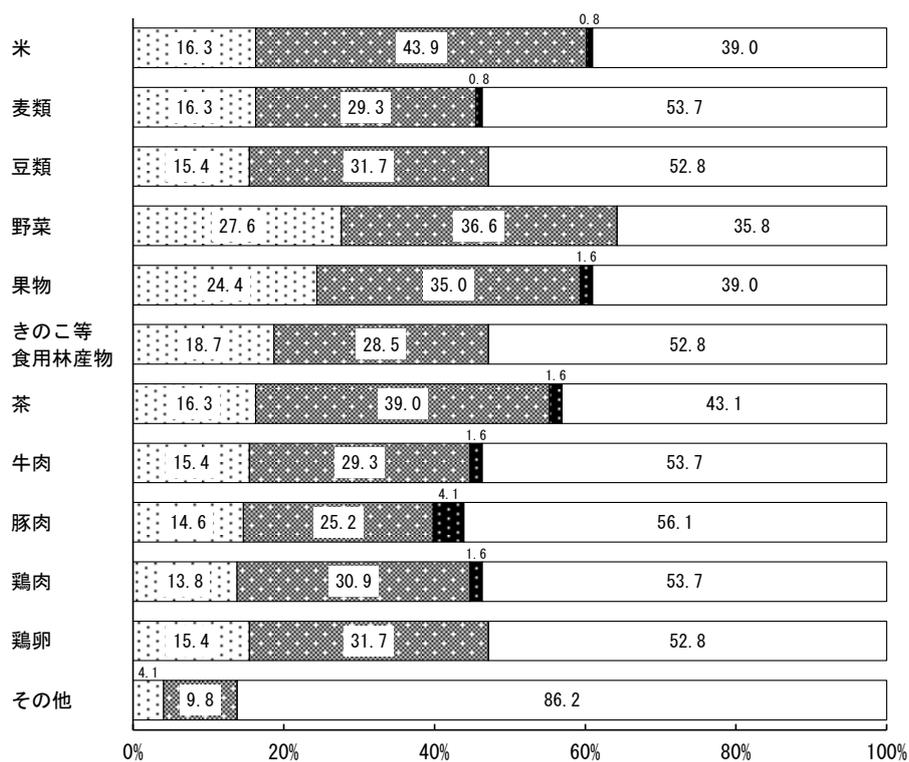


優先仕入れG（優先仕入G）（n=28(100.0%））



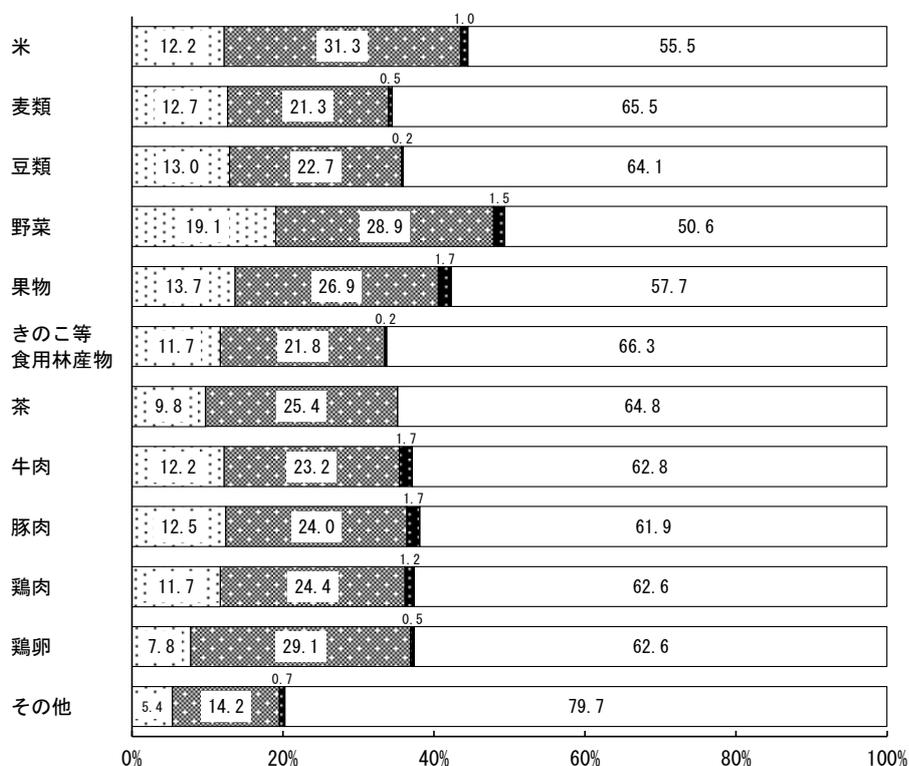
対応無し仕入れG（対応無し仕入G）(n=123(100.0%))

国産の割合を増やしたい
  現状のままでよい
  外国産の割合を増やしたい
  無回答



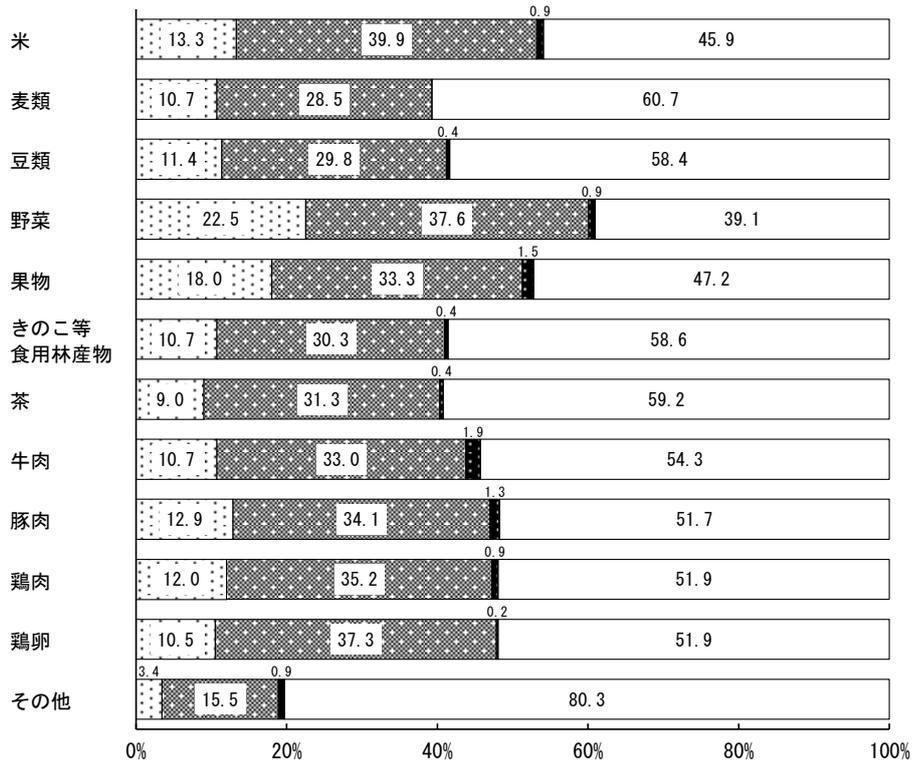
仕入れ無しG（仕入無G）(n=409(100.0%))

国産の割合を増やしたい
  現状のままでよい
  外国産の割合を増やしたい
  無回答



仕入れ不明G（仕入不明G）（n=466(100.0%））

国産の割合を増やしたい
  現状のままでよい
  外国産の割合を増やしたい
  無回答



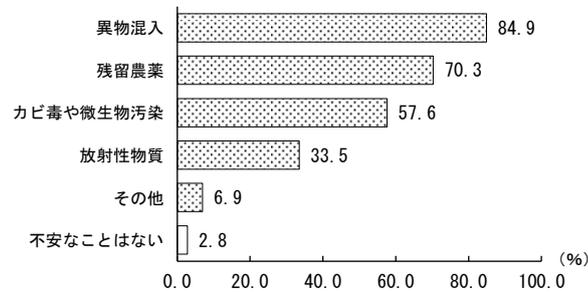
## 2 食品安全・GAPに関する認識について

### (1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）

食品を仕入れる際に食品安全の観点から感じる不安について聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループにおいて「異物混入」であった。

図2－(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）

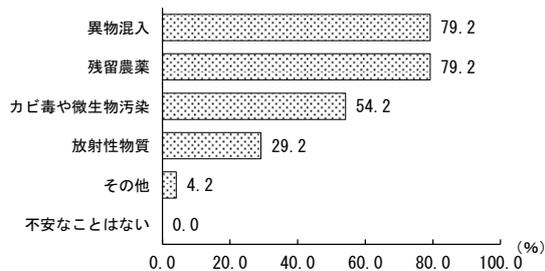
全体 (n=1,066 (100.0%))



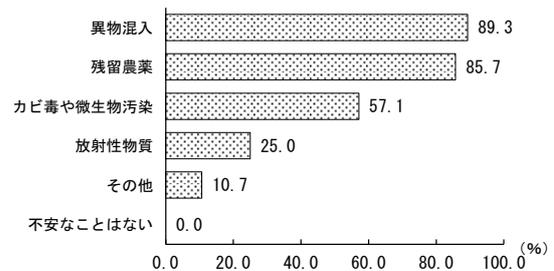
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－(1)の「全体」と同じ。

(注) n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(1)から(3)の図において同じ。

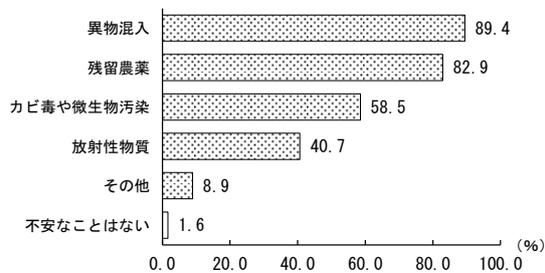
要件仕入れG (要件仕入G) (n=24 (100.0%))



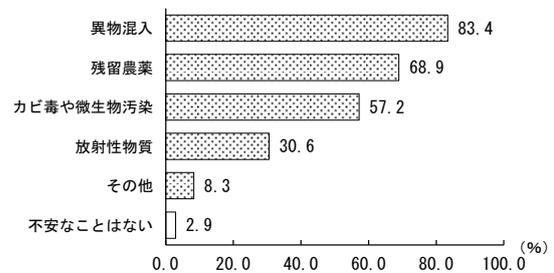
優先仕入れG (優先仕入G) (n=28 (100.0%))



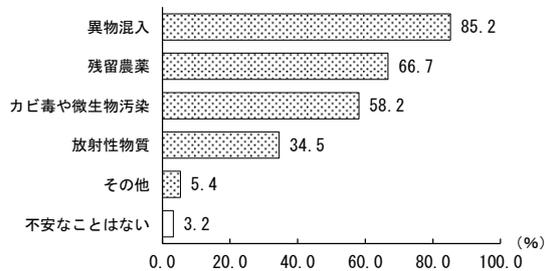
対応無し仕入れG (対応無仕入G) (n=123 (100.0%))



仕入れ無しG (仕入無G) (n=409 (100.0%))



仕入れ不明G (仕入不明G) (n=466 (100.0%))

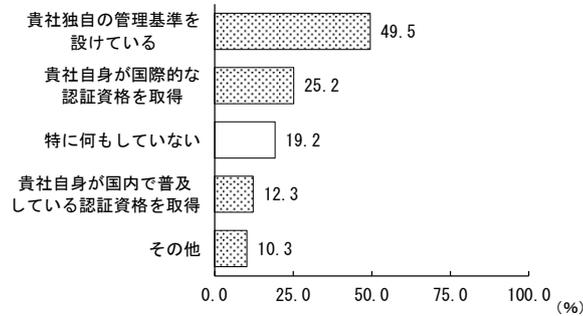


## (2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）

食品全般の安全面について事業者の体制として取り組んでいる、または、重視していることを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループにおいて「貴社独自の管理基準を設けている」であった。

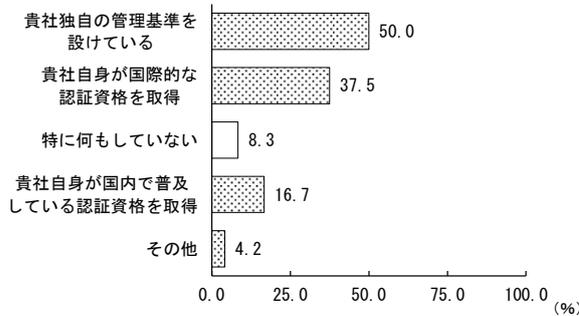
図2－（2） 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）

全体 (n=1,066 (100.0%))

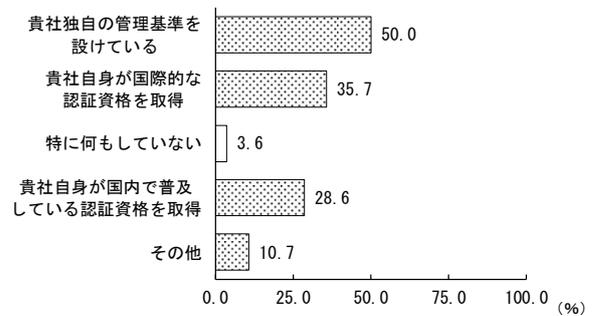


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図2－（2）の「全体」と同じ。

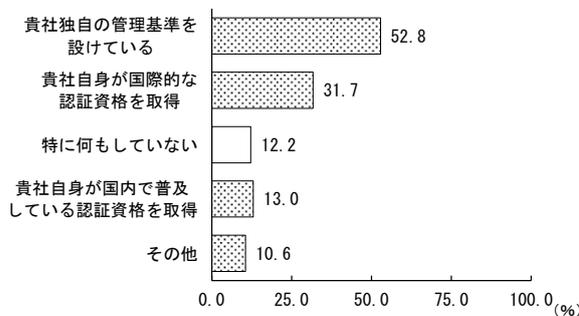
要件仕入れG（要件仕入G）(n=24 (100.0%))



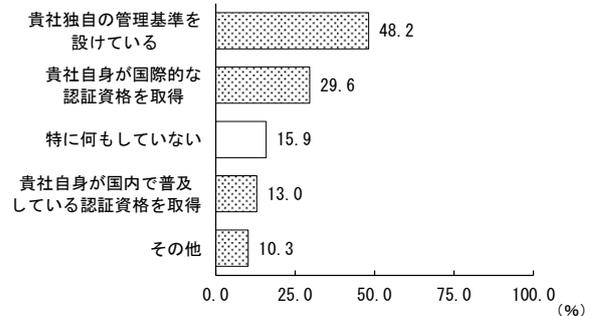
優先仕入れG（優先仕入G）(n=28 (100.0%))



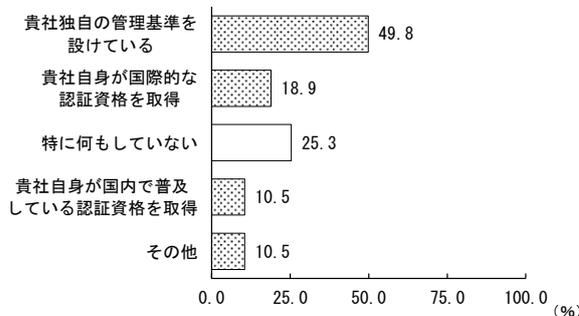
対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=123 (100.0%))



仕入れ無しG（仕入無G）(n=409 (100.0%))



仕入れ不明G（仕入不明G）(n=466 (100.0%))

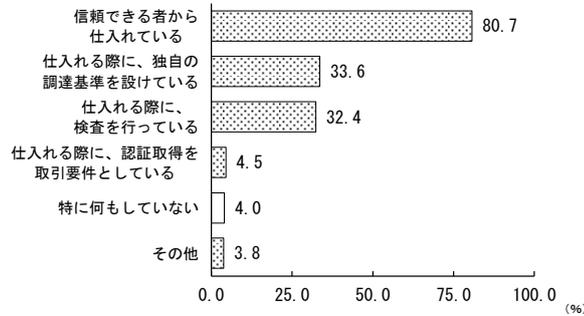


### (3) 食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答）

食品全般の安全面に関して仕入れの際に事業者として取り組んでいる、または、重視していることを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループにおいて「信頼できる者から仕入れている」であった。

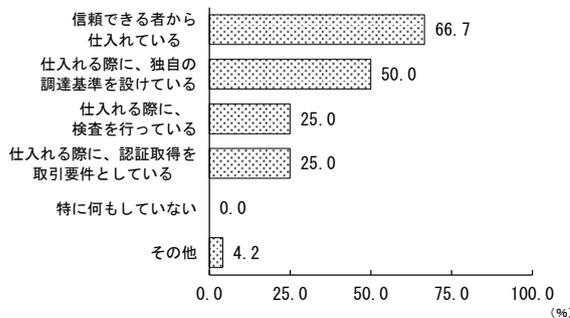
図2－（3） 食品全般の安全面に関する仕入れの取組・重視点（複数回答）

全体(n=1,066 (100.0%))

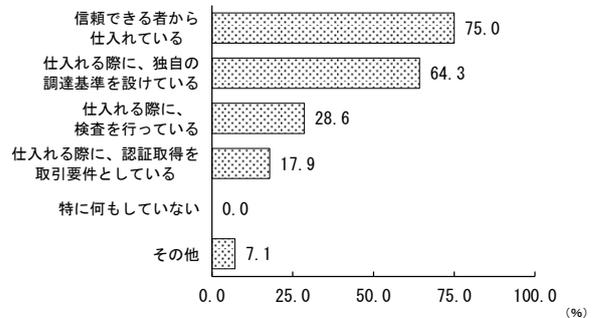


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－（3）の「全体」と同じ。

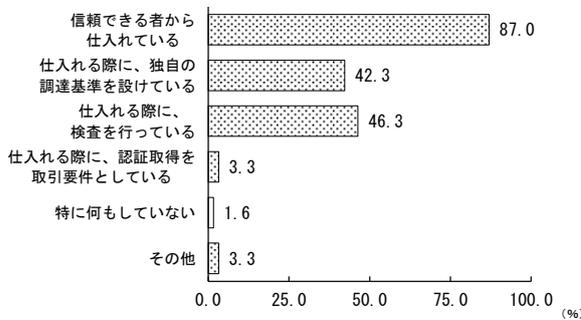
要件仕入れG（要件仕入れG）(n=24 (100.0%))



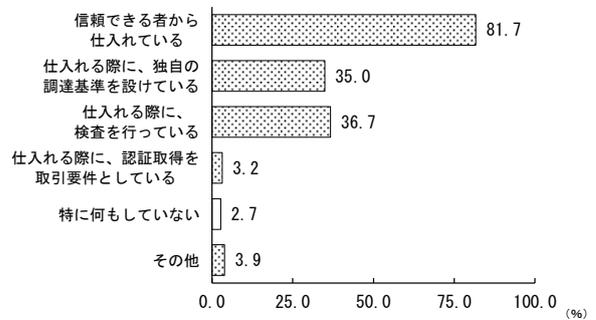
優先仕入れG（優先仕入れG）(n=28 (100.0%))



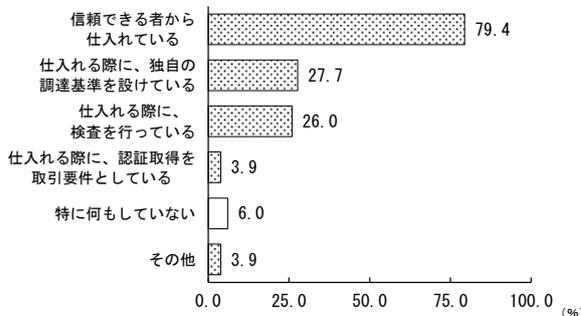
対応無し仕入れG（対応無し仕入れG）(n=123 (100.0%))



仕入れ無しG（仕入れ無しG）(n=409 (100.0%))



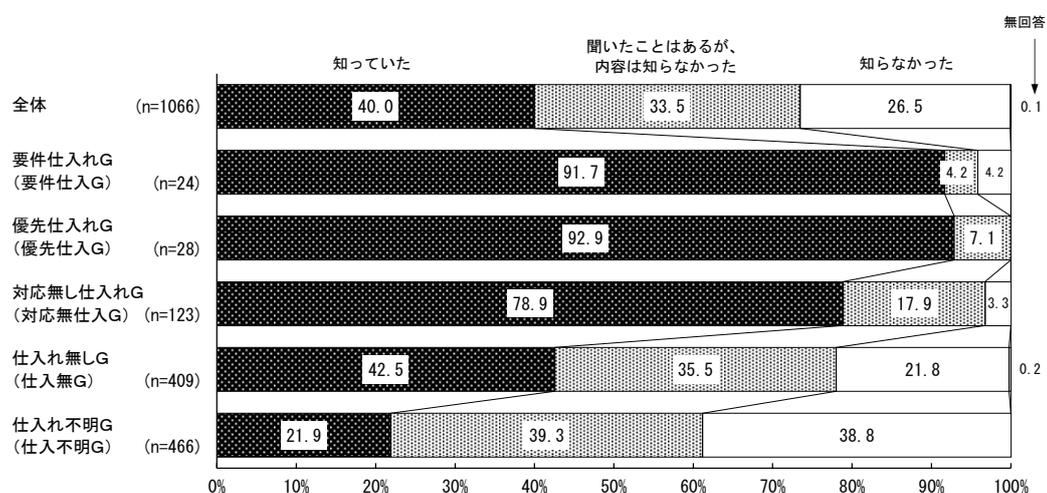
仕入れ不明G（仕入れ不明G）(n=466 (100.0%))



#### (4) G A Pの認知度

G A Pを知っているか聞いたところ、回答が最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「知っていた」の40.0%であった。

図2－(4) G A Pの認知度



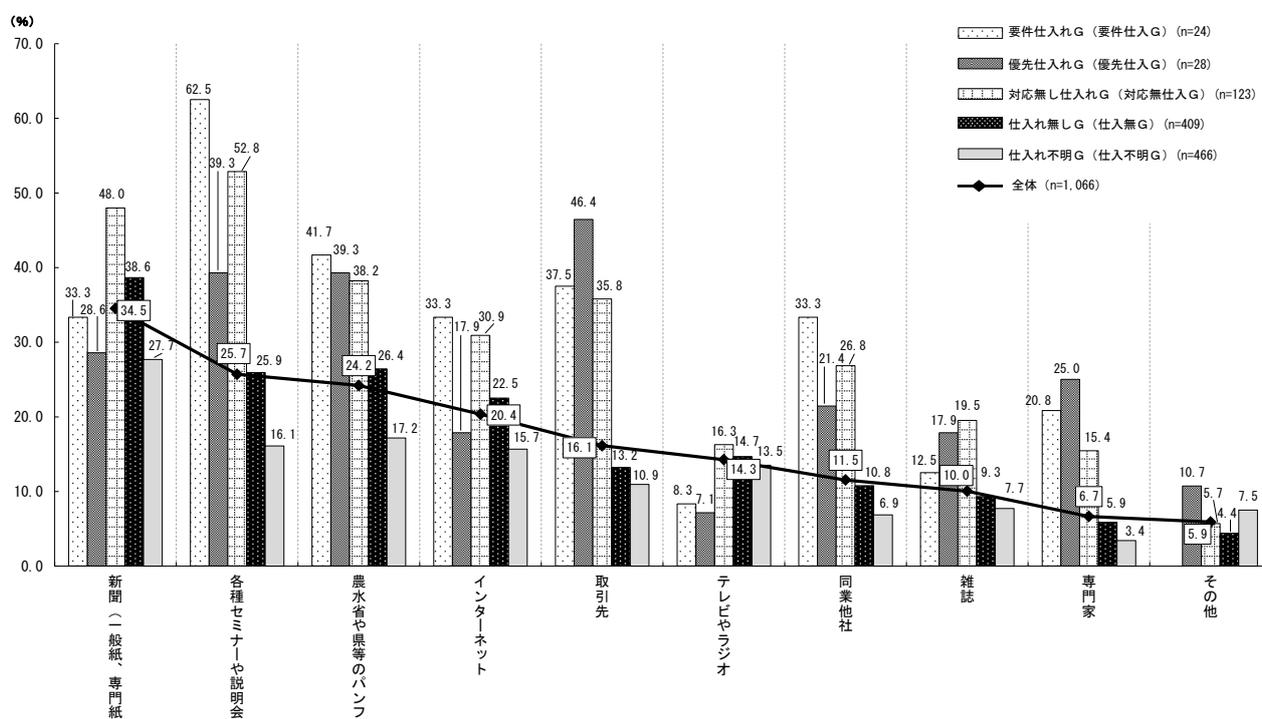
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－(4)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。

### (5) GAPに関する情報の収集元（複数回答）

GAPに関する情報をどのようなところで見聞きするか聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「新聞（一般紙、専門紙）」の34.5%であった。

図2－（5） GAPに関する情報の収集元（複数回答）



(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－（5）の「全体」と同じ。

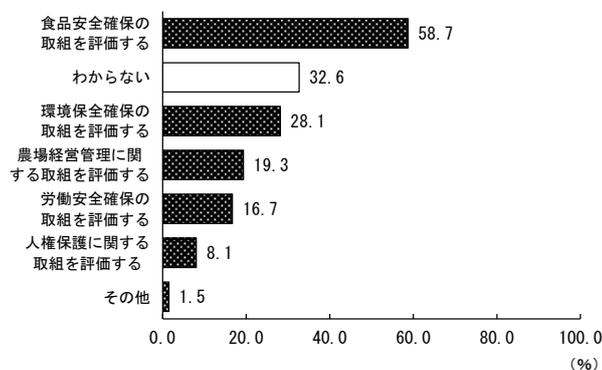
(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。

