

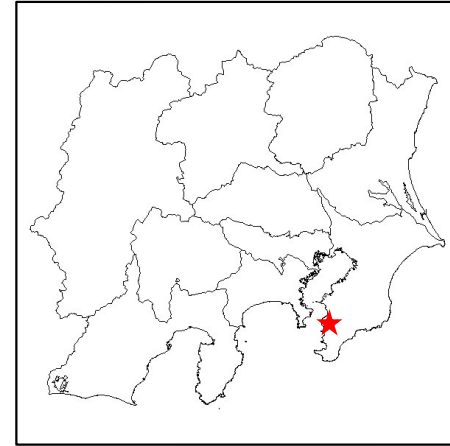
きょなん株式会社

～ 新たな家業を創る・地域クラフト製造業 ～

ビジネス・イノベーション部門

雇用

地産地消



あわぐんきょなんまち

所在地：千葉県 安房郡鋸南町



クラウドファンディングによる燻製肉のPR・クロスセル



少量・多種を活かしたコラボ商品開発

概要

- 地元農家から仕入れる副原料でクラフトビールを開発。ラベルに仕入れ先の農家の名前を記して、観光・宿泊・飲食店等に販売。
- 「地域発クラフトビール×桜燻製ベーコン」でブランド確立・広域販売。地域内循環や地域の雇用に貢献。

成果

- インターネット販売・店頭・広域販売を強化し、クラフトビールの売上が約400万円（平成29年度）から約2,200万円（令和3年度）に増加。
- コロナ禍でネットワークを得て、連携セット商品のインターネット販売や民間事業者仲間づくりで農商工を「つなぐ」役割として貢献。



ブランドロゴと定番ビール