

株式会社ちば南房総

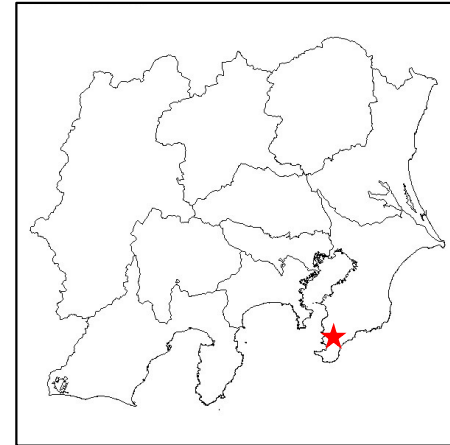
～ 「坐して疲弊を待たぬ。」 走り続ける地域の魅力最適化企業 ～

ビジネス・イノベーション部門

農業

6次産業化

地産地消



みなみぼうそうし

所在地：千葉県 南房総市



地元農産物が多く並ぶ「びわマルシェ」



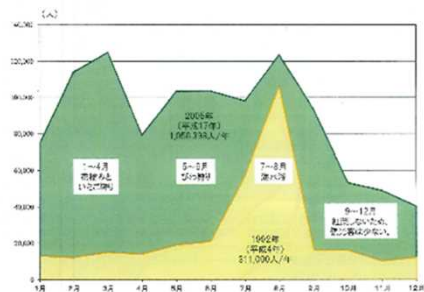
規格外びわを加工したオリジナル商品

概要

- 地域に点在する観光資源を束ねて、日帰り客を一括受発注するシステムを開発、年間を通じたバスツアーの誘致により、地域経済が飛躍的に拡大。
- 地域と連携し、廃棄されていた規格外の枇杷（びわ）を活用したオリジナル商品を開発、「南房総みやげ」として定着。また、枇杷農家の後継者育成にも着手。

成果

- 平成29年度に直売所を開設以来、横ばいとなっていた売上げが、近隣者利用が増え、約40%向上。また、令和3年に開設した、ECサイト「南房総いいものの市場」においても、約1,500万円を売上げ。
- 若手枇杷農家向けに「枇杷ゼミ」を開催し、約30名が参加。



一括受発注システムによる観光客平準化効果