## (6) G A Pの取組に関して評価する点（複数回答）

G A Pの取組に関して評価する内容を聞いたところ、「わからない」の選択肢を除く場合、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体及び全てのグループで「食品安全確保の取組」であった。

図 2 - ( 6 ) G A Pの取組に関して評価する点

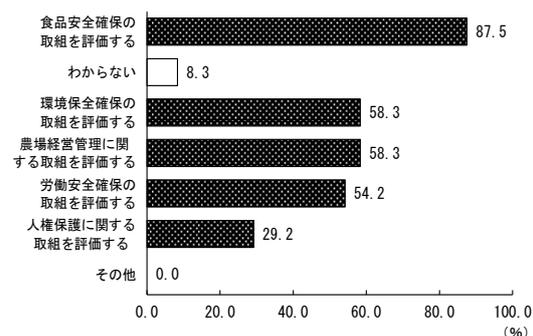
全体 (n=1,066 (100.0%))



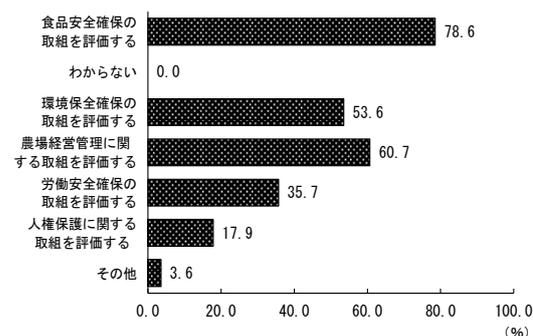
(注) 「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図2-(6)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(6)の図において同じ。

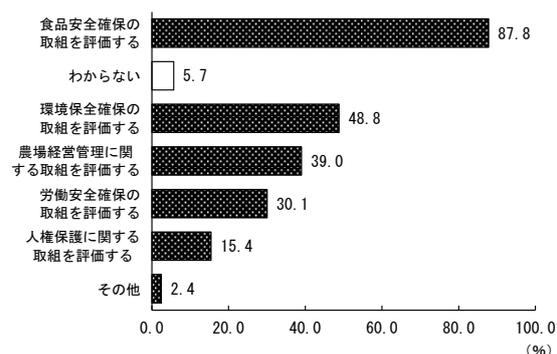
要件仕入れG (要件仕入G) (n=24 (100.0%))



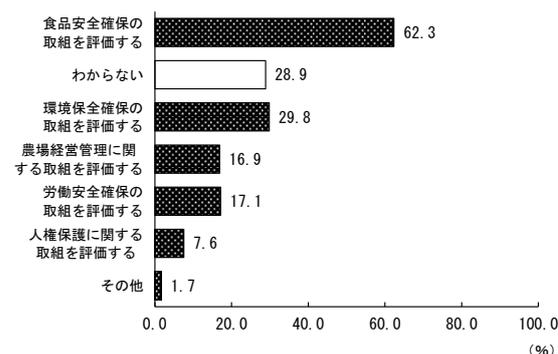
優先仕入れG (優先仕入G) (n=28 (100.0%))



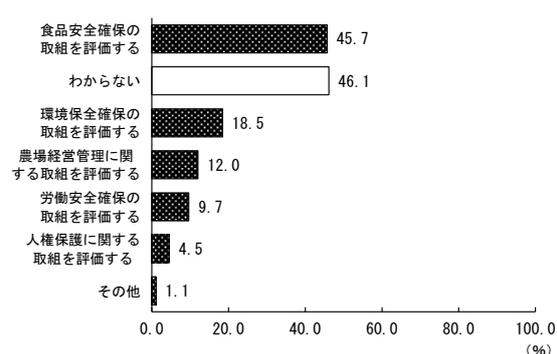
対応無し仕入れG (対応無し仕入G) (n=123 (100.0%))



仕入れ無しG (仕入無G) (n=409 (100.0%))



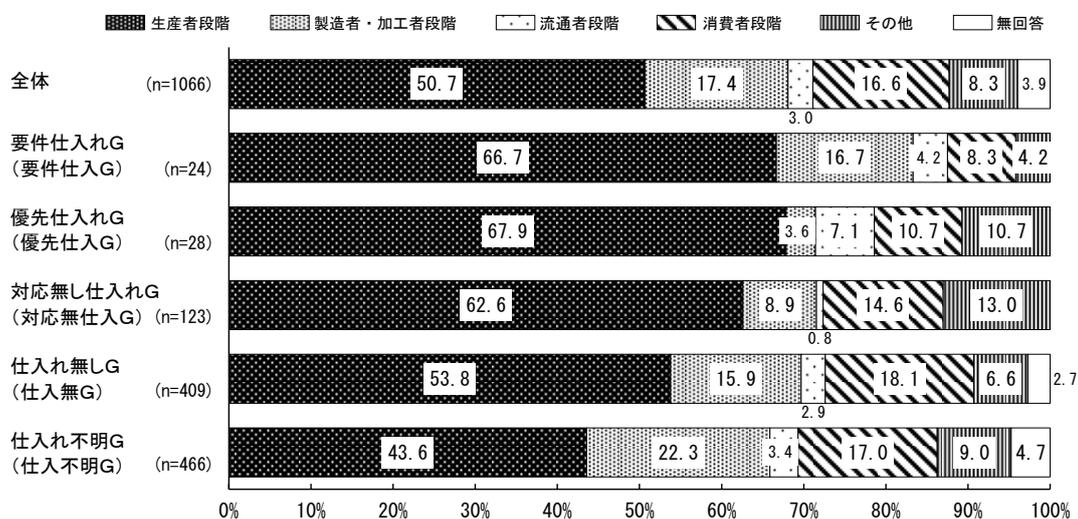
仕入れ不明G (仕入不明G) (n=466 (100.0%))



### (7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者

農畜産物の食品安全リスクへの対応に要する費用（GAP認証取得費用等）を主にどの者が負担すべきかを聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループにおいて「生産者段階」であった。

図2－(7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図2－(7)の「全体」と同じ。

(注) nは有効回答票の送付のあった事業者の数で、各業種の図中の割合を算出するに当たっての分母。

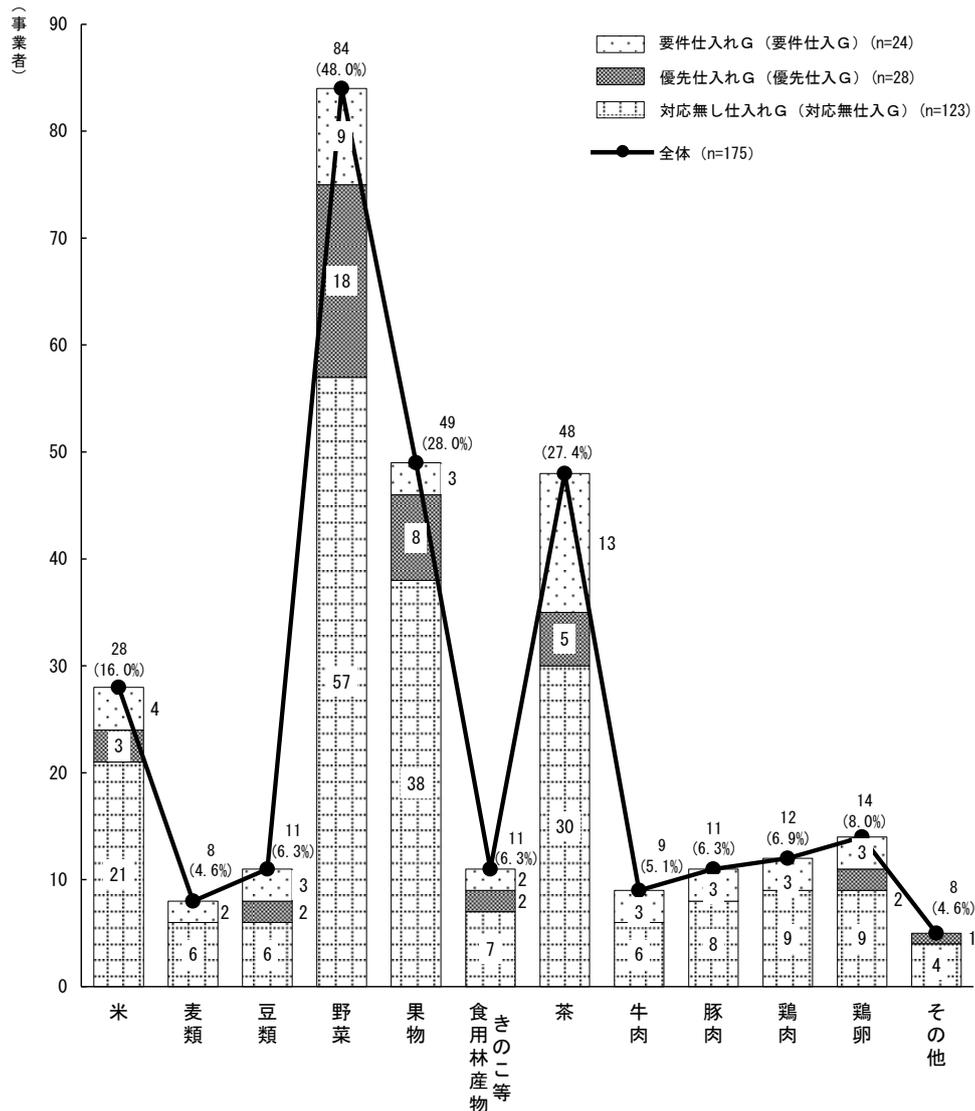
### 3 GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

#### (1) GAP 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

GAP 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者の傾向は、全体と、各品目グループの計とでは概ね同じであった。

図3－(1)－ア GAP 認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

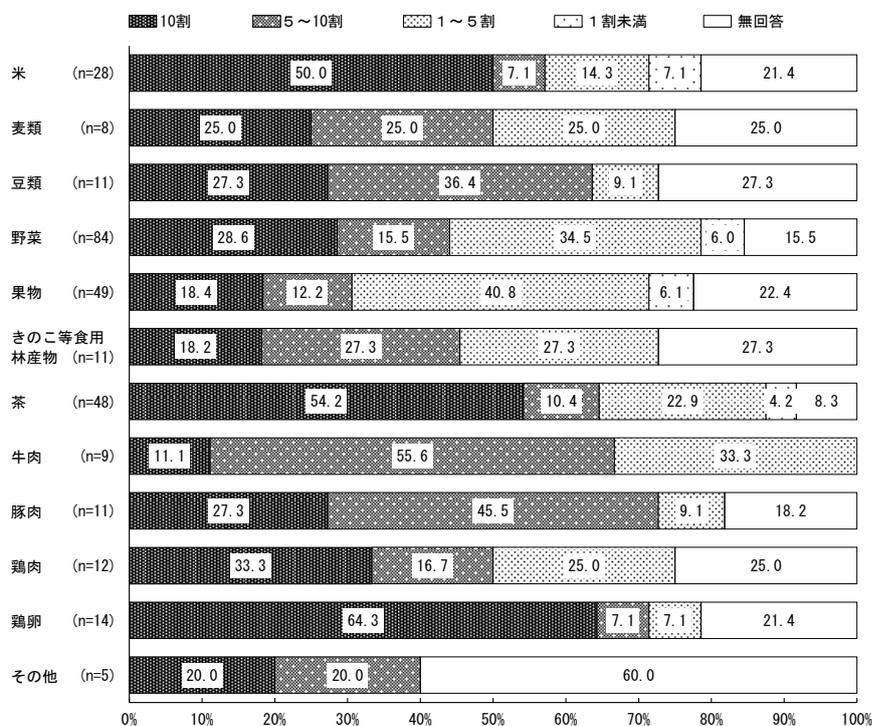


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図4－(1)－アの「全体」と同じ。

(注)各品目の割合の算出に当たっての分母は、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数175。nはグループの数で参考値。

さらに、GAP認証取得等農畜産物の仕入れにおける国産割合を品目ごとに聞いたところ、「10割」との回答が多かった選択肢及びその割合は、回答事業者数が5以上の品目の場合、全体では「鶏卵」の64.3%であったが、要件仕入Gでは「茶」の84.6%、優先仕入Gでは「茶」の100%、対応無仕入Gでは「鶏卵」の66.7%であった。

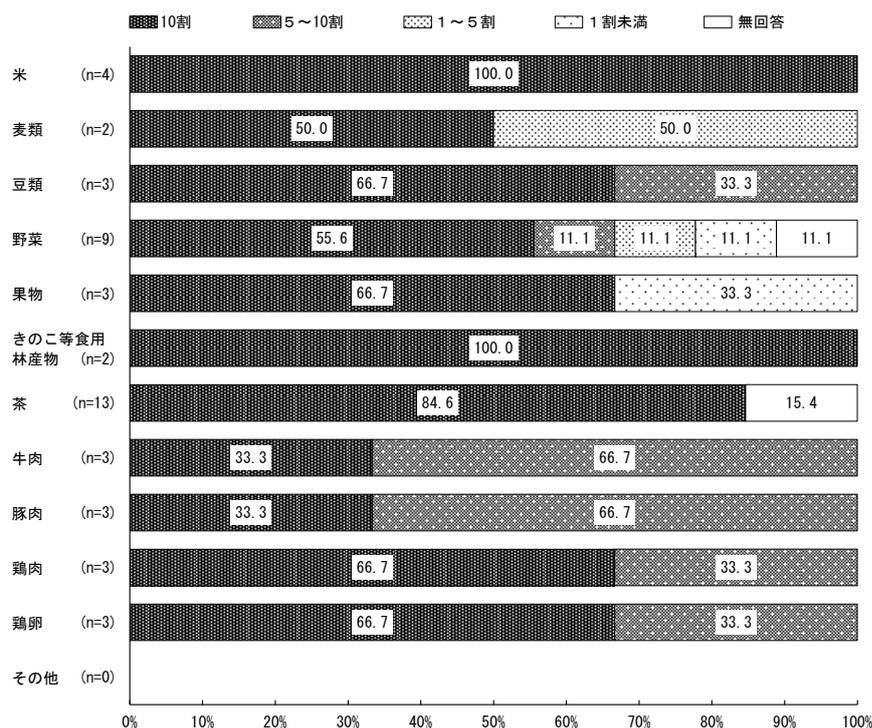
図3-(1)-イ GAP認証取得等農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合  
全体 (n=175(100.0%))



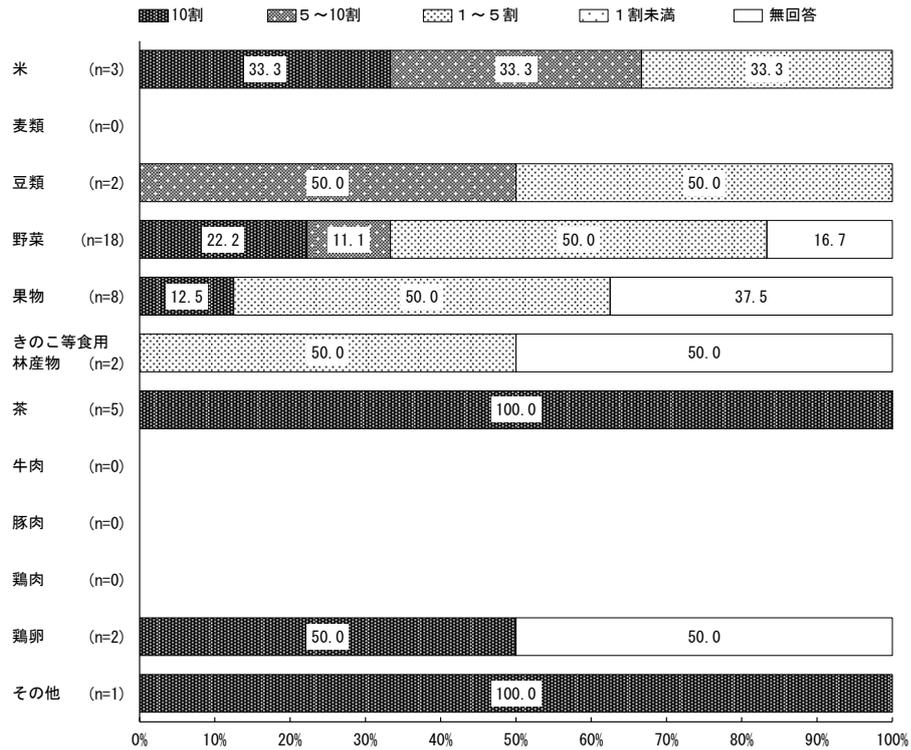
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-(1)-イの「全体」と同じ。

(注) nは「図3-(1)-ア」において回答のあった品目別の事業者の数で、各品目の図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(1)-イの図において同じ。

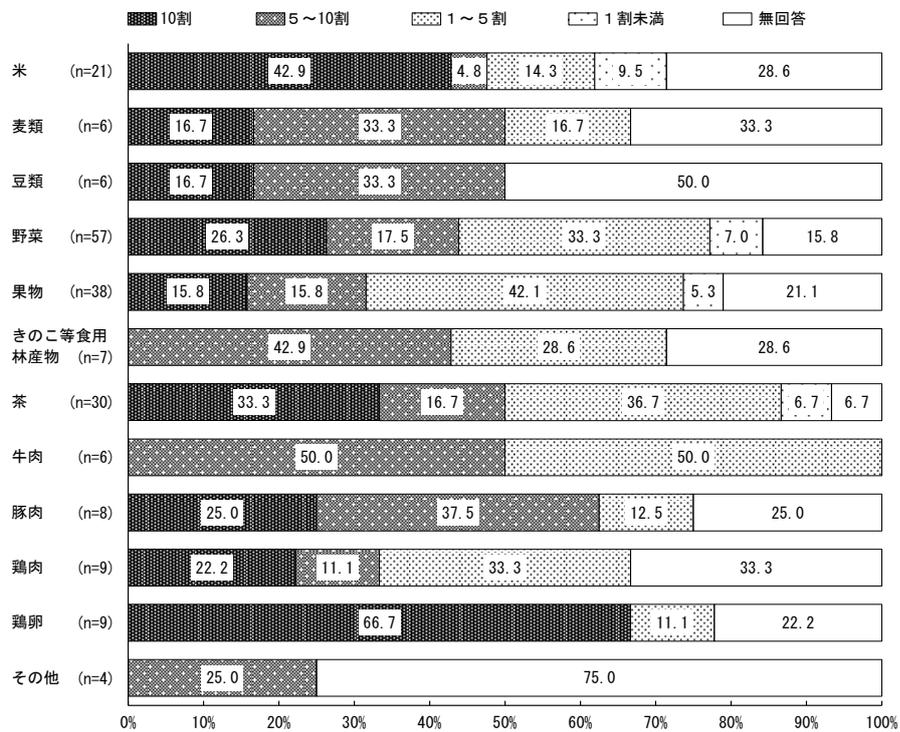
要件仕入れG (要件仕入G) (n=24(100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）（n=28(100.0%））



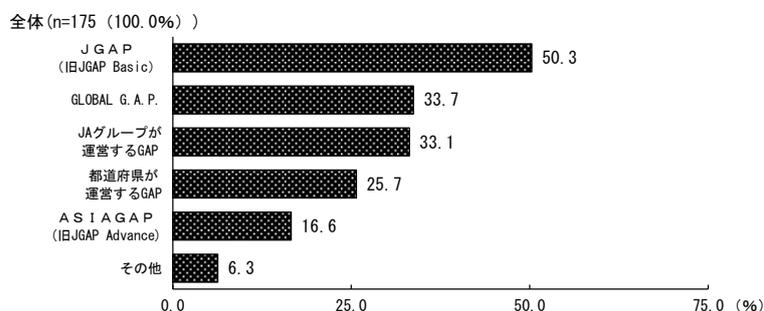
対応無し仕入れG（対応無仕入G）（n=123(100.0%））



## (2) 仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類（複数回答）

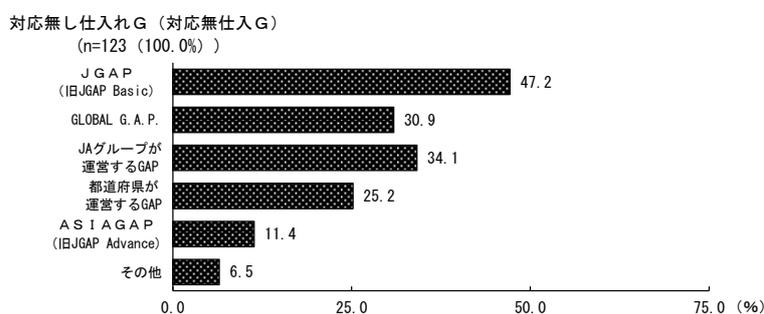
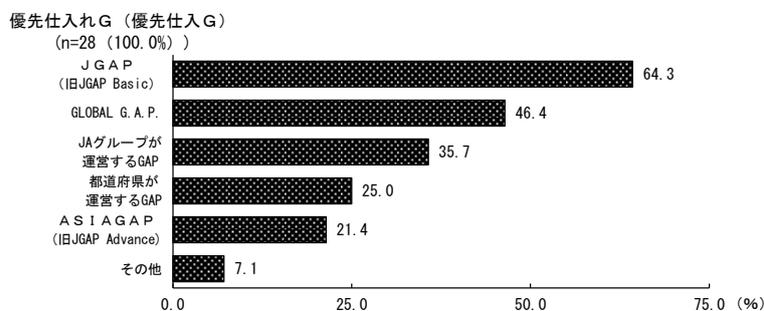
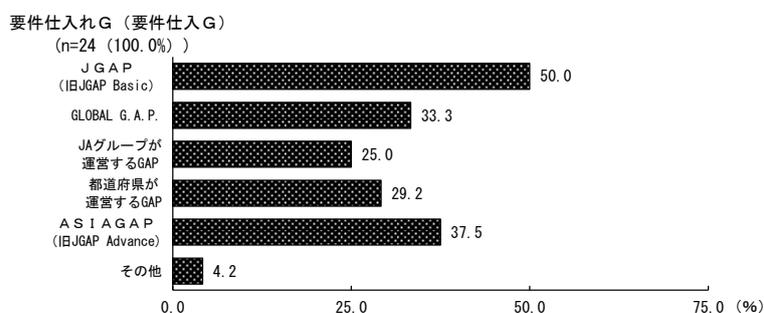
GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている農畜産物のGAP認証等の種類を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「JGAP（旧JGAP Basic）」であった。

図3－(2) 仕入れている農畜産物のGAP認証取得等の種類（複数回答）



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(2)の「全体」と同じ。

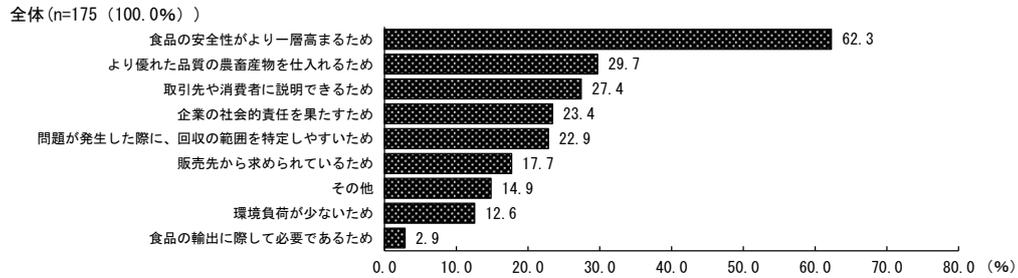
(注) n は、3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(3)の図において同じ。



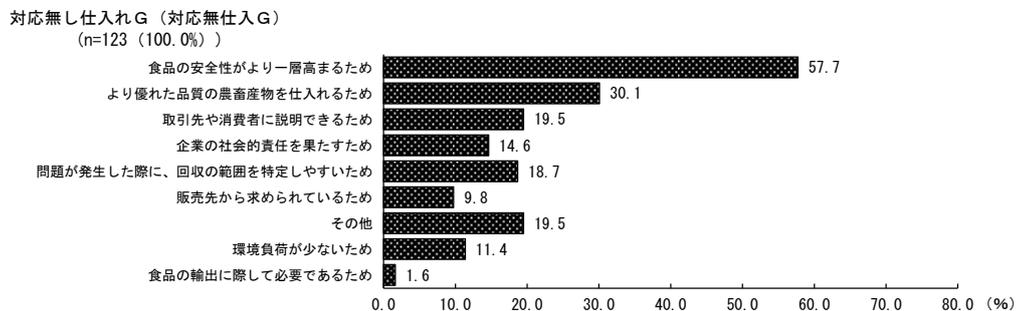
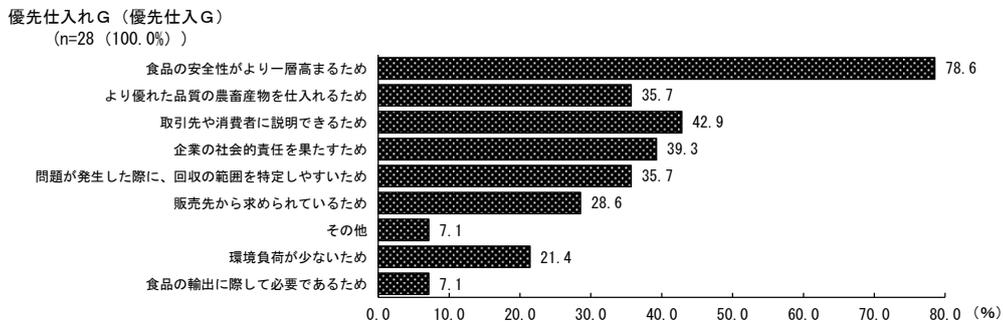
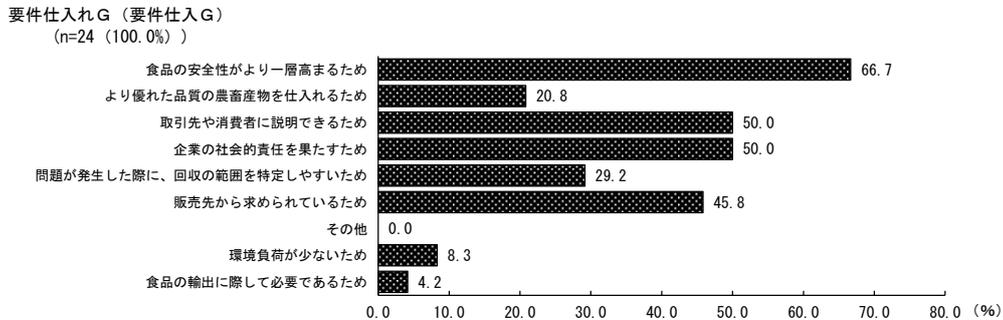
### (3) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、仕入れている目的・理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「食品の安全性がより一層高まるため」であった。なお、要件仕入Gでは、「取引先や消費者に説明できるため」及び「企業の社会的責任を果たすため」が同率の 50.0%であり、「食品の安全性がより一層高まるため」に次いで多かった。

図 3 - ( 3 ) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由（複数回答）



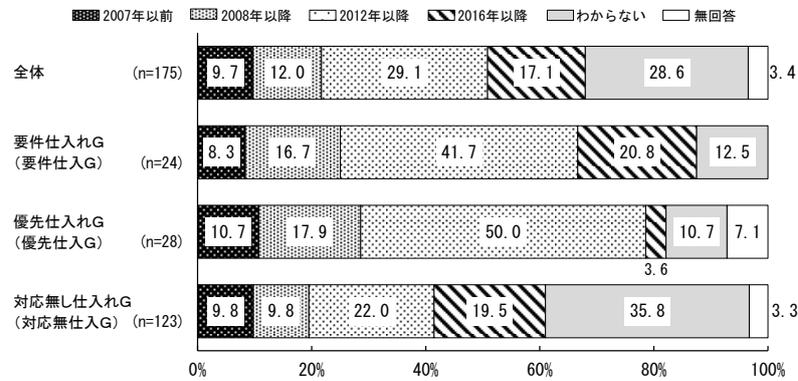
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 4 - ( 3 ) の「全体」と同じ。



#### (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期を聞いたところ、「わからない」の選択肢を除く場合、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「2012年以降」であった。

図 3 - ( 4 ) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期



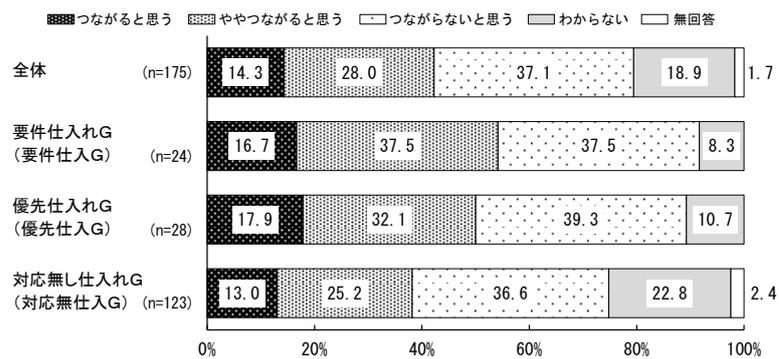
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 4 - ( 4 ) の「全体」と同じ。

(注)n は有効回答票の送付のあった事業者の数で、各グループの図中の割合を算出するに当たっての分母。以下、(4)から(7)の図において同じ。

#### (5) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コスト削減効果を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「つながらないと思う」であった。なお、要件仕入Gでは「つながらないと思う」及び「ややつながると思う」が37.5%で同率であった。

図 3 - ( 5 ) G A P 認証取得等農畜産物による安全性・品質に関する確認コストの削減効果

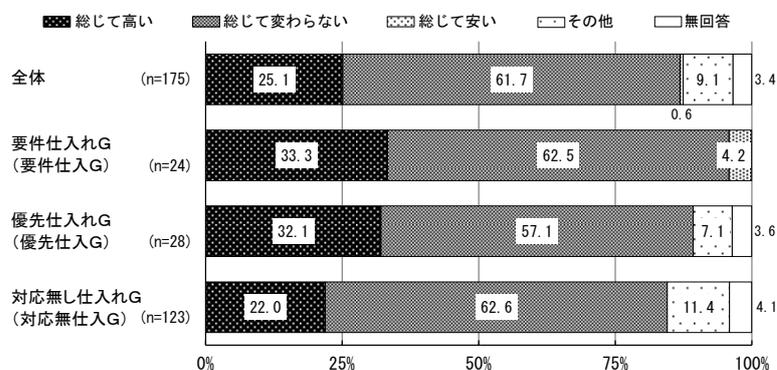


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 4 - ( 5 ) の「全体」と同じ。

### (6) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「総じて変わらない」であった。なお、要件仕入G及び優先仕入Gでは、「総じて高い」が、全体及び対応無仕入Gより大きかった。

図 3 - ( 6 ) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

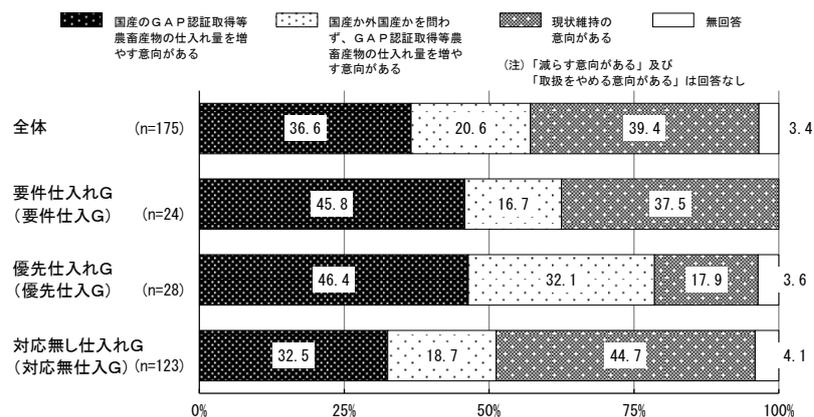


(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-(6)の「全体」と同じ。

### (7) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「現状維持の意向がある」の39.4%であった。ただし、要件仕入G及び優先仕入Gでは「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答したものはいなかった。

図 3 - ( 7 ) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



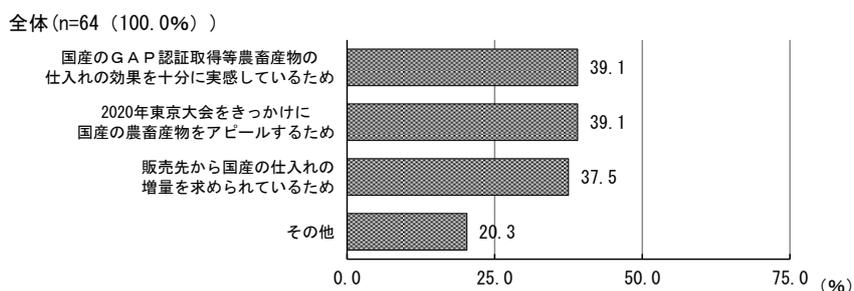
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4-(7)の「全体」と同じ。

## (8) 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産の仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため」及び「2020年東京大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため」が同率の39.1%であった。なお、要件仕入Gでは「販売先から国産の仕入れの増量を求められているため」が、優先仕入Gでは「2020年東京大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため」が最も多かった。

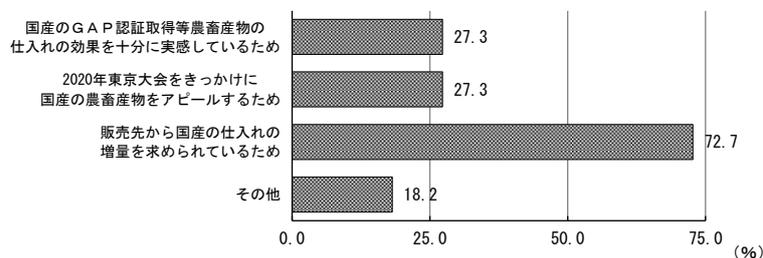
図3－（8） 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）



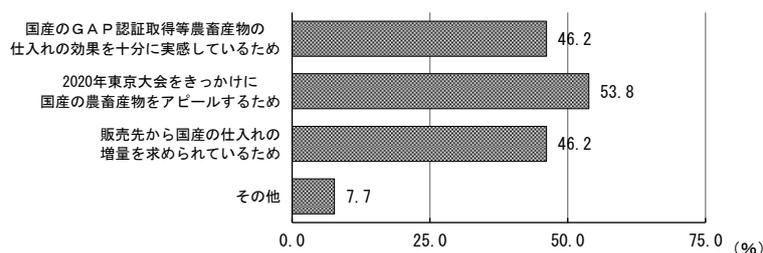
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（8）の「全体」と同じ。

(注) n は、(7)で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数。各選択肢は n が 100%。以下、(8)の図において同じ。

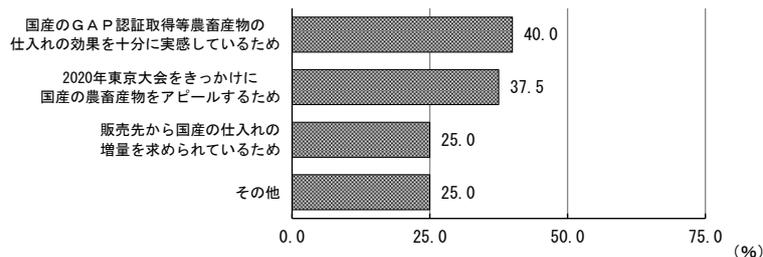
要件仕入れG（要件仕入G）(n=11 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=13 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=40 (100.0%))

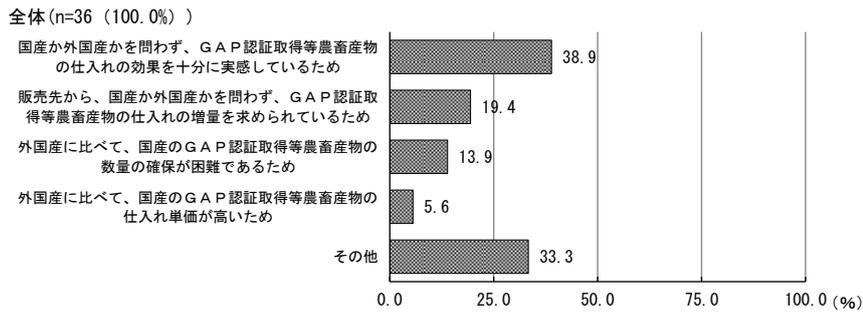


### (9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）

（※（7）で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。）

GAP認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「国産か外国産かを問わず仕入れ量を増やす意向がある」と回答した事業者について、仕入れ量を増やす理由を聞いたところ、「その他」の選択肢を除く場合、回答の最も多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ効果を十分に実感しているため」であった。

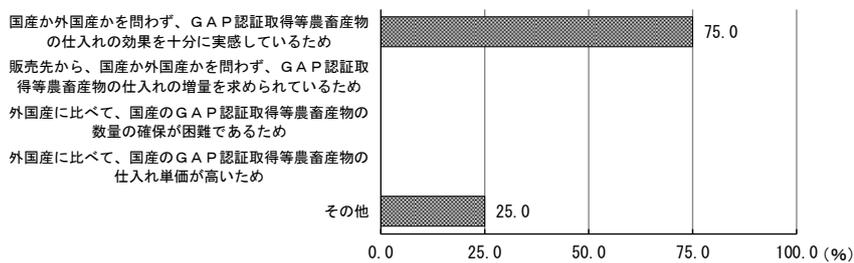
図3－（9） 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）



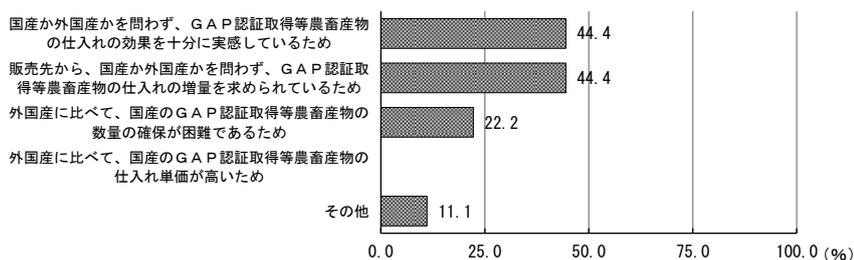
（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－（9）の「全体」と同じ。

（注）nは、（7）で「国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するにあたっての分母。以下、（9）の図において同じ。

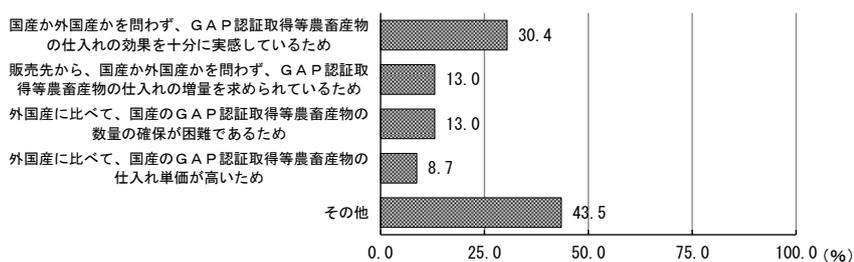
要件仕入れG（要件仕入G）(n=4 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=9 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=23 (100.0%))

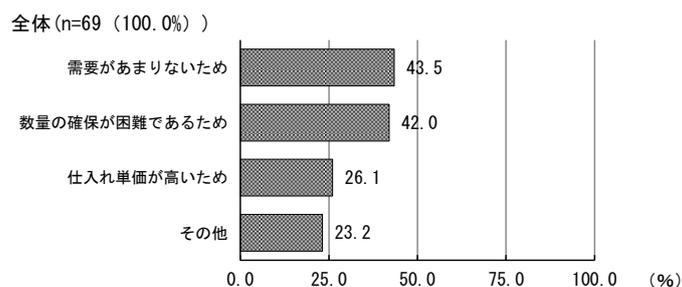


(10) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）

（※（7）で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱いをやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。）

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れている」と回答し、かつ、「仕入れ量に関して現状の意向がある」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の最も多かった選択肢及びその割合は、全体では「需要があまりないため」の43.5%であった。

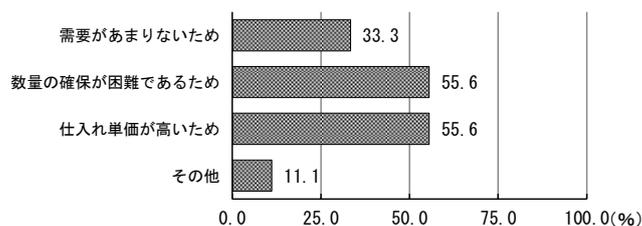
図3－(10) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）



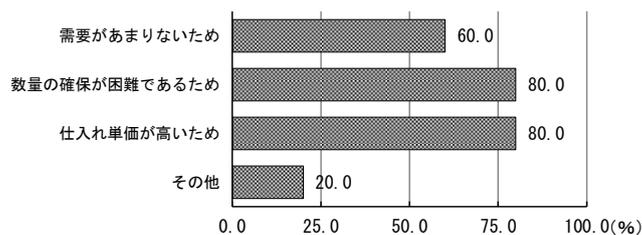
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図4－(10)の「全体」と同じ。

(注) n は、(7)で「現状維持の意向」、「減らす意向」又は「取扱いをやめる意向」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(10)の図において同じ。

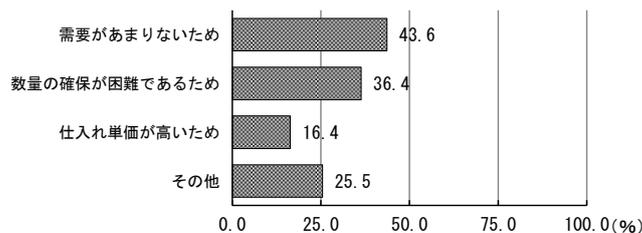
要件仕入れG（要件仕入G）(n=9 (100.0%))



優先仕入れG（優先仕入G）(n=5 (100.0%))



対応無し仕入れG（対応無仕入G）(n=55 (100.0%))



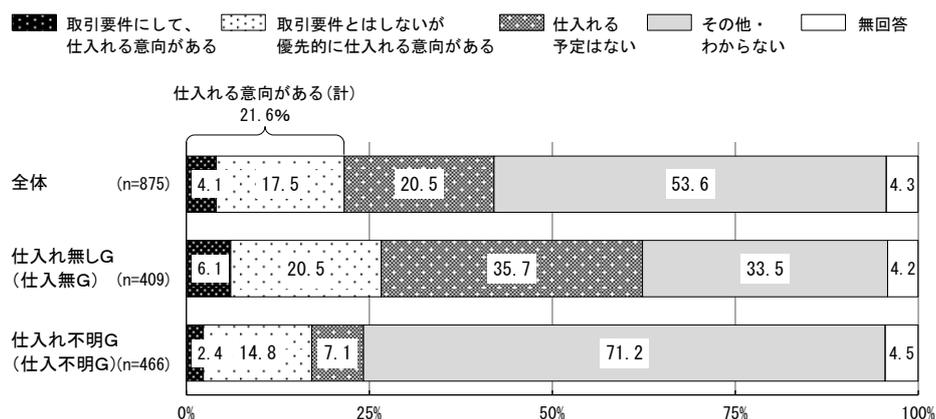
#### 4 G A P 認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

##### (1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者について、G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向を聞いたところ、全体では「取引要件にして、仕入れ意向がある」が4.1%、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れる意向がある」が17.5%、「仕入れる予定はない」が20.5%であった。

図4－(1) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－(1)の「全体」と同じ。

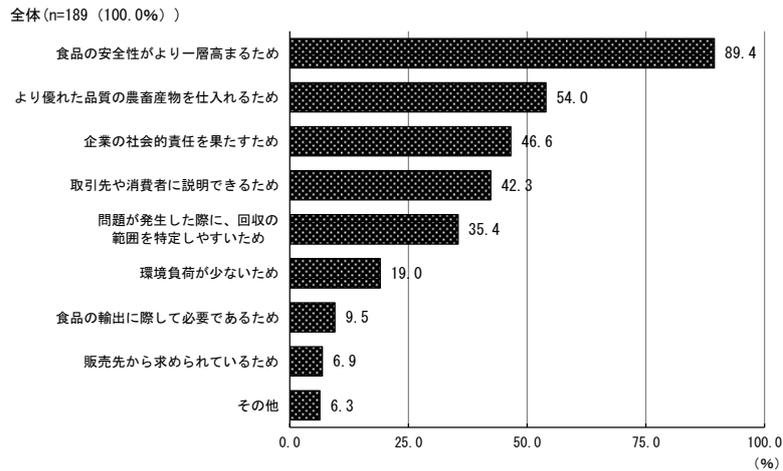
(注) n は、3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の図中の割合を算出するに当たっての分母。

(2) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）

（※（1）で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。）

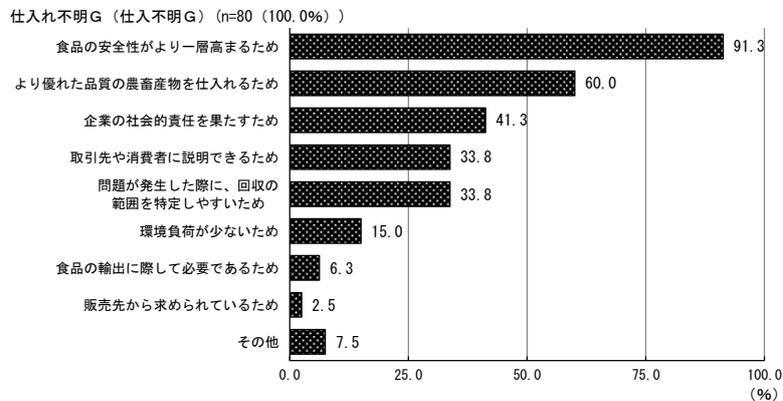
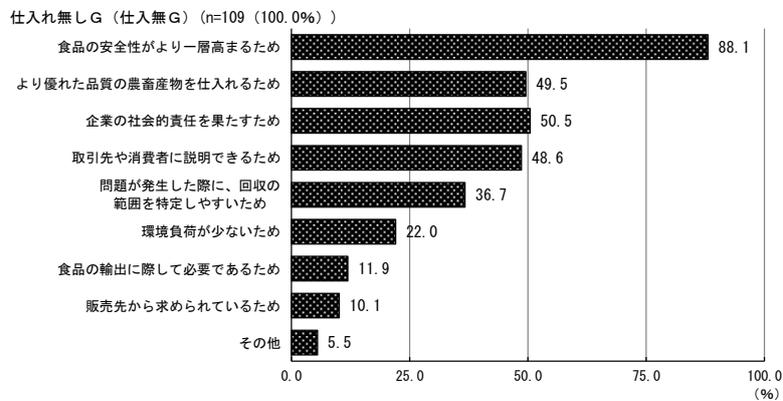
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その目的・理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「食品の安全性がより一層高まるため」であった。

図 4 - (2) G A P 認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由（複数回答）



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のIIの図5 - (2)の「全体」と同じ。

(注) n は、(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、(2)から(4)の図において同じ。

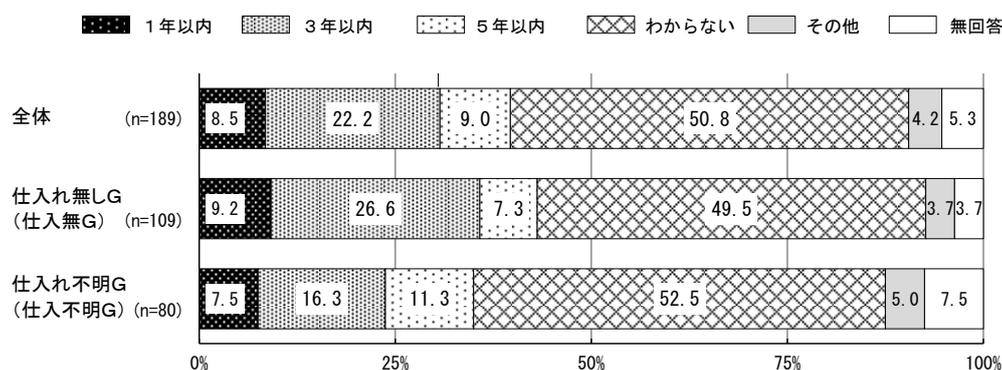


### (3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れ開始時期を聞いたところ、全体及び全てのグループで「わからない」が最も高く、次いで「3年以内」が多かった。

図4－(3) G A P 認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期



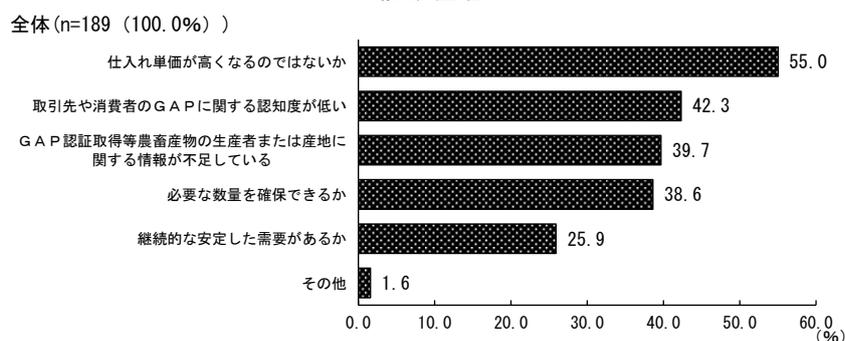
(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－(3)の「全体」と同じ。

#### (4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）

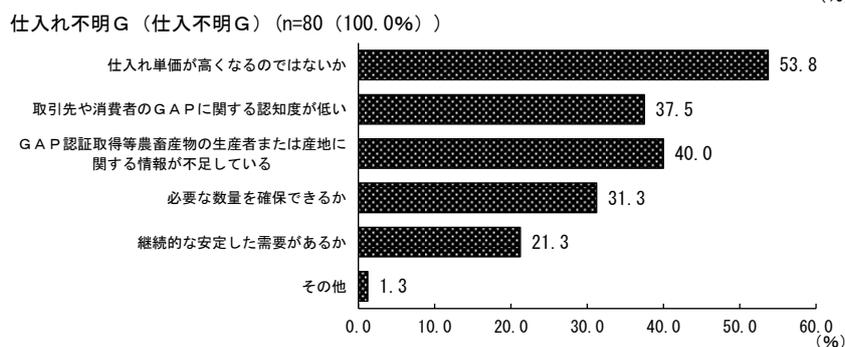
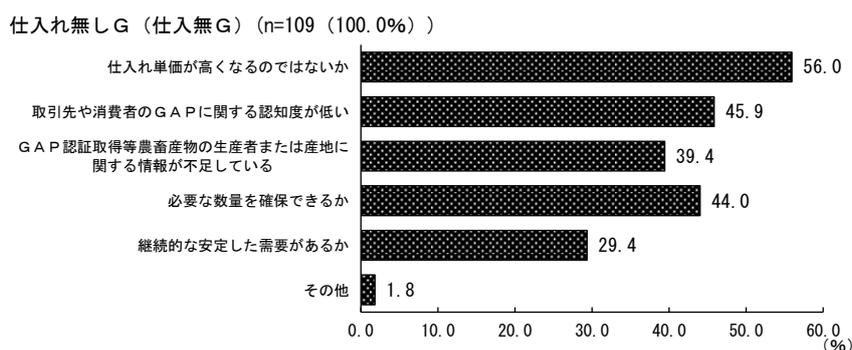
(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、「仕入れる意向がある」と回答した事業者について、その仕入れの準備・検討段階における問題点を聞いたところ、回答の多かった選択肢は、全体及び全てのグループで「仕入れ単価が高くなるのではないか」であった。

図 4 - ( 4 ) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点  
(複数回答)



(注)「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図 5 - ( 4 ) の「全体」と同じ。

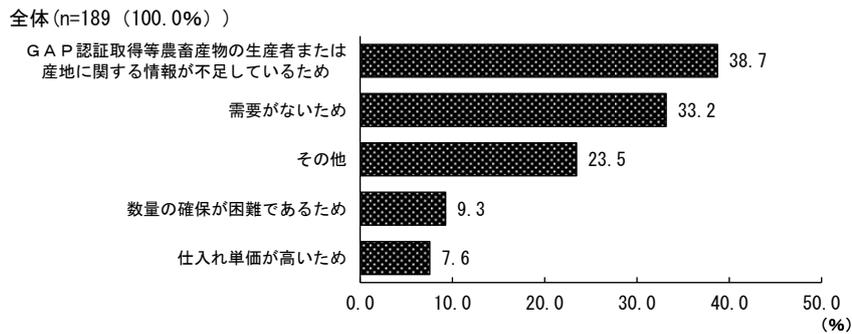


(5) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）

（※（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。）

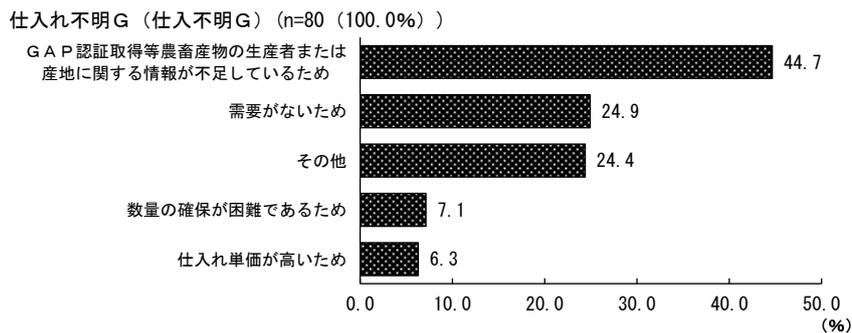
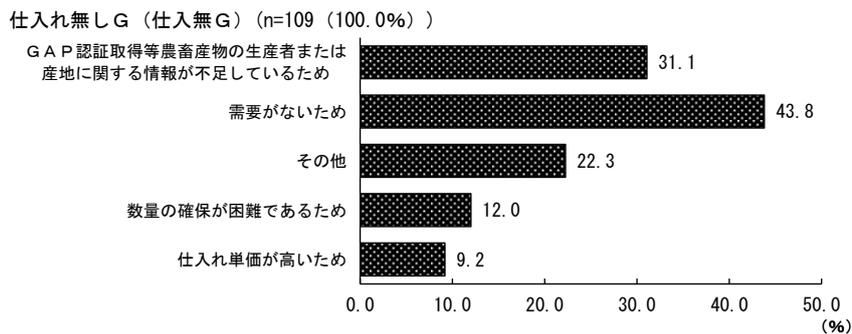
G A P 認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答し、かつ、今後の意向について「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者について、その理由を聞いたところ、回答の多かった選択肢及びその割合は、全体では「G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」の38.7%であった。

図4－（5） G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）



（注）「全体」は、調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】のⅡの図5－（5）の「全体」と同じ。

（注）n は、（1）で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者の数で、各選択肢の割合を算出するに当たっての分母。以下、（5）の図において同じ。



### Ⅲ. 統計表

#### 第1. 品目グループ別

##### 1. 基本情報

###### (1) 業種

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 176) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 72) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 92) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 319) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 食品製造業	348 ( 32.6)	79 ( 56.8)	42 ( 23.9)	41 ( 56.9)	28 ( 30.4)	64 ( 20.1)					
2 食品卸売業	363 ( 34.1)	50 ( 36.0)	100 ( 56.8)	14 ( 19.4)	37 ( 40.2)	55 ( 17.2)					
3 食品小売業	284 ( 26.6)	10 ( 7.2)	32 ( 18.2)	17 ( 23.6)	24 ( 26.1)	146 ( 45.8)					
4 外食業	71 ( 6.7)	0 ( 0.0)	2 ( 1.1)	0 ( 0.0)	3 ( 3.3)	54 ( 16.9)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

###### (2) 販売金額規模

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 176) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 72) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 92) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 319) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 1億円未満	27 ( 2.5)	4 ( 2.9)	4 ( 2.3)	2 ( 2.8)	4 ( 4.3)	5 ( 1.6)					
2 1億円以上5億円未満	81 ( 7.6)	10 ( 7.2)	18 ( 10.2)	15 ( 20.8)	8 ( 8.7)	16 ( 5.0)					
3 5億円以上10億円未満	63 ( 5.9)	10 ( 7.2)	19 ( 10.8)	6 ( 8.3)	9 ( 9.8)	11 ( 3.4)					
4 10億円以上50億円未満	255 ( 23.9)	30 ( 21.6)	37 ( 21.0)	34 ( 47.2)	23 ( 25.0)	66 ( 20.7)					
5 50億円以上100億円未満	228 ( 21.4)	37 ( 26.6)	49 ( 27.8)	2 ( 2.8)	15 ( 16.3)	60 ( 18.8)					
6 100億円以上500億円未満	283 ( 26.5)	41 ( 29.5)	43 ( 24.4)	8 ( 11.1)	22 ( 23.9)	96 ( 30.1)					
7 500億円以上1,000億円未満	54 ( 5.1)	0 ( 0.0)	1 ( 0.6)	1 ( 1.4)	5 ( 5.4)	28 ( 8.8)					
8 1,000億円以上	73 ( 6.8)	7 ( 5.0)	5 ( 2.8)	3 ( 4.2)	5 ( 5.4)	37 ( 11.6)					
- 無回答	2 ( 0.2)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	1 ( 1.4)	1 ( 1.1)	0 ( 0.0)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

###### (3) 従業員数規模

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 139) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 176) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 72) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 92) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 319) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 50人未満	303 ( 28.4)	51 ( 36.7)	78 ( 44.3)	35 ( 48.6)	28 ( 30.4)	35 ( 11.0)					
2 50人以上100人未満	193 ( 18.1)	35 ( 25.2)	40 ( 22.7)	16 ( 22.2)	24 ( 26.1)	28 ( 8.8)					
3 100人以上300人未満	249 ( 23.4)	27 ( 19.4)	37 ( 21.0)	10 ( 13.9)	22 ( 23.9)	78 ( 24.5)					
4 300人以上1,000人未満	180 ( 16.9)	18 ( 12.9)	14 ( 8.0)	8 ( 11.1)	15 ( 16.3)	85 ( 26.6)					
5 1,000人以上	138 ( 12.9)	8 ( 5.8)	7 ( 4.0)	2 ( 2.8)	3 ( 3.3)	91 ( 28.5)					
- 無回答	3 ( 0.3)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	1 ( 1.4)	0 ( 0.0)	2 ( 0.6)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

## ア 農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

選択肢	区分	全 体 (注)		品目グループ別									
		(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	米	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	467	( 43.8)	105	( 75.5)	16	( 9.1)	5	( 6.9)	12	( 13.0)	267	( 83.7)
	2. 仕入れ無し (無回答)	285 314	( 26.7) ( 29.5)	9 25	( 6.5) ( 18.0)	61 99	( 34.7) ( 56.3)	31 36	( 43.1) ( 50.0)	27 53	( 29.3) ( 57.6)	30 22	( 9.4) ( 6.9)
2	麦類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	293	( 27.5)	50	( 36.0)	4	( 2.3)	2	( 2.8)	4	( 4.3)	187	( 58.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	379 394	( 35.6) ( 37.0)	31 58	( 22.3) ( 41.7)	69 103	( 39.2) ( 58.5)	31 39	( 43.1) ( 54.2)	32 56	( 34.8) ( 60.9)	76 56	( 23.8) ( 17.6)
3	豆類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	328	( 30.8)	45	( 32.4)	20	( 11.4)	0	( 0.0)	1	( 1.1)	209	( 65.5)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 396	( 32.1) ( 37.1)	29 65	( 20.9) ( 46.8)	57 99	( 32.4) ( 56.3)	33 39	( 45.8) ( 54.2)	34 57	( 37.0) ( 62.0)	56 54	( 17.6) ( 16.9)
4	野菜	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	544	( 51.0)	14	( 10.1)	156	( 88.6)	2	( 2.8)	24	( 26.1)	282	( 88.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	254 268	( 23.8) ( 25.1)	44 81	( 31.7) ( 58.3)	6 14	( 3.4) ( 8.0)	32 38	( 44.4) ( 52.8)	21 47	( 22.8) ( 51.1)	26 11	( 8.2) ( 3.4)
5	果物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	457	( 42.9)	11	( 7.9)	141	( 80.1)	3	( 4.2)	6	( 6.5)	237	( 74.3)
	2. 仕入れ無し (無回答)	304 305	( 28.5) ( 28.6)	44 84	( 31.7) ( 60.4)	16 19	( 9.1) ( 10.8)	31 38	( 43.1) ( 52.8)	33 53	( 35.9) ( 57.6)	52 30	( 16.3) ( 9.4)
6	きのこ等食用林産物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	312	( 29.3)	4	( 2.9)	46	( 26.1)	4	( 5.6)	3	( 3.3)	212	( 66.5)
	2. 仕入れ無し (無回答)	347 407	( 32.6) ( 38.2)	50 85	( 36.0) ( 61.2)	48 82	( 27.3) ( 46.6)	29 39	( 40.3) ( 54.2)	33 56	( 35.9) ( 60.9)	50 57	( 15.7) ( 17.9)
7	茶	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	349	( 32.7)	8	( 5.8)	9	( 5.1)	72	(100.0)	4	( 4.3)	203	( 63.6)
	2. 仕入れ無し (無回答)	342 375	( 32.1) ( 35.2)	47 84	( 33.8) ( 60.4)	66 101	( 37.5) ( 57.4)	0 0	( 0.0) ( 0.0)	32 56	( 34.8) ( 60.9)	66 50	( 20.7) ( 15.7)
8	牛肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	355	( 33.3)	3	( 2.2)	7	( 4.0)	0	( 0.0)	53	( 57.6)	243	( 76.2)
	2. 仕入れ無し (無回答)	340 371	( 31.9) ( 34.8)	51 85	( 36.7) ( 61.2)	66 103	( 37.5) ( 58.5)	32 40	( 44.4) ( 55.6)	12 27	( 13.0) ( 29.3)	43 33	( 13.5) ( 10.3)
9	豚肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	367	( 34.4)	2	( 1.4)	6	( 3.4)	0	( 0.0)	57	( 62.0)	252	( 79.0)
	2. 仕入れ無し (無回答)	331 368	( 31.1) ( 34.5)	51 86	( 36.7) ( 61.9)	66 104	( 37.5) ( 59.1)	32 40	( 44.4) ( 55.6)	11 24	( 12.0) ( 26.1)	36 31	( 11.3) ( 9.7)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	359	( 33.7)	3	( 2.2)	5	( 2.8)	0	( 0.0)	57	( 62.0)	247	( 77.4)
	2. 仕入れ無し (無回答)	339 368	( 31.8) ( 34.5)	51 85	( 36.7) ( 61.2)	68 103	( 38.6) ( 58.5)	32 40	( 44.4) ( 55.6)	10 25	( 10.9) ( 27.2)	40 32	( 12.5) ( 10.0)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 仕入れ有り	358	( 33.6)	10	( 7.2)	18	( 10.2)	1	( 1.4)	39	( 42.4)	235	( 73.7)
	2. 仕入れ無し (無回答)	328 380	( 30.8) ( 35.6)	45 84	( 32.4) ( 60.4)	59 99	( 33.5) ( 56.3)	31 40	( 43.1) ( 55.6)	20 33	( 21.7) ( 35.9)	42 42	( 13.2) ( 13.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のアの「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

イ 農畜産物の一事業者当たり品目別年間仕入れ額

		全 体 (注)	品目グループ別				
			穀物G	青果物G	茶G	畜産物G	複数品目G
1 米	仕入れ額の計(百万円) a	366,695	181,141	221	41	645	148,536
	仕入れ額の回答事業者数 b	399	98	14	4	10	221
	平均仕入れ額(百万円) a/b	919	1,848	16	10	65	672
2 麦類	仕入れ額の計(百万円) a	284,563	162,396	1	11	8	100,007
	仕入れ額の回答事業者数 b	233	49	2	2	2	145
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,221	3,314	1	6	4	690
3 豆類	仕入れ額の計(百万円) a	120,108	28,933	1,665	0	0	31,815
	仕入れ額の回答事業者数 b	255	42	16	0	0	159
	平均仕入れ額(百万円) a/b	471	689	104	-	-	200
4 野菜	仕入れ額の計(百万円) a	1,146,736	1,106	609,002	3	1,670	459,147
	回答事業者数 b	458	12	141	2	21	229
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,504	92	4,319	2	80	2,005
5 果物	仕入れ額の計(百万円) a	480,827	308	253,859	22	8	200,574
	仕入れ額の回答事業者数 b	384	11	127	3	4	192
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,252	28	1,999	7	2	1,045
6 きのこ等 食用林産物	仕入れ額の計(百万円) a	36,558	190	6,474	10	1	28,269
	仕入れ額の回答事業者数 b	221	3	34	3	1	151
	平均仕入れ額(百万円) a/b	165	63	190	3	1	187
7 茶	仕入れ額の計(百万円) a	110,043	255	6	56,334	241	41,131
	仕入れ額の回答事業者数 b	275	7	7	64	2	156
	平均仕入れ額(百万円) a/b	400	36	1	880	121	264
8 牛肉	仕入れ額の計(百万円) a	703,652	193	12	0	373,561	162,395
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	3	5	0	47	197
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,402	64	2	-	7,948	824
9 豚肉	仕入れ額の計(百万円) a	609,083	502	22	0	289,675	160,696
	仕入れ額の回答事業者数 b	295	2	4	0	48	201
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,065	251	5	-	6,035	799
10 鶏肉	仕入れ額の計(百万円) a	300,988	382	43	0	121,854	113,978
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	3	3	0	50	200
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,027	127	14	-	2,437	570
11 鶏卵	仕入れ額の計(百万円) a	150,856	2,679	188	0	41,355	81,987
	仕入れ額の回答事業者数 b	288	10	15	0	33	187
	平均仕入れ額(百万円) a/b	524	268	13	-	1,253	438

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のイの「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合  
 (※ (4) で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

選択肢	区分	全 体 (注)		品目グループ別									
		回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	穀物G	青果物G	茶G	畜産物G	複数品目G					
				回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)		
1	米	467	(100.0)	105	(100.0)	16	(100.0)	5	(100.0)	12	(100.0)	267	(100.0)
	1. 7割以上	430	(92.1)	91	(86.7)	15	(93.8)	4	(80.0)	12	(100.0)	251	(94.0)
	2. 5～7割	3	(0.6)	2	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.4)
	3. 3～5割	6	(1.3)	3	(2.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.7)
	4. 3割未満	23	(4.9)	7	(6.7)	1	(6.3)	1	(20.0)	0	(0.0)	10	(3.7)
	- 無回答	5	(1.1)	2	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(1.1)
2	麦類	293	(100.0)	50	(100.0)	4	(100.0)	2	(100.0)	4	(100.0)	187	(100.0)
	1. 7割以上	129	(44.0)	13	(26.0)	3	(75.0)	1	(50.0)	2	(50.0)	90	(48.1)
	2. 5～7割	26	(8.9)	2	(4.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	18	(9.6)
	3. 3～5割	19	(6.5)	4	(8.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	12	(6.4)
	4. 3割未満	107	(36.5)	27	(54.0)	1	(25.0)	1	(50.0)	1	(25.0)	60	(32.1)
	- 無回答	12	(4.1)	4	(8.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	7	(3.7)
3	豆類	328	(100.0)	45	(100.0)	20	(100.0)	0	(100.0)	1	(100.0)	209	(100.0)
	1. 7割以上	175	(53.4)	15	(33.3)	16	(80.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	121	(57.9)
	2. 5～7割	43	(13.1)	5	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	26	(12.4)
	3. 3～5割	21	(6.4)	2	(4.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	16	(7.7)
	4. 3割未満	73	(22.3)	22	(48.9)	3	(15.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	35	(16.7)
	- 無回答	16	(4.9)	1	(2.2)	1	(5.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	11	(5.3)
4	野菜	544	(100.0)	14	(100.0)	156	(100.0)	2	(100.0)	24	(100.0)	282	(100.0)
	1. 7割以上	404	(74.3)	9	(64.3)	121	(77.6)	1	(50.0)	19	(79.2)	203	(72.0)
	2. 5～7割	51	(9.4)	0	(0.0)	16	(10.3)	0	(0.0)	2	(8.3)	27	(9.6)
	3. 3～5割	24	(4.4)	0	(0.0)	3	(1.9)	0	(0.0)	1	(4.2)	18	(6.4)
	4. 3割未満	58	(10.7)	4	(28.6)	14	(9.0)	1	(50.0)	2	(8.3)	30	(10.6)
	- 無回答	7	(1.3)	1	(7.1)	2	(1.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(1.4)
5	果物	457	(100.0)	11	(100.0)	141	(100.0)	3	(100.0)	6	(100.0)	237	(100.0)
	1. 7割以上	229	(50.1)	8	(72.7)	80	(56.7)	1	(33.3)	5	(83.3)	99	(41.8)
	2. 5～7割	93	(20.4)	0	(0.0)	19	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	64	(27.0)
	3. 3～5割	46	(10.1)	0	(0.0)	16	(11.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	27	(11.4)
	4. 3割未満	82	(17.9)	3	(27.3)	24	(17.0)	2	(66.7)	1	(16.7)	43	(18.1)
	- 無回答	7	(1.5)	0	(0.0)	2	(1.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(1.7)
6	きのこ等食用林産物	312	(100.0)	4	(100.0)	46	(100.0)	4	(100.0)	3	(100.0)	212	(100.0)
	1. 7割以上	231	(74.0)	2	(50.0)	38	(82.6)	4	(100.0)	3	(100.0)	155	(73.1)
	2. 5～7割	18	(5.8)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(4.7)
	3. 3～5割	6	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(2.4)
	4. 3割未満	45	(14.4)	1	(25.0)	5	(10.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	34	(16.0)
	- 無回答	12	(3.8)	0	(0.0)	3	(6.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(3.8)
7	茶	349	(100.0)	8	(100.0)	9	(100.0)	72	(100.0)	4	(100.0)	203	(100.0)
	1. 7割以上	283	(81.1)	7	(87.5)	8	(88.9)	60	(83.3)	4	(100.0)	162	(79.8)
	2. 5～7割	18	(5.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(6.9)	0	(0.0)	11	(5.4)
	3. 3～5割	9	(2.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	6	(3.0)
	4. 3割未満	27	(7.7)	1	(12.5)	1	(11.1)	5	(6.9)	0	(0.0)	13	(6.4)
	- 無回答	12	(3.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	11	(5.4)
8	牛肉	355	(100.0)	3	(100.0)	7	(100.0)	0	(100.0)	53	(100.0)	243	(100.0)
	1. 7割以上	124	(34.9)	0	(0.0)	4	(57.1)	0	(0.0)	25	(47.2)	76	(31.3)
	2. 5～7割	73	(20.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	14	(26.4)	47	(19.3)
	3. 3～5割	42	(11.8)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	6	(11.3)	31	(12.8)
	4. 3割未満	109	(30.7)	3	(100.0)	2	(28.6)	0	(0.0)	7	(13.2)	83	(34.2)
	- 無回答	7	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.9)	6	(2.5)
9	豚肉	367	(100.0)	2	(100.0)	6	(100.0)	0	(100.0)	57	(100.0)	252	(100.0)
	1. 7割以上	157	(42.8)	0	(0.0)	4	(66.7)	0	(0.0)	31	(54.4)	102	(40.5)
	2. 5～7割	71	(19.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(17.5)	49	(19.4)
	3. 3～5割	29	(7.9)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	6	(10.5)	17	(6.7)
	4. 3割未満	104	(28.3)	2	(100.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	9	(15.8)	79	(31.3)
	- 無回答	6	(1.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.8)	5	(2.0)
10	鶏肉	359	(100.0)	3	(100.0)	5	(100.0)	0	(100.0)	57	(100.0)	247	(100.0)
	1. 7割以上	195	(54.3)	0	(0.0)	3	(60.0)	0	(0.0)	28	(49.1)	138	(55.9)
	2. 5～7割	39	(10.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(14.0)	24	(9.7)
	3. 3～5割	24	(6.7)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	6	(10.5)	15	(6.1)
	4. 3割未満	93	(25.9)	3	(100.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	13	(22.8)	64	(25.9)
	- 無回答	8	(2.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(3.5)	6	(2.4)
11	鶏卵	358	(100.0)	10	(100.0)	18	(100.0)	1	(100.0)	39	(100.0)	235	(100.0)
	1. 7割以上	327	(91.3)	10	(100.0)	17	(94.4)	0	(0.0)	37	(94.9)	214	(91.1)
	2. 5～7割	7	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.6)	4	(1.7)
	3. 3～5割	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	4. 3割未満	15	(4.2)	0	(0.0)	1	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	11	(4.7)
	- 無回答	9	(2.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	1	(2.6)	6	(2.6)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(5)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

選択肢	区分	全 体 (注)		品目グループ別									
		(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	米	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	146	( 13.7)	25	( 18.0)	11	( 6.3)	5	( 6.9)	5	( 5.4)	76	( 23.8)
	2. 現状のままでよい	381	( 35.7)	77	( 55.4)	20	( 11.4)	9	( 12.5)	12	( 13.0)	184	( 57.7)
	3. 外国産の割合を増やしたい	9	( 0.8)	1	( 0.7)	2	( 1.1)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	4	( 1.3)
	- 無回答	530	( 49.7)	36	( 25.9)	143	( 81.3)	58	( 80.6)	75	( 81.5)	55	( 17.2)
2	麦類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	( 12.2)	19	( 13.7)	10	( 5.7)	2	( 2.8)	3	( 3.3)	69	( 21.6)
	2. 現状のままでよい	266	( 25.0)	32	( 23.0)	12	( 6.8)	7	( 9.7)	9	( 9.8)	141	( 44.2)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	( 0.3)	1	( 0.7)	1	( 0.6)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	1	( 0.3)
	- 無回答	667	( 62.6)	87	( 62.6)	153	( 86.9)	63	( 87.5)	80	( 87.0)	108	( 33.9)
3	豆類	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	135	( 12.7)	17	( 12.2)	15	( 8.5)	3	( 4.2)	2	( 2.2)	72	( 22.6)
	2. 現状のままでよい	284	( 26.6)	34	( 24.5)	19	( 10.8)	5	( 6.9)	7	( 7.6)	153	( 48.0)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	( 0.3)	0	( 0.0)	1	( 0.6)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	1	( 0.3)
	- 無回答	644	( 60.4)	88	( 63.3)	141	( 80.1)	64	( 88.9)	83	( 90.2)	93	( 29.2)
4	野菜	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	235	( 22.0)	8	( 5.8)	55	( 31.3)	4	( 5.6)	9	( 9.8)	127	( 39.8)
	2. 現状のままでよい	362	( 34.0)	15	( 10.8)	96	( 54.5)	5	( 6.9)	22	( 23.9)	152	( 47.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	10	( 0.9)	0	( 0.0)	6	( 3.4)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	2	( 0.6)
	- 無回答	459	( 43.1)	116	( 83.5)	19	( 10.8)	63	( 87.5)	61	( 66.3)	38	( 11.9)
5	果物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	184	( 17.3)	6	( 4.3)	45	( 25.6)	4	( 5.6)	4	( 4.3)	97	( 30.4)
	2. 現状のままでよい	326	( 30.6)	14	( 10.1)	86	( 48.9)	5	( 6.9)	10	( 10.9)	143	( 44.8)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	( 1.8)	0	( 0.0)	8	( 4.5)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	7	( 2.2)
	- 無回答	537	( 50.4)	119	( 85.6)	37	( 21.0)	63	( 87.5)	78	( 84.8)	72	( 22.6)
6	きのこ等食用林産物	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	133	( 12.5)	6	( 4.3)	19	( 10.8)	4	( 5.6)	4	( 4.3)	77	( 24.1)
	2. 現状のままでよい	275	( 25.8)	10	( 7.2)	35	( 19.9)	8	( 11.1)	8	( 8.7)	152	( 47.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	( 0.3)	0	( 0.0)	1	( 0.6)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)
	- 無回答	655	( 61.4)	123	( 88.5)	121	( 68.8)	60	( 83.3)	80	( 87.0)	90	( 28.2)
7	茶	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	119	( 11.2)	6	( 4.3)	11	( 6.3)	17	( 23.6)	3	( 3.3)	61	( 19.1)
	2. 現状のままでよい	316	( 29.6)	13	( 9.4)	15	( 8.5)	51	( 70.8)	9	( 9.8)	155	( 48.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	6	( 0.6)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	2	( 2.8)	0	( 0.0)	1	( 0.3)
	- 無回答	625	( 58.6)	120	( 86.3)	150	( 85.2)	2	( 2.8)	80	( 87.0)	102	( 32.0)
8	牛肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	126	( 11.8)	5	( 3.6)	9	( 5.1)	2	( 2.8)	16	( 17.4)	74	( 23.2)
	2. 現状のままでよい	299	( 28.0)	9	( 6.5)	16	( 9.1)	6	( 8.3)	40	( 43.5)	162	( 50.8)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	( 1.8)	1	( 0.7)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	2	( 2.2)	10	( 3.1)
	- 無回答	622	( 58.3)	124	( 89.2)	151	( 85.8)	64	( 88.9)	34	( 37.0)	73	( 22.9)
9	豚肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	137	( 12.9)	5	( 3.6)	9	( 5.1)	2	( 2.8)	22	( 23.9)	76	( 23.8)
	2. 現状のままでよい	301	( 28.2)	8	( 5.8)	14	( 8.0)	6	( 8.3)	39	( 42.4)	169	( 53.0)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	( 1.8)	1	( 0.7)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	2	( 2.2)	10	( 3.1)
	- 無回答	609	( 57.1)	125	( 89.9)	153	( 86.9)	64	( 88.9)	29	( 31.5)	64	( 20.1)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	( 12.2)	6	( 4.3)	9	( 5.1)	2	( 2.8)	17	( 18.5)	73	( 22.9)
	2. 現状のままでよい	310	( 29.1)	8	( 5.8)	15	( 8.5)	6	( 8.3)	41	( 44.6)	173	( 54.2)
	3. 外国産の割合を増やしたい	14	( 1.3)	1	( 0.7)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	1	( 1.1)	8	( 2.5)
	- 無回答	612	( 57.4)	124	( 89.2)	152	( 86.4)	64	( 88.9)	33	( 35.9)	65	( 20.4)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	139	(100.0)	176	(100.0)	72	(100.0)	92	(100.0)	319	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	109	( 10.2)	8	( 5.8)	12	( 6.8)	2	( 2.8)	3	( 3.3)	60	( 18.8)
	2. 現状のままでよい	345	( 32.4)	12	( 8.6)	23	( 13.1)	6	( 8.3)	41	( 44.6)	188	( 58.9)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	( 0.3)	1	( 0.7)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	1	( 0.3)
	- 無回答	609	( 57.1)	118	( 84.9)	141	( 80.1)	64	( 88.9)	48	( 52.2)	70	( 21.9)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

2. 食品安全・GAPに関する認識について

(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因（複数回答）

区分	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 異物混入	905	( 84.9)	121	( 87.1)	124	( 70.5)	69	( 95.8)	71	( 77.2)	292	( 91.5)
2 残留農薬	749	( 70.3)	95	( 68.3)	142	( 80.7)	59	( 81.9)	41	( 44.6)	239	( 74.9)
3 カビ毒や微生物汚染	614	( 57.6)	85	( 61.2)	81	( 46.0)	31	( 43.1)	47	( 51.1)	205	( 64.3)
4 放射性物質	357	( 33.5)	46	( 33.1)	59	( 33.5)	26	( 36.1)	19	( 20.7)	124	( 38.9)
5 その他	74	( 6.9)	10	( 7.2)	9	( 5.1)	3	( 4.2)	5	( 5.4)	18	( 5.6)
6 不安なことはない	30	( 2.8)	4	( 2.9)	7	( 4.0)	1	( 1.4)	7	( 7.6)	6	( 1.9)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点（複数回答）

区分	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 貴社自身が国際的な認証資格を取得	269	( 25.2)	60	( 43.2)	29	( 16.5)	34	( 47.2)	18	( 19.6)	53	( 16.6)
2 貴社自身が国内で普及している認証資格を取得	131	( 12.3)	24	( 17.3)	12	( 6.8)	10	( 13.9)	18	( 19.6)	34	( 10.7)
3 貴社独自の管理基準を設けている	528	( 49.5)	65	( 46.8)	76	( 43.2)	24	( 33.3)	45	( 48.9)	191	( 59.9)
4 その他	110	( 10.3)	13	( 9.4)	22	( 12.5)	8	( 11.1)	6	( 6.5)	27	( 8.5)
5 特に何もしていない	205	( 19.2)	13	( 9.4)	51	( 29.0)	10	( 13.9)	15	( 16.3)	65	( 20.4)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 食品全般の安全面に関する仕入の取組・重視点（複数回答）

区分	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 仕入れる際に、認証取得を取引要件としている	48	( 4.5)	3	( 2.2)	7	( 4.0)	9	( 12.5)	5	( 5.4)	16	( 5.0)
2 仕入れる際に、独自の調達基準を設けている	358	( 33.6)	47	( 33.8)	37	( 21.0)	28	( 38.9)	27	( 29.3)	129	( 40.4)
3 仕入れる際に、検査を行っている	345	( 32.4)	65	( 46.8)	42	( 23.9)	18	( 25.0)	24	( 26.1)	98	( 30.7)
4 信頼できる者から仕入れている	860	( 80.7)	116	( 83.5)	151	( 85.8)	61	( 84.7)	73	( 79.3)	262	( 82.1)
5 その他	41	( 3.8)	5	( 3.6)	9	( 5.1)	2	( 2.8)	2	( 2.2)	9	( 2.8)
6 特に何もしていない	43	( 4.0)	3	( 2.2)	14	( 8.0)	1	( 1.4)	1	( 1.1)	12	( 3.8)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAPの認知度

区分	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 知っていた	426	( 40.0)	58	( 41.7)	91	( 51.7)	39	( 54.2)	27	( 29.3)	134	( 42.0)
2 聞いたことはあるが、内容は知らなかった	357	( 33.5)	49	( 35.3)	59	( 33.5)	18	( 25.0)	31	( 33.7)	107	( 33.5)
3 知らなかった	282	( 26.5)	32	( 23.0)	26	( 14.8)	15	( 20.8)	34	( 37.0)	78	( 24.5)
- 無回答	1	( 0.1)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAPに関する情報の収集元（複数回答）

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)		品目グループ別										
			穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)		
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢													
1 テレビやラジオ	152	( 14.3)	20	( 14.4)	31	( 17.6)	7	( 9.7)	8	( 8.7)	47	( 14.7)	
2 新聞（一般紙、専門紙）	368	( 34.5)	63	( 45.3)	64	( 36.4)	17	( 23.6)	29	( 31.5)	126	( 39.5)	
3 雑誌	107	( 10.0)	10	( 7.2)	21	( 11.9)	6	( 8.3)	8	( 8.7)	40	( 12.5)	
4 インターネット	217	( 20.4)	31	( 22.3)	38	( 21.6)	12	( 16.7)	21	( 22.8)	74	( 23.2)	
5 専門家	71	( 6.7)	6	( 4.3)	18	( 10.2)	10	( 13.9)	3	( 3.3)	21	( 6.6)	
6 各種セミナーや説明会	274	( 25.7)	28	( 20.1)	62	( 35.2)	25	( 34.7)	17	( 18.5)	93	( 29.2)	
7 農水省や県等のパンフ	258	( 24.2)	39	( 28.1)	58	( 33.0)	15	( 20.8)	13	( 14.1)	76	( 23.8)	
8 同業他社	123	( 11.5)	10	( 7.2)	34	( 19.3)	19	( 26.4)	8	( 8.7)	30	( 9.4)	
9 取引先	172	( 16.1)	24	( 17.3)	32	( 18.2)	18	( 25.0)	12	( 13.0)	57	( 17.9)	
10 その他	63	( 5.9)	4	( 2.9)	12	( 6.8)	6	( 8.3)	8	( 8.7)	14	( 4.4)	

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAPの取組に関して評価する点（複数回答）

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)		品目グループ別									
			穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 食品安全確保の取組を評価する	626	( 58.7)	86	( 61.9)	113	( 64.2)	55	( 76.4)	43	( 46.7)	194	( 60.8)
2 環境保全確保の取組を評価する	300	( 28.1)	35	( 25.2)	60	( 34.1)	22	( 30.6)	17	( 18.5)	112	( 35.1)
3 労働安全確保の取組を評価する	178	( 16.7)	25	( 18.0)	32	( 18.2)	16	( 22.2)	9	( 9.8)	73	( 22.9)
4 人権保護に関する取組を評価する	86	( 8.1)	9	( 6.5)	18	( 10.2)	8	( 11.1)	2	( 2.2)	35	( 11.0)
5 農場経営管理に関する取組を評価する	206	( 19.3)	19	( 13.7)	43	( 24.4)	15	( 20.8)	12	( 13.0)	77	( 24.1)
6 わからない	348	( 32.6)	49	( 35.3)	46	( 26.1)	14	( 19.4)	43	( 46.7)	91	( 28.5)
7 その他	16	( 1.5)	2	( 1.4)	1	( 0.6)	1	( 1.4)	1	( 1.1)	7	( 2.2)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 1,066)		品目グループ別									
			穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
			回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢												
1 生産者段階	540	( 50.7)	64	( 46.0)	118	( 67.0)	45	( 62.5)	39	( 42.4)	143	( 44.8)
2 製造者・加工者段階	186	( 17.4)	22	( 15.8)	21	( 11.9)	14	( 19.4)	14	( 15.2)	59	( 18.5)
3 流通者段階	32	( 3.0)	3	( 2.2)	8	( 4.5)	1	( 1.4)	6	( 6.5)	7	( 2.2)
4 消費者段階	177	( 16.6)	38	( 27.3)	13	( 7.4)	7	( 9.7)	22	( 23.9)	56	( 17.6)
5 その他	89	( 8.3)	9	( 6.5)	12	( 6.8)	5	( 6.9)	6	( 6.5)	41	( 12.9)
- 無回答	42	( 3.9)	3	( 2.2)	4	( 2.3)	0	( 0.0)	5	( 5.4)	13	( 4.1)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(7)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

### 3. GAP認証取得等農畜産物の仕入について

(※本調査では、GAP認証取得等農畜産物を、GAP認証(GLOBAL G.A.P.、ASIAGAP/JGAP)を取得した農場又は都道府県GAP等に取り組む農場で生産された農畜産物と定義。以下同じ。)

#### (1) GAP認証取得等農畜産物の仕入の有無

選択肢	区分	全体 (注)		品目グループ別									
		(対象事業者数: 1,066)		穀物G (対象事業者数: 139)		青果物G (対象事業者数: 176)		茶G (対象事業者数: 72)		畜産物G (対象事業者数: 92)		複数品目G (対象事業者数: 319)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	取引要件にして、仕入れている	24	( 2.3)	0	( 0.0)	5	( 2.8)	11	( 15.3)	0	( 0.0)	7	( 2.2)
2	取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている	28	( 2.6)	1	( 0.7)	9	( 5.1)	6	( 8.3)	0	( 0.0)	8	( 2.5)
3	取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている	123	( 11.5)	12	( 8.6)	27	( 15.3)	17	( 23.6)	7	( 7.6)	47	( 14.7)
	<b>(参考) 上記 1. ~ 3. の計</b>	<b>175</b>	<b>( 16.4)</b>	<b>13</b>	<b>( 9.4)</b>	<b>41</b>	<b>( 23.3)</b>	<b>34</b>	<b>( 47.2)</b>	<b>7</b>	<b>( 7.6)</b>	<b>62</b>	<b>( 19.4)</b>
4	仕入れていない	409	( 38.4)	62	( 44.6)	69	( 39.2)	19	( 26.4)	37	( 40.2)	92	( 28.8)
5	わからない	466	( 43.7)	60	( 43.2)	65	( 36.9)	19	( 26.4)	47	( 51.1)	158	( 49.5)
	<b>(参考) 上記 4. ~ 5. の計</b>	<b>875</b>	<b>( 82.1)</b>	<b>122</b>	<b>( 87.8)</b>	<b>134</b>	<b>( 76.1)</b>	<b>38</b>	<b>( 52.8)</b>	<b>84</b>	<b>( 91.3)</b>	<b>250</b>	<b>( 78.4)</b>
-	無回答	16	( 1.5)	4	( 2.9)	1	( 0.6)	0	( 0.0)	1	( 1.1)	7	( 2.2)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの3の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

4. GAP認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※3で「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

選択肢	区分	全体 (注)		品目グループ別									
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	穀物G		青果物G		茶G		畜産物G		複数品目G	
		(対象事業者数: 175)		(対象事業者数: 13)		(対象事業者数: 41)		(対象事業者数: 34)		(対象事業者数: 7)		(対象事業者数: 62)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1	米	28	(16.0)	10	(76.9)	1	(2.4)	3	(8.8)	1	(14.3)	8	(12.9)
国産割合※	10割	14	(50.0)	4	(40.0)	1	(100.0)	3	(100.0)	0	(0.0)	4	(50.0)
	5割～10割	2	(7.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(25.0)
	1割～5割	4	(14.3)	2	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)
	1割未満	2	(7.1)	1	(10.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(12.5)
	割合無回答	6	(21.4)	3	(30.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(12.5)
	計	28	(100.0)	10	(100.0)	1	(100.0)	3	(100.0)	1	(100.0)	8	(100.0)
2	麦類	8	(4.6)	2	(15.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(14.3)	4	(6.5)
国産割合※	10割	2	(25.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)
	5割～10割	2	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)
	1割～5割	2	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	1	(25.0)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	2	(25.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)
	計	8	(100.0)	2	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	4	(100.0)
3	豆類	11	(6.3)	0	(0.0)	1	(2.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(9.7)
国産割合※	10割	3	(27.3)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(33.3)
	5割～10割	4	(36.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(33.3)
	1割～5割	1	(9.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	3	(27.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)
	計	11	(100.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)
4	野菜	84	(48.0)	0	(0.0)	34	(82.9)	0	(0.0)	2	(28.6)	41	(66.1)
国産割合※	10割	24	(28.6)	0	(0.0)	13	(38.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(24.4)
	5割～10割	13	(15.5)	0	(0.0)	4	(11.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	7	(17.1)
	1割～5割	29	(34.5)	0	(0.0)	10	(29.4)	0	(0.0)	2	(100.0)	17	(41.5)
	1割未満	5	(6.0)	0	(0.0)	1	(2.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(7.3)
	割合無回答	13	(15.5)	0	(0.0)	6	(17.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(9.8)
	計	84	(100.0)	0	(0.0)	34	(100.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	41	(100.0)
5	果物	49	(28.0)	0	(0.0)	17	(41.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	26	(41.9)
国産割合※	10割	9	(18.4)	0	(0.0)	4	(23.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(19.2)
	5割～10割	6	(12.2)	0	(0.0)	3	(17.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(7.7)
	1割～5割	20	(40.8)	0	(0.0)	6	(35.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	12	(46.2)
	1割未満	3	(6.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(11.5)
	割合無回答	11	(22.4)	0	(0.0)	4	(23.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(15.4)
	計	49	(100.0)	0	(0.0)	17	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	26	(100.0)
6	きのこ等食用林産物	11	(6.3)	0	(0.0)	2	(4.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(9.7)
国産割合※	10割	2	(18.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(33.3)
	5割～10割	3	(27.3)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)
	1割～5割	3	(27.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(50.0)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	3	(27.3)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	計	11	(100.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)
7	茶	48	(27.4)	0	(0.0)	1	(2.4)	32	(94.1)	0	(0.0)	12	(19.4)
国産割合※	10割	26	(54.2)	0	(0.0)	1	(100.0)	20	(62.5)	0	(0.0)	3	(25.0)
	5割～10割	5	(10.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(9.4)	0	(0.0)	2	(16.7)
	1割～5割	11	(22.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	7	(21.9)	0	(0.0)	4	(33.3)
	1割未満	2	(4.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(16.7)
	割合無回答	4	(8.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(6.3)	0	(0.0)	1	(8.3)
	計	48	(100.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	32	(100.0)	0	(0.0)	12	(100.0)
8	牛肉	9	(5.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(28.6)	5	(8.1)
国産割合※	10割	1	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)
	5割～10割	5	(55.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	3	(60.0)
	1割～5割	3	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	1	(20.0)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	計	9	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	5	(100.0)
9	豚肉	11	(6.3)	0	(0.0)	1	(2.4)	0	(0.0)	3	(42.9)	4	(6.5)
国産割合※	10割	3	(27.3)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(25.0)
	5割～10割	5	(45.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	3	(75.0)
	1割～5割	1	(9.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	2	(18.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)
	計	11	(100.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	4	(100.0)
10	鶏肉	12	(6.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(42.9)	6	(9.7)
国産割合※	10割	4	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(50.0)
	5割～10割	2	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)
	1割～5割	3	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	2	(33.3)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	3	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(66.7)	0	(0.0)
	計	12	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	6	(100.0)
11	鶏卵	14	(8.0)	1	(7.7)	1	(2.4)	0	(0.0)	3	(42.9)	5	(8.1)
国産割合※	10割	9	(64.3)	1	(100.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	5	(100.0)
	5割～10割	1	(7.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	1割～5割	1	(7.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)
	1割未満	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	割合無回答	3	(21.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)
	計	14	(100.0)	1	(100.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	5	(100.0)

※「国産割合」欄の割合(%)については、品目別の仕入れ「有」の回答事業者数に占める割合である。

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (2) GAP認証取得等の種類(複数回答)

区分 選択肢	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 175)		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 GLOBAL G. A. P.	59	( 33.7)	2	( 15.4)	17	( 41.5)	11	( 32.4)	0	( 0.0)	24	( 38.7)
2 ASIAGAP (旧JGAP Advance)	29	( 16.6)	0	( 0.0)	5	( 12.2)	14	( 41.2)	0	( 0.0)	5	( 8.1)
3 JGAP (旧JGAP Basic)	88	( 50.3)	5	( 38.5)	18	( 43.9)	25	( 73.5)	2	( 28.6)	32	( 51.6)
4 都道府県が運営するGAP	45	( 25.7)	2	( 15.4)	11	( 26.8)	9	( 26.5)	1	( 14.3)	16	( 25.8)
5 JAグループが運営するGAP	58	( 33.1)	6	( 46.2)	15	( 36.6)	7	( 20.6)	2	( 28.6)	18	( 29.0)
6 その他	11	( 6.3)	1	( 7.7)	5	( 12.2)	2	( 5.9)	1	( 14.3)	2	( 3.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (3) GAP認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由(複数回答)

区分 選択肢	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 175)		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品の安全性がより一層高まるため	109	( 62.3)	4	( 30.8)	26	( 63.4)	25	( 73.5)	4	( 57.1)	37	( 59.7)
2 環境負荷が少ないため	22	( 12.6)	0	( 0.0)	4	( 9.8)	4	( 11.8)	1	( 14.3)	11	( 17.7)
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	52	( 29.7)	4	( 30.8)	10	( 24.4)	8	( 23.5)	2	( 28.6)	21	( 33.9)
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	40	( 22.9)	1	( 7.7)	11	( 26.8)	8	( 23.5)	2	( 28.6)	16	( 25.8)
5 企業の社会的責任を果たすため	41	( 23.4)	0	( 0.0)	9	( 22.0)	11	( 32.4)	1	( 14.3)	16	( 25.8)
6 取引先や消費者に説明できるため	48	( 27.4)	1	( 7.7)	14	( 34.1)	14	( 41.2)	2	( 28.6)	14	( 22.6)
7 食品の輸出に際して必要であるため	5	( 2.9)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	3	( 8.8)	1	( 14.3)	1	( 1.6)
8 販売先から求められているため	31	( 17.7)	6	( 46.2)	10	( 24.4)	14	( 41.2)	0	( 0.0)	0	( 0.0)
9 その他	26	( 14.9)	1	( 7.7)	6	( 14.6)	2	( 5.9)	0	( 0.0)	12	( 19.4)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (4) GAP認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

区分 選択肢	全 体 (注)		品目グループ別									
	(対象事業者数: 175)		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 2007年以前	17	( 9.7)	1	( 7.7)	5	( 12.2)	1	( 2.9)	0	( 0.0)	8	( 12.9)
2 2008年以降	21	( 12.0)	1	( 7.7)	4	( 9.8)	5	( 14.7)	0	( 0.0)	6	( 9.7)
3 2012年以降	51	( 29.1)	3	( 23.1)	14	( 34.1)	12	( 35.3)	3	( 42.9)	16	( 25.8)
4 2016年以降	30	( 17.1)	2	( 15.4)	5	( 12.2)	9	( 26.5)	1	( 14.3)	11	( 17.7)
5 わからない	50	( 28.6)	5	( 38.5)	12	( 29.3)	6	( 17.6)	2	( 28.6)	19	( 30.6)
- 無回答	6	( 3.4)	1	( 7.7)	1	( 2.4)	1	( 2.9)	1	( 14.3)	2	( 3.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コストの削減効果

区分	全体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 つながると思う	25 (14.3)	4 (30.8)	3 (7.3)	5 (14.7)	1 (14.3)	10 (16.1)					
2 ややつながると思う	49 (28.0)	4 (30.8)	10 (24.4)	11 (32.4)	1 (14.3)	15 (24.2)					
3 つながらないと思う	65 (37.1)	2 (15.4)	19 (46.3)	11 (32.4)	3 (42.9)	24 (38.7)					
4 わからない	33 (18.9)	2 (15.4)	9 (22.0)	6 (17.6)	1 (14.3)	13 (21.0)					
- 無回答	3 (1.7)	1 (7.7)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	0 (0.0)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAP認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

区分	全体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
総じてGAP認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は高い	44 (25.1)	3 (23.1)	14 (34.1)	7 (20.6)	2 (28.6)	14 (22.6)					
2 総じて仕入れ単価は変わらない	108 (61.7)	8 (61.5)	26 (63.4)	25 (73.5)	2 (28.6)	36 (58.1)					
総じてGAP認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は安い	1 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.6)					
4 その他	16 (9.1)	1 (7.7)	1 (2.4)	1 (2.9)	2 (28.6)	8 (12.9)					
- 無回答	6 (3.4)	1 (7.7)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	3 (4.8)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) GAP認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全体 (注) (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 13)		青果物G (対象事業者数: 41)		茶G (対象事業者数: 34)		畜産物G (対象事業者数: 7)		複数品目G (対象事業者数: 62)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある	64 (36.6)	4 (30.8)	20 (48.8)	20 (58.8)	1 (14.3)	14 (22.6)					
2 国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある	36 (20.6)	1 (7.7)	9 (22.0)	4 (11.8)	2 (28.6)	16 (25.8)					
3 現状維持の意向がある	69 (39.4)	8 (61.5)	12 (29.3)	9 (26.5)	3 (42.9)	30 (48.4)					
4 減らす意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)					
5 取扱をやめる意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)					
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (14.3)	2 (3.2)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(7)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(8) 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由(複数回答)

(※(7)で「国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全体 (注) (対象事業者数: 64) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 4)		青果物G (対象事業者数: 20)		茶G (対象事業者数: 20)		畜産物G (対象事業者数: 1)		複数品目G (対象事業者数: 14)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	25 (39.1)	1 (25.0)	5 (25.0)	10 (50.0)	0 (0.0)	6 (42.9)					
2 販売先から国産の仕入れの増量を求められているため	24 (37.5)	1 (25.0)	11 (55.0)	10 (50.0)	0 (0.0)	2 (14.3)					
2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけに国産の農畜産物をアピールするため	25 (39.1)	2 (50.0)	7 (35.0)	8 (40.0)	0 (0.0)	6 (42.9)					
4 その他	13 (20.3)	1 (25.0)	1 (5.0)	5 (25.0)	1 (100.0)	4 (28.6)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(8)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）  
 (※ (7)で「国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別										
		穀物G (対象事業者数: 1) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 9) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 4) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 2) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 16) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1 国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	14	(38.9)	0	(0.0)	3	(33.3)	3	(75.0)	0	(0.0)	7	(43.8)
2 販売先から、国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの増量を求められているため	7	(19.4)	0	(0.0)	4	(44.4)	0	(0.0)	1	(50.0)	2	(12.5)
3 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため	5	(13.9)	1	(100.0)	1	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(6.3)
4 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため	2	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(6.3)
5 その他	12	(33.3)	0	(0.0)	3	(33.3)	1	(25.0)	1	(50.0)	6	(37.5)

注：「全体」は、食品産業動態調査（国産原材料使用実態等調査・分析業務）の『調査結果報告書[業種別]』のⅢの4の(9)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(10) GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）  
 (※ (7)で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 69) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別										
		穀物G (対象事業者数: 8) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 12) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 9) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 3) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 30) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1 数量の確保が困難であるため	29	(42.0)	2	(25.0)	3	(25.0)	4	(44.4)	1	(33.3)	13	(43.3)
2 仕入れ単価が高いため	18	(26.1)	3	(37.5)	4	(33.3)	1	(11.1)	1	(33.3)	7	(23.3)
3 需要があまりないため	30	(43.5)	2	(25.0)	7	(58.3)	4	(44.4)	1	(33.3)	13	(43.3)
4 その他	16	(23.2)	1	(12.5)	4	(33.3)	2	(22.2)	1	(33.3)	8	(26.7)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(10)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

5. GAP認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※3で「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 875) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 122) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 134) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 38) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 84) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 250) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 取引要件にして、仕入れる意向がある	36 ( 4.1)	3 ( 2.5)	9 ( 6.7)	0 ( 0.0)	4 ( 4.8)	15 ( 6.0)					
2 取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある	153 ( 17.5)	20 ( 16.4)	27 ( 20.1)	12 ( 31.6)	19 ( 22.6)	50 ( 20.0)					
(参考) 上記 1. ~ 2. の計	189 ( 21.6)	23 ( 18.9)	36 ( 26.9)	12 ( 31.6)	23 ( 27.4)	65 ( 26.0)					
3 仕入れる予定はない	179 ( 20.5)	25 ( 20.5)	22 ( 16.4)	7 ( 18.4)	15 ( 17.9)	33 ( 13.2)					
4 その他・わからない	469 ( 53.6)	72 ( 59.0)	70 ( 52.2)	18 ( 47.4)	43 ( 51.2)	145 ( 58.0)					
(参考) 上記 3. ~ 4. の計	648 ( 74.1)	97 ( 79.5)	92 ( 68.7)	25 ( 65.8)	58 ( 69.0)	178 ( 71.2)					
- 無回答	38 ( 4.3)	2 ( 1.6)	6 ( 4.5)	1 ( 2.6)	3 ( 3.6)	7 ( 2.8)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) GAP認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由(複数回答)

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 12) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 65) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品の安全性がより一層高まるため	169 ( 89.4)	22 ( 95.7)	32 ( 88.9)	12 (100.0)	19 ( 82.6)	58 ( 89.2)					
2 環境負荷が少ないため	36 ( 19.0)	2 ( 8.7)	8 ( 22.2)	1 ( 8.3)	5 ( 21.7)	15 ( 23.1)					
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	102 ( 54.0)	12 ( 52.2)	14 ( 38.9)	8 ( 66.7)	13 ( 56.5)	40 ( 61.5)					
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	67 ( 35.4)	8 ( 34.8)	15 ( 41.7)	5 ( 41.7)	4 ( 17.4)	25 ( 38.5)					
5 企業の社会的責任を果たすため	88 ( 46.6)	15 ( 65.2)	14 ( 38.9)	5 ( 41.7)	11 ( 47.8)	31 ( 47.7)					
6 取引先や消費者に説明できるため	80 ( 42.3)	12 ( 52.2)	15 ( 41.7)	8 ( 66.7)	7 ( 30.4)	29 ( 44.6)					
7 食品の輸出に際して必要であるため	18 ( 9.5)	3 ( 13.0)	1 ( 2.8)	2 ( 16.7)	2 ( 8.7)	6 ( 9.2)					
8 販売先から求められているため	13 ( 6.9)	0 ( 0.0)	5 ( 13.9)	1 ( 8.3)	1 ( 4.3)	3 ( 4.6)					
9 その他	12 ( 6.3)	0 ( 0.0)	4 ( 11.1)	0 ( 0.0)	3 ( 13.0)	3 ( 4.6)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) GAP認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		青果物G (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		茶G (対象事業者数: 12) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		畜産物G (対象事業者数: 23) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		複数品目G (対象事業者数: 65) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 1年以内	16 ( 8.5)	3 ( 13.0)	3 ( 8.3)	0 ( 0.0)	1 ( 4.3)	7 ( 10.8)					
2 3年以内	42 ( 22.2)	6 ( 26.1)	9 ( 25.0)	2 ( 16.7)	6 ( 26.1)	12 ( 18.5)					
3 5年以内	17 ( 9.0)	2 ( 8.7)	3 ( 8.3)	1 ( 8.3)	3 ( 13.0)	5 ( 7.7)					
4 わからない	96 ( 50.8)	11 ( 47.8)	18 ( 50.0)	7 ( 58.3)	8 ( 34.8)	36 ( 55.4)					
5 その他	8 ( 4.2)	0 ( 0.0)	3 ( 8.3)	1 ( 8.3)	1 ( 4.3)	2 ( 3.1)					
- 無回答	10 ( 5.3)	1 ( 4.3)	0 ( 0.0)	1 ( 8.3)	4 ( 17.4)	3 ( 4.6)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAP認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点(複数回答)

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 23)		青果物G (対象事業者数: 36)		茶G (対象事業者数: 12)		畜産物G (対象事業者数: 23)		複数品目G (対象事業者数: 65)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 必要な数量を確保できるか	73 (38.6)	14 (60.9)	12 (33.3)	3 (25.0)	5 (21.7)	25 (38.5)					
2 仕入れ単価が高くなるのではないか	104 (55.0)	17 (73.9)	15 (41.7)	7 (58.3)	9 (39.1)	38 (58.5)					
3 GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している	75 (39.7)	11 (47.8)	15 (41.7)	3 (25.0)	11 (47.8)	28 (43.1)					
4 取引先や消費者のGAPに関する認知度が低い	80 (42.3)	9 (39.1)	17 (47.2)	2 (16.7)	10 (43.5)	31 (47.7)					
5 継続的な安定した需要があるか	49 (25.9)	7 (30.4)	10 (27.8)	4 (33.3)	4 (17.4)	17 (26.2)					
6 その他	3 (1.6)	0 (0.0)	1 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.5)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由(複数回答)

(※(1)で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (注) (対象事業者数: 648) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	品目グループ別									
		穀物G (対象事業者数: 97)		青果物G (対象事業者数: 92)		茶G (対象事業者数: 25)		畜産物G (対象事業者数: 58)		複数品目G (対象事業者数: 178)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 数量の確保が困難であるため	60 (9.3)	14 (14.4)	13 (14.1)	0 (0.0)	5 (8.6)	11 (6.2)					
2 仕入れ単価が高いため	49 (7.6)	6 (6.2)	5 (5.4)	1 (4.0)	2 (3.4)	21 (11.8)					
3 GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため	251 (38.7)	33 (34.0)	43 (46.7)	10 (40.0)	23 (39.7)	94 (52.8)					
4 需要がないため	215 (33.2)	38 (39.2)	32 (34.8)	13 (52.0)	16 (27.6)	39 (21.9)					
5 その他	152 (23.5)	19 (19.6)	15 (16.3)	3 (12.0)	14 (24.1)	34 (19.1)					

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間4に回答した特定の事業者について集計した「品目グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

### Ⅲ. 統計表

#### 第2. G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別

##### 1. 基本情報

###### (1) 業種

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 食品製造業	348 ( 32.6)	10 ( 41.7)	10 ( 35.7)	42 ( 34.1)	162 ( 39.6)	121 ( 26.0)					
2 食品卸売業	363 ( 34.1)	8 ( 33.3)	11 ( 39.3)	34 ( 27.6)	145 ( 35.5)	158 ( 33.9)					
3 食品小売業	284 ( 26.6)	5 ( 20.8)	6 ( 21.4)	39 ( 31.7)	86 ( 21.0)	143 ( 30.7)					
4 外食業	71 ( 6.7)	1 ( 4.2)	1 ( 3.6)	8 ( 6.5)	16 ( 3.9)	44 ( 9.4)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

###### (2) 販売金額規模

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 1億円未満	27 ( 2.5)	0 ( 0.0)	1 ( 3.6)	1 ( 0.8)	10 ( 2.4)	15 ( 3.2)					
2 1億円以上5億円未満	81 ( 7.6)	1 ( 4.2)	2 ( 7.1)	5 ( 4.1)	35 ( 8.6)	35 ( 7.5)					
3 5億円以上10億円未満	63 ( 5.9)	3 ( 12.5)	1 ( 3.6)	8 ( 6.5)	27 ( 6.6)	23 ( 4.9)					
4 10億円以上50億円未満	255 ( 23.9)	12 ( 50.0)	3 ( 10.7)	22 ( 17.9)	105 ( 25.7)	105 ( 22.5)					
5 50億円以上100億円未満	228 ( 21.4)	3 ( 12.5)	11 ( 39.3)	20 ( 16.3)	88 ( 21.5)	104 ( 22.3)					
6 100億円以上500億円未満	283 ( 26.5)	2 ( 8.3)	5 ( 17.9)	36 ( 29.3)	105 ( 25.7)	134 ( 28.8)					
7 500億円以上1,000億円未満	54 ( 5.1)	1 ( 4.2)	2 ( 7.1)	12 ( 9.8)	19 ( 4.6)	20 ( 4.3)					
8 1,000億円以上	73 ( 6.8)	2 ( 8.3)	3 ( 10.7)	18 ( 14.6)	20 ( 4.9)	29 ( 6.2)					
- 無回答	2 ( 0.2)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	1 ( 0.8)	0 ( 0.0)	1 ( 0.2)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

###### (3) 従業員数規模

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 50人未満	303 ( 28.4)	10 ( 41.7)	7 ( 25.0)	29 ( 23.6)	127 ( 31.1)	125 ( 26.8)					
2 50人以上100人未満	193 ( 18.1)	6 ( 25.0)	4 ( 14.3)	21 ( 17.1)	83 ( 20.3)	74 ( 15.9)					
3 100人以上300人未満	249 ( 23.4)	3 ( 12.5)	7 ( 25.0)	14 ( 11.4)	94 ( 23.0)	127 ( 27.3)					
4 300人以上1,000人未満	180 ( 16.9)	2 ( 8.3)	7 ( 25.0)	21 ( 17.1)	68 ( 16.6)	81 ( 17.4)					
5 1,000人以上	138 ( 12.9)	3 ( 12.5)	3 ( 10.7)	36 ( 29.3)	36 ( 8.8)	59 ( 12.7)					
- 無回答	3 ( 0.3)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	2 ( 1.6)	1 ( 0.2)	0 ( 0.0)					

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (4) 農畜産物の品目別仕入れ状況

## ア 農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数

選択肢	区分	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
		全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1 米		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		467	(43.8)	6	(25.0)	9	(32.1)	70	(56.9)	151	(36.9)	221	(47.4)
2. 仕入れ無し (無回答)		285 314	(26.7) (29.5)	8 10	(33.3) (41.7)	3 16	(10.7) (57.1)	16 37	(13.0) (30.1)	133 125	(32.5) (30.6)	124 121	(26.6) (26.0)
2 麦類		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		293	(27.5)	4	(16.7)	5	(17.9)	48	(39.0)	93	(22.7)	138	(29.6)
2. 仕入れ無し (無回答)		379 394	(35.6) (37.0)	7 13	(29.2) (54.2)	5 18	(17.9) (64.3)	33 42	(26.8) (34.1)	160 156	(39.1) (38.1)	173 155	(37.1) (33.3)
3 豆類		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		328	(30.8)	4	(16.7)	8	(28.6)	54	(43.9)	105	(25.7)	151	(32.4)
2. 仕入れ無し (無回答)		342 396	(32.1) (37.1)	7 13	(29.2) (54.2)	3 17	(10.7) (60.7)	26 43	(21.1) (35.0)	151 153	(36.9) (37.4)	154 161	(33.0) (34.5)
4 野菜		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		544	(51.0)	12	(50.0)	18	(64.3)	76	(61.8)	169	(41.3)	260	(55.8)
2. 仕入れ無し (無回答)		254 268	(23.8) (25.1)	4 8	(16.7) (33.3)	1 9	(3.6) (32.1)	17 30	(13.8) (24.4)	125 115	(30.6) (28.1)	106 100	(22.7) (21.5)
5 果物		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		457	(42.9)	10	(41.7)	14	(50.0)	72	(58.5)	136	(33.3)	216	(46.4)
2. 仕入れ無し (無回答)		304 305	(28.5) (28.6)	6 8	(25.0) (33.3)	2 12	(7.1) (42.9)	21 30	(17.1) (24.4)	145 128	(35.5) (31.3)	129 121	(27.7) (26.0)
6 きのこと等食用林産物		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		312	(29.3)	4	(16.7)	8	(28.6)	51	(41.5)	89	(21.8)	154	(33.0)
2. 仕入れ無し (無回答)		347 407	(32.6) (38.2)	7 13	(29.2) (54.2)	3 17	(10.7) (60.7)	26 46	(21.1) (37.4)	158 162	(38.6) (39.6)	152 160	(32.6) (34.3)
7 茶		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		349	(32.7)	15	(62.5)	12	(42.9)	66	(53.7)	99	(24.2)	150	(32.2)
2. 仕入れ無し (無回答)		342 375	(32.1) (35.2)	5 4	(20.8) (16.7)	3 13	(10.7) (46.4)	27 30	(22.0) (24.4)	150 160	(36.7) (39.1)	156 160	(33.5) (34.3)
8 牛肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		355	(33.3)	6	(25.0)	7	(25.0)	45	(36.6)	112	(27.4)	179	(38.4)
2. 仕入れ無し (無回答)		340 371	(31.9) (34.8)	6 12	(25.0) (50.0)	3 18	(10.7) (64.3)	30 48	(24.4) (39.0)	145 152	(35.5) (37.2)	154 133	(33.0) (28.5)
9 豚肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		367	(34.4)	6	(25.0)	7	(25.0)	44	(35.8)	115	(28.1)	189	(40.6)
2. 仕入れ無し (無回答)		331 368	(31.1) (34.5)	6 12	(25.0) (50.0)	3 18	(10.7) (64.3)	30 49	(24.4) (39.8)	142 152	(34.7) (37.2)	148 129	(31.8) (27.7)
10 鶏肉		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		359	(33.7)	6	(25.0)	6	(21.4)	45	(36.6)	112	(27.4)	186	(39.9)
2. 仕入れ無し (無回答)		339 368	(31.8) (34.5)	6 12	(25.0) (50.0)	4 18	(14.3) (64.3)	29 49	(23.6) (39.8)	146 151	(35.7) (36.9)	152 128	(32.6) (27.5)
11 鶏卵		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		358	(33.6)	5	(20.8)	7	(25.0)	50	(40.7)	106	(25.9)	185	(39.7)
2. 仕入れ無し (無回答)		328 380	(30.8) (35.6)	6 13	(25.0) (54.2)	4 17	(14.3) (60.7)	26 47	(21.1) (38.2)	150 153	(36.7) (37.4)	140 141	(30.0) (30.3)
12 その他		1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
1. 仕入れ有り		152	(14.3)	1	(4.2)	3	(10.7)	12	(9.8)	64	(15.6)	70	(15.0)
2. 仕入れ無し (無回答)		234 680	(22.0) (63.8)	7 16	(29.2) (66.7)	4 21	(14.3) (75.0)	21 90	(17.1) (73.2)	99 246	(24.2) (60.1)	102 294	(21.9) (63.1)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のアの「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

イ 農畜産物の一事業者当たり品目別年間仕入れ額

		全 体	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
			要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
1 米	仕入れ額の計(百万円) a	366,695	1,346	7,728	129,883	79,997	140,718
	仕入れ額の回答事業者数 b	399	5	9	62	136	181
	平均仕入れ額(百万円) a/b	919	269	859	2,095	588	777
2 麦類	仕入れ額の計(百万円) a	284,563	66	105	46,207	118,691	118,975
	仕入れ額の回答事業者数 b	233	4	5	40	79	103
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,221	17	21	1,155	1,502	1,155
3 豆類	仕入れ額の計(百万円) a	120,108	80	401	22,936	75,846	20,058
	仕入れ額の回答事業者数 b	255	3	6	44	90	109
	平均仕入れ額(百万円) a/b	471	27	67	521	843	184
4 野菜	仕入れ額の計(百万円) a	1,146,736	7,389	52,780	324,565	218,609	527,962
	回答事業者数 b	458	9	16	69	151	208
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,504	821	3,299	4,704	1,448	2,538
5 果物	仕入れ額の計(百万円) a	480,827	7,057	12,165	117,502	104,688	230,712
	仕入れ額の回答事業者数 b	384	9	12	65	122	172
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,252	784	1,014	1,808	858	1,341
6 きのこ等 食用林産物	仕入れ額の計(百万円) a	36,558	648	1,191	17,497	6,585	10,631
	仕入れ額の回答事業者数 b	221	4	6	38	70	101
	平均仕入れ額(百万円) a/b	165	162	199	460	94	105
7 茶	仕入れ額の計(百万円) a	110,043	31,789	6,702	41,808	10,643	18,431
	仕入れ額の回答事業者数 b	275	11	11	58	86	106
	平均仕入れ額(百万円) a/b	400	2,890	609	721	124	174
8 牛肉	仕入れ額の計(百万円) a	703,652	831	3,358	119,343	380,117	195,852
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	5	7	40	102	137
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,402	166	480	2,984	3,727	1,430
9 豚肉	仕入れ額の計(百万円) a	609,083	2,281	3,209	103,566	306,105	189,622
	仕入れ額の回答事業者数 b	295	5	6	38	103	141
	平均仕入れ額(百万円) a/b	2,065	456	535	2,725	2,972	1,345
10 鶏肉	仕入れ額の計(百万円) a	300,988	1,184	2,175	80,304	100,183	114,643
	仕入れ額の回答事業者数 b	293	5	6	39	101	140
	平均仕入れ額(百万円) a/b	1,027	237	363	2,059	992	819
11 鶏卵	仕入れ額の計(百万円) a	150,856	867	4,221	39,544	51,988	54,234
	仕入れ額の回答事業者数 b	288	4	7	43	89	144
	平均仕入れ額(百万円) a/b	524	217	603	920	584	377
12 その他	仕入れ額の計(百万円) a	559,868	0	2,610	19,464	351,805	185,954
	仕入れ額の回答事業者数 b	124	0	2	10	54	57
	平均仕入れ額(百万円) a/b	4,515	-	1,305	1,946	6,515	3,262

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(4)のイの「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合  
 (※(4)で仕入れ「有」と回答した事業者のみ集計。)

選択肢	区分	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
		全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)	回答事業者数	仕入れ「有」に占める割合(%)
1	米	467	(100.0)	6	(100.0)	9	(100.0)	70	(100.0)	151	(100.0)	221	(100.0)
	1. 7割以上	430	(92.1)	4	(66.7)	9	(100.0)	66	(94.3)	134	(88.7)	208	(94.1)
	2. 5～7割	3	(0.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(1.3)	1	(0.5)
	3. 3～5割	6	(1.3)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(1.4)	2	(1.3)	2	(0.9)
	4. 3割未満	23	(4.9)	1	(16.7)	0	(0.0)	3	(4.3)	9	(6.0)	9	(4.1)
	- 無回答	5	(1.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(2.6)	1	(0.5)
2	麦類	293	(100.0)	4	(100.0)	5	(100.0)	48	(100.0)	93	(100.0)	138	(100.0)
	1. 7割以上	129	(44.0)	3	(75.0)	3	(60.0)	21	(43.8)	42	(45.2)	58	(42.0)
	2. 5～7割	26	(8.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(12.5)	8	(8.6)	12	(8.7)
	3. 3～5割	19	(6.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(6.3)	4	(4.3)	12	(8.7)
	4. 3割未満	107	(36.5)	1	(25.0)	2	(40.0)	18	(37.5)	33	(35.5)	50	(36.2)
	- 無回答	12	(4.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(6.5)	6	(4.3)
3	豆類	328	(100.0)	4	(100.0)	8	(100.0)	54	(100.0)	105	(100.0)	151	(100.0)
	1. 7割以上	175	(53.4)	4	(100.0)	6	(75.0)	34	(63.0)	52	(49.5)	77	(51.0)
	2. 5～7割	43	(13.1)	0	(0.0)	1	(12.5)	5	(9.3)	12	(11.4)	23	(15.2)
	3. 3～5割	21	(6.4)	0	(0.0)	1	(12.5)	3	(5.6)	9	(8.6)	8	(5.3)
	4. 3割未満	73	(22.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	11	(20.4)	25	(23.8)	35	(23.2)
	- 無回答	16	(4.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.9)	7	(6.7)	8	(5.3)
4	野菜	544	(100.0)	12	(100.0)	18	(100.0)	76	(100.0)	169	(100.0)	260	(100.0)
	1. 7割以上	404	(74.3)	9	(75.0)	15	(83.3)	61	(80.3)	109	(64.5)	203	(78.1)
	2. 5～7割	51	(9.4)	2	(16.7)	1	(5.6)	9	(11.8)	17	(10.1)	20	(7.7)
	3. 3～5割	24	(4.4)	1	(8.3)	2	(11.1)	0	(0.0)	11	(6.5)	10	(3.8)
	4. 3割未満	58	(10.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(7.9)	27	(16.0)	25	(9.6)
	- 無回答	7	(1.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(3.0)	2	(0.8)
5	果物	457	(100.0)	10	(100.0)	14	(100.0)	72	(100.0)	136	(100.0)	216	(100.0)
	1. 7割以上	229	(50.1)	4	(40.0)	8	(57.1)	36	(50.0)	63	(46.3)	112	(51.9)
	2. 5～7割	93	(20.4)	2	(20.0)	4	(28.6)	16	(22.2)	22	(16.2)	49	(22.7)
	3. 3～5割	46	(10.1)	3	(30.0)	2	(14.3)	6	(8.3)	13	(9.6)	20	(9.3)
	4. 3割未満	82	(17.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	14	(19.4)	35	(25.7)	32	(14.8)
	- 無回答	7	(1.5)	1	(10.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(2.2)	3	(1.4)
6	きのこ等食用林産物	312	(100.0)	4	(100.0)	8	(100.0)	51	(100.0)	89	(100.0)	154	(100.0)
	1. 7割以上	231	(74.0)	3	(75.0)	8	(100.0)	41	(80.4)	58	(65.2)	118	(76.6)
	2. 5～7割	18	(5.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(5.9)	5	(5.6)	10	(6.5)
	3. 3～5割	6	(1.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(1.1)	5	(3.2)
	4. 3割未満	45	(14.4)	1	(25.0)	0	(0.0)	5	(9.8)	20	(22.5)	17	(11.0)
	- 無回答	12	(3.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(3.9)	5	(5.6)	4	(2.6)
7	茶	349	(100.0)	15	(100.0)	12	(100.0)	66	(100.0)	99	(100.0)	150	(100.0)
	1. 7割以上	283	(81.1)	14	(93.3)	10	(83.3)	58	(87.9)	78	(78.8)	117	(78.0)
	2. 5～7割	18	(5.2)	0	(0.0)	1	(8.3)	2	(3.0)	3	(3.0)	12	(8.0)
	3. 3～5割	9	(2.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(3.0)	3	(3.0)	4	(2.7)
	4. 3割未満	27	(7.7)	0	(0.0)	1	(8.3)	3	(4.5)	11	(11.1)	11	(7.3)
	- 無回答	12	(3.4)	1	(6.7)	0	(0.0)	1	(1.5)	4	(4.0)	6	(4.0)
8	牛肉	355	(100.0)	6	(100.0)	7	(100.0)	45	(100.0)	112	(100.0)	179	(100.0)
	1. 7割以上	124	(34.9)	3	(50.0)	3	(42.9)	14	(31.1)	40	(35.7)	60	(33.5)
	2. 5～7割	73	(20.6)	1	(16.7)	2	(28.6)	10	(22.2)	22	(19.6)	37	(20.7)
	3. 3～5割	42	(11.8)	0	(0.0)	1	(14.3)	6	(13.3)	11	(9.8)	24	(13.4)
	4. 3割未満	109	(30.7)	2	(33.3)	0	(0.0)	15	(33.3)	38	(33.9)	53	(29.6)
	- 無回答	7	(2.0)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	1	(0.9)	5	(2.8)
9	豚肉	367	(100.0)	6	(100.0)	7	(100.0)	44	(100.0)	115	(100.0)	189	(100.0)
	1. 7割以上	157	(42.8)	4	(66.7)	3	(42.9)	22	(50.0)	46	(40.0)	77	(40.7)
	2. 5～7割	71	(19.3)	0	(0.0)	1	(14.3)	8	(18.2)	21	(18.3)	41	(21.7)
	3. 3～5割	29	(7.9)	0	(0.0)	2	(28.6)	5	(11.4)	8	(7.0)	14	(7.4)
	4. 3割未満	104	(28.3)	2	(33.3)	1	(14.3)	9	(20.5)	38	(33.0)	53	(28.0)
	- 無回答	6	(1.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(1.7)	4	(2.1)
10	鶏肉	359	(100.0)	6	(100.0)	6	(100.0)	45	(100.0)	112	(100.0)	186	(100.0)
	1. 7割以上	195	(54.3)	4	(66.7)	4	(66.7)	29	(64.4)	57	(50.9)	98	(52.7)
	2. 5～7割	39	(10.9)	0	(0.0)	1	(16.7)	4	(8.9)	11	(9.8)	23	(12.4)
	3. 3～5割	24	(6.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	4	(8.9)	7	(6.3)	12	(6.5)
	4. 3割未満	93	(25.9)	2	(33.3)	0	(0.0)	8	(17.8)	34	(30.4)	48	(25.8)
	- 無回答	8	(2.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(2.7)	5	(2.7)
11	鶏卵	358	(100.0)	5	(100.0)	7	(100.0)	50	(100.0)	106	(100.0)	185	(100.0)
	1. 7割以上	327	(91.3)	4	(80.0)	7	(100.0)	48	(96.0)	95	(89.6)	168	(90.8)
	2. 5～7割	7	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(1.9)	5	(2.7)
	3. 3～5割	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
	4. 3割未満	15	(4.2)	1	(20.0)	0	(0.0)	2	(4.0)	4	(3.8)	8	(4.3)
	- 無回答	9	(2.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(4.7)	4	(2.2)
12	その他	152	(100.0)	1	(100.0)	3	(100.0)	12	(100.0)	64	(100.0)	70	(100.0)
	1. 7割以上	62	(40.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(41.7)	24	(37.5)	32	(45.7)
	2. 5～7割	11	(7.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(9.4)	5	(7.1)
	3. 3～5割	5	(3.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(16.7)	0	(0.0)	3	(4.3)
	4. 3割未満	58	(38.2)	0	(0.0)	1	(33.3)	3	(25.0)	28	(43.8)	25	(35.7)
	- 無回答	16	(10.5)	1	(100.0)	2	(66.7)	2	(16.7)	6	(9.4)	5	(7.1)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(5)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) 農畜産物の仕入れにおける品目別国産割合に関する今後の意向

選択肢	区分	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
		全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	
1	米	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	146	(13.7)	4	(16.7)	5	(17.9)	20	(16.3)	50	(12.2)	62	(13.3)
	2. 現状のままでよい	381	(35.7)	6	(25.0)	3	(10.7)	54	(43.9)	128	(31.3)	186	(39.9)
	3. 外国産の割合を増やしたい	9	(0.8)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.8)	4	(1.0)	4	(0.9)
	- 無回答	530	(49.7)	14	(58.3)	20	(71.4)	48	(39.0)	227	(55.5)	214	(45.9)
2	麦類	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	(12.2)	2	(8.3)	3	(10.7)	20	(16.3)	52	(12.7)	50	(10.7)
	2. 現状のままでよい	266	(25.0)	5	(20.8)	2	(7.1)	36	(29.3)	87	(21.3)	133	(28.5)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.8)	2	(0.5)	0	(0.0)
	- 無回答	667	(62.6)	17	(70.8)	23	(82.1)	66	(53.7)	268	(65.5)	283	(60.7)
3	豆類	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	135	(12.7)	2	(8.3)	5	(17.9)	19	(15.4)	53	(13.0)	53	(11.4)
	2. 現状のままでよい	284	(26.6)	5	(20.8)	4	(14.3)	39	(31.7)	93	(22.7)	139	(29.8)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.2)	2	(0.4)
	- 無回答	644	(60.4)	17	(70.8)	19	(67.9)	65	(52.8)	262	(64.1)	272	(58.4)
4	野菜	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	235	(22.0)	7	(29.2)	8	(28.6)	34	(27.6)	78	(19.1)	105	(22.5)
	2. 現状のままでよい	362	(34.0)	7	(29.2)	11	(39.3)	45	(36.6)	118	(28.9)	175	(37.6)
	3. 外国産の割合を増やしたい	10	(0.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(1.5)	4	(0.9)
	- 無回答	459	(43.1)	10	(41.7)	9	(32.1)	44	(35.8)	207	(50.6)	182	(39.1)
5	果物	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	184	(17.3)	5	(20.8)	6	(21.4)	30	(24.4)	56	(13.7)	84	(18.0)
	2. 現状のままでよい	326	(30.6)	5	(20.8)	9	(32.1)	43	(35.0)	110	(26.9)	155	(33.3)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	1	(4.2)	1	(3.6)	2	(1.6)	7	(1.7)	7	(1.5)
	- 無回答	537	(50.4)	13	(54.2)	12	(42.9)	48	(39.0)	236	(57.7)	220	(47.2)
6	きのご等食用林産物	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	133	(12.5)	4	(16.7)	5	(17.9)	23	(18.7)	48	(11.7)	50	(10.7)
	2. 現状のままでよい	275	(25.8)	3	(12.5)	4	(14.3)	35	(28.5)	89	(21.8)	141	(30.3)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.2)	2	(0.4)
	- 無回答	655	(61.4)	17	(70.8)	19	(67.9)	65	(52.8)	271	(66.3)	273	(58.6)
7	茶	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	119	(11.2)	6	(25.0)	7	(25.0)	20	(16.3)	40	(9.8)	42	(9.0)
	2. 現状のままでよい	316	(29.6)	8	(33.3)	6	(21.4)	48	(39.0)	104	(25.4)	146	(31.3)
	3. 外国産の割合を増やしたい	6	(0.6)	2	(8.3)	0	(0.0)	2	(1.6)	0	(0.0)	2	(0.4)
	- 無回答	625	(58.6)	8	(33.3)	15	(53.6)	53	(43.1)	265	(64.8)	276	(59.2)
8	牛肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	126	(11.8)	2	(8.3)	2	(7.1)	19	(15.4)	50	(12.2)	50	(10.7)
	2. 現状のままでよい	299	(28.0)	5	(20.8)	6	(21.4)	36	(29.3)	95	(23.2)	154	(33.0)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	1	(4.2)	0	(0.0)	2	(1.6)	7	(1.7)	9	(1.9)
	- 無回答	622	(58.3)	16	(66.7)	20	(71.4)	66	(53.7)	257	(62.8)	253	(54.3)
9	豚肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	137	(12.9)	2	(8.3)	3	(10.7)	18	(14.6)	51	(12.5)	60	(12.9)
	2. 現状のままでよい	301	(28.2)	5	(20.8)	5	(17.9)	31	(25.2)	98	(24.0)	159	(34.1)
	3. 外国産の割合を増やしたい	19	(1.8)	1	(4.2)	0	(0.0)	5	(4.1)	7	(1.7)	6	(1.3)
	- 無回答	609	(57.1)	16	(66.7)	20	(71.4)	69	(56.1)	253	(61.9)	241	(51.7)
10	鶏肉	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	130	(12.2)	2	(8.3)	4	(14.3)	17	(13.8)	48	(11.7)	56	(12.0)
	2. 現状のままでよい	310	(29.1)	5	(20.8)	2	(7.1)	38	(30.9)	100	(24.4)	164	(35.2)
	3. 外国産の割合を増やしたい	14	(1.3)	1	(4.2)	1	(3.6)	2	(1.6)	5	(1.2)	4	(0.9)
	- 無回答	612	(57.4)	16	(66.7)	21	(75.0)	66	(53.7)	256	(62.6)	242	(51.9)
11	鶏卵	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	109	(10.2)	2	(8.3)	4	(14.3)	19	(15.4)	32	(7.8)	49	(10.5)
	2. 現状のままでよい	345	(32.4)	6	(25.0)	4	(14.3)	39	(31.7)	119	(29.1)	174	(37.3)
	3. 外国産の割合を増やしたい	3	(0.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(0.5)	1	(0.2)
	- 無回答	609	(57.1)	16	(66.7)	20	(71.4)	65	(52.8)	256	(62.6)	242	(51.9)
12	その他	1,066	(100.0)	24	(100.0)	28	(100.0)	123	(100.0)	409	(100.0)	466	(100.0)
	1. 国産の割合を増やしたい	45	(4.2)	0	(0.0)	1	(3.6)	5	(4.1)	22	(5.4)	16	(3.4)
	2. 現状のままでよい	144	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	12	(9.8)	58	(14.2)	72	(15.5)
	3. 外国産の割合を増やしたい	8	(0.8)	0	(0.0)	1	(3.6)	0	(0.0)	3	(0.7)	4	(0.9)
	- 無回答	869	(81.5)	24	(100.0)	26	(92.9)	106	(86.2)	326	(79.7)	374	(80.3)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの1の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

2. 食品安全・GAPに関する認識について

(1) 食品を仕入れる際の食品安全に関する不安要因 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
選択肢						
1 異物混入	905 (84.9)	19 (79.2)	25 (89.3)	110 (89.4)	341 (83.4)	397 (85.2)
2 残留農薬	749 (70.3)	19 (79.2)	24 (85.7)	102 (82.9)	282 (68.9)	311 (66.7)
3 カビ毒や微生物汚染	614 (57.6)	13 (54.2)	16 (57.1)	72 (58.5)	234 (57.2)	271 (58.2)
4 放射性物質	357 (33.5)	7 (29.2)	7 (25.0)	50 (40.7)	125 (30.6)	161 (34.5)
5 その他	74 (6.9)	1 (4.2)	3 (10.7)	11 (8.9)	34 (8.3)	25 (5.4)
6 不安なことはない	30 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.6)	12 (2.9)	15 (3.2)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(2) 食品全般の安全面に関する管理の取組・重視点 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
選択肢						
1 貴社自身が国際的な認証資格を取得	269 (25.2)	9 (37.5)	10 (35.7)	39 (31.7)	121 (29.6)	88 (18.9)
2 貴社自身が国内で普及している認証資格を取得	131 (12.3)	4 (16.7)	8 (28.6)	16 (13.0)	53 (13.0)	49 (10.5)
3 貴社独自の管理基準を設けている	528 (49.5)	12 (50.0)	14 (50.0)	65 (52.8)	197 (48.2)	232 (49.8)
4 その他	110 (10.3)	1 (4.2)	3 (10.7)	13 (10.6)	42 (10.3)	49 (10.5)
5 特に何もしていない	205 (19.2)	2 (8.3)	1 (3.6)	15 (12.2)	65 (15.9)	118 (25.3)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(3) 食品全般の安全面に関する仕入の取組・重視点 (複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
選択肢						
1 仕入れる際に、認証取得を取引要件としている	48 (4.5)	6 (25.0)	5 (17.9)	4 (3.3)	13 (3.2)	18 (3.9)
2 仕入れる際に、独自の調達基準を設けている	358 (33.6)	12 (50.0)	18 (64.3)	52 (42.3)	143 (35.0)	129 (27.7)
3 仕入れる際に、検査を行っている	345 (32.4)	6 (25.0)	8 (28.6)	57 (46.3)	150 (36.7)	121 (26.0)
4 信頼できる者から仕入れている	860 (80.7)	16 (66.7)	21 (75.0)	107 (87.0)	334 (81.7)	370 (79.4)
5 その他	41 (3.8)	1 (4.2)	2 (7.1)	4 (3.3)	16 (3.9)	18 (3.9)
6 特に何もしていない	43 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.6)	11 (2.7)	28 (6.0)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) GAPの認知度

区分	全 体 (対象事業者数: 1,066) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別				
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)
		要件仕入れG	優先仕入れG	対応無し仕入れG	仕入れ無しG	仕入れ不明G
選択肢						
1 知っていた	426 (40.0)	22 (91.7)	26 (92.9)	97 (78.9)	174 (42.5)	102 (21.9)
2 聞いたことはあるが、内容は知らなかった	357 (33.5)	1 (4.2)	2 (7.1)	22 (17.9)	145 (35.5)	183 (39.3)
3 知らなかった	282 (26.5)	1 (4.2)	0 (0.0)	4 (3.3)	89 (21.8)	181 (38.8)
- 無回答	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAPに関する情報の収集元（複数回答）

区分	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
	全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
	(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
選択肢	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 テレビやラジオ	152	( 14.3)	2	( 8.3)	2	( 7.1)	20	( 16.3)	60	( 14.7)	63	( 13.5)
2 新聞（一般紙、専門紙）	368	( 34.5)	8	( 33.3)	8	( 28.6)	59	( 48.0)	158	( 38.6)	129	( 27.7)
3 雑誌	107	( 10.0)	3	( 12.5)	5	( 17.9)	24	( 19.5)	38	( 9.3)	36	( 7.7)
4 インターネット	217	( 20.4)	8	( 33.3)	5	( 17.9)	38	( 30.9)	92	( 22.5)	73	( 15.7)
5 専門家	71	( 6.7)	5	( 20.8)	7	( 25.0)	19	( 15.4)	24	( 5.9)	16	( 3.4)
6 各種セミナーや説明会	274	( 25.7)	15	( 62.5)	11	( 39.3)	65	( 52.8)	106	( 25.9)	75	( 16.1)
7 農水省や県等のパンフ	258	( 24.2)	10	( 41.7)	11	( 39.3)	47	( 38.2)	108	( 26.4)	80	( 17.2)
8 同業他社	123	( 11.5)	8	( 33.3)	6	( 21.4)	33	( 26.8)	44	( 10.8)	32	( 6.9)
9 取引先	172	( 16.1)	9	( 37.5)	13	( 46.4)	44	( 35.8)	54	( 13.2)	51	( 10.9)
10 その他	63	( 5.9)	0	( 0.0)	3	( 10.7)	7	( 5.7)	18	( 4.4)	35	( 7.5)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAPの取組に関して評価する点（複数回答）

区分	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
	全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
	(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
選択肢	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 食品安全確保の取組を評価する	626	( 58.7)	21	( 87.5)	22	( 78.6)	108	( 87.8)	255	( 62.3)	213	( 45.7)
2 環境保全確保の取組を評価する	300	( 28.1)	14	( 58.3)	15	( 53.6)	60	( 48.8)	122	( 29.8)	86	( 18.5)
3 労働安全確保の取組を評価する	178	( 16.7)	13	( 54.2)	10	( 35.7)	37	( 30.1)	70	( 17.1)	45	( 9.7)
4 人権保護に関する取組を評価する	86	( 8.1)	7	( 29.2)	5	( 17.9)	19	( 15.4)	31	( 7.6)	21	( 4.5)
5 農場経営管理に関する取組を評価する	206	( 19.3)	14	( 58.3)	17	( 60.7)	48	( 39.0)	69	( 16.9)	56	( 12.0)
6 わからない	348	( 32.6)	2	( 8.3)	0	( 0.0)	7	( 5.7)	118	( 28.9)	215	( 46.1)
7 その他	16	( 1.5)	0	( 0.0)	1	( 3.6)	3	( 2.4)	7	( 1.7)	5	( 1.1)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) 食品安全リスク対応に要する費用（GAP認証取得費用等）の主な負担者

区分	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別											
	全 体		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
	(対象事業者数: 1,066)		(対象事業者数: 24)		(対象事業者数: 28)		(対象事業者数: 123)		(対象事業者数: 409)		(対象事業者数: 466)	
選択肢	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 生産者段階	540	( 50.7)	16	( 66.7)	19	( 67.9)	77	( 62.6)	220	( 53.8)	203	( 43.6)
2 製造者・加工者段階	186	( 17.4)	4	( 16.7)	1	( 3.6)	11	( 8.9)	65	( 15.9)	104	( 22.3)
3 流通者段階	32	( 3.0)	1	( 4.2)	2	( 7.1)	1	( 0.8)	12	( 2.9)	16	( 3.4)
4 消費者段階	177	( 16.6)	2	( 8.3)	3	( 10.7)	18	( 14.6)	74	( 18.1)	79	( 17.0)
5 その他	89	( 8.3)	1	( 4.2)	3	( 10.7)	16	( 13.0)	27	( 6.6)	42	( 9.0)
- 無回答	42	( 3.9)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	0	( 0.0)	11	( 2.7)	22	( 4.7)

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの2の(7)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

3. GAP認証取得等農畜産物を仕入れている事業者について

(※GAP認証取得等農畜産物を「取引要件にして、仕入れている」、「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」又は「取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている」と回答した事業者のみ回答。)

(1) GAP認証取得等農畜産物の品目別仕入れ「有」の事業者数・国産割合

区分	全体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 28) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
1 米	28 (16.0)	4 (16.7)	3 (10.7)	21 (17.1)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	14 (50.0)	4 (100.0)	1 (33.3)	9 (42.9)	-	-	-	-	-	-	
10割	2 (7.1)	0 (0.0)	1 (33.3)	1 (4.8)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	4 (14.3)	0 (0.0)	1 (33.3)	3 (14.3)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	2 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (9.5)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	6 (21.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (28.6)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	28 (100.0)	4 (100.0)	3 (100.0)	21 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
2 麦類	8 (4.6)	2 (8.3)	0 (0.0)	6 (4.9)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	2 (25.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-	-	-	-	-	
10割	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	2 (25.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	8 (100.0)	2 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
3 豆類	11 (6.3)	3 (12.5)	2 (7.1)	6 (4.9)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	3 (27.3)	2 (66.7)	0 (0.0)	1 (16.7)	-	-	-	-	-	-	
10割	4 (36.4)	1 (33.3)	1 (50.0)	2 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	1 (9.1)	0 (0.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	3 (27.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	11 (100.0)	3 (100.0)	2 (100.0)	6 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
4 野菜	84 (48.0)	9 (37.5)	18 (64.3)	57 (46.3)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	24 (28.6)	5 (55.6)	4 (22.2)	15 (26.3)	-	-	-	-	-	-	
10割	13 (15.5)	1 (11.1)	2 (11.1)	10 (17.5)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	29 (34.5)	1 (11.1)	9 (50.0)	19 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	5 (6.0)	1 (11.1)	0 (0.0)	4 (7.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	13 (15.5)	1 (11.1)	3 (16.7)	9 (15.8)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	84 (100.0)	9 (100.0)	18 (100.0)	57 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
5 果物	49 (28.0)	3 (12.5)	8 (28.6)	38 (30.9)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	9 (18.4)	2 (66.7)	1 (12.5)	6 (15.8)	-	-	-	-	-	-	
10割	6 (12.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (15.8)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	20 (40.8)	0 (0.0)	4 (50.0)	16 (42.1)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	3 (6.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	2 (5.3)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	11 (22.4)	0 (0.0)	3 (37.5)	8 (21.1)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	49 (100.0)	3 (100.0)	8 (100.0)	38 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
6 きのこと等食用林産物	11 (6.3)	2 (8.3)	2 (7.1)	7 (5.7)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	2 (18.2)	2 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
10割	3 (27.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (42.9)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	3 (27.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (28.6)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	3 (27.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (28.6)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	11 (100.0)	2 (100.0)	2 (100.0)	7 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
7 茶	48 (27.4)	13 (54.2)	5 (17.9)	30 (24.4)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	26 (54.2)	11 (84.6)	5 (100.0)	10 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
10割	5 (10.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (16.7)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	11 (22.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (36.7)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	2 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (6.7)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	4 (8.3)	2 (15.4)	0 (0.0)	2 (6.7)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	48 (100.0)	13 (100.0)	5 (100.0)	30 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
8 牛肉	9 (5.1)	3 (12.5)	0 (0.0)	6 (4.9)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	1 (11.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
10割	5 (55.6)	2 (66.7)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	3 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	9 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
9 豚肉	11 (6.3)	3 (12.5)	0 (0.0)	8 (6.5)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	3 (27.3)	1 (33.3)	0 (0.0)	2 (25.0)	-	-	-	-	-	-	
10割	5 (45.5)	2 (66.7)	0 (0.0)	3 (37.5)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	1 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	2 (18.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (25.0)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	11 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	8 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
10 鶏肉	12 (6.9)	3 (12.5)	0 (0.0)	9 (7.3)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	4 (33.3)	2 (66.7)	0 (0.0)	2 (22.2)	-	-	-	-	-	-	
10割	2 (16.7)	1 (33.3)	0 (0.0)	1 (11.1)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	3 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	3 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (33.3)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	12 (100.0)	3 (100.0)	0 (0.0)	9 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
11 鶏卵	14 (8.0)	3 (12.5)	2 (7.1)	9 (7.3)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	9 (64.3)	2 (66.7)	1 (50.0)	6 (66.7)	-	-	-	-	-	-	
10割	1 (7.1)	1 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	1 (7.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (11.1)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	3 (21.4)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (22.2)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	14 (100.0)	3 (100.0)	2 (100.0)	9 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											
12 その他	5 (2.9)	0 (0.0)	1 (3.6)	4 (3.3)	-	-	-	-	-	-	
国産割合	1 (20.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
10割	1 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	-	-	-	-	-	-	
5割～10割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割～5割	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	
1割未満	3 (60.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	-	-	-	-	-	-	
割合無回答	計	5 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	4 (100.0)	-	-	-	-	-	
(※)											

※: 「国産割合」のカッコ内の割合は、各品目別の全体、食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業ごとの回答事業者数の計に占める割合である。

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (2) GAP認証取得等の種類(複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 GLOBAL G. A. P.	59 (33.7)	8 (33.3)	13 (46.4)	38 (30.9)	-	-	-	-	-	-	-
2 ASIAGAP (旧JGAP Advance)	29 (16.6)	9 (37.5)	6 (21.4)	14 (11.4)	-	-	-	-	-	-	-
3 JGAP (旧JGAP Basic)	88 (50.3)	12 (50.0)	18 (64.3)	58 (47.2)	-	-	-	-	-	-	-
4 都道府県が運営するGAP	45 (25.7)	7 (29.2)	7 (25.0)	31 (25.2)	-	-	-	-	-	-	-
5 JAグループが運営するGAP	58 (33.1)	6 (25.0)	10 (35.7)	42 (34.1)	-	-	-	-	-	-	-
6 その他	11 (6.3)	1 (4.2)	2 (7.1)	8 (6.5)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (3) GAP認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由(複数回答)

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 食品の安全性がより一層高まるため	109 (62.3)	16 (66.7)	22 (78.6)	71 (57.7)	-	-	-	-	-	-	-
2 環境負荷が少ないため	22 (12.6)	2 (8.3)	6 (21.4)	14 (11.4)	-	-	-	-	-	-	-
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	52 (29.7)	5 (20.8)	10 (35.7)	37 (30.1)	-	-	-	-	-	-	-
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	40 (22.9)	7 (29.2)	10 (35.7)	23 (18.7)	-	-	-	-	-	-	-
5 企業の社会的責任を果たすため	41 (23.4)	12 (50.0)	11 (39.3)	18 (14.6)	-	-	-	-	-	-	-
6 取引先や消費者に説明できるため	48 (27.4)	12 (50.0)	12 (42.9)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	-
7 食品の輸出に際して必要であるため	5 (2.9)	1 (4.2)	2 (7.1)	2 (1.6)	-	-	-	-	-	-	-
8 販売先から求められているため	31 (17.7)	11 (45.8)	8 (28.6)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	-
9 その他	26 (14.9)	0 (0.0)	2 (7.1)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

## (4) GAP認証取得等農畜産物の仕入れの開始時期

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 2007年以前	17 (9.7)	2 (8.3)	3 (10.7)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	-
2 2008年以降	21 (12.0)	4 (16.7)	5 (17.9)	12 (9.8)	-	-	-	-	-	-	-
3 2012年以降	51 (29.1)	10 (41.7)	14 (50.0)	27 (22.0)	-	-	-	-	-	-	-
4 2016年以降	30 (17.1)	5 (20.8)	1 (3.6)	24 (19.5)	-	-	-	-	-	-	-
5 わからない	50 (28.6)	3 (12.5)	3 (10.7)	44 (35.8)	-	-	-	-	-	-	-
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	2 (7.1)	4 (3.3)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) GAP認証取得等農畜産物による安全性及び品質の確認コストの削減効果

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 つながると思う	25 (14.3)	4 (16.7)	5 (17.9)	16 (13.0)	-	-	-	-	-	-	-
2 ややつながると思う	49 (28.0)	9 (37.5)	9 (32.1)	31 (25.2)	-	-	-	-	-	-	-
3 つながらないと思う	65 (37.1)	9 (37.5)	11 (39.3)	45 (36.6)	-	-	-	-	-	-	-
4 わからない	33 (18.9)	2 (8.3)	3 (10.7)	28 (22.8)	-	-	-	-	-	-	-
- 無回答	3 (1.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.4)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(6) GAP認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
総じてGAP認証取得等農畜産物 1の生産者または産地からの仕入れ 単価は高い	44 (25.1)	8 (33.3)	9 (32.1)	27 (22.0)	-	-	-	-	-	-	-
2 総じて仕入れ単価は変わらない	108 (61.7)	15 (62.5)	16 (57.1)	77 (62.6)	-	-	-	-	-	-	-
総じてGAP認証取得等農畜産物 3の生産者または産地からの仕入れ 単価は安い	1 (0.6)	1 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	-
4 その他	16 (9.1)	0 (0.0)	2 (7.1)	14 (11.4)	-	-	-	-	-	-	-
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	1 (3.6)	5 (4.1)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(6)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(7) GAP認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (対象事業者数: 175) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 24)		優先仕入れG (対象事業者数: 28)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 123)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 国産のGAP認証取得等農畜産物の 仕入れ量を増やす意向がある	64 (36.6)	11 (45.8)	13 (46.4)	40 (32.5)	-	-	-	-	-	-	-
2 国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物 の仕入れ量を増やす意向がある	36 (20.6)	4 (16.7)	9 (32.1)	23 (18.7)	-	-	-	-	-	-	-
3 現状維持の意向がある	69 (39.4)	9 (37.5)	5 (17.9)	55 (44.7)	-	-	-	-	-	-	-
4 減らす意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	-
5 取扱をやめる意向がある	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-	-	-	-	-	-	-
- 無回答	6 (3.4)	0 (0.0)	1 (3.6)	5 (4.1)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(7)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(8) 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由(複数回答)

(※(7)で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。)

区分	全 体 (対象事業者数: 64) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 11)		優先仕入れG (対象事業者数: 13)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 40)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
国産のGAP認証取得等農畜産物の 1仕入れの効果を十分に実感している ため	25 (39.1)	3 (27.3)	6 (46.2)	16 (40.0)	-	-	-	-	-	-	-
2 販売先から国産の仕入れの増量を 求められているため	24 (37.5)	8 (72.7)	6 (46.2)	10 (25.0)	-	-	-	-	-	-	-
2020年東京オリンピック・パラリン ピック競技大会をきっかけに国産の 農畜産物をアピールするため	25 (39.1)	3 (27.3)	7 (53.8)	15 (37.5)	-	-	-	-	-	-	-
4 その他	13 (20.3)	2 (18.2)	1 (7.7)	10 (25.0)	-	-	-	-	-	-	-

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(8)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(9) 国産・外国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由（複数回答）  
 (※ (7)で「国産か外国産を問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 36) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 4)		優先仕入れG (対象事業者数: 9)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 23)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため	14 (38.9)	3 (75.0)	4 (44.4)	7 (30.4)	-	-	-	-	-	-	-
2 販売先から、国産か外国産かを問わず、GAP認証取得等農畜産物の仕入れの増量を求められているため	7 (19.4)	0 (0.0)	4 (44.4)	3 (13.0)	-	-	-	-	-	-	-
3 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため	5 (13.9)	0 (0.0)	2 (22.2)	3 (13.0)	-	-	-	-	-	-	-
4 外国産に比べて、国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (8.7)	-	-	-	-	-	-	-
5 その他	12 (33.3)	1 (25.0)	1 (11.1)	10 (43.5)	-	-	-	-	-	-	-

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(9)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(10) GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を維持・減少・ゼロとする理由（複数回答）  
 (※ (7)で「現状維持の意向がある」と回答した事業者のみ回答。なお、「減らす意向がある」及び「取扱をやめる意向がある」と回答した事業者はいなかった。)

区分	全 体 (対象事業者数: 69) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 9)		優先仕入れG (対象事業者数: 5)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 55)		仕入れ無しG (対象事業者数: 0)		仕入れ不明G (対象事業者数: 0)	
		回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)	回答事業者数	対象事業者数に占める割合(%)
選択肢											
1 数量の確保が困難であるため	29 (42.0)	5 (55.6)	4 (80.0)	20 (36.4)	-	-	-	-	-	-	-
2 仕入れ単価が高いため	18 (26.1)	5 (55.6)	4 (80.0)	9 (16.4)	-	-	-	-	-	-	-
3 需要があまりないため	30 (43.5)	3 (33.3)	3 (60.0)	24 (43.6)	-	-	-	-	-	-	-
4 その他	16 (23.2)	1 (11.1)	1 (20.0)	14 (25.5)	-	-	-	-	-	-	-

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの4の(10)の「全体」のデータ。  
 このため、アンケート調査票の問14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

#### 4. GAP認証取得等農畜産物を仕入れていない事業者について

(※GAP認証取得等農畜産物を「仕入れていない」又は「わからない」と回答した事業者のみ回答。)

##### (1) GAP認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向

区分	全 体 (対象事業者数: 875) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 409) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 466) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 取引要件にして、仕入れる意向がある	36 ( 4.1)	-	-	-	-	-	-	25 ( 6.1)	11 ( 2.4)		
2 取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある	153 ( 17.5)	-	-	-	-	-	-	84 ( 20.5)	69 ( 14.8)		
(参考) 上記 1. ~ 2. の計	189 ( 21.6)	-	-	-	-	-	-	109 ( 26.7)	80 ( 17.2)		
3 仕入れる予定はない	179 ( 20.5)	-	-	-	-	-	-	146 ( 35.7)	33 ( 7.1)		
4 その他・わからない	469 ( 53.6)	-	-	-	-	-	-	137 ( 33.5)	332 ( 71.2)		
(参考) 上記 3. ~ 4. の計	648 ( 74.1)	-	-	-	-	-	-	283 ( 69.2)	365 ( 78.3)		
- 無回答	38 ( 4.3)	-	-	-	-	-	-	17 ( 4.2)	21 ( 4.5)		

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(1)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

##### (2) GAP認証取得等農畜産物を仕入れることを検討している目的・理由(複数回答)

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 食品の安全性がより一層高まるため	169 ( 89.4)	-	-	-	-	-	-	96 ( 88.1)	73 ( 91.3)		
2 環境負荷が少ないため	36 ( 19.0)	-	-	-	-	-	-	24 ( 22.0)	12 ( 15.0)		
3 より優れた品質の農畜産物を仕入れるため	102 ( 54.0)	-	-	-	-	-	-	54 ( 49.5)	48 ( 60.0)		
4 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため	67 ( 35.4)	-	-	-	-	-	-	40 ( 36.7)	27 ( 33.8)		
5 企業の社会的責任を果たすため	88 ( 46.6)	-	-	-	-	-	-	55 ( 50.5)	33 ( 41.3)		
6 取引先や消費者に説明できるため	80 ( 42.3)	-	-	-	-	-	-	53 ( 48.6)	27 ( 33.8)		
7 食品の輸出に際して必要であるため	18 ( 9.5)	-	-	-	-	-	-	13 ( 11.9)	5 ( 6.3)		
8 販売先から求められているため	13 ( 6.9)	-	-	-	-	-	-	11 ( 10.1)	2 ( 2.5)		
9 その他	12 ( 6.3)	-	-	-	-	-	-	6 ( 5.5)	6 ( 7.5)		

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(2)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

##### (3) GAP認証取得等農畜産物の検討している仕入れ開始時期

(※(1)で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		優先仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		対応無し仕入れG (対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ無しG (対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)		仕入れ不明G (対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	
選択肢											
1 1年以内	16 ( 8.5)	-	-	-	-	-	-	10 ( 9.2)	6 ( 7.5)		
2 3年以内	42 ( 22.2)	-	-	-	-	-	-	29 ( 26.6)	13 ( 16.3)		
3 5年以内	17 ( 9.0)	-	-	-	-	-	-	8 ( 7.3)	9 ( 11.3)		
4 わからない	96 ( 50.8)	-	-	-	-	-	-	54 ( 49.5)	42 ( 52.5)		
5 その他	8 ( 4.2)	-	-	-	-	-	-	4 ( 3.7)	4 ( 5.0)		
- 無回答	10 ( 5.3)	-	-	-	-	-	-	4 ( 3.7)	6 ( 7.5)		

注: 「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(3)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(4) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れの準備・検討段階における問題点（複数回答）

(※ (1) で「取引要件にして、仕入れる意向がある」又は「取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 189) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 109) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 80) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)					
選択肢											
1 必要な数量を確保できるか	73 ( 38.6)	-	-	-	-	-	-	48 ( 44.0)		25 ( 31.3)	
2 仕入れ単価が高くなるのではないか	104 ( 55.0)	-	-	-	-	-	-	61 ( 56.0)		43 ( 53.8)	
3 G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している	75 ( 39.7)	-	-	-	-	-	-	43 ( 39.4)		32 ( 40.0)	
4 取引先や消費者のG A Pに関する認知度が低い	80 ( 42.3)	-	-	-	-	-	-	50 ( 45.9)		30 ( 37.5)	
5 継続的な安定した需要があるか	49 ( 25.9)	-	-	-	-	-	-	32 ( 29.4)		17 ( 21.3)	
6 その他	3 ( 1.6)	-	-	-	-	-	-	2 ( 1.8)		1 ( 1.3)	

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(4)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

(5) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れを行わない理由（複数回答）

(※ (1) で「仕入れる予定はない」又は「その他・わからない」と回答した事業者のみ回答。)

区分	全 体 (対象事業者数: 648) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別									
		要件仕入れG		優先仕入れG		対応無し仕入れG		仕入れ無しG		仕入れ不明G	
		(対象事業者数: 0) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 283) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 283) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 365) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)	(対象事業者数: 365) 回答事業者数 対象事業者数に占める割合(%)					
選択肢											
1 数量の確保が困難であるため	60 ( 9.3)	-	-	-	-	-	-	34 ( 12.0)		26 ( 7.1)	
2 仕入れ単価が高いため	49 ( 7.6)	-	-	-	-	-	-	26 ( 9.2)		23 ( 6.3)	
3 G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため	251 ( 38.7)	-	-	-	-	-	-	88 ( 31.1)		163 ( 44.7)	
4 需要がないため	215 ( 33.2)	-	-	-	-	-	-	124 ( 43.8)		91 ( 24.9)	
5 その他	152 ( 23.5)	-	-	-	-	-	-	63 ( 22.3)		89 ( 24.4)	

注：「全体」は、『調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】』のⅢの5の(5)の「全体」のデータ。  
このため、アンケート調査票の間14に回答した特定の事業者について集計した「グループ別」の計と「全体」は一致しない場合がある。

#### IV. 「食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別」、「品目グループ別」、及び「GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ別」の結果概要

【注】結果概要は、平成 29 年度食品産業動態調査（国産原材料使用実態等調査・分析業務）により取りまとめた本報告の内容のほか、「調査結果報告書【食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食業別】」による。

【注】本結果概要では、「GAP認証取得等農畜産物の仕入れ対応等グループ」を「対応等グループ」という。

##### 1 GAPの認知度について

- (1) 全体では、
  - ・知っていた 40.0%
  - ・聞いたことはあるが、内容は知らなかった 33.5%
  - ・知らなかった 26.5%
  - ・無回答 0.1%
- (2) 「知っていた」が最も多かった業は、食品製造業（49.7%）であった。
- (3) 「知っていた」が50%以上の品目グループは、茶G（54.2%）、青果物G（51.7%）であった。
- (4) 「知っていた」が50%以上の対応等グループは、要件仕入れG（91.7%）、優先仕入れG（92.9%）、対応無し仕入れG（78.9%）と、いずれも仕入れの実績がある対応等グループであった。

##### 2 GAP認証取得等農畜産物の取扱について

- (1) 全体では、
  - ・取引要件にして、仕入れている 2.3%
  - ・取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている 2.6%
  - ・取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている 11.5%
  - ・仕入れていない 38.4%
  - ・わからない 43.7%
  - ・無回答 1.5%

}	A関係
}	B関係
- (2) 「取引要件にして、仕入れている」が最も多かった業は、食品製造業（2.9%）、次いで食品卸売業（2.2%）であった。

「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」が最も多かった業は、食品卸売業（3.0%）、次いで食品製造業（2.9%）であった。
- (3) 「取引要件にして、仕入れている」が最も多かった品目グループは、茶G（15.3%）、次いで青果物G（2.8%）であった。

「取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている」が最も多かった品目グループは、茶G（8.3%）、次いで青果物G（5.1%）であった。

【2のA関係】以下を選択した食品産業事業者

- ・取引要件にして、仕入れている
- ・取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている
- ・取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている

2-1 A GAP 認証取得等農畜産物を仕入れている目的・理由について

- (1) 全体では、
- ・食品の安全性がより一層高まるため 62.3%
  - ・より優れた品質の農畜産物を仕入れるため 29.7%
  - ・取引先や消費者に説明できるため 27.4%
  - ・企業の社会的責任を果たすため 23.4%
  - ・問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすい 22.9%
  - ・販売先から求められているため 17.7%
  - ・環境負荷が少ないため 12.6%
  - ・食品の輸出に際して必要であるため 2.9%
- (2) 「食品の安全性がより一層高まるため」が全ての業で最も多かった。
- (3) 「食品の安全性がより一層高まるため」が最も多かった品目グループは、穀物G以外の全てで最も多く、穀物Gは「販売先から求められているため」が最も多かった。
- (4) 「食品の安全性がより一層高まるため」が全ての対応等グループで最も多かった。

2-2 A GAP 認証取得等農畜産物に関する今後の仕入れ量の増減の意向について

- (1) 全体では、
- ・国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 36.6%
  - ・国産か外国産を問わずGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 20.6%
  - ・現状維持の意向がある 27.4%
  - ・減らす意向がある 0.0%
  - ・取扱をやめる意向がある 0.0%
  - ・無回答 17.7%
- (2) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」の業別の割合は、割合の多い順に食品製造業(45.2%)、食品卸売業(39.6%)、食品小売業(30.0%)、外食業(0.0%)であった。
- (3) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった業は、茶G(58.8%)及び青果物G(48.8%)であった。
- (4) 「国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」が最も多かった対応等グループは、優先仕入れG(46.4%)及び要件仕入れG(45.8%)であった。

【2のB関係】以下を選択した食品産業事業者

- ・わからない
- ・無回答

2-3B GAP認証取得等農畜産物を仕入れない理由について

- (1) 全体では、
  - ・GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため 38.7%
  - ・需要がないため 33.2%
  - ・数量の確保が困難であるため 9.3%
  - ・仕入れ単価が高いため 7.6%
- (2) 業別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は外食業（48.9%）及び食品小売業（47.2%）において最も高く、「需要がないため」は食品卸売業（40.4%）及び食品製造業（36.7%）において最も高かった。
- (3) 品目グループ別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は複数品目G（52.8%）、青果物G（46.7%）及び畜産物G（39.7%）において最も高く、「需要がないため」は茶G（52.0%）及び穀物G（39.2%）において最も高かった。
- (4) 対応等グループ別では、「GAP認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため」は仕入れ不明G（44.7%）において最も高く、「需要がないため」は仕入れ無しG（43.8%）において最も高かった。

**3 G A P 認証取得等農畜産物を取引要件にして、仕入れている事業者（要件仕入れG）の規模について**

- (1) 販売金額規模では、要件仕入れGのみ、50 億円未満の占める割合が 50%を超える。
- (2) 従業員数規模では、要件仕入れGのみ、50 人未満の占める割合が 40%を超える。
- (3) 農畜産物の一事業者当たりの品目別年間仕入れ額では、茶以外の品目について、その他の対応等仕入れグループの仕入れ額が最も低い。

**4 G A P 認証取得等農畜産物を取引要件にして、仕入れている事業者（要件仕入れG）の特徴について**

- (1) G A P 認証取得等農畜産物とそうでない農畜産物の仕入れ単価の差異では、「総じて高い」とする割合が、その他のグループより高い。
- (2) G A P 認証取得等農畜産物の今後の仕入れに関する意向では、「国産のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある」とする割合が、優先仕入れGとほぼ同程度で、全体及び対応無し仕入れGより高い。
- (2) G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向では、「販売先から国産の仕入れの増量を求められているため」とする割合が、その他のグループより高い。

V. 調査事項（アンケート調査票）

平成29年度食品産業動態調査  
（国産原材料使用実態等調査・分析業務）

回答者様について

貴社名	
ご所属・お名前	

以下、それぞれの質問に対し、当てはまる選択肢（番号）に ○ をつけてください。

I. 基本情報【全員】

問1 貴社の業種についてお伺いします。（○はひとつ）

1	食料品製造業（畜産食料品、野菜・果物缶詰等食料品等製造業、精穀・製粉業）
2	飲料製造業（清涼飲料、酒類、茶・コーヒー製造業）
3	各種商品卸売業（総合商社等）
4	飲食料品卸売業（米麦、食肉、野菜、果実、菓子、茶類、飲料等飲食料品卸売業）
5	各種商品小売業（百貨店、総合スーパー）
6	飲食料品小売業（野菜・果実、食肉、菓子・パン等飲食料品小売業、コンビニ）
7	飲食店（食堂、レストラン、専門料理店、酒場、喫茶店、ナイトクラブ等飲食店）
8	持ち帰り・配達飲食サービス業（デリバリー専門店、給食センター等）

問2 貴社の販売金額規模（最近数年の平均）についてお伺いします。（○はひとつ）

1	1億円未満
2	1億円以上5億円未満
3	5億円以上10億円未満
4	10億円以上50億円未満
5	50億円以上100億円未満
6	100億円以上500億円未満
7	500億円以上1,000億円未満
8	1,000億円以上

問3 貴社の従業員数についてお伺いします。(○はひとつ)

1	50 人未満
2	50 人以上 100 人未満
3	100 人以上 300 人未満
4	300 人以上 1,000 人未満
5	1,000 人以上

問4 以下の農畜産物について、貴社で仕入がある場合は「1」に○をつけ、年間のおおよその仕入額を百万円単位でお答えください。(○はひとつずつ)

※金額はおおよそで構いません。

野菜	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
果物	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
米	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
麦類	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
豆類	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
茶	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
きのこ等食用林産物	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
牛肉	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
豚肉	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
鶏肉	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
鶏卵	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし
その他 ( )	1 仕入あり ( 百万円程度)	2 仕入なし

問5 以下の農畜産物について、品目別の仕入に占めるおおよその国産の割合（金額ベース）をお答えください。（○はひとつずつ）

野菜	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
果物	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
米	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
麦類	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
豆類	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
茶	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
きのこ等食用林産物	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
牛肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
豚肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
鶏肉	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
鶏卵	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満
その他 ( )	1 7割以上	2 5～7割	3 3～5割	4 3割未満

問6 以下の農畜産物について、国産/外国産の割合をどのように考えていますか。あてはまる番号に○をつけてください。（○はひとつずつ）

品目 \ 選択肢	1 国産の割合を増やしたい	2 現状のままでよい	3 外国産の割合を増やしたい
野菜	1	2	3
果物	1	2	3
米	1	2	3
麦類	1	2	3
豆類	1	2	3
茶	1	2	3
きのこ等食用林産物	1	2	3
牛肉	1	2	3
豚肉	1	2	3
鶏肉	1	2	3
鶏卵	1	2	3
その他 ( )	1	2	3

## Ⅱ. 食品安全・GAPについての認識【全員】

問7 食品を仕入れる際に食品安全の観点から感じる不安はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

1	異物混入
2	残留農薬
3	カビ毒や微生物汚染
4	放射性物質
5	その他 ( )
6	不安なことはない

問8 食品全般における「安全面」に関して、貴社の体制として、貴社で取り組んでいる/重視していることはどのようなことですか。(〇はいくつでも)

1	貴社自身が国際的な認証資格を取得 (例: JFS-C, ISO22000, FSSC22000) (認証名: )
2	貴社自身が国内で普及している認証資格を取得 (例: JFS-A/B, 自治体 HACCP) (認証名: )
3	貴社独自の管理基準を設けている
4	その他 ( )
5	特に何もしていない

問9 食品全般における「安全面」に関して、仕入れの際に、貴社で取り組んでいる/重視していることはどのようなことですか。(〇はいくつでも)

1	仕入れる際に、認証取得を取引要件としている
2	仕入れる際に、独自の調達基準を設けている
3	仕入れる際に、検査を行っている
4	信頼できる者から仕入れている
5	その他 ( )
6	特に何もしていない

※ GAP（農業生産工程管理）とは、農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組のことです。

問 10 本調査以前からGAPについてご存じでしたか。（○はひとつ）

1	知っていた
2	聞いたことはあるが、内容は知らなかった
3	知らなかった

問 11 GAPに関する情報をどのようなところで見聞きしますか。（○はいくつでも）

1	テレビやラジオ
2	新聞（一般紙、専門紙）
3	雑誌
4	インターネット
5	専門家
6	各種セミナーや説明会
7	農林水産省や都道府県等公的機関のパンフレット
8	同業他社
9	取引先
10	その他（ ）

問 12 GAPの取組を評価していますか。また、どのような点を評価していますか。（○はいくつでも）

1	食品安全確保の取組を評価する
2	環境保全確保の取組を評価する
3	労働安全確保の取組を評価する
4	人権保護に関する取組を評価する
5	農場経営管理に関する取組を評価する
6	わからない
7	その他（ ）

問 13 食品安全リスク対応の費用（GAP 認証取得費用等）は、主にどの段階の者が負担すべきと考えますか。  
（○はひとつ）

1	生産者段階
2	製造者・加工者段階
3	流通者段階
4	消費者段階
5	その他（ ）

### Ⅲ. GAP 認証取得等農畜産物について【全員】

※ GAP 認証取得等農畜産物とは、GAP 認証（GLOBAL G.A.P.、AS IAGA P/JGAP）を取得した農場又は都道府県GAP等に取り組む農場で生産された農畜産物のことです。

問 14 貴社では、GAP 認証取得等農畜産物を仕入れていますか。一品目でもGAP 認証取得等農畜産物を扱っていれば該当箇所に ○ をつけてください。（○はひとつ）

1	取引要件にして、仕入れている	} 問 15 へ
2	取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている	
3	取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている	
4	仕入れていない	} 問 22 へ
5	わからない	

問 14 で「1」「2」「3」のいずれかを選択した方は問 15（次ページ）へ、「4」「5」を選択した方は問 22（11 ページ）へ、それぞれお進みください。

IV. 仕入れているGAP認証取得等農畜産物について【問14で1~3を選択した方】

問15 貴社で仕入れているGAP認証取得等農畜産物の品目をお答えください。

また、GAP認証取得等農畜産物のうちに占める国産の割合（金額ベース）についてお答えください。（〇はひとつずつ）

	GAP認証取得等農畜産物の仕入有無（有の場合は国産の割合）	
野菜	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
果物	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
米	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
麦類	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
豆類	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
茶	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
きのこ等食用林産物	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
牛肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
豚肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
鶏肉	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
鶏卵	1 有（国産の割合：約 割）	2 無
その他 ( )	1 有（国産の割合：約 割）	2 無

問16 仕入れている農畜産物に関するGAP認証等の種類についてお伺いします。

（〇はいくつでも）

1	GLOBAL G. A. P.
2	ASIAGAP（旧JGAP Advance）
3	JGAP（旧JGAP Basic）
4	都道府県が運営するGAP
5	JAグループが運営するGAP
6	その他（ ）



問 20 G A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地と、そうではない生産者または産地との取引において、農畜産物の仕入れ単価に差がありますか。(○はひとつ)

1	総じてG A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は高い
2	総じて仕入れ単価は変わらない
3	総じてG A P 認証取得等農畜産物の生産者または産地からの仕入れ単価は安い
4	その他 ( )

問 21 G A P 認証取得等農畜産物に関する今後の仕入れ量の増減の意向についてお伺いします。(○はひとつ)

1	<u>国産</u> のG A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある (問 21-1 へ)
2	<u>国産か外国産を問わず</u> 、G A P 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある (問 21-2 へ)
3	現状維持の意向がある (問 21-3 へ)
4	減らす意向がある (問 21-3 へ)
5	取扱をやめる意向がある (問 21-3 へ)

問 21 で「1」を選択した方は問 21-1 へ、

「2」を選択した方は問 21-2 へ、

「3」「4」「5」を選択した方は問 21-3 へ、それぞれお進みください。

問 21-1 問 21 で「1」を選択した方にお伺いします。国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	<u>国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため</u>
2	販売先から <u>国産の仕入れの増量</u> を求められているため
3	2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけに <u>国産の農畜産物</u> をアピールするため
4	その他 ( )

問 21-2 問 21 で「2」を選択した方にお伺いします。国産か外国産を問わず、GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	<u>国産か外国産かを問わず、GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの効果を十分に実感しているため</u>
2	販売先から、 <u>国産か外国産かを問わず、GAP 認証取得等農畜産物の仕入れの増量</u> を求められているため
3	<u>外国産に比べて、国産のGAP 認証取得等農畜産物の数量の確保が困難であるため</u>
4	<u>外国産に比べて、国産のGAP 認証取得等農畜産物の仕入れ単価が高いため</u>
5	その他 ( )

問 21-3 問 21 で「3」「4」「5」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やさない意向を選択した理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1	数量の確保が困難であるため
2	仕入れ単価が高いため
3	需要があまりないため
4	その他 ( )

V. 今後のGAP認証取得等農畜産物に関する意向について【問 14 で 4・5 を選択した方】

問 22 今後、GAP認証取得等農畜産物を仕入れる意向はありますか。(○はひとつ)

1	取引要件にして、仕入れる意向がある (問 22-1 へ)
2	取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある (問 22-1 へ)
3	仕入れる予定はない (問 23 へ)
4	その他・わからない (問 23 へ)

問 22-1 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。仕入れる目的・理由として考えていることをお答えください。(○はいくつでも)

1	食品の安全性がより一層高まるため
2	環境負荷が少ないため
3	より優れた品質の農畜産物を仕入れるため
4	問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすいため
5	企業の社会的責任を果たすため
6	取引先や消費者に説明できるため
7	食品の輸出に際して必要であるため
8	販売先から求められているため
9	その他 (具体的に記入してください。)

※ 続けて、問 22-2 にもお答えください。

問 22-2 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを検討している時期はいつ頃ですか。(○はひとつ)

1	1 年以内
2	3 年以内
3	5 年以内
4	わからない
5	その他 ( )

問 22-3 問 22 で「1」「2」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物の仕入れを準備・検討するに当たって障害となることや不安に感じていることはありますか。(○はいくつでも)

1	必要な数量を確保できるか
2	仕入れ単価が高くなるのではないか
3	GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足している
4	取引先や消費者のGAPに関する認知度が低い
5	継続的な安定した需要があるか
6	その他 ( )

問 23 問 22 で「3」「4」を選択した方にお伺いします。GAP 認証取得等農畜産物を仕入れない理由をお答えください。

1	数量の確保が困難であるため
2	仕入れ単価が高いため
3	GAP 認証取得等農畜産物の生産者または産地に関する情報が不足しているため
4	需要がないため
5	その他 ( )

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

同封の返信用封筒でご返送下さい。